

La Sociedad de la Información en el Maestrazgo

David Mestre Margelí.
Zaragoza. Mayo 2001

El Maestrazgo es un comarca de la provincia de Teruel con una superficie de 2700 Km², una población de 12000 habitantes, distribuidos en 43 municipios. Es una comarca de gran belleza natural con aislamiento importante de su población, que en los últimos años, el Maestrazgo ha sufrido un fuerte envejecimiento de la población y una fuerte emigración a los grandes núcleos urbanos.

En 1991, y por iniciativa del Ayuntamiento de Molinos, se constituye el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (CEDEMATE), una entidad sin ánimo de lucro y que esta participada por 18 entidades entre las que están Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Teruel, el Ayto. de Molinos, las Asociaciones de empresarios Turísticos, Agroalimentarios, de Alcorisa, las mancomunidades turísticas, sindicatos, etc. El Centro, se encargará de la gestión del Programa Leader, enfocado al desarrollo rural, fomentando la inversión privada, la creación de empleo, etc

Uno de los pilares básicos dentro del Desarrollo Rural en el Leader del Maestrazgo ha sido el uso de las nuevas tecnologías como un medio para superar el aislamiento geográfico de la zona. El Centro, siempre ha intentado estar a la vanguardia en el uso de estas, aprovechando el potencial que las Nuevas Tecnologías tienen para el Desarrollo rural, especialmente entre los jóvenes y las empresas.

Después de esta presentación, intentaré comentar, a modo de línea del tiempo, las acciones, y programas, que con mayor o menor éxito se han llevado a cabo en el Maestrazgo.

La andadura en materia de Nuevas Tecnologías, comienza en 1992. Dentro de la Iniciativa Leader, había un apartado para difundir las nuevas tecnologías, lo que se llamaba Telemática. Lo que había entonces era el Videotex. Era un servicio de comunicaciones prestado por las compañías de telefonía, que permitía acceder desde su correspondiente terminal, o desde un ordenador personal a la información que ofrecían empresas privadas y organismos públicos mediante una llamada telefónica. Entonces, se instalaron 30 puntos de Videotex en Ayuntamientos, asociaciones y empresas que permitían acceder a información para los diferentes sectores de actividad, agroalimentario, turístico, artesanía, medio ambiente, etc. El Maestrazgo, tenía sus páginas de Videotex donde se podía consultar información sobre el CEDEMATE, Artesanía, Industria y Turismo en el Centro Servidor de Videotex Aragón empresa participada por el Gobierno de Aragón dentro de la Iniciativa Europea STAR, y donde también tenían alojadas sus páginas, DGA, y otras entidades.

En los años 1993 y 1994, el un grupo Leader de Navarra, CEDERNA – GARALUR, son los promotores de LEADERNET en la que el CEDEMATE también participa. LEADERNET es una red de información sobre la iniciativa Leader, convocatorias, decretos e información sobre lo que van desarrollando otros grupos Leader. A toda esta información se accedía mediante unos protocolos de comunicaciones un poco mas avanzados que el Videotex (X.25, X.28).

En el año 1994, en otoño, la creación del Centro de Gestión Ambiental supuso el equiparse con una serie de herramientas G.I.S. (Sistema de Información Geográfica) para la redacción del Estudio de Situación Ambiental del Maestrazgo dentro del Programa LIFE. Estas herramientas, han venido usándose con una mayor o menor continuidad hasta hoy, dependiendo de las necesidades en cada momento, siendo aplicadas a otros programas ambientales gestionados por el Centro como el Plan de Restauración de Riberas del Guadalupe para realizar los estudios de erosión, hidrogeológico, gestión forestal, etc. También, un convenio con el GISIG (Univ. de Gerona) nos ha permitido tener alumnos en prácticas en el marco del programa LEONARDO.

Al año siguiente, en 1995, se preparó el proyecto S.E.T.A 37.45 (South European Telematic Arc). El objetivo de este programa, que no llegó a salir adelante, era el construir un sistema de comunicación de alta calidad técnica y la interoperabilidad de estos sistemas, “encadenando” cuatro territorios del sur de Europa, vía satélite, permitiéndoles dinamizarlos, por afrontar las mismas problemáticas ambientales y de gestión de sus espacios. Estas zonas, tenían en común las mismas problemáticas en temas ambientales y de gestión de sus espacios estando obligados a crear las mismas sinergias entre el mundo rural y el urbano. Se tenían necesidades a dos niveles, a nivel local, como instrumento interno del territorio, y a nivel global como un instrumento externo de comunicación entre territorios.

Aunque este programa no llegó a salir a la luz, sí que permitió conocer otros programas que iban poniendo en marcha otros socios con la misma problemática, y evaluar su traslado al Maestrazgo.

Un año más tarde, en noviembre del 96, tuvo lugar en Molinos el X Encuentro de la Red Carrefour. Este encuentro marca un antes y un después en el desarrollo de las Nuevas Tecnologías en el Maestrazgo. Las reflexiones que venían desde Europa, nos indican el camino que tomarán las Nuevas Tecnologías, indican la importancia que tendrán los medios audiovisuales. Los Centros de Información (Carrefours) recibieron una subvención para la adquisición de una antena parabólica para la obtención de información del canal “Europa por Satélite”. La Comisión Europea, también pide a los Carrefours que se equipen con cuentas de correo electrónico para un intercambio más ágil de información. Además, se ponen en marcha unas potentes bases de datos para los Centros de Información (CELEX, RAPID, etc.), cada una con un lenguaje de interrogación distinto, que con el paso de los años se volcarán a Internet y acabarán siendo públicas.

También en el año 1996 se pone en marcha el Proyecto Mercurio. Un proyecto enmarcado en la iniciativa Comunitaria ADAPT y que está gestionado por CESTE y EATUR. Este tiene la finalidad de fomentar la difusión de las técnicas del teletrabajo en las serranías del sur de la provincia de Teruel. Esta zona es elegida por su alto índice de despoblación y por su aislamiento geográfico.

Unos meses más tarde, ya en 1997, comienza a extenderse el uso de Internet, y las ventajas que ofrece como una potente herramienta de intercambio de información. El Centro subvenciona la adquisición de equipos y las cuentas de conexión a Internet y correo electrónico para los centros educativos de la zona (Colegios, CRIET's y CRA's). También ese mismo año, se equipan a las Agencias de Desarrollo Local (ADL's) y a los

miembros de la Junta Directiva del Centro, para tener un fluido intercambio de información entre todos ellos. A final de ese mismo año, se cuelga en la red la Web de la Asociación de Empresarios Turísticos y Agroalimentarios del Maestrazgo. A finales del 97 y principios del 98, también se equipa el Telecentro de Mosqueruela, donde 5 personas, comienzan su actividad en el mundo del Teletrabajo.

Ya en 1998, en enero, y en el marco del Proyecto Duende, el cual pretende dar una visión general del uso de la red Internet en el Maestrazgo, se crea el Boletín Electrónico Buenos Días Maestrazgo. En el se recogen diariamente las noticias relacionadas con la actividad del Centro, y se envía a unos 600 destinatarios, relacionados con la zona y del cual ya se han enviado uno 650 números aproximadamente. También se apoyan una serie de cursos de formación para los empresarios de la zona en temas de informática e Internet. También, dentro del Proyecto Duende, se realizan una serie de actividades con escolares de la zona y otros de Italia.

En Febrero de este mismo año, se realiza la primera videoconferencia entre el Telecentro de Mosqueruela y el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, dentro de las jornadas "El Maestrazgo al encuentro de sus Estudiantes". Un mes mas tarde, se realiza otra videoconferencia entre el CRIET de Alcorisa, que había venido trabajando en materia de nuevas tecnologías en paralelo, dentro de los programas Aldea Digital, y el Telecentro del Mosqueruela enmarcada en una jornada de padres celebrada en el CRIET.

En Mayo de 98, el proyecto DUENDE fue presentado como un proyecto ejemplar en un seminario del Observatorio Europeo Leader que tuvo lugar en Escocia.

En otoño del 98, se aprueba el programa SERVIMAES. Con este proyecto, se consiguió instalar líneas RDSI 8 pueblos de la comarca y también la compra de otros 8 puntos de videoconferencia distribuidos en 7 pueblos de la comarca. También se adquirió una Unidad Multiconferencia de 8 salas, lo que permite realizar Videoreuniones entre 8 puntos a la vez.

Otra acción llevada a cabo dentro de este programa es la adquisición de 2 aulas informáticas para los colegios de Alcorisa y Cantavieja, y la renovación de equipos informáticos para las 70 empresas de la zona que así lo solicitaron, con conexión a Internet, cuentas de correo electrónico y cursos de formación.

También se contrataron 2 técnicos informáticos, que llevaban el control y mantenimiento de todos estos equipos y a la vez, han venido desarrollando nuevos proyectos comenzando por el diseño y desarrollo de la actual web del Maestrazgo.

Durante el 98 también se crearon otros boletines de correo electrónico como el Cazarabet, que se envía semanalmente a unas 450 direcciones y que recoge un resumen de las noticias aparecidas en la prensa regional relacionadas con la valorización del patrimonio cultural, natural, alimentario, etc y el correo Infor Ager, editado por el Carrefour de Aragón y en el se envían informaciones relacionadas con la Unión Europea a unas 250 direcciones de correo electrónico.

En el año 99, el CEDEMATE firma un convenio de colaboración en materia de Nuevas Tecnologías con la Diputación General de Aragón, para aprovechar las instalaciones,

equipos y aplicaciones que esta dispone. Entre otras cosas, los servidores de la DGA, albergan las páginas web del Maestrazgo bajo el dominio “maestrazgo.org”, cuentas de correo electrónico, proporcionan conexión a Internet para el Centro, asociaciones de empresarios, etc

Ese mismo año, y siguiendo los programas de difusión y fomento del Teletrabajo en la zona, se crea el Centro de Teletrabajadores del Maestrazgo, que agrupa a dos empresas, el Telecentro de Mosqueruela, y SITEC de Alcorisa. Esta asociación firman un convenio con el Instituto Aragonés de Fomento, por el cual recibirán una subvención para la contratación de un comercial para la búsqueda de teletrabajo para ambas empresas.

En ese año, la Escuela de Desarrollo Rural realiza unos cursos de Introducción a la Informática para los empresarios de las asociaciones aprovechando las aulas informáticas que hay en funcionamiento y solicita otros cursos la Plan de la Minería en diferentes materias, como uno sobre Teletrabajo, otro sobre Iniciativas Turísticas en el Medio Rural, Patrimonio histórico, natural y alimentario y otro para Agentes de Promoción Turística. Estos tres últimos cursos han sido impartidos mediante videoconferencia entre Alcorisa, Castellote y Aliaga, permitiendo a los alumnos no tener que desplazarse para poder asistir a las clases.

Ya en el año 2000, comenzamos a trabajar en un proyecto muy ilusionante y con mucho futuro. En el mes de Junio, se presentó “La Tienda del Maestrazgo”, una web de comercio electrónico con los productos artesanos agroalimentarios del Maestrazgo. Los productos que actualmente están en la Tienda son de productos de calidad, y que se comercializan con una marca en común, Maestrazgo de los que el 80 % de los productos tienen la “C” de Calidad del Gobierno de Aragón. Los resultados obtenidos hasta ahora son bastante esperanzadores e invitan a ser optimistas, ya que el boom del comercio electrónico todavía esta por llegar.

Otra de las áreas en las que se comenzó a trabajar el año pasado es en proyectos multimedia. Con la programación de aplicaciones de carácter turístico, para puntos de información con pantalla táctil. Estos puntos serán instalados en los Centros de Interpretación y complementarán y ampliarán la información de estos y de la localidad con imágenes, vídeos, locuciones, etc.

Ya en el 2001, venimos trabajando en el Proyecto Cazarabet, una gran base de Datos de noticias de prensa relacionadas con la valorización del patrimonio natural, cultural alimentario, etc. que se pueda ser consultada por Internet y que contenga también información sobre entidades, y asociaciones que estén desarrollando proyectos similares. Una herramienta para vincular las iniciativas locales a través de las nuevas tecnologías de la Información.

Valoración:

Esta ha sido una visión en el tiempo de los programas y actividades que han sido llevados a cabo en materia de nuevas tecnologías, con mayor o menor éxito, en Maestrazgo. Desde el Centro se sigue intentando estar, en la medida de las posibilidades, a la vanguardia y que la población del Maestrazgo, no tenga en ellas otro “handycap”, sino que su uso, ayude a superar alguna de las dificultades que actualmente se tienen al vivir en el medio rural.

También, el apoyo a colegios y centros educativos, indica la preocupación por nuestros jóvenes, para que tengan hoy las mismas oportunidades que puede tener un chico su misma edad en una ciudad.

En otro de los sectores desfavorecidos en áreas rurales, como es la mujer, si intenta que tengan una oportunidad mediante el teletrabajo.

Actualmente seguimos trabajando en la explotación de las nuevas tecnologías, para intentar sacarles el máximo partido y seguir acercándolas a la población, que la videoconferencia, Internet, etc, sean herramientas que todos puedan sacarles partido, y aprovecharse de lo que realmente ofrecen.