



Programa de
Desarrollo Rural
de Aragón
2014-2020

Informe de Comunicación

Junio de 2019



Todas las acciones que vamos a presentar se enmarcan dentro de la Estrategia de Información y Publicidad de las acciones que se desarrollan dentro del PDR.

Es una de las obligaciones incluidas dentro del propio Programa, que tiene como finalidad la transparencia y el conocimiento de la sociedad del destino de las inversiones y ayudas públicas.



Informe de Comunicación

Junio de 2019

“Cuando el cerebro ya tiene asegurada su dosis de glucosa, lo que le interesan son las historias”



**Ramón
Camarasa.**
Semillas
Camarasa



**Juan Carlos
Utrillas**
Medieval
Factory



**M^a Dolores
Torrente**
Joven
Agricultora



**Jorge
Martín**
Comunidad de
Regantes



José y Ana
Semillas Vilas



**Juan José
Longares**
Panadería
Repostería



**José
Antonio
Ibarra**
Agricultura
Ecológica



**Jesús
Morales**
Museo Momias de
Quinto



**Javier
Jiménez.**
Call Robots



**Tarsicio
Viejo.**
Central
Hortofrutícola



**Ricardo
Forcadell**
Micoaragon.
Proyecto
Cooperación



**Isabel
Félez**
Chocolates
Maribel



**SUEÑOS pegados
a la tierra.
Lo pequeño se hace **VISIBLE.****





1

El big data

Estamos en la era de la información, del análisis de datos. Las 33 radiografías comarcales nos permiten fijar una fotografía real de las oportunidades y posibilidades de cada territorio y del dinamismo de sus habitantes.

Tarazona 76 beneficiarios / Comunidad de Teruel 1.938

Coefi. Transf. Maestrazgo 0,16€ / La Litera 2,39€

Jóvenes Los Monegros 4,6 mill€/ Aranda 0,17mill€

Agroindustria. Cinco Villas 4,8 mill€ ayudas = 32,7 mill€ inversión

Empleo Leader 773,46 (48% mujeres). Alto Gallego 6,7%.

Agroindustria 1.124 empleos. Proyecto 1º Cinco Villas 102 emple.

2 Encontrar las historias

Planificando los temas con antelación.
Distribuyendo por comarcas y medidas
los proyectos en los que ha invertido el PDR.

226 Entradas / Noticias / Entrevistas / Reportajes

140 Entradas de Agenda

TOTAL 366 Entradas

Datos 31 Diciembre 2018

2018 • 116.269 pag. vistas

29.888 visitas

Evolución de visitas



3

Difundir contenidos

Boletines

Contactos Medios de Comunicación

4.679 suscriptores

2 boletines mensuales

Medios de Comunicación

ZARAGOZA	HUESCA	TERUEL	TOTAL
73	63	26	162





4

Road Show

Nos acercamos al medio rural

Conocimiento y valoración. Los Road SHOW han supuesto acercar la realidad del PDR a los distintos territorios. En un mundo en el que lo cercano toma importancia.

Ejea de Los Caballeros

Teruel

Huesca



5

Contenidos: la forma

La información atractiva

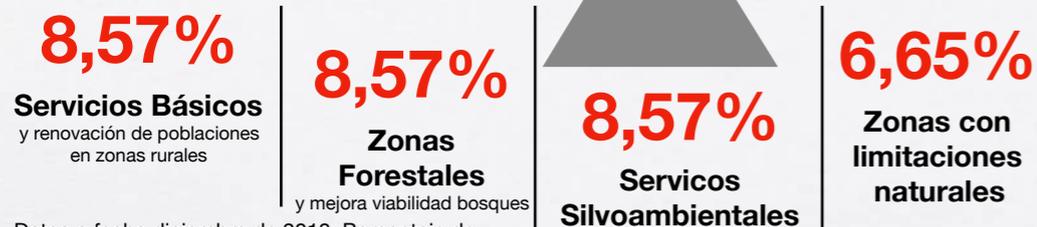


Datos a fecha diciembre de 2018



Datos a fecha diciembre de 2018. Creados en el período 2015/2018

La Jacetania en el conjunto de Aragón



Datos a fecha diciembre de 2018. Porcentaje de las principales operaciones dentro de las ayudas comprometidas a nivel regional.

Principales datos de Ayudas e Inversión



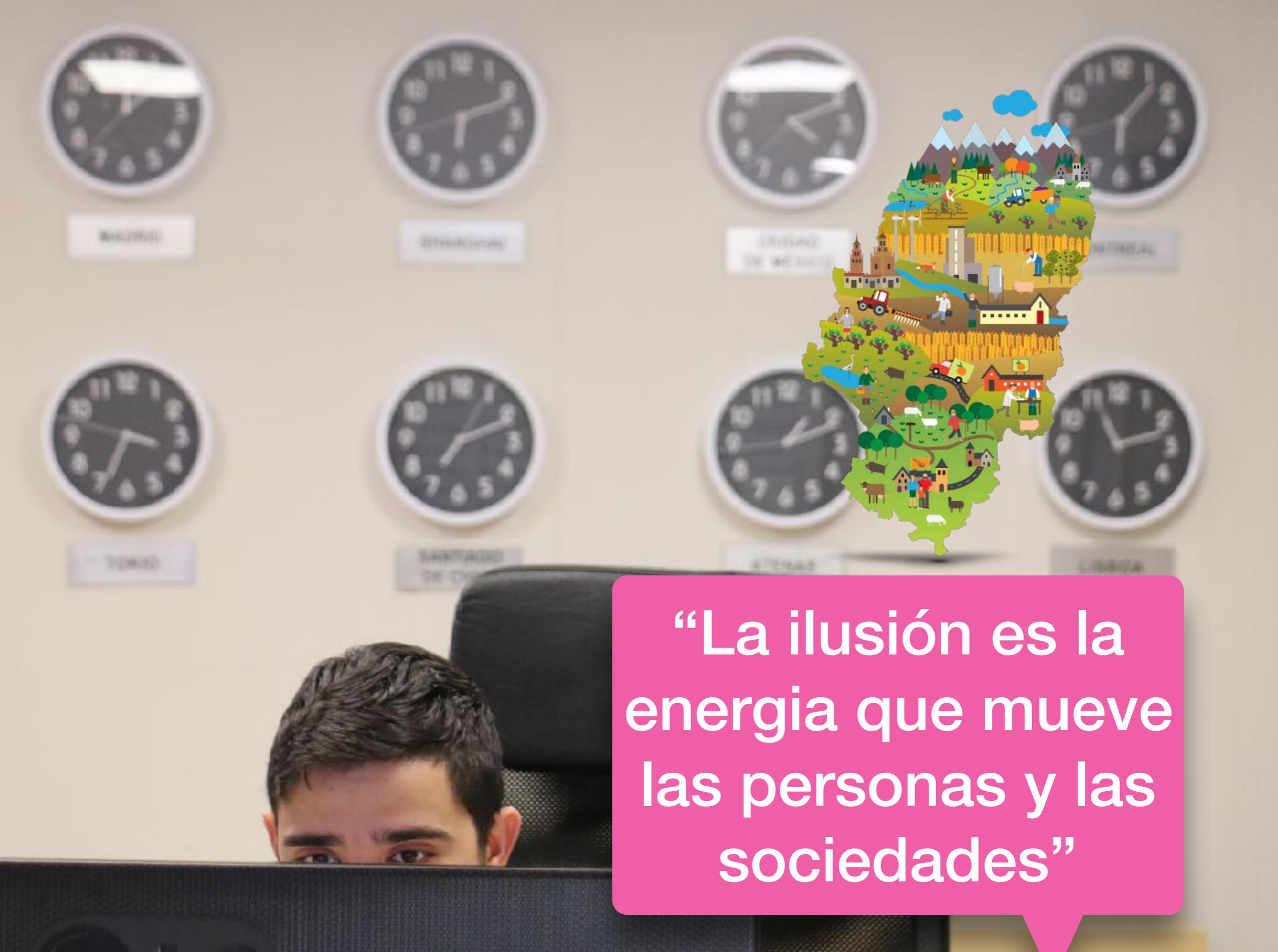
Modelo de Informe de Jacetania



Programa de
Desarrollo Rural
de Aragón
2014-2020

Informe de Comunicación

Junio de 2019



“La ilusión es la energía que mueve las personas y las sociedades”