

**LA PARTICIPACIÓN CULTURAL.  
RELACIONES ENTRE LA SOCIEDAD  
ARAGONESA Y LA CULTURA**

**TABLAS DEL TRABAJO DE CAMPO.**

**ARAGÓN. 2009**

## ÍNDICE DE TABLAS

### **Análisis de la demanda y elaboración de tipos culturales en la sociedad aragonesa**

Tabla 1. Equipamiento cultural del hogar según clase social. Aragón. 2009

Tabla 2. Ocupación del tiempo libre en casa: entre semana vs. fines de semana. Aragón. 2009

Tabla 3. Ocupación del tiempo libre fuera de casa: entre semana vs. fines de semana. Aragón. 2009

Tabla 4. Tiempo dedicado a ver la televisión por género y edad. Media minutos diarios. Aragón. 2009

Tabla 5. Tiempo dedicado a ver la televisión por clase social. Media minutos diarios. Aragón. 2009

Tabla 6. Tiempo dedicado a ver la televisión. Media minutos diarios. Aragón. 2009. Aragón. 2009

Tabla 7. Tiempo dedicado a escuchar la radio por género y edad. Media minutos diarios. Aragón. 2009

Tabla 8. Tiempo dedicado a escuchar la radio por clase social. Media minutos diarios. Aragón. 2009

Tabla 9. Tiempo dedicado a escuchar la radio. Media minutos diarios. Aragón y provincias. 2009

Tabla 10. Frecuencia de escucha de música por género y edad. Aragón. 2009

Tabla 11. Frecuencia de escucha de música. Aragón y provincias. 2009

Tabla 12. Frecuencia de compra de música. Aragón y provincias. 2009

Tabla 13. Frecuencia de grabación o descarga gratuita de música por género y edad. Aragón. 2009

Tabla 14. Frecuencia de grabación o descarga gratuita de música. Aragón y provincias. 2009

Tabla 15. Frecuencia de visionado de vídeos VHS, DVD u otros formatos por género y edad. Aragón. 2009

Tabla 16. Frecuencia de visionado de vídeos VHS, DVD u otros formatos. Aragón y provincias. 2009

Tabla 17. Frecuencia de descarga gratuita o grabación de vídeos. Aragón y provincias. 2009

Tabla 18. Frecuencia de lectura por ocio según género y edad. Aragón. 2009

Tabla 19. Frecuencia de lectura por ocio según clase social. Aragón. 2009

Tabla 20. Frecuencia de lectura por ocio. Aragón y provincias. 2009

- Tabla 21. Temática de los libros de lectura por ocio. Aragón y provincias. 2009
- Tabla 22. Fuentes de información. Aragón y provincias. 2009
- Tabla 23. Tipo de película a la que asistió la última vez por género y edad. Aragón. 2009
- Tabla 24. Tipo de película visionada la última vez. Aragón. 2009
- Tabla 25. Tipo de representación teatral a la que asistió la última vez por género y edad. Aragón. 2009
- Tabla 26. Tipo de representación teatral a la que asistió la última vez. Aragón y provincias. 2009
- Tabla 27. Tipo de concierto de música actual al que asistió la última vez por género y edad. Aragón. 2009
- Tabla 28. Tipo de concierto de música actual al que asistió la última vez. Aragón y provincias. 2009
- Tabla 29. Tipo de museo, exposición o galería de arte a las que asistió la última vez por género y edad. Aragón. 2009
- Tabla 30. Tipología de públicos. Cine. Aragón. 2009
- Tabla 31. Tipología de públicos. Teatro no musical. Aragón. 2009
- Tabla 32. Tipología de públicos. Teatro musical. Aragón. 2009
- Tabla 33. Tipología de públicos. Total teatro. Aragón. 2009
- Tabla 34. Tipología de públicos. Ballet/Danza. Aragón. 2009
- Tabla 35. Tipología de públicos. Ópera. Aragón. 2009
- Tabla 36. Tipología de públicos. Zarzuela. Aragón. 2009
- Tabla 37. Tipología de públicos. Música clásica. Aragón. 2009
- Tabla 38. Tipología de públicos. Música actual. Aragón. 2009
- Tabla 39. Tipología de públicos. Museos. Aragón. 2009
- Tabla 40. Tipología de públicos. Exposiciones y galerías de arte. Aragón. 2009
- Tabla 41. Tipología de públicos. Total museos, exposiciones y galerías de arte. Aragón. 2009
- Tabla 42. Tipología de públicos. Cursos, talleres y conferencias. Aragón. 2009
- Tabla 43. Tipología de públicos. Bibliotecas. Aragón. 2009
- Tabla 44. Prácticas culturales activas realizadas en el último trimestre. Aragón y provincias. 2009
- Tabla 45. Tipo de asociación a la que se pertenece por género y edad. Aragón y provincias. 2009
- Tabla 46. Número medio de veces que ha asistido a otras actividades culturales por género y edad. Aragón y provincias. 2009
- Tabla 47. Matriculación en cursos de formación complementaria por edad, género y clase

social. Aragón y provincias. 2009

Tabla 48. Actividades realizadas en el ordenador en su tiempo libre o de ocio por género y edad. Aragón. 2009

Tabla 49. Actividades realizadas en el ordenador en su tiempo libre o de ocio por nivel de estudios. Aragón. 2009

Tabla 50. Actividades realizadas en el ordenador en su tiempo libre o de ocio. Aragón y provincias. 2009

### **Diagnóstico de la democratización cultural y barreras a la participación cultural en Aragón**

Tabla 51. Motivaciones de asistencia al teatro. Aragón y provincias. 2009

Tabla 52. Barreras de asistencia al teatro. Aragón y provincias. 2009

Tabla 53. Motivaciones de asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte. Aragón y provincias. 2009

Tabla 54. Barreras de asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte. Aragón y provincias. 2009

Tabla 55. Motivaciones de asistencia a conciertos de música actual. Aragón y provincias. 2009

Tabla 56. Barreras de asistencia a conciertos de música actual. Aragón y provincias. 2009

Tabla 57. Motivaciones de asistencia al cine. Aragón y provincias. 2009

Tabla 58. Barreras de asistencia al cine. Aragón y provincias. 2009

Tabla 59. Barreras de compra de CD por tipo de comprador. Aragón. 2009

Tabla 60. Barreras de compra de vídeos de cualquier formato por tipo de comprador. Aragón. 2009

Tabla 61. Motivaciones de asistencia a bibliotecas. Aragón y provincias. 2009

Tabla 62. Barreras de asistencia a bibliotecas. Aragón y provincias. 2009

Tabla 63. Motivaciones de lectura de libros no profesionales por ocio. Aragón y provincias. 2009

Tabla 64. Motivaciones de lectura de libros no profesionales por ocio según tipo de lector. Aragón y provincias. 2009

Tabla 65. Barreras de lectura de libros no profesionales por ocio según género y edad. Aragón y provincias. 2009

Tabla 66. Barreras de lectura de libros no profesionales por ocio según clase social. Aragón. 2009

Tabla 67. Barreras de lectura de libros no profesionales por ocio según nivel de estudios.

Aragón. 2009

Tabla 68. Barreras de lectura de libros no profesionales por ocio. Aragón y provincias. 2009

Tabla 69. Barreras de lectura de libros no profesionales por ocio según tipo de lector. Aragón. 2009

Tabla 70. Motivaciones de lectura de prensa y/o publicaciones periódicas. Aragón y provincias. 2009

Tabla 71. Motivaciones de lectura de prensa y/o publicaciones periódicas por tipo de lector. Aragón. 2009

Tabla 72. Barreras de lectura de prensa y/o publicaciones periódicas por género y edad. Aragón. 2009

Tabla 73. Barreras de lectura de prensa y/o publicaciones periódicas por clase social. Aragón. 2009

Tabla 74. Barreras de lectura de prensa y/o publicaciones periódicas. Aragón y provincias. 2009

Tabla 75. Frecuencia de lectura. Aragón. 2009

Tabla 76. Preferencias por las distintas actividades culturales disponibles por género y edad. Aragón. 2009

Tabla 77. Preferencias por las distintas actividades culturales disponibles por clase social. Aragón. 2009

Tabla 78. Preferencias por las distintas actividades culturales disponibles por nivel de estudios. Aragón. 2009

Tabla 79. Preferencias por las distintas actividades culturales disponibles. Aragón y provincias. 2009

Tabla 80. Preferencias por las distintas actividades culturales disponibles por hábitat. Aragón. 2009

Tabla 81. Valoración a nivel concreto de la oferta cultural por género y edad. Aragón. 2009

Tabla 82. Valoración a nivel concreto de la oferta cultural por nivel de estudios. Aragón. 2009

Tabla 83. Valoración a nivel concreto de la oferta cultural por hábitat. Aragón. 2009

Tabla 84. Propuestas necesarias para fomentar el acceso a la cultura por género y edad. Aragón. 2009

Tabla 85. Propuestas necesarias para fomentar el acceso a la cultura por clase social. Aragón. 2009

Tabla 86. Propuestas necesarias para fomentar el acceso a la cultura por hábitat. Aragón.

2009

### **La sociedad aragonesa y la valoración de la Exposición Internacional del Agua de Zaragoza 2008**

Tabla 87. Valoración actividades de la Expo del Agua Zaragoza 2008 por género, edad y nivel de estudios. Aragón. 2009

### **Zaragoza 2016: Capitalidad Cultural**

Tabla 88. Preferencias sobre las actividades culturales que les gustaría encontrarse en Zaragoza 2016 por género y edad. Aragón. 2009

Tabla 89. Preferencias sobre las actividades culturales que les gustaría encontrarse en Zaragoza 2016 por clase social. Aragón. 2009

Tabla 90. Preferencias sobre las actividades culturales que les gustaría encontrarse en Zaragoza 2016. Aragón y provincias. 2009

# Análisis de la demanda y elaboración de tipos culturales en la sociedad aragonesa

T.1. Equipamiento cultural del hogar según clase social. Aragón. 2009

Equipamientos	TOTAL	Clase social				
		Alta	Media-Alta	Media-Media	Media-Baja	Baja
Base: muestra total	(1424)	(151)	(249)	(621)	(326)	(77)
	%	%	%	%	%	%
<b>AUDIOVISUAL</b>	<b>99,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>98,2</b>	<b>99,3</b>
Receptor TV	98,4	100,0	98,8	98,5	97,0	98,1
Cámara de fotos	72,6	90,2	83,9	75,9	61,9	19,8
Reproductor/grabador DVD	69,2	86,2	76,2	74,2	57,3	23,0
Cintas VHS/Discos DVD	61,1	85,4	65,3	65,6	48,9	13,9
Cámara de vídeo	34,9	48,1	41,4	35,5	29,9	4,5
Vídeo VHS	34,6	33,2	41,0	36,7	29,3	22,7
Acceso a canales de TV de pago	22,1	33,2	27,8	23,8	14,2	0,8
Home Cinema	14,0	22,1	18,7	15,7	6,5	0,3
Proyector de diapositivas	3,3	8,3	7,0	2,1	1,4	0,0
<b>MÚSICA</b>	<b>97,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>98,5</b>	<b>94,4</b>	<b>83,1</b>
Aparatos de radio	90,5	99,3	90,0	89,9	90,3	80,8
Equipo de sonido/cadena o mini cadena	71,8	88,0	80,6	77,0	60,1	19,2
Reproductor de MP3, MP4, Ipod	44,0	65,4	58,0	46,7	27,1	6,2
Móvil con reproductor de música	43,4	65,7	55,6	46,6	26,6	6,4
Instrumentos musicales	20,6	26,3	30,1	19,5	16,3	5,1
Walkman/Discman	17,6	16,2	22,7	21,6	9,9	3,7
<b>LECTURA</b>	<b>95,7</b>	<b>97,4</b>	<b>97,9</b>	<b>96,7</b>	<b>94,2</b>	<b>83,2</b>
Libros	94,8	93,7	97,9	95,8	93,9	83,2
Enciclopedias en papel	69,4	79,5	73,8	71,6	65,4	35,1
Enciclopedias en CD-ROM	26,7	42,3	36,4	27,5	16,2	2,1
<b>TELEFONÍA MÓVIL</b>	<b>85,8</b>	<b>95,3</b>	<b>90,9</b>	<b>88,1</b>	<b>80,6</b>	<b>54,7</b>
Teléfono móvil	85,8	95,3	90,9	88,1	80,6	54,7
<b>ORDENADOR E INTERNET</b>	<b>67,5</b>	<b>82,8</b>	<b>85,3</b>	<b>74,0</b>	<b>46,6</b>	<b>15,0</b>
Ordenador	65,3	79,0	82,8	72,6	43,9	13,5
Lector DVD	53,5	71,7	68,5	57,8	35,3	11,4
Acceso a Internet	52,2	80,2	70,6	56,1	28,7	6,4
Lector CD	52,1	67,9	70,0	55,7	33,7	11,8
Grabador CD	48,9	68,0	63,7	52,9	30,0	11,4
Impresora	45,7	66,7	61,9	47,8	28,4	8,2
Grabador DVD	45,2	64,0	60,0	48,3	27,8	8,8
Altavoces	44,7	64,4	58,9	48,2	26,8	8,8
Software informático	30,5	52,5	42,6	31,2	15,4	6,7
Programas de reproducción de MP3, MIDI, WAW...	25,5	50,2	36,2	24,4	12,4	5,9
Programas de reproducción de DIVX, MPG...	23,0	49,6	30,9	21,9	10,9	5,3
Software de juegos o educativos	19,0	38,3	23,5	19,8	8,8	3,5
Consola de videojuegos	18,5	31,6	22,7	21,9	6,5	3,1
Programas de diseño y edición de música, imagen, video	17,3	36,2	22,8	17,4	7,4	3,2
PDA	3,0	7,6	5,8	2,5	0,4	0,0
Median de menciones	15,1	20,0	18,2	15,9	11,5	5,9



T.2. Ocupación del tiempo libre en casa: entre semana vs fines de semana. Aragón. 2009

	TOTAL SEMANA	Entre semana	Fines de semana
	%	%	%
<b>AUDIOVISUAL</b>			
Ver TV	87,1	84,2	80,9
Escuchar la radio	37,1	34,3	30,8
Oír música	31,3	29,0	27,5
Ver películas en vídeo/DVD	23,7	12,4	21,8
Jugar con videojuegos/consolas	6,7	5,1	6,1
<b>VIDA SOCIAL EN CASA</b>			
Charlar con pareja/familia	50,4	46,5	47,8
Charlar, estar con los amigos	40,7	26,7	38,0
Estar, jugar con los hijos	18,2	15,7	17,7
<b>DESCANSAR</b>			
Descansar	60,8	53,4	58,9
<b>LECTURA (POR PLACER)</b>			
Leer libros no profesionales	42,5	38,7	35,1
Leer prensa generalista	29,0	23,2	23,7
Leer revistas de entretenimiento/especializadas	12,7	8,4	9,4
Leer periódicos deportivos	10,0	6,9	8,1
<b>ACTIVIDADES/HOBBIES</b>			
Cocinar	23,2	20,9	20,6
Jardinería/plantas	6,9	4,8	5,6
Bricolaje	6,5	5,2	4,2
Juegos de mesa	5,9	2,5	5,1
Fotografía	5,1	2,6	4,1
Tocar instrumentos/música	3,8	3,2	3,6
Actividad artística (dibujar, pintar, escultura, diseño...)	3,6	2,9	3,0
Decoración	3,0	2,6	1,7
Escribir	2,6	1,5	1,9
Coleccionismo	2,3	1,3	1,3
Vídeo	1,3	0,5	1,2
<b>USO DEL TELÉFONO</b>			
Hablar por teléfono	35,1	28,4	29,9
Mandar SMS/MMS	9,3	7,9	7,5
Jugar con el móvil	1,5	1,1	0,9
<b>ORDENADOR/TECNOLOGÍA</b>			
Con el ordenador	27,2	24,9	22,9
Navegar por Internet	25,2	22,5	21,9
Escribir emails	14,3	11,7	12,0
Chatear/redes sociales	10,6	7,7	9,1
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>			
Otras actividades	12,3	7,0	11,9
NS/NC	1,3	2,0	2,9
Media de menciones	6,6	5,6	5,8

T.3. Ocupación del tiempo libre fuera de casa: entre semana vs fines de semana. Aragón. 2009

	TOTAL SEMANA	Entre semana	Fines de semana
Base: Total (1424)			
	%	%	%
<b>VIDA SOCIAL FUERA DE CASA</b>			
Pasear, estar en la calle con amigos	59,9	44,2	54,6
Visitar a otras personas en su casa	48,2	23,6	46,1
Tapear/ir de cañas	45,8	18,7	44,5
Comer o cenar fuera de casa	43,0	9,1	42,4
Ir a fiestas particulares	20,9	1,9	20,7
Ir a fiestas/verbenas populares	18,4	1,0	18,2
Tomar copas/bailar en bares/discotecas	17,4	2,0	17,2
<b>ASISTENCIA ACTIVIDADES CULTURALES Y EVENTOS DEPORTIVOS</b>			
Ir al cine	32,8	9,9	29,8
Visitar museos, galerías de arte	18,1	8,1	15,1
Ir a conciertos de música popular/actual	14,3	1,7	14,0
Ir al teatro	12,6	4,2	10,1
Ir a conciertos de música clásica	8,1	3,8	6,4
Ir a ver espectáculos deportivos	7,2	1,1	7,0
Ir a ballet/danza	3,7	1,2	3,2
Ir al circo	3,0	0,0	3,0
Ir a la ópera	2,1	0,9	1,8
Ir a la zarzuela	1,2	0,2	1,0
Ver baile flamenco/popular/moderno	1,1	0,2	1,0
<b>CONSUMO/OCIO</b>			
Ir de compras	29,8	15,5	24,8
Ir a un centro de ocio	15,3	3,0	14,5
<b>ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS DE OCIO Y CULTURA</b>			
Practicar deportes	22,3	15,4	18,0
Parque de atracciones/parques temáticos/zoo	8,0	0,5	7,9
Juegos (bolos, billar, recreativos, fútbolin...)	6,1	0,8	5,9
T.3.Asistencia a asociaciones culturales	4,0	2,7	2,3
Cantar en corales, tocar en bandas de música	1,4	1,2	0,9
Hacer teatro, grupos musicales, danzas	1,0	0,7	0,8
<b>ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA NATURALEZA Y EL PATRIMONIO</b>			
Hacer excursiones (campo, montaña, playa)	21,0	5,0	20,6
Visitar monumentos históricos, artísticos, yacimientos	11,3	3,4	10,8
Actividades relacionadas con la naturaleza (pescar, cazar...)	6,2	1,5	5,8
Visitar jardines botánicos	1,9	0,7	1,6
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>			
Otras actividades	18,6	10,3	16,4
Asistencia a clubes/peñas	4,8	1,4	4,4
Ir a un cibercafé	1,7	0,4	1,4
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>			
Asistir a bibliotecas, archivos	9,6	8,9	2,1
Asistir a cursos/academias/actividades formativas	9,5	8,8	1,8
Asistir a talleres, conferencias, debates	4,9	4,5	1,2
NS/NC	4,3	15,2	5,4
Media de menciones	5,3	2,1	4,7

**T.4. Tiempo dedicado a ver televisión por género y edad. Media minutos diarios. Aragón. 2009**

TOTAL	Género		Edad						
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
(1303)	(658)	(645)	(146)	(232)	(229)	(218)	(171)	(134)	(173)

Base: ven la tv

Día laborable (L a V)  
 Sábado  
 Domingo o festivo

156,4	153,7	159,2	158,6	145,0	139,1	128,6	151,3	177,8	216,7
153,8	152,9	154,7	162,0	154,9	133,6	133,7	142,5	164,1	200,9
156,9	155,7	158,1	172,9	156,6	137,2	138,0	146,1	163,0	199,9

**T.5. Tiempo dedicado a ver televisión por clase social. Media minutos diarios. Aragón. 2009**

TOTAL	Clase social				
	Alta	Media-Alta	Media-Media	Media-Baja	Baja
(1303)	(127)	(221)	(573)	(312)	(70)

Base: ven la tv

Día laborable (L a V)	156,4	120,4	136,5	151,7	185,5	193,6
Sábado	153,8	141,8	136,0	148,2	174,7	183,8
Domingo o festivo	156,9	148,2	140,0	151,8	177,7	175,4

**T.6. Tiempo dedicado a ver televisión. Media minutos diarios. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincia		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(1303)	(929)	(227)	(148)

Base: ven la tv

Día laborable (L a V)	156,4	158,9	138,0	168,6
Sábado	153,8	155,2	141,4	163,7
Domingo o festivo	156,9	159,6	141,0	164,0

**T.7. Tiempo dedicado a escuchar la radio por género y edad. Media minutos diarios. Aragón. 2009**

TOTAL	Género		Edad							
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y mas	
(890)	(452)	(438)	(84)	(159)	(187)	(144)	(132)	(85)	(99)	
Base: escuchan la radio al menos una vez a la semana										
Día laborable (L a V)	161,5	160,1	163,0	108,2	150,6	167,0	179,3	187,4	145,0	167,0
Sábado	114,7	107,7	122,0	70,8	98,7	108,5	114,0	130,3	143,4	144,8
Domingo o festivo	103,8	97,5	110,4	60,5	88,4	90,3	102,0	117,6	137,3	145,8

**T.8. Tiempo dedicado a escuchar radio por clase social. Media minutos diarios. Aragón. 2009**

	TOTAL	Clase social				
		Alta	Media-Alta	Media-Media	Media-Baja	Baja
	(890)	(107)	(156)	(413)	(178)	(36)
Base: escuchan la radio al menos una vez a la semana						
Día laborable (L a V)	161,5	98,6	190,7	165,1	169,4	139,2
Sábado	114,7	79,4	116,6	112,8	135,7	128,7
Domingo o festivo	103,8	73,8	105,1	99,7	125,7	125,6

**T.9. Tiempo dedicado a escuchar radio. Media minutos diarios. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincia		
	Zaragoza	Huesca	Teuel
(890)	(632)	(165)	(92)

Base: escuchan la radio al menos una vez a la semana

Día laborable (L a V)	161,5	162,1	148,8	179,5
Sábado	114,7	111,9	118,6	126,7
Domingo o festivo	103,8	102,0	105,7	112,8



**T.10. Frecuencia de escucha de música por género y edad. Aragón. 2009**

	TOTAL	Género		Edad						
		Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
Base: Total	(1424)	(708)	(716)	(155)	(262)	(267)	(231)	(184)	(145)	(180)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	32,1	36,3	28,1	65,3	51,4	36,3	23,8	24,0	7,8	8,0
Varios días a la semana	13,6	14,0	13,3	15,7	21,4	17,5	16,3	8,4	6,2	2,8
Una vez por semana	5,5	4,1	7,0	5,0	3,4	5,6	10,3	7,7	3,8	2,0
2/3 veces al mes	1,8	1,4	2,2	0,0	1,3	4,2	3,0	1,5	0,6	0,0
Una vez al mes	0,6	0,5	0,7	1,7	1,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,5
Con menos frecuencia	3,0	3,1	2,9	2,6	1,7	1,2	1,8	7,6	5,1	3,3
Nunca o casi nunca	43,2	40,5	45,8	9,8	19,5	35,2	44,0	50,8	75,5	83,3

**T.11. Frecuencia de escucha de música. Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
Base: Total	(1424)	(1026)	(242)	(156)
	%	%	%	%
Todos los días	32,1	29,9	38,8	36,5
Varios días a la semana	13,6	12,9	17,5	12,6
Una vez por semana	5,5	5,9	5,6	3,2
2/3 veces al mes	1,8	2,1	0,6	1,3
Una vez al mes	0,6	0,7	0,5	0,2
Con menos frecuencia	3,0	3,4	1,8	2,3
Nunca o casi nunca	43,2	45,0	35,2	43,7

**T.12. Frecuencia de compra de música. Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
Base: Total	(1424)	(1026)	(242)	(156)
	%	%	%	%
Todos los días	1,1	1,3	1,0	0,0
Varios días a la semana	0,8	0,6	2,2	0,0
Una vez por semana	0,3	0,2	1,1	0,0
2/3 veces al mes	1,0	1,1	1,0	0,2
Una vez al mes	3,9	4,6	2,1	2,0
Con menos frecuencia	6,8	6,3	10,3	5,1
Nunca o casi nunca	85,9	85,7	82,4	92,2

**T.13. Frecuencia de grabación o descarga gratuita de música por género y edad. Aragón. 2009**

	TOTAL	Género		Edad						
		Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
Base: Total	(1424)	(708)	(716)	(155)	(262)	(267)	(231)	(184)	(145)	(180)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	1,3	2,0	0,6	2,8	4,1	0,0	0,7	0,0	0,0	0,9
Varios días a la semana	2,5	3,1	2,0	17,3	1,3	1,3	0,7	0,3	0,0	0,0
Una vez por semana	2,9	3,6	2,3	12,8	4,7	1,8	2,0	0,0	0,0	0,0
2/3 veces al mes	4,7	4,7	4,8	19,8	6,9	4,5	1,4	1,9	0,0	0,0
Una vez al mes	4,9	5,2	4,6	6,1	13,5	6,5	2,5	1,1	0,0	0,0
Con menos frecuencia	4,7	6,2	3,1	8,5	5,5	10,0	4,2	1,6	0,0	0,0
Nunca o casi nunca	78,9	75,2	82,6	32,7	64,1	76,0	88,4	95,1	100,0	99,1

**T.14. Frecuencia de grabación o descarga gratuita de música. Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
Base: Total	(1424)	(1026)	(242)	(156)
	%	%	%	%
Todos los días	1,3	1,5	0,5	1,3
Varios días a la semana	2,5	2,6	1,8	3,3
Una vez por semana	2,9	3,1	3,7	0,4
2/3 veces al mes	4,7	5,4	4,3	1,4
Una vez al mes	4,9	5,5	3,4	3,5
Con menos frecuencia	4,7	5,1	4,4	2,4
Nunca o casi nunca	78,9	76,9	81,9	87,7

T.15. Frecuencia de visionado de vídeos VHS, DVD u otros formatos por género y edad. Aragón. 2009

	TOTAL	Género		Edad						
		Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y mas
Base: Total	(1424)	(708)	(716)	(155)	(262)	(267)	(231)	(184)	(145)	(180)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días	0,9	1,3	0,6	1,2	2,0	1,3	0,5	0,0	1,1	0,0
Varios días a la semana	6,3	9,1	3,5	15,7	10,8	8,7	3,9	2,1	0,2	0,0
Una vez por semana	9,3	11,8	6,9	22,9	20,0	9,4	5,8	0,8	2,7	0,6
2/3 veces al mes	6,3	6,1	6,4	12,9	7,8	7,1	7,6	3,7	1,8	1,5
Una vez al mes	5,8	6,0	5,5	6,9	6,4	9,6	6,6	4,9	2,7	0,5
Con menos frecuencia	8,5	8,2	8,9	9,2	6,3	8,4	8,4	15,3	8,8	4,3
Nunca o casi nunca	62,9	57,6	68,2	30,9	46,7	55,5	67,2	73,2	82,7	93,2

**T.16. Frecuencia de visionado de vídeos VHS, DVD u otros formatos.  
 Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
Base: Total	(1424)	(1026)	(242)	(156)
	%	%	%	%
Todos los días	0,9	0,9	1,0	0,9
Varios días a la semana	6,3	6,1	4,3	10,5
Una vez por semana	9,3	8,3	11,1	13,1
2/3 veces al mes	6,3	6,2	8,2	3,4
Una vez al mes	5,8	5,6	7,2	4,4
Con menos frecuencia	8,5	9,3	8,0	4,1
Nunca o casi nunca	62,9	63,5	60,2	63,3

**T.17. Frecuencia de descarga gratuita o grabación de vídeos. Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
Base: Total	(1424)	(1026)	(242)	(156)
	%	%	%	%
Todos los días	0,2	0,1	0,5	0,3
Varios días a la semana	1,6	1,3	1,8	3,2
Una vez por semana	2,2	2,6	1,4	1,4
2/3 veces al mes	3,8	3,8	4,0	3,0
Una vez al mes	2,0	1,4	4,0	2,7
Con menos frecuencia	3,7	3,5	5,6	2,2
Nunca o casi nunca	86,5	87,4	82,6	87,1



**T.18. Frecuencia de lectura por ocio según género y edad. Aragón. 2009**

	TOTAL	Género		Edad						
		Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
Base: Total	(1424)	(708)	(716)	(155)	(262)	(267)	(231)	(184)	(145)	(180)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Todos o casi todos los días	31,3	24,4	38,1	21,7	31,1	35,7	42,3	34,2	24,5	21,8
Una vez por semana	11,8	11,1	12,5	14,9	15,4	13,3	6,8	12,3	8,7	10,0
Dos/tres veces al mes	5,0	4,0	6,0	11,7	5,4	5,7	3,9	3,4	3,8	1,6
Una vez al mes	5,3	6,1	4,6	6,6	7,5	7,7	5,8	3,1	2,5	1,5
Menos frecuencia	5,8	5,1	6,5	4,8	10,3	4,5	3,6	6,5	4,3	5,3
Casi nunca	10,9	13,0	8,8	13,3	10,3	13,4	12,3	7,8	13,7	5,1
Nunca	29,9	36,3	23,6	26,9	20,1	19,8	25,2	32,7	42,4	54,7

**T.19. Frecuencia de lectura por ocio según clase social. Aragón. 2009**

	TOTAL	Clase social				
		Alta	Media-Alta	Media-Media	Media-Baja	Baja
Base: Total	(1424)	(151)	(249)	(621)	(326)	(77)
	%	%	%	%	%	%
Todos o casi todos los días	31,3	56,1	43,0	28,7	21,1	8,7
Una vez por semana	11,8	15,2	10,9	13,7	8,8	5,6
Dos/tres veces al mes	5,0	1,2	6,8	5,5	5,1	2,4
Una vez al mes	5,3	6,5	6,8	4,8	4,8	4,7
Menos frecuencia	5,8	3,3	5,2	6,5	6,0	6,4
Casi nunca	10,9	6,5	10,2	12,1	11,1	10,9
Nunca	29,9	11,3	17,2	28,6	43,1	61,3

**T.20. Frecuencia de lectura por ocio. Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
Base: Total	(1424)	(1026)	(242)	(156)
	%	%	%	%
Todos o casi todos los días	31,3	32,8	28,1	26,5
Una vez por semana	11,8	12,8	9,3	9,1
Dos/tres veces al mes	5,0	5,2	3,9	5,2
Una vez al mes	5,3	6,2	3,1	3,3
Menos frecuencia	5,8	6,2	6,3	2,8
Casi nunca	10,9	9,1	16,4	14,1
Nunca	29,9	27,8	32,9	39,0

**T.21. Temática de los libros de lectura por ocio. Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
Base: Han leído en el último trimestre	(761)	(599)	(99)	(63)
	%	%	%	%
Novela contemporánea histórica	35,6	33,6	41,0	46,5
Novela contemporánea bet-seller	24,9	25,5	25,3	18,3
Novela contemporánea aventuras	19,3	20,1	9,5	26,6
Novela contemporánea amor, sentimental	11,6	11,7	10,1	13,2
Novela contemporánea policíaca	9,9	10,5	7,6	7,7
Novela contemporánea costumbrista	8,3	9,4	4,5	3,2
Novela contemporánea ciencia ficción	6,4	6,1	7,6	6,2
Clásicos de la literatura	5,6	5,6	7,1	3,7
Biografías o libros de memorias	5,4	5,0	6,5	7,4
Historia	5,0	3,5	14,4	5,2
Ciencias sociales y humanidades	4,7	4,8	5,9	2,2
Novela contemporánea negra	3,3	2,4	8,4	4,3
Psicología	2,9	2,7	5,6	0,0
Teatro	2,8	3,2	0,6	2,7
Poesía	2,8	3,5	0,6	0,6
Salud, nutrición, divulgación médica	2,8	2,8	4,1	0,6
Comics e historietas	2,1	2,5	0,9	0,5
Religión	2,1	1,9	2,2	4,3
Cocina, plantas, manualidades, bricolaje	2,0	1,8	2,4	2,7
Política y economía	1,8	2,0	0,0	2,3
Ciencias físicas, químicas, matemáticas, informática	1,8	1,8	1,7	1,5
Enciclopedias y diccionarios enciclopédicos	1,7	1,8	2,0	0,8
Filosofía	1,6	1,9	1,2	0,0
Infantil, juvenil	1,2	1,2	1,2	1,6
Cine, música, fotografía, espectáculos	1,1	1,1	1,6	0,0
Ciencias ocultas y paranormales	0,9	1,1	0,0	0,0
Deportes y juegos	0,9	1,0	0,6	0,5
Arte	0,8	0,9	0,9	0,0
Otros	3,8	2,5	9,8	6,7

**T.22. Fuentes de información. Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
En el local, recinto	47,0	47,8	42,9	48,4
Amigos, familiares, compañeros	36,9	36,0	45,3	25,0
Carteles en la calle	26,0	26,5	27,5	18,6
Programa, folleto, catálogo	25,6	24,5	30,1	26,1
TV nacional	25,4	30,7	8,1	15,8
Prensa, revistas generalistas	14,6	14,0	18,4	10,8
A través de Internet	11,8	12,9	11,2	3,3
Radio	6,9	6,4	6,4	12,7
A través de una asociación, club	6,6	5,0	11,2	10,2
TV autonómica	5,1	6,7	0,3	0,4
NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,7

Base: Han ido en el último año    811            599            149            63

T.23. Tipo de película a la que asistió la última vez por género y edad. Aragón. 2009

	TOTAL	Género		Edad						
		Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
Base: Han ido en el último año al cine	(581)	(274)	(307)	(94)	(157)	(123)	(119)	(58)	(23)*	(7)*
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
COMEDIA	19,7	14,8	24,1	25,6	23,6	15,9	10,7	20,2	32,8	25,3
DRAMA	15,7	10,3	20,5	8,0	14,5	12,9	22,3	21,6	19,0	23,8
ACCIÓN	14,4	17,8	11,4	26,0	14,4	9,0	11,0	19,1	6,7	0,0
CIENCIA FICCIÓN	9,5	14,2	5,3	17,8	9,9	6,6	7,6	8,3	0,0	15,8
AVENTURAS	9,0	8,9	9,1	1,5	7,8	7,2	16,2	11,6	17,3	0,0
DIBUJOS ANIMADOS	6,3	6,8	5,9	3,7	4,6	15,8	5,3	0,0	0,0	0,0
SUSPENSE	5,9	7,7	4,2	1,6	8,6	2,3	6,6	8,2	13,2	11,9
INFANTIL	5,8	3,3	8,0	2,7	5,1	10,6	7,3	2,3	0,0	0,0
TERROR	5,1	7,9	2,7	10,6	5,2	6,7	2,9	0,0	0,0	0,0
CLÁSICO, ANTIGUO	2,3	3,1	1,6	0,0	1,9	3,0	2,5	0,0	8,8	23,3
OTROS	4,7	4,4	5,0	0,0	2,7	7,6	6,8	8,6	2,2	0,0
Ns/Nc	1,5	0,7	2,2	2,6	1,8	2,4	0,6	0,0	0,0	0,0

\* Base insuficiente de análisis

**T.24. Tipo de película visionada la última vez. Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
Base: Han ido en el último año al cine	(581)	(469)	(79)	(33)
	%	%	%	%
COMEDIA	19,7	20,7	16,4	14,0
DRAMA	15,7	14,7	21,4	16,3
ACCIÓN	14,4	13,8	11,5	30,3
CIENCIA FICCIÓN	9,5	10,7	5,2	3,8
AVENTURAS	9,0	9,5	6,2	8,4
DIBUJOS ANIMADOS	6,3	7,0	3,6	2,3
SUSPENSE	5,9	5,2	9,6	6,3
INFANTIL	5,8	5,6	5,6	8,7
TERROR	5,1	5,0	6,5	4,5
CLÁSICO, ANTIGUO	2,3	2,6	0,0	3,5
OTROS	4,7	3,6	12,1	2,0
Ns/Nc	1,5	1,6	1,8	0,0

**T.25. Tipo de representación teatral a la que asistió la última vez por edad y género. Aragón. 2009**

	TOTAL	Género		Edad						
		Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
Base: Han ido en el último año al teatro ( <i>total teatro</i> )	(228)	(104)	(124)	(12)*	(53)	(49)	(53)	(36)	(20)*	(5)*
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TEATRO DRAMÁTICO ACTUAL,	27,1	21,3	32,0	39,4	24,2	20,9	36,3	20,1	38,5	0,0
TEATRO CLÁSICO	24,8	22,6	26,7	18,9	24,0	20,7	26,7	25,5	32,3	31,4
TEATRO CÓMICO ACTUAL	21,6	22,6	20,8	0,0	16,9	25,0	27,7	28,8	11,8	12,7
TEATRO MUSICAL	11,9	14,6	9,6	17,1	10,8	20,5	5,9	4,8	10,7	44,6
TEATRO DE VANGUARDIA, EXPERIMENTAL...	7,1	9,2	5,3	21,2	15,9	0,0	3,4	6,8	4,9	0,0
REVISTA MUSICAL	1,8	1,9	1,6	0,0	2,7	0,0	0,0	5,4	0,0	11,4
TEATRO INFANTIL	1,8	2,9	0,9	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS	2,4	4,9	0,3	3,3	5,6	0,0	0,0	4,9	1,9	0,0
Ns/Nc	1,5	0,0	2,8	0,0	0,0	4,5	0,0	3,6	0,0	0,0

\* Base insuficiente de análisis



**T.26. Tipo de representación teatral a la que asistió la última vez. Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
Base: Han ido en el último año al teatro ( <i>total teatro</i> )	(228)	(187)	(32)	(9)*
	%	%	%	%
TEATRO DRAMÁTICO ACTUAL, CONTEMPORÁNEO	27,1	24,1	42,6	35,4
TEATRO CLÁSICO	24,8	28,1	5,2	26,3
TEATRO CÓMICO ACTUAL	21,6	19,8	28,6	34,2
TEATRO MUSICAL	11,9	12,7	10,9	0,0
TEATRO DE VANGUARDIA, EXPERIMENTAL...	7,1	7,9	4,2	0,0
REVISTA MUSICAL	1,8	2,5	1,2	4,1
TEATRO INFANTIL	1,8	1,8	1,9	0,0
OTROS	2,4	1,3	5,4	0,0
Ns/Nc	1,5	1,9	0,0	0,0

\* Base insuficiente de análisis

T.27. Tipo de concierto de música actual al que asistió la última vez por género y edad. Aragón. 2009

	TOTAL	Género		Edad						
		Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y mas
Base: Han ido en el último año a un concierto de música actual	(262)	(141)	(121)	(61)	(96)	(46)	(47)	(9)*	(3)*	(0)*
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
POP ESPAÑOL	41,3	33,9	49,8	35,9	38,0	61,5	33,7	47,7	44,5	0,0
ROCK ESPAÑOL	11,1	14,3	7,3	15,8	11,5	5,8	12,2	0,0	0,0	0,0
POP EXTRANJERO	7,9	7,6	8,2	13,7	7,3	6,1	5,2	0,0	0,0	0,0
CANCIÓN DE AUTOR	7,1	9,1	4,7	0,0	3,5	5,0	23,9	19,4	0,0	0,0
HARD ROCK, METAL	3,9	3,6	4,2	7,9	3,6	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0
ROCK EXTRANJERO	2,8	2,3	3,4	6,1	1,6	2,1	0,0	13,1	0,0	0,0
PUNK	2,5	4,7	0,0	4,2	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
FLAMENCO	2,3	4,3	0,0	1,0	4,2	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
FOLK, ÉTNICA, WORLD MUSIC	2,0	2,2	1,7	3,1	2,2	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
REGGAE	1,8	3,1	0,4	1,0	3,9	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
ELECTROÓNICA, TECNO	1,8	3,4	0,0	5,6	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
POP LATINO	1,5	0,8	2,3	1,0	0,7	2,2	3,6	0,0	0,0	0,0
ROCK LATINO	1,5	2,2	0,7	1,3	0,5	1,6	4,3	0,0	0,0	0,0
CANCIÓN MELÓDICA	1,4	1,5	1,3	0,0	0,7	0,7	0,0	10,3	42,7	0,0
NEW AGE	0,8	0,0	1,7	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MÚSICA POPULAR LATINA	0,8	0,0	1,7	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0
OTRO FOLCLORE ESPAÑOL:										
REGIONAL	0,8	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	4,6	0,0	0,0	0,0
DANCE, HOUSE	0,4	0,8	0,0	0,0	0,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
RAP. HIP HOP	0,2	0,4	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BLUES	0,2	0,0	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MÚSICA CELTA	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
COUNTRY	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
JAZZ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
INFANTIL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SOUL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NUEVO FLAMENCO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS	5,8	4,7	7,1	1,0	10,3	2,8	5,7	4,3	12,7	0,0
Ns/Nc	1,9	1,0	2,9	1,3	3,2	0,0	1,4	5,0	0,0	0,0

\* Base insuficiente de análisis

**T.28. Tipo de concierto de música actual al que asistió la última vez. Aragón y provincias. 2009**

	TOTAL	Provincia		
		Zaragoza	Huesca	Teruel
Base: Han ido en el último año a un concierto de música actual	(262)	(195)	(47)	(20)*
	%	%	%	%
POP ESPAÑOL	41,3	41,3	40,0	43,5
ROCK ESPAÑOL	11,1	9,0	14,2	24,3
POP EXTRANJERO	7,9	10,0	2,6	0,0
CANCIÓN DE AUTOR	7,1	7,7	0,9	15,3
HARD ROCK, METAL	3,9	4,7	2,4	0,0
ROCK EXTRANJERO	2,8	2,1	6,0	2,6
PUNK	2,5	3,1	1,4	0,0
FLAMENCO	2,3	2,1	4,1	0,0
FOLK, ÉTNICA, WORLD MUSIC	2,0	2,1	2,5	0,0
REGGAE	1,8	1,9	2,4	0,0
ELECTRÓNICA, TECNO	1,8	2,5	0,0	0,0
POP LATINO	1,5	0,9	4,8	0,0
ROCK LATINO	1,5	1,0	3,3	2,2
CANCÓN MELÓDICA	1,4	0,7	1,9	6,7
NEW AGE	0,8	1,1	0,0	0,0
MÚSICA POPULAR LATINA	0,8	1,0	0,0	0,0
OTRO FOLCLORE ESPAÑOL: REGIONAL	0,8	0,9	1,0	0,0
DANCE, HOUSE	0,4	0,0	1,4	2,1
RAP. HIP HOP	0,2	0,0	1,3	0,0
BLUES	0,2	0,0	1,2	0,0
MÚSICA CELTA	0,1	0,0	0,8	0,0
COUNTRY	0,0	0,0	0,0	0,0
JAZZ	0,0	0,0	0,0	0,0
INFANTIL	0,0	0,0	0,0	0,0
SOUL	0,0	0,0	0,0	0,0
NUEVO FLAMENCO	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS	5,8	6,7	3,7	1,9
Ns/Nc	1,9	1,4	4,0	1,4

\* Base insuficiente de análisis

**T.29. Tipo de museos, exposiciones o galerías de arte a las que asistió la última vez por género y edad. Aragón. 2009**

	TOTAL	Género		Edad						
		Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
Base: Han ido en el último año a un museo, exposición o galería de arte	(343)	(143)	(200)	(38)	(62)	(63)	(77)	(63)	(26)*	(14)*
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
DE ARTE (ESCULTURA, PINTURA)	44,7	47,6	42,6	37,6	41,1	40,1	46,5	47,5	43,2	80,0
MUSEO TEMÁTICO	15,0	14,9	15,0	15,1	11,5	23,4	17,6	9,2	14,3	4,5
GENERAL	8,6	9,0	8,2	21,9	4,4	8,5	9,0	5,1	10,9	0,0
DE ARQUEOLOGÍA E HISTORIA	7,6	6,0	8,8	1,2	8,0	6,3	7,8	10,3	11,8	7,7
DE FOTOGRAFÍA	6,3	6,5	6,1	2,1	11,9	6,3	5,0	5,9	7,5	0,0
DE HISTORIA NATURAL Y CC NATURALES	5,0	4,0	5,7	10,7	3,3	6,0	3,7	6,4	1,0	0,0
CASAS MUSEO O MUSEOS PERSONAJE	3,6	2,6	4,3	7,5	11,1	1,3	0,0	2,7	0,0	0,0
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	2,7	0,7	4,1	0,0	2,2	3,4	4,0	1,1	7,5	0,0
DE ETNOGRAFÍA Y ANTROPOLOGÍA	1,0	1,5	0,6	0,0	0,9	0,8	2,1	0,0	0,0	4,2
MUSEOS DE OFICIOS	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	1,1	0,0	3,6
REGIONAL	0,3	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0
OTROS	1,3	1,2	1,3	0,0	0,0	2,5	0,6	2,7	2,3	0,0
Ns/Nc	3,6	5,1	2,6	3,9	5,5	1,4	3,2	6,0	1,5	0,0

\* Base insuficiente de análisis

T.30. Tipología de públicos. Cine. Aragón. 2009

		TOTAL	CINE				
			SEG.1	SEG.2	SEG.3	SEG.4	SEG.5
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	6,7	18,7	20,8	11,2	42,6
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	12,2	25,4	12,4	11,7	5,4	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	45,3	54	43,4	52,6	50,9
	Mujer	50,3	54,7	46	56,6	47,4	49,1
<b>Edad</b>	16-24	10,9	12,2	32,7	4,3	1,2	6,8
	25-34	18,4	50,9	28,9	15,8	13	11,3
	35-44	18,7	22,9	15,1	24,4	28,6	14,3
	45-54	16,2	2,3	8,7	25,7	36,3	11,8
	55-64	12,9	7,7	5,6	16,7	12,7	15,2
	65-74	10,2	0	6	9,3	6,5	15
	75 y más	12,6	4	2,9	3,7	1,7	25,5
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	38,2	45,2	0	0	10
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	57,5	47,9	0	0	23,1
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	4,3	6,8	0	0	3,9
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	0	0	18	20,3	5,5
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	0	0	41,8	41,5	21
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	0	0	26,6	22,4	19,8
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	0	0	12,4	11,6	14,9
	OTROS	1,3	0	0	1,2	4,2	1,5
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	0	0,9	1,2	1,5	11,3
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	0	15,5	16,4	25	41,2
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	0	19	10,5	19,9	14,2
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	0	64,6	30,8	37,5	21
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	57,3	0	15,8	10,9	6,1
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	42,7	0	25,1	5,1	6
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	21,5	6,6	24,2	5,8	5,3
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	45,5	15,7	22,7	19,2	10,9
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	27,2	56,6	38,1	51,5	41,2
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	5,9	18,9	14,7	21,4	31,7
	CLASE BAJA	5,4	0	2,2	0,3	2,1	11
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	9,2	13,2	7,5	42,5	17,8
	TERUEL	11	5	6,1	1,9	12,2	18,1
	ZARAGOZA	72,1	85,8	80,6	90,6	45,3	64,1
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	86,1	64,3	100	0	42,4
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	5,7	16,1	0	47,1	20,1
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	2,8	7	0	13,2	14,6
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	5,4	12,6	0	39,7	22,9
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Solteros Universitarios Clase alta Más mujeres	Solteros Jóvenes No universitarios Más varones	En pareja Con hijos Más mujeres Capitales de provincia	En pareja Con hijos Medio rural	Huesca y Teruel Mayor edad Clase más baja

T.31. Tipología de públicos. Teatro no musical. Aragón. 2009

		TOTAL	TEATRO			
			SEG.1	SEG.2	SEG.3	SEG.4
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	4,2	7,0	20,4	68,4
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	2,9	5,0	3,1	2,0	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	49,4	44,6	46,6	51,2
	Mujer	50,3	50,6	55,4	53,4	48,8
<b>Edad</b>	16-24	10,9	0	1,6	11,5	12,3
	25-34	18,4	23,5	31	17,2	17,2
	35-44	18,7	18,4	30,9	17,6	17,9
	45-54	16,2	14,9	24,5	19,7	14,4
	55-64	12,9	38,7	1,8	15,3	11,8
	65-74	10,2	0	6,9	12,7	10,4
	75 y más	12,6	4,5	3,4	5,9	16,1
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	0	15,2	12,6	17,1
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	53,4	0	26,6	21,9
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	6,8	0	3,3	3,3
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	0	15,9	11,2	7,2
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	0	53,3	18,9	21,5
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	39,8	0	15,6	17
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	0	14,5	10,2	10,4
	OTROS	1,3	0	1	1,6	1,4
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	0	0	2,1	7,2
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	0	0	23,6	32
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	0	0	14,9	16
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	0	0	59,4	28,5
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	53,5	35,5	0	9,1
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	46,5	64,5	0	6,9
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	35,8	45,5	8	6,3
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	45,4	37	13,9	14,8
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	18,9	16	52,2	45,4
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	0	1,5	24	26,1
	CLASE BAJA	5,4	0	0	1,9	7,3
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	4,9	17,1	18,4	17,3
	TERUEL	11	3,3	2,4	3,6	14,5
	ZARAGOZA	72,1	91,7	80,6	78	68,2
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	86,7	83	64,9	49,7
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	4,7	6,1	15,1	19,7
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	1,6	3,8	3,1	12
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	7	7,1	17	18,5
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Universitarios En pareja Independientes Clases altas	Universitarios En pareja Con hijos 35-54 años	Estudios medios Clase media	Estudios básicos Clases bajas Medio rural

T.32. Tipología de públicos. Teatro musical. Aragón. 2009

		TOTAL	T. MUSICAL	
			SEG.1	SEG.2
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	22,8	77,2
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	2,9	1,6	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	43,9	51,4
	Mujer	50,3	56,1	48,6
<b>Edad</b>	16-24	10,9	8,4	11,6
	25-34	18,4	19,3	18,1
	35-44	18,7	20,5	18,2
	45-54	16,2	21,2	14,7
	55-64	12,9	15,5	12,2
	65-74	10,2	8,9	10,6
	75 y más	12,6	6,3	14,5
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	10,5	16,7
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	22,8	22,6
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	2,3	3,5
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	9,8	7,9
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	26,5	21,1
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	16,2	16,6
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	10,9	10
	OTROS	1,3	1	1,4
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	1,9	6,4
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	18,3	29,2
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	9,8	15,3
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	36	30,3
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	12,3	10,5
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	21,7	8,1
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	20,4	7,7
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	20,1	16,7
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	40,1	44,6
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	18,5	24,2
	CLASE BAJA	5,4	0,9	6,7
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	15	17,6
	TERUEL	11	1,8	13,7
	ZARAGOZA	72,1	83,3	68,7
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	77,1	50,6
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	9	19,6
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	3,2	11
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	10,7	18,8
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Capitales provincia	Más mayores
			Jóvenes	Más hombres
			Más mujeres	No capitales

T.33. Tipología de públicos. Total teatro. Aragón. 2009

		TOTAL	TEATRO (TEATRO + T. MUSICAL)				
			SEG.1	SEG.2	SEG.3	SEG.4	SEG.5
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	3,9	7,9	10,3	11,5	66,4
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	2,9	5,5	3,4	2,8	1,8	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	45,7	48,1	44,4	48,4	51,2
	Mujer	50,3	54,3	51,9	55,6	51,6	48,8
<b>Edad</b>	16-24	10,9	4,9	0,4	0,4	20,2	12,5
	25-34	18,4	55,5	16,2	6,9	25	17,1
	35-44	18,7	18,4	29,2	21,8	14,5	17,8
	45-54	16,2	4	27,8	28,1	14,8	14
	55-64	12,9	12,3	17,3	21,6	10,2	11,6
	65-74	10,2	0	6,1	13,4	10,8	10,6
	75 y más	12,6	4,9	3	7,8	4,5	16,4
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	32,6	0	0	23	17,1
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	60,1	0	0	47,5	22,3
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	7,3	0	0	5,8	3,4
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	0	16,3	0	21	7
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	0	48,4	41,9	0	21,3
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	0	21,4	37,9	0	16,4
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	0	12,9	20,2	0	10,8
	OTROS	1,3	0	0,9	0	2,8	1,4
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	0	0	4,3	1,2	7,3
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	0	0	31,8	16,4	32,4
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	0	0	18	13	16,1
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	0	0	45,9	69,4	28,5
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	54,2	38,1	0	0	8,8
TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	45,8	61,9	0	0	6,9	
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	21,2	49	7,6	7,4	6,5
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	48,6	36,5	17,3	10,4	14,7
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	24,9	14,5	43,4	60,9	45,2
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	5,3	0	30,6	18,5	26,2
	CLASE BAJA	5,4	0	0	1,2	2,8	7,5
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	8	13,8	19,5	15,4	17,8
	TERUEL	11	2	2,9	5,2	2,2	14,8
	ZARAGOZA	72,1	90	83,3	75,3	82,3	67,4
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	87,7	83,8	61,6	69,3	48,7
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	4,3	5,8	12,3	15,9	20,3
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	1,7	3,4	5,8	1,8	12,1
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	6,3	7	20,3	13	18,9
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Universitarios Solteros 25-34 años Clases altas	Universitarios En pareja Hijos 35-54 años	Estudios medios Hijos Más mujeres Media 53 años	Estudios 2º grado 16-34 años Independientes No capitales	Medio rural Casas bajas Estudios básicos



T.34. Tipología de públicos. Ballet/Danza. Aragón. 2009

		TOTAL	BALLET, DANZA	
			SEG.1	SEG.2
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	19,1	80,9
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	1,9	1,9	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	43,8	51,1
	Mujer	50,3	56,2	48,9
<b>Edad</b>	16-24	10,9	7,2	11,7
	25-34	18,4	18,2	18,4
	35-44	18,7	21,8	18
	45-54	16,2	19,8	15,4
	55-64	12,9	18,3	11,7
	65-74	10,2	8,2	10,7
	75 y más	12,6	6,5	14,1
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	8,6	16,9
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	28	21,4
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	3,7	3,1
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	7,8	8,5
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	25,1	21,6
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	15,6	16,7
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	10,2	10,2
	OTROS	1,3	0,9	1,4
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	1,6	6,3
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	18,9	28,5
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	9,2	15,2
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	33,6	31,2
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	14,6	10,1
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	22,2	8,6
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	24	7,4
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	18,5	17,3
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	39,4	44,6
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	17,4	24,2
	CLASE BAJA	5,4	0,8	6,5
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	12,1	18,2
	TERUEL	11	1,1	13,3
	ZARAGOZA	72,1	86,8	68,6
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	82,7	50,5
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	6,2	19,8
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	2,4	10,8
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	8,7	18,9
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Capitales provincia	No capitales
			Más mujeres	Más hombres
			Jóvenes	Más mayores
			Más universitarios	

T.35. Tipología de públicos. Ópera. Aragón. 2009

		TOTAL	OPERA		
			SEG.1	SEG.2	SEG.3
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	8,1	9,5	82,4
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	0,9	1,5	0,6	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	50,8	36,8	51,1
	Mujer	50,3	49,2	63,2	48,9
<b>Edad</b>	16-24	10,9	3	11,1	11,6
	25-34	18,4	14,9	18,3	18,7
	35-44	18,7	29,8	12,9	18,3
	45-54	16,2	22,7	18,8	15,3
	55-64	12,9	15,5	22,8	11,5
	65-74	10,2	9,9	8,6	10,4
	75 y más	12,6	4,2	7,6	14,1
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	1,6	14,3	16,8
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	19,4	34	21,7
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	4,3	3,9	3,1
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	8,7	7,6	8,4
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	38,8	12,3	21,8
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	11,2	19	16,7
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	16,1	7,9	9,9
	OTROS	1,3	0	1	1,5
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	0	2,9	6,2
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	0	36,6	28,1
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	3,3	11,4	15,4
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	23,1	42,9	31,2
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	23,6	5,2	10,4
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	49,9	0,9	8,6
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	59,3	0	7,1
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	40,7	0	17,2
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	0	66,6	45,2
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	0	32,2	24,1
	CLASE BAJA	5,4	0	1,3	6,4
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	7	7,5	19,1
	TERUEL	11	0	0,9	13,2
	ZARAGOZA	72,1	93	91,6	67,7
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	87,6	79,9	51
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	4,3	7,8	19,6
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	2,3	1,5	10,8
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	5,7	10,8	18,7
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Clases altas Universitarios Urbanos	Clases medias Estudios medios Más mujeres Urbanos	Huesca, Teruel Medio rural

T.36. Tipología de públicos. Zarzuela. Aragón. 2009

		TOTAL	ZARZUELA	
			SEG.1	SEG.2
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	14,9	85,1
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	0,8	0,7	2,2
<b>Género</b>	Varón	49,7	42,1	51,1
	Mujer	50,3	57,9	48,9
<b>Edad</b>	16-24	10,9	7,8	11,4
	25-34	18,4	16,3	18,8
	35-44	18,7	21,6	18,3
	45-54	16,2	18,8	15,8
	55-64	12,9	19,3	11,8
	65-74	10,2	9,3	10,3
	75 y más	12,6	7,1	13,6
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	8,5	16,5
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	27	21,9
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	4,8	3
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	6,8	8,6
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	23,4	22,1
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	16,8	16,4
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	12,6	9,8
	OTROS	1,3	0	1,6
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	1,8	6
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	23,7	27,2
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	7	15,3
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	33,3	31,3
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	11,8	10,8
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	22,4	9,2
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	23,8	8,3
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	17,7	17,5
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	37,4	44,7
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	20,2	23,4
	CLASE BAJA	5,4	0,8	6,2
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	6,2	18,9
	TERUEL	11	0,8	12,7
	ZARAGOZA	72,1	93	68,4
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	84,3	51,8
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	6,6	19,1
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	0,8	10,7
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	8,3	18,4
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Más mujeres	No capitales
			Urbanas	Perfil población Aragón
			Universitarios	
			Clases altas	

T.37. Tipología de públicos. Música clásica. Aragón. 2009

		TOTAL	MUSICA CLASICA			
			SEG.1	SEG.2	SEG.3	SEG.4
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	6,5	6,6	10,3	76,6
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	2	3,3	2,0	1,3	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	46,6	44	43,1	51,4
	Mujer	50,3	53,4	56	56,9	48,6
<b>Edad</b>	16-24	10,9	0	2,9	14,5	12
	25-34	18,4	0	27,4	19,9	19
	35-44	18,7	2,2	38,5	21,5	18,1
	45-54	16,2	14,4	21,2	19,8	15,5
	55-64	12,9	44,1	7,3	9,1	11,3
	65-74	10,2	23,7	0	10,5	9,9
	75 y más	12,6	15,7	2,8	4,7	14,3
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	0	9,4	14,7	17,2
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	0	28,9	42,6	21,4
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	0	4,3	5,6	3,1
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	0	11,6	10,4	8,5
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	0	45,7	25,5	21,8
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	60,5	0	0	16,3
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	39,5	0	0	10
	OTROS	1,3	0	0	1,1	1,6
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	5,2	0	1	6,5
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	31,1	0	25	28,8
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	5,4	0	13	16,1
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	25	0	61	31
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	12,3	44,1	0	9,4
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	21,1	55,9	0	8
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	25,9	37,4	7,3	7,4
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	17,7	42,9	16,5	15,4
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	32,4	18,3	50,8	45,8
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	23,3	1,2	21,5	24,9
	CLASE BAJA	5,4	0,8	0,2	3,8	6,5
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	8,4	9,2	16,6	18,5
	TERUEL	11	1,8	2,3	3,1	13,5
	ZARAGOZA	72,1	89,8	88,4	80,3	68
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	89,4	88,3	67,3	49,7
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	1,7	6,1	11,5	20,3
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	0	0,7	5,1	11,3
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	8,9	5	16	18,8
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Universitarios Clase Alta Más mujeres	Con hijos 25-44 años Más mujeres Urbano	Independientes Estudios 2º grado Zaragoza Clase media	Huesca, Teruel Medio rural Media población

T.38. Tipología de públicos. Música actual. Aragón. 2009

		TOTAL	MUSICA ACTUAL					
			SEG.1	SEG.2	SEG.3	SEG.4	SEG.5	SEG.6
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	10,9	3,2	9,3	10,7	2,7	63,1
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	3,1	6,9	3,5	1,7	1,2	0,9	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	57	65,8	42,2	51,3	39,3	48,9
	Mujer	50,3	43	34,2	57,8	48,7	60,7	51,1
<b>Edad</b>	16-24	10,9	37,6	37,9	4,7	0	0	8,1
	25-34	18,4	47,2	39,2	38	0	0	13,3
	35-44	18,7	15,1	22,9	57,3	0	0	17,4
	45-54	16,2	0	0	0	56,6	40,4	14,4
	55-64	12,9	0	0	0	24,4	23,6	15,3
	65-74	10,2	0	0	0	11,2	22,8	13,3
	75 y más	12,6	0	0	0	7,8	13,1	18,1
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	56	60,3	0	0	15,9	10,8
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	44	39,7	0	0	84,1	22,7
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	0	0	8	2,9	0	3,4
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	0	0	35	8,1	0	6,6
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	0	0	50,7	25,6	0	23,4
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	0	0	2,9	40,5	0	18,8
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	0	0	0,9	20,6	0	12,6
	OTROS	1,3	0	0	2,4	2,3	0	1,4
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	0	1,8	0	2,3	2,3	8
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	5,6	0,9	8,8	22,2	32,6	34,8
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	10,8	19,5	12,5	21,2	12,2	13,4
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	55,4	52,8	41,1	22,7	37	26,3
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	16,1	14,7	20,6	6,7	9,9	9,2
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	12	10,3	17	24,9	5,9	8,1
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	8,9	13,2	23,4	20,9	0	7,6
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	20,1	22,6	25,6	18,8	22,2	15,1
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	58,3	45,2	39,5	39,3	55,2	41,8
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	12,7	15,7	10,7	19,7	17,2	27,6
	CLASE BAJA	5,4	0	3,3	0,7	1,2	5,4	7,9
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	0	60,2	28,1	17	14,8	16,2
	TERUEL	11	0	39,8	6,6	5,3	1,3	13,4
	ZARAGOZA	72,1	100	0	65,3	77,7	83,9	70,5
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	80,5	50,1	67,8	65,2	65,3	49,5
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	9,8	22,5	16,6	15,4	9,7	18,9
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	4,2	16,5	3,5	4,2	3	11,6
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	5,5	10,9	12,1	15,2	22	20
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Menores 44 años Independientes Zaragoza capital Estudios medios	Menores 44 años Independientes Huesca y Teruel Estudios medios	Más mujeres 25-44 años En familia	En pareja Universitarios Mayores 44 años	Divorciados, viudos Mayores 44 años Más mujeres Estudios básicos	Clase social baja Bajo nivel estudios

T.39. Tipología de públicos. Museos. Aragón. 2009

		TOTAL	MUSEOS				
			SEG.1	SEG.2	SEG.3	SEG.4	SEG.5
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	4,1	8,8	18,8	7,7	60,7
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	4,2	8,1	3,9	3,2	1,7	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	52,3	44,3	40,9	50,8	52,9
	Mujer	50,3	47,7	55,7	59,1	49,2	47,1
<b>Edad</b>	16-24	10,9	1,1	4,7	14,9	8,4	11,5
	25-34	18,4	18,6	28,6	16,4	16,1	17,8
	35-44	18,7	29,6	31,2	17,7	18,8	16,5
	45-54	16,2	7,2	25,2	18,9	18,3	14,4
	55-64	12,9	38,9	2,2	17,5	18	10,7
	65-74	10,2	0	5,8	9,4	11,6	11,6
	75 y más	12,6	4,6	2,3	5,4	8,7	17,4
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	0	18,5	16,2	11,6	16,1
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	66,1	0	25,8	19,8	22,4
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	0	0,9	4,4	2,3	3,6
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	0	17,2	7,9	10,8	7,4
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	0	51,4	16,8	23,2	21,1
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	33,9	0	21,1	12,7	16,8
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	0	11,1	7,9	12,7	11,2
	OTROS	1,3	0	0,8	0	6,9	1,2
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	0	0	1,1	3,8	8
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	0	0	29,3	15	33
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	0	0	13,4	31,2	15
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	0	0	55,8	50	28,6
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	51,6	41,3	0	0	8,5
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	48,4	58,7	0	0	6,6
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	33,5	38,1	4,9	9,8	6,9
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	43,9	40,8	13	10,8	14,5
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	22,7	17,9	55,9	53,7	43,7
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	0	3	24,8	19,6	27,2
	CLASE BAJA	5,4	0	0,2	1,3	6,2	7,7
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	6,8	14,5	0	75,6	15,9
	TERUEL	11	2,3	4,1	0	24,4	14,2
	ZARAGOZA	72,1	90,9	81,4	100	0	69,8
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	98,6	85,4	80,4	25,2	46,3
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	0	7,6	8,8	18,5	22,2
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	0	1,1	3	12,2	12,5
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	1,4	5,9	7,8	44,2	19
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Universitarios Urbanos Independientes	Universitarios Urbanos Con hijos Clases altas	Urbanos Clase media Más mujeres	Huesca, Teruel Clase media Hábitats pequeños	Bajos estudios Clases bajas

T.40. Tipología de públicos. Exposiciones y galerías de arte. Aragón. 2009

		TOTAL	EXPOSICIONES, GALERIAS				
			SEG.1	SEG.2	SEG.3	SEG.4	SEG.5
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	6,3	18,6	2,7	6,5	65,9
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	4,2	7,3	2,8	2,8	1,2	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	47,1	38,5	37,9	54,9	53,1
	Mujer	50,3	52,9	61,5	62,1	45,1	46,9
<b>Edad</b>	16-24	10,9	0,6	14,8	0	4,5	11,8
	25-34	18,4	16,8	21,9	0	19,8	18,2
	35-44	18,7	26,5	17,3	4,4	29,2	18
	45-54	16,2	29,6	15,1	36,7	22,6	13,8
	55-64	12,9	13,5	15,6	28,9	13,2	11,4
	65-74	10,2	7,7	9,2	19,4	4,9	10,8
	75 y más	12,6	5,2	6,2	10,6	5,8	15,9
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	5,8	15,5	0	13,6	16,9
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	12,7	30,3	0	29,9	21,7
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	0	3,7	0	1,9	3,7
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	11,1	8,4	0	15,7	7,7
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	40,4	17,4	0	38,9	21,2
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	16,9	16	53	0	16,7
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	12,4	8,4	33,7	0	10,6
	OTROS	1,3	0,7	0,4	13,3	0	1,3
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	0	1,6	2	0	7,5
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	0	20	44,6	16	31,4
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	0	9,6	24,8	23,7	15,2
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	0	46,8	24,6	46,5	29,2
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	0	21,9	3,9	12,3	9
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	100	0	0	0	7,5
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	51,9	11,5	3	10,4	6,8
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	39,6	19,3	11,6	20,3	14,8
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	7,8	49,1	56	43,7	44,9
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	0,6	18,8	25,9	20,3	26,3
	CLASE BAJA	5,4	0	1,3	3,4	5,2	7,2
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	10	8,1	40,3	50,2	16
	TERUEL	11	1,1	1,5	18	11,6	14,2
	ZARAGOZA	72,1	88,9	90,4	41,7	38,2	69,8
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	91,5	100	0	0	49
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	3,4	0	29	44,9	20,2
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	0,7	0	12,2	10,8	12,3
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	4,3	0	58,8	44,3	18,5
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Universitarios Capitales provincia 35-54 años Clases altas	Univ. Grado medio Capitales provincia 16-34 años Más mujeres	Estudios básicos Más mujeres Huesca y Teruel Media 60 años	Estudios medios Con hijos Más hombres Media 45 años	Sin estudios Clases bajas

T.41. Tipología de públicos. Total museos, exposiciones y galerías de arte. Aragón. 2009

		TOTAL	MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE					
			SEG.1	SEG.2	SEG.3	SEG.4	SEG.5	SEG.6
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	12,4	2,2	18,5	2,8	7,4	56,6
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	4,2	6,5	4,2	4,0	2,7	1,6	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	45,2	63,7	39	45,3	51,6	53,6
	Mujer	50,3	54,8	36,3	61	54,7	48,4	46,4
<b>Edad</b>	16-24	10,9	4,6	34,5	16,5	0	0,4	11,4
	25-34	18,4	26,1	15,4	17,5	18,3	9,7	18,3
	35-44	18,7	27	16,9	15,4	37,3	21,7	16,8
	45-54	16,2	19,6	11,8	16,3	27,7	23,1	14,2
	55-64	12,9	15,2	13,3	18,5	4,6	23,1	9,7
	65-74	10,2	3,6	8	9,6	9	11,1	11,8
	75 y más	12,6	3,8	0	6,3	3,1	10,9	17,8
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	14,6	74,6	14,2	0	0	16,3
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	22,1	0	26,2	22,5	22,6	22,5
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	0,6	0	4,4	1,6	1,6	3,8
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	10,8	0	9,1	16,8	10,4	7,2
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	30,8	0	16,1	40,8	27,3	21,8
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	13	0	19,4	12,9	22,5	16,3
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	7,9	0	10,5	5,4	15,6	10,6
	OTROS	1,3	0,2	25,4	0,2	0	0	1,2
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	0	0	1,8	0	3,5	8,5
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	0	3,7	26,9	4,5	33,7	33,5
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	0	27,3	12,5	12,8	27,5	15,3
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	0	60,7	58,8	40,7	29,2	28,4
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	41,5	2,5	0	34,3	3,2	8
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	58,5	5,8	0	7,8	2,8	6
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	39,6	0	7,2	26,9	0	6,4
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	39,5	13,9	13,1	73,1	0	13,8
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	18,9	72,2	55,3	0	60	44
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	2	13	23	0	31,1	27,9
	CLASE BAJA	5,4	0	0,9	1,4	0	9	7,9
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	6,9	43,4	8,1	41,4	48,4	15,7
	TERUEL	11	1,8	10,1	2,7	12,8	18,3	14,6
	ZARAGOZA	72,1	91,3	46,5	89,2	45,8	33,3	69,7
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	100	0	100	0	0	45,5
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	0	37,2	0	48,6	32,6	22,2
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	0	17	0	9,8	14,5	13,2
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	0	45,8	0	41,6	53	19,1
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Universitarios Urbanos Clases altas Más mujeres	Medio rural Jóvenes Viven con padres	Urbanos No universitarios Más mujeres Clase media	En pareja Clases altas Más mujeres Universitarios	Estudios medios Huesca y Teruel Clases medias	Mayores Más hombres Perfil pobl. Aragón



T.42. Tipología de públicos. Cursos, talleres y conferencias. Aragón. 2009

		TOTAL	CURSOS, TALLERES, CONFERENCIAS			
			SEG.1	SEG.2	SEG.3	SEG.4
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	4,2	12,4	13,0	70,5
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	10,4	25,0	9,6	6,4	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	0	0	100	52,1
	Mujer	50,3	100	100	0	47,9
<b>Edad</b>	16-24	10,9	12,5	9,8	12,1	10,8
	25-34	18,4	19,8	17,6	21,8	17,8
	35-44	18,7	20	19,9	23,7	17,6
	45-54	16,2	16,6	22,7	20,9	14,2
	55-64	12,9	12,4	15	13,8	12,4
	65-74	10,2	12	10,1	3,6	11,3
	75 y más	12,6	6,8	5	4,1	15,9
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	10,7	11,2	22,8	14,9
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	15,5	26,2	23,1	22,4
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	0	3,3	2	3,7
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	14	12,1	5,6	7,8
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	28,2	20,4	23,4	22,1
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	13,7	15,8	13,3	17,3
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	11,2	10,2	7,8	10,6
	OTROS	1,3	6,7	0,8	2,1	1
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	0,8	1	2	7
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	17,7	18,1	15,8	30,7
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	15,6	10	11,9	15
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	38,9	38,9	34,7	29,3
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	18	14,8	8,8	10,2
	TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	9	17,2	26,8	7,4
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	6	12,6	20,2	8,8
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	20,4	25,1	21,4	15,3
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	49,2	43,7	41,3	43,7
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	19,3	17,4	15,1	25,5
	CLASE BAJA	5,4	5,2	1,2	1,9	6,8
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	77,8	0	19	16
	TERUEL	11	22,2	0	6,5	13
	ZARAGOZA	72,1	0	100	74,4	71
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	32,4	88,2	68,1	50,5
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	21,1	7,2	10,9	19,9
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	9,9	0,5	4,2	11,6
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	36,7	4,1	16,7	18
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Mujeres Huesca, Teruel Estudios altos Clases media y alta	Mujeres Zaragoza Universitarias	Hombres Capitales provincia 25-54 años Universitarios	Más hombres Mayores Hábitats pequeños

T.43. Tipología de públicos. Bibliotecas. Aragón. 2009

		TOTAL	BIBLIOTECAS					
			SEG.1	SEG.2	SEG.3	SEG.4	SEG.5	SEG.6
<b>Peso sobre la población aragonesa</b>		100	5,2	3,6	7,3	13,0	4,0	66,9
<b>Frecuencia</b>	Media de veces al año	22,5	50,3	39,0	17,5	15,7	2,7	-
<b>Género</b>	Varón	49,7	48,5	46,9	47,4	50,7	39,8	50,6
	Mujer	50,3	51,5	53,1	52,6	49,3	60,2	49,4
<b>Edad</b>	16-24	10,9	100	0	0	0	0	8,5
	25-34	18,4	0	22,9	32,5	25,9	4,6	17,4
	35-44	18,7	0	47,9	37,5	19,9	12,8	16,7
	45-54	16,2	0	29,2	25,6	21,2	13,8	14,9
	55-64	12,9	0	0	4,4	21,6	19,7	13,5
	65-74	10,2	0	0	0	6,6	28	12,3
	75 y más	12,6	0	0	0	4,8	21	16,7
<b>Situación personal</b>	SOLTERO EN CASA DE SUS PADRES	15,3	67,1	21,4	26,7	0	0	13,6
	SOLTERO INDEPENDIENTE, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO SIN HIJO	22,7	20,5	0	0	37,4	34,1	23
	SOLTERO, DIVORCIADO, SEPARADO O VIUDO CON HIJOS A SU CARGO	3,2	0	0	0	4,6	8,4	3,4
	CASADO O EN PAREJA SIN HIJOS	8,3	5,9	0	0	18,4	0	8,4
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	22,3	1,4	78,6	73,3	0	0	21
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS MAYORES DE 18 AÑOS	16,5	2,6	0	0	22,9	34,4	17,9
	CASADO O EN PAREJA CON HIJOS PERO ESTOS VIVEN FUERA DE CASA	10,2	0	0	0	14,1	21,4	11,3
OTROS	1,3	2,5	0	0	2,6	1,6	1,2	
<b>Nivel estudios</b>	SIN ESTUDIOS	5,4	0,4	0	0	0	8,3	7,6
	PRIMER GRADO (Certificado Escolar, EGB Primera Etapa ...)	26,7	1,4	0	11,2	0	91,7	33,1
	SEGUNDO GRADO, PRIMER CICLO (Graduado Escolar, EGB Segunda Etapa...)	14	13,4	0	14,7	16,8	0	15,1
	SEGUNDO GRADO, SEGUNDO CICLO (FP I y II, Bachiller Superior ...)	31,6	68,9	0	45,9	42,6	0	28,6
	TERCER GRADO. PRIMER CICLO (Diplomaturas, Ing. Técnicas ...)	10,9	13,3	0	28,2	19,1	0	8,5
TERCER GRADO. SEGUNDO CICLO (Licenciatura, Doctorado ...)	11,2	2,6	100	0	21,6	0	7	
<b>Clase social</b>	CLASE ALTA	10,6	15,3	48,1	7,8	19,5	0	7,4
	CLASE MEDIA-ALTA	17,5	15,7	42,8	23,1	28	1,1	14,6
	CLASE MEDIA-MEDIA	43,6	51,1	6,3	52,8	42,9	35,9	44,6
	CLASE MEDIA-BAJA	22,9	16,3	2,8	14,4	9,6	59,5	25,8
	CLASE BAJA	5,4	1,6	0	1,9	0	3,6	7,5
<b>Provincia</b>	HUESCA	17	19,7	11,2	22,2	19,1	11,9	16,4
	TERUEL	11	4	1,2	8,5	8,4	3,7	13,2
	ZARAGOZA	72,1	76,3	87,6	69,3	72,5	84,4	70,4
<b>Hábitat</b>	CAPITALES	56,7	80,4	94,4	52,5	69,4	68,2	50,1
	DE 5.001 Y MAS HABITANTES	17,2	11,4	0,7	22,9	13,1	3,8	19,5
	DE 2.001 A 5.000 HABITANTES	9,2	4,2	1,3	6,7	4,4	3,4	11,6
	HASTA 2.000 HABITANTES	16,9	4	3,6	17,8	13,1	24,6	18,9
<b>Descripción</b>	PRINCIPALES VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SEGMENTO		Jóvenes Estudiantes Capitales provincia	Jóvenes Universitarios Capitales provincia Clase alta	Estudios medio-altos Hábitats pequeños Clases medias	Solteros Independientes Clases altas Estudios altos	Maduros Independientes Hábitats pequeños Clase media-baja	Medio rural Estudios inferiores

**T.44. Prácticas culturales activas realizadas en el último trimestre. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincia		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(286)	(198)	(54)	(34)
%	%	%	%
25,3	29,8	9,4	24,3
8,3	7,4	7,6	14,6
7,8	5,2	15,7	10,0
7,7	7,8	5,5	10,7
6,5	6,7	5,5	7,1
6,4	8,3	3,4	0,0
5,2	6,6	3,5	0,0
5,0	3,0	8,5	11,2
3,7	3,4	4,0	5,0
3,7	3,8	2,9	4,0
2,4	2,7	2,4	0,0
2,1	1,5	4,2	2,2
1,0	0,6	2,7	1,0
0,3	0,4	0,0	0,0
14,6	12,7	24,8	9,9

**T.45. Tipo de asociación a la que pertenece por género y edad. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Género		Edad							Provincia		
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más	Zaragoza	Huesca	Teruel
(274)	(145)	(129)	(24)*	(41)	(56)	(61)	(30)	(32)	(30)	(178)	(54)	(42)
35,5	29,8	41,9	18,1	34,5	30,3	23,5	52,3	47,4	55,4	30,4	45,0	45,0
11,4	12,9	9,8	11,4	16,6	12,7	9,2	9,6	7,5	12,7	9,2	15,7	15,7
5,2	6,8	3,5	3,5	3,3	1,5	5,8	0,0	18,6	6,0	4,5	9,6	2,8
5,1	6,1	3,9	12,2	2,3	2,8	12,7	2,2	0,0	0,0	6,5	3,0	1,6
2,3	2,8	1,8	2,1	1,0	1,4	4,9	0,9	4,2	0,0	0,5	3,8	8,0
2,0	0,0	4,3	0,0	0,0	2,2	2,5	5,4	3,5	0,0	0,0	2,9	9,5
2,0	3,6	0,2	0,0	9,0	0,6	2,2	0,0	0,0	0,9	2,8	0,0	1,4
1,2	1,2	1,1	0,0	0,0	0,6	0,0	8,2	1,2	0,0	1,0	0,0	3,3
1,1	2,1	0,0	0,0	1,6	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,2	0,0
44,4	42,3	46,8	57,4	38,3	53,3	50,1	33,4	35,5	35,0	48,6	39,4	32,9

**T.46. Número medio de veces que ha asistido a otras actividades culturales por género y edad. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Género		Edad							Provincia		
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más	Zaragoza	Huesca	Teruel
(1424)	(708)	(716)	(155)	(262)	(267)	(231)	(184)	(145)	(180)	(1026)	(242)	(156)
1,5	1,1	1,9	1,0	1,3	1,0	2,5	1,5	2,3	1,1	1,3	2,6	1,0
0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	1,2	0,4	0,4	0,3	0,4	0,8	0,4
0,7	0,8	0,5	0,6	0,7	0,8	1,0	0,8	0,3	0,2	0,5	1,1	0,7
0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3
1,7	2,7	0,6	2,6	1,8	3,0	1,2	1,2	1,1	0,2	1,5	2,3	1,5

**T.47. Matriculación en cursos de formación complementaria por edad, género y clase social. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Género		Edad						
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
(1424)	(708)	(716)	(155)	(262)	(267)	(231)	(184)	(145)	(180)
18,2	16,8	19,7	39,2	24,3	23,4	15,2	11,5	8,6	1,1
81,8	83,2	80,3	60,8	75,7	76,6	84,8	88,5	91,4	97,9

TOTAL	Clase social				
	Alta	Media-Alta	Media-Media	Media-Baja	Baja
(1424)	(151)	(249)	(621)	(326)	(77)
18,2	26,0	27,3	18,0	10,3	9,7
81,8	74,0	72,7	82,0	89,7	90,5

TOTAL	Provincia		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(1424)	(1026)	(242)	(156)
18,2	15,6	29,7	17,5
81,8	84,4	70,3	82,5

T.48. Actividades realizadas en el ordenador en su tiempo libre o de ocio por género y edad. Aragón. 2009

TOTAL	Género		Edad						
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y mas
(682) %	(375) %	(306) %	(138) %	(197) %	(168) %	(107) %	(57) %	(11)* %	(6)* %
87,0	85,4	89,0	92,1	93,0	81,8	80,3	91,5	49,7	59,8
65,4	60,5	71,3	68,8	70,0	64,1	62,1	63,1	22,1	19,9
16,5	17,3	15,6	29,2	16,1	14,1	9,6	10,2	0,0	20,0
11,2	12,3	9,8	10,8	10,9	17,8	8,1	2,0	0,0	0,0
10,3	14,2	5,5	14,5	13,7	7,1	7,1	5,0	8,5	0,0
10,3	7,5	13,7	18,5	7,9	7,7	9,5	8,6	9,7	0,0
10,0	11,3	8,4	9,5	13,2	10,5	7,1	7,6	0,0	0,0
9,1	11,2	6,6	10,8	12,1	9,2	4,8	3,5	9,7	0,0
4,8	4,2	5,6	7,2	4,5	5,1	5,3	0,0	0,0	0,0
3,4	3,1	3,7	5,7	2,8	4,1	2,5	0,0	0,0	0,0
3,3	4,6	1,7	0,6	5,0	4,4	4,3	0,0	0,0	0,0
3,1	3,9	2,2	6,6	4,1	1,3	1,7	0,0	0,0	0,0
2,3	3,1	1,2	3,6	1,4	2,6	2,1	0,0	0,0	20,0
2,0	3,6	0,0	1,4	3,3	1,7	0,0	1,1	16,7	0,0
1,3	0,8	1,9	1,4	2,1	0,3	1,0	2,0	0,0	0,0
10,0	12,1	7,4	11,0	8,1	8,7	13,9	9,0	13,7	20,2
2,7	3,7	0,8	0,3	1,7	1,8	3,0	5,5	25,7	0,0

T.49. Actividades realizadas en el ordenador en su tiempo libre o de ocio por nivel de estudios. Aragón. 2009

TOTAL	Nivel de estudios					
	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado. Primer ciclo	Segundo grado. 2º ciclo	Tercer grado. Primer ciclo	Tercer grado. 2º ciclo
(682) %	(4)* %	(50) %	(97) %	(307) %	(112) %	(112) %
87,0	27,2	92,3	86,7	89,4	85,0	82,6
65,4	13,2	74,1	57,3	60,8	78,5	69,8
16,5	21,8	13,0	8,9	20,3	15,4	15,3
11,2	0,0	0,0	1,4	10,4	15,3	22,8
10,3	21,8	20,3	12,6	10,1	7,2	7,1
10,3	0,0	9,2	3,6	8,7	17,4	14,1
10,0	0,0	1,0	7,7	10,0	15,2	11,4
9,1	21,8	2,4	7,2	10,9	15,4	2,2
4,8	0,0	0,0	0,0	5,2	8,6	6,7
3,4	7,0	0,0	0,2	3,7	8,1	2,0
3,3	0,0	0,0	4,6	1,6	10,8	1,2
3,1	0,0	3,3	2,5	3,8	4,8	0,0
2,3	0,0	2,1	0,0	1,7	1,8	6,3
2,0	0,0	0,0	1,5	1,8	3,9	2,1
1,3	0,0	0,0	0,0	1,5	3,9	0,0
10,0	59,6	6,9	4,2	10,6	5,4	17,4
2,7	0,0	0,0	2,2	1,6	5,2	3,0



**T.50. Actividades realizadas en el ordenador en su tiempo libre o de ocio. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincia		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(682)	(509)	(105)	(67)
%	%	%	%
87,0	86,5	89,5	87,2
65,4	67,6	62,7	52,8
16,5	15,1	21,6	19,1
11,2	14,0	3,4	2,0
10,3	9,1	13,2	14,6
10,3	12,3	4,4	3,8
10,0	10,6	10,2	5,8
9,1	9,1	9,2	9,6
4,8	5,8	1,9	2,1
3,4	4,2	0,3	2,3
3,3	3,5	2,5	3,0
3,1	3,2	4,1	0,5
2,3	2,8	0,0	1,4
2,0	2,2	1,3	1,4
1,3	1,6	0,5	0,0
10,0	10,9	7,6	6,7
2,7	3,1	0,0	0,6

# Diagnóstico de la democratización cultural y barreras a la participación cultural en Aragón

**T.51. Motivaciones de asistencia al teatro. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(240)	(192)	(37)	(10)*
%	%	%	%
<b>49,5</b>	52,7	36,5	36,4
<b>36,6</b>	37,1	35,3	30,5
<b>21,9</b>	23,5	16,6	10,1
<b>17,4</b>	20,1	7,4	2,7
<b>17,2</b>	18,9	11,6	4,8
<b>9,4</b>	11,0	2,4	4,8
<b>7,9</b>	8,1	9,3	0,0
<b>5,6</b>	5,9	5,5	0,0
<b>5,4</b>	3,0	16,6	11,1
<b>5,0</b>	3,7	9,6	13,6
<b>4,2</b>	2,2	9,8	20,2
<b>2,8</b>	2,6	4,7	0,0
<b>2,0</b>	0,7	8,1	3,2
<b>4,9</b>	3,1	11,6	13,9
<b>0,6</b>	0,0	4,1	0,0

**T.52. Barreras de asistencia al teatro. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(240)	(192)	(37)	(10)*
%	%	%	%
<b>29,5</b>	33,2	17,1	6,0
<b>26,2</b>	22,9	37,1	48,9
<b>24,8</b>	26,3	19,4	16,3
<b>10,1</b>	11,5	6,0	0,0
<b>6,0</b>	6,2	4,9	5,9
<b>5,2</b>	6,0	1,6	4,1
<b>2,7</b>	1,6	6,1	11,1
<b>2,6</b>	3,1	1,0	0,0
<b>1,7</b>	1,1	5,3	0,0
<b>1,6</b>	0,9	6,0	0,0
<b>1,4</b>	1,7	0,0	0,0
<b>1,3</b>	1,6	0,0	0,0
<b>0,7</b>	0,9	0,0	0,0
<b>0,2</b>	0,0	1,5	0,0
<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0
<b>5,9</b>	5,4	7,6	9,4
<b>3,2</b>	0,8	14,4	8,6

**T.53. Motivaciones de asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(359)	(264)	(71)	(24)*
%	%	%	%
<b>36,8</b>	42,3	22,8	17,3
<b>32,8</b>	32,7	33,2	33,0
<b>29,6</b>	28,9	35,2	20,9
<b>23,1</b>	27,1	11,5	13,4
<b>18,5</b>	20,0	17,4	6,4
<b>12,1</b>	15,1	4,8	1,4
<b>9,8</b>	9,8	7,0	18,5
<b>5,6</b>	6,7	2,7	1,4
<b>5,1</b>	3,8	6,7	14,5
<b>5,4</b>	3,0	13,0	9,6
<b>3,5</b>	3,6	4,1	1,4

**T.54. Barreras de asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(359)	(264)	(71)	(24)*
%	%	%	%
<b>38,0</b>	41,2	30,1	25,5
<b>18,3</b>	10,8	34,4	53,1
<b>17,0</b>	21,4	4,2	6,6
<b>10,7</b>	12,6	7,0	1,3
<b>6,3</b>	8,1	1,3	0,9
<b>5,4</b>	5,8	4,9	3,4
<b>4,3</b>	2,8	8,0	10,2
<b>3,9</b>	4,8	1,7	0,0
<b>2,4</b>	3,3	0,0	0,0
<b>2,1</b>	1,0	5,9	2,9
<b>1,1</b>	1,3	0,8	0,0
<b>1,0</b>	1,2	0,0	1,7
<b>0,9</b>	1,0	0,9	0,0
<b>0,1</b>	0,0	0,5	0,0
<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0
<b>6,4</b>	5,8	9,1	5,5
<b>9,5</b>	8,9	13,9	3,1

**T. 55. Motivaciones de asistencia a conciertos de música actual. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(282)	(207)	(52)	(23)*
%	%	%	%
<b>77,1</b>	76,7	79,0	76,8
<b>19,1</b>	22,9	8,9	8,0
<b>18,3</b>	16,7	29,9	6,0
<b>14,2</b>	16,9	7,4	4,3
<b>8,2</b>	8,2	8,1	9,4
<b>7,0</b>	8,3	4,4	1,5
<b>6,4</b>	8,3	0,9	1,8
<b>6,2</b>	5,9	7,6	5,0
<b>4,3</b>	4,3	3,4	6,0
<b>2,2</b>	2,3	3,1	0,0
<b>0,7</b>	0,8	0,0	1,8
<b>1,9</b>	0,8	6,5	2,1
<b>7,3</b>	7,3	6,5	9,0

**T. 56. Barreras de asistencia a conciertos de música actual. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(282)	(207)	(52)	(23)*
%	%	%	%
<b>44,1</b>	49,5	33,5	19,4
<b>24,6</b>	16,8	39,5	61,0
<b>17,8</b>	17,7	22,6	7,9
<b>15,4</b>	17,5	9,8	8,5
<b>5,5</b>	4,9	8,5	4,3
<b>3,5</b>	4,0	2,4	1,8
<b>3,2</b>	3,8	2,3	0,0
<b>2,8</b>	2,9	3,7	0,0
<b>1,8</b>	2,1	1,5	0,0
<b>1,2</b>	1,3	1,3	0,0
<b>0,8</b>	0,6	1,3	1,1
<b>0,7</b>	1,0	0,0	0,0
<b>0,5</b>	0,6	0,0	0,0
<b>0,2</b>	0,0	1,2	0,0
<b>0,2</b>	0,0	0,9	0,0
<b>5,7</b>	5,7	7,3	2,1
<b>10,5</b>	11,0	8,9	9,0



**T. 57. Motivaciones de asistencia al cine. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(598)	(479)	(83)	(35)
%	%	%	%
<b>66,6</b>	69,5	55,6	52,8
<b>45,4</b>	47,6	32,7	45,1
<b>19,9</b>	19,3	25,5	15,5
<b>15,5</b>	15,1	20,1	9,3
<b>15,0</b>	15,3	17,9	4,9
<b>11,4</b>	10,4	18,5	9,0
<b>10,3</b>	8,7	18,8	11,5
<b>7,9</b>	9,1	2,0	5,5
<b>6,1</b>	6,7	4,6	1,7
<b>4,1</b>	4,7	1,7	0,6
<b>3,0</b>	3,5	1,7	0,0
<b>1,6</b>	1,5	2,7	1,3
<b>0,1</b>	0,0	0,8	0,0
<b>3,1</b>	2,1	7,1	6,2
<b>1,1</b>	0,2	3,8	6,0

**T.58. Barreras de asistencia al cine. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(598)	(479)	(83)	(35)
%	%	%	%
<b>47,8</b>	51,1	41,0	20,5
<b>22,6</b>	22,9	22,0	19,4
<b>8,9</b>	3,3	25,1	47,4
<b>7,0</b>	6,5	11,4	2,8
<b>5,9</b>	6,3	4,5	4,2
<b>5,5</b>	6,5	1,5	0,9
<b>4,7</b>	5,1	4,3	0,0
<b>4,3</b>	4,8	2,9	1,8
<b>3,9</b>	3,6	7,0	0,8
<b>2,6</b>	2,4	0,0	11,6
<b>1,0</b>	1,1	0,0	1,8
<b>0,9</b>	1,0	0,5	1,2
<b>0,9</b>	1,1	0,0	1,3
<b>0,7</b>	0,9	0,0	0,0
<b>0,6</b>	0,8	0,0	0,0
<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0
<b>7,6</b>	7,6	9,3	3,6
<b>5,2</b>	4,5	6,2	12,1

**T.59. Barreras de compra de CD según tipo de comprador. Aragón. 2009**

Total	Frecuencia de compra de música	
	Comprador habitual (desde todos los días hasta 1 vez al mes)	Comprador con menor frecuencia
(199) %	(102) %	(97) %
50,9	48,7	53,1
12,3	8,4	16,4
11,8	8,0	15,7
8,1	6,3	9,9
7,9	5,7	10,3
3,8	2,1	5,5
1,9	1,3	2,4
19,2	29,8	8,1
4,3	2,6	6,0

**T.60. Barreras de compra de vídeos de cualquier formato por tipo de comprador. Aragón. 2009**

Total	Frecuencia de compra de vídeos	
	Comprador habitual (desde todos los días hasta 1 vez al mes)	Comprador con menor frecuencia
(113) %	(49) %	(64) %
45,9	46,7	45,2
15,5	14,8	16,1
12,7	7,4	16,7
6,7	3,3	9,3
6,5	0,6	11,1
6,3	13,4	0,9
5,8	3,9	7,2
16,5	23,3	11,3
1,8	2,6	1,2

**T.061. Motivaciones de asistencia a bibliotecas. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(244)	(161)	(59)	(24)*
%	%	%	%
<b>46,5</b>	39,0	66,4	47,9
<b>34,0</b>	35,0	29,9	37,1
<b>21,4</b>	26,7	14,3	2,8
<b>19,6</b>	23,0	10,9	18,0
<b>12,3</b>	16,8	3,9	2,2
<b>5,7</b>	6,4	5,8	0,0
<b>2,5</b>	1,8	1,5	9,5
<b>1,7</b>	2,3	0,0	2,1
<b>8,5</b>	3,9	17,7	16,7
<b>0,2</b>	0,0	0,0	2,4

**T.62. Barreras de asistencia a bibliotecas. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(244)	(161)	(59)	(24)*
%	%	%	%
<b>28,8</b>	29,3	30,3	21,3
<b>15,3</b>	15,9	14,3	13,9
<b>7,0</b>	9,5	2,0	1,8
<b>3,1</b>	0,5	11,5	0,0
<b>2,5</b>	3,4	0,0	2,0
<b>2,5</b>	1,3	4,3	5,9
<b>2,5</b>	2,2	2,4	5,0
<b>2,1</b>	0,5	5,9	3,6
<b>1,6</b>	1,5	1,1	3,6
<b>24,0</b>	25,1	25,1	14,4
<b>20,0</b>	20,4	13,3	34,1

**T.63. Motivaciones lectura libros no profesionales por ocio. Aragón y provincias. 2009**

Total	Provincias		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(844)	(648)	(123)	(73)
%	%	%	%
<b>91,9</b>	92,3	89,9	91,7
<b>17,2</b>	17,8	14,7	21,5
<b>6,8</b>	7,1	7,8	3,1
<b>5,4</b>	5,7	5,8	1,3
<b>4,2</b>	3,4	7,5	5,4
<b>2,8</b>	2,5	3,8	3,5
<b>0,2</b>	0,2	0,0	0,4

**T. 64. Motivaciones de lectura libros no profesionales por ocio según tipo de lector. Aragón y provincias. 2009**

Total	Frecuencia de lectura		
	Leen todos o casi todos los días	Leen 1 vez por semana+2/3 veces al mes	Leen 1 vez al mes+menos frecuencia
(844)	(446)	(239)	(159)
%	%	%	%
<b>91,9</b>	91,8	94,0	89,2
<b>17,2</b>	22,8	12,5	11,0
<b>6,8</b>	9,7	5,9	0,2
<b>5,4</b>	6,2	4,1	5,0
<b>4,2</b>	5,0	1,8	5,6
<b>2,8</b>	2,7	2,4	3,6
<b>0,2</b>	0,0	0,1	0,7



**T.65. Barreras de lectura de libros no profesionales por ocio según género y edad. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Género		Edad						
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y mas
(999)	(451)	(548)	(113)	(209)	(214)	(173)	(124)	(84)	(82)
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
33,6	31,9	35,1	34,9	35,8	44,2	45,3	21,4	18,5	8,1
23,3	28,5	19,0	34,9	19,4	21,5	18,2	28,7	24,7	22,8
12,3	9,6	14,4	1,9	17,8	22,0	8,2	7,8	9,7	5,2
7,0	4,7	8,9	0,0	0,1	1,0	2,3	14,6	24,9	30,2
5,7	4,6	6,6	12,0	6,9	4,0	3,1	5,7	3,0	6,6
3,0	4,6	1,7	8,4	4,1	1,7	2,6	0,0	2,8	2,0
2,6	2,9	2,4	0,3	2,6	4,0	1,0	4,4	0,0	5,6
1,4	1,8	1,1	3,0	2,6	0,7	0,4	0,0	2,6	1,4
16,4	18,3	14,8	13,6	15,6	12,5	15,4	20,0	20,9	24,3
9,3	8,0	10,4	12,9	8,8	5,9	14,2	10,5	5,7	5,5

**T.66. Barreras de lectura de libros no profesionales por ocio según clase social. Aragón. 2009**

TOTAL	Clase social				
	Alta	Media-Alta	Media-Media	Media-Baja	Baja
(999)	(135)	(206)	(442)	(186)	(30)*
%	%	%	%	%	%
33,6	25,5	41,5	34,8	28,3	31,3
23,3	23,6	17,5	23,8	26,7	33,2
12,3	21,6	10,0	12,4	9,4	1,6
7,0	6,4	4,7	6,4	9,6	18,6
5,7	0,0	6,4	6,5	7,0	6,8
3,0	3,9	4,0	2,5	2,9	1,1
2,6	0,0	3,1	2,1	4,5	6,0
1,4	0,0	0,7	1,8	1,9	4,7
16,4	20,5	13,1	17,1	15,9	11,9
9,3	13,4	12,3	7,1	7,9	11,0

**T.67. Barreras de lectura de libros no profesionales por ocio según nivel de estudios. Aragón. 2009**

TOTAL	Nivel de estudios					
	Sin estudios	Primer grado	2º grado. 1er ciclo	2º grado. 2º ciclo	Tercer grado. 1er ciclo	Tercer grado. 2º ciclo
(999)	(14)*	(198)	(134)	(361)	(142)	(150)
%	%	%	%	%	%	%
33,6	-	24,3	36,3	38,0	28,9	38,3
23,3	-	29,3	33,2	24,2	14,3	13,6
12,3	-	9,4	6,6	13,8	21,1	10,2
7,0	-	13,1	5,8	5,9	7,3	0,0
5,7	-	5,1	4,0	7,2	5,8	3,7
3,0	-	1,7	4,5	4,0	3,6	0,0
2,6	-	5,1	2,5	2,3	0,6	1,9
1,4	-	2,0	0,9	2,1	1,2	0,0
16,4	-	17,8	13,1	12,5	13,7	29,8
9,3	-	5,8	7,0	9,3	13,4	11,5

**T.68. Barreras de lectura de libros no profesionales por ocio. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincia		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(999)	(741)	(162)	(95)
%	%	%	%
33,6	31,9	39,2	37,5
23,3	22,1	22,4	34,0
12,3	14,2	9,5	2,1
7,0	6,5	8,3	8,8
5,7	6,2	5,9	1,1
3,0	2,5	5,5	2,8
2,6	3,0	2,2	0,0
1,4	1,5	0,9	1,7
16,4	17,5	15,3	9,7
9,3	8,8	10,4	11,0

T.69. Barreras de lectura de libros no profesionales por ocio según tipo de lector. Aragón. 2009

Total	Frecuencia de lectura			
	Leen todos o casi todos los días	Leen 1 vez por semana+2/3 veces al mes	Leen 1 vez al mes+menos frecuencia	Leen casi nunca
(999) %	(446) %	(239) %	(159) %	(155) %
33,6	32,3	33,5	29,6	1,2
23,3	17,0	27,2	29,5	1,3
12,3	10,0	14,4	15,7	12,1
7,0	5,9	7,0	7,8	41,8
5,7	4,2	9,9	7,9	28,8
3,0	0,0	0,8	6,0	7,0
2,6	0,7	1,7	5,2	9,4
1,4	1,3	1,8	1,3	11,9
16,4	21,1	13,8	13,3	10,0
9,3	14,9	4,5	3,7	6,3

**T.70. Motivaciones de lectura de prensa y/o publicaciones periódicas. Aragón y provincias. 2009**

Total	Provincia		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(1078)	(797)	(181)	(99)
%	%	%	%
79,0	80,3	79,2	67,5
41,9	43,1	29,9	53,8
9,1	8,6	4,2	22,4
8,2	9,9	2,4	4,9
5,8	6,6	2,7	5,3
2,7	2,4	3,5	3,5
1,0	1,3	0,3	0,0
2,1	2,5	1,1	0,3
3,7	3,2	4,6	7,0

**T.71. Motivaciones de lectura de prensa y/o publicaciones periódicas por tipo de lector. Aragón. 2009**

Total	Frecuencia de lectura		
	Leen todos o casi todos los días+3/4 días a la semana	Leen 1/2 días a la semana+Sólo los fines de semana	Leen 2/3 veces al mes+ 1 vez al mes
(1078)	(771)	(241)	(66)
%	%	%	%
79,0	83,9	72,9	42,7
41,9	38,9	46,9	58,3
9,1	10,5	4,6	9,3
8,2	8,5	7,1	7,8
5,8	6,4	4,4	4,2
2,7	3,2	1,1	2,0
1,0	1,0	0,9	2,2
2,1	1,6	4,3	0,0
3,7	2,0	6,9	12,5

**T.72. Barreras de lectura de prensa y/o publicaciones periódicas por género y edad. Aragón. 2009**

TOTAL	Género		Edad						
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y mas
(1078)	(564)	(513)	(101)	(215)	(207)	(185)	(148)	(113)	(108)
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
25,5	24,7	26,4	25,7	24,7	37,5	29,1	25,1	17,2	7,3
19,4	17,0	22,0	31,5	18,0	13,1	21,9	10,1	27,0	23,1
7,5	8,3	6,6	10,8	8,0	6,5	4,4	9,1	5,5	10,5
5,6	5,9	5,3	0,0	9,2	11,3	6,8	2,1	1,4	0,0
5,4	4,3	6,6	3,4	8,6	6,4	5,8	1,8	3,2	5,7
5,4	4,1	6,8	10,6	6,8	3,5	4,6	4,1	4,0	5,4
4,2	2,8	5,8	0,0	0,0	1,5	0,9	9,4	8,0	16,6
1,7	1,4	2,1	3,6	2,3	0,6	1,0	1,2	2,7	1,5
1,3	1,3	1,4	0,4	0,5	0,6	2,4	2,5	1,6	1,7
0,1	0,3	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0
16,9	20,0	13,4	11,2	18,6	12,0	13,9	24,2	21,0	18,5
18,0	20,5	15,3	16,0	12,1	20,8	18,2	22,7	20,2	17,6



**T.73. Barreras de lectura de prensa y/o publicaciones periódicas por clase social. Aragón. 2009**

TOTAL	Clase social				
	Alta	Media-Alta	Media-Media	Media-Baja	Baja
(1078)	(131)	(200)	(484)	(226)	(37)
%	%	%	%	%	%
25,5	32,2	29,4	24,4	21,3	21,0
19,4	18,8	18,3	18,5	22,3	20,5
7,5	2,8	4,6	9,8	6,9	13,5
5,6	8,1	4,9	6,0	4,8	0,0
5,4	5,4	4,7	5,2	6,4	6,9
5,4	3,6	2,3	6,1	6,6	10,2
4,2	3,7	2,7	3,5	6,7	9,9
1,7	2,1	1,8	1,4	2,1	2,0
1,3	0,5	0,7	1,6	1,5	3,0
0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,7
16,9	11,3	16,9	17,6	19,4	10,8
18,0	20,3	22,7	17,6	14,9	10,8

**T.74. Barreras de lectura de prensa y/o publicaciones periódicas. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincia		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(1078)	(797)	(181)	(99)
%	%	%	%
25,5	26,7	24,2	18,3
19,4	20,0	11,1	29,7
7,5	8,2	7,4	2,4
5,6	7,0	2,4	0,4
5,4	5,6	7,1	0,8
5,4	3,8	11,5	6,2
4,2	4,2	4,4	4,5
1,7	1,1	4,2	1,6
1,3	0,4	2,4	6,6
0,1	0,0	0,7	0,3
16,9	18	15,2	10,9
18,0	16,8	21,4	21,9

**T.75. Frecuencia de lectura. Aragón. 2009**

Total			
	Leen todos o casi todos los días+3/4 días a la semana	Leen 1/2 días a la semana+Sólo los fines de semana	Leen 2/3 veces al mes+ 1 vez al mes
(1078)	(771)	(241)	(66)
%	%	%	%
25,5	28,1	20,5	13,5
19,4	18,5	21,3	22,8
7,5	5,2	13,8	10,9
5,6	5,3	6,6	5,1
5,4	4,4	8,2	6,5
5,4	3	11	12
4,2	3,4	6,6	5,2
1,7	1,1	2,7	5,2
1,3	1,1	1,6	3,3
0,1	0,0	0,5	0,4
16,9	16,1	19,4	17,0
18,0	21,2	8,4	16,1

**T.76. Preferencias por las distintas actividades culturales disponibles por género y edad. Aragón. 2009**

TOTAL	Género		Edad						
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
(1424)	(708)	(716)	(155)	(262)	(267)	(231)	(184)	(145)	(180)
4,2	4,0	4,5	5,4	5,7	4,9	5,0	3,7	2,2	1,3
3,4	3,0	3,9	3,0	3,6	3,8	4,1	4,3	2,9	1,8
3,1	3,2	3,0	4,3	4,5	3,8	3,5	2,3	1,4	0,9
3,1	2,8	3,4	2,0	3,5	3,6	3,7	3,4	2,7	2,0
2,8	2,5	3,1	2,1	3,1	3,4	3,5	3,3	2,3	1,3
2,8	2,5	3,1	2,4	3,1	3,3	3,6	3,0	2,0	1,5
2,6	2,4	2,9	3,4	3,1	3,0	3,1	2,4	1,5	1,2
2,1	2,1	2,1	3,1	2,8	2,8	2,1	1,2	1,3	0,8
1,7	1,5	1,9	1,0	1,4	1,8	2,3	2,5	1,7	1,2
1,6	1,3	1,9	1,0	1,5	1,8	2,2	2,1	1,2	1,0
1,5	1,4	1,5	0,9	1,5	1,7	1,7	1,4	1,2	1,3
1,4	1,2	1,6	1,2	1,4	1,7	1,9	1,5	1,0	1,0
1,3	1,1	1,5	0,7	1,5	2,0	1,4	1,1	0,9	0,8
1,2	1,1	1,4	1,2	1,2	1,4	1,7	1,3	0,9	0,8
1,2	1,0	1,3	0,6	0,9	1,4	1,5	1,7	1,2	0,8
1,1	0,9	1,3	0,6	0,9	1,2	1,3	1,5	1,3	1,0
0,4	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4

**T.77. Preferencias por las distintas actividades culturales disponibles por clase social. Aragón. 2009**

TOTAL	Clase social				
	Alta	Media-Alta	Media-Media	Media-Baja	Baja
(1424)	(151)	(249)	(621)	(326)	(77)
4,2	5,0	4,3	2,8	3,7	2,6
3,4	4,5	4,2	3,5	2,8	1,4
3,1	4,0	3,8	3,4	2,1	1,1
3,1	4,6	3,4	3,1	2,7	1,4
2,8	4,2	3,7	2,6	2,2	1,2
2,8	3,6	3,5	2,9	2,0	1,7
2,6	3,9	3,4	2,6	1,8	1,0
2,1	2,9	2,5	2,1	1,7	1,1
1,7	2,8	2,4	1,6	1,2	1,0
1,6	2,5	1,8	1,6	1,4	0,7
1,5	2,3	1,3	1,4	1,4	1,0
1,4	1,8	1,5	1,4	1,4	0,9
1,3	1,7	1,3	1,3	1,2	0,6
1,2	1,9	1,2	1,2	1,1	0,6
1,2	2,5	1,4	1,0	0,9	0,6
1,1	2,1	1,3	0,9	0,9	0,9
0,4	0,4	0,5	0,3	0,4	0,1

**T.78. Preferencias por las distintas actividades culturales disponibles por nivel de estudios. Aragón. 2009**

TOTAL	Nivel de estudios					
	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado. Primer ciclo	Segundo grado. 2º ciclo	Tercer grado. Primer ciclo	Tercer grado. 2º ciclo
(1424)	(77)	(380)	(200)	(450)	(156)	(159)
4,2	0,9	2,3	4,3	5,3	6,0	5,7
3,4	1,0	2,5	3,1	3,7	4,5	5,6
3,1	0,8	1,7	3,7	3,9	3,7	4,0
3,1	1,5	2,3	3,3	3,3	3,9	4,4
2,8	1,2	1,7	2,6	3,1	3,8	4,6
2,8	1,0	1,8	2,8	3,0	3,6	4,7
2,6	0,7	1,4	2,3	2,9	4,1	4,7
2,1	0,7	1,4	2,1	2,6	2,6	2,6
1,7	0,8	1,2	1,5	1,7	2,6	3,0
1,6	0,6	1,2	1,1	1,9	1,9	2,6
1,5	0,9	1,2	1,1	1,5	1,8	2,1
1,4	0,5	1,3	1,4	1,5	1,2	2,2
1,3	0,5	1,2	1,3	1,4	1,2	2,0
1,2	0,5	1,0	0,8	1,4	1,1	2,4
1,2	0,5	0,8	0,8	1,3	1,6	2,0
1,1	0,6	0,9	0,9	1,2	1,4	1,7
0,4	0,7	0,4	0,3	0,3	0,2	0,5

**T.79. Preferencias por las distintas actividades culturales disponibles. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Provincia		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(1424)	(1026)	(242)	(156)
4,2	4,6	3,8	2,5
3,4	3,6	3,8	2,1
3,1	3,1	3,6	2,2
3,1	3,1	3,9	1,7
2,8	2,9	3,4	1,1
2,8	2,7	3,5	2,4
2,6	2,7	2,8	2,2
2,1	2,0	2,9	1,5
1,7	1,8	2,1	0,7
1,6	1,7	2,1	0,5
1,5	1,4	2,2	0,7
1,4	1,4	1,9	0,6
1,3	1,3	1,5	1,0
1,2	1,4	0,9	0,6
1,2	1,2	1,4	0,3
1,1	1,2	1,5	0,3
0,4	0,4	0,3	0,4

**T.80. Preferencias por las distintas actividades culturales disponibles por hábitat. Aragón. 2009**

TOTAL	Hábitat			
	Capitales	De 5.001 y más hab.	De 2.001 a 5.000 hab.	Hasta 2.000 hab.
(1424)	(807)	(245)	(241)	(326)
2,6	3,1	2,1	1,3	2,1
1,2	1,5	0,9	0,4	0,9
4,2	5,2	3,4	2,1	3,1
2,8	3,3	2,3	1,3	2,4
1,6	1,9	1,3	0,7	1,4
1,4	1,5	1,3	0,6	1,5
1,2	1,4	1,0	0,4	1,0
1,1	1,2	0,9	0,5	1,0
1,7	2,1	1,4	0,6	1,4
3,1	3,4	2,9	2,3	2,6
3,4	4,2	2,4	1,6	2,9
1,5	1,6	1,3	0,8	1,3
1,3	1,4	1,3	1,0	1,2
3,1	3,7	2,4	1,6	2,7
2,1	2,3	2,0	1,5	1,6
2,8	3,0	2,5	2,2	2,5
0,4	0,4	0,2	0,3	0,3



**T.81. Valoración a nivel concreto de la oferta cultural por género y edad. Aragón. 2009**

TOTAL	Género		Edad						
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
(1424)	(708)	(716)	(155)	(262)	(267)	(231)	(184)	(145)	(180)
52,2	50,0	54,5	54,5	49,2	49,0	56,5	57,5	48,9	51,0
63,5	63,2	63,8	63,1	64,6	68,1	67,9	63,5	58,8	53,6
58,5	57,3	59,6	63,8	58,5	58,3	63,2	59,3	53,1	51,7
49,3	45,8	52,7	45,8	43,0	48,8	58,1	54,9	50,7	43,6
65,6	65,8	65,3	66,6	68,8	69,9	64,8	68,8	62,1	53,8
38,3	36,2	40,3	34,0	37,6	39,2	40,5	41,4	39,0	34,5
57,0	56,5	57,4	51,6	55,3	58,2	60,7	59,2	57,0	55,2
52,2	52,4	52,1	42,1	51,8	53,7	55,3	56,5	52,3	50,9
60,2	58,7	61,8	62,0	63,7	60,6	58,9	62,6	56,0	55,8

**T.82. Valoración a nivel concreto de la oferta cultural por nivel de estudios. Aragón. 2009**

TOTAL	Nivel de estudios					
	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado. Primer ciclo	Segundo grado. 2º ciclo	Tercer grado. Primer ciclo	Tercer grado. 2º ciclo
(1424)	(77)	(380)	(200)	(450)	(156)	(159)
52,2	34,7	54,3	49,8	49,7	55,0	63,7
63,5	39,2	59,1	61,6	65,2	73,9	73,4
58,5	34,3	54,9	56,5	60,5	65,4	69,2
49,3	24,4	50,5	39,9	48,9	55,1	65,5
65,6	35,8	64,2	63,0	65,3	73,6	79,8
38,3	17,2	43,8	21,0	38,0	38,5	57,4
57,0	41,2	56,6	53,2	57,6	56,9	69,2
52,2	27,3	54,2	48,2	50,7	55,5	66,1
60,2	30,2	59,0	54,7	61,9	67,2	73,9

**T.83. Valoración a nivel concreto de la oferta cultural por hábitat. Aragón. 2009**

TOTAL	Hábitat			
	Capitales	De 5.001 y más hab.	De 2.001 a 5.000 hab.	Hasta 2.000 hab.
(1424)	(807)	(245)	(241)	(326)
52,2	64,6	37,8	32,1	36,3
63,5	76,2	50,4	40,2	47,2
58,5	69,6	47,6	34,0	45,7
49,3	60,7	34,5	24,2	39,3
65,6	73,8	57,9	42,8	57,8
38,3	49,3	29,7	12,2	24,0
57,0	60,1	56,3	41,5	55,4
52,2	55,0	51,4	29,8	55,6
60,2	69,5	54,3	31,3	51,1

**T.84. Propuestas necesarias para fomentar el acceso a la cultura por género y edad. Aragón. 2009**

TOTAL	Género		Edad						
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
(1424)	(708)	(716)	(155)	(262)	(267)	(231)	(184)	(145)	(180)
41,1	36,0	46,2	48,5	46,3	42,9	44,4	36,9	36,8	28,0
20,8	20,0	21,6	14,1	20,4	17,3	18,9	22,8	26,2	28,5
19,0	19,1	18,9	10,6	21,7	19,7	22,8	23,0	13,8	16,5
18,4	19,3	17,6	19,7	16,1	23,3	21,1	19,5	19,9	7,8
15,4	15,8	15,0	20,7	13,3	20,0	16,5	12,6	15,7	8,4
13,0	13,0	13,0	8,8	12,8	14,9	14,9	14,3	10,2	12,6
11,7	12,2	11,1	16,9	13,1	13,7	13,3	8,5	7,9	6,1
10,3	11,6	9,0	18,6	9,4	13,8	13,8	7,0	4,6	2,8
9,7	9,6	9,9	10,2	7,8	8,0	16,4	10,8	11,1	4,0
9,5	9,0	10,0	11,3	7,6	12,5	15,4	8,6	7,9	1,1
7,9	8,2	7,6	5,5	5,9	11,1	15,7	5,6	6,8	1,3
6,0	6,0	6,0	2,3	4,3	4,3	10,1	8,5	7,3	5,2
18,3	19,9	16,7	12,1	16,6	15,9	14,9	18,4	20,1	32,0

**T.85. Propuestas necesarias para fomentar el acceso a la cultura por clase social. Aragón. 2009**

TOTAL	Clase social				
	Alta	Media-Alta	Media-Media	Media-Baja	Baja
(1424)	(151)	(249)	(621)	(326)	(77)
41,1	42,9	46,8	41,2	38,1	31,4
20,8	17,4	19,3	22,5	18,6	28,4
19,0	16,8	26,0	19,6	16,6	5,6
18,4	36,7	21,6	17,7	11,7	6,5
15,4	15,0	20,5	16,1	10,5	15,0
13,0	12,9	16,1	14,5	9,8	4,8
11,7	15,5	17,2	11,1	7,3	9,4
10,3	15,2	16,4	9,5	6,4	3,9
9,7	12,2	12,6	9,3	8,4	4,2
9,5	10,0	13,1	11,7	3,9	3,1
7,9	4,8	15,7	6,8	5,8	6,1
6,0	8,3	7,5	5,4	4,5	7,4
18,3	3,9	16,2	18,8	23,3	27,6

**T.86. Propuestas necesarias para fomentar el acceso a la cultura por hábitat. Aragón. 2009**

TOTAL	Hábitat			
	Capitales	De 5.001 y más hab.	De 2.001 a 5.000 hab.	Hasta 2.000 hab.
(1424)	(807)	(245)	(241)	(326)
41,1	45,7	33,0	36,3	36,5
20,8	17,7	20,8	32,2	25,0
19,0	21,5	21,9	15,0	9,9
18,4	22,4	11,6	6,6	18,3
15,4	15,3	18,9	9,2	15,7
13,0	15,7	11,0	12,9	6,1
11,7	10,4	13,9	16,4	10,9
10,3	12,0	7,5	11,8	6,6
9,7	10,4	8,2	15,4	6,2
9,5	8,2	13,0	17,2	6,2
7,9	7,9	7,3	6,7	9,0
6,0	5,3	7,4	8,9	5,3
18,3	13,9	24,7	9,4	30,9

# La sociedad aragonesa y la valoración de la Exposición Internacional del Agua de Zaragoza 2008

T.87. Valoración de actividades de la Expo del Agua Zaragoza 2008 por género, edad y nivel de estudios. Aragón. 2009

TOTAL	Género		Edad							Nivel de estudios					
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más	Sin estudios	Primer grado	Grado, primer ciclo	2º Grado, 2º ciclo	Tercer Grado, 1er Ciclo	Tercer Grado, 2º Ciclo
(839)	(408)	(430)	(84)	(162)	(180)	(149)	(126)	(77)	(61)	(Sin base de análisis)	(169)	(107)	(299)	(114)	(127)
8,1	8,3	7,8	8,7	8,1	6,7	8,3	7,6	9,0	9,4	-	7,2	8,7	8,1	7,6	8,5
8,0	7,8	8,1	8,3	7,8	7,6	8,0	8,3	8,1	9,1	-	8,3	8,1	8,1	7,4	7,5
8,0	8,2	7,7	7,9	8,1	7,7	8,1	7,6	8,5	8,1	-	7,2	8,3	8,2	7,6	7,9
7,9	8,0	7,9	7,7	7,8	7,6	7,8	8,4	8,3	8,6	-	8,2	8,3	7,9	7,7	7,3
7,9	7,5	8,3	6,6	8,2	7,4	8,6	7,0	8,6	8,5	-	8,4	7,1	8,0	7,6	7,9
7,9	8,0	7,7	7,1	8,0	7,3	8,2	8,3	8,3	7,9	-	7,9	7,8	8,0	7,8	7,6
7,8	7,8	7,9	8,2	7,7	7,5	8,1	7,8	7,8	8,7	-	7,9	8,1	8,0	7,4	7,7
7,8	7,9	7,8	7,9	7,6	7,3	8,0	8,3	8,1	8,4	-	8,1	8,0	7,7	7,8	7,6
7,8	7,8	7,8	8,0	8,1	7,4	8,0	8,1	8,7	8,4	-	7,1	8,5	8,2	7,2	7,6
7,6	7,4	7,8	7,6	7,6	7,2	8,0	7,5	7,7	9,2	-	6,3	8,4	7,6	7,6	7,7
7,6	7,6	7,7	7,6	7,2	7,4	7,5	8,1	8,1	8,4	-	7,7	7,9	7,5	7,1	7,8
7,6	7,4	7,9	7,4	7,5	7,4	7,5	8,0	7,7	8,4	-	8,0	7,7	7,5	7,2	7,7
7,6	7,6	7,7	7,8	7,2	7,3	7,5	7,7	7,9	8,6	-	7,8	7,8	7,5	7,1	7,6
7,5	7,2	7,6	7,0	7,8	4,9	8,3	7,9	8,5	9,4	-	7,2	8,3	7,2	7,6	7,4
7,4	7,6	7,2	6,9	7,6	7,2	7,1	7,6	8,1	9,0	-	6,4	8,3	7,5	7,2	7,8
7,4	7,2	7,6	7,5	6,6	6,9	7,7	7,8	7,9	9,1	-	8,0	6,9	7,5	6,6	7,7
7,4	7,6	7,2	7,0	7,4	6,1	8,0	7,7	9,0	9,0	-	6,5	8,6	7,2	6,9	7,5
7,3	7,5	7,2	7,2	7,1	0,0	7,6	7,7	8,9	9,0	-	7,2	7,7	7,3	6,5	7,7
7,3	7,2	7,3	5,3	7,2	6,6	7,9	7,7	7,9	9,0	-	6,5	8,2	7,1	7,9	7,2
7,1	7,3	7,0	4,1	7,0	7,4	7,3	7,7	7,6	9,0	-	5,6	1,0	7,7	6,9	7,7
7,1	7,1	7,2	7,7	6,4	6,9	6,9	7,6	7,6	8,6	-	7,5	6,9	7,2	6,8	7,2



# Zaragoza 2016: Capitalidad Cultural

**T.88. Preferencias sobre las actividades culturales que les gustaría encontrarse en Zaragoza 2016 por género y edad. Aragón. 2009**

TOTAL	Género		Edad						
	Varón	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más
(1424) %	(708) %	(716) %	(155) %	(262) %	(267) %	(231) %	(184) %	(145) %	(180) %
39,1	37,4	40,8	38,1	34,9	41,4	49,6	42,1	38,5	26,7
26,2	26,2	26,3	44,1	32,7	31,5	30,1	17,8	11,5	9,1
18,3	18,2	18,5	13,8	17,9	23,7	16,0	17,2	19,6	18,2
17,8	19,1	16,6	14,7	19,2	20,7	23,5	19,9	12,2	9,4
14,6	13,9	15,2	11,0	15,2	16,0	15,1	17,0	13,3	12,5
11,9	11,4	12,4	10,6	11,9	13,3	19,5	12,4	5,2	6,0
11,7	11,9	11,5	10,7	12,1	12,3	14,2	11,9	11,4	8,0
11,3	10,9	11,8	21,4	14,7	11,8	10,7	7,0	8,9	4,2
11,3	9,3	13,3	4,5	12,7	11,9	15,6	12,1	12,4	7,0
10,2	10,1	10,2	8,1	11,6	21,2	10,9	5,9	4,5	1,6
10,2	9,1	11,2	9,8	12,1	10,7	12,3	9,1	8,8	6,2
9,9	7,2	12,6	5,2	8,4	11,8	13,8	8,9	11,1	8,6
8,8	7,4	10,2	4,9	5,1	9,9	11,9	12,6	10,0	7,4
7,9	7,8	8,0	6,3	7,3	10,6	8,8	8,6	6,5	5,2
6,4	5,9	6,8	4,6	4,3	6,9	7,4	7,9	6,3	7,1
5,7	5,9	5,6	1,8	10,2	6,2	6,5	5,5	5,5	1,6
4,5	5,1	3,9	1,7	5,3	3,6	6,5	4,7	3,4	5,2
4,2	4,7	3,8	3,3	6,0	5,4	6,8	2,4	1,7	1,3
3,7	4,1	3,3	2,2	4,0	5,5	3,0	5,6	1,7	2,3
3,3	3,0	3,6	1,0	3,5	3,7	1,6	5,5	1,7	5,6
2,8	3,2	2,4	3,0	2,8	4,8	2,4	1,6	1,7	2,2
2,4	2,4	2,5	1,0	2,0	1,5	3,2	3,2	2,8	3,6
4,5	4,8	4,2	4,8	6,8	3,8	3,7	7,7	2,3	1,0
35,6	39,2	32,1	25,4	28,2	31,2	32,3	40,1	46,2	52,7

**T.89. Preferencias sobre las actividades culturales que les gustaría encontrarse en Zaragoza 2016 por clase social. Aragón. 2009**

TOTAL	Clase social				
	Alta	Media-Alta	Media-Media	Media-Baja	Baja
(1424)	(151)	(249)	(621)	(326)	(77)
%	%	%	%	%	%
39,1	57,6	38,2	38,6	36,5	21,2
26,2	24,6	33,3	29,6	18,2	13,3
18,3	16,6	18,3	21,5	14,0	14,9
17,8	21,4	21,9	20,3	10,6	8,5
14,6	14,3	19,3	15,9	10,2	7,8
11,9	28,2	15,0	10,6	5,5	7,7
11,7	4,8	14,1	15,1	7,6	7,2
11,3	15,1	14,7	12,3	5,8	9,1
11,3	11,4	14,0	13,7	6,3	4,3
10,2	20,7	12,2	10,5	5,0	2,0
10,2	11,4	13,1	11,7	5,7	4,7
9,9	18,7	10,1	10,2	5,4	9,2
8,8	14,6	13,9	8,3	4,4	3,8
7,9	14,6	10,6	7,2	5,1	2,6
6,4	4,6	9,3	6,9	4,0	6,2
5,7	4,1	4,0	8,8	2,6	3,2
4,5	6,8	4,7	5,5	2,2	1,0
4,2	9,1	5,2	3,7	3,1	0,3
3,7	11,7	5,7	3,0	0,5	0,3
3,3	6,3	3,5	3,7	1,7	0,3
2,8	1,1	3,7	3,6	1,6	2,3
2,4	3,4	4,3	2,2	1,1	1,8
4,5	2,5	6,3	4,7	3,9	2,9
35,6	23,8	30,4	32,3	43,9	67,4

**T.90. Preferencias sobre las actividades culturales que les gustaría encontrarse en Zaragoza 2016. Aragón y provincias. 2009**

TOTAL	Clase social		
	Zaragoza	Huesca	Teruel
(1424)	(1026)	(242)	(156)
%	%	%	%
39,1	44,2	22,2	31,7
26,2	30,9	15,8	11,5
18,3	22,4	6,6	9,8
17,8	20,7	9,7	11,5
14,6	16,8	9,9	7,1
11,9	12,7	9,7	9,7
11,7	12,9	7,2	10,5
11,3	12,0	9,8	9,3
11,3	11,2	14,1	7,3
10,2	11,5	6,2	7,5
10,2	12,7	3,2	4,0
9,9	11,4	6,2	6,1
8,8	9,4	9,6	3,9
7,9	9,4	5,5	1,5
6,4	7,8	3,6	1,5
5,7	6,5	3,6	4,3
4,5	4,8	4,2	3,2
4,2	4,9	3,0	2,0
3,7	4,2	3,4	0,7
3,3	4,0	2,1	0,4
2,8	3,2	2,0	1,7
2,4	2,7	2,2	0,8
4,5	4,0	8,1	1,7
35,6	29,4	48,1	57,1