

V Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Zaragoza

15 y 19 de octubre y 3, 5 y 10 de noviembre

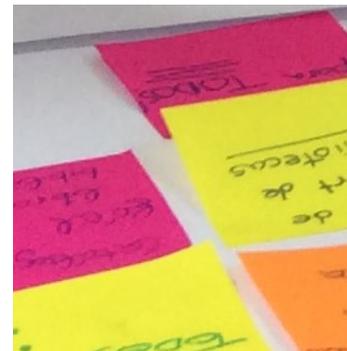
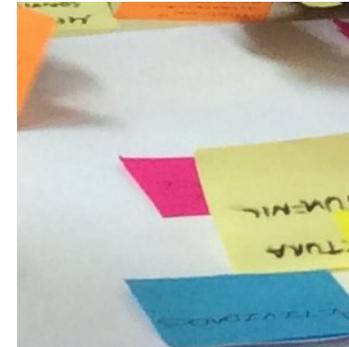
Organizan:

Facultad de Economía y Empresa

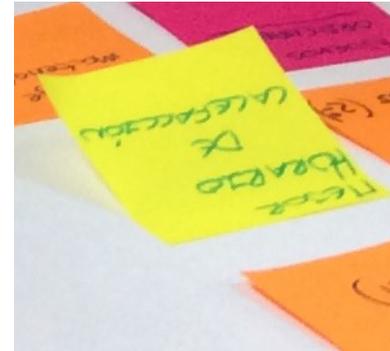


Centro Aragonés de Diseño Industrial

Cadi



TECCO



GOBIERNO DE ARAGON



El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) viene colaborando con la Facultad de Economía y Empresa desde hace varios años, con objeto de acercar la temática del diseño a todos los estudiantes. El CADI se integra dentro del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, y su colaboración con la Facultad se remonta a una iniciativa acordada al amparo de la cláusula segunda apartado dos del antiguo Convenio - ya extinguido- suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza con fecha 3 de julio de 2013. Fruto de esta colaboración se han organizado, entre otras actividades, diversas conferencias sobre el diseño y su gestión dentro de la empresa.

En este curso académico 2020/2021 se va a desarrollar el V Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa, donde a través de una serie de conferencias y casos prácticos se va a mostrar el papel clave que tiene el diseño en la empresa, su importancia creciente dentro de la gestión y dirección, y las tendencias actuales como el design thinking y otras metodologías en el diseño de productos y servicios.

Este ciclo es gratuito y va dirigido a estudiantes de cualquier escuela, facultad o enseñanza universitaria. A todos los participantes que acrediten su asistencia al ciclo completo y lo soliciten se les emitirá un certificado. Se ha solicitado la concesión de 0,5 créditos de libre elección a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, si acreditan la asistencia y realizan las actividades planteadas durante el ciclo.

En principio la metodología de impartición del ciclo está previsto que pivote alrededor de sesiones presenciales y streaming. No obstante, si fuese necesario por razones sanitarias, las sesiones presenciales podrán realizarse de forma semipresencial u online.

Cualquier duda o información adicional, contactar con el profesor Rafael Bravo (rbravo@unizar.es)

Para realizar la inscripción al ciclo es necesario rellenar el formulario a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/dtW5fmV5UrSLbVLw8>

Programa*

1ª Conferencia: 15/10 (12:50 h.) (Campus Río Ebro. Edificio Lorenzo Normante)
Presentación del Ciclo, Rafael Bravo. Profesor titular de la Universidad de Zaragoza.

“Alcance del Diseño como variable estratégica para la empresa”

De ser considerado una actividad exclusivamente ligada a la variable producto del marketing mix, el diseño ha pasado a adquirir peso en la estrategia de las empresas. A través de diversos ejemplos prácticos se mostrará el alcance del diseño en la práctica empresarial.

Ponentes: Juan Manuel Ubierno Castillo y Elena Bernia Armengod. CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial.

2ª Conferencia: 19/10 (18:50 h.) (Campus Río Ebro. Edificio Lorenzo Normante) **“Design Thinking versus Diseño de Servicios”**

La manera de pensar de los diseñadores se demuestra útil también en la definición y organización de los servicios que prestan las empresas. En esta conferencia se hablará de la metodología novedosa del Design Thinking y su aplicación práctica en el mundo de la empresa.

Ponente: Carlos Romero. Consultor Diseño y Profesor de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza (EINA).

3ª Conferencia: 03/11 (16:50 h.) (Campus Paraíso. Gran Vía 2) **“El Diseño de los productos, estrategia y metodología”**

Cómo sacarle partido al diseño a la hora de gestionar los productos que la empresa lanza al mercado. En esta conferencia se mostrará el caso de la empresa TECCO dedicada al diseño y realización de sistemas de comunicación digital, analizado desde una perspectiva estratégica pero también desde la óptica de gestión de un departamento de marketing/producto; y desde el punto de vista del diseñador.

Ponentes: (sin confirmar) Alberto Arranz Gil, Sales and Marketing manager y Ana Malandía, Diseñadora, Socia fundadora del Estudio de diseño ACTIVA.

4ª Conferencia: 5/11 (16:50 h.) (Campus Paraíso. Gran Vía 2) **“El buen diseño de una marca gráfica”**

El diseño también juega un papel muy importante en una eficaz gestión de las marcas. En esta conferencia se presentará el caso de la empresa El Rey del Carnaval dedicada al diseño y fabricación de disfraces.

Ponentes: Santiago Sánchez González, Gerente de El rey del Carnaval y Ana Isabel Bendicho Romero, diseñadora socia fundadora de Estudio NOVO.

Taller: 10/11 (17:05 h.) (online)

“Valoración práctica de casos de diseño en la empresa”

Imparte el taller: Elena Bernia Armengod. CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial.

