

Ámbito 4 Formación

	Mucho (3)	Bastante (2)	Algo (1)	Nada (0)	No aplicable (NA)	Observaciones*
4.1. Criterios generales						
4.1.1. Las acciones formativas persiguen fomentar una mayor sensibilización, toma de conciencia, asunción de valores, implicación y cambio de comportamientos de los destinatarios hacia los problemas socioambientales y sus aspectos éticos.						
4.1.2. Se aportan los conocimientos necesarios que capaciten a los destinatarios para reconocer los problemas socioambientales y contribuir a la búsqueda de soluciones, tanto individual como colectivamente.						
4.1.3. Las estrategias formativas adoptan un enfoque de aprendizaje significativo, por lo que parten de las ideas y conocimientos previos de los destinatarios.						
4.1.4. Los destinatarios son los protagonistas de la construcción de su propio aprendizaje y contribuyen a la del resto del grupo.						
4.1.5. La evaluación continua se concibe como la herramienta que permite rediseñar el proceso formativo a lo largo de su desarrollo.						
4.1.6. El programa busca la necesaria coherencia entre los contenidos que se transmiten y el papel que ejercen tanto la entidad promotora como los propios formadores.						
4.1.7. El programa formativo se planifica y desarrolla con un apoyo suficiente y estable de la entidad que lo pone en marcha.						
4.2. La planificación						
4.2.1. Los objetivos del programa formativo están claramente definidos.						
4.2.2. La oferta formativa está conectada con la gestión.						
4.2.3. La oferta formativa responde a necesidades detectadas, sentidas o demandadas o a los intereses para generar iniciativas innovadoras.						
4.2.4. El programa y las acciones formativas están adaptados a las características de los destinatarios y del contexto en que se desarrollan.						
4.2.5. Los contenidos, los recursos humanos y materiales y la temporalización se planifican en sintonía tanto con los objetivos como con el perfil de los destinatarios.						
4.2.6. Existen mecanismos que aseguran la difusión del programa entre sus potenciales destinatarios.						
4.2.7. El diseño del programa formativo tiene en cuenta la posible heterogeneidad del grupo receptor de las acciones formativas.						

* Justificar y/o acreditar aquí, lo más objetivamente posible, y siempre que resulte factible, el grado de cumplimiento del criterio. Referenciar para ello, si es preciso, los documentos, programaciones, memorias, evaluaciones, observaciones, etc. que lo recogen.



	Mucho (3)	Bastante (2)	Algo (1)	Nada (0)	No aplicable (NA)	Observaciones*
4.3. La ejecución						
4.3.1. La metodología, el lenguaje y los contenidos son coherentes con los objetivos perseguidos y las características de los destinatarios.						
4.3.2. Se utilizan los ejemplos y las buenas prácticas como instrumentos formativos.						
4.3.3. Se fomenta la participación de los destinatarios en el diseño de su propio proceso formativo.						
4.3.4. Se dispone de los materiales didácticos y los recursos educativos necesarios para las actuaciones formativas previstas.						
4.3.5. Durante todo el transcurso del programa se aporta información rigurosa y contrastada, así como bibliografía, documentación y referencias de apoyo que permiten al destinatario ampliar y completar la información recibida.						
4.3.6. Durante las acciones formativas se propician espacios de reflexión colectiva y debate abierto sobre los contenidos tratados.						
4.4. Seguimiento y evaluación						
4.4.1. Existen instrumentos para la evaluación continua del programa o de la acción formativa.						
4.4.2. El programa formativo se evalúa tanto a su finalización como un periodo de tiempo después.						
4.4.3. Existen instrumentos específicos para evaluar el impacto de la acción formativa, incluida una posible mejora ambiental.						
4.4.4. Se evalúan los costes y los rendimientos de la acción formativa, tanto en los aspectos económicos como en los ambientales y sociales.						
4.4.5. Se promueven diversas herramientas evaluativas para valorar la actividad formativa por parte de la entidad promotora, del formador y de los participantes en ella.						

