

1 **Cómo se ha realizado la actualización del catálogo. Estructura, contenidos y forma de utilización**

La Compra Verde, Compra Pública Verde o Compra y Contratación Pública Verde, como se le conoce y nombra en diferentes estamentos y documentación existentes, es el proceso por el que las administraciones, fundamentalmente, adquieren productos y servicios con características ambientales. Supone una importante inversión económica que hacen estas entidades, y por ello, puede tener una repercusión positiva para el medio ambiente, tanto a escala global como local. Esta compra y contratación también sería deseable que incluyese criterios sociales, relativos a las condiciones y circunstancias de las personas que realizan esos productos o prestan determinados servicios. Este tipo de compra ya está instaurada en muchas administraciones y entidades en Europa y Norteamérica y tiene que alcanzar sus objetivos más ambiciosos en la década que acaba de comenzar.

El presente Catálogo de Compra Verde de Aragón es la reedición del primer catálogo editado en 2007. Desde entonces encontramos como novedades a nivel europeo la puesta en marcha de herramientas de ayuda con criterios para diferentes sectores de compra; a nivel estatal la nueva Ley de Contratos del Estado, el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos y Entidades gestoras de la Seguridad Social y el recientemente aprobado Proyecto de Ley de Economía Sostenible. A nivel autonómico la aprobación de la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias y su Plan de Acción, del cual esta publicación es una de sus acciones. Estas novedades normativas y de planeamiento, junto con la abundante información y documentación generada en estos últimos años por entidades públicas y expertos en Compra Verde que han profundizado en los criterios para realizar la compra y contratación a favor de los aspectos ambientales, son importantes avances que le han dado una mayoría de edad a la Compra Verde.

Como novedades concretas en la forma y fondo del 2º catálogo podemos resaltar el incremento en el número de productos,

desde 106 a 392, así como el agrupamiento de criterios y productos que en el anterior catálogo aparecían por separado. Los sectores representados se han reorganizado incluyendo el de iluminación y agrupando los de suministro de alimentos y catering bajo el genérico de "Organización de eventos".

Para la obtención de la información contenida en las fichas se han utilizado diversas fuentes, como la primera edición del catálogo, la revisión de los productos del año 2009 de varios distribuidores de los sectores del catálogo representados en Aragón, realizando una investigación de todos aquellos productos denominados "ecológicos" en sus catálogos. Además se ha realizado una amplia y exhaustiva búsqueda de productos sostenibles a través de Internet. Por otro lado, se ha hecho una revisión de todos los productos certificados por alguna etiqueta ambiental que son distribuidos en Aragón, recogiendo como aspectos ambientales los criterios de concesión de esa etiqueta.

Sector	Nº de productos
Papel y productos de papel	132 productos
Material de oficina	71 productos
Material informático y ofimático	23 productos
Mobiliario de oficina y urbano	24 productos
Dispositivos de ahorro de agua	17 productos
Calefacción y climatización	5 productos
Vestuario	16 productos
Productos y servicios de limpieza de edificios	91 productos
Iluminación	13 productos
TOTAL	392 Productos

La pretensión del catálogo no es la de ser exhaustivo, ya que hoy día es una tarea imposible por la cantidad de productos existentes y la imposibilidad de tener actualizado día a día el catálogo. En Aragón, la disponibilidad de productos de Compra Verde en algunos sectores es poco significativa, y en algunos

catálogos apenas supone un porcentaje mínimo respecto del total de productos. Es un mercado todavía limitado, en el cual las pequeñas tiendas y distribuidores locales sufren los vaivenes del mercado y la lógica competencia a su vez de grandes grupos de distribuidores, que pueden acceder a los grandes concursos de compras, siendo difícil en muchos casos la continuidad de las mismas. Estamos pues ante un tema que está despegando en nuestra región y que tiene un largo recorrido por realizar tanto en la oferta como en la demanda de productos y servicios.

Por otra parte no podemos obviar que las formas de compra van cambiando a lo largo del tiempo y en estos momentos, más que nunca, confluyen en el espacio y en el tiempo pautas de consumo que van desde la compra tanto en mercados y pequeños minoristas locales como en grandes superficies; pero al mismo tiempo también en almacenes electrónicos o virtuales tanto de fabricantes a escasos kilómetros de nuestro domicilio como en cualquier lugar del planeta. Y estas pautas de consumo se pueden aplicar a la Compra Verde. La compra electrónica por catálogo, seguramente sin dejar de lado la compra presencial o a través de comerciales o tiendas locales se extenderá a lo largo de los próximos años, pasando a suponer un alto porcentaje

de la compra y contratación de la Compra Pública Verde. Esta evolución y globalización en las formas de compra, no ha sido obstáculo a la hora de incluir productos, teniendo como criterio preferente el de aquellos productos con distribuidores localizados en Aragón y que suponen el 52,5% de los productos. A la vez, también se han incluido aquellos productos que todavía no tienen distribuidores en nuestra región pero que aportan novedad, originalidad o especificidad al catálogo, ofreciendo éste una gran diversidad de productos que servirá para difundir la cultura ambiental sobre la Compra Verde y permitirá la difusión de estos productos, y por qué no, la motivación a distribuirlos por parte de empresas y distribuidores radicados en Aragón. Esta circunstancia también concurre en el Catálogo de Bienes Homologados de Aragón, donde también hay empresas que no son de la Comunidad Autónoma pero que han homologado sus productos y servicios en ella.

Tanto las generalidades y criterios como las fichas de productos, se han cerrado en una fecha determinada (noviembre 2009), aunque alguna normativa importante se ha incluido hasta marzo de 2010. De esta manera, la información recopilada, aunque ya hemos dicho que exhaustiva en la búsqueda pero no como

Sector	Nº de productos	Nº de productos con distribuidores localizados en Aragón
Papel y productos de papel	132 productos	42 de 132 productos
Material de oficina	71 productos	36 de 71 productos
Material informático y ofimático	23 productos	12 de 23 productos
Mobiliario de oficina	24 productos	Mobiliario de oficina 10 de 12 productos Mobiliario urbano 4 de 12 productos
Dispositivos de ahorro de agua	17 productos	10 de 17 productos
Calefacción y climatización	5 productos	5 de 5 productos
Vestuario	16 productos	10 de 16 productos
Productos y servicios de limpieza de edificios	91 productos	72 de 91 productos
Iluminación	13 productos	5 de 13 productos
TOTAL	392 Productos	206 Productos

fin, ha podido dejar fuera del mismo a productos y empresas que también operen en el mercado. Ello no debe preocuparnos, ya que el catálogo tiene carácter ejemplificador y demostrativo sobre unos sectores y productos concretos en constante evolución. Esto no quiere decir que sean los únicos que existen. Al contrario, es muy posible que se puedan encontrar otros que cumplen los mismos criterios de sostenibilidad. De manera constante surgen nuevos productos, nuevas tecnologías, y cada vez más eficientes (sobre todo en las familias que tienen que ver con la electrónica) con el uso energético, con los Análisis de Ciclo de Vida o con el uso de los recursos naturales. Igualmente como veremos en los sectores prioritarios de la Comisión

Europea, en los próximos años se incorporarán más sectores de compra/contratación hasta alcanzar a todos los sectores y productos susceptibles de ser contratados o comprados por las distintas administraciones.

Debido a esto, debemos utilizar este catálogo más como un ejemplo de la oferta de productos en el mercado que con carácter absoluto. En este sentido, se anima a todas las personas, entidades e instituciones que conozcan, o crean conocer un producto, un distribuidor o un fabricante que podría estar incluido en el catálogo a que se pongan en contacto con el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón para que, en futuras reediciones, se cuente con esta información.

Estructura y contenido del catálogo

Adentrándonos en la estructura del catálogo podemos distinguir en él tres partes muy diferenciadas:

La primera parte, los capítulos 2, 3 y 4, contiene información general sobre la historia y evolución de la Compra Verde en distintos ámbitos espaciales (europeo, nacional, autonómico, local), así como información sobre el Análisis del Ciclo de Vida y los beneficios y barreras de la Compra Verde. También resume y extrae las cuestiones legales y criterios generales aplicables a la Compra y Contratación Pública Verde, así como el etiquetado ecológico. Finalmente se incluyen algunas recomendaciones para iniciar una política de Compra Verde y algunos indicadores que podemos aplicar.

La segunda parte del catálogo se inicia a partir del capítulo 5 hasta el 15 incluido, donde comienza la descripción de criterios y productos de los 11 sectores tratados en el catálogo.

Estos sectores son en el orden que aparecen:

- productos de papel y cartón.
- material de oficina.
- material informático y ofimático.
- mobiliario de oficina y urbano.
- dispositivos para el ahorro de agua.
- calefacción y climatización.
- vestuario, ropa de trabajo y lencería.
- productos y servicios de limpieza de edificios.
- iluminación.
- organización de eventos.
- automóviles.

En los capítulos de cada uno de estos sectores de productos y servicios, se recoge, en este orden, la siguiente información:

- Generalidades.
- Buenas prácticas.
- Aspectos ambientales.
- Recomendaciones generales para compra/contratación.
- Certificaciones ambientales.
- Criterios ambientales a aplicar en los distintos apartados de un pliego de compra/contratación.
- Relación de productos.

Más importante que las fichas de productos concretos son los aspectos generales y criterios específicos de cada sector, puesto que los productos pueden servir de ejemplo pero también cambiar. Más importante que elegir un producto es saber por qué lo elegimos.

A continuación detallamos la información incluida en cada uno de estos apartados:

Generalidades

Este apartado incluye información general sobre el producto o servicio y su importancia, así como algunas cifras globales sobre el sector en algunos casos.

Buenas prácticas

En este apartado se describen todos los aspectos a tener en cuenta antes de la compra o contratación del producto o servicio concreto. Se trata de recomendaciones para reducir el consumo energético o de productos u optimizarlos, como la reducción del consumo de papel de oficina, los cursos de conducción eficiente o los productos químicos necesarios para la limpieza. E incluso alargar la vida de algunos productos que ya poseemos.

Aspectos ambientales

En este capítulo se detallan los principales aspectos ambientales aplicables al producto o servicio, considerando todo el ciclo de vida del producto. De forma general, los principales aspectos que se consideran son los impactos que producen y la forma de mitigarlos:

- consumo de recursos durante el proceso de producción y utilización (energía, materias primas y agua...).
- emisiones durante el proceso de producción y en la utilización (CO₂, NO_x, vertidos al agua...).
- uso de sustancias clasificadas como peligrosas.
- gestión de residuos relacionados con el suministro y el uso.
- utilización de materias recicladas.
- utilización de energías renovables.
- diversidad de elementos, materiales y productos empleados.
- facilidad de mantenimiento, reparación y larga durabilidad de los productos.

Recomendaciones generales para compra/contratación

Son una serie de criterios y valoraciones sobre algunos productos que van marcando el camino a la hora de establecer especificaciones ambientales en los pliegos de contratación.

Certificaciones ambientales

En este apartado se recogen las diferentes certificaciones ambientales para los productos y servicios tratados. Es importante conocer esta información, ya que de las ecoetiquetas es de donde se extraen criterios ambientales para la elaboración de especificaciones de carácter ambiental.

Criterios ambientales a aplicar

Este apartado tiene un objetivo práctico y es el de mostrar criterios ambientales según la estructura de los pliegos de compra/contratación. Se divide en :

- objeto del contrato.
- criterios de selección. Solvencia técnica y profesional.
- especificaciones técnicas de obligado cumplimiento y valorables.
- criterios de adjudicación.
- contenidos de la oferta técnica. Presentación de las ofertas.
- ejecución del contrato.

No en todos los sectores se recogen todos los apartados, ya que en algunos no son aplicables. Por ejemplo los criterios de ejecución del contrato son muy importantes en el servicio de limpieza pero no tanto en el de material de oficina.

Relación de productos

En la segunda parte de cada sector, y a diferencia del primer catálogo en que los productos aparecían separados de los criterios, se recogen a modo de fichas con información técnica y ambiental numerosos productos que cumplen ciertos criterios ambientales y que están disponibles en el mercado aragonés. Cada ficha recoge los datos del fabricante y una relación de algunos proveedores identificados en Aragón, con las matizaciones antes comentadas. Para los apartados de "Organización de eventos" y "Vehículos" no existe relación de productos. En el primer caso porque en este sector intervienen tantos productos y servicios que sería exhaustivo abarcar todos los campos que supone. Se considera suficiente con el listado de criterios. En el segundo caso, el de los vehículos, dado que en el mercado existen muy pocos modelos y muy concretos (que se describen), también se considera suficiente con los criterios expresados.

Finalmente la tercera parte del Catálogo consiste en una lista de marcas, fabricantes y distribuidores de productos de Compra Verde, hasta un total de 159, y de distribuidores de productos ecológicos y de Comercio Justo en Aragón, que suman 55. Éstos últimos pueden ser de gran ayuda para algunos aspectos del sector de "Organización de eventos" relacionados con el catering. También dispone de un glosario de términos relacionados con los diversos sectores y de una relación de páginas y enlaces web comentados desde donde poder consultar y descargar la abundante información existente, ya que hoy día toda la información generada por las distintas administraciones y entidades está disponible vía web en formatos descargables electrónicamente y escasamente disponible en formato papel.

Cómo utilizarlo

Evidentemente el catálogo de compra verde no es un manual generalista de contenidos ambientales. Su información está dirigida, como indica su nombre, a la tarea de compra o contratación de una serie de productos y servicios con características ambientales. Aunque la información que contiene también puede utilizarla cualquier persona a título individual o personal, está indicada para personas o equipos responsables de este cometido que deben conocer mínimamente la forma de introducir criterios ambientales en un contrato o concurso. Por ello se recomienda en primer lugar la lectura de los capítulos 2, 3 y 4 de las generalidades de la Compra Verde antes de pasar a productos y servicios concretos, ya que esta información es esencial para poder entender los capítulos posteriores.

Una vez asimilada esta información, si queremos optar por algún producto de alguno de los sectores conviene leer las páginas de criterios antes que elegir uno concreto, porque su información nos sirve para poder argumentar o defender en el caso de que seamos responsables de compras de una administración o entidad la compra de un determinado producto o por qué vamos a elegir un producto del catálogo en vez de otro que no está incluido en el mismo.

Deseamos que este Catálogo sirva para difundir los valores de la Compra Verde e ir avanzando en una compra más sostenible en todos los sectores y productos susceptibles de ser contratados.

Guía visual de uso del Catálogo de Compras Verdes de Aragón

1ª parte: concepto y aspectos generales

- 1 Estructura y contenidos de este catálogo y forma de utilización
- 2 Introducción a la compra pública verde: origen, alcances, ACV, beneficios, barreras...
- 3 Cuestiones legales y criterios generales: procesos de contratación, criterios éticos y sociales. Etiquetado ecológico
- 4 Recomendaciones para el inicio de una política de compra verde y seguimiento (indicadores)

2ª parte: criterios y productos

Sectores

- Papel y productos de papel
- Material de oficina
- Material ofimático e informático
- Mobiliario de oficina
- Dispositivos para ahorro de agua
- Calefacción y climatización
- Vestuario
- Productos y servicios de limpieza
- Iluminación
- Organización de eventos
- Vehículos

Aspectos

- Generalidades
- Buenas prácticas
- Aspectos ambientales
- Recomendaciones generales
- Certificaciones ambientales
- Criterios ambientales a aplicar
- Relación de productos (fichas)

Familia de productos dentro del sector →

Carpetas y archivadores

Marca del producto →

Marca **Memo**

Nombre del producto →

Descripción **Carpeta con pinza Ola fina**



Imagen del producto

Características técnicas del producto →

Características Técnicas del producto

Sólida carpeta de cartón 100% reciclado y colores clásicos. Con bolsillo interior para notas grandes o pequeñas y portapléjos. Pinza metálica con capacidad hasta 20 mm. Para DIN A4. En 2 modelos diferentes. Fabricados en cartón reciclado 100%.

Características Ambientales del producto

Cartón 100% reciclado. Certificadas con el Angel Azul. Memo ofrece productos sostenibles, en una amplísima gama y con información detallada sobre sus características técnicas y ambientales. Dinamo Papelería está certificada por el FSC.

Características ambientales del producto

Fabricante →

Fabricante

Memo AG.
www.memoworld.com

Distribuye y comercializa en Aragón

Dinamo Papelería Sostenible S.L.
www.dinamo-papeleria.es
Eco-Reciclat S.L.
www.ecoreciclat.info

Distribuidor / comercializador

3ª parte: listado de marcas, proveedores y distribuidores. Glosario y documentación

- Fabricantes y distribuidores de productos verdes
- Distribuidores y tiendas de productos ecológicos y de Comercio Justo
- Glosario de términos
- Páginas WEB y documentación