

## **EXPERIENCIAS DE AGROECOTURISMO EN EL MEDIO RURAL**

### **1. PRESENTACIÓN.**

### **2. OBJETIVOS DE FARATUR.**

### **3. LA GESTIÓN.**

### **4. NECESIDADES.**

### **5. COMARCAS DE INFLUENCIA DE LAS ASOCIACIONES.**

### **6. EXPERIENCIAS DE AGROTURISMO.**

### **1. PRESENTACIÓN.**

FARATUR, Federación Aragonesa de Asociaciones de Alojamientos Rurales, fue constituida el 25 de marzo de 1996, en el marco de las Primeras Jornadas de Turismo Rural de Aragón.

En la actualidad está integrada por 9 Asociaciones de Alojamientos Rurales diseminadas por las tres provincias aragonesas.

La estructura de FARATUR se basa en un sistema asociativo que permite una mayor coordinación en la vertebración del territorio y un contacto próximo con sus miembros. Así se asegura que reciban asesoramiento, formación e información directa de la realidad de una apuesta de vida, el turismo rural, relativamente nuevo y cuyos promotores cada día están más especializados. En las oficinas de gestión de las distintas Asociaciones, se realizan tareas de animación, formación, información al propietario y al cliente y el intercambio de experiencias entre ellas. Nuestros técnicos informan detalladamente de las Viviendas de

Turismo Rural, así como de las comarcas, sus lugares de interés, su arquitectura, paisajes y parajes, la gastronomía, actividades deportivas y de ocio, la artesanía, las fiestas populares, etc.

Para FARATUR, el turismo rural en Aragón es un elemento estratégico de primer orden para asentar población y ofrecer esperanzas de desarrollo en las zonas rurales, particularmente para una Comunidad como la aragonesa, que es una de las más envejecidas y despobladas de España.

## **2. OBJETIVOS DE FARATUR.**

- Coordinar a sus miembros, aunando y apoyando sus iniciativas.
  
- Asistir y promocionar creando o prestando los oportunos servicios, a las entidades adheridas, promoviendo, en su caso, la constitución de entidades conducentes al logro de estas finalidades.
  
- Homologar los establecimientos, con la finalidad de una clasificación, simbología y marca unificada a nivel autonómico.
  
- Establecer las unidades físicas de actuación idóneas para el funcionamiento orgánico de la federación autonómica, estructurando las unidades de gestión adecuadas a los niveles comarcal, provincial y autonómico.
  
- Crear los canales adecuados para la comercialización del producto " Alojamientos de Turismo Rural" en los mercados nacionales y extranjeros.

- Mejorar constantemente la modalidad de alojamiento de turismo rural en todas sus facetas principalmente: la formación profesional a todos los titulares, sus técnicos y dirigentes, con seminarios o cursos a nivel nacional, intercambio de prácticas nacionales e internacionales, participación en organizaciones nacionales, controles de calidad, etc.
- Coordinar y aunar a nivel autonómico las gestiones y actuaciones que puedan resultar beneficiosas a las diferentes entidades afiliadas.
- Colaborar con los poderes públicos a todos los niveles, y con toda clase de entidades, tanto públicas como privadas, en la elaboración de la normativa que tenga incidencia directa o indirecta en la actividad de los miembros de la Federación y de sus asociados, directa en la actividad de los miembros de la Federación y de sus asociados, muy especialmente aquélla que se relacione con las concesiones administrativas de subvenciones, ayudas, etc.
- Establecer relaciones con Federaciones, Asociaciones o Corporaciones de similares fines a los que persigue esta Federación, aunque radiquen en el extranjero, para el intercambio de iniciativas, proyectos y servicios.
- Estar en contacto y colaboración permanente con la Unión Europea, Secretaría General de Turismo, Ministerio de Agricultura y demás Organismos Oficiales a nivel nacional y autonómico, encargados de la mejora de infraestructuras, así como de la promoción y ordenación de los alojamientos rurales.

- En general, cualquier otro fin que redunde en beneficio de sus miembros y de la economía del sector, subordinado en todo momento los intereses particulares a los comunes.

### **3. LA GESTIÓN.**

Desde FARATUR se coordinan las acciones de las diferentes asociaciones alojamientos rurales, desde planes formativos, planes de promoción, planes de gestión hasta las relaciones con otras entidades y la representación de los alojamientos ante las instituciones.

En el año 2000 FARATUR trazó su plan de trabajo que integra las áreas de:

- **Gestión**  
Mejora de la gestión de la oferta de VTR, a través de un sistema normalizado y estructurado.
- **Calidad**  
Mejora constante de la calidad de las casas rurales, máxime cuando un buen porcentaje de ellas se hicieron al amparo de la legislación del 1986, cuyas exigencias cualitativas eran mínimas.
- **Formación.**  
El objetivo principal de la Federación es reciclar a los técnicos y profesionalizar a los ofertantes de Turismo Rural para incrementar la calidad de la oferta y así rentabilizar su gestión.

- **Promoción y comercialización**

A través del material publicitario se quiere dar a conocer los productos y servicios turísticos que oferta FARATUR en particular y todo el turismo rural de Aragón en general.

La gran apuesta de la Federación es la web [www.ecoturismoaragon.com](http://www.ecoturismoaragon.com)

La creación de la Central de Reservas On-line de FARATUR pretende la comercialización en conjunto y específica de la oferta rural Para este proyecto se solicitó subvención al Departamento de Industria. En la actualidad nos encontramos desarrollando el trabajo para su puesta en marcha.

- **Dinamización.**

El asociacionismo en Turismo Rural pretende conseguir una imagen de marca, procura formación, gestión, calidad, competencia, intercambio, además de la compleja comercialización.

El trabajo realizado va en función de los objetivos y necesidades que recoge el Plan.

La Federación gestiona directamente la Asociación Bamatur (P.C. del Bajo Martín). En 1999 FARATUR asumió la presidencia y coordinación de ASETUR (Asociación Nacional de Turismo Rural), desde esta fecha la dirección de esta entidad así como el teléfono y la administración se realizan en la sede de la Federación.

#### 4. NECESIDADES.

- Posicionamiento y depuración de los alojamientos que redunde en un incremento de la ocupación y reconocimiento de la misma.
- Creación de una marca de calidad propia de la Federación.
- Puesta en marcha de la Central de Reservas On-line de FARATUR.
- Mantenimiento de las oficinas gestoras de cada una de las asociaciones.
- Promoción.
- Control de la oferta encubierta y de poca calidad.
- Control de la oferta pública realizada para apartamentos de turismo rural que se ven infrautilizados y gestionados sin criterios de calidad ni comerciales.

#### 5 COMARCAS DE INFLUENCIA DE LAS ASOCIACIONES.

ASOCIACIÓN	COMARCAS DE INFLUENCIA
TURAL	Sobrarbe, Ribagorza, Somontano, Jacetania, Alto Gállego, Hoya de Huesca.
ASOC. DE PROPIETARIOS DE TURISMO VERDE	Sobrarbe, Ribagorza, Somontano, Jacetania, Alto Gállego, Hoya de Huesca.
CASATUR	Calamocha, Calatayud, Daroca y Cariñena.
ASOC. VTR. SIERRA DE ALBARRACIN	Sierra de Albarracín.
JALGUR	Gúdar – Javalambre.
MAESTUR	Maestrazgo, Gúdar-Javalambre, Cuencas Mineras, Bajo Aragón y Andorra.
ALTERNATIVA RURAL	Matarraña.
ASOC. TURISMO MEZQUIN	Bajo Aragón.
BAMATUR	Bajo Martín, Andorra y Cuencas Mineras.

## **6. EXPERIENCIAS DE AGROTURISMO.**

Para poder hablar de AGROECOTURISMO, primero tendríamos que definirlo. Podríamos poner muchos términos positivos para esta definición, pero después de pensarlo bien quizás deberíamos analizar lo contrario, para saber que es lo que no queremos y que tenemos en muchos casos.

### **El espacio de la experiencia.**

Una agricultura intensiva, con un uso abusivo de fertilizantes, pesticidas y herbicidas sin una rotación de cultivos que permita recuperarse a la tierra. Acuíferos contaminados unos espacios naturales del entorno llenos de basuras o en el mejor de los casos, con contenedores llenos... que nadie limpia.

Del turismo podemos hablar de masas, alojamientos convertidos en auténticos silos para turistas. Comidas por turnos, sin personalidad y sin atractivos organolépticos.

Con respecto al patrimonio, en las visitas, grandes esperas para ver algo que quizás tiene más atractivo, en como lo venden que en sí mismo y... podríamos continuar.

Con unas buenas prácticas algunos estamos dándole la vuelta a este panorama tan desolador, diseñando un proyecto de turismo sostenible, atractivo a nuestros visitantes y que ayude a asentar población en el medio rural, mejore la calidad de vida, ayude a recuperar nuestro patrimonio, de arte, de historia y de tradiciones, permita potenciar nuestros productos endógenos, transformando productos de la tierra en artesanía agroalimentaria que enriquece nuestra gastronomía.

Pero para estas prácticas, ¿quién son nuestros compañeros de viaje?:

- Una agricultura coherente, con unos criterios poco agresivos con el medio y con una tendencia progresiva hacia la agricultura ecológica.
- Un uso responsable de los productos naturales a nuestro alcance, ríos, bosques, fuentes, prados, caminos. En resumen una educación medio ambiental.
- Uso de energías renovables.
- Evitar basuras reciclando todo lo que podamos y eligiendo productos de fácil reciclado.

Podríamos hacer una lista interminable.

Desde el punto de vista turístico:

- Unos alojamientos en espacios naturales atractivos, no masificados, donde el silencio ayude a relajarse, sin agresiones externas a nuestros sentidos.
- Hoteles con encanto y personalidad.
- Albergues integrados en la naturaleza.
- Camping que permitan el disfrute del medio ambiente.
- Viviendas de turismo rural donde disfrutar de un trato familiar en un marco singular, restaurado y muchas veces significativo en nuestro patrimonio. Allí



nuestros visitantes podrán degustar nuestra gastronomía con unas comidas sencillas, o no, (existen en nuestro recetario platos muy complejos tanto en su elaboración como en su contenido) todo ello elaborado con unos productos autóctonos y de temporada, valorando aromas, sabores y texturas, difíciles de encontrar en las tiendas de compra habituales.

- Nuestros visitantes podrán pasear por unos parajes naturales viendo fuentes limpias, praderas respetadas, árboles con sus ramas intactas, una fauna que al no ser molestada se deja ver, sorprendida, y luego desaparece.
- Por otra parte nuestros visitantes, en ocasiones, van buscando integrarse en el pueblo y con sus gentes, acompañarnos en nuestras tareas agrícolas viviéndolas intensamente. Otras por el contrario, quieren pasear por el entorno y que los acompañemos explicándoles nuestra flora, fauna, costumbres y tradiciones.

En esta línea tenemos funcionando varios proyectos y yo voy a contaros el mío: El año 1991, al amparo del LEADER I, se diseñó lo que más adelante sería el MUSEO DEL VINO aprovechando las instalaciones de una antigua fábrica de alcoholes. Se utilizó parte del espacio de almacenes, unos 250 m<sup>2</sup>., rellenando y compactando los antiguos pozos, cambiando vigas y arreglando tejados. El año 1993 se inauguró, pasando en la actualidad entre 3000 y 4000 visitantes al año.

El año 1994 se inicia la restauración de una antigua casa solariega de 780 m<sup>2</sup>. para convertirla en vivienda de turismo rural, se respetan todas sus características arquitectónicas y se restauran muebles para vestirla. El año 1995 se inaugura ("con gran éxito").

En este mismo año, los visitantes del museo a los que se obsequia con una degustación de nuestro vino, nos preguntan si les vendemos alguna botella de ese vino elaborado artesanalmente, pues sabe de otra manera y empezamos a elaborar un poco más de vino e iniciamos la construcción de una bodega dentro del espacio de la fabrica de alcoholes que comienza a funcionar en el año 1996. Este mismo año iniciamos las actividades escolares con colegios y con grupos de adultos a los que se les propone realizar la actividad del vino.

La actividad consiste en la acogida del grupo, transporte a la viña donde se les explica la tarea a desarrollar. Después, se realiza la vendimia de una forma tradicional probando los diferentes tipos de uvas y, dadas sus características, se les explica como serán los vinos que se elaboren con ellas, son muy divertidos los "juegos de cata a ciegas"

Posteriormente, se transportan las uvas recolectadas hasta un lagar donde las pisan con los pies los participantes, procediéndose al prensado y degustación de los mostos.

Tras esta experiencia se visita el MUSEO DEL VINO, donde se pueden observar los utensilios que se usaban en la antigüedad para realizar las tareas que en ese día han realizado. Con personas mayores se complementa con una cata de vinos donde se les enseña a diferenciar las características de los vinos de la zona.

En el año 1996 se inicia la transición de agricultura convencional a agricultura ecológica de la explotación. Dada la altitud del viñedo, sobre 850 m, y los años de sequía previos, en los cuales no habían existido enfermedades, la reconversión se realiza sin problema, saliendo la primera cosecha de vino de uvas de cultivo ecológico el año 2000. Ésta es presentada en la FERIA DE BIOFACH (Nuremberg).

Ese mismo año, se inicia la rehabilitación de otro espacio de la fábrica de alcoholes para aula de naturaleza, quedando disponible una superficie de unos 100 m<sup>2</sup>. con baños y pilas de agua para la realización de actividades medioambientales, este espacio también es utilizado para cursos de catas.

En estos momentos se está diseñando un proyecto de botánica aplicada para institutos, que se realizará en los meses de primavera, cuando nuestra flora está en pleno auge.

Esta es mi experiencia, como veis es continua en el tiempo y la próxima vez que nos veamos espero poder contaros nuevos proyectos, ya que el AGROECOTURISMO es una filosofía que esta viva y que nos permite VIVIR.