

Ficha técnica de la encuesta

Ámbito geográfico: España

Colectivos a quién va dirigida: Viviendas familiares y personas de 10 ó más años que residen en ellas.

Nivel de representatividad territorial mínimo: Comunidad Autónoma.

Periodo de referencia de resultados: Desde el 6 de marzo hasta el 23 de junio de 2006.

Periodo de referencia de la información: En general, es el momento presente de realización de la entrevista. No obstante, algunas variables estuvieron referidas a diferentes periodos de tiempo, según se detalla a continuación:

- El último año y los últimos tres meses para el uso de ordenadores.
- El último año y los últimos tres meses para el uso de Internet.
- Los últimos tres años para la realización de cursos de informática.
- El último año y los últimos tres meses para compras de productos y servicios a través de Internet.

Diseño muestral: Muestreo trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa fueron las secciones censales y las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 15 ó más años. Así mismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 14 años de la vivienda.

Los estratos se definieron dentro de cada Comunidad Autónoma y provincia utilizando como criterio el tamaño del municipio al que pertenece la sección.

En cada Comunidad Autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, por ser uno de los objetivos de la encuesta facilitar datos a ese nivel de desagregación. por el contrario, la encuesta no es representativa a nivel provincial.

Tamaño de la muestra: La muestra renovada se obtuvo de 2.578 secciones censales y estuvo compuesta de 35.742 viviendas, 27.422 titulares y el resto reservas que se utilizan si se presenta alguna incidencia en la vivienda titular.

La muestra en la Comunidad Autónoma de Aragón se obtuvo de 128 secciones censales.

Selección y renovación de la muestra: Para llevar a cabo la encuesta TIC-H 2006 la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato se realizó con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las

viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato.

En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual a una persona de entre los de 15 y más años.

La encuesta se ha empezado a realizar cada semestre a partir de 2005. Anteriormente se realizaba cada año.

La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada semestre se renuevan las viviendas de un turno.

La muestra de unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el seccionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra.

En el primer semestre del año 2006 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 4.

Estimadores: Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de equilibrio con uso de información externa procedente de proyecciones de población por grupos de edad y sexo.

Errores máximos de las estimaciones para las principales variables con un 95% de confianza:

- Relacionadas con las viviendas: 0,88% para España y un 3,30% para Aragón.
- Relacionadas con las personas de 15 ó más años: un 0,96% para España y un 3,30% para Aragón.
- Relacionadas con los niños de 10 a 14 años: un 2,39% para España y un 8,20% para Aragón.

Recogida de la información: Los datos se recogieron de dos formas:

- *Entrevista personal con ordenador portátil o tablet (CAPI).* Con este método se entrevistan las viviendas de las secciones con muestra nueva y las viviendas ya incluidas en la muestra de 2005 de las que no se tiene un teléfono de contacto.
- *Entrevista en un centro CATI.* Las viviendas de la muestra 2005 se entrevistan telefónicamente desde un centro CATI siempre que se disponga de un número de teléfono.