

COMUNICADO

08/07/2013

Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en las empresas

Periodo de referencia de los datos: Años 2012-2013

A enero de 2013, el 98% de las empresas de 10 ó más empleados dispone de conexión a Internet, el 98% dispone de banda ancha fija y el 72% de banda ancha móvil. El 70% tienen página web y siete de cada diez utiliza software de código abierto.

De las empresas de menos de 10 empleados, el 68% dispone de conexión a Internet, el 95% dispone de banda ancha fija y el 54% de banda ancha móvil. Cuatro de cada diez tiene página web.

Disponibilidad de las empresas de ordenadores, redes telemáticas y uso de nuevas tecnologías de la información. Aragón. Años 2012-2013.

Unidad: Porcentaje(*)

	Aragón				
	Empresas con menos de 10 asalariados		Empresas con 10 o más asalariados		
	Total	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas que disponían de:					
Ordenadores	72,70	98,50	99,20	100,00	97,60
Red de Area Local (LAN)	22,70	84,60	87,80	87,10	81,80
Red de Area Local 'sin hilos'	-	51,70	47,80	48,60	55,10
Conexión a la Internet	67,50	97,60	99,20	96,50	96,90
Telefonía móvil	72,90	93,50	90,20	100,00	93,80
Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.)	-	28,40	17,80	16,30	38,80
Correo electrónico (e-mail)	63,70	97,60	99,20	96,50	96,90
Conexión a Banda ancha fija ⁽¹⁾	94,60	98,20	97,40	100,00	98,20
Conexión a Banda ancha móvil ⁽¹⁾	54,70	71,90	65,30	89,20	71,50
Conexión a la Internet y sitio/página web ⁽¹⁾	30,90	73,50	82,20	72,40	67,90
Empresas que hicieron uso de:					
Software de código abierto	-	69,60	69,00	71,70	69,40
Soluciones Cloud Computing ⁽¹⁾	-	17,50	14,00	11,20	21,80
Redes sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, ...) ⁽²⁾	-	27,30	18,30	28,20	33,10

(*) Porcentaje sobre el total de empresas.

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a la Internet.

(2) Porcentajes sobre el total de empresas que utilizan medios sociales vía Internet por motivos de trabajo.

(-) dato no disponible.

Fuente: Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas (INE).

Para más información: [IAEST / Economía / Información por temas / Ciencia y tecnología](#)