

Ámbito 3 Programas, campañas, acciones y actividades de EA

	Mucho (3)	Bastante (2)	Algo (1)	Nada (0)	No aplicable (NA)	Observaciones*
3.1. Diagnóstico previo						
3.1.1. Se identifica con rigor y precisión el problema o cuestión ambiental sobre el que se va a desarrollar el programa, campaña o actividad de educación ambiental.						
3.1.2. El problema o cuestión ambiental elegido parte de un diagnóstico que trata de integrar las necesidades sentidas por la población y las necesidades detectadas por los técnicos o profesionales de la EA.						
3.1.3. Se identifican los diferentes agentes y actores implicados en el problema o cuestión ambiental y el papel que cada uno de estos juega en la situación de partida.						
3.1.4. Se relacionan los diferentes aspectos del problema o cuestión ambiental con cada agente o sector de población identificado.						
3.2. Definición del programa						
3.2.1. Los objetivos del programa son coherentes con los principios y objetivos de la Educación Ambiental y del Desarrollo Sostenible.						
3.2.2. Existe una fase de planificación en la que, a partir del diagnóstico e identificación, se reflexiona detalladamente sobre los objetivos del programa, acción o actividad, los destinatarios, los medios a utilizar, las actuaciones a realizar, el calendario de las mismas, las propuestas de evaluación, etc.						
3.2.3. Dicha planificación del programa o actividad queda recogida y desarrollada con cierto nivel de detalle en algún tipo de documento escrito (bajo cualquier soporte y formato) pero que puede ser compartido por los agentes que participan en el programa y sirve de guía común e instrumento de seguimiento y evaluación.						
3.2.4. Los objetivos del programa son realistas y evaluables.						
3.2.5. Existe coherencia entre la gestión ambiental real y el programa o campaña de EA.						
3.2.6. Los destinatarios a los que va dirigido el programa están definidos.						
3.2.7. El desarrollo del programa tiene en cuenta los conocimientos, los valores, actitudes e intereses previos de los participantes y está integrado en su realidad cotidiana.						
3.2.8. Los promotores del programa o actividad, o el emisor del mensaje de la campaña están claramente identificados.						
3.2.9. Los agentes que intervienen en el proceso trabajan coordinadamente.						

* Justificar y/o acreditar aquí, lo más objetivamente posible, y siempre que resulte factible, el grado de cumplimiento del criterio. Referenciar para ello, si es preciso, los documentos, programaciones, memorias, evaluaciones, observaciones, etc. que lo recogen.

	Mucho (3)	Bastante (2)	Algo (1)	Nada (0)	No aplicable (NA)	Observaciones*
3.3. Los mensajes						
3.3.1. Los mensajes que se lanzan son acordes con el diagnóstico previo, con los objetivos del programa o campaña y con los destinatarios a quienes se dirigen.						
3.3.2. Los mensajes incluyen sugerencias destinadas a incorporar cambios en los hábitos, actuaciones, prácticas o comportamientos.						
3.3.3. Utiliza un lenguaje claro, adaptado a los diferentes niveles de comprensión e interés de los destinatarios a los que se dirige.						
3.3.4. La información que se aporta es veraz, contrastada, rigurosa y actualizada.						
3.3.5. Utiliza el valor ejemplificador de las buenas prácticas.						
3.3.6. Existe coherencia entre los mensajes y la conducta del emisor, de forma que esta se convierte también en mensaje a través del ejemplo.						
3.3.7. Los destinatarios reciben información sobre los resultados conseguidos gracias a los cambios de comportamientos que han adoptado.						
3.3.8. El programa facilita vías para acceder a información más completa sobre el problema o cuestión abordada.						
3.4. Los medios						
3.4.1. Se busca, analiza y valora una diversidad de medios para la transmisión de los mensajes.						
3.4.2. Los medios a los que se recurre se ajustan a las características específicas de cada grupo de destinatarios.						
3.5. Las actividades o acciones						
3.5.1. Las acciones o actividades están adecuadamente diseñadas y suficientemente desarrolladas para alcanzar los objetivos planteados por el programa.						
3.5.2. El programa o campaña incluye actividades o acciones enfocadas en contenido y metodología al cuestionamiento y cambio de valores y actitudes de las personas en la dirección de la sostenibilidad.						
3.5.3. El programa o campaña incorpora acciones o actividades con formatos diversos que permiten la adquisición de habilidades, competencias y procedimientos para abordar las resolución de diversas cuestiones ambientales.						
3.5.4. El programa o campaña incluye actividades con formatos que fomentan las dinámicas activas y participativas, donde el destinatario es el actor y protagonista de la actividad.						
3.5.5. El programa fomenta la implicación y el compromiso en la resolución de cuestiones y problemas ambientales.						
3.5.6. Las actividades no causan impactos negativos en el medio donde se desarrollan.						



	Mucho (3)	Bastante (2)	Algo (1)	Nada (0)	No aplicable (NA)	Observaciones*
3.6. Participación						
3.6.1. Diversos sectores y agentes participan en la definición del programa.						
3.6.2. Existen mecanismos orientados a facilitar la participación de los destinatarios en el programa, la aportación de ideas y puntos de vista y la colaboración de estos en su desarrollo.						
3.7. Seguimiento y evaluación						
3.7.1. Existen instrumentos para el seguimiento continuo del programa, de forma que los resultados de esa evaluación se incorporen a su diseño y ejecución en el propio programa o programas futuros (evaluación sumativa).						
3.7.2. Existen instrumentos evaluativos diversos que permiten conocer si se han alcanzado los objetivos del programa, acción o actividad.						
3.7.3. Existen instrumentos evaluativos que valoran el propio proceso educativo o de comunicación y el grado de satisfacción de los participantes con él.						
3.7.4. Entre los instrumentos evaluativos existe alguno de carácter participativo.						
3.7.5. Existe una evaluación del impacto socioambiental conseguido y sus efectos sobre el problema o cuestión de partida.						

