

COMUNICADO

07/05/2014

Encuesta anual de comercio. Aragón. Año 2012

Explotación estadística de la Encuesta Anual de Comercio del INE

Periodo de referencia de los datos: 2012

La cifra de negocios del comercio en Aragón se situó en 17.586 millones de euros en 2012, lo que supone una variación del -5,3% respecto al año anterior.

Los locales comerciales registraron una variación interanual del -1,4% y el personal ocupado del -2,6% respecto a 2011.

Por divisiones de actividad, más de la mitad de la facturación del sector correspondió al Comercio al por mayor; el Comercio al por menor representó el 35,4% del total de la cifra de negocios del sector.

Principales variables del comercio en Aragón

	Millones de euros (*)	Variación anual (%)
Variables económicas		
Volumen de negocio	17.586	-5,3
Compras y trabajos realizados por otras empresas	13.770	-5,5
Gastos de servicios exteriores	1.517	-2,2
Gastos de personal	1.633	-5,4
Inversión en activos materiales	216	-18,6
Valor añadido bruto a coste de los factores	2.531	-6,3
Locales y personal ocupado		
Número de locales	24.016	-1,4
Personal ocupado (a 30/09/12)	84.851	-2,6

* Salvo número de locales y personal

Cifra de negocios y personal ocupado por divisiones de actividad del comercio

	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre total comercio	Variación anual (%)	Ocupados (a 30/09/12)	% sobre total comercio	Variación anual (%)
Venta y reparación de vehículos	1.316	7,5	-17,9	7.769	9,2	-11,8
Comercio al por mayor (*)	10.038	57,1	-4,6	29.314	34,5	-3,4
Comercio al por menor (*)	6.232	35,4	-3,2	47.767	56,3	-0,5

* Excepto vehículos

Fuente: IAEST según microdatos de la Encuesta Anual de Comercio, año 2012 del Instituto Nacional de Estadística.

Para más información: **IAEST / Servicios, Comercio, Transporte y Turismo / Comercio**