

ANEXO VIII

Tipo de informe (marcar el que proceda):

Anual, proyecto en curso (justificación de octubre o junio si se justifica la anualidad entera)

Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 fotografías.

INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN. Convocatoria 2017. Pago junio 2019.

Nº Código del grupo de cooperación:
Nombre del grupo de cooperación: CONSOLIDACIÓN DEL CIRCUITO AGROALIMENTARIO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN LA COMARCA DE LA HOYA DE HUESCA
Ámbito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido): El ámbito de actuación del proyecto es el de cooperación entre agentes de la cadena agroalimentaria para el desarrollo y promoción de cadenas de distribución cortas y de mercados locales y en relación con la producción ecológica de alimentos, la mejora en las técnicas de producción, de transformación y de comercialización.
Número de miembros del grupo: Beneficiarios: - Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) -Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca (ADESHO) Miembros no beneficiarios: - Exmo. Ayuntamiento de Huesca - Universidad Politécnica Superior de Huesca
Reseña de reuniones celebradas: 1.- De coordinación del grupo: - La primera reunión de coordinación tuvo lugar el 17 de julio de 2017 en las instalaciones de UAGA - La segunda reunión de coordinación tuvo lugar el 7 de mayo de 2018 en el Exmo. Ayto. de Huesca - La tercera reunión de coordinación tuvo lugar el 26 de octubre de 2018 en el Exmo. Ayto. de Huesca - La cuarta reunión de coordinación tuvo lugar el 29 de enero de 2019 en las instalaciones de UAGA 2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo: - 10 de noviembre de 2017 tuvo lugar una reunión con UAGA y la Escuela Politécnica Superior de Huesca. - 11 de diciembre de 2017 tuvo lugar una reunión entre UAGA y la Escuela Politécnica Superior de Huesca. - 18 de diciembre de 2017 tuvo lugar una reunión entre UAGA y el Exmo. Ayto. de Huesca - 17 de enero de 2018 tuvo lugar una reunión entre UAGA y el Exmo. Ayto. de Huesca. - 13 de marzo de 2018 tuvo lugar una reunión entre ADESHO y UAGA. - 25 de septiembre de 2018 tuvo lugar una reunión entre ADESHO y UAGA. -18 de febrero de 2019 tuvo lugar una reunión con el Exmo.Ayto Huesca y UAGA socio coordinador. 3.- Miembros del grupo con entidades externas: - 11 de octubre de 2017 tuvo lugar una reunión entre UAGA y el Instituto Ramón y Cajal de Huesca - 25 de octubre de 2017 tuvo lugar una reunión entre los productores del mercado agroecológico con el Exmo. Ayto. Huesca y Uaga -03 de noviembre de 2017 tuvo lugar una reunión entre el CPIFP Montearagón y UAGA. - 06 de noviembre de 2017 tuvo lugar una reunión con la coordinadora del proyecto La Hoya Verde y La Universidad Ciudadana de Huesca. - 20 de noviembre de 2017 tuvo lugar una reunió entre la coordinadora del grupo y los restaurantes interesados en el proyecto, entre otros el restaurante Origen. - 12 de noviembre de 2018 tuvo lugar una reunión entre los productores del mercado agroecológico con el Exmo. Ayto. Huesca y Uaga.

- 27 de noviembre de 2017 tuvo lugar una reunión con la coordinadora del proyecto La Hoya Verde y La Universidad Ciudadana de Huesca.
- 30 de noviembre de 2017 tuvo lugar una reunión con la coordinadora del grupo y la asociación de vecinos del barrio M^a Auxiliadora.
- 04 de diciembre tuvo lugar una reunión con la coordinadora del grupo y la asociación de vecinos del barrio San Lorenzo
- 14 de diciembre tuvo lugar una reunión entre la coordinadora del grupo y La catalítica
- 01 de febrero de 2018 tuvo lugar una reunión con los productores del mercado UAGA y el Ayto de Huesca
- 09 de febrero de 2018 tuvo lugar una reunión entre la Escuela de Hostelería y Turismo de Huesca y UAGA.
- 19 de febrero de 2018 tuvo lugar una reunión entre el CPIFP Montearagón y UAGA.
- 21 de febrero de 2018 tuvo lugar una reunión entre de entre UAGA y el Instituto Ramón y Cajal de Huesca
- 22 de febrero de 2018 tuvo lugar una reunión entre de entre los productores del mercado, UAGA y el CPIFP Montearagón.
- 07 de marzo de 2018 tuvo lugar una reunión entre PACCAS, UAGA y La Catalítica.
- 22 de marzo de 2018 tuvo lugar una reunión entre UAGA y CRAE Montearagón de Tierz.
- 24 de abril se realizó una reunión con el grupo de trabajo Mincha d'aquí.
- 25 de abril hubo una reunión con la asociación cultural Alegría Laurentina de Huesca.
- 12 de noviembre encuentro entre productores sostenibles de la comarca y la Hoya Verde.

Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):

- Gracias a la colaboración entre Ayto y UAGA se ha podido aumentar la periodicidad del Mercado Agroecológico de Huesca, fundamental para consolidar el circuito agroalimentario de productos ecológicos en Huesca
- ADESHO ha desarrollado una serie de actividades para la promoción de los productos locales como catas, realización de trípticos informativos y publicidad en prensa oral y escrita que ha permitido a los consumidores poder conocer mejor los productos de su entorno.
- La Escuela Politécnica Superior de Huesca ha realizado un estudio sobre la calidad biológica del suelo en diferentes manejos (convencional, agricultura de conservación y agricultura ecológica) evaluando cómo afecta el manejo a la calidad biológica de los mismos.
- UAGA ha elaborado un mapa de productores sostenibles de la comarca (realizado a 72 empresas agroalimentarias de la comarca) con el que facilita los circuitos cortos de comercialización, al poner en contacto directamente a productor con consumidor.
- UAGA ha elaborado un Manual de Buenas Prácticas Agroecológicas para huertos de autoconsumo con el objetivo de introducir a los hortelanos en un manejo ecológico disminuyendo así el uso de productos fitosanitarios.
- UAGA ha distribuido 400 bolsas de algodón orgánico con el objetivo de disminuir el plástico en el mercado agroecológico
- UAGA ha realizado carteles informativos para los puestos del Mercado agroecológico con el fin de que la gente que va a comprar al mercado sepa de dónde vienen, prácticamente la totalidad provienen de Aragón.

Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):

- Creemos que el objetivo de vertebración que era uno de los principales, ha sido conseguido, ya que actualmente La Hoya Verde es la referencia para productores, distribuidores, consumidores y asociaciones que contactan con nosotros para promover la agroecología en nuestra comarca.
- Hemos conseguido consolidar el mercado de productos ecológicos en la comarca gracias al aumento de periodicidad del Mercado agroecológico de Huesca, además de ayudar en la creación de nuevos grupos de consumo, como por ejemplo el surgido en la Asociación Cultural Alegría Laurentina así como la creación de la primera colmena en Huesca en la Catalítica.
- Hemos conseguido el objetivo de avanzar hacia una agricultura sostenible resolviendo problemas y necesidades concretas de las explotaciones agrarias, dado que muchas de ellas nos han hecho saber que gracias al proyecto su empresa al darse a conocer a través del proyecto es económicamente más viable que antes.
- Hemos conseguido visibilizar a las explotaciones sostenibles de la comarca y hemos logrado que surjan sinergias entre las mismas, muchas de ellas no se conocían previamente.

Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias de conserveras...):

- Uno de los principales beneficiarios del proyecto han sido los productores de la comarca, tanto ganaderos como agricultores y transformadores ya que en este proyecto han participado todo tipo de iniciativas.
- Por otro lado los beneficiarios han sido los futuros productores y consumidores ya que hemos trabajado principalmente con alumnos de Formación Profesional tanto de Restauración, como de producción y distribución.

- Además se ha beneficiado a la sociedad oscense en general, ya que se han generado nuevas formas de consumo más respetuosas con el medio ambiente.

Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc):

- El proyecto ha sido más exitoso de lo que pensábamos en un principio, ya que no imaginábamos que tanta gente pudiera llegar a conocer el proyecto y colaborara con nosotros.

- Los productores han sido los primeros en pedir una continuidad del proyecto ya que hemos podido constatar que muchas personas están iniciando proyecto agroecológico y creían que era importante aparecer en el mapa para mejorar su canal de venta directa.

Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):

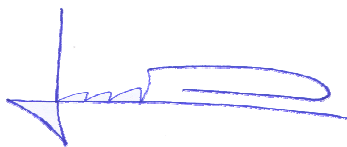
- Se ha elaborado una web de La Hoya Verde en la que se han divulgado las actividades del proyecto.

- Se ha realizado un Manual de Buenas Prácticas Agroecológicas descargable en la web del proyecto.

- Se han realizado trípticos informativos sobre las ventajas de la producción ecológica y los Circuitos Cortos de Comercialización

- Hemos aparecido en multitud de medios de comunicación, tanto en prensa escrita como radio o televisión los cuales han sido fundamentales para dar visibilidad al proyecto.

En Zaragoza a 27 de Junio de 2019.



Fdo (el coordinador del grupo de cooperación): José María Alcubierre Puértolas