

BOLETÍN DE NOVEDADES DE LA RED ARAGONESA DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR (RAIC)



Número 50

Diciembre de 2020

Página 1

SENTENCIAS

- ✓ Gastos hipotecarios. Nulidad de la cláusula que atribuye todos los gastos al prestatario hipotecante. Consecuencias (IAJD, gastos notariales y de gestoría).¹ (Sentencia del Tribunal Supremo)
- ✓ El Tribunal Supremo reconoce el derecho al olvido de búsquedas en internet realizadas con los dos apellidos de la persona afectada². (Poder Judicial)
- ✓ Un servicio que pone en contacto directo a clientes y a taxistas mediante una aplicación electrónica constituye un servicio de la sociedad de la información siempre que no forme parte de un servicio global cuyo elemento principal sea una prestación de transporte³. (PDF, 277KB). Tribunal de Justicia de la Unión Europea)

¹ <http://www.poderjudicial.es/search/AN/openDocument/274f1c8768ffb649/20201127>

² <https://www.poderjudicial.es/cgpj/es/Poder-Judicial/Noticias-Judiciales/El-Tribunal-Supremo-reconoce-el-derecho-al-olvido-de-busquedas-en-internet-realizadas-con-los-dos-apellidos-de-la-persona-afectada->

³ <https://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2020-12/cp200149es.pdf>

BOLETÍN DE NOVEDADES DE LA RED ARAGONESA DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR (RAIC)



Número 50

Diciembre de 2020

Página 2

PUBLICACIONES E INFORMES

- ✓ [Aprobado el convenio de colaboración con el Ministerio de Consumo para constituir la Junta Arbitral de Consumo de Aragón](#)⁴. (Gobierno de Aragón)
- ✓ [Cuando el ejercicio del derecho de desistimiento de un contrato de viaje combinado coincide con diversos incumplimientos](#)⁵. (PDF, 384KB). (Centro de Estudios de Consumo)
- ✓ [A vueltas con el consentimiento en los contratos de telefonía móvil. ¿Es equiparable el consentimiento del consumidor con la inclusión de una casilla ya marcada por el responsable del tratamiento?](#)⁶. (PDF, 237KB). (Centro de Estudios de Consumo)
- ✓ [El TJUE acaba con las ofertas ilimitadas de datos para ciertas aplicaciones](#)⁷. (PDF, 340KB). (Centro de Estudios de Consumo)
- ✓ [Viaje fin de curso cancelado por Covid-19 autofinanciado por rifas escolares](#)⁸. (PDF, 262KB). (Centro de Estudios de Consumo)

⁴ <http://aragonhoy.aragon.es/index.php/mod.noticias/mem.detalle/id.270568>

⁵

http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/Cuando_el_ejercicio_del_derecho_de_desistimiento_de_un_contrato_de_viaje_combinado_coincide_con_diversos_incumplimientos.pdf

⁶

http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/A_vueltas_con_el_consentimiento_en_los_contratos_de_telefonia_movil.pdf

⁷

http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/El_TJUE_acaba_con_las_ofertas_ilimitadas_de_datos_para_ciertas_aplicaciones.pdf

BOLETÍN DE NOVEDADES DE LA RED ARAGONESA DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR (RAIC)



Número 50

Diciembre de 2020

Página 3

- ✓ [Transparencia de la cláusula suelo en una subrogación de préstamo hipotecario en la que se introduce una rebaja del tipo mínimo](#)⁹. (PDF,306KB). (Centro de Estudios de Consumo)
- ✓ [Consumo lanza la campaña 'Piensa. Luego, compra' para concienciar en la sostenibilidad y apoyar al comercio de cercanía](#)¹⁰. (Gobierno de España)
- ✓ [Las personas mayores son las más sensibilizadas ante el desperdicio alimentario](#)¹¹. (Gobierno de Aragón)
- ✓ [Black Friday: mejora tu experiencia de compra](#)¹². (Banco de España)
- ✓ [Tras la STJUE 03.03.2020, el Supremo considera transparentes las cláusulas IRPH-entidades en préstamos de viviendas de protección oficial.](#) (PDF,327KB).(Centro de Estudios de Consumo)
- ✓ [Nuevo régimen de la publicidad del juego on line](#)¹³. (PDF,240KB) (Centro de Estudios de Consumo).

⁸ http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/Viaje_fin_de_curso_cancelado_por_el_Covid-19_autofinanciado_por_rifas_escolares.pdf

⁹

http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/Transparencia_de_la_clausula_suelo_en_una_subrogacion_de_prestamo_hipotecario.pdf

¹⁰

<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/consumo/Paginas/2020/261120-comercio.aspx>

¹¹ <http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem.detalle/area.1019/id.268936>

¹² <https://clientebancario.bde.es/pcb/es/blog/black-friday--mejora-tu-experiencia-de-compra.html>

BOLETÍN DE NOVEDADES DE LA RED ARAGONESA DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR (RAIC)



Número 50

Diciembre de 2020

Página 4

- ✓ [Black Friday, Cyber Monday, Navidad, rebajas... ¡Compra online seguro!](#)¹⁴ (Oficina de Seguridad del Internauta)
- ✓ [El 60% de los aragoneses apostaron por el comercio de proximidad y el producto local durante el confinamiento](#)¹⁵. (Gobierno de Aragón)
- ✓ [¿Has comprobado si tu tarjeta revolving tiene algún seguro asociado?](#)¹⁶. (Banco de España)
- ✓ [El Plan de Educación Financiera lanza la nueva edición de su programa escolar para fomentar los conocimientos financieros en centros educativos](#)¹⁷. (PDF, 148KB). (Banco de España)
- ✓ [Solo uno de cada cuatro hogares españoles conoce la diferencia entre mercado libre y regulado del sector eléctrico.](#)¹⁸ (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia)

13

http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/Nuevo_regimen_de_la_publicidad_del_juego_o_n_line.pdf

¹⁴ <https://www.osi.es/es/actualidad/blog/2020/11/25/black-friday-cyber-monday-navidad-rebajas-compra-online-seguro>

¹⁵ <http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem.detalle/area.1037/id.269182>

¹⁶ <https://clientebancario.bde.es/pcb/es/blog/has-comprobado-si-tu-tarjeta-revolving-tiene-algun-seguro-asociado-.html>

17

https://www.bde.es/ff/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/NotasInformativas/20/presbe2020_96.pdf

¹⁸ <https://www.cnmec.es/novedades/2020-12-04-solo-uno-de-cada-cuatro-hogares-espanoles-conoce-la-diferencia-entre-mercado>

BOLETÍN DE NOVEDADES DE LA RED ARAGONESA DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR (RAIC)



Número 50

Diciembre de 2020

Página 5

- ✓ [Competencia judicial en la contratación online de consumo](#)¹⁹. (Consejo General de la Abogacía Española)
- ✓ [¿Puede el fiador de una sociedad \(cónyuge del administrador\) invocar normas de protección al consumidor?](#)²⁰. (PDF, 213KB). (Centro de Estudios de Consumo)
- ✓ [España traslada a los socios europeos la importancia de "avanzar en un consumo sostenible para preservar el planeta"](#)²¹. (Gobierno de España)
- ✓ [COVID-19: Se prorrogan las ayudas a los alquileres](#)²². (Banco de España)
- ✓ [Panel de hogares CNMC: Mercado libre o precio regulado, tarifas con discriminación horaria... ¿Cómo tengo contratada la luz?](#)²³ (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia)

¹⁹ <https://www.abogacia.es/publicaciones/blogs/blog-de-derecho-de-los-los-consumidores/competencia-judicial-en-la-contratacion-online-de-consumo/>

²⁰ http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/Puede_el_fiador_de_una_sociedad_-_conyuge_del_administrador-_invocar_normas_de_proteccion_al_consumidor.pdf

²¹

<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/consumo/Paginas/2020/071220-consumo-sostenible.aspx>

²² <https://clientebancario.bde.es/pcb/es/blog/covid-19--se-prorrogan-las-ayudas-a-los-alquileres.html>

²³ <https://blog.cnmc.es/2020/12/04/panel-de-hogares-cnmc-mercado-libre-o-precio-regulado-tarifas-con-discriminacion-horaria-como-tengo-contratada-la-luz/>

BOLETÍN DE NOVEDADES DE LA RED ARAGONESA DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR (RAIC)



Número 50

Diciembre de 2020

Página 6

- ✓ [Los servicios de atención al cliente en el sector energético siguen presentando carencias.](#)²⁴ (PDF, 198KB).(Centro de Estudios de Consumo)
- ✓ [Nota informativa sobre los derechos que asisten a los usuarios ante la situación concursal de la mercantil Dentoestetic Centro de Salud y Estética Dental, SL \(DENTIX\) \(3ª actualización\)](#)²⁵. (PDF, 406KB). (Ministerio de Consumo)
- ✓ [Consumo Aragón alerta sobre los números cortos 118XX de cita previa: no son oficiales ni gratuitos](#)²⁶. (Gobierno de Aragón)
- ✓ [Después de la herencia, ¿qué pasa con las cuentas?](#)²⁷ (Banco de España)
- ✓ [¿Todavía no conoces la cuenta de pago básica?](#)²⁸ (Banco de España)
- ✓ [Cuenta de pago básica](#)²⁹. (Banco de España)

24

http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/Los_servicios_de_atencion_al_cliente_en_el_sector_energetico_siguen_presentando_carencias.pdf

25 https://www.mscbs.gob.es/consumo/pec/docs/Nota_informativa_Dentix_20201217.pdf

26 http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem_detalle/reImenu.12/id.269924

27 <https://clientebancario.bde.es/pcb/es/blog/despues-de-la-herencia--que-pasa-con-las-cuentas-.html>

28 <https://clientebancario.bde.es/pcb/es/blog/todavia-no-conoces-la-cuenta-de-pago-basica-.html>

29 <https://clientebancario.bde.es/pcb/es/blog/todavia-no-conoces-la-cuenta-de-pago-basica-.html>

BOLETÍN DE NOVEDADES DE LA RED ARAGONESA DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR (RAIC)



Número 50

Diciembre de 2020

Página 7

- ✓ [¿Puede un cajero automático retener un billete sospechoso de falsedad?](#)³⁰ (Banco de España)
- ✓ [Un consumidor más formado, clave para la transición energética.](#)³¹ (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia)
- ✓ [Utilización fraudulenta de tarjeta de crédito](#)³². (Consejo General de la Abogacía Española)
- ✓ [El protector de pantalla ultra resistente a arañazos que no lo era tanto ¿quién tiene que probar si el defecto del producto era preexistente?.](#)³³(PDF,264KB). (Centro de Estudios de Consumo)
- ✓ [Hipotecas tranquilidad: el Supremo confirma la transparencia del «clausulado tranquilidad».](#)³⁴ (PDF, 331KB).(Centro de Estudios de Consumo)

³⁰ <https://clientebancario.bde.es/pcb/es/blog/puede-un-cajero-automatico-retener-un-billete-sospechoso-de-falsedad-.html>

³¹ <https://blog.cnmec.es/2020/12/15/un-consumidor-mas-formado-clave-para-la-transicion-energetica/>

³² <https://www.abogacia.es/publicaciones/blogs/blog-de-derecho-de-los-los-consumidores/utilizacion-fraudulenta-de-tarjeta-de-credito/>

³³ http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/El_protector_de_pantalla_ultra_resistente_a_aranzos_que_no_lo_era_tanto.pdf

³⁴ http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/Hipotecas_tranquilidad_el_Supremo_confirma_la_transparencia_del_clausulado_tranquilidad.pdf

BOLETÍN DE NOVEDADES DE LA RED ARAGONESA DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR (RAIC)



Número 50

Diciembre de 2020

Página 8

- ✓ [¿Puede un vendedor obligar al comprador a financiar el precio, impidiéndole que lo pague al contado?](#)³⁵ (PDF,221KB). (Centro de Estudios de Consumo)
- ✓ [La condición de consumidor en un contrato de viaje combinado pactado por un colegio](#)³⁶. (PDF,221KB).(Centro de Estudios de Consumo)

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN ARAGONÉS DE CONSUMO

DIRECCIÓN GENERAL DE PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS
GOBIERNO DE ARAGÓN

Plaza del Pilar, 3, 1ª planta. C.P. 50003. Zaragoza

976 714 000 ext. 2079.

consumo.doc@aragon.es

35

[http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/Puede_un_vendedor_obligar_al comprador a financiar el precio.pdf](http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/Puede_un_vendedor_obligar_al_comprador_a_financiar_elPrecio.pdf)

36

[http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/La condicion de consumidor en un contrato de viaje combinado pactado por un colegio.pdf](http://centrodeestudiosdeconsumo.com/images/La_condicion_de_consumidor_en_un_contrato_de_viaje_combinado_pactado_por_un_colegio.pdf)