

<p style="text-align: center;">BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE GESTIÓN TURÍSTICA DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES</p>
--

- 1. INTRODUCCIÓN.**
- 2. EL TURISMO, ACTIVIDAD ECONÓMICA.**
- 3. LEY DE TURISMO EN ARAGÓN.**
- 4. REGULACIÓN DEL USO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.**
- 5. PLANES DE DINAMIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.**

- 1. INTRODUCCIÓN.**
- 2. EL TURISMO, ACTIVIDAD ECONÓMICA.**
 - **Tener un producto.**
 - **Que el producto sea competitivo.**
 - **Que el producto sea rentable.**
 - **Gestión de las empresas.**
- 3. LEY DE TURISMO EN ARAGÓN.**
 - **Competencias de las Administraciones locales.**
 - **Coordinación entre las Administraciones.**
- 4. REGULACIÓN DEL USO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.**
 - **Patrimonio histórico y monumental.**
 - **Patrimonio natural.**
- 5. PLANES DE DINAMIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.**
 - **Objetivos y criterios de selección.**
 - **El plan de la Comarca de la Hoya de Huesca.**