

Cadi / Memoria 2010



/ Índice

Memoria Cadi / 2

Actividades / 4

I Proyecto Diseña más / 6

II Promoción del diseño industrial / 18

III Formación / 24

IV Representación del diseño aragonés en entidades y foros especializados / 26

V Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón / 28

VI Asesoramiento a empresas y futuros profesionales / 30

VII Base de datos de empresas industriales fabricantes de producto / 32

VIII Otras colaboraciones / 34

IX Otros proyectos realizados / 36

X Proyectos en curso / 38

/ Memoria Cadi

El Centro Aragonés de Diseño Industrial (Cadi) depende funcionalmente, que no orgánicamente, del Servicio de Apoyo a la PYME. El centro es creado por Decreto 36/1997, de 8 de abril, del Gobierno de Aragón para la realización de las funciones de asesoramiento, consultoría especializada, formación y sensibilización en materia de diseño de las empresas aragonesas, y a cuyo frente hay un Director.

El 26 de febrero de 2003 se publicó el Decreto 27/2003, de 11 de febrero del Gobierno de Aragón, por el que se regula el Centro Aragonés de Diseño Industrial (Cadi) y se crea el Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón. Según este decreto, que derogaba al anterior, el Cadi lleva a cabo las funciones de fomento de la actividad de diseño industrial en la Comunidad Autónoma de Aragón, en concreto:

- a) Sensibilizar, proporcionar formación y prestar asesoramiento en materia de diseño industrial a las empresas.
- b) Favorecer la relación entre empresas y profesionales del diseño bajo el principio del aseguramiento de la calidad en la prestación de los servicios de diseño industrial.
- c) Emprender actuaciones para la concienciación de la sociedad en materia de diseño.
- d) Elaborar estudios y abrir líneas de investigación para facilitar la efectiva integración del diseño en la estrategia de las empresas, y en las normativas que certifican los procesos de calidad.
- e) Facilitar la actualización de conocimientos de los profesionales del sector y contribuir a la difusión de su actividad profesional.
- f) Realizar labores de asesoramiento técnico en relación con la tramitación de subvenciones y la elaboración de planes de fomento, a requerimiento de los órganos gestores.
- g) Participar en iniciativas nacionales e internacionales de diseño industrial, y en foros especializados representando a la Comunidad Autónoma de Aragón
- h) Prestar su colaboración en proyectos concretos de diseño de imagen a solicitud de los Departamentos de la Administración de la Comunidad Autónoma.

- i) Prestar asistencia técnica en relación con los programas de formación en materia de diseño de producto industrial cuando resulte de interés para los órganos del Departamento de Educación y Ciencia.
- j) Desempeñar cuantas funciones le puedan ser encomendadas en la materia, por el Gobierno de Aragón.

Personal del Cadi (2010)

Juan Manuel Ubiergo Castillo.

/ Director

Virginia Elena Bernia Armengod.

/ Técnico

María Pilar Varona Castilla.

/ Auxiliar Administrativo

Rubén Yagüe Lasheras.

/ Técnico. Asistencia Técnica (doce meses) para el seguimiento general y del proceso de diseño del proyecto Diseña más.

Pedro Mata García

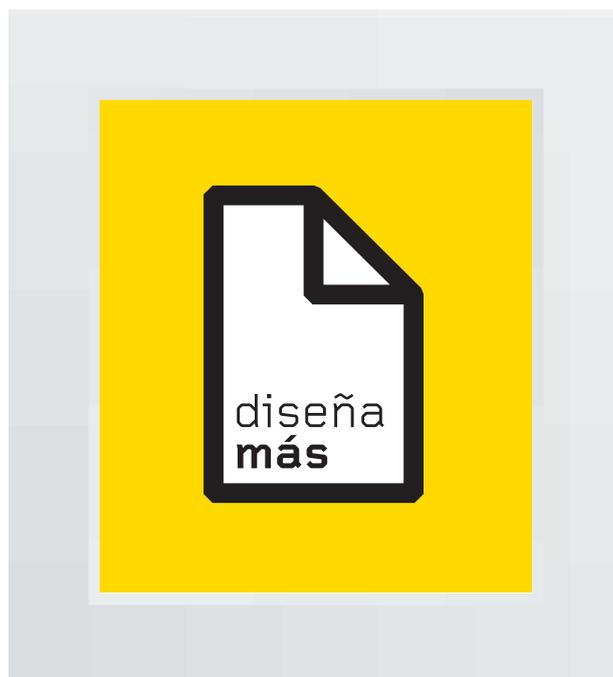
/ Técnico. Asistencia Técnica (cinco meses) para el seguimiento del proceso de consultoría del proyecto Diseña más

/ Actividades

Las actividades del Centro aragonés de diseño industrial desarrolladas en el año 2010 se pueden dividir en los siguientes grandes bloques de actuación:

- I Proyecto Diseña más**
- II Promoción del diseño industrial**
- III Formación**
- IV Representación del diseño aragonés en entidades y foros especializados**
- V Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón**
- VI Asesoramiento a empresas y futuros profesionales**
- VII Base de datos de empresas industriales fabricantes de producto**
- VIII Otras colaboraciones**
- IX Otros proyectos realizados**
- X Proyectos en curso**

I Proyecto Diseña más



El Proyecto Diseña es una de las actuaciones prioritarias para el asesoramiento de las empresas aragonesas en materia de diseño.

Descripción general del proyecto:

El Proyecto Diseña más, es heredero y continuación de los anteriores, recoge la experiencia y la madurez de la etapa anterior.

Con el nombre de Diseña más se quiere transmitir que la gestión del diseño en la empresa trasciende al producto, y que por eso junto a la metodología y los proyectos del Diseña “clásico” (Diseña Producto) el Diseña más también contempla las fases de consultoría estratégica, diseño y test de concepto en torno a las que se articula el Diseña Identidad. El Proyecto Diseña más está dirigido a todas aquellas pequeñas y medianas empresas que consideran el diseño industrial y la gestión de su identidad como factores estratégicos, para que hagan más eficaz su gestión, para que incorporen el diseño industrial a más proyectos, o durante más tiempo, y con más convicción de que éste es el camino, el Diseño y la Innovación, un “D+I” para incidir directamente en su competitividad y en su viabilidad futura, sea cual sea su actividad o tamaño.

Convocatoria 2009 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 529.000 €)

/ La convocatoria del Proyecto Diseña más 2009, se prolonga en el año 2010. Se continúa con la gestión de dicha convocatoria, realizando las labores de coordinación y supervisión de los trabajos asociados al proceso de diseño de los proyectos seleccionados en la etapa de consultoría: naming en su caso, fases I y fase II de diseño, test de concepto y fase III de diseño y manualización, en Diseña más identidad; y Fases I – Análisis y generación de conceptos, Fase II – Desarrollo de Alternativas, y Fase III – Concreción final, en Diseña más producto. Se realiza el seguimiento con las partes implicadas para el cumplimiento de los plazos, y se revisan los informes de avance del proyecto emitidos por las empresas de diseño, y consultoría en su caso (naming y test de concepto). Igualmente se desempeñan las tareas administrativas asociadas a la gestión del proyecto: recopilación y revisión de las actas de decisión del proyecto, gestión de facturas y control de contabilidad.

/ Realización del programa de mejora profesional para las empresas adscritas con el objetivo de proporcionarles una mayor comprensión de las diferentes disciplinas que influyen en la gestión del proceso de diseño industrial de los productos, y de su identidad respectivamente. En las siguientes fechas:

Empresas adscritas Diseña Producto:

Fechas: Del 11 de enero al 1 de febrero de 2010
Horario: De 16:00 a 20:00 horas (lunes y martes)
Excepcionalmente de 13:00 a 14:30 el día 1 de febrero
Duración: 25,5 horas

Empresas adscritas Diseña Identidad

Fechas: Del 13 de enero al 1 de febrero de 2010
Horario: De 16:00 a 20:00 horas (miércoles y jueves)
Excepcionalmente de 13:00 a 20:00 horas el día 1 de febrero
Duración: 25,5 horas

Se pretende que el programa de mejora profesional sea más práctico y extenso, que la sesión inmersiva, en la que las empresas adscritas participaron. Se pretende dar una visión del Proyecto Diseña más desde otra óptica, para ello se realiza un taller de desarrollo de un proyecto a lo largo del programa de mejora, en el que las empresas participan activamente. Así todas las sesiones se estructuran en torno al llamado taller práctico, para el que se especifican los contenidos y objetivos de cada sesión, sesiones que pueden estar conformadas por contenidos teóricos (ponencias) y prácticos (ejercicios) o solo por la parte práctica ligada al desarrollo del proyecto.

El programa quedó configurado de la siguiente forma:

Programa de mejora profesional / Diseña producto / Sesiones

Día / Horario	Tema / Profesorado
Lunes, 11 ene 10 16:00-20:00	Taller Práctico- Presentación del proyecto que se va a realizar en el aula. Rediseño de un producto (plancha). Objetivos del taller. Teoría: Refexión proceso Proyecto Diseña (parte consultoría). Teoría: Refexión proceso Proyecto Diseña (parte diseño). Ejercicio: Análisis previos (consultoría y diseño) y Fase de definición: Investigación y generación de conceptos. Presentación del ejercicio y organización grupos. Daniel Escudero y Estefanía Abad.
Martes, 12 ene 10 16:00-20:00	Taller Práctico: Análisis e investigación. Refexiones Teoría sobre la información sobre competidores, canal de distribución, usuarios, etc. como fuente de mejoras en el producto. Técnicas de Investigación cualitativa. (ponencia) Ejercicio: Realización de una dinámica de Técnicas cualitativas se entrega un pliego básico en blanco para ir completándolo. Estefanía Abad
Lunes, 18 ene 10 16:00-20:00	Taller Práctico: Análisis diseño: ergonomía, uso, valor, ambiental... Ejercicio: Siguen cumplimentado el pliego. Daniel Escudero
Martes, 19 ene 10 16:00-20:00	Taller Práctico: Pliego de especificaciones completo o contrabriefing. Teoría: Técnicas de creatividad. Explicación y experimentación de 1 ó 2 ejemplos. Daniel Escudero y Estefanía Abad.
Lunes, 25 ene 10 16:00-20:00	Taller Práctico: Abocetamiento (trabajo en grupo) y selección de conceptos en base al pliego de especificaciones dado. Herramientas de valoración. Adecuación al mercado Teoría: Test de Concepto. Daniel Escudero y Estefanía Abad.
Martes, 26 ene 10 16:00-20:00	Taller Práctico: Puesta en común. Presentación y conclusiones. Teoría: sobre Fases: evolución y concreción. Teoría y ejemplos.(1 hora) Daniel Escudero y Estefanía Abad. Experiencia empresa Diseña. Proceso y cambios en su organización, forma de trabajar. Caso EMESA
jueves. 1 feb 10 13:00-14:30	Común Ponencia: Protección legal . Gabriel González Limas Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

El programa de mejora profesional para las empresas de identidad sigue el mismo esquema que el de las empresas de producto, quedó configurado de la siguiente forma:

Programa de mejora profesional / Diseña identidad / Sesiones

Día / Horario	Tema / Profesorado
Miércoles, 13 ene 10 16:00-20:00	Taller Práctico- Presentación del proyecto. Rediseño de una identidad corporativa o de la marca de un producto. Presentación del dossier Teoría sobre la fase de análisis previos (consultoría). Teoría sobre la fase conceptual en el proceso de diseño. Ejercicio: Análisis previos (consultoría y diseño) y fase de definición: Investigación y generación de conceptos de identidad visual corporativa. Presentación del ejercicio y organización grupos. Estefanía Abad y Daniel Escudero
Jueves, 14 ene 10 16:30-20:00	Taller Práctico: análisis e investigación. Teoría sobre las Técnicas de Investigación (interna y externa), cualitativa, técnicas cualitativas y cuantitativas. Ejercicio: Elaboración de un cuestionario para la realización de encuestas Explicación buenas prácticas y experimentación de: tabla de valoración, plan de actuación y calendario de ejecución, elección del proyecto a realizar. Estefanía Abad
Miércoles, 20 ene 10 16:00-20:00	Taller Práctico: Análisis identidad visual existente y sus aplicaciones (papelaría, etiquetas, packaging...): legibilidad, aplicaciones, soportes, técnicas de producción... Carlos Rodríguez
Jueves, 21 ene 10 16:00-20:00	Taller Práctico: Elaboración del Pliego de especificaciones (contrabriefing) Creatividad. Daniel Escudero y Estefanía Abad
Miércoles, 27 ene 10 16:00-20:00	Taller Práctico: Conceptos en grupo (2 horas) Pequeño ejercicio ya preparado (tipografías, colores, tamaños, mayúsculas...) para seleccionar según listado de atributos. Test de concepto: - Test interno (fase conceptual) - Test externo (fase de alternativas) (realización de la dinámica para el test de concepto externo) Daniel Escudero y Estefanía Abad
jueves. 1 feb 10 13:00-14:30	Taller Práctico: Presentación y conclusiones Ejercicio: Tercera fase de diseño (manual, entrega del material...) Estefanía Abad y Daniel Escudero Experiencia empresa Diseña. Proceso y cambios en su organización, gestión de la identidad. Caso GER
jueves. 1 feb 10 16:00-20:00	Común Ponencia: Protección legal . Gabriel González Limas Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

/ Se detallan a continuación las empresas que han estado adscritas al Proyecto Diseña más en la convocatoria del año 2009, así como los consultores y empresas de diseño seleccionados por cada una de ellas :

Empresas Diseña Producto	Consultora seleccionada	Empresa diseño seleccionada
Industrias Hidráulicas Pardo, S.A.	--	Mario Ruiz Design, S.L.
Iverlux Alumbrado de Emergencia, S.L.	Append investigación de mercados, S.L. + Novotec Consultores, S.A.	Linea diseño industrial y gráfico, S.L.
Magapor, S.L	Append investigación de mercados, S.L. + Novotec Consultores, S.A.	Estudio Novo diseño , S.L.
Mupibuzón, S.L.N.E.	Lean manufacturing consultants Leman, S.L.	Linea diseño industrial y gráfico, S.L.
Rade Tecnologías, S.L.	Vea Qualitas, S.L.	Linea diseño industrial y gráfico, S.L.

Empresas Diseña Identidad	Consultora seleccionada	Empresa diseño seleccionada
Certest biotec, S.L.	Mejora competitiva, S.L.	Dogo creatividad estrategica, S.L.
Cibijuan, S.L. (La Manolica)	ITM Consultants, S.A.	Linea diseño industrial y gráfico, S.L.
Different Travel, S.L. (Central de Reservas)	Ramón Añaños Sánchez (factor_id)	Breaking Time, S.L.
José María Gallizo, S.L	Mejora competitiva, S.L.	Dogo creatividad estrategica, S.L.
Megasoft (Soluciones informáticas Megasoft, S.L.)	ITM Consultants, S.A.	Activa diseño industrial y gráfico, S.L.
Osca Gas, S.A.	ITM Consultants, S.A.	Activa diseño industrial y gráfico, S.L
Podoactiva, S.L.	Vea Qualitas, S.L.	Linea diseño industrial y gráfico, S.L.
Prodesa (Promoción y Desarrollo del Alto Aragón, S.A.)	Mejora competitiva, S.L.	Dogo creatividad estrategica, S.L.
Vat Vending, S.A.	Ramón Añaños Sánchez (factor_id)	Activa diseño industrial y gráfico, S.L

Se detallan a continuación las empresas que han estado homologadas en el Proyecto Diseña más en la convocatoria del año 2009 :

Consultoras	Producto	Identidad
AC Aragonesa de consultoría, estudios y sociología aplicada, S.L.	/	/
Append Investigación de Mercados, S.L.	/	/
Direziona Corporate Solutions, S.L.		/
Estrategia y Dirección Aragón, S.L.	/	
Gabinete Técnico Impro		/
Itm Consultants, S.A.	/	/
Lean Manufacturing Consultants Leman, S.L.	/	
Mejora Competitiva, S.L.		/
Qualitas Management, S.L.	/	
Ramón Añanos Sánchez (Factor_id)	/	/
Sainz Ripol & Asociados, S.L.L.	/	
Smartpoint	/	/
Veá Qualitas, S.L.	/	/

Empresas de diseño	Producto	Identidad
Breaking Time, S.L.		/
Línea diseño industrial y gráfico, S.L.	/	/
Cubo diseño, S.L.		/
Estudio Novo diseño, S.L.	/	/
Activa diseño industrial y gráfico, S.L.	/	/
Dogo creatividad estratégica, S.L.		/
Carlos Romero Piqueras (Volumen 2)		/
El Directorio de creación publicitaria, S.L.		/
Alfonso Martínez Sebastian (Ideárea)		/
Entorno Qbico, S.L.		/
German Quílez Lamarca (Ocodobo)		/
Ana María Berges (Circun Diseño Y Gestión)	/	
Mario Ruiz Design, S.L.	/	

CONVOCATORIA 2010 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 421.000 €)

Las tareas realizadas durante el ejercicio 2010, fueron las siguientes:

/ Captación de empresas (acciones de promoción) susceptibles de realizar el Proyecto Diseña y de empresas susceptibles de ser empresas colaboradoras externas: empresas colaboradoras externas en servicios de consultoría y empresas colaboradoras externas en servicios de diseño industrial.

/ Definición y ejecución de soportes para la difusión del proyecto. Promoción del proyecto en el Foro realizado los días 9 y 10 de marzo de 2010.

/ Presentación del proyecto “Diseña más” en la Cámara de Comercio de Zaragoza, en una Jornada organizada por el Consejo Aragonés de Cámaras y el Cadi. Se dio a conocer a las pequeñas y medianas empresas aragonesas los objetivos generales del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón en la promoción del diseño, el punto de vista sobre la materia del Consejo de las Cámaras, y se expusieron las características del Proyecto Diseña más. Junto a las condiciones, fases e hitos más importantes de este proyecto las empresas aragonesas pudieron conocer las impresiones y resultados obtenidos por empresas que habían participado en la anterior edición (Gallizo, Certest y Magapor). Tomaron parte en la Jornada, el Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa, Javier Navarro, el Presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de Comercio, Joaquín Cezón, y el propio Cadi, junto a las empresas antes citadas (14 de mayo de 2010)

/ Revisión de la documentación aportada por las empresas que solicitan su adscripción y por las empresas que solicitan su homologación.

/ Comisión Técnica de Homologación. Para llevar a cabo la homologación de los colaboradores externos, se creó mediante Orden de 12 de febrero de 2002 del Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo del Gobierno de Aragón, una comisión técnica. El Cadi pertenece a ella y realiza un informe previo de cada una de las solicitudes. (17 de junio de 2010)

/ Reunión con empresas seleccionadas para explicación del proceso y entrega de documentación administrativa (23 de julio de 2010, en la Sala Hermanos Bayeu, del Edif. Pignatelli)

Se define y coordina el seminario denominado Sesión inmersiva para los directivos de las empresas adscritas, a la vez que para la unificación de criterios de las consultoras y empresas de diseño homologadas, realizado en fecha 22 de septiembre de 2010 en la Sala Jerónimo Zurita, del Edif. Pignatelli:

Jornada inmersiva proyecto Diseña más 2010

Destinatario: Gerentes o máximos responsables de las empresas adscritas al Proyecto Diseña más

Día: 22 de septiembre de 2010

Lugar: Sala Jerónimo Zurita – Edificio Pignatelli (Pº Mª Agustín, 36)

Programa:

9,45 h	Recepción Asistentes y presentación
10,00 h	La empresa y el Branding. Luis Manzano
10,45 h	La gestión del diseño de producto en la empresa. Aitor Vallejo
11,30 h	Café
12,00 h	El proceso de diseño. Eduardo Manchado
12,45/13,00 h	Fin jornada

Destinatario: Consultores homologados en el Proyecto Diseña más

Día: 22 de septiembre de 2010

Lugar: Sala Jerónimo Zurita – Edificio Pignatelli (Pº Mª Agustín 36)

Programa:

16,15/17,45 h Reunión de revisión y discusión de procedimientos y formas de relación con las empresas adscritas al Diseña más. Entrega de Resoluciones de Homologación

Destinatario: Diseñadores homologados en el Proyecto Diseña más

Día: 22 de septiembre de 2010

Lugar: Sala Jerónimo Zurita – Edificio Pignatelli (Pº Mª Agustín 36)

Programa:

18,00/19,30 h Reunión de revisión y discusión de procedimientos y formas de relación con las empresas adscritas al Diseña más. Entrega de Resoluciones de Homologación

/ Seguimiento de los trabajos de las empresas consultoras externas. Recepción de informes elaborados por dichas empresas externas, valoración de los trabajos e interlocución con las empresas.

/ Definición del programa de mejora profesional para las empresas adscritas con el objetivo de proporcionarles una mayor comprensión de las diferentes disciplinas que influyen en la gestión del proceso de diseño industrial de los productos.

En general la ejecución de esta convocatoria en el año 2010 ha supuesto la realización de los trabajos asociados a la propia preparación de la convocatoria, su lanzamiento, la selección de los participantes en los distintos apartados de empresa adscrita o colaborador homologado, y de las labores de coordinación y supervisión de los trabajos de análisis de organización interna, análisis de la cartera de productos, investigación de mercado, mediante seguimiento de plazos y fases de trabajo, y la revisión de los informes emitidos por las consultoras. Así como las tareas administrativas asociadas a la gestión del proyecto: elaboración de Órdenes administrativas, actas, gestión de facturas y control de contabilidad.

/ Se detallan a continuación las empresas que han estado adscritas al Proyecto Diseña más en la convocatoria del año 2010, así como los consultores y empresas de diseño seleccionados por cada una de ellas :

Empresas Diseña Producto	Consultora seleccionada	Empresa diseño seleccionada
Air-fal, S.L.	Append investigación de mercados, S.L. + Novotec Consultores, S.A.	Activa diseño industrial y gráfico, S.L.
Euroavance, S.L.	Veal Qualitas, S.L.	Estudio Novo diseño , S.L.
Grandes Vinos y Viñedos, S.A.	Lean manufacturing consultants Leman, S.L. + Mejora Competitiva, S.L.	Estudio Novo diseño , S.L.
Ingeniería y Servicios de Montaña, S.A.	Ramón Añaños Sánchez (Factor_id)	Activa diseño industrial y gráfico, S.L.
Nitax, S.A.	Append investigación de mercados, S.L. + Novotec Consultores, S.A.	--

Empresas Diseña Identidad	Consultora seleccionada	Empresa diseño seleccionada
Abarco Reclamos Publicitarios, S.L.	Itm Consultants, Sa	E-Media Cinco Villas, S.L.
Arc Aragón Ingeniería, S.L.	Veal Qualitas, S.L.	Sumun Comunicación Global, S.L.
Cooperativa Ardul, Limitada (Chocolates Zorraquino)	Ramón Añaños Sánchez (Factor_id)	Activa diseño industrial y gráfico, S.L.
Farm Biocontrol, S.L.	Mejora Competitiva, S.L.	E-Media Cinco Villas, S.L.
Industrial Plastigráfica, S.A. (Plastigraf)	Append investigación de mercados, S.L. + Novotec Consultores, S.A.	Batidora de Ideas, S.C.
Logisman Aragón, S.L.	Append investigación de mercados, S.L. + Novotec Consultores, S.A.	E-Media Cinco Villas, S.L.
Mt Servicios Educativos, S.L.	Luis Francisco Casado Román (Marketing Gabinet)	Linea diseño industrial y gráfico, S.L.
Oliver, S.L.	Ramón Añaños Sánchez (Factor_id)	Breaking Time, S.L.
Operon, S.A.	ITM Consultants, S.A.	Linea diseño industrial y gráfico, S.L.
Scati Labs, S.A.	Mejora Competitiva, S.L.	Linea diseño industrial y gráfico, S.L.

Como se desprende de lo anterior fueron en total 15 empresas, 5 para la categoría de Producto y 10 para la de Identidad. Esta distinción deriva de la nueva línea de actuación incorporada en la edición de 2005, que trataba de aplicar la metodología definida en estos últimos años también a la mejora de la gestión de la imagen corporativa y la marca, subprograma del Proyecto Diseña que en esta nueva convocatoria se llama “Diseña más identidad”, y “Diseña más producto”

Listado de empresas consultoras y de diseño homologadas

Consultoras	Producto	Identidad
AC Aragonesa de consultoría, estudios y sociología aplicada, S.L.	/	/
Append Investigación de Mercados, S.L.	/	/
Contactica, S.L.	/	
Idom Zaragoza, S.L.	/	
Ingeniería, medio ambiente y sistemas de gestión, S.L.	/	
Itm Consultants, S.A.	/	/
Lean Manufacturing Consultants Leman, S.L.	/	
Luis Francisco Casado Román (Marketing Gabinet)		/
Mejora Competitiva, S.L.		/
Novotec Consultores, S.L.	/	
Qualiras Management, S.L.	/	
Ramón Añanos Sánchez (Factor_id)	/	/
Sainz Ripol & Asociados, S.L.L.	/	
Tea Cegos Deploymen, S.L.	/	
Veal Qualitas, S.L.	/	/

Empresas de diseño	Producto	Identidad
Activa diseño industrial y gráfico, S.L.	/	/
Batidora de Ideas, S.C.		/
Breaking Time, S.L.		/
Cubo diseño, S.L.		/
Dogo creatividad estratégica, S.L.		/
El Directorio de creación publicitaria, S.L.		/
E-Media Cinco Villas, S.L.		/
Estudio Novo diseño, S.L.	/	/
Alfonso Martínez Sebastian (Ideárea)		/
Iosu Martínez Rada (Iosu Rada Diseño)	/	/
Línea diseño industrial y gráfico, S.L.	/	/
Profesor Moriarty, S.L.		/
Diera Consulting, S.L. (Quelinka)		/
Sumun Comunicación Global, S.L.		/
Carlos Romero Piqueras (Volumen 2)		/
Javier Fernández Carrión Rubio (Volumen 2)	/	

II Promoción del diseño industrial



La actuación principal en materia de promoción del diseño industrial ha sido la realización del I Foro Internacional de Diseño, Diseña Forum. De igual forma se ha participado en otras iniciativas para la promoción del diseño:

DISEÑA FORUM 2010 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 121.000 €)

/ Realización del I Foro Internacional sobre Diseño, Diseña Forum bajo el lema “El papel del diseño en la nueva sociedad”. El diseño afecta a todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana, se dice también, con razón, que es uno de los elementos clave para la innovación y diferenciación de las empresas. Diseña Forum, pretendió abarcar las perspectivas económica y social del diseño. Finalmente tuvo lugar los días 9 y 10 de marzo de 2010 en el WTC Zaragoza (World Trade Center de Zaragoza), la jornada del 9 de marzo se dedicó al tema “Diseñar en la complejidad” y la jornada del 10 de marzo al tema “Diseño y éxito en los negocios”. Las tardes del 9 y 10 de marzo tuvieron lugar las ponencias y la mañana del 10 de marzo los 4 workshops:

Ponentes

JOHN THAKARA de Doors of Perception

Ponencia - Diseño y sostenibilidad

Estamos llenando el mundo de tecnología y aparatos, pero hemos perdido de vista una pregunta importante: ¿Para qué sirve esto? ¿Qué valor añade a nuestras vidas? Si ya no podemos continuar diseñando y produciendo cosas sin pensar en las consecuencias, entonces, ¿cuál debe ser nuestro enfoque?

Los negocios como siempre se han acabado, para bien. Las viejas formas no volverán. Es preciso un enorme abanico de nuevos servicios y plataformas de comunicación para reorganizar la vida cotidiana de manera más ligera. Se necesita un enorme esfuerzo de diseño e innovación.

Workshop 3 - La vida en un mundo sostenible

¿Cuáles son las oportunidades de la ‘economía verde’ para los negocios y el diseño? Este taller enormemente interactivo – en parte tormenta de ideas, en parte clínica de diseño – se centró en las experiencias que surgen de la vida cotidiana, de su región. Los participantes aprendieron los pasos prácticos que pueden dar, ahora mismo, para iniciarse en la economía verde

PHILIPPE DELESPESE de Inteligencia Creativa

Ponencia – Diseño y pensamiento creativo

La ponencia abordó cómo sistematizar el pensamiento creativo para reinventar el diseño, exponiendo cómo se puede optimizar la búsqueda de nuevas soluciones de diseño creativas que permitan romper con lo existente. Cómo desplegar actitudes y reglas del juego que permiten abrir la mente y llegar más allá de los diseños habituales. Refiriendo la metodología práctica y herramientas para encontrar nuevos conceptos de diseño: generar nuevas preguntas, generar nuevas ideas, seleccionarlas y pulirlas.

Workshop 1 - Pensamiento creativo

En el taller se practicó la metodología de pensamiento creativo. Se realizaron ejercicios aplicados a temas del mundo del diseño: ¿Cómo transformar un reto en preguntas nuevas que optimicen la creatividad? ¿Cómo generar nuevas ideas con técnicas creativas? ¿Cómo pulir algunas de las ideas generadas para dar una posibilidad a las más rompedoras de tirar adelante?,...

CESAR ASTUDILLO de DNX Group

Ponencia – Diseño e Internet

Internet, el medio donde la competencia está a un solo clic de distancia, se ha revelado como un campo de rozamiento cero. Los métodos de diseño han tenido que evolucionar rápidamente para adaptarse, tanto a la competencia ultra acelerada, como a un giro hacia lo estratégico. Sin embargo, a pesar de este dinamismo sin precedentes, determinados principios se han mantenido relativamente inmutables. Y lo curioso es que no se alejan gran cosa de los principios que Dieter Rams enunciara a principios de los ochenta para el buen diseño industrial.

DAVID DE PRADO de DNX Group

Workshop 2 - Diseño para la red: el usuario.

La presencia del usuario, tanto en el objetivo de ofrecer experiencias significativas, como en los procesos de trabajo de diseño se va imponiendo de manera creciente como premisa. En este workshop se hizo un repaso a los valores, técnicas y herramientas que te ayudarán a conocer a tus usuarios y proponer soluciones de diseño orientadas a cumplir sus necesidades y objetivos.

AGNETE ENGA de Smart Design

Ponencia – Diseño y género

Las mujeres suponen la mitad de la población y realizan o influyen en el 80 por ciento de las compras. Sin embargo, sus necesidades son ampliamente ignoradas por productos y servicios en el mercado actual. ¿Son el diseño, la ingeniería y el marketing actuales intrínsecamente respetuosos con las mujeres? Se trata de un problema real, pero también de una oportunidad real.

MARINO MAGANTO de IKEA

Ponencia – Diseño y estrategia

IKEA ha revolucionado la vida en el hogar gracias a una oferta de productos de gran diseño: diferenciados, funcionales, de calidad y siempre a precios asequibles para la mayoría de las personas. El éxito de IKEA va muy ligado a la innovación: ¿Por qué no quitar las patas a una mesa para facilitarle al cliente el transporte? ¿Por qué lo primero que se diseña es la etiqueta de precio? ¿Por qué no implicar al fabricante en el proceso de diseño? ¿Por qué no utilizar materias primas que otros desechan? en resumen, ¿Por qué no hacer las cosas de una manera diferente?

LUIS MANZANO de Landor Asociados

Ponencia – Diseño y branding

La ponencia versó sobre qué es el branding, la definición de mensaje y posicionamiento, nociones básicas de arquitectura y estrategia de marca y cómo se traducen éstas a conceptos tangibles, ilustrándolo con ejemplos y la metodología empleada en este tipo de proyectos.

Workshop 4 – Diseño, branding y comunicación.

Partiendo de una situación de mercado con unos objetivos y una oportunidad definida, se enunció un caso para que los asistentes, divididos en equipos, pudieran dar una respuesta concreta, analizando el entorno competitivo y creando un nombre y un concepto creativo como pasos iniciales en la creación de una marca.

SERGIO AZAGRA de Gastrológica

Ponencia – Diseño y servicios

La ponencia versó sobre los diferentes caminos empresariales que puede elegir un cocinero, sobre como entiende la profesión y el papel de los usuarios en sus creaciones, sobre como encontrar un camino de diferenciación en la manera de ofrecer un servicio satisfactorio al cliente.

ROBERT SACHON de BSH/BOSCH

Ponencia – Diseño y productos

El cambio económico global ha influido también en el negocio de electrodomésticos de línea blanca, sin embargo Bosch, con su gestión, ha defendido su posición de líder en Europa. Parece como si la crisis hubiera conducido a una diferente percepción de las marcas que ha reforzado bastante la marca Bosch. En la presentación explicó el camino seguido por Bosch -a través de los desafíos que el tiempo plantea- en el diseño de electrodomésticos de línea blanca, los principios de la gestión de la marca y el diseño que han contribuido al éxito de la marca en los últimos años.

JULIEN GABRIEL de Cirque du Soleil Events

Conferencia de clausura – Diseñar la Magia

La ponencia trató sobre la diversidad de las creaciones desarrolladas en el departamento de los eventos especiales del Cirque du Soleil. Se reflexionó sobre la importancia para el desarrollo de procesos creativos de la existencia de un ambiente propicio; así como sobre la necesidad de aprender o reaprender a sorprenderse, y sobre la importancia de los enfoques intuitivos y del pensamiento iconoclasta.

Se desarrolló también la actividad paralela Pecha Kucha Night, donde en una única sesión, y de manera consecutiva, cada participante (speakers) presentó 20 diapositivas en 20 segundos cada una (6 minutos y 40 segundos por participante), compartiendo con el público asistente sus conocimientos sobre disciplinas como arquitectura, diseño gráfico, diseño interior, diseño industrial, fotografía, cocina o publicidad, de una forma “frenética” y divertida, facilitando un espacio de discusión e inspiración, a la vez que se generan nuevos contactos y redes de colaboración.

Speakers

Miguel Ángel Gil Andaluz (Artesanía: cerámica)
Estudio Versus. Nieves Añaños + Javier Almalé. (Postales desde el Limbo.)
Zargrüp. Antonio Chipriana + Sergio Muro. (Arte: Performance.)
Luis Miguel Ortego (Historiador: Relación diseño-historia-industria,..)
José Garrido Lapeña (Fotografía)
Eduardo Manchado Pérez (Diseño Industrial: One Weekend Project. Metodología. Técnicas de creatividad...)
Pablo Ferrer + Paula R. Español (Ilustración y relatos cortos)
Ignacio López Forniés (Diseño Industrial: Diseño y naturaleza)
Pedro Lozano Alcolea (Colectivo IMASCONO)
Ana Bendicho (Diseño Industrial, decálogo del diseñador)
Francisco José Serón (Diseño de “personajes cognitivos”)

Los inscritos en el foro fueron más de 600 personas entre los que se encontraban directivos, empresarios, estudiantes, técnicos y profesionales.

DISEÑA FORUM 2011 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 79.000 €)

/ Preparación del II Foro Internacional sobre Diseño, Diseña Forum, “Nuevos enfoques del diseño en la empresa” foro que pretenderá analizar el papel cambiante del diseño en la actualidad. Su realización esta prevista para los días 23 y 24 de febrero, pero su gestión se ha iniciado en este 2010, para ello se ha tomado contacto con los posibles ponentes, se ha comenzado la búsqueda de un lugar apropiado, se ha pensado en el material, en la puesta en escena,...

OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN:

/ Participación en el Desayuno de trabajo CEEI, que se celebró en Zaragoza (30 de abril de 2010), organizado por CEEI-Aragón (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón, S.A.), interviniendo Juan Manuel Ubiergo, dando a conocer a las empresas la labor del Cadi y su proyecto con su exposición “El Cadi y el Proyecto Diseña más”

III Formación

ACTUACIONES PROGRAMADAS:

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso “Procesos productivos para diseñadores gráficos”, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2010 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a de diseño, marketing e ingeniería, autónomos y trabajadores en activo (26 de abril al 6 de mayo de 2010).

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso “Procesos productivos para diseñadores gráficos”, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2010 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a personas en situación de desempleo (17 de mayo al 27 de mayo de 2010).

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso “Diseño y valor de uso en la concepción de productos innovadores”, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2010 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a profesionales de diseño, marketing e ingeniería, autónomos y trabajadores en activo (31 de mayo al 11 de junio de 2010).

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso “Gestión empresarial para Diseñadores”, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2010 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a profesionales trabajadores en activo de Pymes aragonesas y autónomos: profesionales del diseño en todas sus vertientes (gráfico, industrial, interiores, web, moda,...), ingenieros técnicos en diseño industrial, todos aquellos profesionales diseñadores interesados en mejorar como empresa, en mejorar sus servicios y gestión (20 al 29 de septiembre de 2010)

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso “Diseño y valor de uso en la concepción de productos innovadores”, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2010 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a personas en situación de desempleo y a estudiantes de diseño, marketing e ingeniería. (25 de octubre al 5 de noviembre de 2010)

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para las que sesiones que junto a IberCaja Zentrum y bajo el formato de tertulias durante el desayuno bajo el título “Café y diseño con...”, con profesionales expertos en diseño, en las que los asistentes tienen la ocasión de entablar una conversación en cercanía con ellos después de que transmitan su visión tuvieron lugar los días:

* Café y Diseño con ...Laura Meseguer “Diseñar Tipografía” (6 de mayo de 2010)

* Café y Diseño con ...Nacho Lavernia “Diseño gráfico, las marcas, el packaging” (20 de octubre de 2010)

IV Representación del diseño aragonés en entidades y foros especializados

/ El Centro Aragonés de Diseño Industrial es miembro numerario de la Federación Española de Entidades para la Promoción del Diseño (FEEPD). La Federación Española de Entidades de Promoción de Diseño reúne a ddi (Sociedad estatal para el desarrollo del diseño y la innovación) y a los centros de diseño existentes en las diferentes comunidades autónomas.

La Federación fue creada en 1996 y tiene por objetivo el intercambio de experiencias entre las entidades responsables de la promoción del diseño, así como el impulso de acciones de interés común.

Asimismo, la Federación está a disposición del sector del diseño español para informar y asesorar sobre las políticas relativas a diseño e innovación.

Durante el ejercicio 2010 la Federación Española de Entidades para la Promoción del Diseño ha visto ralentizada su actividad debido a la absorción del ddi (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación) por ENISA (Empresa Nacional de Innovación, S.A.)

/ Participación en las primeras Jornadas del Programa Comunica de Di-Ca (Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias), dirigidas a todo tipo de público vinculado al diseño en las islas, dando a conocer las ventajas del diseño para la innovación y demostrar la rentabilidad de un diseño bien hecho y ejecutado, Juan Manuel Ubierno en representación del Cadi participó en las jornadas del 2-3 de marzo: “El impulso del diseño desde la Administración Pública, con una ponencia sobre el “Programa Diseña más”

V Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón

El Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón, es un órgano colegiado de asesoramiento y apoyo al Departamento de Industria, Comercio y Turismo en materia de diseño industrial y como órgano de coordinación entre los agentes, las asociaciones y las empresas relacionados con el diseño industrial en Aragón.

El Cadi elabora la documentación de trabajo del Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón, documentos de reflexión, análisis, que recogen las propuestas del Cadi y las del Consejo Asesor en materia de diseño.

VI Asesoramiento a empresas y futuros profesionales del sector

La labor de asesoramiento del Cadi abarca desde la recepción de consultas hasta la realización de visitas a las propias empresas para informarles de las actuaciones del Gobierno de Aragón en diseño industrial. De igual forma se presta asesoramiento para asegurar la calidad en la prestación de servicios de diseño industrial a las empresas.

El diagnóstico que el Cadi realiza consiste en:

- * Valorar si el proyecto que la empresa va a realizar puede verse enriquecido con la participación de un gabinete de diseño.
- * Aconsejar si existen otros proyectos alternativos en los que sería más urgente la intervención desde el punto de vista del diseño.
- * Determinar cuales son los factores del producto en los que la intervención de diseño será más eficaz, delimitando las expectativas de resultados.
- * Estudiar la conveniencia de recabar más información del mercado y las tecnologías y/o proponer en su caso, una nueva orientación en alguna de las premisas establecidas.

El Cadi desarrolla también una labor de asesoramiento a estudiantes de diseño de la Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

/ Participación en el Master en Gestión de la Innovación (3ª Edición) Título Propio de la Universidad de Zaragoza, organizado por el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) y la Universidad de Zaragoza con la colaboración del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo y del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, impartiendo una de las charlas: “La gestión del diseño”, impartida por Juan Manuel Ubiergo el 17 de junio de 2010.

VII Base de datos de empresas industriales fabricantes de producto

Desde el Cadi, se trabaja regularmente en la actualización de una base de datos de las empresas industriales fabricantes de producto, diseñadores, consultores, estudiantes, centros de diseño (Búsqueda de información, ordenación y creación de la base de datos). La base consta a día de hoy de más de 2000 entradas, con sus direcciones postales, números de teléfono, y correos electrónicos.

VIII Otras colaboraciones

/ El Cadi participa como miembro Invitado en la Comisión de Industria y Energía de la Cámara de Comercio de Zaragoza asistiendo a las sesiones de los días 2 de febrero, 8 de julio, 30 de septiembre, 11 de noviembre y 14 de diciembre; forma parte también como invitado de la Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías, asistiendo a las sesiones de los días 10 de junio de 2010 y 25 de noviembre de 2010.

/ Socio de INZA (Innovación Zaragoza) iniciativa de la CEZ (Confederación de Empresarios de Zaragoza) comisión que impulsa la política empresarial apoyada en la Innovación como elemento diferenciador de Competitividad, asistiendo a la reunión que se celebró el día 11 de febrero de 2010.

/ Miembro del Comité de Marca Zaragoza Global, nombrado el Cadi por Resolución de la Consejera-Delegada de Zaragoza Global de 29 de junio, por la que se creaba el Comité de Marca encargado de velar por el mantenimiento de la esencia y valores de la Marca de Zaragoza y se designaba como componente entre otros miembros a Juan Manuel Ubierno (Director del Cadi). En su calidad de miembro del Comité, el Cadi, asistió a las reuniones del 11 de febrero de 2010 y 23 de noviembre de 2010.

/ Miembro de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la Universidad de Zaragoza, formada para garantizar y asegurar la coordinación y gestión de la calidad en el grado en proceso de implantación, y formada por profesores, estudiantes y expertos. Dentro de estos últimos se encuentra el Cadi. Asistió en calidad de experto externo del Centro, Juan Manuel Ubierno a la sesión presencial de 26 de octubre de 2010. Se realizaron trabajos previos de análisis de toda la documentación generada por la Universidad sobre las asignaturas, sus contenidos, objetivos y características de impartición, todo ello correspondiente a los dos primeros cursos de la titulación.

/ Miembro de la Comisión de seguimiento del Convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Asociación de Empresarios Diseñadores Industriales de Aragón (Din-A) para el desarrollo del Proyecto “Ecodiseño en Empresas Aragonesas”. El Cadi como miembro de dicha Comisión asistió a las reuniones de seguimiento de los días (6 de julio de 2010, 9 de julio de 2010 y 19 de julio de 2010) junto al representante de Din-A y la empresa consultora seleccionada Veá Qualitas, S.L.

IX Otros proyectos realizados

Felicitación Navidad electrónica en diciembre 2010. (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 1.716,8 €)

Boletín digital, de enero a diciembre de 2010. (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 7.569 €)

Publicación que, con carácter cuatrimestral y formato electrónico, facilita la labor de fomento y difusión de todos aquellos temas que tengan relación con el diseño industrial en un sentido amplio e integrador, que alcanza desde los proyectos de desarrollo, integración, o aplicación de avances tecnológicos a los productos, hasta las creaciones gráficas de comunicación básica; de modo que quiere servir de punto de encuentro entre el sector empresarial, los profesionales, los estudiantes y en general todos quienes estén interesados en la actividad de diseño. Este año se ha editado el núm. 15 (enero-marzo 2010), núm. 16 (mayo-agosto 2010) y núm. 17 (agosto-diciembre 2010):

- * Diseño en Aragón
- * Diseño nacional e internacional
- * Comunidad Diseña
- * Eventos
- * Concursos
- * Exposiciones
- * Libros

X Proyectos en curso

/ Web del Cadi, asistencia a las sesiones del curso de formación de gestores de contenidos mediante el programa Vignette, como consecuencia del cambio experimentado en el portal del Gobierno de Aragón. En la gestión de contenidos del Cadi participan dos 2 personas, que mantienen y actualizan su apartado en la web. Usando el nuevo programa, se creará, editará, gestionará y publicará el contenido de la web, directamente, y se mantendrá y actualizará la web de manera más eficaz.





Centro Aragonés de Diseño Industrial
Monasterio de Samos, s/n. 50.013 Zaragoza
(Edificio antiguo matadero)
T 976 79 65 81 F 976 79 65 82
cadi@aragon.es

Cadi