

Instituto Aragonés de Estadística / I+D+i y tecnologías de la información (TIC) /
Tecnologías de la información y comunicación / Encuesta sobre equipamientos y uso
de tecnologías de la información y comunicación en los hogares

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares en Aragón. Año 2020. Metodología.

Introducción.

Ámbito geográfico.

Colectivos a quien va dirigida.

Periodo de referencia de resultados.

Recogida de la información.

Diseño de la muestra.

 Tipo de muestreo

 Tamaño de la muestra

 Selección de la muestra.

Renovación de la muestra.

Estimadores

Difusión de los resultados

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares en Aragón. Año 2020.

Introducción.

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2020, es una operación estadística tipo panel, realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT).

En Aragón, el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) ha explotado los microdatos para obtener principalmente información sobre el equipamiento y uso de las Tecnologías de la Comunicación en los hogares, el acceso a Internet, el tipo de acceso de las viviendas etc... y el uso que hacen de estas tecnologías las personas que residen en viviendas familiares al mayor nivel de desagregación posible.

El objetivo general de la Encuesta TIC-H es obtener datos del desarrollo y evolución de lo que se ha denominado la Sociedad de la Información.

La encuesta se realizó por primera vez en el año 2002.

Esta encuesta de periodicidad anual tiene como objetivos concretos:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (conexión a internet, telefonía fija y móvil, y equipamiento informático).
2. Analizar el uso y los nuevos hábitos de la población aragonesa respecto a Internet: actividades realizadas, utilización del comercio electrónico, capacidades y conocimientos informáticos, medidas adoptadas sobre protección, seguridad y privacidad, relaciones con la administración electrónica y el uso del internet de las cosas.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de información de organismos internacionales. Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre países de la Unión Europea, sino además en otros ámbitos internacionales.
4. Con la explotación de microdatos en Aragón, poder obtener la información desagregada por ámbito territorial, zona territorial, edad y sexo.

Ámbito geográfico.

Los resultados publicados por el IAEST hacen referencia a la Comunidad Autónoma de Aragón, y dentro de ella para el ámbito territorial, capitales de provincia y resto de municipios, así como para las zonas territoriales Huesca capital, Huesca resto provincia, Teruel capital, Teruel resto provincia, Zaragoza capital y Zaragoza resto provincia.

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y

Comunicación en los Hogares en Aragón. Año 2020.

Colectivos a quienes va dirigida.

La población objeto de investigación (población objetivo) está formada por las personas que residen en viviendas familiares principales. Pero, aunque las personas de todas las edades forman parte de la población objetivo, no todas las personas son investigadas exhaustivamente, ya que sólo son elegibles para una investigación exhaustiva las personas con 16 o más años en el momento de la entrevista, de las cuales se selecciona una, mediante procedimiento aleatorio, para una investigación más exhaustiva del uso de internet.

Si en la vivienda conviven niños de 10 a 15 años se realizan una serie mínima de preguntas para todos ellos relacionadas con el uso de ordenadores, Internet y teléfono móvil.

Periodo de referencia de resultados.

El trabajo de campo se ha llevado a cabo en todo el territorio español.

La recogida se ha realizado desde el 2 de marzo al 15 de septiembre de 2020 debido al estado de alarma provocado por la Covid_19.

Recogida de la información.

Los datos se recogieron con tres procedimientos:

- CAWI. Los datos que proceden de este canal se recogen a través de un cuestionario electrónico disponible en Internet, por medio de la aplicación IRIA (Integración de la recogida de información y su administración).
- Entrevista personal con ordenador portátil o tablet (CAPI), no se utilizan cuestionarios en papel, el cuestionario está incluido en el ordenador portátil.
- A causa de la pandemia, las visitas personales se suspendieron con fecha 16 de marzo en todo el territorio nacional. Por tanto, la muestra asignada a CAPI se ha tratado de recoger por vía telefónica.
- Entrevista telefónica en un centro CATI, el entrevistador no utiliza cuestionario en papel, sino que graba directamente las respuestas del informante en el cuestionario electrónico.

Diseño de la muestra.

Tipo de muestreo

Muestreo trietápico estratificado con estratificación de las unidades de primera etapa.

Las unidades de primera etapa fueron las secciones censales y las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y, en tercera etapa, se selecciona

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y

Comunicación en los Hogares en Aragón. Año 2020.

una persona en cada vivienda de más de 15 años. Así mismo, se obtiene información de todos los menores de 10 a 15 años en cada vivienda.

Las secciones se agrupan en estratos de acuerdo con el tamaño del municipio al que pertenecen.

Para cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, por ser uno de los objetivos de la encuesta facilitar datos a ese nivel de desagregación.

Tamaño de la muestra

Para poder facilitar estimaciones con un determinado grado de fiabilidad a nivel nacional y de Comunidad Autónoma el tamaño muestral inicial ha sido de 2.500 secciones censales y 13 viviendas por sección. En Aragón el número de secciones censales seleccionadas son 112.

Selección de la muestra.

Para llevar a cabo la encuesta la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato se realizó con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato.

En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual a una persona de entre los de 16 y más años.

Renovación de la muestra.

La investigación es una encuesta continua que se realiza cada año. Con objeto de incorporar, por una parte, las variaciones que se producen en las secciones censales, y por otra, evitar el cansancio de las familias informantes y dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra de secciones y viviendas se renueva parcialmente para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación.

Estimadores

Para estimar las características de la encuesta se consideran estimadores para datos del hogar, para datos de las personas de 16 y más años y para datos de personas de 10 a 15 años. En todos los casos se utilizan estimadores de razón.

Difusión de los resultados

La difusión de los resultados tiene periodicidad anual. Las tablas estadísticas obtenidas de la explotación del fichero de microdatos para Aragón, junto con el

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y

Comunicación en los Hogares en Aragón. Año 2020.

informe metodológico y otra información complementaria, se publican en la web del Instituto Aragonés de Estadística y del pudiendo ampliar la información para España y otras comunidades autónomas de la página web del INE.

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, las tablas estadísticas de los resultados de las TIC-H 2020 que se presentan se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad.

En la publicación se incluyen tablas adicionales relativas tanto a menores (de 10 a 15 años) como de personas de 75 y más años.

En el capítulo de viviendas se recoge información del equipamiento de la vivienda principal en tecnologías de información y comunicación y sobre el acceso y forma de conexión a Internet de la vivienda.

Las variables de desagregación para las viviendas han sido: tamaño del hogar, tipo de hogar, tramos de ingresos, ámbito territorial y zona territorial.

En el capítulo de personas se ofrecen datos acerca de los usos que las personas hacen de Internet, actividades desarrolladas en internet, conocimientos y habilidades informáticas, comercio electrónico, relación con la administración electrónica, seguridad, privacidad, protección y confianza en internet y el uso del Internet de las cosas.

Las variables de desagregación de las personas han sido ámbito territorial, zona territorial, sexo y edad.

La unidad de medida de la columna de total (primera columna) de las tablas de resultados es el número de viviendas o personas y la del resto de columnas (desagregaciones del total según diversas variables) se refiere a porcentajes del total.

Si se desea completar la información de la metodología pueden hacerlo en la página del INE.

[Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Metodología.](#)