

DROGOMATÓN.

Una metodología para la creación de mensajes preventivos.

VII Curso Pantallas Sanas

Subdirección General de Drogodependencias
Dirección General de Salud Pública
Zaragoza, 22 octubre 2010



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



DROGOMATÓN

Ofrece otra forma de elaborar mensajes preventivos, que complementa a los elaborados en el foro www.drojnet2.eu

➔ Protagonistas y destinatarios: jóvenes “fiesteros” o cercanos a la fiesta

DROGOMATÓN - METODOLOGÍA

Presentación al alumnado y profesorado de los Programas de Cualificación Profesional Inicial:

➔ Visita a los centros educativos

➔ Sesiones de 1,5 horas por grupo: foro, drogomatón

DROGOMATÓN - METODOLOGÍA

➔ Cuestionario anónimo para el alumnado (basado en EDADES-PNSD) sobre:

- Sustancias más cercanas
- Consumos propios y de su entorno
- Situaciones de riesgo asociadas al consumo de sustancias (peleas, conducción bajo efectos de sustancias, relaciones sexuales sin protección)
- Lugares en los que salen de fiesta

DROGOMATÓN - METODOLOGÍA

➔ Selección de los espacios de fiesta más utilizados por est@s jóvenes. (Curso 2009-2010)

- ZONA HERMÉTICA (Sabadell)
- MALALTS DE FESTA (Cornellá de Llobregat)

DROGOMATÓN - PROCESO

- ➔ Instalamos una carpa en los exteriores de un espacio de fiesta
- ➔ Un equipo de grabación de audio y vídeo (colaboración con Escuela ITES, Bcn)
- ➔ Dinamización con performance, que van captando jóvenes y propone participar en Drogomatón
- ➔ Entrevistadores Drojnet2.cat



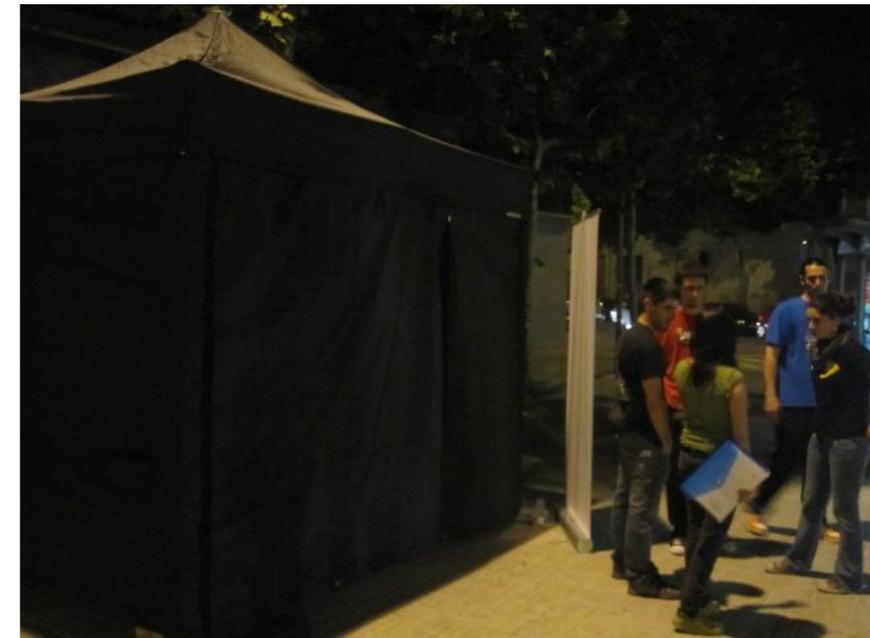
DROGOMATÓN - Tipo de preguntas

- ➔ ¿Qué le dirías a alguien que sale por primera vez de fiesta?
- ➔ ¿Qué aconsejas para evitar la resaca?
- ➔ ¿Qué motivos crees que tiene la gente para consumir drogas?
- ➔ ¿Qué motivos crees que tiene la gente para no consumir drogas?

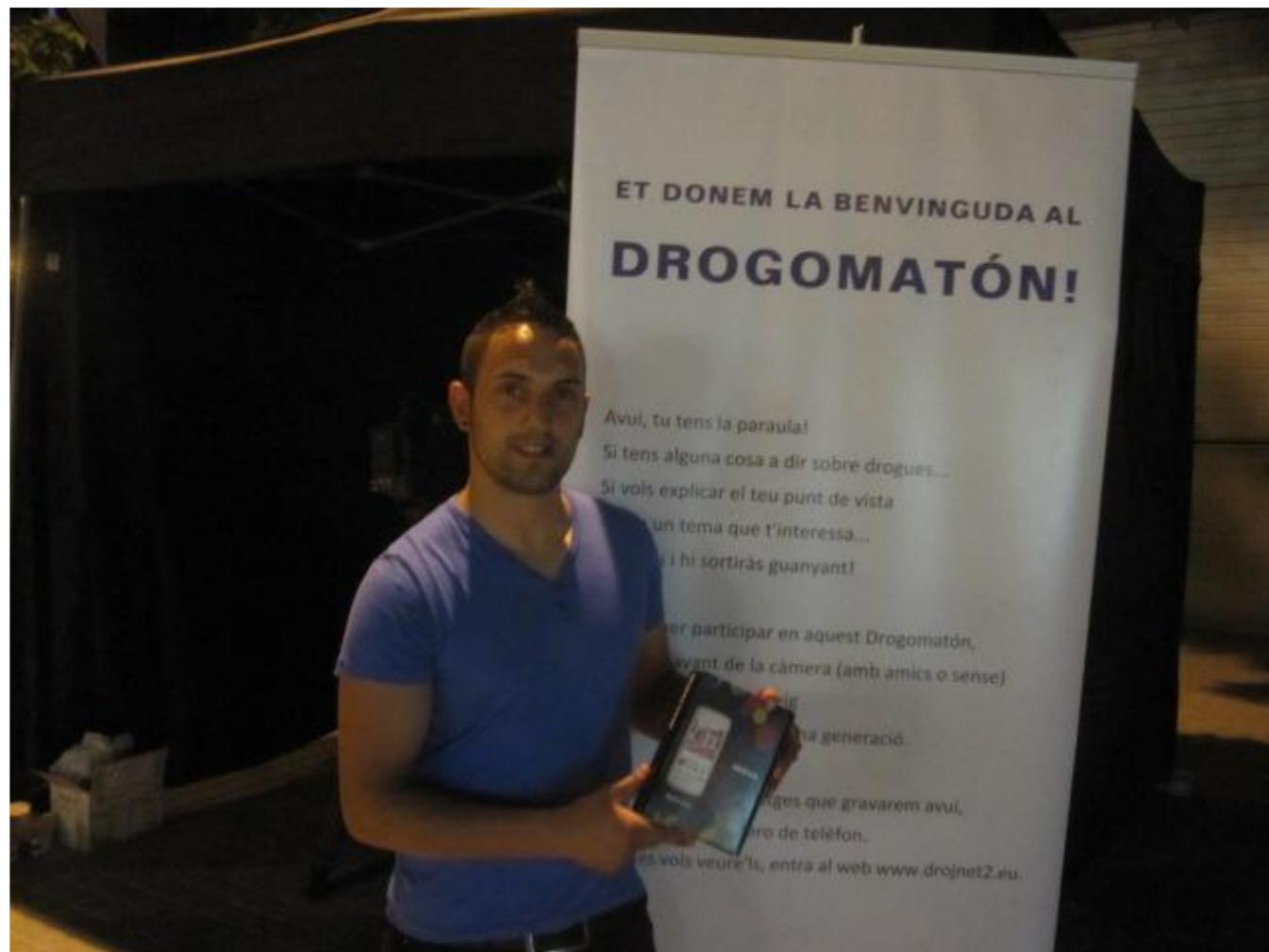


DROGOMATÓN - Participación

- ➔ Curso 2009-2010: 2 sesiones
- ➔ Participantes: chicas 17 y chicos 19 (26)
- ➔ Mayores de edad (de 18 a 25 años): firman consentimiento de uso de imagen.
- ➔ Se inscriben para recibir los mensajes en su móvil



**Entre l@s participants en el
Drogomatón de cada noche,
sorteamos un teléfono móvil**



DROGOMATÓN – CONCLUSIONES

- Método atractivo: discusión y reflexión
- Encaja en ocio nocturno
- Espacio: elemento clave
- Cámara dificulta
- Dificultad de captación: dinamización
- Utilización como instrumento de futuro inmediato
- Despierta la creatividad: invita a la realización de un corto propio.
- RETO: evaluación de la efectividad





motiusconsum larg-QuickTime H.264-1-1.mov



Muchas gracias por vuestra atención

drojnet2.salut@gencat.cat