

DISEÑA FORUM

“El papel del diseño en la nueva sociedad”
Es una iniciativa diseñamás

“The role of design in the new society”
An initiative of diseñamás

Fechas: 9 y 10 marzo 2010 // **Lugar:** WTC Zaragoza





Auditorio

El diseño afecta a todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana, se dice también, con razón, que es uno de los elementos clave para la innovación y diferenciación de las empresas. Diseña Forum, quiere abarcar ambas perspectivas del diseño, la social y la económica.

En un mundo como el actual donde las relaciones económicas pueden tener un alcance global y establecerse con infinidad de actores de cualquier parte del mundo. Un mundo en el que se ha producido la irrupción y generalización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, en el que existe una creciente influencia de grupos de interés social además de la de los propios consumidores; en este contexto en el que lo social y lo económico se superpone, el diseño se muestra como una herramienta capaz de conciliar ambas expectativas. La creatividad intrínseca de la actividad junto a una metodología analítica resultan clave para la plasmación de soluciones adaptadas, imaginativas y originales.



diseña
"El gran desafío está en la nueva tecnología"
"The real challenge is the new technology"

diseña
FORUM

diseña
más



Ponentes Speakers



Diseño y sostenibilidad ·
Design and sustainability

John Thackara,
Director
DOORS OF PERCEPTION



Diseño y pensamiento creativo ·
Design and creative thinking

Philippe Delespesse,
Socio consultor ·
Consulting Partner
INTELIGENCIA CREATIVA



Diseño e internet ·
Design and the Net

César Astudillo,
Diseñador y Director ·
Designer and Director
DNX GROUP



Diseño y Género ·
Design and Gender

Agnete Enga,
Diseñadora ·
Designer
SMART DESIGN/FEMME DEN



Diseño y estrategia ·
Design and Strategy

Marino Maganto,
Directivo ·
Manager
IKEA



Diseño y branding ·
Design and Branding

Luis Manzano,
Director
LANDOR



Diseño y servicios ·
Design and Services

Sergio Azagra
GASTROLÓGICA



Diseño y productos ·
Design and Products

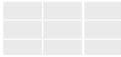
Robert Sachon,
Diseñador ·
Designer
BSH/BOSCH



Diseñar la magia ·
Designing the Magic

Julien Gabriel,
Diseñador ·
Designer
CIRQUE DU SOLEIL EVENTS





Diseño y sostenibilidad ·
Design and sustainability

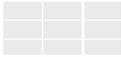
John Thackara,
Director
DOORS OF PERCEPTION



Estamos llenando el mundo de tecnología y aparatos, pero hemos perdido de vista una pregunta importante: ¿Para qué sirve esto? ¿Qué valor añade a nuestras vidas? Si ya no podemos continuar diseñando y produciendo cosas sin pensar en las consecuencias, entonces, ¿cuál debe ser nuestro enfoque?

Los negocios como siempre se han acabado, para bien. Las viejas formas no volverán. Es preciso un enorme abanico de nuevos servicios y plataformas de comunicación para reorganizar la vida cotidiana de manera más ligera. Se necesita un enorme esfuerzo de diseño e innovación.





Diseño y pensamiento creativo ·

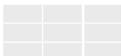
Design and creative thinking

Philippe Delespesse,
Socio consultor ·
Consulting Partner
INTELIGENCIA CREATIVA



La ponencia abordó cómo sistematizar el pensamiento creativo para reinventar el diseño, exponiendo cómo se puede optimizar la búsqueda de nuevas soluciones de diseño creativas que permitan romper con lo existente. Cómo desplegar actitudes y reglas del juego que permiten abrir la mente y llegar más allá de los diseños habituales. Refiriendo la metodología práctica y herramientas para encontrar nuevos conceptos de diseño: generar nuevas preguntas, generar nuevas ideas, seleccionarlas y pulirlas.





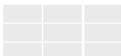
Diseño e internet ·
Design and the Net

César Astudillo,
Diseñador y Director ·
Designer and Director
DNX GROUP



Internet, el medio donde la competencia está a un solo clic de distancia, se ha revelado como un campo de rozamiento cero. Los métodos de diseño han tenido que evolucionar rápidamente para adaptarse, tanto a la competencia ultraacelerada, como a un giro hacia lo estratégico. Sin embargo, a pesar de este dinamismo sin precedentes, determinados principios se han mantenido relativamente inmutables. Y lo curioso es que no se alejan gran cosa de los principios que Dieter Rams enunciara a principios de los ochenta para el buen diseño industrial.





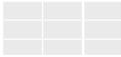
Diseño y Género ·
Design and Gender

Agnete Enga,
Diseñadora ·
Designer
SMART DESIGN/FEMME DEN



Las mujeres suponen la mitad de la población y realizan o influyen en el 80 por ciento de las compras. Sin embargo, sus necesidades son ampliamente ignoradas por productos y servicios en el mercado actual. ¿Son el diseño, la ingeniería y el marketing actuales intrínsecamente respetuosos con las mujeres? Se trata de un problema real, pero también de una oportunidad real.





Diseño y estrategia ·

Design and Strategy

Marino Maganto,

Directivo ·

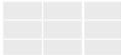
Manager

IKEA



IKEA ha revolucionado la vida en el hogar gracias a una oferta de productos de gran diseño: diferenciados, funcionales, de calidad y siempre a precios asequibles para la mayoría de las personas. El éxito de IKEA va muy ligado a la innovación: ¿Por qué no quitar las patas a una mesa para facilitarle al cliente el transporte? ¿Por qué lo primero que se diseña es la etiqueta de precio? ¿Por qué no implicar al fabricante en el proceso de diseño? ¿Por qué no utilizar materias primas que otros desechan? en resumen, ¿Por qué no hacer las cosas de una manera diferente?.





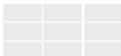
Diseño y branding ·
Design and Branding

Luis Manzano,
Director
LANDOR



La ponencia versó sobre qué es el branding, la definición de mensaje y posicionamiento, nociones básicas de arquitectura y estrategia de marca y cómo se traducen éstas a conceptos tangibles, ilustrándolo con ejemplos y la metodología empleada en este tipo de proyectos.





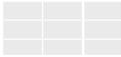
Diseño y servicios ·
Design and Services

Sergio Azagra
GASTROLÓGICA



La ponencia versó sobre los diferentes caminos empresariales que puede elegir un cocinero, sobre como entiende la profesión y el papel de los usuarios en sus creaciones, sobre como encontrar un camino de diferenciación en la manera de ofrecer un servicio satisfactorio al cliente.



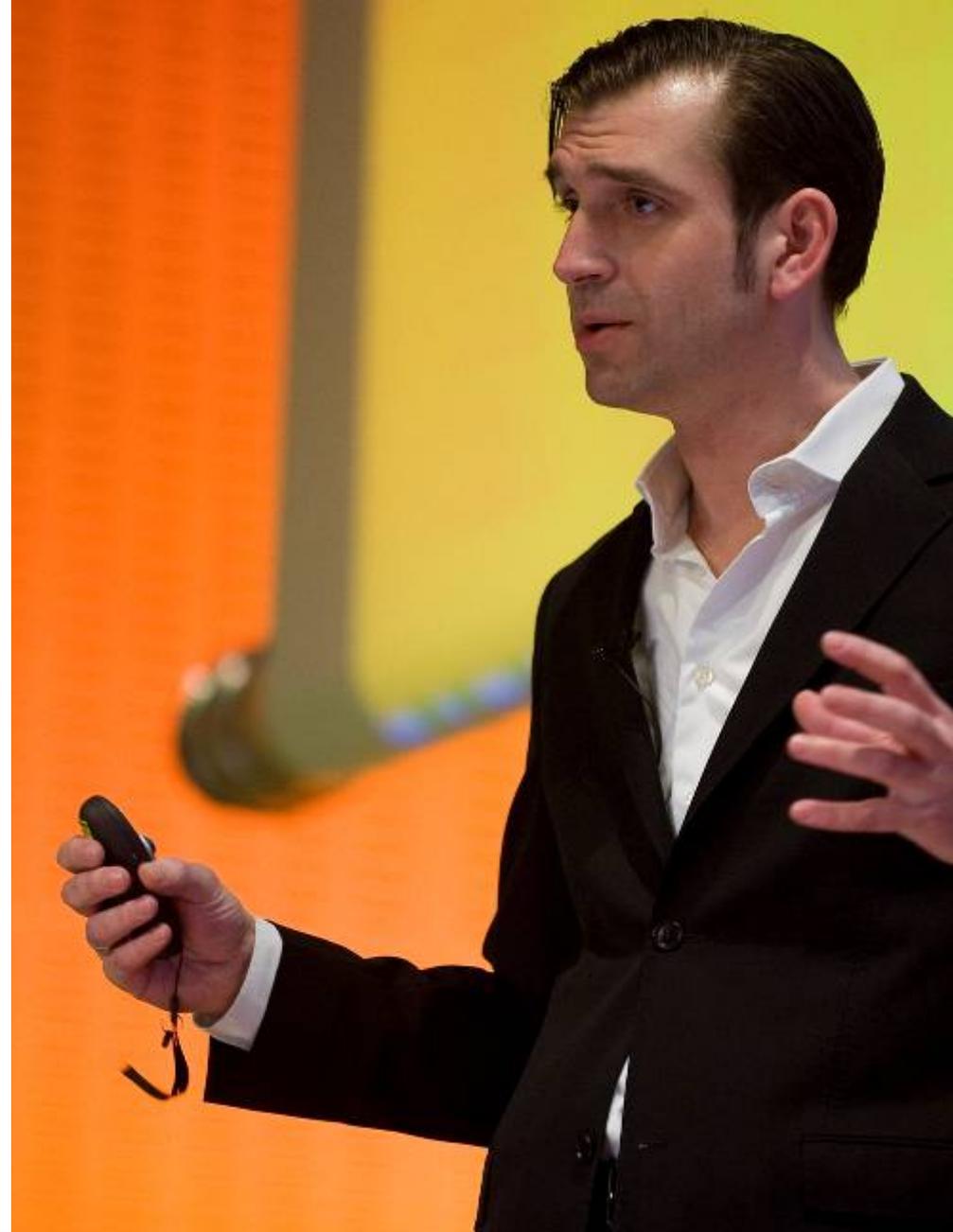


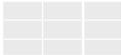
Diseño y productos ·
Design and Products

Robert Sachon,
Diseñador ·
Designer
BSH/BOSCH



El cambio económico global ha influido también en el negocio de electrodomésticos de línea blanca, sin embargo Bosch, con su gestión, ha defendido su posición de líder en Europa. Parece como si la crisis hubiera conducido a una diferente percepción de las marcas que ha reforzado bastante la marca Bosch. En la presentación explicó el camino seguido por Bosch -a través de los desafíos que el tiempo plantea- en el diseño de electrodomésticos de línea blanca, los principios de la gestión de la marca y el diseño que han contribuido al éxito de la marca en los últimos años.



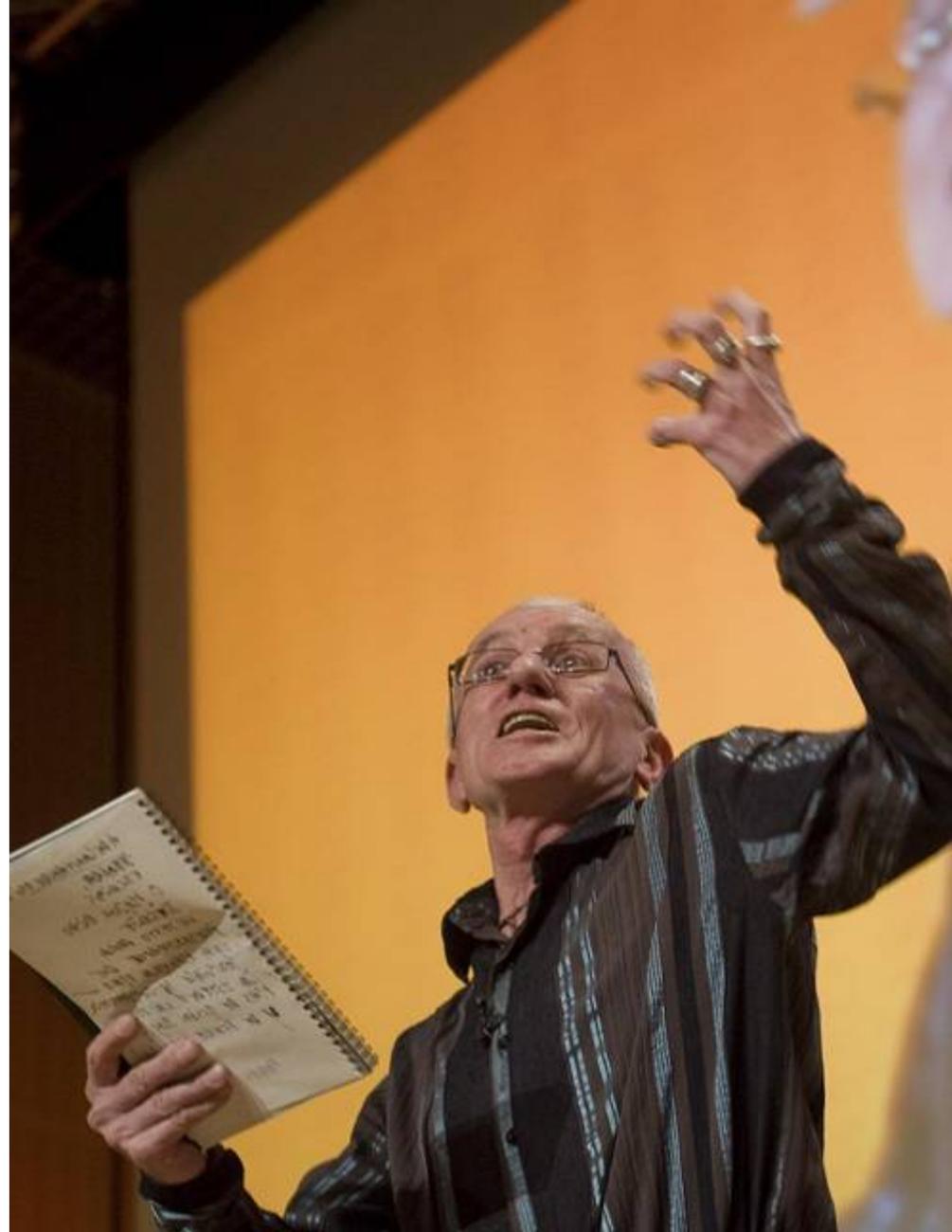


Diseñar la magia ·
Designing the Magic

Julien Gabriel,
Diseñador ·
Designer
CIRQUE DU SOLEIL EVENTS



La ponencia trató sobre la diversidad de las creaciones desarrolladas en el departamento de los eventos especiales del Cirque du Soleil. Se reflexionó sobre la importancia para el desarrollo de procesos creativos de la existencia de un ambiente propicio; así como sobre la necesidad de aprender o reaprender a sorprenderse, y sobre la importancia de los enfoques intuitivos y del pensamiento iconoclasta.





Workshops

Workshop 1

Pensamiento creativo.

Creative thinking.

Philippe Delespesse. INTELIGENCIA CREATIVA



En el taller se practicó la metodología de pensamiento creativo. Se realizaron ejercicios aplicados a temas del mundo del diseño: ¿Cómo transformar un reto en preguntas nuevas que optimicen la creatividad? ¿Cómo generar nuevas ideas con técnicas creativas? ¿Cómo pulir algunas de las ideas generadas para dar una posibilidad a las ideas más rompedoras de tirar adelante?,...

Workshops

Workshop 2

Diseño para la red: el usuario.

Designing for the net: the user.

David de Prado. DNX GROUP



La presencia del usuario, tanto en el objetivo de ofrecer experiencias significativas, como en los procesos de trabajo de diseño se va imponiendo de manera creciente como premisa. En este workshop se hizo un repaso a los valores, técnicas y herramientas que te ayudarán a conocer a tus usuarios y proponer soluciones de diseño orientadas a cumplir sus necesidades y objetivos.

Workshops

Workshop 3

La vida en un mundo sostenible.

Life in a sustainable world.

John Thakara. DOORS OF PERCEPTION



¿Cuáles son las oportunidades de la 'economía verde' para los negocios y el diseño?

Este taller enormemente interactivo – en parte tormenta de ideas, en parte clínica de diseño – se centró en las experiencias que surgen de la vida cotidiana, de su región. Los participantes aprendieron los pasos prácticos que pueden dar, ahora mismo, para iniciarse en la economía verde.

Workshops

Workshop 4

Diseño, branding y comunicación.

Design, branding and communication.

Luis Manzano. LANDOR



Partiendo de una situación de mercado con unos objetivos y una oportunidad definida, se enunció un caso para que los asistentes, divididos en equipos, puedan dar una respuesta concreta, analizando el entorno competitivo y creando un nombre y un concepto creativo como pasos iniciales en la creación de una marca. En particular se pidió una idea central del concepto de marca, un nombre para la misma, un Brandline y una idea creativa que podría avanzarse en función del desarrollo del workshop.



El desafío del desarrollo
entre las naciones del Global
Sur
Imágenes: Juan Sánchez

VISTE
POPULINE

PechaKucha Night



Se trata de un formato rápido de presentación de ideas, proyectos, diseños... La idea fundamental de Pecha Kucha es permitir compartir las ideas de diversos presentadores durante una noche, manteniendo un nivel de interés y atención alto mediante presentaciones muy concisas, a través de 20 imágenes y 20 segundos por cada imagen (6 minutos y 40 segundos por presentación) Al finalizar las presentaciones el evento se transforma en un espacio de encuentro entre los participantes.



¿Consideras necesarios o útiles estos productos?

Tapas que vienen dentro de un sobre

Las tapas que vienen dentro de un sobre son una gran opción para llevarlas contigo. Son fáciles de llevar y de comer, y además son muy prácticas para llevarlas contigo cuando sales de casa.

Las llaves de un coche de alquiler

Las llaves de un coche de alquiler son una gran opción para llevarlas contigo. Son fáciles de llevar y de usar, y además son muy prácticas para llevarlas contigo cuando sales de casa.

El escáner de mandos

El escáner de mandos es una gran opción para llevarlos contigo. Son fáciles de llevar y de usar, y además son muy prácticos para llevarlos contigo cuando sales de casa.

El coche

El coche es una gran opción para llevarlo contigo. Es fácil de llevar y de usar, y además es muy práctico para llevarlo contigo cuando sales de casa.

Tapas de vidrio

Las tapas de vidrio son una gran opción para llevarlas contigo. Son fáciles de llevar y de usar, y además son muy prácticas para llevarlas contigo cuando sales de casa.

Cámara de fotos

La cámara de fotos es una gran opción para llevarla contigo. Es fácil de llevar y de usar, y además es muy práctica para llevarla contigo cuando sales de casa.

