



inteligencia
Colectiva

▶ INFORME DE PARTICIPACIÓN

Sesión de trabajo Interreg CECI DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN ARAGÓN

▶ **GOBIERNO DE ARAGÓN.** Dirección General de Cambio Climático y Educación Ambiental. Servicio de Planificación.

▶ 19 de noviembre de 2019 ▶ Versión 0 del documento



European Union
European Regional
Development Fund





COMPROMISO AMBIENTAL DE INTELIGENCIA COLECTIVA

Somos conscientes de que todas las actividades económicas generan un impacto sobre el medio y por ello, trabajamos enfocados en minimizar nuestra huella ambiental.

Las compras que realizamos o los servicios que contratamos se atienen siempre a un criterio de sostenibilidad social y ambiental. Empleamos productos reciclados en nuestras actividades, y cuando no es posible, seleccionamos aquellos que tienen un menor impacto ambiental o que proceden de iniciativas sociales.

Priorizamos el uso de lectura digital en vez de la impresión en papel, pero cuando tenemos que imprimir, nuestros documentos se presentan a doble cara empleando papel reciclado 100% post consumo libre de cloro.

Procuramos aprovechar las nuevas tecnologías para reducir los desplazamientos, pero éstos siguen siendo una pieza importante de nuestro trabajo. Por ello, seguimos las normas de conducción eficiente recomendadas por el IDAE y tratamos de reducir al máximo nuestras emisiones de CO₂.

El documento original ha sido impreso a doble cara en papel 100% reciclado post consumo y libre de cloro. Cada impresión de 100 páginas con estas características permite ahorrar:

 31.8 litros de agua.

 6.52 kWh de energía.

 3 kg de madera.

ÍNDICE

1. ORGANIZACIÓN	1
2. RESULTADOS DE LA SESIÓN	4
2.1. Presentación y bienvenida institucional	4
2.2. Implicación de la ciudadanía en la economía circular.....	5
2.3. Elementos clave de una buena práctica en economía circular	9
2.4. Diagnóstico por sectores del estado de la economía circular.....	2
3. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN	10

1. ORGANIZACIÓN

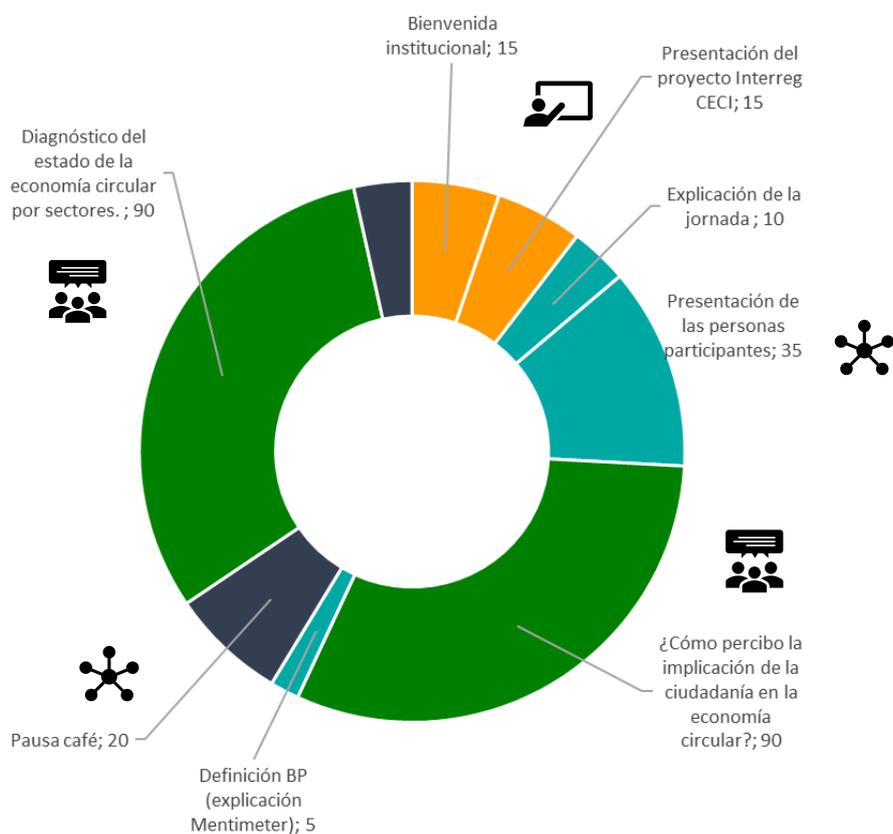
INFORMACIÓN GENERAL	Entidad organizadora	Gobierno de Aragón
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva
	Objetivos de la jornada	<p>Dar a conocer el Interreg CECI a las personas participantes en el grupo de trabajo español.</p> <p>Definir una primera visión sobre la economía circular en Aragón.</p> <p>Generar una red de personas implicadas en la economía circular que conformen el grupo motor del Interreg CECI en España.</p>

ORGANIZACIÓN	Fecha	19 de noviembre de 2019
	Horario	10 a 14h
	Lugar	Sala Bayeu. Edificio Pignatelli. Zaragoza
	Participantes convocados	Personas seleccionadas de diferentes sectores (Grupo de interés)
	Forma de convocatoria	Correo electrónico y llamada telefónica
	Asistentes	<p>21 participantes</p> <p>5 representantes del Gobierno de Aragón</p>



PROGRAMA DE LA JORNADA

9h	Recepción de participantes.
9.15h	Bienvenida institucional y presentación del proyecto Interreg CECI.
9,45h	Introducción a la sesión de trabajo.
9,55h	Presentación de las personas participantes.
10,30h	¿Cómo percibo la implicación de la ciudadanía en la economía circular? <i>Dinámica: LEGO™ Serious Play™</i>
12h	Pausa café.
12.20h	Diagnóstico del estado de la economía circular por sectores. <i>Dinámica: Trabajo en grupos</i>
13.50h	Conclusiones y evaluación de la sesión.
14h	Fin de la sesión



ASISTENTES	David Cambra	Oficina Verde (Universidad de Zaragoza)
	Elena Castiella	Banco de Alimentos de Zaragoza
	Fernando Círez	CIRC-PACK (CIRCE)
	Julio Cortés	aRopa2
	Antonio Costa	A todo trapo
	Alberto de la Cruz	Banco de Alimentos de Zaragoza
	Ana Fleta	SAICA
	Juan Hernández	Amigos de la Tierra
	Natalia Loste	Green Campus (USJ)
	Rita Martínez	ANEFA
	José Ángel Oliván	Unión de Consumidores de Aragón
	David Ponce	AITIIP
	Víctor Rodrigo	Cámara de Comercio de Zaragoza
	Isabel Rubio	BSH
	Emilia Sáenz	DG Consumo (Gobierno de Aragón)
	Mar Sáenz	Ecoembes
	Magdalena Sancho	CEPES Aragón
	Daniel Serón	Ecodes
	Marta de Santos	Gobierno de Aragón
	Matilde Cabrera	Gobierno de Aragón
	Berta Iribarren	Gobierno de Aragón
	Age Pintor	Gobierno de Aragón
	Guadalupe Zárata	Gobierno de Aragón

La sesión fue facilitada por Diego Chueca, Inteligencia Colectiva.



2. RESULTADOS DE LA SESIÓN

2.1. Bienvenida institucional

Marta de Santos Loriente, Directora General de Cambio Climático y Educación Ambiental. Gobierno de Aragón inauguró la sesión de trabajo agradeciendo a todas las personas asistentes su compromiso con el desarrollo de la economía circular.

Explicó que el objetivo principal del proyecto es acercar la economía circular a la ciudadanía europea en línea con el paquete de medidas aprobado por la UE en 2015 (“Cerrar el círculo: un plan de acción de la Unión Europea para la economía circular”). En concreto, este proyecto Interreg CECI, centra su objetivo en la participación de la ciudadanía en la economía circular, recopilando y difundiendo buenas prácticas, analizando el estado actual en nuestra región y desarrollando un plan de acción en el que los stakeholders juegan un papel fundamental.

Para finalizar, comentó que la cooperación transfronteriza del proyecto permite impulsar un trabajo en común de enseñanza-aprendizaje sobre casos concretos de buenas prácticas en economía circular y además generar una red de actores implicados en su implantación en nuestro territorio.

A continuación, Guadalupe Zárata Díez, Jefa de Servicio de Planificación Ambiental, hizo un repaso rápido de los conceptos básicos de economía circular y la enmarcó en el contexto del Plan Gira 2018-2022 del Gobierno de Aragón.

Tras esta introducción, expuso los detalles del programa Interreg CECI y las fases del mismo. En concreto, explicó que en el arranque de este primer semestre de trabajo se esperaba avanzar en la definición conjunta de la metodología y el vocabulario, así como el diagnóstico de la situación de cada país.



Una vez finalizadas las intervenciones de Marta de Santos y Guadalupe Zárata, Diego Chueca, facilitador de la empresa Inteligencia Colectiva explicó los objetivos de la sesión y presentó el programa de trabajo a desarrollar.

2.2. Implicación de la ciudadanía en la economía circular

La primera dinámica de trabajo se basó en la metodología LEGO™ Serious Play™. Esta forma de trabajar fomenta la creatividad y la posibilidad de recoger todos los puntos de vista para poder llegar a un consenso final.

A cada grupo participante se le solicitó que trabajara de forma individual sobre la percepción que tenían los participantes acerca de la implicación de la ciudadanía en la economía circular. Posteriormente cada participante de la mesa expuso al grupo su construcción individual para generar un relato común y compartido.

El trabajo de los grupos fue muy productivo y al terminar el tiempo previsto, la persona portavoz de cada grupo realizó ofreció la versión conjunta del modelo construido.



A partir de las explicaciones realizadas por los cuatro grupos, se pudieron recoger las siguientes aportaciones.

2.2.1. Elementos que frenan la economía circular

La información que llega a la ciudadanía es confusa

Información **poco transparente** y, en algunas ocasiones, **contradictoria** que hace que sea muy difícil escoger la opción adecuada.

Se generan **bulos** que llegan fácilmente a la ciudadanía y es muy difícil anular.

- Los puntos limpios no sirven para nada.
- Los residuos recogidos selectivamente se mezclan al final de la cadena, etc.

La brecha digital excluye a un sector de la población

La mayor parte de la información se transmite a través de medios digitales y hay personas de **edad avanzada** o **bajo nivel cultural** que no tienen acceso.

Los medios digitales son un medio ágil y muy adecuado para llegar a la gran mayoría de la población, pero no hay que olvidar a la ciudadanía menos favorecida.

2.2.2. Peligros para el avance de la economía circular



Vivimos en un mundo consumista

Existe una **gran barrera cultural** y la dirección general de la sociedad es opuesta totalmente al concepto de la economía circular.

La publicidad, los medios de comunicación, e incluso la administración en muchos casos, nos encamina a un mundo consumo sin freno.

Es más fácil ser irresponsable

Actuar de forma correcta es **más complicado** e implica una **atención especial**. Además, genera **incomodidades** en el día a día.

La gran mayoría de la población no está dispuesta a realizar el **esfuerzo** necesario para integrarse en la economía circular y el consumo responsable.

Existen más opciones para realizar un consumo poco responsable y **el buen consumidor se siente solo**.

6



2.2.3. Elementos que nos hacen fuertes

Vamos en la buena dirección

El camino es lento y lleno de obstáculos, pero se está **trabajando en la dirección correcta**.

Disponemos de **buenas prácticas** que sirven de ejemplo y demuestran la **viabilidad** (social, económica y ambiental) de los proyectos de economía circular.

Existe un interés general por mejorar

Aunque no se actúa de forma suficiente, la ciudadanía demuestra **interés** por las cuestiones sociales y ambientales.

La **evolución** de la sensibilidad por estos temas es positiva y la concienciación de la ciudadanía va **en aumento**.



2.2.4. Elementos que nos hacen avanzar más rápido

Repercusión en los medios de comunicación

El **refuerzo informativo** sobre el cambio climático y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU ayudan a sensibilizar a la población.

Las **actuaciones de los jóvenes** y su repercusión en los medios de comunicación impulsan a que la población adulta comience a plantearse realizar cambios.



2.2.5. Propuestas para mejorar

PROPUESTAS PARA LA ADMINISTRACIÓN

Priorizar el trabajo en la prevención de residuos

El avance del reciclaje es positivo y se han conseguido buenos resultados. Ahora es necesario centrar los esfuerzos en la **prevención** y evitar la generación de residuos.

Promover la información real y clara

Aportar los **recursos necesarios** a la ciudadanía que quiere colaborar y desarrollar **herramientas concretas** como, por ejemplo, un etiquetado sencillo e inequívoco.

Promover la integración de sociedad, empresas y administración

Es necesario trabajar de forma conjunta y en la misma dirección. Generar **sinergias** que faciliten el avance de la economía circular.

Premiar a las buenas prácticas

Las iniciativas positivas deben recibir un **reconocimiento** y un **apoyo** decidido por parte de la administración.

Marco normativo adecuado

Desarrollar las normas que generen el **marco legal adecuado** para el desarrollo de la economía circular.

Control

Establecer los mecanismos adecuados para asegurar el **cumplimiento de las normas** que promueven la economía circular y un consumo responsable.

PROPUESTAS PARA LAS EMPRESAS

Responsabilidad

Sin olvidar que las empresas tienen como cometido generar beneficio, orientar sus esfuerzos hacia un **consumo más responsable y de mayor calidad** integrado en la economía circular.

Atención a las nuevas demandas

Las nuevas formas de consumo pueden generar un **nicho de mercado** importante para las empresas que reaccionen a tiempo y sepan adaptarse a la nueva situación.

PROPUESTA PARA TODOS LOS ÁMBITOS

ASUMIR LA RESPONSABILIDAD DE CADA UNA DE LAS PARTES

Sólo se conseguirá mejorar si administración, empresas, colectivos y ciudadanía general realizan su trabajo de forma adecuada.



2.3. Elementos clave de una buena práctica en economía circular

Con el fin de optimizar el tiempo de la sesión y aprovechar al máximo el horario previsto, se solicitó a los participantes que en el tiempo del café pensarán en los elementos clave que debía de tener una buena práctica en economía circular.

Las palabras clave se subieron a la red a través de una aplicación móvil y antes de retomar la sesión, se expusieron los resultados obtenidos.

Con el resultado obtenido se generó una nube de palabras en la que el tamaño de cada uno de los elementos está ponderado en función de las repeticiones.

En una vista rápida a la nube de palabras podemos comprobar que las respuestas se pueden agrupar básicamente en tres tipologías diferentes:

- Características esperadas de una buena práctica.
- Temática a tratar.
- Herramientas a emplear.



A continuación, se muestran unas tablas con las repeticiones a las aportaciones de cada tipo.

Características esperadas de una buena práctica

CONCEPTO	REPETICIONES
Replicable	4
Sostenible	3
Conciencia	2
Sencilla	2

Tabla 1: Características esperadas de una buena práctica (repeticiones)

Otras características citadas que no se han repetido:

- A_quien_afecta
- Abierta ilusionante
- Accesible
- Amable
- Circular
- Coherente
- Conocida
- Contagiosa
- Creativa
- Económica
- Ejemplar
- Empatía
- Exitosa
- Exportable
- Fácil
- Grado_de aplicación
- Inclusión
- Integradora
- Justicia
- Medible
- Permanencia_en el_tiempo
- Pionera
- Que_tenga impacto
- Reproducible
- Respeto
- Resultados medibles
- Sencilla
- Socialmente responsable
- Utilidad_social

Temática a tratar

CONCEPTO	REPETICIONES
Reutilización	5
Compartir	3
Reciclaje	3
Reducir	3
Consumo responsable	2
Ecodiseño	2
Prevención	2
Reciclar	2
Responsabilidad	2
Reutilizar	2

Tabla 2: Elementos a tratar en la buena práctica (repeticiones)

Otras temáticas citadas que no se han repetido:

- Alquiler_bienes
- Comprar_bien
- Compromiso
- Consumimos demasiado
- Disminuir
- Durabilidad
- Economía_de servicios
- Educar_bien
- Eficiencia_procesos
- Evitar_el_consumo
- Exigir_a_empresas
- Exigir_a_familias
- Exigir_a_políticos
- Exigir_a_vecinos
- Green_materials
- Impacto medioambiental
- Informarte_bien
- Mat_primas secundarias
- Menos_es_mas
- No_productos_un solo_uso
- No_tirar_nada
- Pensar_antes_de consumir
- Planificación
- Recoger
- Reparar
- Respetar
- Segunda_vida
- Servicio_no_producto
- Socialización
- Utilizar_bien
- Votar_bien

Herramientas a emplear

CONCEPTO	REPETICIONES
Concienciación ¹	3
Información	2

Tabla 3: Herramientas a utilizar (repeticiones)

Otras herramientas citadas que no se han repetido:

- Autorreflexión
- Comunicación
- Sensibilización
- Transparencia

¹ Se recoge como Concienciar, Concienciación y Concienciación ciudadana

2.4. Diagnóstico por sectores del estado de la economía circular

EMPRESAS // SITUACIÓN ACTUAL

NOS ALEGRA

- La **presión social y los organismos internacionales** promueven la economía circular.
- Las **grandes corporaciones** están desarrollando acciones ligadas a la economía circular con un incremento de la **inversión**.
- Las empresas motivadas están realizando un **efecto tractor** sobre sus **proveedores** y se colabora para implantar acciones positivas en la cadena de valor del producto.
- Cambio del mix energético con incremento de las **energías renovables**. Como se puede acceder a energías más limpias, se reduce la huella de carbono generada.
- Las **nuevas empresas** (startups) tienen **interiorizados** los principios de economía social.

NOS ILUSIONA

- Transición iniciada hacia una **economía más limpia y descarbonizada**.
- El camino marcado por la **Unión Europea** a través de la normativa mediante el paquete de economía circular está poniendo las **herramientas** para que se puedan aplicar las acciones solicitadas por la presión social.
- Avances en **innovación** que han generado nuevos **materiales** y **tecnologías** que favorecen la economía circular.
- Se generan **nuevos modelos de negocio** basados en la economía circular.

NOS PREOCUPA

- Grado de **integración real** del concepto de economía circular en la **política española**, especialmente en la local y regional.
- En ocasiones, **los criterios de compra verde** no son realistas y aplicables en la empresa.
- La **distribución territorial** y el **tamaño de las empresas** en Aragón dificultan el avance de la inversión necesaria para la economía circular.
- Las **pequeñas y medianas empresas** perciben la economía circular como un **peligro**. Generalmente actúan solamente por obligación de las grandes empresas que les compran.

NOS ENTRISTECE

- No todas las empresas (especialmente las más pequeñas) pueden realizar las **mejoras necesarias** para implantar las mejoras marcadas por los **documentos BREF**.
- Falta de transparencia y marketing poco ético (**green washing**) que pueden dañar la **credibilidad** de la economía circular.

Resumen del diagnóstico de empresas	
<p>NOS ALEGRA</p> <p>La presión social y los organismos internacionales mueven a las grandes corporaciones (y éstas a sus proveedores) hacia la economía circular.</p> 	<p>NOS ILUSIONA</p> <p>Se ha iniciado una transición apoyada por la Unión Europea que implantará nuevos modelos de negocio basados en la economía circular.</p> 
<p>NOS PREOCUPA</p> <p>Integración real en la política española. Tamaño de las empresas y distribución territorial en Aragón.</p> 	<p>NOS ENTRISTECE</p> <p>El green washing puede hacer mucho daño a las empresas que realmente actúan convencidas.</p> 

EMPRESAS // FUTURO

FUTURO A 5 AÑOS SI NADA CAMBIA



- El cambio es lento y el **criterio económico a corto plazo** sigue primando en la elección del consumidor final.
- España recibe **sanciones europeas** por incumplimiento.
- La empresa no se adapta a las demandas sociales, generando **desconfianza** y **perdiendo credibilidad**.
- Aumenta el **coste de gestión de los residuos**.

FUTURO DESEABLE A 5 AÑOS



- Generalización de los **nuevos modelos de negocio** basados en economía circular.
- La **información de los productos** es clara y homogénea para que el consumidor pueda realizar una **elección sencilla** de productos basados en criterios de economía circular.



ECONOMÍA SOCIAL // SITUACIÓN ACTUAL

NOS ALEGRA

- Gran **sensibilidad del sector** sobre la economía circular.
- **Trabajo en red** del sector que permite mejorar la viabilidad de los proyectos.
- Mejora de la **percepción social** de los proyectos por parte de la ciudadanía.
- **Existen proyectos** en marcha que son **viabiles** técnica, social, ambiental y económicamente. Actualmente, la economía social supone el 7% del PIB de Aragón con 20.000 trabajadores/as. El sector textil es un buen ejemplo de buenas prácticas consolidadas.
- Ya se están generando **productos alternativos** que ayudan a la sostenibilidad (por ejemplo, plásticos biodegradables para la producción de hortalizas).

4

NOS ILUSIONA

- Desarrollo de **normativa** que fomente la economía circular:
 - España: Ley de Contratación Pública Responsable.
 - Abre puertas a la contratación de empresas con interés social.
 - Europa: Directiva Europea de Fomento de la Economía Social.
 - Declaración de las **empresas de inserción** como entidades de **interés público**.
- Las iniciativas de **cooperación con empresas** y otras entidades privadas. Que son muchas más de las que se conocen.
- Incremento del **consumo responsable**.

NOS PREOCUPA

- Las entidades sociales son todavía **pequeñas** y generan un **impacto reducido**.
- La transposición en España de la **Directiva (UE) 2018/851 sobre los residuos**. En función de cómo se realice la economía social puede verse perjudicada (o favorecida).
 - Si la ropa se considera un residuo y se establecen sistemas integrados de gestión demasiado estrictos, incrementarán los costes de gestión.

NOS ENTRISTECE

- Actualmente, poca presencia del sector en la **contratación pública**.
- **Escasa valoración del impacto** económico, ambiental y social del sector.



Resumen del diagnóstico de la economía social	
<p>NOS ALEGRA</p> <p>Se está trabajando bien en el sector y se obtienen resultados positivos y esperanzadores.</p> 	<p>NOS ILUSIONA</p> <p>Buenas iniciativas en el ámbito normativo que reforzarán a las entidades de economía social y las prácticas de economía circular.</p> 
<p>NOS PREOCUPA</p> <p>Trasposición en España de normativa europea que puede perjudicar el aprovechamiento textil.</p> 	<p>NOS ENTRISTECE</p> <p>No se valora el impacto real del sector.</p> 

ECONOMÍA SOCIAL // FUTURO

FUTURO A 5 AÑOS SI NADA CAMBIA



- La contratación en la empresa privada de personas con **especiales necesidades** (centros especiales de empleo o empresas de inserción) se realiza solamente por **obligación legal**, siendo una alternativa residual en el mercado.

FUTURO DESEABLE A 5 AÑOS



- Potenciación del **ecodiseño** para favorecer la reutilización y el reciclaje de los productos.
- Aplicación de la **Ley de Contratación Pública Responsable** y, por tanto, incremento de la compra pública responsable, contratación de empresas de inserción, centros especiales de empleo y entidades de la economía social.
- Inclusión de **cláusulas sociales y ambientales** en **concursos** públicos.
- Incremento del número de **acuerdos** entre empresas privadas y centros especiales de empleo y empresas de inserción.
- **Concienciación de las empresas privadas** y mayor colaboración entre empresas y entidades sociales.



ACADEMIA E INVESTIGACIÓN // SITUACIÓN ACTUAL

NOS ALEGRA

- Incremento de **asignaturas en la formación universitaria** que incluyen la sostenibilidad y la economía circular.
- Gran número de **convocatorias europeas de I+D+i** que contemplan también la economía circular, el análisis del ciclo de vida, el análisis de los costes ambientales, etc.
- Las empresas comienzan a demandar **sellos o visibilidad** de la economía circular.

NOS ILUSIONA

- Aumento de la **masa crítica** que quiere o necesita un **cambio**.
- Disponibilidad de **conocimiento y tecnología** para poder propiciar el cambio demandado.
- Existen **casos prácticos** que parten de la investigación y ya están funcionando con **éxito**.
- La **sociedad** ha demostrado su **capacidad para el cambio** y la **adaptación**.

NOS PREOCUPA

- **Falta de interés** por parte de la academia desde el **enfoque económico**. No se plantean respuestas a los nuevos modelos económicos y sociales necesarios.
- Falta de criterios de medición de **indicadores** que permitan analizar el cambio generado.
- La **agenda política española** no prioriza los temas relacionados con la sostenibilidad.

NOS ENTRISTECE

- Dificultad para la **transferencia de conocimiento** generado en el ámbito de la investigación relacionada con la economía circular.
- **Lentitud** en la **adopción de soluciones** probadas o de tecnologías desarrolladas experimentalmente.
- Falta de educación que promueve la **recuperación de discursos políticos dañinos** que se creían ya superados (negacionismo, falta de valores sociales y ambientales, etc.).
- Dificultad para la **colaboración real** (más allá de participar en foros) entre empresas o empresas y organismos públicos.

Resumen del diagnóstico de la academia e investigación	
<p>NOS ALEGRA</p> <p>La economía circular y la sostenibilidad han entrado en la formación universitaria y la investigación.</p> 	<p>NOS ILUSIONA</p> <p>Aumento de la masa crítica que pide un cambio que se puede iniciar gracias a la tecnología existente.</p> 
<p>NOS PREOCUPA</p> <p>Falta de interés por parte de la academia económica y de la política española para aportar soluciones.</p> 	<p>NOS ENTRISTECE</p> <p>Dificultad para transmitir el conocimiento y adoptar soluciones reales.</p> 

ACADEMIA E INVESTIGACIÓN // FUTURO

FUTURO A 5 AÑOS SI NADA CAMBIA

- **Generalización de problemas** ocasionados por la inacción y consiguiente preocupación social.
- **Soluciones inconexas**, con poco peso y **faltas de coherencia** global.

FUTURO DESEABLE A 5 AÑOS

- **Colaboración y transparencia** que permita un **avance generalizado** en cuestiones ambientales y sociales.
- **Economía circular real e inclusiva** que no deje a nadie fuera.
- **Investigación y formación** como **motor de cambio** y que actúe como espejo para el avance de la economía circular.



CIUDADANÍA // SITUACIÓN ACTUAL

NOS ALEGRA

- **Interés por cambiar** generalizado en la sociedad, existiendo un especial impulso por parte de la **infancia** y la **juventud**.
- Generación de **nuevas formas de consumo más sostenible** como pueden ser las cooperativas de consumo, los mercados agroecológicos o los comercios especializados en productos bio.
- **Sistema de reciclaje unificado** a nivel territorial, aunque se indica que es un **sistema mejorable**. Es fácil para la ciudadanía, pero los resultados son limitados.

NOS ILUSIONA

- Mejora de la **legislación europea**, especialmente en residuos.
- Apuesta y compromiso de la actual presidencia de la **Comisión Europea**.
- Impulso de la economía circular por parte del **Gobierno de Aragón**.
- Desarrollo de **plataformas ciudadanas** que facilitan la economía circular.
- Aparición de **iniciativas realmente colaborativas** que pueden dinamizar la economía circular.

NOS PREOCUPA

- **Culpabilización del consumidor** como responsable final de la falta de buenos hábitos.
- **Información tóxica** (“infoxicación”) generada por el poder económico para frenar las iniciativas que no siguen la pauta estándar.
- Posible **deriva** de la economía colaborativa en **malas prácticas**. Algunos proyectos se iniciaron con buenas intenciones y han terminado ejerciendo un efecto contrario.
- Presión ejercida por los **grandes lobbies de la distribución alimentaria**.
- Posible **demonización de negocios** basados en la economía circular por el simple hecho de generar **beneficios** y ser rentables.

NOS ENTRISTECE

- **Publicidad engañosa y confusa** para el consumidor.
- **Despilfarro de alimentos** que no se pueden aprovechar.
- Es **fácil no actuar correctamente** porque no está penalizado social, legal y económicamente.
- Movimiento de **jóvenes desmotivados** por el anunciado **colapso** ambiental.
- Falta de **ecodiseño** y **exceso de embalaje** en los productos que llegan al consumidor final.
- Legislación demasiado garantista respecto al **fin de condición de residuo** que impide el desarrollo de la economía circular.



Resumen del diagnóstico de la ciudadanía	
<p>NOS ALEGRA</p> <p>Existe un interés generalizado por cambiar y comienzan a generarse nuevas formas de consumo.</p> 	<p>NOS ILUSIONA</p> <p>La administración lidera (generalmente) un cambio necesario.</p> 
<p>NOS PREOCUPA</p> <p>Información tóxica y presión de grandes sectores productivos.</p> 	<p>NOS ENTRISTECE</p> <p>Publicidad engañosa y despilfarro de alimentos.</p> 

CIUDADANÍA // FUTURO

FUTURO A 5 AÑOS SI NADA CAMBIA



- Mejora en la **gestión de residuos** como consecuencia exclusiva de la **aplicación de la normativa**. Sin motivación adicional.
- Generación de **empleo residual** en la economía circular.

FUTURO DESEABLE A 5 AÑOS



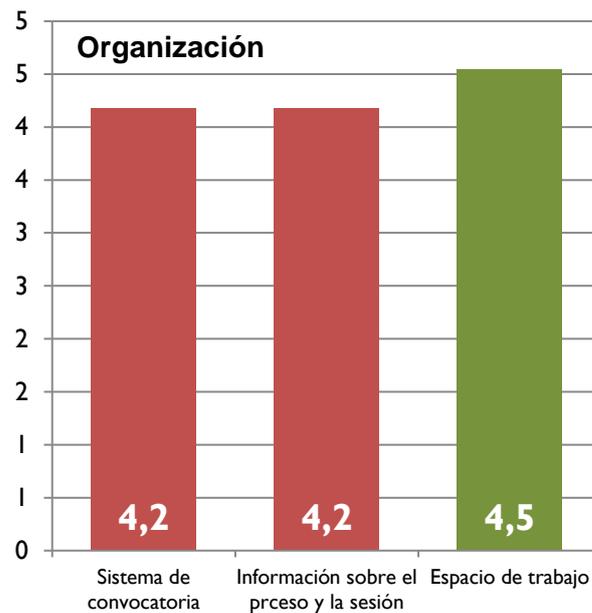
- Los **objetivos de generación y gestión de residuos** se cumplen gracias a la motivación y a la aparición de nuevas iniciativas de economía circular.
- Mejora de la **información al consumidor mediante un etiquetado** real y comprensible.
- **Cambio del sistema productivo** de las empresas para adaptarse a las nuevas necesidades.
- Cultura de **reparación de productos** estropeados.



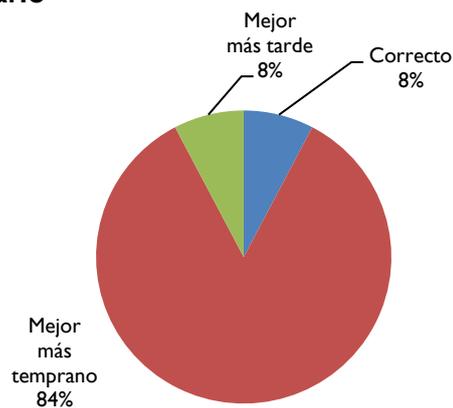
3. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

Al final la sesión de trabajo se entregó una encuesta anónima para valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

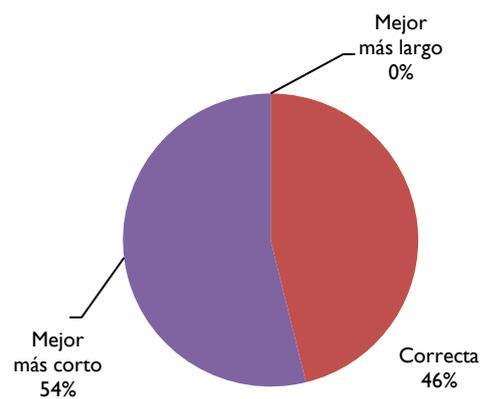
Se recogen a continuación el resultado de las 13 encuestas contestadas. Para evitar el posible error de las valoraciones extremas, las medias se han realizado tras eliminar la mayor y menor puntuación de cada serie.

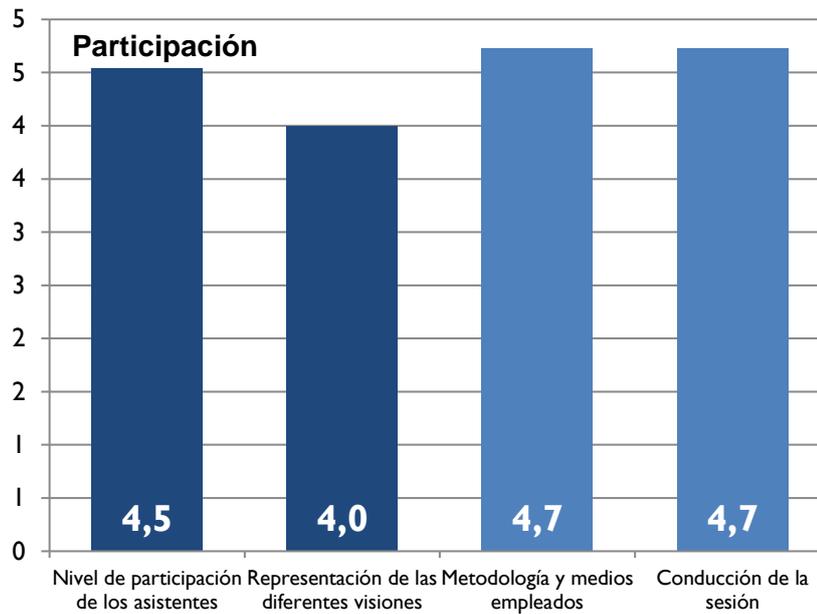


Horario



Duración





Además, se recogieron los siguientes comentarios en el texto libre de la encuesta:

- Respecto a la encuesta, en la última pregunta sólo puede marcarse una opción por diseño propio de la encuesta.
- Sobre la sesión, excelente en su metodología y no puede ser más oportuna en el tiempo. Con muchas ganas de proponer y debatir sobre posibles iniciativas sociales.
- Me gustaría tener información periódica sobre el avance del proyecto, pero supongo que está planificado dentro del proyecto.
- Quizá sería interesante completar los integrantes del grupo con alguna empresa del sector de gestión de residuos domiciliarios (incluidos RPs o residuos especiales). Aportaría la visión del último tramo para cerrar el círculo.
- En líneas generales la valoración es muy positiva. Lo único que podríamos intentar mejorar es la presencia del sector estudiantil, precisamente porque al final ellos son uno de los pilares sobre el que se debe trabajar para conseguir ese mañana sostenible.

De forma adicional se consultó a los asistentes cuál era la razón principal para acudir a los talleres del proceso participativo, obteniendo las siguientes respuestas:

Razones para participar

