



Todas las acciones que vamos a presentar se enmarcan dentro de la Estrategia de Información y Publicidad de las acciones que se desarrollan dentro del PDR durante el año 2020.

Es una de las obligaciones incluidas dentro del propio Programa, que tiene como finalidad la transparencia y el conocimiento de la sociedad del destino de las inversiones y ayudas públicas.



Informe de Comunicación

Junio de 2022



2021. Lo único que permanece inalterable son los ciclos de la agricultura.

“De repente Europa ha sido consciente de la importancia de disponer de un sector productivo estratégico. Esa visión es la que va a marcar los próximos años”



2018

- * La comarca como base de territorio
- * Las historias del desarrollo rural como argumento
- * Los datos como imagen objetiva de la realidad
- * Presentación y difusión como estrategia

2019

- * La importancia de las piezas informativas
- * El género de los temas.
- * Los Protagonistas
- * Geoposicionamiento

2020

- * La visión de un mundo rural en movimiento.
- * La capacidad de digitalización.
- * Las Personas.
- * Ser de nuevo el foco

2021

- * El nuevo período
- * Consolidación
- * Experiencias
- * El cambio de dinámicas



600

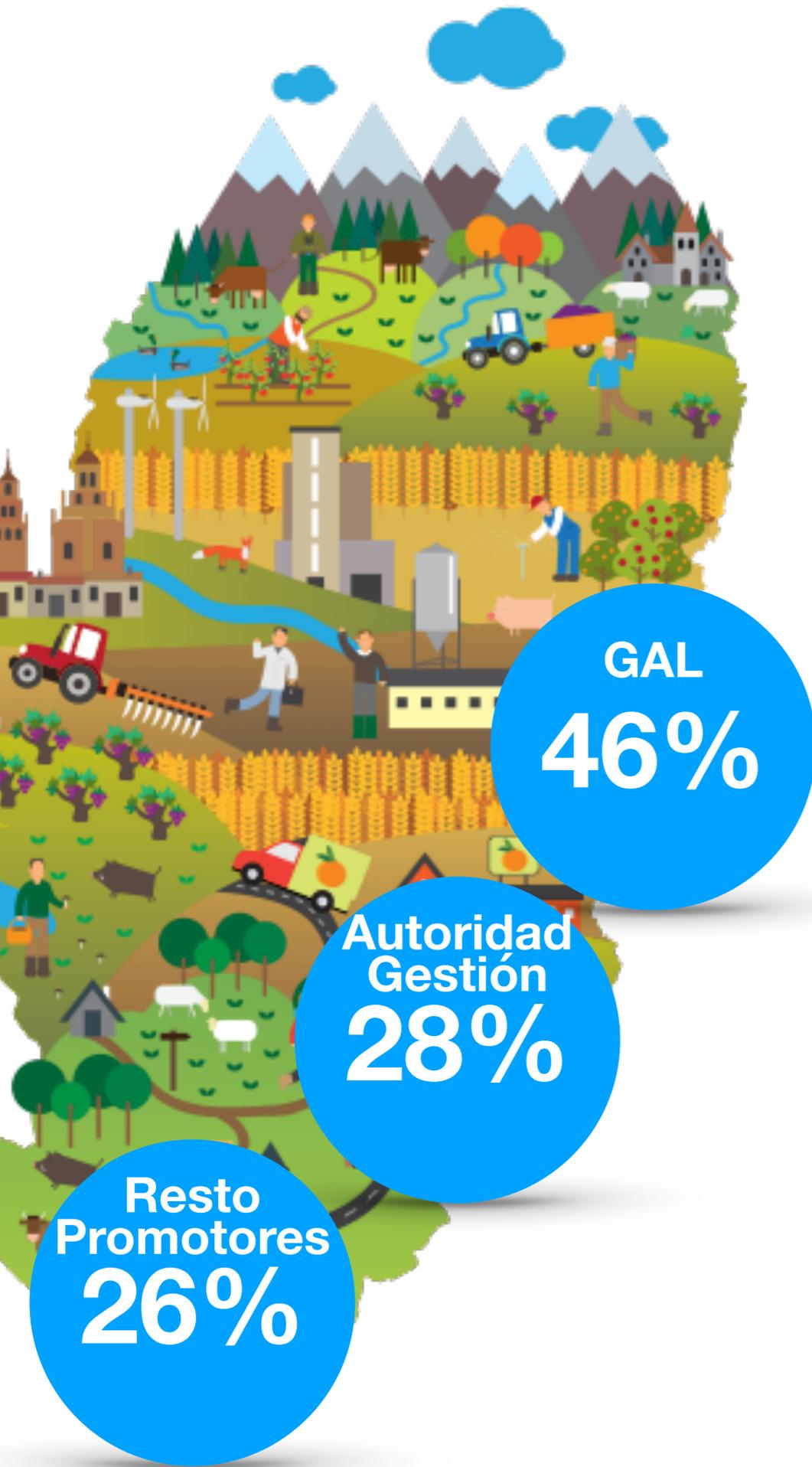
Las cifras de la comunicación

Tema	Objetivo anual 2021	2021 enero/diciembre	%
Entrevistas	48	48	7,68 %
Noticias	276	281	44,96 %
Reportajes	24	24	3,84 %
Agenda	180	200	32,00 %
Post	72	72	11,52 %
Total	600	625	104,17 %

Anualmente se elaboran 600 piezas informativas distribuidas en formato y temática de entre todas las medidas y perfiles del Programa de Desarrollo Rural de Aragón. En 2021, superamos los objetivos en algunas de las partidas.

Protagonistas

Se siguen recuperando la presencia de los temas relacionados con la autoridad de gestión. Se mantienen los promotores y los Grupos de Acción Local siguen siendo proporcionalmente con sus proyectos una fuente importante de las noticias de 2021.



Acciones por Origen Temático

Concepto	Entr.	Notic.	Repor.	Agen.	Post	Total	%2021	% 2020	% 2019	% 2018
Grupos de Acción Local	3	109	2	168	8	290	46,40 %	43,67 %	58,62 %	43,99 %
Autoridad de Gestión	2	111	11	27	24	175	28,00 %	26,16 %	25,45 %	35,79 %
Promotores PDR	43	61	11	5	40	160	25,60 %	30,00 %	14,45 %	11,75 %
Otros	0	0	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %	1,48 %	8,47 %
TOTALES	48	281	24	200	72	625	100,00 %	99,83 %		

El territorio

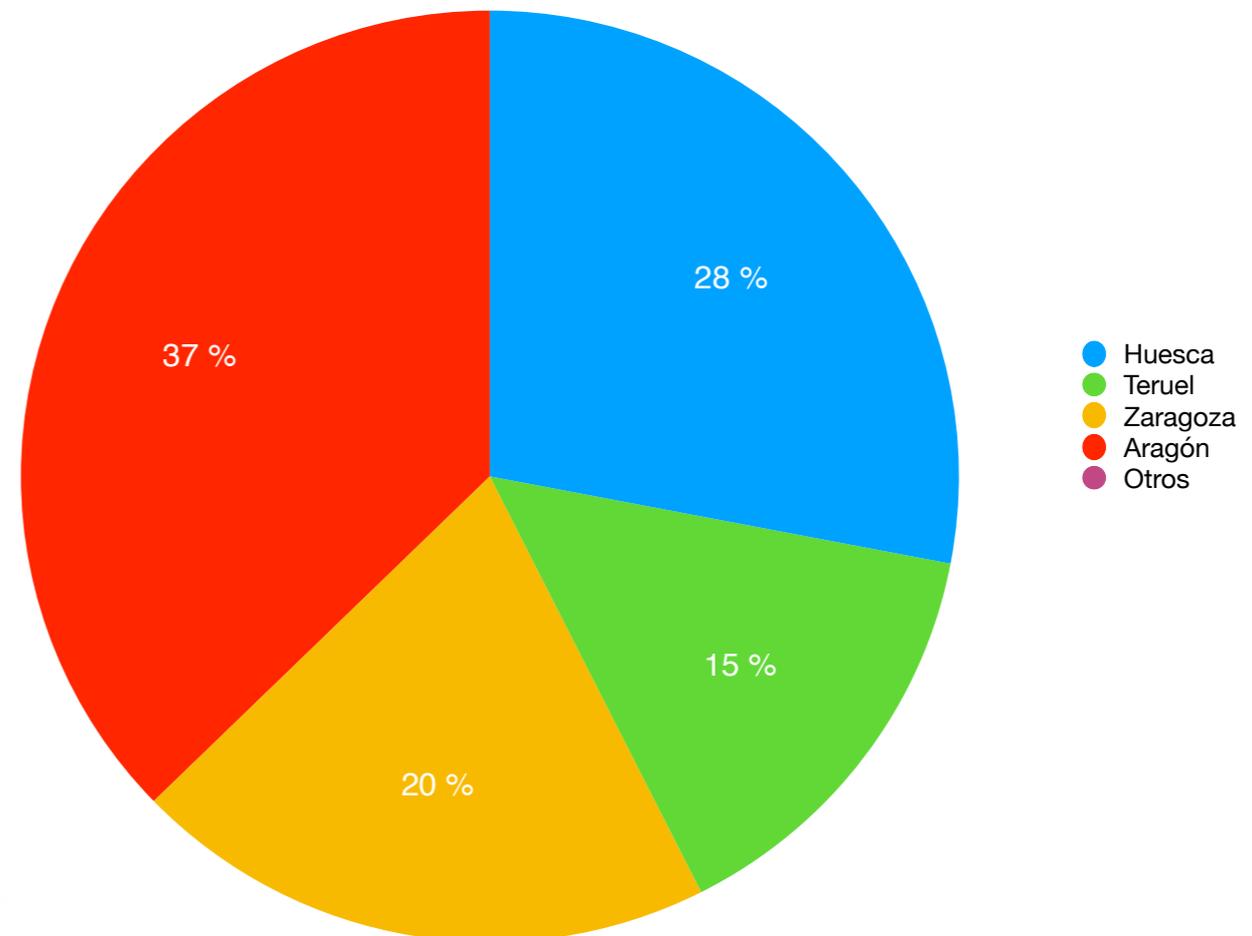
EL EQUILIBRIO

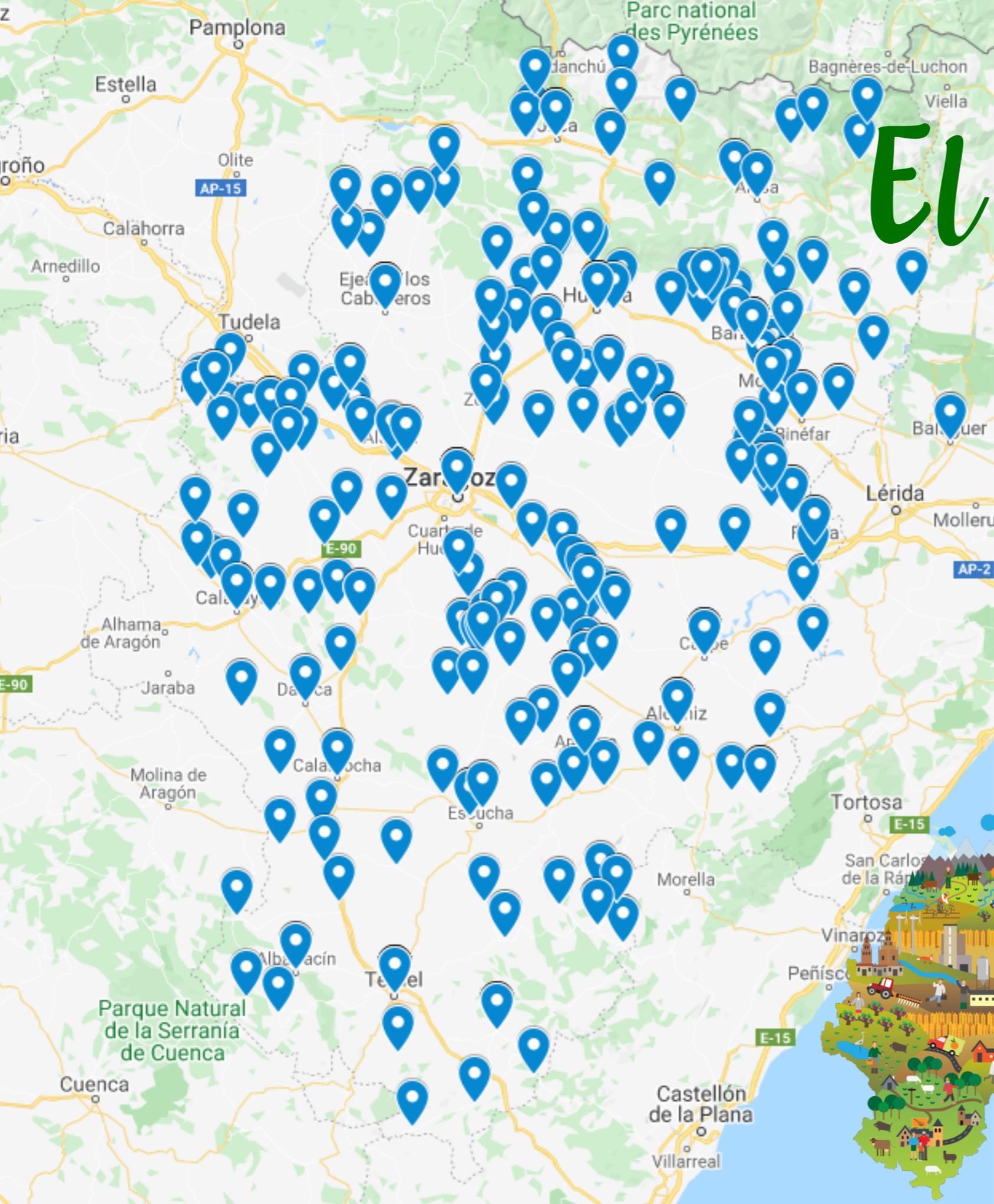
Otro de los objetivos de la comunicación del PDR es el equilibrio territorial. Por sus dinámicas, es difícil conseguir la equidad total, pero porcentualmente a los proyectos desarrollados podemos hablar de cifras sostenibles.

HUESCA
28%

ZARAGOZA
11,2%

TERUEL
14,5%





El territorio

EL LUGAR DE NUESTRAS HISTORIAS

La Comunicación Programa de Desarrollo Rural busca la capilaridad en el territorio. Por ello, en una tan especial rebasar las 300 poblaciones de las que se ha reseñado alguna de las piezas informativas, en un objetivo importante.

Poblaciones con NOTICIAS

+300

41% del Total de los 731 de Aragón





Medios Propios

LA RED DE DESARROLLO RURAL



2021 ha puesto a prueba la capacidad no solo productiva del mundo rural, sino también digital. El incremento de acciones en los canales digitales ha sido exponencial.



**“El mundo rural,
como la
sociedad en
general, se
enfrenta a un
nuevo
paradigma”**



