



**ESTUDIO DE LOS PUNTOS DE
INFORMACIÓN JOVEN
2016-2017**

PRESENTACIÓN

Con este informe se busca analizar la situación de los Puntos de Información Juvenil de la Comunidad Autónoma de Aragón durante el año 2017.

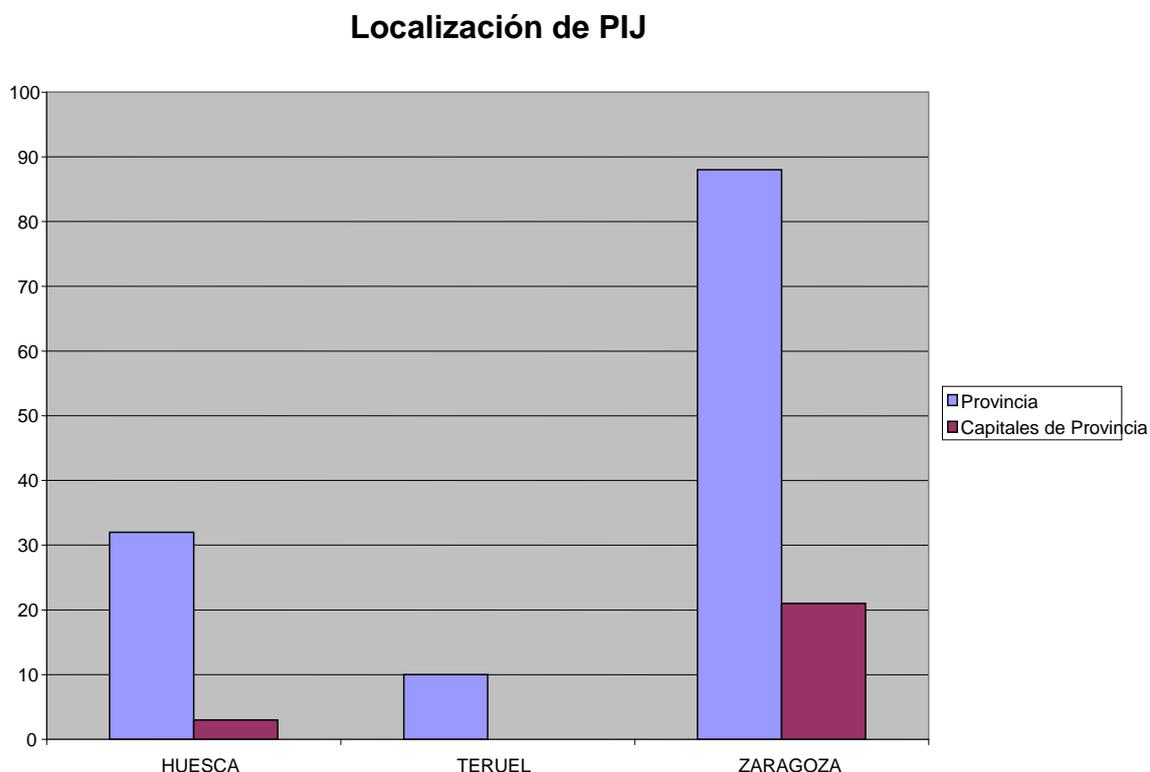
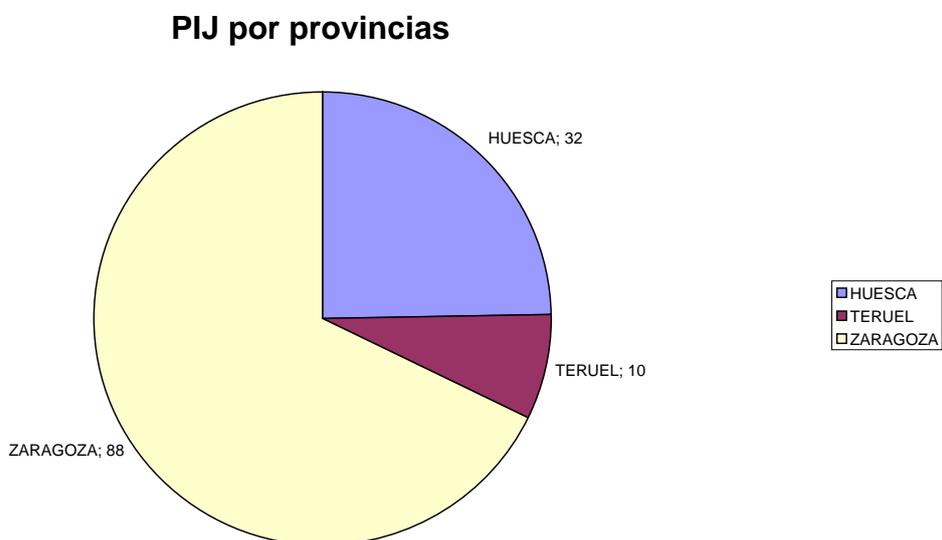
Para ello, se procedió a la distribución de 138 encuestas por parte del Instituto Aragonés de la Juventud de las cuales se obtuvo respuesta de 130. Los datos se analizan con detalle a continuación.

El Instituto Aragonés de la Juventud, a través de la elaboración de este informe busca:

1. Identificar cada uno de los Puntos de Información a través de los datos del servicio.
2. Conocer la estructura organizativa de cada uno de los PIJ (horario de atención, responsable de la entidad y responsable del servicio).
3. Analizar la memoria de actuación de cada uno de los PIJ, es decir, conocer los servicios prestados, los cauces de difusión de los mismos, la participación en programas europeos, la coordinación con otros centros, así como la valoración personal del trabajo realizado.
4. Detallar los programas previstos para el año 2017 para cada uno de los PIJ así como los objetivos que se plantean.
5. Recoger la opinión general del servicio, por parte de los responsables del PIJ identificando las fortalezas, las áreas de mejora y las propuestas planteadas al Instituto Aragonés de la Juventud.
6. Detectar la evolución en las necesidades informativas de los jóvenes.

1. LOCALIZACIÓN DE LOS PIJ

LOCALIZACIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN JUVENIL RENOVADOS EN ARAGÓN EN EL AÑO 2017, POR PROVINCIAS.



En relación a la localización de los Puntos de Información Joven, cabe destacar que, de un total de 130, 88 PIJ (un 67%) se encuentra en la provincia de Zaragoza, 32 PIJ (un 25%) en la provincia de Huesca y 10 PIJ, un 8% en la provincia de Teruel. Por otra parte, la ciudad de Zaragoza es la capital que más puntos de información posee (21), seguida muy de lejos por Huesca (3). Mientras que Teruel capital no cuenta con ningún punto de renovación hasta la fecha.

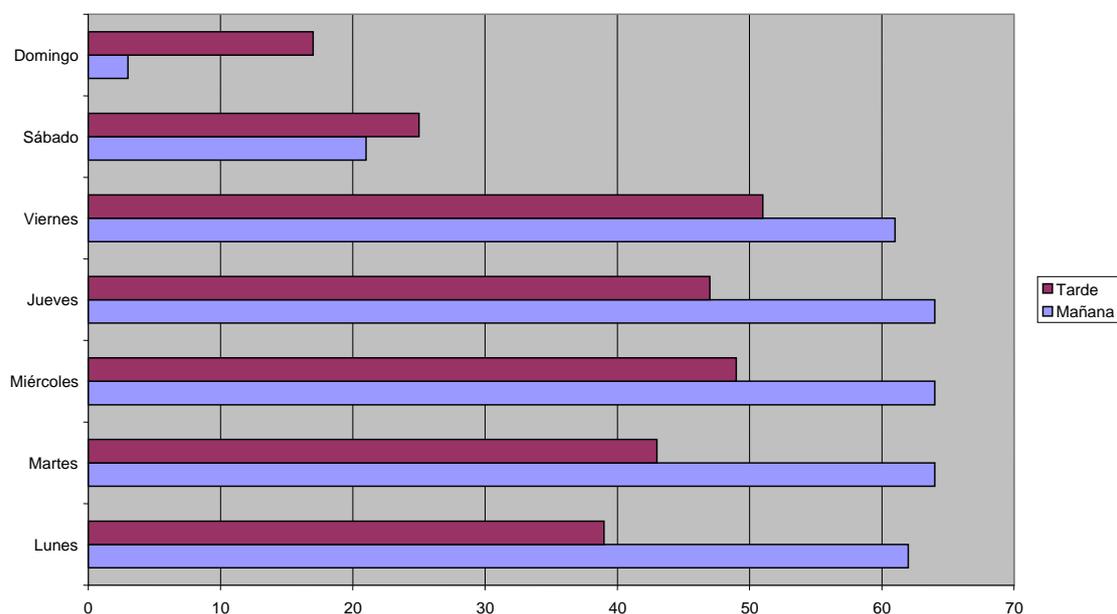
2. HORARIO DE ATENCIÓN

En lo referente al horario de atención de los Puntos de Información Joven, un 48% mantiene sus servicios abiertos de lunes a viernes laborables, preferentemente por la mañana, mientras que más de la mitad permanecen cerrados (52%). Por la tarde tan sólo permanecen abiertos el 35%.

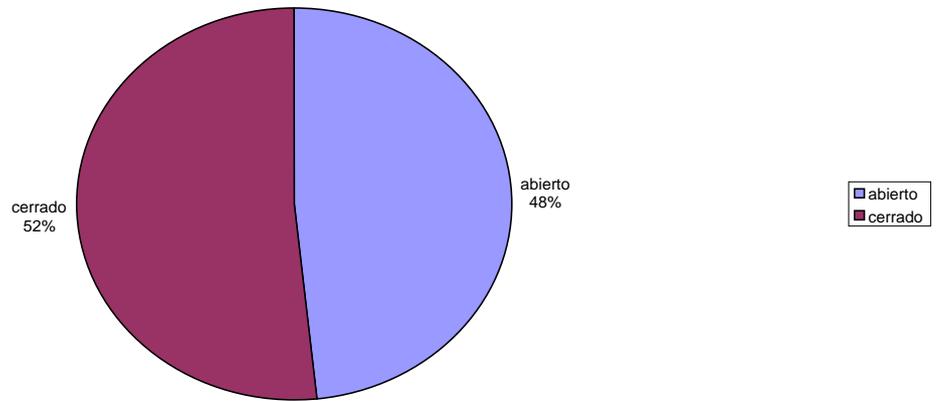
El día que más PIJ hay abiertos por la tarde es el viernes (51).

En el caso de sábados, sólo 21 PIJ, de 130, abren por la mañana y 25 lo hacen por la tarde, mientras que los domingos abren 3 PIJ por la mañana y 17 por la tarde.

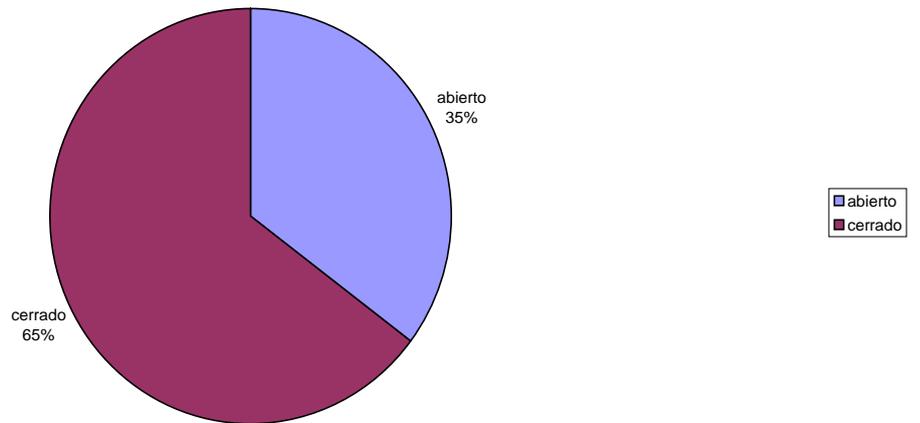
Horario de atención



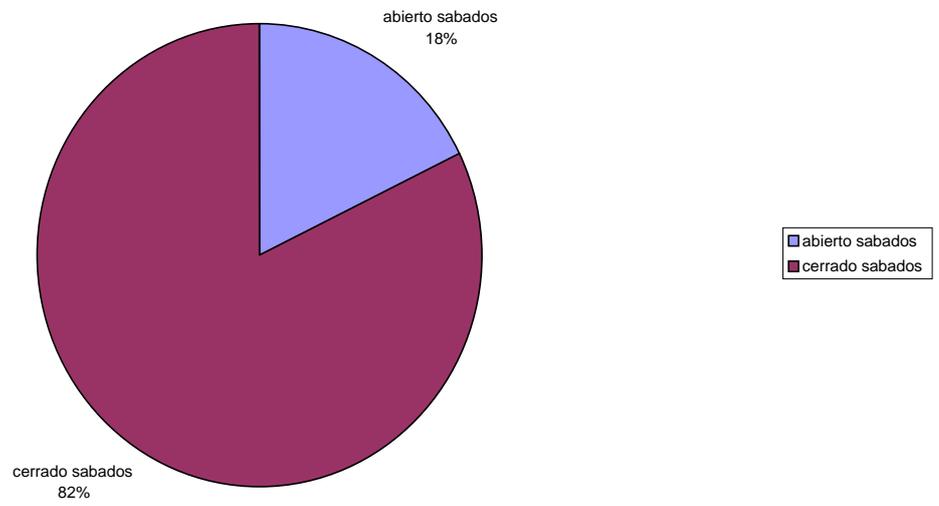
Apertura Laborables Mañana



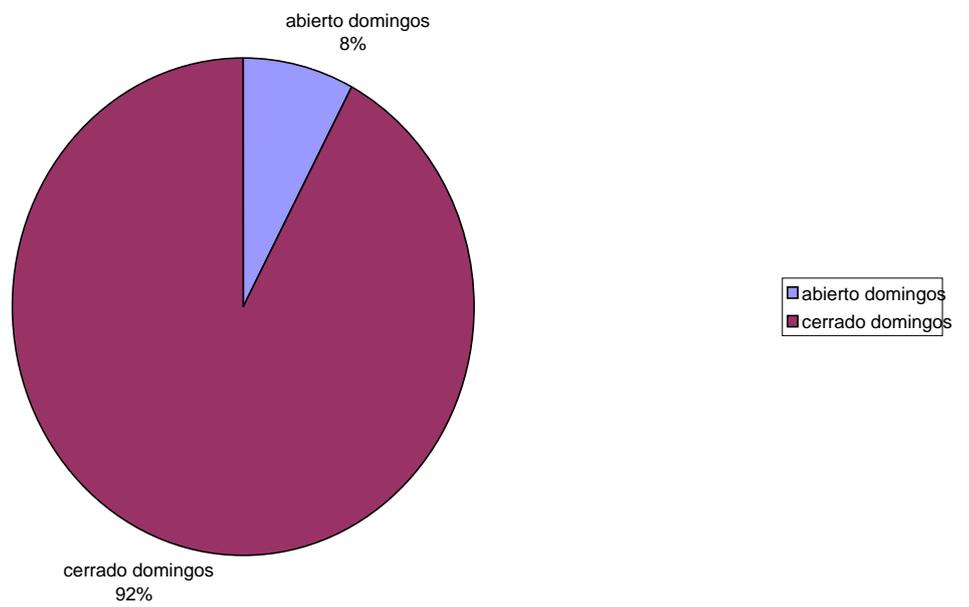
Apertura Laborables Tarde



Apertura Sábados



Apertura Domingos



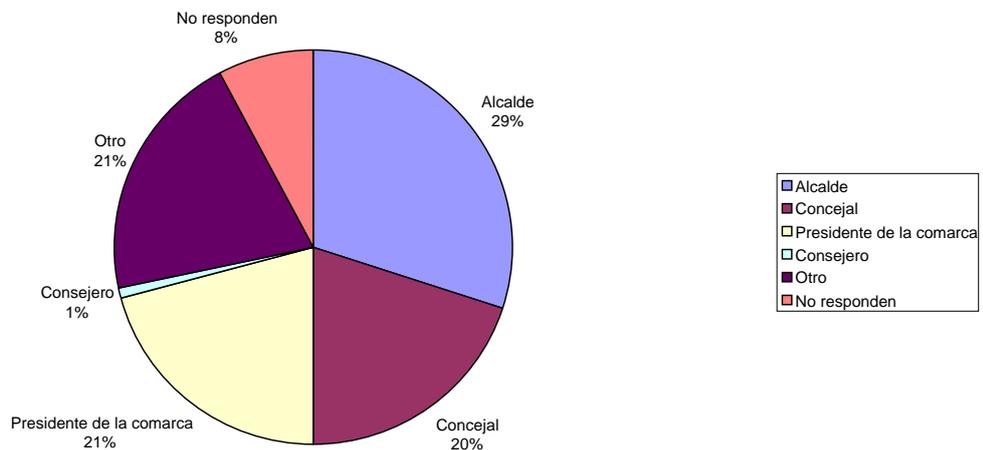
3. RESPONSABLE

En cuanto a la función que desempeñan, los responsables de la entidad tienen mayoritariamente la función de alcalde. Otras funciones características son de las de concejal, presidente de la comarca u otras funciones Asimismo, cabe destacar que en un número importante de Puntos de Información Juvenil, son dos los responsables de la entidad, siendo uno el que desempeña una función política y otro una función más técnica.

TABLA DE RESPONSABLES SEGÚN SU FUNCIÓN

Función	nº
Alcalde	39
Concejal	26
Presidente de la comarca	27
Consejero	1
Otro	27
No responde	10

Situación laboral de los Responsables de los PIJ

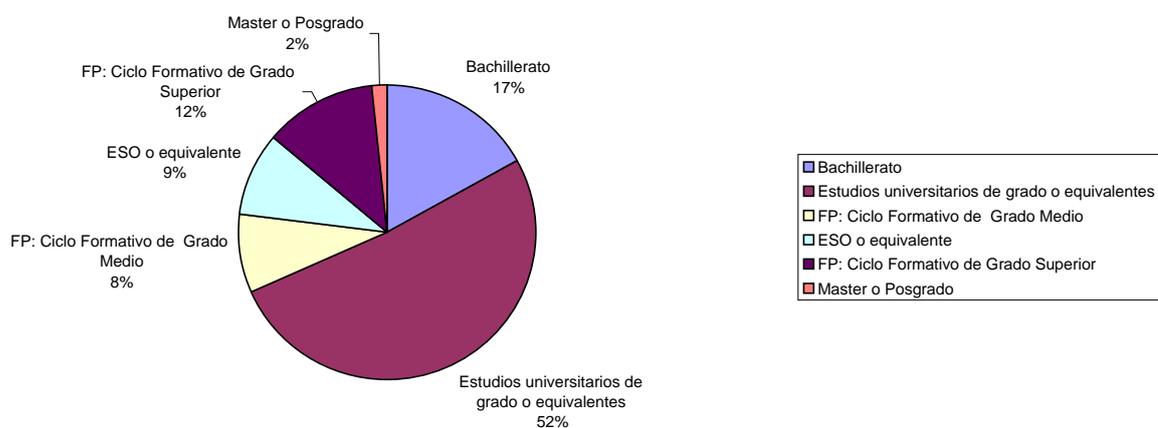


Por lo que respecta al nivel de estudios alcanzados por el responsable del servicio cabe destacar que más de la mitad tienen al frente personal con estudios universitarios, concretamente un 52% de los Puntos de Información, lo que en términos absolutos se traduce en 67 personas. A esa cifra le siguen muy de lejos el resto de los estudios alcanzados.

TABLA DE RESPONSABLES SEGÚN EL TIPO DE FORMACIÓN

Tipo de formación	nº
Bachillerato	22
Estudios universitarios de grado o equivalentes	67
FP: Ciclo Formativo de Grado Medio	11
ESO o equivalente	12
FP: Ciclo Formativo de Grado Superior	16
Master o Posgrado	2

Titulación de los responsables de los PIJ

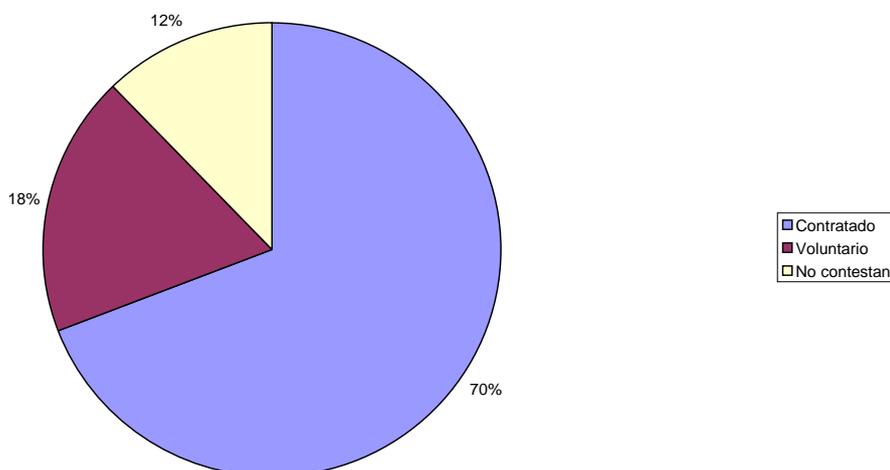


En referencia a la categoría laboral de responsables de los puntos de información juvenil renovados en Aragón en 2016 y la modalidad del servicio prestado, se comprueba cómo, a pesar de la abstención en la respuesta de 16 de ellos, mayoritariamente los servicios cuentan con un responsable contratado. En este sentido, son ochenta y cuatro Puntos de Información los que tiene personal contratado, lo que representa un 70 % del total de analizados.

TABLA DE RESPONSABLES DE LOS PIJ SEGÚN EL TIPO DE SERVICIO

Tipo de servicio	nº
Contratado	90
Voluntario	24
No contesta	16

Responsables según el Tipo de servicio



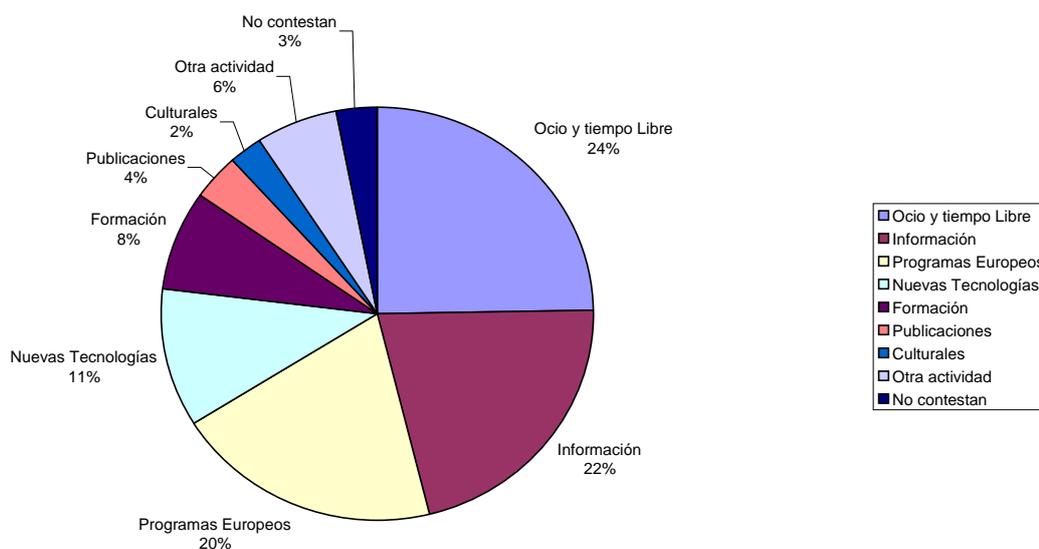
4. MEMORIA DE ACTUACIÓN

4.1. SERVICIOS PRESTADOS

Los principales servicios prestados son Ocio y tiempo libre (32 PIJ; 24%) e Información (28 PIJ; 22). Observamos la pujanza del servicio de Programas Europeos, que es prestado preferentemente por 26 PIJ (una quinta parte del total). Ya de lejos, les siguen los servicios de Nuevas tecnologías y Formación, con un 11% y 8% respectivamente.

ACTIVIDAD PRESTADA EN PRIMER LUGAR	Nº
Ocio y tiempo Libre	32
Información	28
Programas Europeos	26
Nuevas Tecnologías	14
Formación	10
Publicaciones	5
Culturales	3
Otra actividad	8
No contestan	4

Actividad prestada en primer lugar

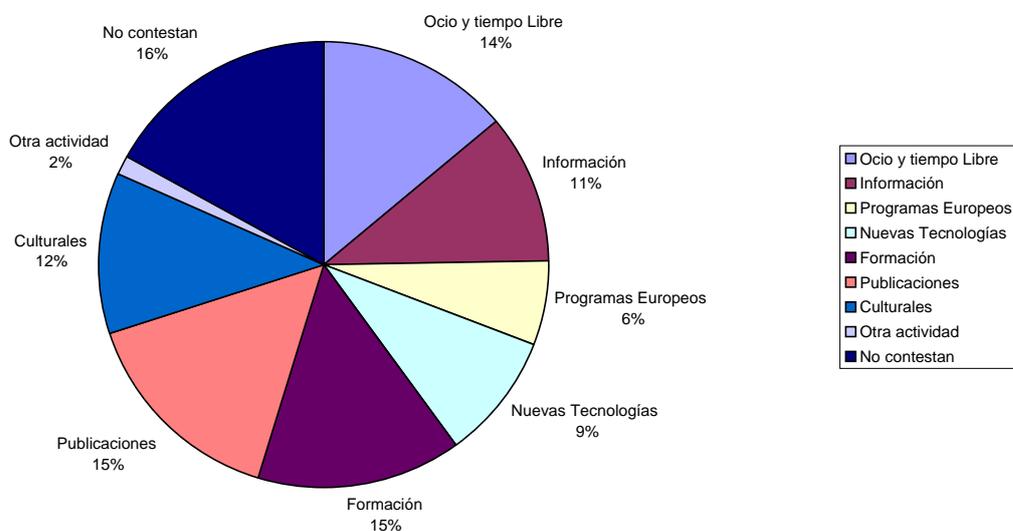


Los servicios más prestados en segundo lugar están más diversificados, siendo los servicios de Publicaciones (20%), Formación (19%) y Tiempo Libre (18%) los que presentan un porcentaje mayor.

Cabe destacar que hay 22 PIJ que no han respondido a esta cuestión.

ACTIVIDAD SEGUNDO LUGAR	Nº
Ocio y tiempo Libre	18
Información	14
Programas Europeos	8
Nuevas Tecnologías	12
Formación	19
Publicaciones	20
Culturales	15
Otra actividad	2
No contestan	22

Gráfico actividad segundo lugar



4.2 MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

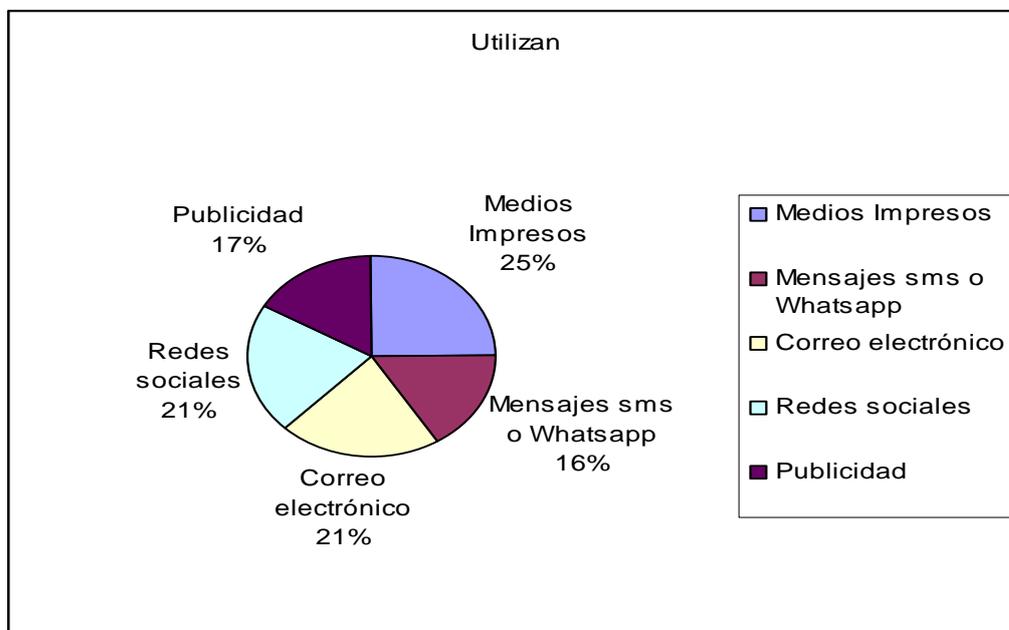
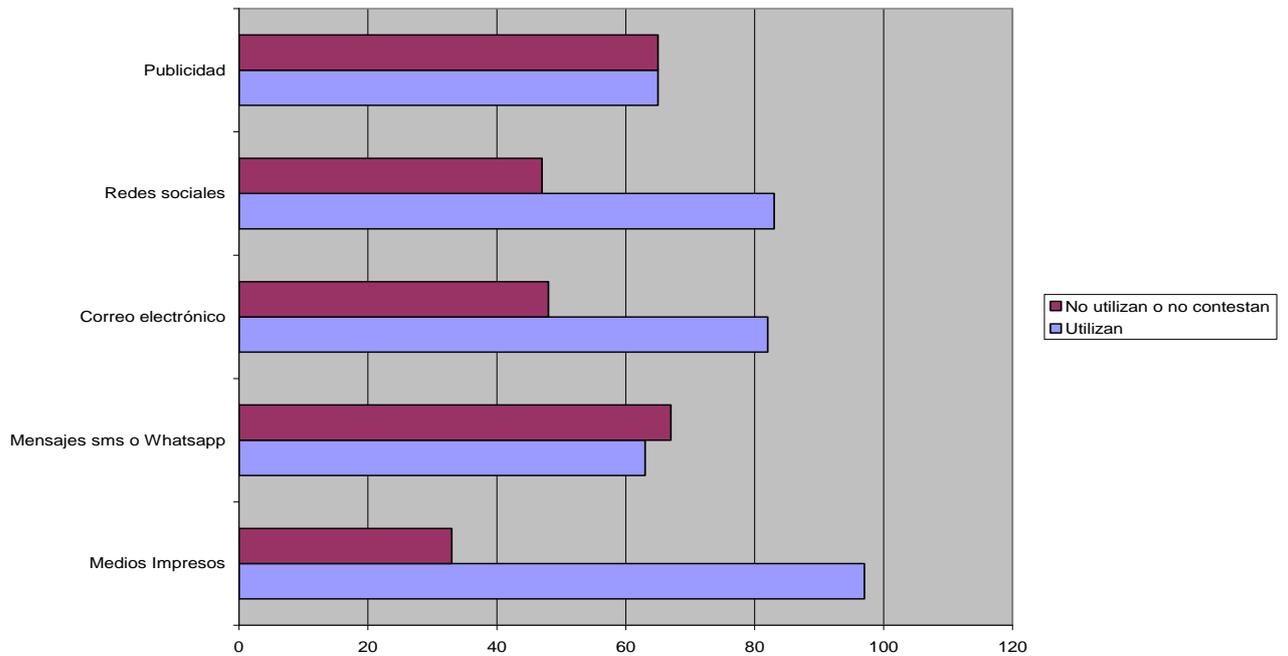
En este apartado se recoge información detallada en relación a los medios de difusión utilizados por los PIJ, como son boletines propios, revistas, SMS, correos electrónicos, uso de redes sociales y tipo de publicidad.

En la siguiente tabla comparativa señalamos el formato utilizado por los PIJ como medio de difusión.

Se comprueba cómo los PIJ utilizan tanto medios impresos como medios digitales y publicidad para la difusión de su actividad. Destaca el empleo de medios impresos, que son utilizados por 97 PIJ, la mayoría.

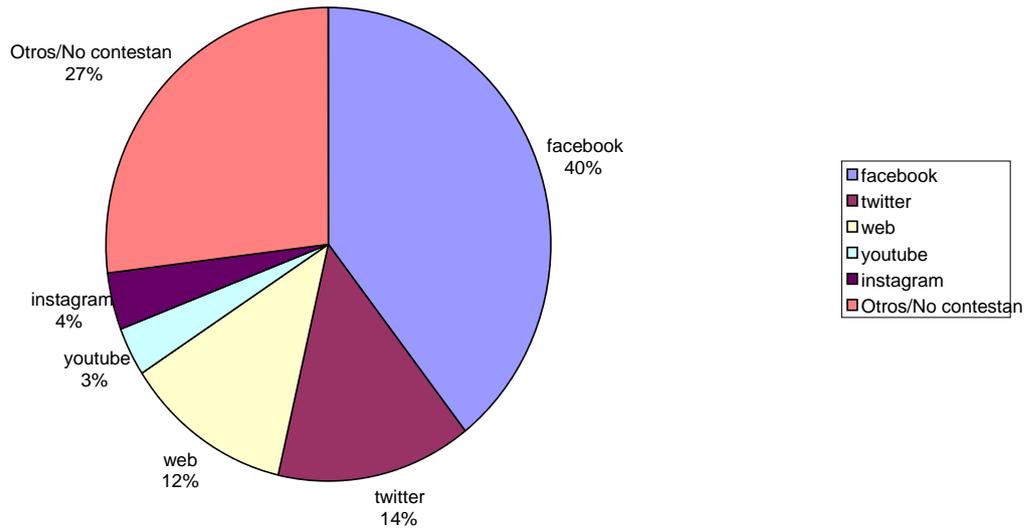
Entre los medios digitales, el envío de correos electrónicos y las redes sociales son la forma más habitual de promocionar sus servicios. Observamos cómo la mensajería por sms o Whatsapp (16%) va ocupando un lugar importante entre los medios de difusión, con una importancia equiparable a la publicidad (17%).

	Medios Impresos	Mensajes sms o Whatsapp	Correo electrónico	Redes sociales	Publicidad
Utilizan	97	63	82	83	65
No utilizan o no contestan	33	67	48	47	65



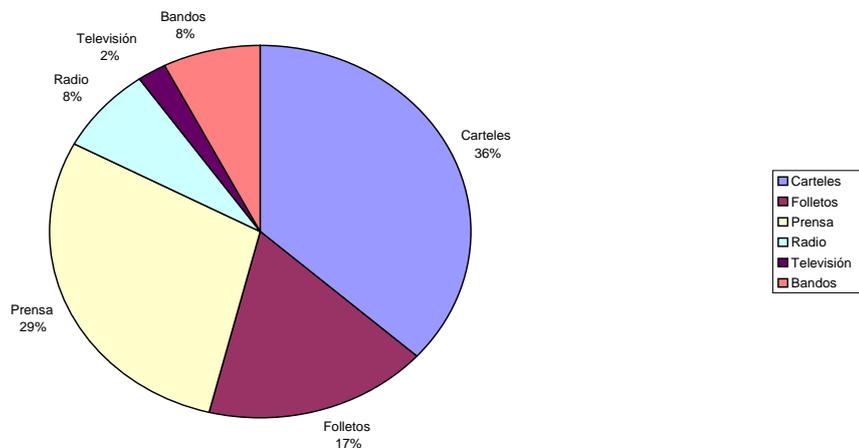
Centrándonos en las redes sociales utilizadas, destaca la utilización de Facebook, por encima de Twitter o la web. El 40% de los PIJ prefiere esta red social para transmitir la información. Otras redes sociales como Instagram o Youtube son empleadas por una minoría, mientras que el 27% de los PIJ no responden a esta cuestión.

Redes sociales utilizadas



Por lo que respecta a los tipos de información publicitaria empleados, se representan en el siguiente gráfico.

Tipos de difusión publicitaria



Los medios publicitarios impresos, como la cartelería, la prensa y los folletos ocupan un lugar destacado sobre la radio o la televisión, ya que la mayoría de estos PIJ disponen de tableros de anuncios e información en el mismo local. Estos medios impresos son utilizados por el 82% de los PIJ que han contestado a esta cuestión. (77), frente al 10% (9) que prefiere la radio o la tv.

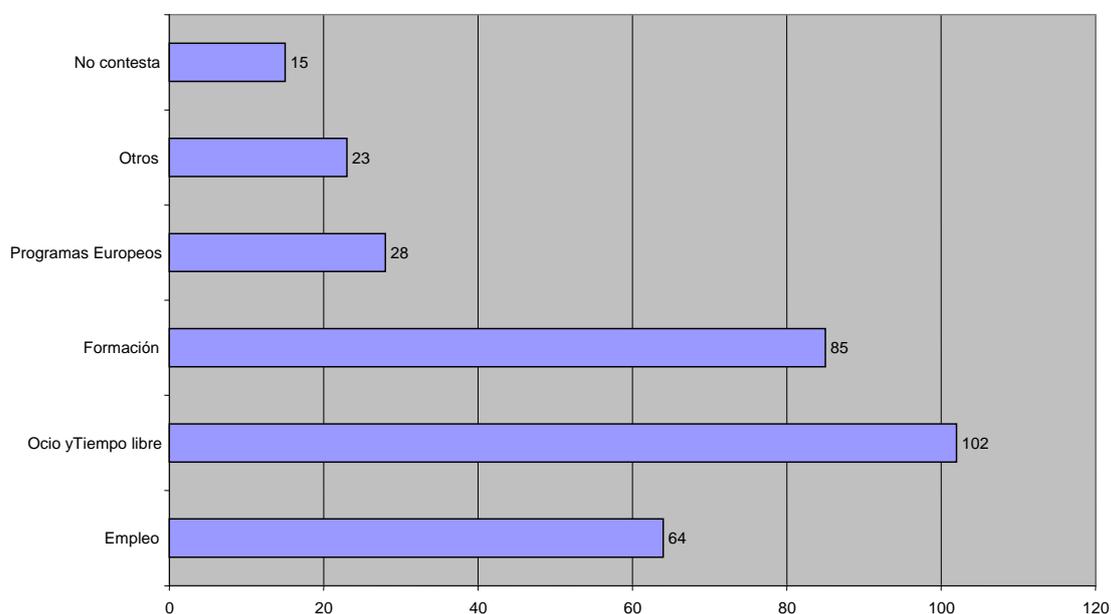
Otro medio de difusión característico del medio rural son los bandos, utilizados por un 8% del total.

Además, entre los que han especificado el nombre del medio de comunicación utilizado, se constata que se trata de medios locales o comarcales.

4.3. TIPO DE ASESORAMIENTO

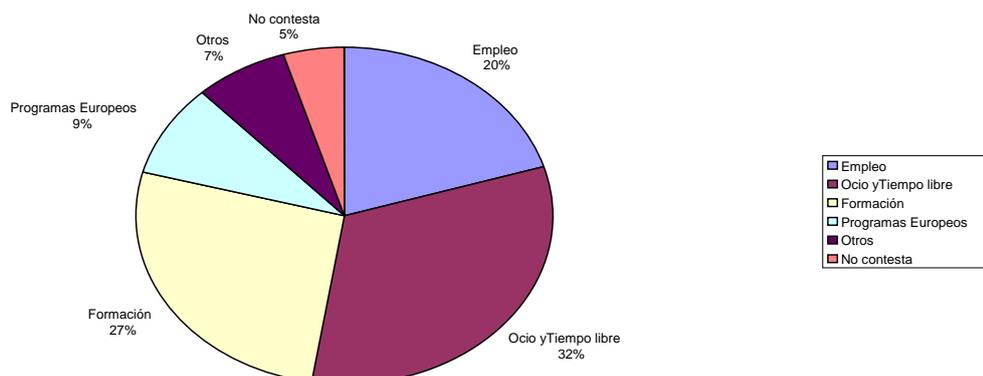
En relación con los servicios de asesoramiento, 15 PIJ o bien han omitido la respuesta o afirman no prestarlos. Entre aquellos que han respondido a esta cuestión, se observa como el asesoramiento de Ocio y tiempo libre destaca por encima del resto (102 PIJ afirman prestar este servicio).

Tipo de asesoramiento



También son importantes los servicios de formación 27% y empleo 20%.

% de asesoramiento respecto al total

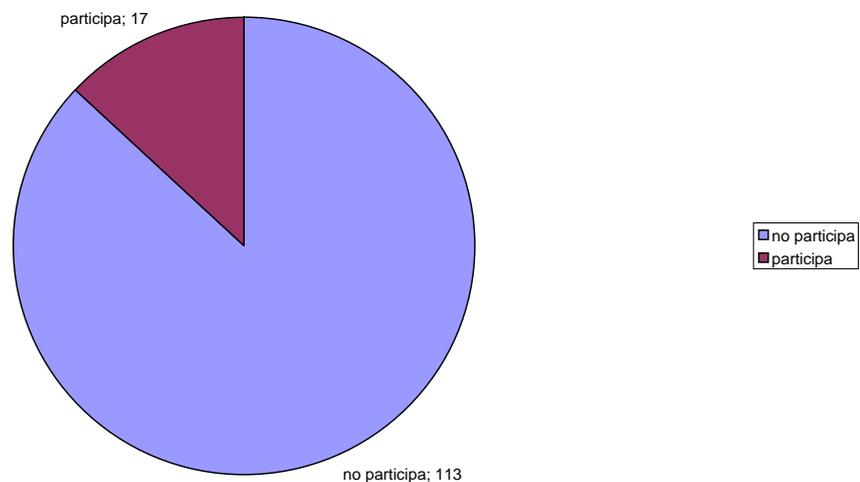


En cuanto a los tipos de asesoramiento incluidos en la categoría Otros, podemos destacar los siguientes: participación y dinamización del territorio , mediadores escolares y resolución de conflictos, voluntariado, asesoría jurídica, búsqueda de recursos de la zona, banco de alimentos, agencia de colocación,, información militar, sexualidad y drogas, y participación y dinamización del territorio.

4.4. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EUROPEOS

Tras la lectura de los datos anteriores, se evidencia la poca participación de PIJ en programas europeos. Tan sólo el 13%, del total de los encuestados, afirma participar mientras que el 87% (113 PIJ) no lo hace.

% Participación en programas europeos

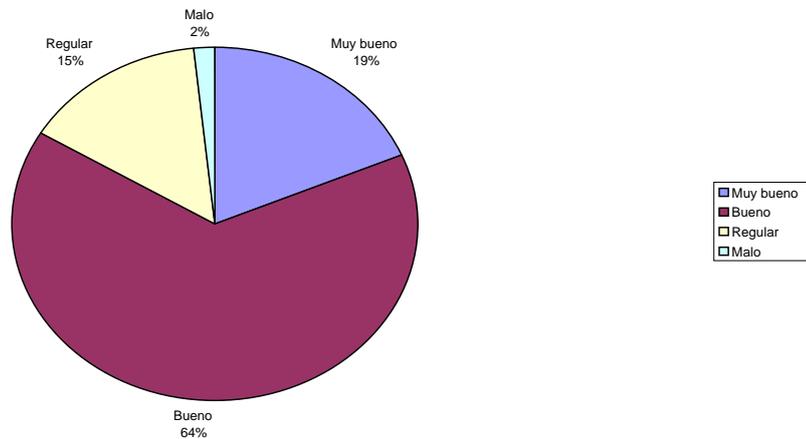


4.5. VALORACIÓN PERSONAL DEL TRABAJO REALIZADO.

En relación a la valoración personal del trabajo realizado, a los PIJ se les pedía por un lado la calificación del trabajo (muy bueno, bueno, regular o malo) y, por otro, un breve comentario al respecto.

El siguiente gráfico muestra datos relativos a la primera de estas dos cuestiones planteadas.

% Valoración personal del trabajo realizado



De él, se desprende que, en general, existe una valoración favorable del trabajo realizado por los PIJ. Si bien, son más aquellos que lo califican como “bueno”, un 64%, frente a un 19% que lo califica como “muy bueno”, se constata la valoración positiva (un 83% en su conjunto). Por el contrario, son muy pocos los PIJ que califican el trabajo como malo, un 2%. Ante una posición un tanto ambigua se mantienen aquellos que califican la situación como “regular” y que asciende al 15% de las respuestas.. Por otra parte, cabe señalar que algunos centros han dado una doble respuesta a esta cuestión.

La segunda de las dos cuestiones planteadas en este apartado hace referencia al comentario personal que quisiera añadir cada uno de los encuestados. A este respecto, son 83 PIJ los que lo han hecho, concretamente el 60% del total de PIJ analizados. Ahora bien, la calidad de las aportaciones varía de uno a otro encuestado ya que hay quienes aportan información irrelevante en relación a la valoración del servicio.

Respecto al comentario personal, sería conveniente definir las distintas categorías dependiendo del comentario realizado:

- La categoría “insatisfactorio” que aparece en la tabla, hace referencia a aquellos PIJ que mencionan problemas de algún tipo que impiden el desarrollo adecuado de su actividad (por ejemplo falta o escasez de recursos o baja implicación).

- La categoría “parcialmente satisfactorio” hace referencia a aquellos PIJ que señalan que su actividad podría haber sido mejor de lo que ha sido.

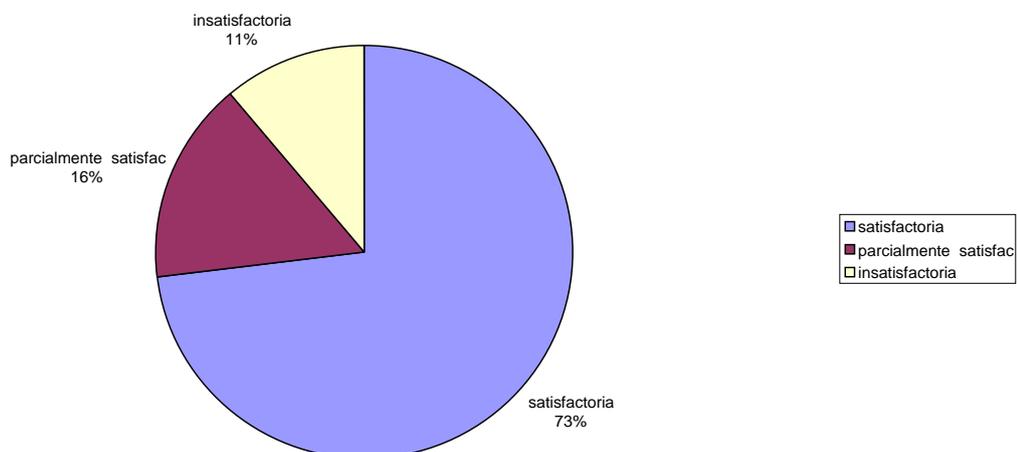
- La categoría “satisfactoria” se refiere a aquellos PIJ que valoran positivamente algún tipo de fortaleza como motor del PIJ.

TABLA DE VALORACIÓN SEGÚN EL COMENTARIO PERSONAL

Valoración	Nº
satisfactoria	60
parcialmente satisfactoria	13
insatisfactoria	9

Observamos que la mayoría de los PIJ que han respondido, valora la actividad de forma satisfactoria. Concretamente el 73% de los PIJ de los que se ha obtenido una valoración del servicio, en un breve comentario.

Valoración de la actividad del PIJ



Entre aquellas opiniones consideradas dentro de la categoría “insatisfactoria” se constata la existencia de problemas relacionados con la inexistencia o falta de recursos, principalmente de tipo humano aunque también material. En este sentido, son varias las oficinas que manifiestan tener problemas en el funcionamiento de la oficina por falta de personal.

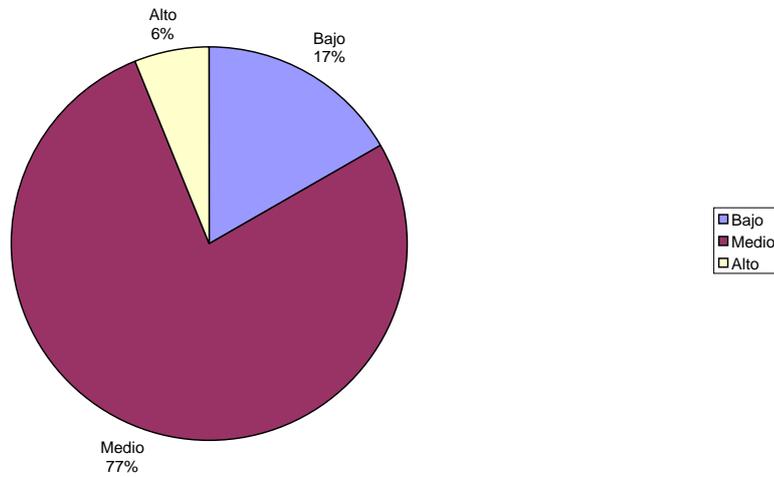
4.6. USUARIOS

En cuanto a la tipología de los usuarios, se aprecia que hay una correspondencia entre la situación económica y la formación de los usuarios.

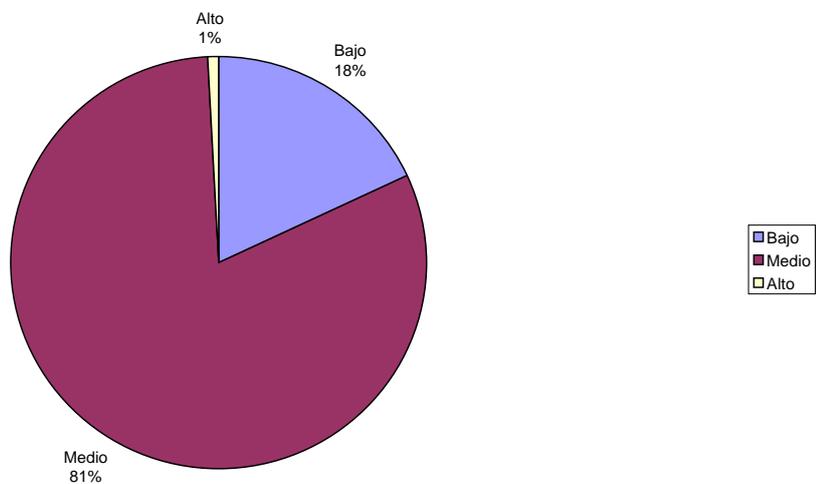
	Bajo	Medio	Alto
Nivel formativo	22	102	8
situación económica	23	103	1

En su mayoría, éstos tienen un nivel formativo Medio y su situación económica es también Media., Como observamos en el gráfico adjunto, esta respuesta la ha dado el 77% de los usuarios, respecto a nivel formativo y el 81% respecto a la situación económica. Se trata por tanto de personas de perfil económico y formativo medio.

Nivel formativo



Situación económica



Centrándonos en las áreas de interés más demandadas por los usuarios, como observamos en la tabla, el Ocio y tiempo libre es el área de interés más demandada , con un 39% seguida a una gran distancia por la de formación y empleo con un 20%..

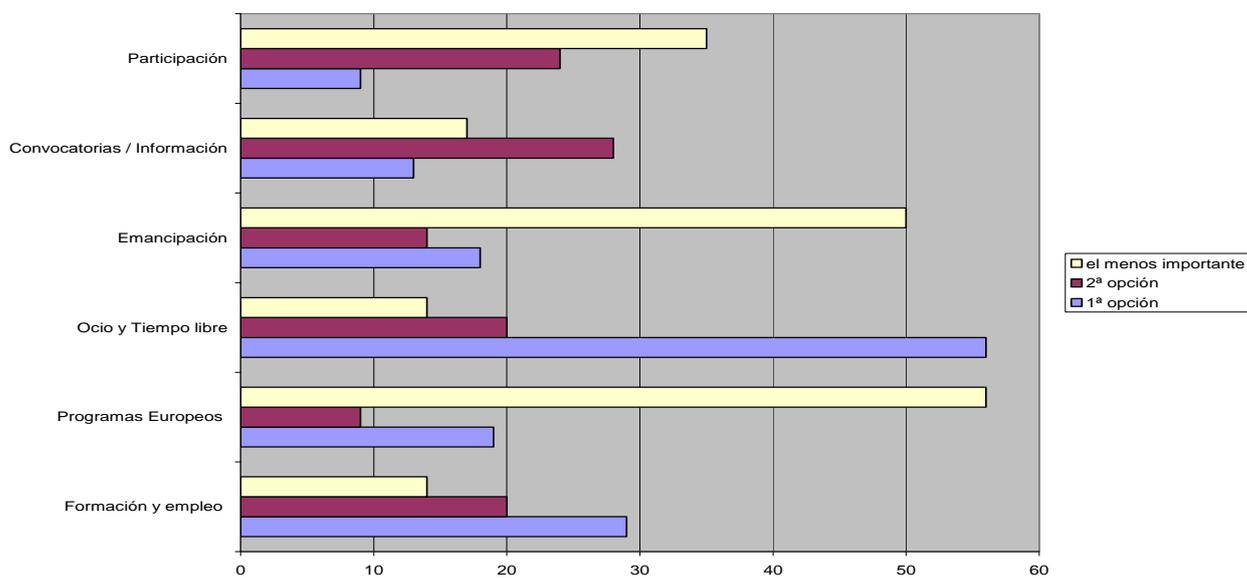
En cuanto a la segunda opción más demandada, es la de convocatorias e información, si bien esta 2ª opción aparece más diversificada., ya que la mayoría de las actividades han obtenido en torno a 20 respuestas como segunda opción.

Las menos importantes son los programas europeos y la emancipación, que han obtenido en torno a 50 respuestas.

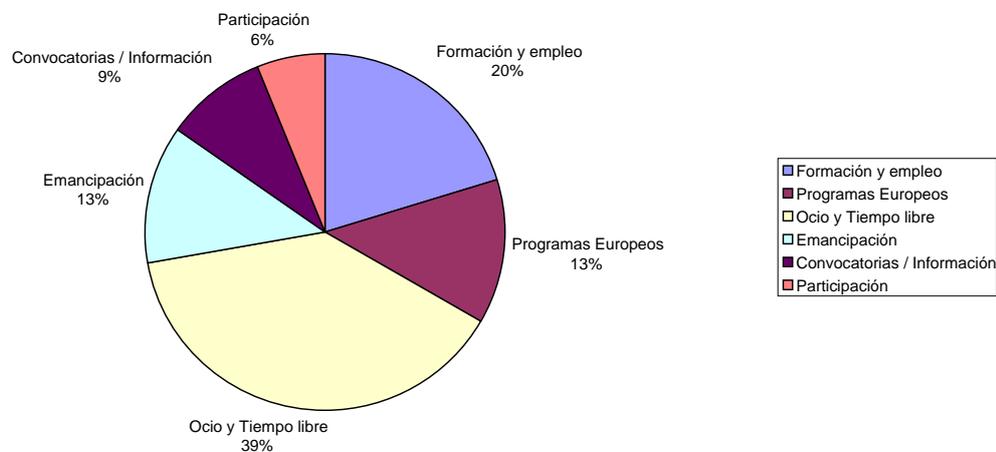
TABLA DE ÁREAS DE INTERÉS MÁS DEMANDADAS

	1ª opción	2ª opción	el menos importante
Formación y empleo	29	20	14
Programas Europeos	19	9	56
Ocio y Tiempo libre	56	20	14
Emancipación	18	14	50
Convocatorias / Información	13	28	17
Participación	9	24	35

GRÁFICA DE ÁREAS DE INTERÉS MÁS DEMANDADAS



Área más demandada en %



4.7. REDES OPERATIVAS ENTRE IGUALES O SUBORDINADAS

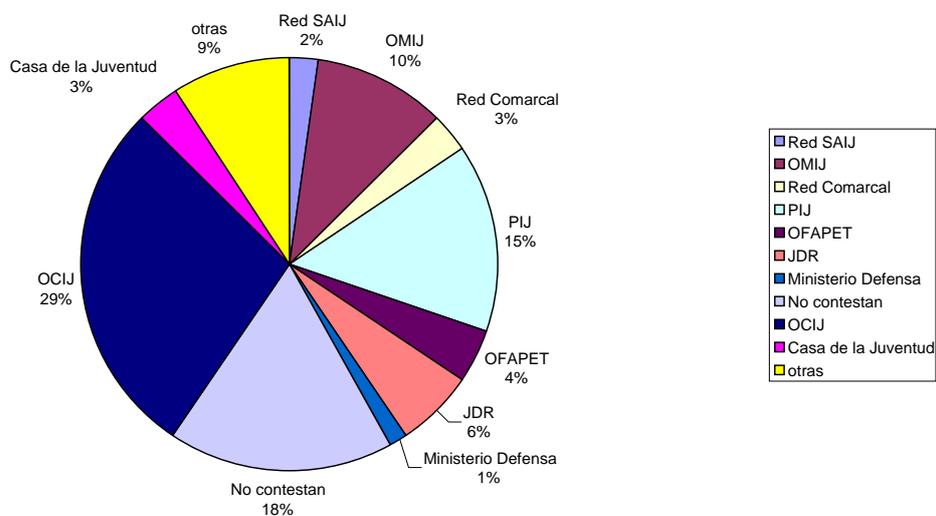
Este apartado de la encuesta busca recopilar información acerca de la coordinación existente entre los PIJ con cualquier otro tipo de servicio.

Hay que precisar que 41 de los 130 PIJ analizados no han respondido a este apartado, lo que supone el 18% de los PIJ. Entre los que sí que lo han hecho los resultados varían. A partir de estos resultados se puede concluir lo siguiente:

Red operativa	nº
OCIJ	65
Red SAIJ	5
OMIJ	24
Red Comarcal	7
PIJ	34
OFAPET	10
JDR	14
No contestan	27
Ministerio Defensa	3
Casa de la Juventud	6

Observando los datos de la tabla, se constata la fuerte coordinación existente, ya que una sustancial mayoría de los PIJ analizados ha concretado las redes con las que mantiene cooperación y/o coordinación. Por un lado, de las 14 Oficinas de Apoyo al Personal del Ejército de Tierra, 10 han afirmado mantener coordinación con otras oficinas similares. Por otro lado, el resto de PIJ que han respondido a esta cuestión mantienen principalmente contacto con Oficinas Comarcales de Información Joven, el 29%, 65 PIJ.

Red Operativa Utilizada



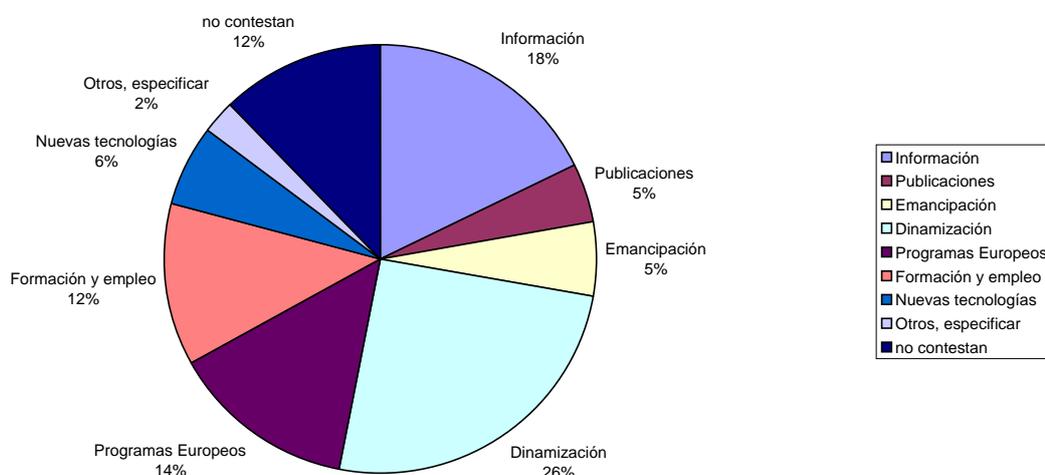
5. PROYECTO DE SERVICIO PARA 2017.

5.1. ENUMERACIÓN DE PROYECTOS PARA 2017

En este apartado se les requería a los PIJ ordenar por orden de importancia del 1 a 7, siendo 7 el más importante, los proyectos para el 2017. Hay que tener en cuenta que un 12% de los PIJ no han contestado a esta pregunta.

El proyecto más demandado es la Dinamización, que se corresponde con el 26% de las respuestas, le sigue la Información con el 18% de las respuestas.

Proyectos para 2017 en función de su importancia



5.2 VALORACIÓN GENERAL DEL SERVICIO

5.2.1. FORTALEZAS

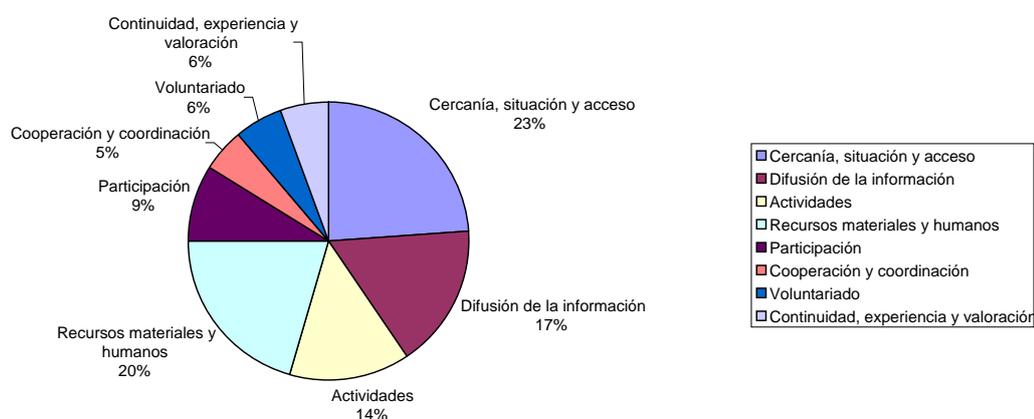
Este apartado recoge de forma cualitativa las opiniones de los PIJ respecto a las fortalezas que detectan en sus servicios. En este sentido, se encuentra gran amplitud de respuestas que se ha tratado de agrupar en función de categorías estandarizadas y que se concretan a continuación. Lo que se busca con este listado es trazar las líneas generales acerca de las fortalezas. Es preciso señalar que 16 PIJ no han respondido a esta cuestión.

FORTALEZAS	nº
Cercanía, situación y acceso	48
Difusión de la información	33
Actividades	28
Recursos materiales y humanos	41
Participación	18
Cooperación y coordinación	10
Voluntariado	11
Continuidad, experiencia y valoración	11

La principal Fortaleza, de entre las señaladas es la Cercanía, situación y acceso. Hay que destacar que a este aspecto hacen referencia los PIJ de poblaciones pequeñas. Los recursos materiales y humanos y la difusión de la Información, son otras de las Fortalezas que se sitúan en primer lugar.

Destacamos la poca importancia concedida a la Participación, que sólo es una fortaleza importante para un 9% de los PIJ.

FORTALEZAS EN %



5.2.2. ÁREAS DE MEJORA.

La mayoría de los PIJ señalan la falta/necesidad de recursos materiales y humanos por la organización, como el área de mejora más relevante.

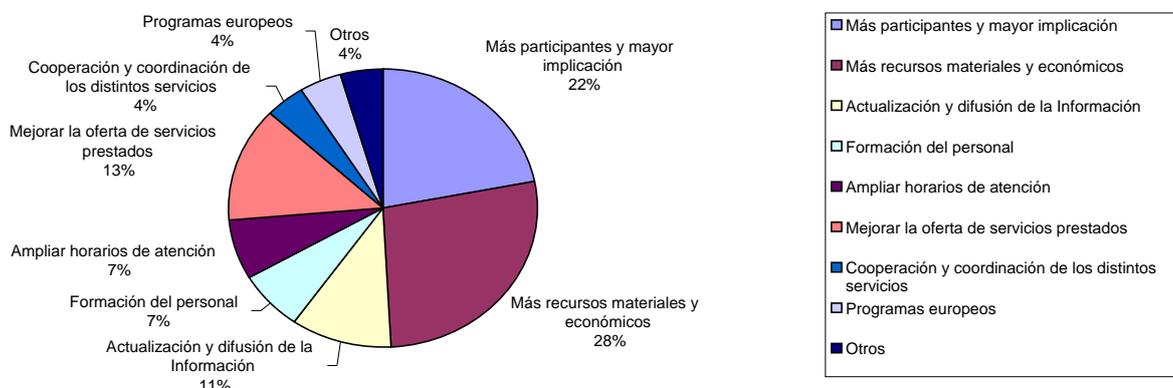
AREAS DE MEJORA	nº
Más participantes y mayor implicación	25
Más recursos materiales y económicos	31
Actualización y difusión de la Información	12
Formación del personal	8
Ampliar horarios de atención	8
Mejorar la oferta de servicios prestados	15
Cooperación y coordinación de los distintos servicios	5
Programas europeos	5
Otros	5

La falta de participación también destaca entre las áreas de mejora, lo que deja traslucir, en la mayoría de las ocasiones, la falta de implicación de los jóvenes.

La categoría Otros, recoge otras opciones de mejora entre las que destacan las siguientes: mejorar las capacidades de los usuarios, aumentar el rango de edad de los participantes o implicación de los de más edad, o ampliar las bases de datos de los usuarios de sistemas de información a las TIC.

En la siguiente gráfica vemos los porcentajes alcanzados por las distintas áreas de mejora y observamos que la necesidad de recursos materiales y económicos, el área de mejora principal, alcanza el 28%.

Área de Mejora



5.2.3. PROPUESTAS PARA EL IAJ

Por último, en cuanto a las propuestas y sugerencias para la mejora de los PIJ destacan las recogidas en esta tabla.

PROPUESTAS PARA EL IAJ	nº
Mayor oferta formativa	7
Mantener y mejorar el trabajo en red	17
Envío de información impresa y online	11
Mejora de recursos	4
Formación para los responsables del PIJ	6
Mejorar la coordinación, cooperación e intercambio de experiencias	13
Fomentar Reuniones Informativas y encuentros	5
otras	5

Vemos como las respuestas son más escasas y más diversificadas. Sólo han contestado a esta cuestión alrededor de la mitad de los PIJ, el 52%.

Propuestas para el IAJ



Observamos que, pese a las diversas respuestas, “mantener y mejorar el trabajo en red” figura como la más destacada. También cabe mejorar por parte del IAJ, la cooperación, coordinación e intercambio de experiencias.

Quienes señalan la mejora de recursos como aspecto fundamental, se refieren principalmente a ayudas para la formación para la búsqueda de empleo, para mejorar las instalaciones de los PIJ, el acceso a Internet, etc.

En cuanto a los que sugieren otras propuestas cabe destacar quienes proponen una mayor oferta formativa semipresencial.

