

COMUNICADO

01/10/2015

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Aragón. Datos avance, año 2015.

Periodo de referencia de los datos: año 2015.

De las 471.693 viviendas en Aragón que tienen al menos un miembro de 16 a 74 años, el 75,4% tienen algún tipo de ordenador y el 77,15% de las viviendas disponen de acceso a Internet. De las 966.458 personas de 16 a 74 años que hay en Aragón el 84,3% han utilizado alguna vez el ordenador, el 82,5% han utilizado alguna vez Internet, el 95,2 % ha utilizado el teléfono móvil en los últimos tres meses y el 50,4% han comprado alguna vez por Internet.

### Equipamientos TIC en las viviendas principales. Año 2015

Unidad: nº de viviendas con al menos un miembro de 16 a 74 años y porcentaje

	Aragón	Huesca capital	Huesca provincia	Teruel capital	Teruel provincia	Zaragoza capital	Zaragoza provincia
<b>Total Viviendas</b>	<b>471.693</b>	<b>21.764</b>	<b>54.617</b>	<b>12.924</b>	<b>40.501</b>	<b>244.547</b>	<b>97.340</b>
Viviendas con algún tipo de ordenador	75,4%	82,2%	74,4%	83,9%	59,6%	79,5%	69,8%
Teléfono fijo	85,0%	95,5%	82,5%	84,5%	79,7%	86,9%	81,4%
Teléfono móvil	97,4%	100,0%	97,0%	100,0%	92,3%	97,8%	97,8%
DVD o similar (Blue Ray, p.ej)	67,9%	87,1%	62,3%	79,5%	60,3%	70,6%	61,8%
Lector de libros electrónicos (e-book)	25,2%	25,5%	23,1%	43,4%	14,5%	31,1%	13,8%

Fuente: IAEST según explotación de microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2015. INE.

### Uso de productos TIC según tipo de producto. Aragón. Año 2015

Unidad: nº de personas de 16 a 74 años y porcentaje

	Aragón	Huesca capital	Huesca provincia	Teruel capital	Teruel provincia	Zaragoza capital	Zaragoza provincia
<b>Total personas</b>	<b>966.458</b>	<b>38.205</b>	<b>110.894</b>	<b>32.906</b>	<b>81.859</b>	<b>494.753</b>	<b>207.841</b>
Personas que han utilizado el ordenador alguna vez	84,3%	86,4%	82,2%	100,0%	67,8%	88,5%	88,5%
Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos tres meses	95,2%	94,7%	97,2%	100,0%	85,2%	95,9%	95,9%
Personas que han utilizado Internet alguna vez	82,5%	86,4%	83,7%	100,0%	63,7%	86,4%	86,4%
Personas que han comprado alguna vez por Internet	50,4%	57,9%	56,5%	65,1%	19,4%	57,0%	57,0%

Fuente: IAEST según explotación de microdatos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2015. INE.

Para más información: [IAEST / I+D+i y Tecnologías de la Información \(TIC\) / Tecnologías de la Información y Comunicación / Encuesta sobre equipamientos y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares](#)