

Situación económica y social de Teruel

El Consejo Económico y Social de Aragón presenta el estudio “Situación socioeconómica de Teruel: presente y futuro”, dirigido por los profesores de la Universidad de Zaragoza Fernando Sanz Gracia y Juan David Gómez-Quintero.

El objeto del estudio es realizar una radiografía de la situación socioeconómica de Teruel y sus comarcas, para establecer un **diagnóstico** de su desarrollo económico y su situación social, detectar **puntos fuertes** que potenciar y **puntos débiles** que minimizar, y **anticipar evoluciones** futuras.



El estudio parte de una **amplia descripción de los recursos productivos de Teruel**: su medio natural, demografía, mercado de trabajo, servicios sociales –educativos, sanitarios y de protección social–, capital físico, humano, social y cultural. Asimismo, y a partir de la elaboración de unos indicadores de especialización en relación con España, se realiza una revisión de la estructura económica de Teruel y de su especialización, analizando en detalle la dinámica laboral para detectar nichos de empleo.

Sobre esta base, los autores aplican la técnica del **análisis de componentes principales**, a través de la que consiguen resumir esa gran cantidad de información en solo nueve factores que recogen y explican, de forma coherente, la actual situación social y económica de Teruel, y la posibilidad de incidir sobre dicha realidad.

Por último, a partir de los resultados de ese análisis factorial, se ha realizado una **prospectiva sobre los escenarios posibles del futuro** desarrollo económico y social de las comarcas de Teruel, que ha sido evaluada mediante entrevistas a una serie de expertos e informantes clave.



Un diagnóstico profundo, detallado y específico para cada una de las comarcas es imprescindible para diseñar estrategias adaptadas: cada comarca necesita elaborar su modelo propio de desarrollo

Algunas características del Teruel de hoy

Teruel se caracteriza por la dureza de su medio natural y la escasez de población. Su economía, aunque cerrada al exterior, está soportando mejor los años de recesión económica.



31% del territorio de Aragón	11% de la población aragonesa	
62% por encima de 1.000 m (19% en España)	36% de población urbana (76% en Aragón)	10 habitantes por km2 (93 en España)

Los recursos educativos y sanitarios por habitante son superiores a la media de Aragón, pero están condicionados por la baja densidad de población y las dificultades de comunicación.



1,9 centros de salud por 10.000 habitantes (0,9 en Aragón)	1,14 médicos de familia por 1.000 habitantes (0,74 en Aragón)	4 Comarcas sólo ofertan educación obligatoria
		5 comarcas no tienen plazas en centros de día o residencias

El sistema productivo presenta una clara especialización agrícola y energética, con puntos fuertes en industrias extractivas y de material de transporte. En conjunto, es una economía cerrada al exterior, con escasa actividad contractual en su mercado de trabajo, pero que está soportando mejor los años de recesión económica.



10% del PIB es el peso de la agricultura	12% del PIB es el peso de la energía	10% de apertura económica al exterior
6% en Aragón	3% en Aragón	50% en Aragón



8% de los contratos de trabajo firmados en Aragón	19,7 % es la tasa de paro en el segundo trimestre de 2013	+1,07% de rentabilidad de las empresas en 2008
Para un 11% de la población	21,92% en Aragón	-0,11% en Aragón

Nueve factores para explicar el desarrollo comarcal de Teruel

El estudio concentra en nueve factores las variables que explican la actual situación económica y social de las comarcas turolenses.



Factores	Peso relativo %
Dinamismo comercial y demográfico	30
Productividad	19
Accesibilidad	13
Presencia de servicios especializados	10
Industrias básicas	8
Ausencia de problemas de reconversión	6
Diversificación productiva	6
Rentabilidad	5
Industrias diversas e individualismo económico	3



Comarcas con ventaja demográfica ■

Comarcas sin ventaja demográfica

- Con aportación de varios factores principales ■
- Con aportación de un solo factor principal ■
- Con aportación sólo de factores secundarios ■

30%

El primer factor, el dinamismo comercial y demográfico, ligado a la densidad de población y a una **demografía más joven y dinámica**, explica por sí solo el 30% del comportamiento económico y social de Teruel.

Este factor determina una clara dualidad entre las comarcas: aquellas que no disponen de este dinamismo, que resulta muy difícil de modificar a corto o medio plazo, deberán actuar sobre el resto de factores, estableciendo **su modelo propio de desarrollo endógeno**.

80%

Los cinco factores principales justifican el 80% del desarrollo comarcal.

Entre ellos, la **accesibilidad**, cuyo peso es relativamente menor del que tradicionalmente se le viene asignando, y la **productividad** y la presencia de **servicios especializados**, en cuya base se encuentra el capital humano y la dedicación de recursos a la educación, que en muchas comarcas turolenses está por debajo de la media de Aragón.

Los cuatro factores secundarios sólo explican el 20% del desarrollo comarcal.



Algunas expectativas sobre el futuro de Teruel

El estudio contrasta los resultados del análisis y, especialmente, la prospectiva de desarrollo futuro de Teruel mediante entrevistas a expertos.



En general, tanto la población turolense como los expertos entrevistados son optimistas en cuanto al futuro económico de Teruel, menos confiados en cuanto a su progreso social y albergan pocas expectativas de crecimiento demográfico y mejora de infraestructuras.

En su diagnóstico global, el estudio sugiere líneas de acción en muy diversas direcciones para contribuir al desarrollo económico y el progreso social de Teruel. Las principales líneas de acción pueden agruparse en unos pocos ejes estratégicos:

ABRIRSE AL MERCADO EXTERIOR

El éxito internacional tiene un efecto multiplicador en el tamaño de las empresas, la productividad, el empleo y el nivel de vida.

Pueden ser motores de desarrollo los sectores con especialización provincial e incipiente experiencia internacional: Animales y productos del reino animal, Productos del reino vegetal, Grasas y aceites, Piedra y cemento, Madera y corcho, Peletería y Material de transporte. Por su parte, el sector Alimentos, bebidas y tabaco debe mejorar su dinamismo exterior para consolidar su papel como motor decisivo del crecimiento de Teruel.

DIVERSIFICAR EL SISTEMA PRODUCTIVO

Conviene potenciar sectores adaptados a las características físicas de Teruel, como la energía o el turismo, y aquellos que muestran un buen comportamiento en el exterior, como Material eléctrico y Muebles y juguetes.

El sector servicios, que crece en los ámbitos de entretenimiento y servicios personales, debe hacerlo en otros subsectores con más repercusiones productivas como educación, servicios empresariales, intermediación financiera y comercio.

MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD

Son muchas las acciones en esta dirección: principalmente mejorar el capital humano (adecuando la oferta educativa y la cualificación de los trabajadores), pero también invertir en capital físico, en infraestructuras y en TIC, y apostar por las empresas innovadoras.

Es imprescindible estimular el espíritu emprendedor, ya que la confianza en las propias capacidades e iniciativas es fundamental para asumir el liderazgo del desarrollo económico. Ese espíritu debe promoverse especialmente entre los jóvenes de Teruel, con formación, empleo, servicios e innovación.

Las estrategias deben incorporar acciones destinadas a mejorar la formación y estimular el espíritu emprendedor, como vías para aumentar la productividad y la proyección exterior