

2020

MEMORIA

Cadi

/ Índice

Memoria CADI / 3

Actividades / 5

I. Promoción y divulgación del diseño / 7

II. Formación / 14

III. Asesoramiento / 22

IV. Otras colaboraciones / 24

V. Proyectos en curso / 29

/ Memoria CADI

El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) depende funcionalmente, que no orgánicamente, del Servicio de Apoyo a la PYME. El centro es creado por Decreto 36/1997, de 8 de abril, del Gobierno de Aragón para la realización de las funciones de asesoramiento, consultoría especializada, formación y sensibilización en materia de diseño de las empresas aragonesas, y a cuyo frente hay un Director.

El 26 de febrero de 2003 se publicó el Decreto 27/2003, de 11 de febrero del Gobierno de Aragón, por el que se regula el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) y se crea el Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón. Según este decreto, que derogaba al anterior, y que fue modificado por Decreto 179/2004, de 27 de julio, el CADI lleva a cabo las funciones de fomento de la actividad de diseño industrial en la Comunidad Autónoma de Aragón, en concreto:

- a) Sensibilizar, proporcionar formación y prestar asesoramiento en materia de diseño industrial a las empresas.*
- b) Favorecer la relación entre empresas y profesionales del diseño bajo el principio del aseguramiento de la calidad en la prestación de los servicios de diseño industrial.*
- c) Empezar actuaciones para la concienciación de la sociedad en materia de diseño.*
- d) Elaborar estudios y abrir líneas de investigación para facilitar la efectiva integración del diseño en la estrategia de las empresas, y en las normativas que certifican los procesos de calidad.*
- e) Facilitar la actualización de conocimientos de los profesionales del sector y contribuir a la difusión de su actividad profesional.*
- f) Colaborar en la tramitación de los expedientes de subvenciones cuya competencia tenga atribuida la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, relacionados con el Diseño industrial y en la elaboración de planes de fomento a requerimiento de los órganos gestores.*
- g) Participar en iniciativas nacionales e internacionales de diseño industrial, y en foros especializados representando a la Comunidad Autónoma de Aragón*
- h) Prestar su colaboración en proyectos concretos de diseño de imagen a solicitud de los Departamentos de la Administración de la Comunidad Autónoma.*
- i) Prestar asistencia técnica en relación con los programas de formación en materia de diseño de producto industrial, cuando resulte de interés para otros órganos del Gobierno de Aragón*
- j) Desempeñar cuantas funciones le puedan ser encomendadas en la materia, por el Gobierno de Aragón.*

Personal del CADI (2020)

Juan Manuel Ubiergo Castillo.

/ Director

Virginia Elena Bernia Armengod.

/ Asesora Técnica

María Pilar Varona Castilla.

/ Auxiliar Administrativa

Becarios en Prácticas:

María Montañés Roldón

/ Prácticas universitarias Trabajo Fin de Grado del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto (04/11/2019 al 26/06/2020)

Edd Franccesco Bastidas Altez

/ Prácticas Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto (27/01/2020 al 01/06/2020)

Sergio Alpuente Berges

/ Plan de Formación de Prácticas Externas de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Producto (25/09/2020 al 25/11/2020)

Javier Pascual Ansoain

/ Plan de Formación de Prácticas Externas de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Producto (25/09/2020 al 25/11/2020)

Alberto Sanz Bueno

/ Plan de Formación de Prácticas Externas de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Producto (25/09/2020 al 25/11/2020)

/ Actividades

/ Las actividades del Centro aragonés de diseño industrial desarrolladas en el año 2020 se pueden dividir en los siguientes grandes bloques de actuación:

I. Promoción y divulgación del diseño

/ VI Edición Diseña Forum, foro internacional de diseño y empresa

/ Convenio con la empresa Grandes Vinos y Viñedos, SA para la realización de actuaciones de interés común para la promoción del diseño industrial

/ Boletín Digital, de enero a diciembre de 2020

/ Conferencias y Publicaciones:

- Conferencia en la EINA (Escuela de Ingeniería y Arquitectura)
- Libro "Erase una vez...el Diseño"

/ Otras actividades de promoción y divulgación: Elemento digital y Twitter

II. Formación

/ ¡WOW! Diseño, programa de formación: diseño para jóvenes estudiantes: talleres y proyectos. (de enero a marzo)

/ Formación en la Universidad de Zaragoza:

- Participación en el curso 2019-2020 de "Certificación de extensión universitaria en técnicas de participación ciudadana" (Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto)
- V Ciclo de conferencias en Diseño y Empresa

/ Formación en el Instituto de la Administración Pública (IAAP)

- ZA-0137/2020: Gestión de servicios de diseño de identidad visual. Guía básica para administraciones públicas
- ZA-0138/2020: Herramientas de diseño para mejorar los servicios públicos.
- ZA-0226/20: Introducción a la plataforma colaborativa Miro

/ PYME JAM en colaboración con Cámaras de Comercio de Teruel, Huesca y Zaragoza

/ Curso taller Asociación de Artesanos de Aragón: "Proceso de diseño de producto artesano. Experimenta, colabora, mejora"

III. Asesoramiento

/ 4ª Convocatoria de la Comisión Técnica de Homologación para formar parte del Catálogo de Colaboradores Externos en materia de Gestión del Diseño

/ Elaboración de un estudio sobre egresado en los estudios universitarios en diseño industrial

IV. Otras colaboraciones

/ Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA): en la Comisión de Evaluación de la calidad del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

/ Participación en las Comisiones de Industria y Energía y en la de Innovación de la Cámara de Comercio en Industria de Zaragoza

/ Reuniones de la Multilateral de entidades de diseño de España

/ Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social (programa de Diseño Colaborativo de Servicios Públicos (DCS). Proyectos de rediseño realizado en 2020:

- *Centros de Interpretación de la Naturaleza (Departamento de Agricultura, Ganadería y Medioambiente).*

/ Alumnos en prácticas de la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA) y de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA): alumnos en prácticas

V. Proyectos en curso

/ Creación de un logo conmemorativo "30 años impulsando el diseño"

/ Exposición de diseño para 2021

/ Otros actos del Trigésimo aniversario de las actuaciones de impulso al diseño

I. Promoción y divulgación del diseño

/ VI Edición Diseña Forum, foro internacional de diseño y empresa

/ Convenio con la empresa Grandes Vinos y Viñedos, SA para la realización de actuaciones de interés común para la promoción del diseño industrial

/ Boletín Digital, de enero a diciembre de 2020

/ Conferencias y Publicaciones:

- Conferencia en la EINA (Escuela de Ingeniería y Arquitectura)*
- Libro "Erase una vez...el Diseño"*

/ Otras actividades de promoción y divulgación: Elemento digital y Twitter

I. Promoción y divulgación del diseño

/ VI EDICIÓN DISEÑA FORUM, FORO INTERNACIONAL DE DISEÑO Y EMPRESA (Recursos públicos asignados 33.182,92 euros) (Recursos privados 3.630€)

/ Del 26 al 30 de octubre tuvo lugar la VI edición Foro Internacional de Diseño y Empresa Diseña Forum.

Ante la imposibilidad de hacer un foro presencial, debido a los confinamientos perimetrales establecidos para gestionar la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, se celebró, por primera vez, este foro de forma virtual.



Pero esta no fue la única novedad. Esta edición tuvo un mayor número de conferencias y se celebró a lo largo de más días.

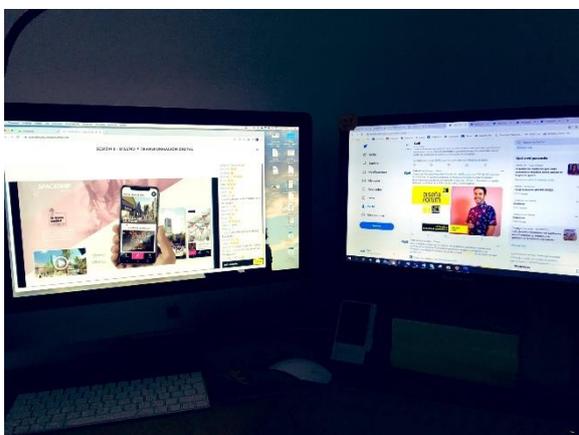
Como en ediciones anteriores hubo talleres y una nueva edición del PechaKucha (formato, que nació en Tokio y que se ha extendido por todo el mundo, que plantea un reto a los participantes: expresar su punto de vista o idea mediante 20 diapositivas y 20 segundos por diapositiva.)

En menos de 7 minutos cada uno de los participantes expresó su visión alrededor del tema paraguas: "Diseño con corazón"

Una vez más este Foro consiguió ser un punto de encuentro entre el diseño y las empresas, y que todos, profesionales, gestores y directivos conocieran puntos de vista y experiencias actuales sobre la materia.

Cada día se dedicó a una temática:

El día 26 de octubre se recorrió algunos de los aspectos más candentes en la actualidad como la co-creación, las exigencias para el diseño en una economía circular, o las claves para conseguir una actividad más orientada a su dimensión social.



El día 27 de octubre, se abordó algunas de las tecnologías que están cambiando nuestras referencias y nuestro modo de actuar abriendo posibilidades hasta ahora impensables y planteando retos que será necesario integrar tanto por las empresas como por los diseñadores.

El día 28 de octubre se conocieron experiencias de empresas en las que el diseño juega un papel importante si no

estratégico. Resultó revelador conocer las inquietudes, las motivaciones y/o las decisiones que se esconden detrás de comportamientos avanzados en cualquier materia, también en el diseño y su gestión.

El día 29 de octubre se dedicó a un contexto específico del diseño como es el que forman la gestión de las marcas y la comunicación. Se conocieron en detalle casos y postulados concretos y se asistió a un breve recorrido sobre la evolución de la gestión de la marca a lo largo del tiempo.

El día 30 de octubre tuvo lugar la sesión de clausura en la que se abordaron temas transversales y enmarcados en la actividad de diseño. Completando así una miscelánea de temas y perspectivas que resultaron de interés

El director general de Industria, Javier Navarro, inauguró esta VI edición del Foro Internacional de Diseño y Empresa, mientras que la clausura corrió a cargo del vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga.

Ponentes como Carole Bilson presidenta del Design Management Institute de Boston, la profesora Daniela Rus, directora del CSAIL, el laboratorio de Inteligencia Artificial del reputado Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). También



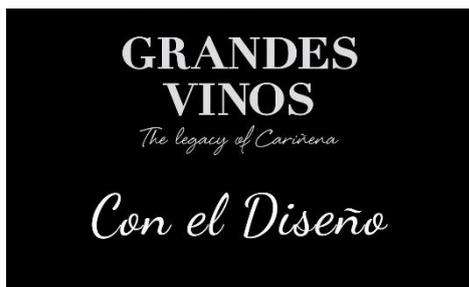
participaron dos ponentes americanas Cheryl Heller y Debbie Millman y dos ponentes españoles, Pablo Delcán y Elena Corchero, que trabajan en New York y en Londres. Entre los ponentes españoles, Fernando Beltrán, de la empresa El Nombre de las Cosas, Javier Goyeneche, de la empresa ECOALF, o representantes de las empresas LEGO (Marta Tantos) y SIMON (Salvi Plaja), así como Brigitte Sauvage, Carlos San José, Enric Aguilera, o el zaragozano Héctor Paz.

Se realizaron tres talleres los días 27, 28 y 29 de octubre que versaron sobre las claves, riesgos y herramientas en el proceso de diseño colaborativo, que corrió a cargo de Garikoitz Iruretagoiena; el desarrollo de proyectos y estrategias de ecodiseño, que ofreció Carlos San José, y un último taller sobre realidad aumentada que expuso Héctor Paz.

Los [videos de los que se obtuvo permiso para su reproducción](#) están disponibles pinchando el enlace.

/ CONVENIO CON LA EMPRESA GRANDES VINOS Y VIÑEDOS, SA PARA LA REALIZACIÓN DE ACTUACIONES DE INTERÉS COMÚN PARA LA PROMOCIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL (Recursos aportados por la empresa 3.630 euros)

/ Dentro de las actuaciones del CADI se encuentra la difusión de las buenas prácticas en diseño.



La empresa Grandes Vinos y Viñedos, S.A, está comprometida con la innovación que focaliza en dos grandes áreas, nuevos productos, envases o formas de comercialización o marketing y la Innovación en el Campo/Bodega. Considera necesario prestar especial atención a la variable diseño dentro de su gestión, tanto para el lanzamiento de nuevos productos como para el diseño de los envases y etiquetas.

Tanto el CADI como la mencionada empresa coinciden en la valoración de la importancia del diseño para la gestión empresarial y la conveniencia en la difusión de las ventajas. Surge de esta coincidencia el interés de colaborar en las acciones de promoción del diseño industrial que realiza el CADI, en el caso concreto de la VI edición del Foro Internacional de Diseño y Empresa, Diseña Forum, así como otras futuras actuaciones de promoción del diseño durante el periodo de vigencia del Convenio que puedan realizarse como Exposiciones de diseño, nuevas ediciones del Pecha Kucha o eventos similares, ciclos de conferencias, etc.

Todo ello queda plasmado en fecha 19 de octubre de 2020, en la firma del Convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la empresa Grandes Vinos y Viñedos, S.A., para la realización de actuaciones de interés común para la promoción del diseño industrial que lleva a cabo el Centro Aragonés de Diseño Industrial durante los años 2020, 2021 y 2022

/ BOLETÍN DIGITAL, DE ENERO A DICIEMBRE DE 2020 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 6.171 €)

/ **Publicación** que, con carácter cuatrimestral y formato electrónico, facilita la labor de fomento y difusión de todos aquellos temas que tengan relación con el diseño industrial en un sentido amplio e integrador, que alcanza desde los proyectos de desarrollo, o aplicación de avances tecnológicos a los productos, hasta las creaciones gráficas de comunicación básica; de modo que quiere servir de punto de encuentro entre el sector empresarial, los profesionales, los estudiantes y en general todos quienes estén interesados en la actividad de diseño.



Boletines Cadi

/ Este año se ha editado el [núm. 45](#) (Especial COVID-19.), [núm. 46](#) (mayo-agosto 2020) y [núm. 47](#) (noviembre - diciembre 2020). El boletín consta de los siguientes apartados:

- Diseño en Aragón
- Diseño nacional e internacional
- Comunidad Diseña
- Eventos
- Concursos
- Exposiciones
- Libros

/ CONFERENCIAS Y PUBLICACIONES

/ Conferencia en la EINA (Escuela de Ingeniería y Arquitectura)

/ El CADI difunde también la realidad del diseño en el entorno económico tanto a los estudiantes de diseño del **Grado en Ingeniería de diseño industrial y desarrollo de producto**.



**Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza**

Cómo a los estudiantes del **Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto**.

Se impartieron vía online, las siguientes charlas:

- 15 de diciembre a los alumnos del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto, la charla "*Cadi, apoyo público al diseño*"
- 17 de diciembre a los alumnos del Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto, en la asignatura de diseño social, charla "*Ámbitos de actuación del diseño. Diseño social contextos y retos*".

/ Libro "Érase una vez...el Diseño" (Recursos públicos asignados 9164,3 euros para diseño y maquetación, ilustración e impresión)

/ Con motivo del cumplimiento de los 30 años de antigüedad en la promoción del diseño industrial por parte de los sucesivos Departamentos con competencias en materia de Industria del Gobierno de Aragón y dentro de las acciones de promoción y difusión del diseño se ha escrito un libro "**Érase una vez...el diseño**" con el objetivo de que sirva para reflexionar sobre el papel del diseño en la sociedad y en la economía. Ofreciendo un punto de vista personal del que es el Director del CADI, pretendiendo ser un libro fundamentalmente divulgativo, resultado de las vivencias y observación de la realidad a lo largo de estos 30 años



/ OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN



/ **Elemento digital (Recursos públicos asignados 2.829 euros)**. Como en el resto de los últimos años el CADI, en 2020 desarrolló un [elemento digital](#), en el que trata de hacer difusión de su actividad o del mensaje del diseño que se trata de propagar.

/ Junto a la difusión vía mail como soporte principal para la realización de las actividades de difusión del CADI, mediante envíos masivos que hace llegar a los destinatarios, ya sea para remitir el boletín digital, la información sobre los cursos organizados, sobre los foros, jornadas, concursos, premios o cualquier otra información de interés para el sector, el CADI a través de su cuenta de **Twitter: @Cadi_Aragon** comunica información de interés tanto propia como proveniente de otras organizaciones, tratando de ser vehículo de comunicación de lo que sucede en el ámbito del diseño tanto en el plano nacional como internacional. 167 tweets en el año 2020, contando lo retuiteado.



/ En el año 2020 el CADI con motivo de la VI edición Foro Internacional de Diseño y Empresa Diseña Forum, abre una cuenta en Facebook: **Diseña Forum - CADI**

II. Formación

/ iWOW! Diseño, programa de formación: diseño para jóvenes estudiantes: talleres y proyectos. (de enero a marzo)

/ Formación en la Universidad de Zaragoza:

- *Participación en el curso 2019-2020 de "Certificación de extensión universitaria en técnicas de participación ciudadana" (Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto)*
- *V Ciclo de conferencias en Diseño y Empresa*

/ Formación en el Instituto de la Administración Pública (IAAP)

- *ZA-0137/2020: Gestión de servicios de diseño de identidad visual. Guía básica para administraciones públicas*
- *ZA-0138/2020: Herramientas de diseño para mejorar los servicios públicos.*
- *ZA-0226/20: Introducción a la plataforma colaborativa Miro*

/ PYME JAM en colaboración con Cámaras de Comercio de Teruel, Huesca y Zaragoza

/ Curso taller Asociación de Artesanos de Aragón: "Proceso de diseño de producto artesano. Experimenta, colabora, mejora"

II. Formación

/ ¡WOW! DISEÑO, PROGRAMA DE FORMACIÓN: DISEÑO PARA JÓVENES ESTUDIANTES [¡Wow! Diseño!](#)

/ Los sucesivos Departamentos con competencias en materia de Industria del Gobierno de Aragón, a través del Centro aragonés de diseño industrial (CADI), viene impulsando desde hace más de tres décadas diversas actuaciones con el objetivo de fomentar la incorporación del diseño industrial en la estrategia de las empresas aragonesas, por considerarlo una herramienta básica de gestión para la mejora competitiva. Para ello realiza labores de asesoramiento, divulgación y formación. Aunque para lograr el objetivo su destinatario principal son las empresas y los profesionales, no se descuida la atención al sistema educativo con el que se colabora tanto en el ámbito de las enseñanzas universitarias como en el de las enseñanzas medias.

/ Así, una de sus actividades de **formación en diseño, denominada Diseño para jóvenes estudiantes, se dirige a alumnos de dibujo y tecnología de enseñanzas medias.** Desde el curso 2013-14 se han realizado charlas, talleres y proyectos en 63 centros educativos de Aragón, llegando a más de 2000 alumnos de la ESO y Bachillerato.

A partir del curso 2017-18 este programa o servicio de introducción de la formación en diseño en las enseñanzas medias se presentó mejorado, rediseñado, con una nueva marca: **iWOW! DISEÑO**, que pretende sintonizar con los alumnos, los grandes protagonistas de las actividades de formación.



Los objetivos de este servicio en el ámbito de la formación son: procurar la adquisición de habilidades y metodologías propias de diseño y el refuerzo de las competencias y capacidades propias de ESO y Bachillerato.

/ A partir del curso 2019-20 **iWow! DISEÑO**, pretendió reducir el número de actividades presenciales, de modo que solamente fuera necesario desplazarse al centro educativo para la impartición de **talleres y proyectos.**

Las charlas de introducción fueron sustituidas por vídeos didácticos (**Video introductorio**: donde se explica conceptos básicos del diseño) con el mismo contenido. Los alumnos junto a sus profesores los visualizan como preparación para abordar talleres y proyectos que si siguieron impartándose presencialmente.

Los vídeos se facilitan a todos los centros que lo soliciten, aunque no vayan a realizar ninguna otra actividad iWow! Diseño durante el curso escolar.

En los **Talleres** se experimenta el proceso de diseño y su metodología de manera muy sintética, analizando y mejorando productos existentes, ejercitando la empatización con el usuario.

Los talleres son variados (desarrollados en un mismo día), tales como: re-diseño de un mando de televisión, diseño de cubertería para personas con problemas de agarre o movilidad, entre otros.

Los Proyectos están pensados para profundizar más en el desarrollo de capacidades, como trabajo en equipo, espíritu crítico, superación de retos, empatía y creatividad, es interesante el desarrollo de proyectos. Existe la posibilidad de integrar la actividad en un proyecto del centro educativo, si ya tienen un planteamiento definido, o definir la temática conjuntamente.

Por ORDEN SAN/207/2020, de 13 de marzo, de la Consejera de Sanidad, por la que se adoptaban medidas preventivas y recomendaciones de salud pública en la Comunidad Autónoma de Aragón por la situación y evolución del COVID-19, se suspendió toda actividad formativa o educativa presencial, reglada o no, en todos los centros y niveles, lectiva o extraescolar, pública o privada desde cero años, incluida la universidad. Por lo que está actividad quedó interrumpida desde el 16 de marzo hasta final de año.

De enero a marzo la actividad se realizó en los siguientes centros:

CENTRO	ACTIVIDAD	FECHA
IES Sierra de la Virgen (Illueca-Zaragoza)	Taller cubertería	07/01/2020
IES Benjamín Jarnés (Fuentes de Ebro-Zaragoza)	Crear una maqueta para explicar, cómo se transporta la energía eléctrica y cómo utilizar automatismos	09/01/2020
		16/01/2020
		23/01/2020
IES Pablo Serrano (Zaragoza)	Taller	14/01/2020
IES Pirámide (Huesca)	Taller mando de TV	20/01/2020
IES Mar de Aragón (Caspé-Zaragoza)	Taller	28/01/2020
IES La Puebla de Alfindén (La Puebla de Alfindén-Zaragoza)		31/01/2020
IES Goya (Zaragoza)	Taller Mando TV	05/02/2020
	Taller Cubertería	

CENTRO	ACTIVIDAD	FECHA
Colegio Nuestra. Señora de la Merced (Zaragoza)	Taller Mando TV	06/02/2020
IES Conde Aranda (Alagón-ZGZ)	Taller Mando TV	12/02/2020
IES Leonardo de Chabacier (Calatayud-Zaragoza)	Taller Mando TV Taller de cubertería	13/02/2020
IES Pedro de Luna (Zaragoza)	Taller	18/02/2020
Colegio Sagrada Familia (Tarazona-Zaragoza)	Proyecto Design Thinking	19/02/2020
		26/02/2020
		04/03/2020
IES Tubalcaín (Tarazona-Zaragoza)	Taller Cubertería	19/02/2020
		04/03/2020
IES Rodanas (Épila-Zaragoza)	Taller Cubertería	27/02/2020
IES Domingo Miral (Jaca-Huesca)	Taller Cubertería	11/02/2020

No se pudieron completar algunas de las actividades que ya estaban programadas, de marzo a diciembre, debido a las circunstancias sanitarias.

/ FORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA:

/ Participación en el curso 2019-2020 del **Título propio de la Universidad de Zaragoza: "Certificación de extensión universitaria en técnicas de participación ciudadana"** Con la charla "Participación infantil y juvenil". (30/01/2020).



[Para más información sobre este título pincha este enlace](#)

/ **V Ciclo de conferencias en Diseño y Empresa** (15/10, 19/10, 03/11, 05/11 y 10/11 de 2020)

V Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa

Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza
15 y 19 de octubre y 3, 5 y 10 de noviembre



GOBIERNO DE ARAGÓN

En el año 2020 (curso académico 2020/2021) continuando con la colaboración entre la Facultad de Economía y Empresa y el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI), que se remonta a una iniciativa acordada al amparo de la cláusula segunda apartado dos del antiguo Convenio-ya extinguido- suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza de fecha 3 de julio de 2013 se ha organizado el V Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.

Donde a través de una serie de conferencias y casos prácticos se mostró el papel clave que tiene el diseño en la empresa, su importancia creciente dentro de la gestión y dirección, y las tendencias actuales como el *design thinking* y otras metodologías en el diseño de productos y servicios.

Este ciclo es gratuito y va dirigido a estudiantes de cualquier escuela, facultad o enseñanza universitaria. A todos los participantes que acreditaron su asistencia al ciclo completo y los solicitaron se les emitió un certificado.

Se solicitó la concesión de 0,5 créditos de libre elección a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, siempre que acrediten la asistencia y realización de las actividades planteadas durante el ciclo.

El CADI participó, en la primera Conferencia: **"Alcance del Diseño como variable estratégica para la empresa"** que tuvo lugar el 15 de octubre. Y en el Taller: **"Valoración práctica de casos de diseño en la empresa"** que tuvo lugar el 10 de noviembre. Ambas sesiones se realizaron de forma on line

[Programa V Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa](#)

/ FORMACIÓN EN EL INSTITUTO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (IAAP)

Se coordinaron e impartieron los siguientes cursos:

/ ZA-0138/2020: **Herramientas de diseño para mejorar los servicios públicos.** Con una duración de 20 horas lectivas de las cuales 8 horas fueron teóricas y 12 horas prácticas se desarrolló a lo largo de los días 22,24 y 29 de septiembre y los días 1 y 6 de octubre.

Su **temario** comprendía:

- 1.- El diseño de servicios: Introducción e investigación.
- 2.- Síntesis de investigación y retos de diseño.
- 3.- Ideación y conceptualización.
- 4.- Prototipos y testeo.
- 5.- Definir servicios. Modelos de negocio.

/ ZA-0137/2020: **Gestión de servicios de diseño de identidad visual. Guía básica para administraciones públicas.** Con una duración de 8 horas lectivas se impartió a lo largo de 3 tardes los días 20, 21 y 22.

Su **temario** comprendía:

- 1.- Contexto. Identidad y comunicación. Gestión de la identidad.
- 2.- Gestión de proyectos: fases de diseño y metodología de trabajo.
- 3.- Selección de servicios de diseño profesionales.

/ ZA-0226/20: **Introducción a la plataforma colaborativa Miro.** Se desarrolló en una sola tarde, el 17 de diciembre. Sus **objetivos** eran:

1. Abrir y utilizar una cuenta de la plataforma Miro
2. Realizar documentos/plantillas en Miro
3. Preparar material didáctico en Miro
4. Utilizar Miro para formar en remoto o trabajar en proyectos (organización, puestas en común) con otras personas.

A través de su **contenido** se pretendió lograr los objetivos marcados.

- Qué es Miro
- Para qué utilizar Miro
- Miro en docencia
 - Visualización, dinamización, trabajo colaborativo
- Miro en organización y coordinación de proyectos
- Ejercicios
 - Crea cuenta de Miro y compartirla
 - Montar un marco con información visual modificable
 - Montar material visual para presentación y talleres
 - Compartir Miro por videollamada
 - Ejercicio individual: realizar presentación para docencia o plantilla para trabajo colaborativo o de organización.

/ COLABORACIÓN CON CÁMARAS DE COMERCIO DE TERUEL, HUESCA Y ZARAGOZA

/ Desde el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, como iniciativa del Programa de Apoyo Empresarial Directo (PAED) y en colaboración con el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI), se organizó **Taller on line gratuito "El Diseño te Ayuda a Innovar"**, de 5 horas de duración repartidas en dos sesiones dirigida a la PYME aragonesa.

PYME JAM

Conoce, mediante una actividad experiencial cómo **el diseño te ayuda a innovar**



Enlaza diseño y estrategia:
tangibiliza, visualiza y comunica tu propuesta de valor

Iniciativa del Programa de Apoyo Empresarial Directo (PAED) del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

Organizan

Cámara Aragón Cámara Huesca Cámara Teruel

Subvenciones y promoción

GOBIERNO DE ARAGÓN

PYME JAM DISEÑO es una actividad formativa experiencial dirigida a personas que dirigen una PYME aragonesa o trabajan en ella.

Mediante píldoras teóricas y ejercicios prácticos en equipo, los participantes pudieron experimentar cómo el diseño nos ayuda a innovar en las organizaciones.

El programa se dividió en 4 bloques:

1. Bloque de introducción sobre diseño y casos de éxito de su aplicación
2. La metodología de diseño como lenguaje común para el trabajo colaborativo en equipos internos
3. Principios y etapas principales
4. Habilidades que entrenamos aplicando en equipo la metodología de diseño

Finalmente se presentó el **programa de ayudas al Diseño y su gestión del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial.**

En un principio estaba previsto celebrar tres actividades:

1. **Alcañiz (Teruel)** (25/03/2020)

[Programa y localización de la PYME JAM ALCAÑIZ \(TERUEL\)](#) (PDF, 377 KB)

2. **Huesca** (27/03/2020)

[Programa y localización de la PYME JAM HUESCA](#) PDF, 377 KB)

3. **Zaragoza** (02/04/2020)

[Programa y localización de la PYME JAM ZARAGOZA](#) (PDF, 377 KB)

Finalmente se retrasaron debido a la situación sanitaria del país y dicha actividad se replicó en tres fechas distintas para facilitar a los posibles participantes disponibilidad de agenda e inscripción:

- Opción 1: Días 12 de noviembre (de 12 a 14 h.) y 13 de noviembre (de 11 a 14 h.)
- Opción 2: Días 18 de noviembre (de 16 a 18 h.) y 19 de noviembre (de 16 a 19 h.)
- Opción 3: Días 26 de noviembre (de 9:30 a 11:30 h.) y 27 de noviembre (de 9:30 a 12:30 h.)

/ COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE ARAGÓN

/ Curso-taller **“Proceso de diseño de producto artesano. Experimenta, colabora, mejora”**. El CADI preparó un curso taller para la Asociación de Artesanos de Aragón. Tuvo lugar la mañana del 12 de marzo. Se exploró mediante la reflexión, con metodología y trabajo en equipo, otros caminos: Design thinking

Su contenido fue:

- **PARTE I**
Proceso de diseño
estrategia · diseño
Design Thinking: de la investigación al prototipado
investiga · crea · prototipa y testa
- **Práctica: Crea con Tangram**



III. Asesoramiento

/ 4ª Convocatoria de la Comisión Técnica de Homologación para formar parte del Catálogo de Colaboradores Externos en materia de Gestión del Diseño

/ Elaboración de un estudio sobre egresado en los estudios universitarios en diseño industrial

III. Asesoramiento

/ 4ª CONVOCATORIA DE LA COMISIÓN TÉCNICA DE HOMOLOGACIÓN PARA FORMAR PARTE DEL CATÁLOGO DE COLABORADORES EXTERNOS EN MATERIA DE GESTIÓN DEL DISEÑO

/ El CADI es parte de la **Comisión Técnica de Homologación** que valora las solicitudes y documentación para formar parte del catálogo de colaboradores externos en materia de gestión del diseño cuya convocatoria se aprobó mediante ORDEN EIE/126/2018, de 10 de enero de 2018, del Departamento de Economía, Industria y Empleo.

La Orden de 21 de octubre de 2019 del Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, establece que las reuniones anuales de la misma se celebrarán antes de que finalicen los meses de marzo y octubre. En 2020 estaba prevista la primera reunión el 26 de marzo, pero debido a la entrada en vigor del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo por el que se declaraba el estado de alarma para la gestión de la situación sanitaria ocasionada por el COVID-19, se procedió tal y como indicaba su disposición adicional tercera a la suspensión de la misma. Realizándose finalmente el 16 de noviembre de 2020.

<https://www.aragon.es/-/diseno-y-empresa-2#anchor1>

/ ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO SOBRE EGRESADO EN LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN DISEÑO INDUSTRIAL (Recursos públicos asignados 17.575,25 euros)

/ Se realizó un **estudio sobre los egresados en los estudios universitarios en diseño industrial**, para valorar el grado de empleabilidad de los estudiantes en esta especialidad y conocer las condiciones y potencial de demanda por parte de las empresas aragonesas.

Este estudio pretendía conocer las claves de contratación en el mercado de estos titulados y obtener un conocimiento de la realidad que pudiera ser aprovechado en la definición de nuevos planes de actuación por parte del Departamento y del propio CADI en relación con las empresas.

IV. Otras colaboraciones

/ Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA): en la Comisión de Evaluación de la calidad del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

/ Participación en las Comisiones de Industria y Energía y en la de Innovación de la Cámara de Comercio en Industria de Zaragoza

/ Reuniones de la Multilateral de entidades de diseño de España

/ Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social (programa de Diseño Colaborativo de Servicios Públicos (DCS). Proyectos de rediseño realizado en 2020:

- *Centros de Interpretación de la Naturaleza (Departamento de Agricultura, Ganadería y Medioambiente).*

/ Alumnos en prácticas de la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA) y de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA): alumnos en prácticas

IV. Otras colaboraciones

/ ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA (EINA)

/ El CADI participó como miembro de la **Comisión de Evaluación de la calidad del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto**, en calidad de especialista externo en la de evaluación del curso 2019-2020.

La reunión de la Comisión de Evaluación de la Titulación tuvo lugar el día 11 de diciembre de 2020, celebrada a través de medios telemáticos.

/ PARTICIPACIÓN EN LAS COMISIONES DE INDUSTRIA Y ENERGÍA Y EN LA DE INNOVACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN INDUSTRIA DE ZARAGOZA

/ El CADI participa como miembro invitado en la **Comisión de Industria y Energía de la Cámara de Comercio de Zaragoza**, durante el año 2020 tuvo lugar una sesión, el 23 de septiembre.

/ El CADI forma parte también como invitado, de la **Comisión de Innovación de la Cámara de Comercio de Zaragoza** que durante el año 2020 se reunió el 23 de septiembre

/ REUNIONES DE LA MULTILATERAL DE ENTIDADES DE DISEÑO DE ESPAÑA

El CADI junto a las siguientes organizaciones: READ, FAD, BCD, RED AEDE, y València WDC2022, ante la difícil situación económica y social provocada por la crisis sanitaria por la COVID-19, iniciaron en mayo una serie de reuniones (28 de mayo, 18 de junio, 25 de junio, 28 de julio, 8 de octubre y 4 de diciembre) para compartir visiones y trasladar al Presidente del Gobierno la necesidad de aprovechar “la incuestionable capacidad del sector del diseño para crear, innovar y aportar soluciones transversales, sostenibles y sociales”.



En la carta enviada el 30 de junio se solicitó también retomar los puntos que en su día se recogieron en la «**Proposición no de Ley para el desarrollo de una Estrategia Nacional de Diseño**», aprobada por unanimidad de todos los partidos políticos el 10 de mayo de 2018 en la Comisión de Economía, Industria y Competitividad del Congreso de los Diputados.

El 19 de julio se recibió respuesta de Iván Redondo, Director del Gabinete de la Presidencia del Gobierno, en la que agradecía este ofrecimiento, se reconocía el compromiso del diseño en una situación de crisis como la actual y su potencial para contribuir a la reconstrucción económica y social de nuestro país y se dejaba la puerta abierta a recibir propuestas concretas y plantear cuestiones relevantes para el sector.

En la reunión multilateral del 28 de julio, se decidió responder a esta carta del Sr. Redondo solicitando como primera medida la constitución de una comisión interministerial desde la cual llegar a coordinar las acciones de integración del diseño en todas las actuaciones, planes y programas para la recuperación económica y social del país, en colaboración y coordinación con las Comunidades Autónomas, así como la incorporación de nuestro sector a las diferentes mesas de trabajo que se están constituyendo en los diferentes ministerios. Además, las seis entidades han mostrado su compromiso de seguir trabajando juntas, sumar apoyos de otros agentes del ecosistema del diseño español y seguir dando pasos concretos y determinantes para conseguir que el sector del diseño ocupe el papel estratégico que le corresponde.

/ DIRECCIÓN GENERAL DE GOBIERNO ABIERTO E INNOVACIÓN SOCIAL (PROGRAMA DE DISEÑO COLABORATIVO DE SERVICIOS PÚBLICOS (DCS))

/ El **Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto – LAAAB** es un proyecto de la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social para fomentar la participación ciudadana en la sociedad de la información y el conocimiento.



Dentro de su Línea “Procesos participativos. Diseño abierto y colaborativo de políticas públicas” se incluye tanto la realización de procesos participativos en torno a leyes, reglamentos o planes, **como el diseño colaborativo de servicios públicos incorporando la visión de los ciudadanos.**

En el marco del **programa de Diseño Colaborativo de Servicios Públicos (DCS)** se realizó una convocatoria interna los órganos y entidades del Gobierno

de Aragón que desearan realizar un diseño colaborativo de sus servicios públicos, y presentados un total de 13 proyectos, tres fueron seleccionados para 2020.

1. Centros de Interpretación de la Naturaleza (Departamento de Agricultura, Ganadería y Medioambiente).
2. Proyecto educativo del IES AVEMPACE (Departamento de Educación, Cultura y Deporte)
3. Actividad física y recomendación de activos para la salud (Departamentos de Educación, Cultura y Deporte y Sanidad)

El impacto de la crisis del COVID-19 llevó a que en 2020 se iniciara el **Proyecto de rediseño de los centros de interpretación de la naturaleza**, posponiendo los otros dos proyectos a momentos posteriores para garantizar las condiciones de seguridad en la realización de los talleres.

El soporte que se les brindó desde el LAAAB y el CADI fue el siguiente:

- Asesoría por consultoras especializadas en procesos de participación ciudadana y estudios de diseño especializados en diseño de servicios.
- Apoyo y seguimiento durante el proceso del LAAAB y el CADI. El órgano y proyecto seleccionado se comprometió a aplicar la metodología del proyecto de Diseño Colaborativo de Servicios en un calendario máximo de 12 meses y a realizar una difusión de los resultados del proyecto en las jornadas y medios de difusión que estableciera el LAAAB.

Los centros de interpretación de la naturaleza son infraestructuras destinadas al uso público de los espacios naturales protegidos.

En Aragón hay 18 centros de interpretación distribuidos por todo el territorio:

Provincia de Zaragoza	Provincia de Teruel	Provincia de Huesca
Pastriz (La Alfranca) Chiprana Bello Cálcena Añón del Moncayo Tarazona (Agramonte).	Bezas (Albarracín) Villarluengo.	San Juan de la Peña Ansó Eriste Aneto Benasque San Juan de Plan Arguis Bierge Santa Cilia de Panzano Lecina.

Desde el departamento se planteó como objetivo, el orientar en mayor medida la actividad de los centros hacia una mayor atención a la población local, así como la mejora de la gestión y el equipamiento de los centros.

/ ALUMNOS EN PRÁCTICAS



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

El CADI, participa como Entidad colaboradora de acogida en el Plan de Formación de Prácticas Externas de las **Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA)**:

Este curso, han realizado sus prácticas 3 alumnos, entre el 25 de septiembre y el 25 de noviembre de 2020, participando en las actividades propias del CADI.

Así mismo, con las personas matriculadas en la **Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA)**, en especial con los alumnos del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y los del

Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto se realizan actividades prácticas en el CADI como consecuencia del *Convenio de cooperación educativa suscrito entre la Universidad y la Diputación General de Aragón*.



Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza

Durante 2020, ha realizado sus prácticas una estudiante matriculada en el Grado continuando con las prácticas que comenzó en noviembre de 2019, finalizándolas el 26 de junio de 2020. También un estudiante del Máster que realizó sus prácticas en el periodo comprendido entre el 27 de enero y el 1 de junio de 2020

V. Proyectos en curso

/ Creación de un logo conmemorativo "30 años impulsando el diseño"

/ Exposición de diseño para 2021

/ Otros actos del Trigésimo aniversario de las actuaciones de impulso al diseño

V. Proyectos en curso

Con motivo del próximo cumplimiento de los 30 años de antigüedad en la promoción del diseño industrial por parte de los sucesivos Departamentos con competencias en materia de Industria del Gobierno de Aragón y dentro de las acciones de promoción y difusión del diseño que tiene encomendadas el CADI, el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial prepara:

/ CREACIÓN DE UN LOGO CONMEMORATIVO "30 AÑOS IMPULSANDO EL DISEÑO" (Recursos públicos: 1.815 euros, IVA incluido)

/ Una de las actividades cotidianas del CADI, junto al desarrollo de sus diferentes programas de actuación es desarrollar actividades para la difusión y posicionamiento del diseño como actividad estratégica en el contexto empresarial, y como actividad generadora de diferenciación e innovación.

Estas actividades de difusión y programas de actuación llevan realizándose desde hace 30 años por parte de los sucesivos Departamentos del Gobierno de Aragón con competencias en materia de Industria. Con este motivo se propuso la creación de un logo conmemorativo de estos 30 años.

/ EXPOSICIÓN DE DISEÑO PARA 2021

/ Organizar la exposición 30 años de impulso al diseño que se va a celebrar en el Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos, IAACC Pablo Serrano. entre octubre de 2021 a febrero de 2022, ambos inclusive.

/ OTROS ACTOS DEL TRIGÉSIMO ANIVERSARIO DE LAS ACTUACIONES DE IMPULSO AL DISEÑO

/ Entre los actos del trigésimo aniversario de las actuaciones de impulso al Diseño se encuentra también, la presentación del Libro "**Érase una vez...el diseño**", libro que sirve para reflexionar sobre el papel del diseño en la sociedad y en la economía.



Centro Aragonés de Diseño Industrial

Monasterio de Samos, 42. 50.013 Zaragoza
(Edificio antiguo matadero)

T 976 79 65 81 F 976 79 65 82

[Web del Cadi](#)

cadi@aragon.es

http://twitter.com/#!/Cadi_Aragon

