

EVALUACIÓN CONTINUA DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ARAGÓN 2014-2022

*Comité de Seguimiento
23 de junio de 2022*



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

CONTENIDO

1

**HITOS DE LA
EVALUACIÓN**



2

**ACTIVIDADES DE
EVALUACIÓN
CONTINUA EN 2022**



3

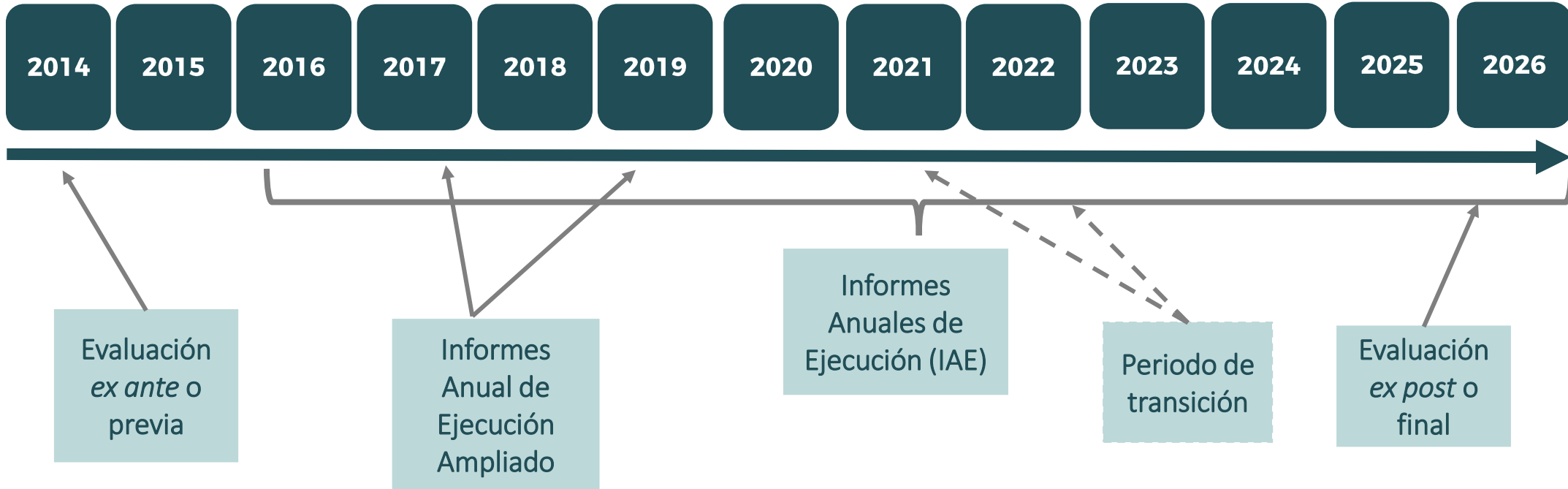
**RESULTADOS
ACTIVIDADES DE
EVALUACIÓN
CONTINUA 2021**



1



HITOS DE LA EVALUACIÓN



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA 2022

1

Revisión de información, herramientas y metodología de evaluación.

2

Actualización de indicadores de contexto.

3

Valoración de la atención a las recomendaciones de la CE y el equipo evaluador.

4

Evaluación específica: evaluación del PDR de Aragón con perspectiva de género.

5

Identificación y elaboración de fichas de buenas prácticas.

6

Elaboración del Capítulo 2 del IAE 2021.





ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA EN 2022

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Revisión de información y herramientas	+	+										
Valoración de atención a recomendaciones		+										
Actualización de los indicadores de contexto y objetivos	+	+										
Evaluación específica: PDR con perspectiva de género			+	+	+	+						
Redacción de fichas de buenas prácticas				+	+	+						
Valoración de indicadores de resultado (coincidentes con los targets) y de impacto			+	+								
Elaboración Apartado 2 del Informe de Ejecución Anual				+	+							
Redacción del Informe de evaluación continua anual				+	+							
Elaboración de presentación para el Comité de Seguimiento						+						





INFORME DE ANÁLISIS ALCANZADOS EN MATERIA DE ASESORAMIENTO

OBJETIVO:

Analizar las actuaciones que se están desarrollando en el marco de la submedida 2.1 y el alcance de los resultados del PDR de Aragón en el ámbito del asesoramiento a las explotaciones agrarias y forestales de la región.





INFORME DE ANÁLISIS ALCANZADOS EN MATERIA DE ASESORAMIENTO

PRINCIPALES CONCLUSIONES:

1. La submedida 2.1 de apoyo a al asesoramiento, cuenta con un avance que asciende al 48,63 % del GPT total programado en la submedida para el periodo 2014-2022. El **ritmo de ejecución** ha sido más lento (48,63 % de lo programado) de lo previsto derivado de la complejidad del proceso de aplicación de la Ley de Contratos del Sector Público para la selección de las entidades prestadoras del servicio de asesoramiento.
2. El **número de usuarios** seleccionados del servicio de asesoramiento ha sido de 2.798 destinatarios finales para el año 2020. Más de la mitad del total de personas asesoradas son **jóvenes**, el 56,15%. Las **mujeres** representan el 15,20 % del total, frente al 84,80 % de los hombres.
3. De las 33 comarcas en las que se disgrega la región, **Los Monegros cuenta con el mayor peso** de usuarios, un 12,37 % del total, seguido por la comarca Los Monegros, las comarcas Comunidad de Teruel, y Jiloca, ambas en la provincia de Teruel, representan el 8,58 % y 7,61 % del total.
4. Los ámbitos de asesoramiento que más han sido precisos llevar a cabo están relacionados con la **sostenibilidad**, haciendo especial hincapié en la Condicionalidad y las exigencias de Greening dentro de la PAC.





INFORME DE ANÁLISIS ALCANZADOS EN MATERIA DE ASESORAMIENTO

PRINCIPALES CONCLUSIONES:

5. El 81,24 % del total de asesorados pertenecen a **explotaciones en zonas desfavorecidas**, el 76,70% a explotaciones ubicadas en **zonas Red Natura 2000**, el 56,65% a las **explotaciones prioritarias** y un 10,61% tienen la explotación adscrita a la **figura de calidad ecológica**.
6. Las personas asesoradas aseguran en líneas generales **haber sido correctamente informadas** del proceso de asesoramiento al inicio del mismo.
7. Entre los asesorados y las entidades consultadas el **grado de satisfacción se considera elevado**, 9,39 y 8,64 sobre 10, respectivamente.
8. Las entidades asesoras consideran que los usuarios son correctamente informados del proceso y objetivos del servicio, sin embargo, **existen debilidades en el entendimiento** y deseo de lo que se espera. Se propone como alternativa la elaboración de material informativo por parte de la Autoridad de Gestión del PDR.
9. El 95,24 % de los asesorados confirmaron su **deseo de volver a solicitar el servicio en el futuro**.





INFORME DE ANÁLISIS ALCANZADOS EN MATERIA DE ASESORAMIENTO

PRINCIPALES RECOMENDACIONES:

1. De cara a la evaluación ex post sería conveniente consultar a un **mayor número de usuarios finales** de los servicios de asesoramiento, de manera que las valoraciones extraídas puedan tener un carácter más representativo.
2. Sería conveniente profundizar en la escasa oferta de asesoramiento al **sector forestal**, el porqué de esta realidad, tanto por parte de las entidades elegidas como prestadoras de servicio como por parte de las materias temáticas disponibles.
3. Se ha destacado la necesidad de **reforzar las competencias digitales** entre los asesorados para dar un paso cualitativo en la actividad productiva que les permita evolucionar acorde con los tiempos y la hoja de ruta marcada por la Unión Europea en este ámbito que les haga ser más competitivos a nivel global.
4. Se considera conveniente reforzar la **formación de los asesores**, en ámbitos más innovadores, para asegurar la profesionalidad, la calidad del servicio y su carácter innovador.
5. Sería recomendable establecer una red de asesores sencilla, accesible y de utilidad entre los técnicos para intercambiar información que pueda ayudar a los servicios de asesoramiento (p.e. un grupo de WhatsApp)





BUENAS PRÁCTICAS

Nombre del proyecto	Operación	Ubicación
Corral de Monegros.	7.2 y 19.2	Grañén (Huesca).
Cervezas artesanas Borda.	19.2	Aineto, Comarca Alto Gállego (Huesca).
Instalación de la central de energía fotovoltaica aislada de 738,4 kWp para bombeo en el sector XIV de Bárdenas II.	4.3.c	Castejón de Valdejasa (Zaragoza).
MELOCOTÓN 4.0: geomática, sensórica y prácticas agronómicas innovadoras para adaptar el cultivo al cambio climático en el Bajo Aragón.	16.2.c	Comarca del Bajo Aragón-Caspe (Zaragoza).
OZ MIEL ARTESANAL DEL PIRINEO.	4.1	Yéqueda, Hoya de Huesca (Huesca).





BUENAS PRÁCTICAS. FICHAS DE PROYECTOS

CORRAL DE MONEGROS

LOCALIZACIÓN: Grañén (Huesca).

PRIVIDAD: 06. Promover el desarrollo local de las zonas rurales.

OPERACIÓN DEL PDR: 4.2. Apoya a las inversiones en transformación/comercialización y desarrollo de productos agrícolas y ganaderos.

BENEFICIARIO RECIBIDA: 41.215.200 € y 119.213.000 €

www.corraldemonegros.es

RESUMEN

En 2008 Carlos herrero una granja en el municipio de Grañén y tras analizar la producción de huevos camperos en Aragón, identificó un nicho de mercado: la red de galinas camperas. Así, en 2010 se creó la marca de Corral de Monegros y desde entonces ha ido incrementando la producción y el volumen de venta, trabajando con creces las especialidades establecidas en el plan de empresa social. En 2016 recibió ayudas FEADER, a través del GAL CEDER - Monegros para la adquisición de una maquinaria de empaquetado y la construcción de oficinas. En marzo de 2020 volvió a ser beneficiario de ayudas del PDR, pero esta vez de la línea de agricultura para crear un centro logístico de clasificación, empaquetado y envío de productos necesarios para la cocción y traslado de huevos. Actualmente ha diversificado el negocio comercializando no solo huevos, camperos, sino también ecológicos, de suelta, de codorniz y otros productos derivados, como huevos cocidos, trocados y tortilla de patatas.

JUSTIFICACIÓN COMO BUENA PRÁCTICA

RELEVANCIA ESTRATÉGICA: Mejores prácticas agrícolas, aumento producción de huevos camperos, aumento producción de huevos ecológicos y ecológicos, mejorando en la competitividad de las granjas asociadas.

VALOR AÑADIDO: La empresa apuesta por producir alimentos de calidad diferenciada, ofrece huevos ecológicos y camperos. Con ello permite mejorar la competitividad de los productores de huevos.

INNOVACIÓN: El huevo cocido está tradicionalmente reproducido en el mercado nacional. Gracias a la inversión realizada impulsada por FEADER, se ha desarrollado una máquina para cocer los huevos de galina, siendo esta la tercera a nivel nacional.

EMPLEO: Se han creado 20 puestos de trabajo directos en la empresa ubicada en Grañén, siendo el 100% jóvenes y el 50% mujeres. Además, contribuye al mantenimiento y creación de empleo en las granjas asociadas en la producción de huevos, así como en la empresa de precocinados.

COOPERACIÓN: Fomento de la cooperación y del tejido asociativo. La empresa se asocia con otros productores de Huesca, Zaragoza y Teruel de huevos para comercializar bajo la misma marca.

RESULTADOS

Derivado de la producción propia y de los granjeros asociados, se ha aumentado entre 2015 y 2021 el volumen de galinas de huevos al 50000 y el de venta, de 120 millones de huevos al año a 4.200. Corral de Monegros ha logrado posicionar la marca en el mercado internacional gracias a su fuerza y variedad en los canales de las principales cadenas de distribución a nivel nacional.

MEDIO AMBIENTE: Las granjas de galinas camperas y ecológicas contribuyen a la producción de huevos que no requieren el uso de medicamentos, reduciendo la emisión de agua y el uso de los granos. Además, estas granjas son alimentadas con cereales de proximidad.

VISION FUTURA

A finales del año 2021 se espera poner en marcha el centro de cocción de huevos (camperos y de suelta) no dependiendo de terceros empresas para este proceso industrial. Además, se continuará diversificando los productos precocinados lanzados al mercado como platos camperos, la idea es no parar de innovar y continuar creando y comercializando nuevos productos derivados del huevo para así seguir creciendo el volumen de la empresa.

GOBIERNO DE ARAGÓN

CERVEZAS ARTESANAS BORDA

LOCALIZACIÓN: Ainet, Comarca Alto Gállego (Huesca).

PRIVIDAD: 08. Promover el desarrollo local en las zonas rurales.

OPERACIÓN DEL PDR: 10.2. Aplicación de la estrategia de desarrollo local (subvenciones).

BENEFICIARIO: Bebidas y Maridajes de Ainet S. Coop.

FINANCIACIÓN RECIBIDA: 7.375,06 € (2016-4.255,06 € y 2018-3.120 €)

www.cervezasborda.es

RESUMEN

Felipe se dedicaba por afición a la elaboración de cerveza artesanal. En 2015 decidió junto con Menchu ampliar el volumen de fabricación y comercializar cerveza bajo la marca Cervezas Borda. Desde entonces han sido beneficiarios de ayudas LEADER en dos ocasiones, en 2016 y 2018, gracias a lo cual han invertido en equipamiento necesario para la puesta a punto de la fábrica de cerveza, han contratado un servicio de asesoramiento para la creación de una página web y material de publicidad y, además, han podido financiar un estudio de investigación sobre las levaduras del sauco.

JUSTIFICACIÓN COMO BUENA PRÁCTICA

RELEVANCIA ESTRATÉGICA: Felipe y Menchu, la pareja impulsora de la marca Cervezas Borda, decidieron crear la fábrica de cerveza para poder seguir viviendo y trabajando en el pueblo de Ainet, con la premisa de generar actividad económica local y contribuir a la fijación de la población en el territorio.

EMPLEO: El proyecto ha permitido crear los dos puestos de trabajo de la pareja impulsora, y además otros otros dos empleos estacionales en la temporada estival.

VALOR AÑADIDO: Se trata de la fabricación de una cerveza artesanal y ecológica, lo que le otorga una calidad diferenciada al producto. Además, el proyecto promueve la economía circular a nivel local y practica la economía social y solidaria.

INNOVACIÓN: Cervezas Borda ha sido la primera marca productora de cerveza ecológica en la región de Aragón.

MULTIPLICIDAD DE VIDAS: Las ayudas de LEADER les han permitido mejorar el conocimiento del funcionamiento de la levadura en la cerveza y profundizar en la elaboración de nuevas bebidas para lanzar al mercado y poder diversificar su oferta, mejorando así la rentabilidad de la empresa.

COOPERACIÓN: Los beneficiarios de la ayuda e impulsores de la marca forman parte de entidades como la Asociación de empresarios de la zona Jaca y Sabarínago, asociaciones de artesanos y de la Red de economía social y solidaria.

RESULTADOS

Con especial interés en el maridaje de productos de la tierra, han desarrollado distintos tipos de cerveza: tostada, negra, con jengibre, trigo rubia, suave, con limón y sin gluten. Se han hecho hueco en el mercado a través de la elaboración de un producto de calidad, ecológico, con una imagen de marca que logra acercar el trato personal, la identidad del productor y transmitir la historia real sobre el proceso artesano de elaboración.

OBJETIVOS

- Fijar población en el territorio rural donde se desarrolla el proyecto, y en las zonas cercanas al mismo, gracias a su contribución al desarrollo de la economía local y la generación empleo.
- Promover prácticas sostenibles comprometidas con el buen estado ecológico del pueblo y de la comarca.

VISION FUTURA

Se espera utilizar el conocimiento obtenido del proyecto de investigación que se ha llevado a cabo sobre el funcionamiento de la levadura en sauco para mejorar e innovar en la elaboración de cerveza y otras bebidas. De esta manera se contribuirá a realizar cambios en el catálogo de cervezas que producen, aportar novedades al mercado y ofrecer nuevos productos en el bar que regeneren los impulsores del proyecto en la cercana pedanía de jaca.

GOBIERNO DE ARAGÓN



*Comité de Seguimiento
23 de junio de 2022*

[*evaluacionfei@regioplus.eu*](mailto:evaluacionfei@regioplus.eu)

RegioPlus
Consulting 



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales