

**ANEXO VIII**

**Tipo de informe (marcar el que proceda):**

- Anual, proyecto en curso (justificación de octubre o junio si se justifica la anualidad entera)**
- Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 imágenes de las distintas fases con una breve explicación de cada una de ellas.**

**INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN. Convocatoria 2017. Pago Octubre 2019.**

<p><b>Nº Código del grupo de cooperación:</b> GCP2017001100</p>
<p><b>Nombre del grupo de cooperación:</b> MEJORA DE LA PRODUCCION Y COMERIALIZACIÓN DE PATATA DE CALIDAD Y PROXIMIDAD EN ARAGON MEDIANTE DIFERENTES SECTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA</p>
<p><b>Ámbito de actuación (señalar el que corresponda):</b> a) Gestión eficiente recursos naturales e inputs, producción y comercialización ecológica y mejora de la sanidad animal. <b>b) Desarrollo y promoción de cadenas de distribución cortas y mercados locales.</b> c) Suministro sostenible de biomasa procedente de los sectores agroindustrial y forestal para la producción de energía en procesos industriales:</p>
<p><b>Número de miembros del grupo:</b> 11</p> <p><b>Beneficiarios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PATATAS GOMEZ S.L.</li> <li>- ALMACENES BONEL S.L.</li> </ul> <p><b>Miembros no beneficiarios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CENTRO DE TRANSFERENCIA AGROALIMENTARIA</li> <li>- CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA AGROALIMENTARIA</li> <li>- SCOOP. COMARCAL AGRARIA SANTO TOMAS DE AQUINO</li> <li>- LA CUMAGA SCOOP.</li> <li>- BANCAL, S.L.</li> <li>- GIL&amp;PALLARES S.L.U.</li> <li>- DANIEL MUNIESA DIAUS</li> <li>- CEREALES TERUEL</li> <li>- JUAN CARLOS BONEL MELERO</li> </ul>
<p><b>Reseña de reuniones celebradas:</b></p> <p>-1.- De coordinación del grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 21/11/17 REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (TELEMATICA)</li> <li>- 13/04/18: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA)</li> <li>- 31/08/18: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA)</li> <li>- 31/08/18: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA)</li> <li>- 22/05/19: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA)</li> <li>- 24/01/19: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA)</li> <li>- 31/10/19: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA)</li> </ul> <p>2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 26/01/18 ALMACENES BONEL, PATATAS GOMEZ, COORDINADOR (ZARAGOZA)</li> <li>- 29/01/18 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (CASPE)</li> <li>- 12/02/18 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (CASPE)</li> <li>- 30/05/18 ALMACENES BONEL, ANGEL BONEL, COORDINADOR (EPILA)</li> <li>- 25/06/18; 27/10/17 PATATAS GOMEZ, COORDINADOR (ZARAGOZA)</li> <li>- 09-10/08/17 ALMACENES BONEL, ANGEL BONEL, BANCAL, COORDINADOR (EPILA)</li> <li>- 23/08/18 PATATAS GOMEZ, COORDINADOR, (ZARAGOZA)</li> <li>- 03/09/18 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (ZARAGOZA)</li> <li>- 20/09/18 PATATAS GOMEZ, COORDINADOR, (ZARAGOZA)</li> <li>- 27/09/18 ALMACENES BONEL, CEREALES TERUEL, LACUMAGA, COOP. DAROCA (VARIOS)</li> <li>- 28/09/18 PATATAS GOMEZ, COORDINADOR, (ZARAGOZA)</li> <li>- 29/10/18 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (ZARAGOZA)</li> </ul>

- 9/11/18 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (ZARAGOZA)
  - 13/03/19 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (ZARAGOZA)
  - 31/05/19 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (ZARAGOZA)
  - 07/08/19 LACUMAGA, COOP. DAROCA, ALMACENES BONEL, COORDINADOR (La Almunia)
  - 09/08/19 PATATAS GOMEZ, COORDINADOR, (ZARAGOZA)
  - 21/10/19 CEREALES TERUEL, LACUMAGA, COOP. DAROCA COORDINADOR (Mainar)
- 3.- Miembros del grupo con entidades externas:
- VARIAS DURANTE toda la duración del Proyecto CON PRODUCTORES, COMERCIALIZADORES y cliente final. BENEFICIARIOS Y COORDINACION

**Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):**

- Diseño, modificación y puesta a punto de línea de selección y envasado
- Diseño y creatividad de envase
- Estudios y análisis de producciones y superficies de cultivo patata
- Estudios de mercado y de consumo
- Programación de producción a lo largo de diferentes zonas productivas:
  - Producción de patata temprana en Aragón en el ensayo de Caspe
  - Producción de patata de media estación en la zona de Epila
  - Producción de patata media tardía en la zona de Añón del Moncayo
  - Producción de patata tardía en la zona del campo Bello
- Respuesta de variedades a lo largo de diferentes fechas de recolección en varias zonas productivas:
  - Ensayo de variedades de patata temprana en Aragón en el ensayo de Caspe
  - Ensayo de variedades de patata de media estación en la zona de Epila
  - Ensayo de variedades de patata media tardía en la zona de Añón del Moncayo
  - Ensayo de variedades de patata tardía en la zona del campo Bello
- Producción de patata a partir de diferentes técnicas de cultivo en Añón de Moncayo
  - Acolchado con polietileno
  - Riego localizado por goteo
- Producción de patata a partir de diferentes densidades de cultivo para obtener el calibre adecuado para su comercialización
  - Marco de plantación: 75 x 31 cm. 48.920 kg/ha
  - Marco de plantación: 75 x 35 cm. 42.430 kg/ha
- Conservación y almacenamiento en condiciones óptimas
- Manipulación, envasado y comercialización de patata de Aragón en todos los canales de distribución.

**Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):**

- Conocimiento preferencias del consumidor
- Programación de recolecciones desde el mes de julio hasta el mes de octubre
- Desarrollo y conocimiento de técnicas de cultivo para optimizar la calidad y el calibre en producción de patata
- Conservación y almacenamiento de patata en condiciones óptimas hasta el mes de junio
- Envasado y comercialización de patata de calidad de Aragón
- Introducción de patata de Aragón en el canal HORECA, Mercazaragoza, venta directa y en la gran distribución
- Identificación por parte del consumidor del producto
- Establecimiento de acuerdos comerciales entre productores y comercializadores de Aragón

**Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):**

Todos los productores de patata de Aragón, de los que forman parte del Grupo mas del 80% de todo Aragón, bien como productores directos o a través de ser socios de las cooperativas que son miembros del Grupo.

Los consumidores aragoneses en general, al poder disponer en el mercado de patata de calidad producida, manipulada y comercializada en Aragón.

**Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc):**

El Objetivo principal del Proyecto que era producir y comercializar un producto cercano y de calidad durante todo el año mediante la coordinación de los diferentes eslabones de la cadena alimentaria del sector en Aragón, intentando eliminar al máximo los intermediarios favoreciendo la comercialización directa o como máximo de un solo intermediario, se ha conseguido.

Actualmente, desde hace un mes aproximadamente, se esta comercializando directamente al consumidor, en multitud de canales diferentes, mayorista, minorista y grandes cadenas de distribución, un producto producido, almacenado, manipulado y envasado en Aragón.

Aun es pronto para sacar conclusiones puesto que la aceptación por parte del mercado y del consumidor final no se puede valorar al llevar el producto menos de un mes en los canales comerciales.

**Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):**

- Jornada en Epila, 21 de agosto de 2018. Conjunta con los ensayos de transferencia de variedades.
- Jornada en Bello, 16 de octubre de 2018. Conjunta con los ensayos de transferencia de variedades.
- Difusión en la Feria Fruit Attraction, 23-25 de Octubre de 2018.
- Jornada en La Almunia, 7 de agosto de 2019. Conjunta con los ensayos de transferencia de variedades.
- Jornada en Mainar, 21 de octubre de 2019. Conjunta con los ensayos de transferencia de variedades.
- Difusión en la Feria Fruit Attraction, 22-24 de Octubre de 2019
- Publicación en las webs, twitters, facebook, ... de los diferentes miembros del Grupo, publicidad en Mercados Centrales de Abastos, tiendas minoristas y supermercados e hipermercados de diferentes cadenas de distribución.
- Diferentes anuncios en radio y televisión del producto puesto a la venta

En Zaragoza a 31 de octubre de 2019.

Fdo (el coordinador del grupo de cooperación): JESUS CANCER POMAR