



# Guía Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón

BASE TEÓRICA + CAJA DE HERRAMIENTAS





# BASE TEÓRICA

Guía Antirrumores y Antidiscriminación de  
Aragón



# Índice

Prólogo.....	5
¿Por qué es necesaria la publicación de esta guía?.....	9
Cómo utilizar esta guía.....	13
Conceptos básicos antes de profundizar en el tema .....	17
¿Qué es la Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón?.....	25
¿Por qué una Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación?.....	33
Enfoque comunitario e intercultural .....	37
Estereotipos, prejuicios y discriminación .....	41
Del rumor al odio .....	49
Principales rumores y su argumentación y deconstrucción .....	53
Rumores en el ámbito de la convivencia.....	54
Rumores en el ámbito de los servicios sociales.....	59
Rumores en el ámbito de la economía y el empleo .....	61
Rumores en el ámbito de la educación.....	63
Rumores en el ámbito del comercio. ....	65
Rumores en el ámbito de la igualdad de género.....	66
Redes sociales e internet. Fake news. ....	68
Influencia, persuasión y cambio de actitudes.....	79
El impulso desde la Red Aragonesa por la Convivencia Intercultural .....	85
Webgrafía y bibliografía .....	89





## Prólogo

Escribía el historiador Eric Hobsbawm, *“Es más fácil amar a la humanidad en general que al vecino”*. Las migraciones han sido una constante universal, así como la gestión que las sociedades han hecho de las mismas a lo largo de la historia. Los discursos de odio en torno a los y las diferentes se han producido a lo largo de nuestro pasado, en algunos momentos con consecuencias devastadoras. Nuestro pasado debe servirnos de faro en la construcción de una sociedad mejor, que afronte retos fundamentales, como las migraciones, siempre desde el frontispicio de la defensa férrea de los Derechos Humanos de todas las personas.

Las instituciones internacionales y supranacionales, como las Naciones Unidas o la Unión Europea, nos interpelan a los gobiernos a garantizar, especialmente en este momento, la convivencia, el respeto y los derechos y libertades de todas las personas, y a trabajar para eliminar cualquier atisbo de racismo o xenofobia que suponen una ruptura social, de lo que el pasado más reciente nos da buena muestra.

Actualmente vivimos tiempos inciertos en los que la desinformación y los discursos de odio están reviviendo fantasmas de un pasado que creímos superado. En este momento, combatir el racismo y la xenofobia se ha convertido en una exigencia democrática de primer orden para garantizar el respeto y mantener la convivencia social pacífica que ha caracterizado a la sociedad aragonesa plural y diversa, y que corre riesgo de quebrarse si el odio continúa avanzando.

El Gobierno de Aragón tiene una apuesta clara y decidida por un modelo social en el que nuestra diversidad sea nuestra propia riqueza. Aragón ha sido y es una tierra de encuentro entre culturas, como atestiguan, no sólo siglos de patrimonio e historia, sino la propia cotidianeidad de nuestras plazas, barrios y municipios. En Aragón queremos construir nuestro futuro, no desde la separación, sino desde la equidad, la garantía efectiva de derechos para todas las personas y la gestión de nuestra diversidad cultural desde el respeto, la tolerancia, la vecindad y la plena igualdad de derechos y deberes para toda la ciudadanía que convive en nuestra tierra.

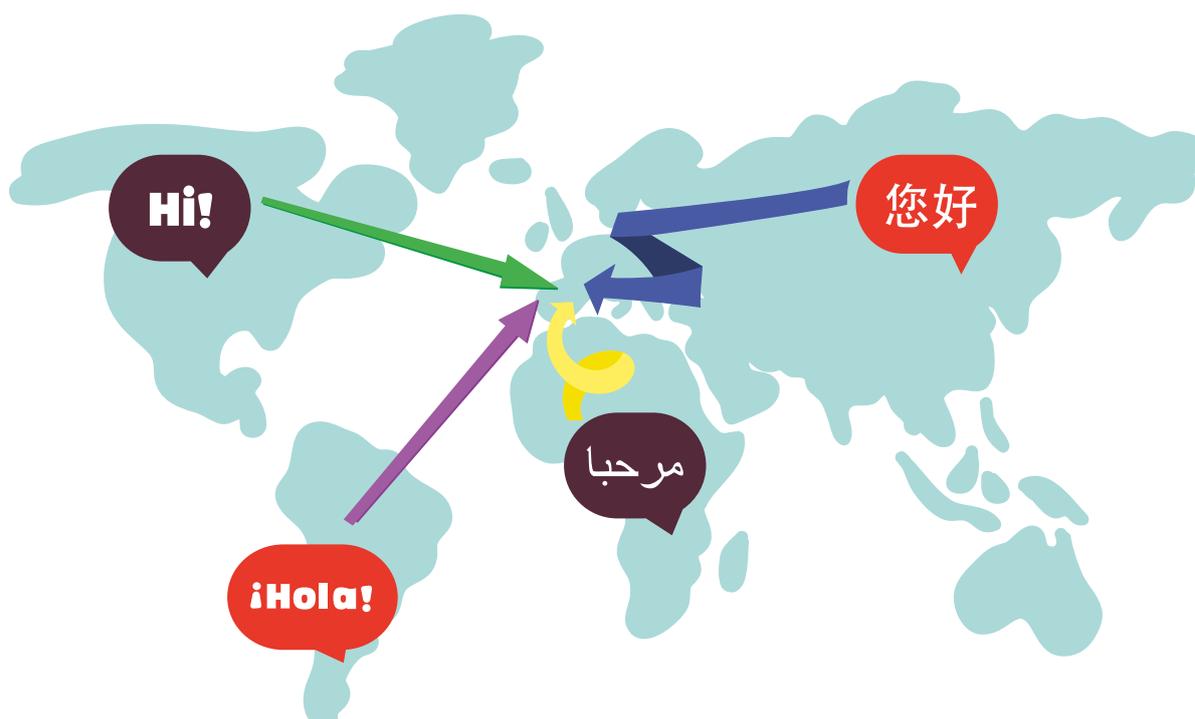
En la actualidad, para consolidar lo conquistado y avanzar en la mejora de las condiciones de vida de toda la sociedad aragonesa, vamos a trabajar mediante dos principios: el abordaje riguroso de las migraciones, la protección internacional y la discriminación, alejando los retos que tenemos pendientes al respecto del ámbito populista y ofreciendo respuestas que nazcan del diálogo, la seriedad y el respeto inquebrantable a los principios recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos; y la paz como una cultura que se aprende y transmite valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia, previenen los conflictos y favorecen la convivencia y el respeto hacia todas las personas. La sensibilización y concienciación, la investigación, la formación y el impulso de acuerdos sociales, políticos e institucionales serán líneas principales de actuación del servicio de apoyo a la inmigración del Gobierno de Aragón. Esta guía constituye una herramienta fundamental para garantizar la difusión de ambos principios teóricos y de todos los recogidos en la I Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón, aprobada en septiembre de 2020.

Aragón tiene retos fundamentales que acometer y para abordarlos con éxito es fundamental una sociedad cohesionada desde los valores democráticos y constitucionales, que mire al futuro

con esperanza y que entienda que un puente siempre construye más que un muro. Que como canta Marwan, *“para partir fronteras, la sonrisa es un serrucho”*, y que los mejores años de la historia de España y, por ende, de Aragón, los han protagonizado sociedades plurales, diversas y acogedoras. Es el momento de no dar un paso atrás en todo lo conquistado, pero también de continuar trabajando para construir, entre todas y todos, un Aragón cada vez mejor.

*Natalia Salvo Casaús.*

*Directora General de Cooperación al Desarrollo e Inmigración del Gobierno de Aragón.*







**¿Por qué es necesaria la  
publicación de esta guía?**

Esta guía se elabora como una extensión de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Aragón y la “Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación en Aragón”.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un plan de acción que nace del compromiso de los Estados Miembros de las Naciones Unidas, cuyo objetivo principal es **velar por la protección de las personas, el planeta y la prosperidad**.

Esta guía pretende ser una herramienta de apoyo para que las y los profesionales, técnicos y agentes sociales puedan utilizar en su trabajo diario, y así puedan contribuir a mejorar las interacciones entre las personas así, como mejorar la convivencia intercultural en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Esta guía, enfocada a la reflexión pedagógica, desde el punto de vista metodológico y a la acción didáctica, como mecanismo de actuación en las relaciones sociales, **pretende ser una ayuda para desenmascarar los rumores y discriminaciones, permitiendo diferenciar entre la verdad y la mentira y, aportar argumentos a todas y todos los que quieran combatirlos**.

Otro objetivo, no menos importante, es prevenir el racismo y la xenofobia, partiendo de la base de que una narrativa alternativa que pone en cuestión los rumores malintencionados sobre las personas migrantes realiza un trabajo hacia dicha prevención.

Se pretende, mediante una visión objetiva de la población aragonesa, **anular los estereotipos negativos y los falsos rumores** que hoy en día circulan en nuestra comunidad sobre la inmigración y la diversidad cultural, con la finalidad de evitar discriminaciones y racismo que puedan dificultar la interacción y la convivencia cordial y pacífica en la Comunidad Autónoma de Aragón.

En la sociedad en la que vivimos, dominada muy a menudo por las nuevas tecnologías y por la influencia que éstas tienen sobre gran parte de nuestra población, **los rumores, prejuicios y estereotipos se convierten en obstáculos que dificultan la interacción y la integración** de personas que, aun residiendo en nuestra comunidad autónoma desde hace varios años, siguen siendo tratadas como “extranjeros”.

La publicación de esta guía pretende:

- **Ofrecer una herramienta visual y gráfica** que sirva de apoyo para entrenar las habilidades y actitudes que deben adquirir los/as profesionales de la intervención social.
- Colaborar en la **sensibilización del diálogo** que debe imperar, sobre todo ante personas que favorecen los rumores y el racismo.
- **Aportar técnicas y conocimientos**, a través de la caja de herramientas, a todas las aragonesas y aragoneses que deseen frenar los falsos rumores y las discriminaciones que circulan y sufren injustamente algunos colectivos.

Es, por lo tanto, **una herramienta a disposición de todos y todas las aragonesas y aragoneses que están cansados de escuchar rumores infundados sobre la población de otros orígenes culturales**, sobre la xenofobia, las fake news, etc., para que, mediante ella puedan actuar; favoreciendo actitudes y percepciones positivas e integradoras ante la gran diversidad social y cultural en la que vivimos.

En este tema no hay una receta milagrosa que haga desaparecer los rumores y la discriminación, pero sí es posible sensibilizar e incentivar diálogos que ayuden a su reducción y que la discriminación social disminuya de la Comunidad Autónoma de Aragón.

## EN RESUMEN:

**Con esta guía se pretende sensibilizar y preparar a las aragonesas y aragoneses para combatir los estereotipos y tópicos negativos que hay en nuestra Comunidad Autónoma sobre las personas de origen extranjero.**

**Hay que conseguir que la población de Aragón se comprometa con la interculturalidad, la integración ciudadana y esté en contra de la discriminación. Que sea capaz de aportar datos que contradigan y anulen los rumores más extendidos en nuestra comunidad.**





**Cómo utilizar esta guía**

La Guía Aragonesa de Antirrumores y Antidiscriminación es una publicación cuya finalidad es servir como una herramienta didáctica dirigida tanto a agentes sociales, voluntariado y personas en general que trabajan en los barrios y comunidades, como para los centros educativos.

El espíritu de esta guía es combatir la discriminación racial y evitar los rumores que alimentan las situaciones de discriminación.

Desde la comunidad educativa se está haciendo un gran esfuerzo para integrar a las mujeres y hombres del futuro, aquellas/os que mantendrán nuestro sistema y, que desde hoy deben aprender a convivir, a respetarse y a comprender que no todos debemos ser iguales y homogéneos. Deben aprender que **en la diversidad cultural está el equilibrio de una sociedad formada por mujeres y hombres libres.**

Para utilizar correctamente la guía se explica a continuación su estructura.

## ESTRUCTURA DE LA GUÍA

### BASE TEÓRICA “ESTRATEGIA ARAGONESA DE ANTIRRUMORES Y ANTIDISCRIMINACIÓN”

Los puntos que se van a trabajar teóricamente en la guía son conceptos básicos, principales rumores, enfoques y técnicas para afrontar rumores con buenos resultados. Además, se enmarca el trabajo dentro de un impulso comunitario de que muchas entidades, instituciones, administraciones realicen el mismo trabajo desde la Red Aragonesa por la Convivencia Intercultural.

Además, en cada uno de estos puntos se ha incluido un apartado denominado:

“Conozcámonos mejor”

Estos materiales pretenden preparar el terreno para trabajar la parte más didáctica y pedagógica de la guía: el documento de “Caja de Herramientas”.

¿Por qué “conozcámonos mejor?”

Porque es necesario que sepamos cómo pensamos las personas e incluso por qué actuamos de manera injusta en ocasiones, aún cuando esos actos no van en consonancia con nuestras ideas o pensamientos. Por ejemplo, según el estudio “La Otra Mirada. Compendio de percepciones sobre la migración en España y recomendaciones para el cambio de narrativas” (Garzón, Eva. 2020. OXFAM-Intermón), casi el 60% de la población española no tiene una posición polarizada respecto a la inmigración, mientras que tan solo un 15% mantiene una posición contraria a ella. Nuestro objetivo como agentes antirrumores no debe focalizarse en un enfrentamiento abierto contra ese 15%, si no en dirigir nuestros esfuerzos en argumentar eficazmente ante ese 60% de personas que no han caído en la polarización al respecto de este tema.

Estos materiales son la base para plantear una serie de pautas, actividades y talleres que servirán para concienciar sobre el problema que se genera con la difusión de rumores falsos.

De ahí que los temas propuestos sean:

- Psicología social.
- Pensamiento crítico.
- Rumores y el daño personal.
- Pueblos y ciudades interculturales.
- Estereotipos sociales.
- Prejuicios sociales.
- La discriminación.
- Del rumor al odio.
- Fake news.
- ...

## CONOZCÁMONOS MEJOR

Esta segunda parte se presenta con un espíritu íntegramente práctico, pues se dedica en exclusividad a trabajar con los diferentes colectivos los temas propuestos en la parte teórica.

Se proponen una serie de actividades, talleres de participación, charlas y pautas de actuación que se caracterizan por su flexibilidad de adaptación al colectivo en el que se desea trabajar.

Para trabajar en el barrio, escuela, municipio... las herramientas nos ayudarán a:

- Hacer el diagnóstico de dicho espacio.
- Descubrir las potencialidades del entorno donde ya se está trabajando en contra de los rumores y la discriminación.
- Nos darán pistas para formar a agentes clave y definir qué podemos hacer para mejorar la convivencia intercultural en la comunidad en la que se quiere abordar, así como pedagogías de cómo hacerlo y tener un sencillo y efectivo sistema de evaluación.





**Conceptos básicos antes de  
profundizar en el tema**

Según la Real Academia Española:

## 1) RUMOR

**Rumor. Del lat. Rumor, -ōris.**

1. m. Voz que corre entre el público.
2. m. Ruido confuso de voces.

El rumor es información de la cual no se puede comprobar su veracidad. Lo normal es que los rumores se produzcan y transmitan entre las personas. En los últimos años, los rumores también están siendo propagados por algunos medios de comunicación.

Los rumores se crean para influir sobre la conducta y la forma de pensar de las personas, siempre con una finalidad, modificar un pensamiento o una conducta hacia alguien o hacia algo.

Los rumores, aun no sabiendo si es una información veraz, se transmiten y reproducen con rapidez por ser polémicos o impactantes.

## 2) DISCRIMINACIÓN

**Discriminación. Del lat. discriminatio, -ōnis.**

1. f. Acción y efecto de discriminar.

**Discriminar. Del lat. discrimināre**

1. tr. Seleccionar excluyendo.
2. tr. Dar trato desigual a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, de sexo, de edad, de condición física o mental, etc.

La discriminación es el acto y el resultado de discriminar. Discriminar es excluir a las personas por razones de género, políticas, raciales, religiosas o cualquier otro tipo.

Una persona discrimina cuando dice, hace o deja de hacer algo, generando así una desigualdad.

Las personas que discriminan, nunca reconocen al discriminado como parte integrante de su grupo y, su pretensión es que la otra persona no se integre y se aleje. Por norma general el que discrimina considera a la otra persona como una persona dañina e inferior a él/ella.

Los ejemplos más comunes de discriminación en la actualidad son:

- **Por edad.** Cuando se tiene en cuenta la edad de una persona para acceder a un trabajo.
- **Por género.** Cuando a una mujer se le paga menos por el mismo trabajo que realiza un hombre.
- **Por orientación sexual.** Cuando a una pareja homosexual no se le permite entrar a un determinado lugar.
- **Étnico.** Burlarse de alguien, por su forma de hablar.



### 3) XENOFOBIA

**Del gr. ξενo- xeno- 'extranjero', 'extraño.' y Fobia. Del gr. -φοβία -phobía 'temor'.**

1. f. Fobia a los extranjeros.

La xenofobia está relacionada y hace referencia al odio, recelo, hostilidad y rechazo hacia los extranjeros.

En muchas ocasiones, la xenofobia se aplica hacia grupos étnicos o personas de las que se desconoce su cultura, política o fisonomía social.

La xenofobia rechaza las identidades culturales que son diferentes a la propia. Tiene sus raíces en prejuicios históricos, religiosos, culturales y nacionales.

En la actualidad la xenofobia intenta justificar la segregación para no perder la identidad propia, y en la mayoría de los casos detectados en Aragón, motivados por las crisis, se considera a los inmigrantes como una competencia por los recursos disponibles, una competencia a la hora de encontrar trabajo.

### 4) FOBIA

**Fobia. Del gr. -φοβία -phobía 'temor'.**

1. f. Aversión exagerada a alguien o a algo.
2. f. Psiquiatría. Temor angustioso e incontrolable ante ciertos actos, ideas, objetos o situaciones, que se sabe absurdo y se aproxima a la obsesión.

Fobia es tener aversión hacia algo o alguien, es un miedo injustificado. También, es un trastorno psicológico hacia personas o situaciones.

Dentro de la fobia podemos destacar la xenofobia como odio hacia los extranjeros o la homofobia, odio hacia los homosexuales.

### 5) APOROFOBIA

**Del gr. απορος áporos 'carente de recursos' y -fobia, término acuñado por la filósofa española A. Cortina.**

1. f.cult. Fobia a las personas pobres o desfavorecidas.

El término hace referencia al miedo y rechazo hacia la pobreza y las personas pobres, que también se traduce en hostilidad y aversión respecto a zonas o barrios deprimidos y personas con pocos recursos.

El concepto fue acuñado en la década de los 90 por la filósofa española Adela Cortina con la finalidad de diferenciar este concepto de los de xenofobia y racismo, puesto que, por norma general, socialmente no se discrimina o margina a personas inmigrantes o miembros de otras etnias cuanto tienen recursos económicos y relevancia social o mediática.

## 6) CONVIVENCIA INTERCULTURAL

1. “Acción de vivir en compañía de otro y otros” según la RAE.

La convivencia intercultural se produce cuando distintas culturas comparten un mismo territorio y una misma sociedad. Es decir, concibe la sociedad como un concepto dinámico, en el que se producen movimientos de intercambio cultural.

La interculturalidad aboga por la defensa de la diversidad, del respeto y del diálogo cultural. Implica reconocimiento y comprensión ante la existencia de otras culturas, comunicación e interacción. Para que una sociedad disfrute de una convivencia intercultural, sus miembros tienen que interactuar entre sí y enriquecerse mediante esa interacción.

“Cuando la convivencia es intercultural se refiere específicamente a la convivencia entre culturas o grupos culturales. Esta convivencia, para ser tal, requiere, según Carlos Giménez, de cuatro elementos fundamentales:

1. Esfuerzo de aprendizaje recíproco por parte de las diferentes culturas.
2. Contexto de igualdad y tolerancia entre las personas de diferente origen cultural.
3. Normas sociales de convivencia, que deben ser comunes para todas las personas integrantes de la sociedad intercultural.
4. Mecanismos establecidos de resolución de conflictos, pues, ciertamente, la convivencia no implica ausencia de conflicto, sino tener herramientas para asumirlos y transformarlos.

En este marco, se denomina ‘espacios de hostilidad’ a aquellos en los que la coincidencia de personas o grupos de diferente origen cultural provoca enfrentamientos. Los conflictos no son manejados adecuadamente. Los ‘espacios de coexistencia’ son aquellos en los que esta coincidencia produce indiferencia entre quienes comparten pacíficamente dicho espacio (sin que haya interacciones).”

## 7) COEXISTENCIA

1. "Existencia de una persona o de una cosa a la vez que otra u otras" según la RAE.

En el sentido que nos ocupa, la coexistencia está ligada al concepto de multiculturalidad, es decir, la presencia en un territorio de diferentes culturas que coexisten, pero que no tienen por qué necesariamente convivir.

Así pues, la coexistencia es un concepto estático de la sociedad, puesto que no se producen movimientos de intercambio cultural, lo que desemboca en cierto grado de segregación y en la ausencia de transformación social.

En resumen, una situación multicultural supone la coexistencia de distintas culturas unidas en lo espacial, pero no en lo social. Cuando esta unión se produce también en lo social hablamos de convivencia o interculturalidad.

## 8) HOSTILIDAD

**Del lat. *hostilītas, -ātis*.**

1. f. Cualidad de hostil.
2. f. Acción hostil.
3. f. Agresión armada de un pueblo, ejército o grupo.

Se denominan "espacios de hostilidad" a aquellos en los que la coincidencia de personas o grupos de diferente origen cultural provoca enfrentamientos. En estos casos los conflictos no se manejan de manera adecuada.

En el lado opuesto encontramos los "espacios de coexistencia", que son aquellos en los que esta coincidencia espacial de culturas produce indiferencia entre quienes comparten pacíficamente dicho espacio, sin que haya interacciones entre ellos.

## 9) FAKE NEWS

Se traduce del inglés como “noticias falsas”. Son noticias falseadas, información creada como si fuese real, pero con la intención de desinformar y confundir a la opinión pública.

Este nombre lo reciben todas aquellas noticias que no tienen veracidad y que son publicadas a través de portales de noticias, medios de comunicación y redes sociales como si fuesen reales.

Los objetivos más comunes que persiguen las fake news son:

- Influir sobre opiniones políticas, en un momento determinado (elecciones).
- Transmitir a la población determinadas ideologías.
- Crear desinformación.
- Manipular la opinión de las personas.

Gracias a internet y a las nuevas tecnologías, las fake news se divulgan con mucha facilidad y llegan a un número importante de la población mundial.

**Las fake news intentan desinformar a las personas que las reciben, con contenidos falsos o alterados, para modificar su opinión.**







**¿Qué es la Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón?**

Desde la Dirección General de Cooperación al Desarrollo e Inmigración se ha elaborado la Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón que oriente las actuaciones y medidas frente a los rumores infundados, estereotipos o prejuicios sobre la población migrante y la diversidad cultural.

Previa a su aprobación se realizó un proceso de participación que se ubica en el desarrollo de una sociedad basada en valores democráticos y constitucionales y en los derechos humanos, garantizando, así, el respeto a todas las personas y transmitiendo una visión positiva de la inmigración.

## CONOZCÁMONOS MEJOR

### Unos apuntes de PSICOLOGÍA SOCIAL

En páginas anteriores hemos hablado de la diferencia entre multiculturalidad e interculturalidad, entre coexistencia multi cultural y convivencia intercultural. Sociológicamente se constata que las personas coexistimos con las personas de otras culturas, pero raras veces se consigue la convivencia.

Como podemos ver en el siguiente gráfico del estudio “La Otra Mirada” de Intermón OXFAM, en España podemos definir cuatro actitudes principales de la población respecto a la inmigración (ver imagen 1).

No hay interacción entre culturas, lo que implica la inexistencia de experiencias personales que cuestionen los rumores y el discurso del odio. Esta interacción es una de las experiencias a fomentar para prevenir el racismo y la xenofobia.

La Psicología Social estudia cómo los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas son influidos por la presencia real o imaginaria de otras personas. Por ejemplo, no nos comportamos igual cuando estamos ante una persona que nos cae bien y pensamos que tiene poder adquisitivo, que cuando estamos ante otra que consideramos que es inferior a nosotros/as.

La interacción social está determinada por este ámbito psicológico y, aunque una persona sea buena en sus actos, pensamientos y comportamientos en ocasiones puede verse influida por falsos rumores sobre colectivos, creándose en su estado de ánimo una desconfianza que le obliga a actuar con cautela y recelo.

**LAS HUMANISTAS**

**COSMOPOLITAS O GRUPO PRO:**

Visión cosmopolita y multicultural del mundo. Empatía muy acentuada con vocación de ayuda que se traduce en alto grado de movilización: acciones concretas y presión ciudadana por los derechos de personas migrantes y refugiadas.



“ Luchar por un mundo mejor ”

**LOS PRAGMÁTICOS EGOÍSTAS O GRUPO CONTRA:**

Posicionamiento claro contrario a la inmigración y a la acogida de personas refugiadas. Condicionados por su supuesto impacto negativo, consideran la inmigración como una amenaza.



“ Tienen derecho a salir adelante ”



“ Así no vamos a ningún lado ”

**LAS ESCÉPTICAS O GRUPO AMBIVALENTE-PRO:**

Visión positiva de la migración. Les importa la 'integración' y verbalizan preocupaciones pero también estereotipos o creencias positivas con respecto a las personas migrantes. Aun así, poca movilización al respecto, descargan su responsabilidad y no se sienten capaces de provocar cambios.



“ Si vienen, que vengan a aportar ”

**LOS UTILITARISTAS O GRUPO AMBIVALENTE-CONTRA:**

Racionales, empáticos y demandantes de orden. Consideran esencial un esfuerzo de 'integración' y contribución por parte de las personas migrantes y manifiestan miedos muy concretos relacionados con la vida, la riqueza y la cultura. Descargan sus responsabilidades en las autoridades y son partidarios de prestar ayuda en otros países.

Imagen 1

Segmentos actitudinales en España.

Fuente: Garzon, Eva (2020). La otra mirada. Compendio de percepciones sobre la migración en España y recomendaciones para el cambio de narrativas.(p.14) OXFAM-Intermón.2020.

La labor que se puede realizar ante este tipo de personas es muy importante pues en cuanto conocen la realidad de forma objetiva y clara suelen darse cuenta de la injusticia que estaban cometiendo.

Por otro lado, hay personas con “falta de humildad”. Este tipo de personas solo piensan en sí mismas, creyéndose superiores al resto, sin reconocer la falta de oportunidades o impedimentos que han tenido otras personas para estar en una situación precaria. La falta de humildad no permite a la persona ver las virtudes ajenas y, si reconocen alguna las negarán y pondrán evidencia a esa persona para “machacarla” psicológica y socialmente.

Con este tipo de personas es muy difícil trabajar, serán las encargadas de levantar rumores y desconfianza entre la vecindad. Cuanto antes se detecte a este tipo de personas mejor, pues ya sabremos de dónde puede proceder la fuente de los rumores y lo tendremos más sencillo para rebatir las falsedades.

La Estrategia se concibe como un proceso en evolución, que impulsa acciones y metodologías para contribuir a cambiar aquellos aspectos negativos y dañinos para la convivencia y el ejercicio de la ciudadanía, persiguiendo un cambio social estable y duradero.

Su finalidad es prevenir la discriminación, mejorar la convivencia y aprovechar el potencial de la diversidad, promoviendo un cambio en las percepciones, actitudes y conductas de la población en general, y en grupos de especial interés.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Implicar a la ciudadanía a través de alianzas y el trabajo en red, favoreciendo la incorporación de todos los actores que están presentes.

Sensibilizar contra los estereotipos, prejuicios y falsos rumores que distorsionan la realidad y crean relatos negativos sobre las personas migrantes y la diversidad, y promover el pensamiento crítico.

Influir para que la reducción de prejuicios y la prevención de la discriminación sean un objetivo fundamental de la sociedad en su conjunto.

## ¿Qué es la Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón?

En un sentido amplio la Estrategia no persigue solo lanzar una serie de actuaciones de comunicación para desmontar los prejuicios con datos, sino que **busca también promover el pensamiento crítico y sensibilizar a la población** en general, poniendo el foco en las causas de la desigualdad, la discriminación y la falta de cohesión social.

<https://gobiernoabierto.aragon.es/agoab/participacion/procesos/130945930000>



Para estar más informado sobre la Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón, te proponemos que visites el siguiente enlace:



La Estrategia Aragonesa Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón es una herramienta de dinamización e intervención, cuyo objetivo es mejorar la convivencia en toda la Comunidad de Aragón, facilitando que todas las personas que viven en esta comunidad se relacionen desde la convivencia y no desde la hostilidad

La incorporación a la sociedad aragonesa de las personas de origen extranjero se ha producido con rapidez en los últimos años y su inclusión social con gran normalidad, el pueblo aragonés es mayoritariamente un pueblo de acogida.

**La Estrategia Aragonesa Antirrumores y Antidiscriminación es el camino para normalizar la interculturalidad de nuestra comunidad autónoma.**



## CONOZCÁMONOS MEJOR

### ¿Cómo fomentar el pensamiento crítico?

El pensamiento crítico es la **capacidad de pensar de forma lógica y racional a través del análisis y la evaluación de la información que recibimos** para identificar posibles sesgos externos (y malintencionados).

No podemos creer ciegamente todo lo que nos dicen. Es muy importante discernir entre lo que nos dicen y la verdadera realidad. Debemos ser nosotros/as mismos/as las que nos hagamos una idea justificada de la realidad para evitar que otros/as piensen por nosotros/as.

Desde la juventud se debe ir educando este pensamiento crítico para evitar dogmatismos y para ser capaces de crear nuestro propio punto de vista comprobando y contrastando los datos que nos han proporcionado.

Para poder adquirir el pensamiento crítico debemos:

- Tener **capacidad reflexiva**, o sea, pensar antes de hablar y de actuar.
- Ser **flexibles en nuestro pensamiento**, no pensar y creer que hay una única verdad y que yo estoy en posesión de ella.
- Ser **lógicos** y, lo que es más importante, detectar lo ilógico para desarrollar una crítica fundada.

- Saber que cada uno de nosotros/as disponemos de un **pensamiento sesgado**, conocemos parte de la realidad y la contamos como tal, por lo que la información seguramente la recibamos sesgada.
- Poseer la capacidad de **dudar sobre la información que recibo** (siendo razonables en la duda), sobre todo cuando se habla de colectivos vulnerables y con necesidades específicas.
- **Estar motivados para siempre actuar y pensar** por nosotros/as mismos/as, no caer en la desidia de que otros/as opinen por nosotros/as.

### ¿Cómo potencio mi mente crítica?

Todo es cuestión de actitud, por lo que no puede faltar:

- Tener siempre una **mente abierta** y saber aceptar las opiniones, las costumbres, los gustos, las diferencias, de los/as demás.
- Desarrollar la **empatía** de forma sincera.
- **Participar** de forma activa en las actividades sociales que se desarrollen en mi barrio, codeándome y conociendo de primera mano a las personas que viven y participan en ellas.
- **Estar al día de las noticias y ser crítico/a** con ellas, no crearme a ciegas ni lo que exponga un medio de comunicación ni otro.
- **Evitar los efectos “bandwagon y underdog”**. En efecto, somos seres sociales, pero no somos borregos. **Bandwagon** es apoyar causas ganadoras porque la mayoría de las personas lo apoyan; lo contrario es el **underdog** que es simpatía por la minoría porque la mayoría no lo quiere. Ni en uno ni en otro efecto hay pensamiento crítico, ni ayuda a favorecer la erradicación de rumores ni erradica la discriminación.
- **Evitar estereotipos y tópicos**. No se puede catalogar a una persona porque alguien dice que todos/as son...
- La **formación constante** siempre ayuda a potenciar la mente crítica. No nos podemos quedar con lo que aprendimos hace algunos años porque todo evoluciona de forma vertiginosa.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ESTRATEGIA A&A

Implicar a instituciones, organizaciones, entidades, agentes sociales, empresas, políticos y a todos los ciudadanos/as.	Mejora de la convivencia social y comunitaria.
Sensibilizar contra estereotipos, prejuicios y rumores falsos.	Valorar la diversidad.
Disminución de prejuicios y prevención de la discriminación.	Implicar a toda la sociedad aragonesa.



**¿Por qué una Estrategia  
Antirrumores y Antidiscriminación?**

La sociedad se ha diversificado en las últimas décadas, y **prevenir el racismo y la segregación racial se ha convertido en un reto para que la sociedad aragonesa sea más inclusiva, más justa e igualitaria.**

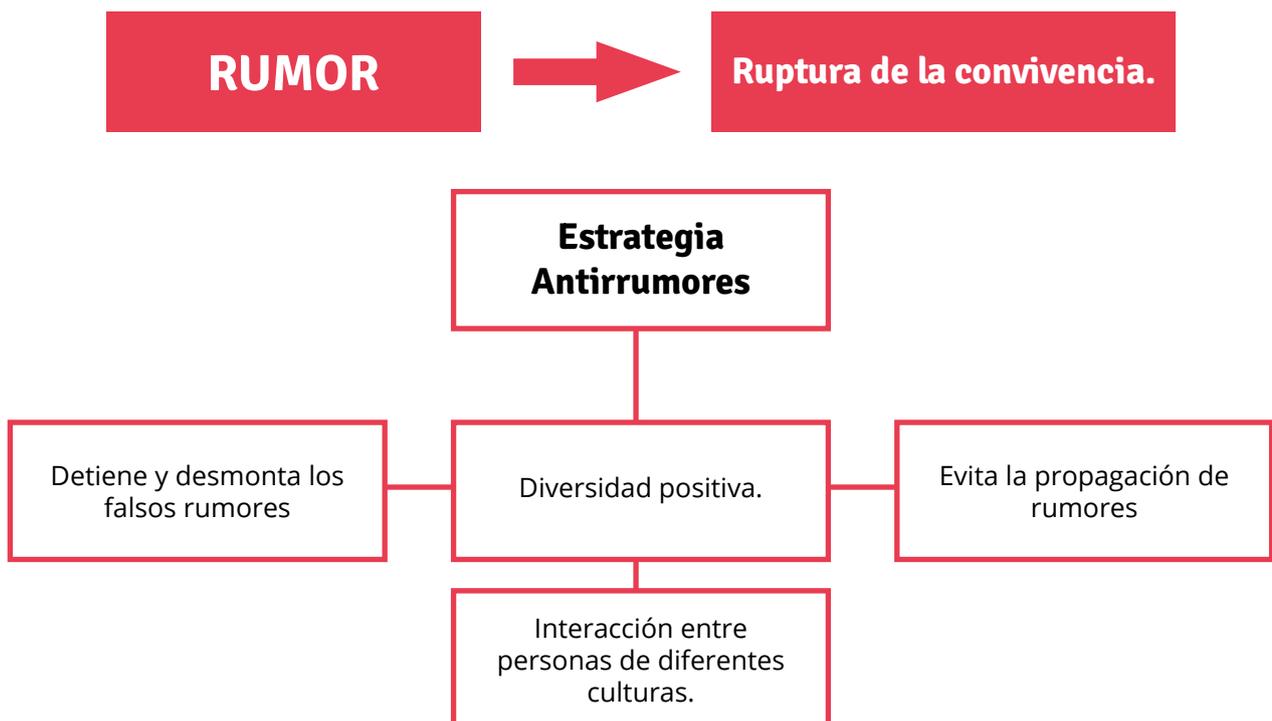
Cuando se producen discursos de odio, las consecuencias son muy negativas para toda la sociedad.

Con la crisis económica, han aumentado los discursos populistas y xenófobos ayudando a crear un ambiente hostil hacia las personas inmigrantes. Estos discursos consiguen levantar barreras entre la población aragonesa.

Con la Estrategia Aragonesa de Antirrumores y Antidiscriminación se pretende, prevenir y evitar la expansión de los rumores que favorecen la discriminación de las personas migrantes y, a la vez, comprender que es importante y muy enriquecedor aprovechar la diversidad para incrementar nuestra cultura.

Esta Estrategia Aragonesa apuesta por un modelo de ciudades y pueblos interculturales, tendencia normalizada con la llegada del siglo XXI, estando alerta a los factores que pudiesen provocar segregación y conflictividad, afectando negativamente a la convivencia.

Se debe tener claro que no solo es necesario detener los rumores en el momento en el que empiezan a difundirse, sino también prevenir su aparición. De lo contrario, puede darse graves consecuencias que deteriorarán la pacífica convivencia.



# CONOZCÁMONOS MEJOR

## Rumores y el daño que padece la persona o el colectivo a quién o quiénes se criminaliza.

Los rumores son de contenido negativo. Van dirigidos contra mujeres y a colectivos minoritarios y vulnerables.

Esta problemática afecta, en la actualidad, sobre todo a las personas inmigrantes, es decir, a los colectivos más deprimidos y que más difícil lo tienen para garantizarse una estabilidad económica que les permita vivir con dignidad.

Con la Estrategia Aragonesa de Antirrumores y Antidiscriminación se quiere:

- Detener y desmontar los falsos rumores para no dañar a nadie.
- Empezar a reconocer y aceptar la diversidad como algo positivo para toda la sociedad.
- Cortar de raíz cualquier rumor que nos llegue.
- Interactuar con las personas de nuestro barrio sean de una u otra nacionalidad.

Una vez se haya conseguido parar los rumores estaremos ante:

- Una sociedad con los mismos derechos sociales en la que, sin prejuicios, sea posible interactuar libremente.
- Personas que no tienen que vivir con recelo ni miedo a ser criticadas.
- Personas con la libertad de vestir, peinarse, maquillarse, cocinar, practicar su religión...como deseen, siempre dentro de la tolerancia y el respeto mutuo.
- Una sociedad que se respeta ante la diversidad, pues *"las costumbres de ellos son tan dignas como las mías"*.





**Enfoque comunitario e  
intercultural**

La inmigración se ha convertido en Aragón en un revulsivo frente a la pérdida de población y los graves riesgos del envejecimiento. La Comunidad Autónoma de Aragón tiene una baja tasa de natalidad y como consecuencia un elevado envejecimiento de la población.

## CONOZCÁMONOS MEJOR

### **Pueblos y ciudades multiculturales: la diversidad como realidad del bienestar cotidiano.**

La multiculturalidad es una realidad que nos rodea en cualquier barrio y localidad de nuestra comunidad autónoma.

La interculturalidad se refiere a las relaciones de intercambio y comunicación igualitarias entre grupos diferentes grupos culturales. Es una forma de gestionar la diversidad cultural que se enfoca sobre lo que nos une, lo común, frente al enfoque diferencialista. Lo importante no es que celebremos la Navidad o el Ramadán, sino entender que somos personas necesitadas de espacios colectivos de celebración y unión.

La interculturalidad concibe las diferentes culturas en un estado de cambio permanente y enriquecimiento mutuo. Todas las culturas tienen cosas positivas que aportar y cosas positivas que recibir.

En muchas ocasiones no entendemos que personas procedentes de otros países, por ejemplo, celebren sus fiestas en lugares públicos como centros cívicos, plazas, salones de actos, palacios de congresos, ... Este pensamiento en realidad se debe a una reacción poco racional que nos hace pensar que con estas iniciativas se ve amenazada nuestra identidad: forma de vida y nuestra cultura.

Si lo pensamos correctamente ¿la celebración de una fiesta no es un motivo de alegría? Pues alegrémonos de que todos/as tengamos derecho a celebrar nuestras fiestas de forma pública, compartiendo los momentos de felicidad y celebración.

Este tipo de eventos son muy dados a que determinados tipos de persona levanten rumores y bulos diciendo:

- “Los extranjeros tienen más derechos que nosotros”.
- “Todo se lo dan gratis y nosotros tenemos que pagar”.

- “Les facilitan todos los trámites porque los funcionarios trabajan más para ellos que para nosotros”.
- “Los discriminados somos nosotros”.
- ...

Si lo enfocamos desde el sentido común, debemos reconocer que **la multiculturalidad es un factor diferencial que favorece el desarrollo y la convivencia local**.

Si desde las instituciones públicas y privadas se promueve esta interacción será más sencillo impulsar la convivencia en el barrio y la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas.

**Tenemos miedo a lo desconocido.** Si participamos en todo este tipo de actos entenderemos más fácilmente las costumbres de nuestros vecinos y vecinas de otras culturas, aceptando nuestras diferencias como un hecho enriquecedor que nos ayudará a crecer y prosperar.

Desde luego, **es importante la gestión de la diversidad cultural para estimular y motivar al dinamismo ciudadano** y así, lograr un desarrollo social y económico que integre a todos/as los/as vecinos/as de los barrios y localidades aragonesas.

Cuando desde las instituciones públicas y privadas aragonesas se desarrollan y favorecen políticas de interculturalidad, la opinión pública respecto a la opinión de las personas de origen extranjero se modifica positivamente, puesto que se visualiza a las personas migrantes como lo que son: personas necesarias en la contribución de la prosperidad social y económica de Aragón.

Un pueblo o una ciudad intercultural es una localidad inclusiva que se caracteriza por:

- - Evitar la discriminación.
- - Favorecer la diversidad en los centros escolares y en los barrios.
- - Facilitar la unión entre vecinal provengan estos y estas de la cultura que sea, mediante las infraestructuras locales.
- - Rebatir los rumores estereotipados que favorecen el odio hacia ciertos colectivos.

Como profesionales, técnicos y agentes sociales debemos saber aprovechar todos los recursos públicos que tenemos a nuestra disposición para conseguir que, desde todos los ámbitos de la sociedad, se considere la diversidad cultural como una realidad de bienestar cotidiano, de la que todos debemos disfrutar.

Se debe **desarrollar la sensibilidad y el mestizaje cultural a través de la interacción pacífica entre las diferentes culturas**. Hay que fomentar conductas y acciones, tanto personales como administrativas, en favor de la interculturalidad de los barrios, localidades y ciudades.

Este debe ser un objetivo estratégico de presente y de futuro. En estos tiempos “el mundo es del mundo” y toda persona tiene derecho a emigrar a dónde considere que tiene más oportunidades de vivir una vida plena.

A través de la I Estrategia Aragonesa de Antirrumores y Antidiscriminación se intenta involucrar a la población total, pues todos somos parte de esta sociedad multicultural.



## **Estereotipos, prejuicios y discriminación**

## Estereotipo

Según la definición de la RAE, *“Un estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad”*.

Se utiliza para nombrar a un **conjunto de creencias fijas que un grupo tiene sobre otro**.

Los estereotipos pueden ser:

- **Sociales:** de acuerdo con la clase social de la que procedan.
- **Culturales:** de acuerdo con las costumbres que tengan.
- **Raciales:** de acuerdo con el grupo étnico del que formen parte.

Algunos ejemplos sin salir de España:

- Todos los andaluces son unos vagos.
- Todos los catalanes son tacaños.
- Todos los aragoneses son unos cabezotas.
- Todos los madrileños son unos chulos.
- ....

# CONOZCÁMONOS MEJOR

## ¿Cómo influyen los estereotipos sociales en las personas?

La estereotipación impide que podamos reconocer y conocer a las personas de forma individual, pues lo que se consigue con el estereotipo es clasificar y etiquetar a las personas en grupos sociales, otorgándole a ese grupo una característica muchas veces peyorativa y que para nada representa la individualidad de las distintas personas que lo componen.

¿Cuántas veces no hemos reconocido ante alguien que, al principio de conocerle, no nos caía bien? En esos casos debemos preguntarnos: ¿Le dimos alguna oportunidad para que nos demostrara verdaderamente cómo es esa persona de forma individual? Seguramente no.

Es casi inevitable que categoricemos a las personas, y en ello, la educación que hemos recibido influye de forma categórica, aunque una mentalidad crítica puede mitigar este error.

Aun así, es muy difícil librarse de los estereotipos. De una manera u otra, todos los tenemos y todos somos víctimas de ellos, por ejemplo:

- Esos son unos pijos.
- Esos son unos macarras.
- Esos solo buscan follón.
- Esos son unos vagos.
- Esos solo van a engañar.
- Los ricachones asquerosos.
- Los moros nos quieren invadir de nuevo.
- Los rumanos son unos ladrones.
- ....

Los estereotipos sociales más comunes que debemos identificar son:

- Estereotipos basados en el color de la piel, el fenotipo o la etnia.
- Estereotipos basados en el género.
- Estereotipos basados en la clase social.
- Estereotipos basados en la orientación sexual.
- Estereotipos basados en el país de procedencia.
- Estereotipos basados en la religión.

## Prejuicio

Procede de la palabra "*praeiudicium*" que se traduce como "*juicio previo*". Prejuicio es una opinión previa acerca de algo que se conoce poco o mal.

Un prejuicio, por ejemplo, es cuando sin conocimiento de ningún tipo se juzga a una persona por el simple hecho de formar parte de un colectivo.

Estos prejuicios sociales señalan de forma injusta a:

- Minorías religiosas.
- Personas con diferente color de piel.
- Refugiados.
- Mujeres de otros países.

En definitiva, son víctimas del miedo de la mayoría, pues consideramos que los males que tiene nuestro sistema los provoca la inmigración.

# CONOZCÁMONOS MEJOR

## ¿Cómo influyen los prejuicios sociales en las personas?

Los prejuicios sociales están íntimamente relacionados con los estereotipos, y están basados en la distorsión de una percepción subjetiva y negativa sobre algo o sobre alguien.

**Un prejuicio es la primera actitud discriminatoria que podemos cometer ante alguien, pues suele ir acompañado de un sentimiento de odio irracional hacia los miembros de un grupo social.**

El gran problema de los prejuicios es que **impiden el desarrollo del pensamiento crítico** en la persona pues se rebate cualquier tipo de argumento, e incluso, cuando va fundamentado en datos.

En realidad, el prejuicio se establece en todo ser humano como un mecanismo de defensa en diferentes ámbitos, por ejemplo:

- Psicológicamente el prejuicio sirve para **esconder la baja autoestima**. Me crezco cuando infravaloro a personas que considero inferiores a mí.
- Socialmente nos sentimos presionados por nuestros grupos sociales y **terminamos pensando igual que el grupo**.
- **Económicamente**, facilita legitimar que unos dominen y se aprovechen de otros.
- **Culturalmente**, cada grupo considera que su cultura es mejor que la de otros grupos.

La mentalidad de los ciudadanos y ciudadanas del siglo XXI debe empezar a cambiar para superar los prejuicios.

¿Cómo superar los prejuicios?

- Reconocer que esos grupos que considero inferiores o distintos no han tenido mis mismas oportunidades.
- Comprender que las instituciones públicas y privadas deben velar por proteger a estas minorías y, así, poder tener las mismas oportunidades sociales, laborales, económicas, ...
- Se les debe permitir, sin ser criticados/as ni levantar rumores, que desarrollen una vida social libre y con todas las garantías.
- Cooperar en asociaciones para ir instaurando la creación de una entidad social conjunta.

## Discriminación

Es el acto y el resultado de discriminar. Significa tratar de manera desigual o excluir a las personas por razones de género, religiosas, políticas, de color de piel o de otro tipo.

En la actualidad toda persona y también cualquier grupo social, puede ser objeto de un rumor, pero es en los colectivos más débiles, donde el rumor hace más daño y causa discriminación.

Lanzar rumores, cuando hay estereotipos y prejuicios hacia un colectivo determinado, hace que esos rumores aparezcan más creíbles, aumentando el temor, el alejamiento y la segregación social.

# CONOZCÁMONOS MEJOR

## ¿Cómo detectar la discriminación?

La discriminación adopta multitud de formas y, en ocasiones (quizás por nuestra comodidad), pasa desapercibida o no se le da la importancia que tiene.

**Las personas más afectadas por la discriminación son las pertenecientes a minorías.**

Como ejemplo de rumores contra las personas migrantes que favorecen la discriminación se pueden destacar:



Para más de la mitad de la población la discriminación es una problemática social importante. Ésta se presenta y sigue vigente en todos los ámbitos de la sociedad: las relaciones laborales, familiares, en la educación incluso, en ocasiones, en las administraciones públicas.

Desde el Gobierno de Aragón se están haciendo esfuerzos para disminuir cualquier índice de discriminación, pero esto no surge efecto de un día para otro. Hay que cambiar la mentalidad del pueblo aragonés para que estos esfuerzos den resultados.

**Discriminación = Violación de los Derechos Humanos, ataca la dignidad de la persona.**

## Tipos de discriminación social

La discriminación ha existido siempre. Desde el comienzo de la humanidad, se ha discriminado a otros por sus orígenes, aspecto, género, inteligencia, estatus social, religión o ideología política.

Por suerte, las sociedades occidentales están evolucionando de forma positiva en erradicar la discriminación. Para detectar la discriminación social debemos estar especialmente atentos/as a los siguientes aspectos:

- **Racismo o xenofobia.** Es la discriminación quizás más conocida. Se discrimina según la raza o etnia a la que pertenece una persona. En el mundo actual es muy patente la discriminación hacia los refugiados.
- **Sexismo.** La persona o personas que practican esta discriminación, infravaloran a personas del sexo opuesto. Un ejemplo de esta discriminación sería considerar que las mujeres son inferiores a los hombres simplemente por ser mujeres.
- **Homofobia, transfobia.** Esta discriminación se centra contra las personas que presentan orientaciones sexuales diferentes.

## SITUACIONES Y COMPORTAMIENTOS QUE PODEMOS IDENTIFICAR COMO DISCRIMINACIÓN

1. Insultos y maltrato a niñas y niños en el colegio.
2. Ideas negativas preconcebidas sobre una cultura.
3. Críticas y rechazo hacia una cultura o una religión.
4. Llamar a la policía, sospechando de una persona solo por su, etnia o aspecto.
5. Malos tratos policiales hacia personas de otro color de piel o etnia.
6. Acusaciones sobre que una persona ha venido a robar el trabajo.
7. Falta de educación al dirigirse a una persona, se la considera inferior.
8. Trabas para alquilar un piso.
9. Dificultad para abrir una cuenta de crédito.
10. Proyectar miedo sobre una persona por su color de piel o etnia (cambiarse de acera, por ejemplo).
11. No contratar a una persona cualificada para un puesto de trabajo por motivos de género, raza o creencias políticas.

*Elaboración propia. Basada en Consejo para la promoción de la igualdad de trato y no discriminación de las personas por el origen racial o étnico. Gobierno de España. Ministerio de Igualdad.*

No solo profesionales, técnicos y agentes sociales, sino también cualquier ciudadano o ciudadana de a pie, deben estar muy atentos a la multitud de ámbitos en que puede presentarse la discriminación. Para ello es importante aprende a identificar con facilidad sus manifestaciones para evitar la injusticia social que se comente ante ciertos colectivos.

Se tratará de forma especial en la Caja de Herramientas la discriminación contra la mujer que de por sí sola, es un tema que hay que trabajar día a día.

Donde se sufre mayor número de discriminación es con las etnias y el racismo, que se produce hacia las personas inmigrantes que llegan a la comunidad.

## CONOZCÁMONOS MEJOR

### Del rumor al odio

El odio es una emoción y un sentimiento negativo que suele ir acompañado de ira, agresividad y rabia. Uno de los grandes peligros de este sentimiento es la dificultad para controlar su intensidad.

Cuando el odio se prolonga en el tiempo suele provocar en la persona que lo padece:

- Estrés.
- Ansiedad.
- Pensamientos obsesivos.
- Comportamientos violentos.
- Agresividad.
- ...

Hay personas más propensas a sentir odio que otras. El odio puede surgir por muchos motivos y, lo curioso es que la persona que vive con odio nunca se siente en paz ni tranquila. El odio le consume por dentro, por lo que basa su vida en seguir generando odio.

**Los rumores que se difunden contra la población de origen extranjero suele desembocar en comportamientos de odio** en las personas autóctonas por diferentes motivos, por ejemplo:

- Una persona recibe de forma continuada rumores sobre el aprovechamiento indiscriminado que hace la población migrante del sistema de vida español. Esa persona se va a sentirse dañada de forma constante y continuada, y psicológicamente va a buscar argumentos para odiar a las personas migrantes.
- Las personas con baja autoestima y complejo de inferioridad odiarán a cualquier persona que consiga más que él o ella. De ahí que surja un sentimiento de odio y envidia que va a favorecer a la repulsa de ese colectivo.
- Los rumores van alimentando la idea de que los problemas sociales y económicos, que podamos tener en un momento determinado, están ligados a la población migrante, la sensación de odio hacia ella se incrementa. Estos argumentos para el odio son frecuentemente esgrimidos por tendencias políticas de derecha, ya que son una excelente cortina de humo para eludir responsabilidades.
- Las relaciones de pareja que se establecen entre la población autóctona y migrante suelen provocar mucha envidia, que desemboca en odio cuando nosotros/as no hemos conseguido mantener una pareja estable.

### ¿Cómo evitar llegar al odio?

**Es importante conseguir que la población no llegue a adquirir el sentimiento de odio hacia la población migrante.**

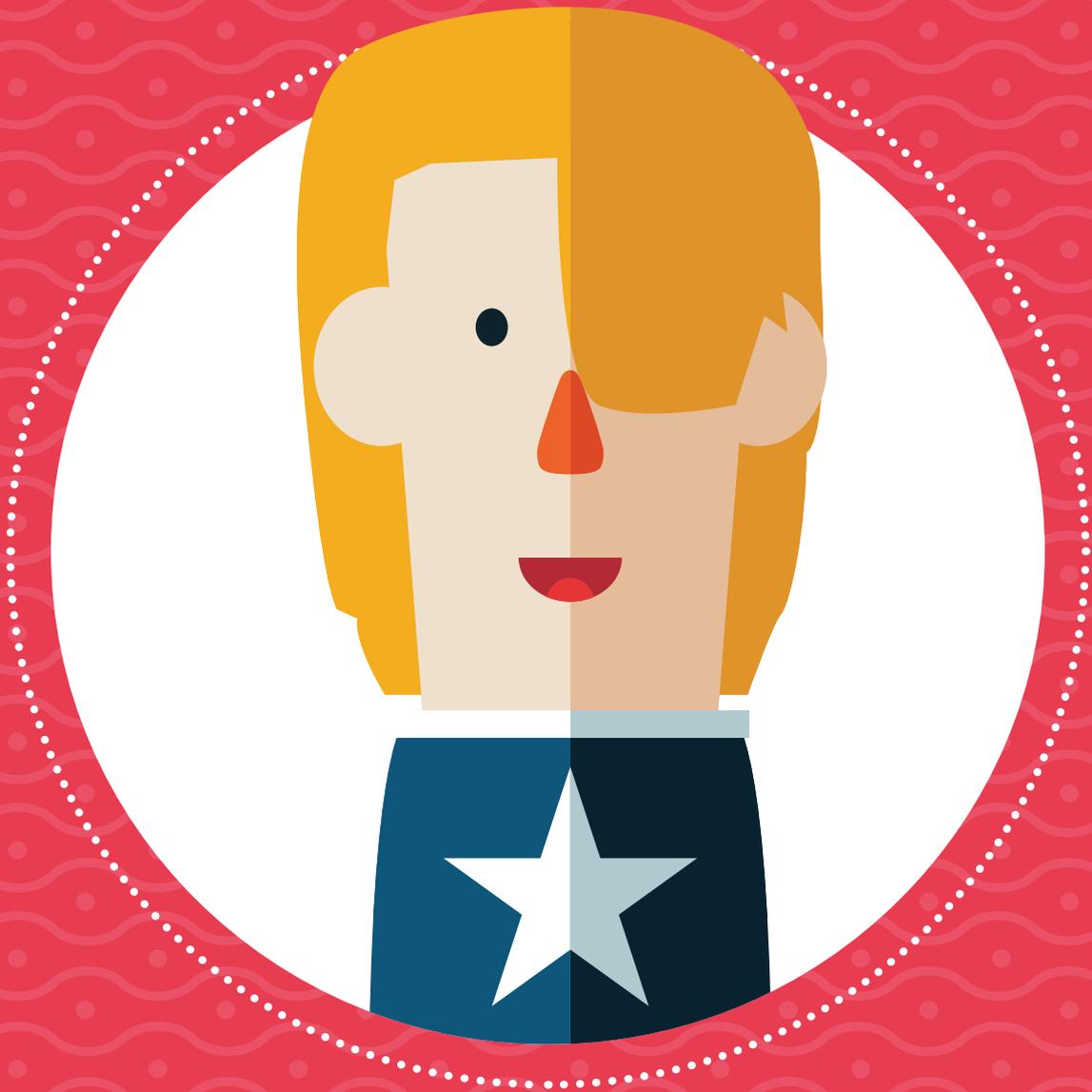
Conductualmente, la adquisición del sentimiento de odio es muy difícil de modificar, ya que este se interioriza, derivado del procesamiento de ciertas informaciones de manera irracional, y se manifiesta en conductas y expresiones irracionales y acompañadas de ira y agresividad. Es por eso que los rumores se convierten en un combustible especialmente peligroso para desencadenar este sentimiento.

¿Cómo se puede evitar llegar al odio?

- Parando los rumores y no dándoles crédito.
- Siendo capaces de evaluar la situación por nosotros/as mismos/as.
- Interpretando de forma objetiva la realidad en la que vivimos.

- Siendo más racionales.
- Generando tolerancia y respeto a los demás.
- Trabajando habilidades comunicativas y de solución de problemas.
- ....





**Principales rumores y su  
argumentación y deconstrucción**

Los rumores que se difunden versan sobre varios ámbitos:

- Convivencia.
- Servicios sociales.
- Economía y empleo.
- Educación.
- Comercio.
- Igualdad de género.
- Derechos y deberes, etc.

Un contraargumento es un argumento utilizado como respuesta a otro. Es un razonamiento opuesto a un juicio anterior. Es una réplica a un argumento anterior.

## **Rumores en el ámbito de la convivencia**

Convivencia es el acto de convivir. Es una palabra de origen latín, que significa acto de existir de forma respetuosa hacia las demás personas.

La convivencia necesita de una pluralidad de personas y abarca diferentes ámbitos tales como:

- El trabajo.
- El hogar.
- Los espacios públicos.
- La educación en centros de enseñanza, etc.

Para que la convivencia sea correcta, habrá que contar con valores como:

- El respeto.
- La sinceridad.
- La tolerancia.
- La empatía.
- La asertividad, etc.

**Si respetamos a los otros, nos respetamos a nosotros mismos.**

Hay que ser personas honestas e íntegras

Para ser respetados hay que respetar



La convivencia social se da cuando hay una coexistencia pacífica y en armonía entre grupos humanos en nuestra comunidad autónoma.

**RUMOR:**

Cada vez vienen más pateras de forma ilegal.

**REFUTACIÓN:**

La gran mayoría de inmigrantes llegan de forma regular. Los que llegan por mar representan una minoría y suelen ir de paso.



**RUMOR:**

Las personas migrantes aumentan la delincuencia y la inseguridad.



**REFUTACIÓN:**

España es uno de los países más seguros de Europa.



**RUMOR:**

Nos están invadiendo



**REFUTACIÓN:**

En nuestra comunidad autónoma, la llegada de personas de origen extranjero ha frenado la caída de la despoblación.





**RUMOR:**  
Cada vez vienen más pateras de forma ilegal

**REFUTACIÓN:**  
La gran mayoría de las personas migrantes llegan de forma regular. Las que llegan por mar son minoritarios y suelen ir de paso.



**RUMOR:**  
Cada vez vienen más pateras de forma ilegal

**REFUTACIÓN:**  
No es lógico pensar que todos los extranjeros son inmigrantes ilegales. Hay estudiantes, trabajadores, turistas, personas de nacionalidad española,...

## Otros rumores comunes

### **NO SE INTEGRAN**

- Las mayoría de la población extranjera que hay en Aragón participa en la vida social con asociaciones y organizando diversos actos.
- Para que se integren, las instituciones y todas las aragonesas y aragoneses, jugamos un papel determinante. Tenemos que favorecer su integración.
- El hacinamiento no es una costumbre social que se elige, es un problema de falta de medios, no es exclusivo de las/os inmigrantes.

### **NO SABEN CONVIVIR, SON MOLESTOS**

- Las encuestas dicen que las relaciones interculturales en las comunidades de vecinos, barrios y pueblos, son relaciones positivas.

### **SON RUIDOSOS Y LOS OLORES CUANDO COCINAN SON MALOS**

- ¿Nosotros no?
- Los olores no son perjudiciales. En muchos países se emplean varias especies para cocinar, no es malo.

## Rumores en el ámbito de los servicios sociales.



*Cartel de la Campaña  
contra el Racismo y  
la Xenofobia en Aragón  
del Gobierno de  
Aragón.*

Los servicios sociales tienen por objetivo general garantizar la calidad de vida de las personas durante todas las etapas de su vida. Los servicios, prestaciones y actividades que se fomentan y se prestan desde los servicios sociales, ya sean públicos o privados, tratan de equilibrar las desigualdades que se dan en la población en los servicios más básicos como alimentación, vivienda, prestación de información, atención básica a las personas, ... Sus actuaciones están enfocadas al bienestar social de las familias más vulnerables. Son el paradigma de lo que se conoce como “Estado del bienestar”.

En la Comunidad Autónoma de Aragón, se reconoce y protege el derecho de todas las personas a recibir prestaciones y servicios en condiciones de igualdad.

Entre los servicios sociales, destacan los que permiten:

- Llevar una vida digna.
- Poder integrarse plenamente en la sociedad.
- La participación social, etc.

**RUMOR:**

Los extranjeros, quitan las ayudas a las/os aragoneses.

**REFUTACIÓN:**

Las normativas, no se hacen según el origen de las personas y sí según las necesidades.

**RUMOR:**

Sólo viven de las ayudas.  
Son unos vagos.

**REFUTACIÓN:**

Las personas extranjeras trabajan y cotizan. El vivir de ayudas, sin cotizar, puede ser una situación irregular para las/os inmigrantes.

**RUMOR:**

Acceden a servicios y les dan prestaciones sin cotizar.

**REFUTACIÓN:**

El sistema de salud se financia con los impuestos. Ellos también pagan impuestos.

El acceso a los servicios sanitarios en Aragón es un derecho para todas las personas.

## Rumores en el ámbito de la economía y el empleo



Cartel de la Campaña contra el Racismo y la Xenofobia en Aragón del Gobierno de Aragón.

Empleo es la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. El empleado contribuye con su trabajo en favor del empleador, a cambio, recibe una compensación económica, el salario.

La economía es una ciencia social que estudia los procesos de extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios. Economía significa regla y moderación de los gastos.

La economía engloba cómo las sociedades utilizan los recursos escasos para producir bienes con valor y, cómo realizan la distribución de los bienes entre los individuos.

**RUMOR:**

Vienen a Aragón a quitarnos el trabajo

**REFUTACIÓN:**

Los extranjeros han venido porque las aragonesas y aragoneses no cubríamos los puestos de trabajo que se ofertaban.

**RUMOR:**

Cobran poco y eso hace que bajen nuestros sueldos.

**REFUTACIÓN:**

Suelen trabajar en sitios en los que el sueldo es bajo porque los aragoneses y aragonesas rechazan esos trabajos.

La precariedad laboral es la verdadera amenaza, y el problema real para todos.

**Otros rumores comunes**

**LOS EXTRANJEROS SON UNA CARGA FISCAL PARA LA COMUNIDAD.**

- La incorporación de la población extranjera al mercado laboral aumenta los ingresos públicos.

**LOS EXTRANJEROS SE BENEFICIAN DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO.**

- Si reciben una prestación por desempleo, quiere decir que antes han cotizado y que cumplen con los requisitos

## Rumores en el ámbito de la educación.



*Cartel de la Campaña  
contra el Racismo y  
la Xenofobia en Aragón  
del Gobierno de  
Aragón.*

La educación es la formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen o en la que viven.

Por educación también se entiende el proceso por el cual se transmite el conocimiento, los hábitos, las costumbres y los valores de una sociedad a la siguiente generación.

La educación es el proceso de desarrollo de las facultades físicas, intelectuales y morales del ser humano, con el fin de integrarse mejor en la sociedad o en su grupo.

**RUMOR:**

Con tanto alumno extranjero baja el nivel y la calidad de la educación



**REFUTACIÓN:**

En Aragón muchas escuelas no han cerrado gracias a la llegada de niñas/os extranjeros.



**RUMOR:**

Las plazas y las becas siempre se las dan a extranjeros

**REFUTACIÓN:**

La normativa para acceder a un centro educativo y a las becas no distingue por nacionalidad.

Cuando una familia está en situación irregular, no puede acceder a las becas.

## Rumores en el ámbito del comercio.



*Cartel de la Campaña  
contra el Racismo y  
la Xenofobia en Aragón  
del Gobierno de  
Aragón.*

**LOS EXTRANJEROS NO  
PAGAN IMPUESTOS.  
LO TIENEN TODO  
GRATIS.**

- Todos los comercios pagan los mismos impuestos. La nacionalidad del titular no influye.

**LOS EXTRANJEROS  
HACEN COMPETENCIA  
DESLEAL PORQUE  
NO RESPETAN LOS  
HORARIOS.**

- En Aragón todos los comercios respetan los horarios establecidos en la Ley de Comercio.

## Rumores en el ámbito de la igualdad de género.



*Cartel de la Campaña  
contra el Racismo y  
la Xenofobia en Aragón  
del Gobierno de  
Aragón.*

Según Naciones Unidas, la igualdad de género se refiere a “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños”. El sexo con el que hayamos nacido nunca debería determinar los derechos, oportunidades y responsabilidades que podamos tener a lo largo de nuestra vida.

*“La igualdad de género es un principio constitucional que estipula que hombres y mujeres son iguales ante la ley”. Todas las personas, sin excepción alguna, tenemos los mismos derechos y deberes frente al Estado y la sociedad en su conjunto.*

### **LAS MUJERES DE ORIGEN EXTRANJERO SON SUMISAS.**

- ¡Qué disparate! Se trata de mujeres valientes y con mucha iniciativa. Algunas de ellas han iniciado un proceso migratorio solas, o luchando por sus hijos.

**LAS MUJERES MIGRANTES SON PROMISCUAS, VIENEN A BUSCAR UN HOMBRE QUE LAS MANTENGA.**

- Al contrario, se trata de mujeres muy trabajadoras que vienen a sacar una familia adelante. Además, su vida íntima no debería incumbirnos.

**LAS MUJERES EXTRANJERAS VIENEN EMBARAZADAS PARA CONSEGUIR LA NACIONALIDAD.**

- ¡Qué disparate! Muchas son víctimas de violencia de género a lo largo del proceso migratorio.
- En España, un bebé nacido de padre y madre extranjeros no consigue la nacionalidad al nacer.

**EN ESPAÑA CUALQUIERA CONSIGUE LA NACIONALIDAD Y SE DAN AUTOMÁTICAMENTE PARA NO TENER PROBLEMAS.**

- Eso no es así. Se trata de un proceso largo y costoso para cualquier extranjero. Como mínimo dura 3 años y no todo el mundo lo consigue.

## Redes sociales e internet. Fake news.

### ¿Qué son las fake news?

Se conoce por el nombre de “fake news”, o noticias falsas a todas aquellas informaciones, sean escritas o audiovisuales, que se elaboran a sabiendas de que no son ciertas y se difunden con la apariencia informativa de una noticia seria con el objetivo de desinformar, engañar y manipular a los destinatarios de la misma, generalmente con objetivos de trasfondo político o económico.

Algunas son falsas en su totalidad, mientras que otras guardan parte de verdad, lo que a menudo las hace más eficaces. En estos términos podría decirse que no importa que algo sea cierto, siempre y cuando sirva al interés que lo motiva y tenga visos de ser creíble. No obstante, y como principal mecanismo de defensa ante las fake news, no se debe perder de vista que su falsedad es verificable.

Hay que **diferenciar entre las noticias falsas y las informaciones tendenciosas** o sesgadas, como, por ejemplo, los titulares de la prensa sensacionalista. Estas noticias no son falsas en sí mismas, pero sí se publican resaltando ciertos detalles, u obviando otros, con la finalidad de manipular o satisfacer al público de un determinado medio de comunicación.

Existen otros fenómenos de difusión de contenidos falsos emparentados con las fake news, como pueden ser los bulos y las teorías conspirativas.

Es importante conocer en qué consisten e identificarlos:

- **Bulos (hoaxes):** son informaciones que se llevan a cabo con el propósito de engañar o que bien han sido aceptadas por fraude o invención. Se asemejan a las fake news en la intencionalidad del engaño a sabiendas de que es una información falsa y en que se propagan como la pólvora por internet, pero, por el contrario, no tienen la apariencia de noticias verdaderas de estas últimas.
- **Teorías conspirativas:** se trata de teorías que explican un acontecimiento o circunstancias como si se tratara de un complot o conspiración secreta llevada a cabo por un reducido y secreto grupo en pos de un siniestro objetivo. Se trata de un fenómeno muy resistente a la refutación puesto que cualquier argumento en contra puede considerarse una capa más de la conspiración.

Por otro lado, se distinguen de las fake news en que su contenido no tiene por qué ser necesariamente falso, suelen ser inverificables y no obedecen a la motivación de engañar.

Al contrario de lo que podría parecer, la propagación de noticias falsas y la desinformación no se tratan de algo novedoso. Si bien en la sociedad de hoy en día, las noticias falsas se difunden principalmente mediante Internet (sobre todo a través de las redes sociales), en el pasado ya se encuentran ejemplos de este tipo de prácticas, curiosamente ligadas en muchas ocasiones a motivaciones discriminatorias contra minorías.

Así, por ejemplo, en la edad media, los bulos sobre población judía que asesinaba niños para beber su sangre. Y qué decir de las persecuciones de la Inquisición Española contra mujeres por brujería o contra minorías religiosas por considerarlas diabólicas.

Más recientemente, en los siglos XIX y XX, numerosas noticias falsas sobre levantamientos de esclavos o crímenes cometidos por población negra en EEUU que desembocaban en linchamientos y sangrientos episodios como la “Masacre de Tulsa” en 1921. O la guerra de propaganda en la Segunda Guerra Mundial, o las campañas de desinformación durante los años de la Guerra Fría.

En la actualidad, la ubicuidad de las redes sociales hace que las fake news adquieran una repercusión sin precedentes y se propaguen en cuestión de horas. Es por eso por lo que el hecho de que la población sepa usar estas redes apropiadamente e interpretar correctamente la información que a través de ellas recibe se hace tan indispensable. Es lo que se conoce como Alfabetización Digital. Pero antes de llegar a ese punto, hay que entender de qué manera funcionan las fake news en las redes sociales.

### **Noticias falsas: el impacto de las redes sociales**

Sabiendo que el fenómeno de las fake news no es algo exclusivo de nuestro tiempo ... ¿por qué ahora está tan a la orden del día?

Internet y la digitalización han traído consigo una gran cantidad de cambios en la sociedad y en la tecnología. La información, el acceso a la misma y las herramientas para procesarla a disposición de la sociedad hace que se la conozca como la “Sociedad de la información” o “Sociedad del conocimiento”.

Esta base tecnológica que ha propiciado, entre otras cosas, una economía globalizada y la reestructuración del trabajo y de la sociedad a todos los niveles, es, sin duda alguna, el factor clave en la proliferación de las noticias falsas a través de Internet y las redes sociales. Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram o Youtube aceleran la multiplicación y el alcance de cualquier información falsa transmitida, así como el número de emisores y de potenciales destinatarios.

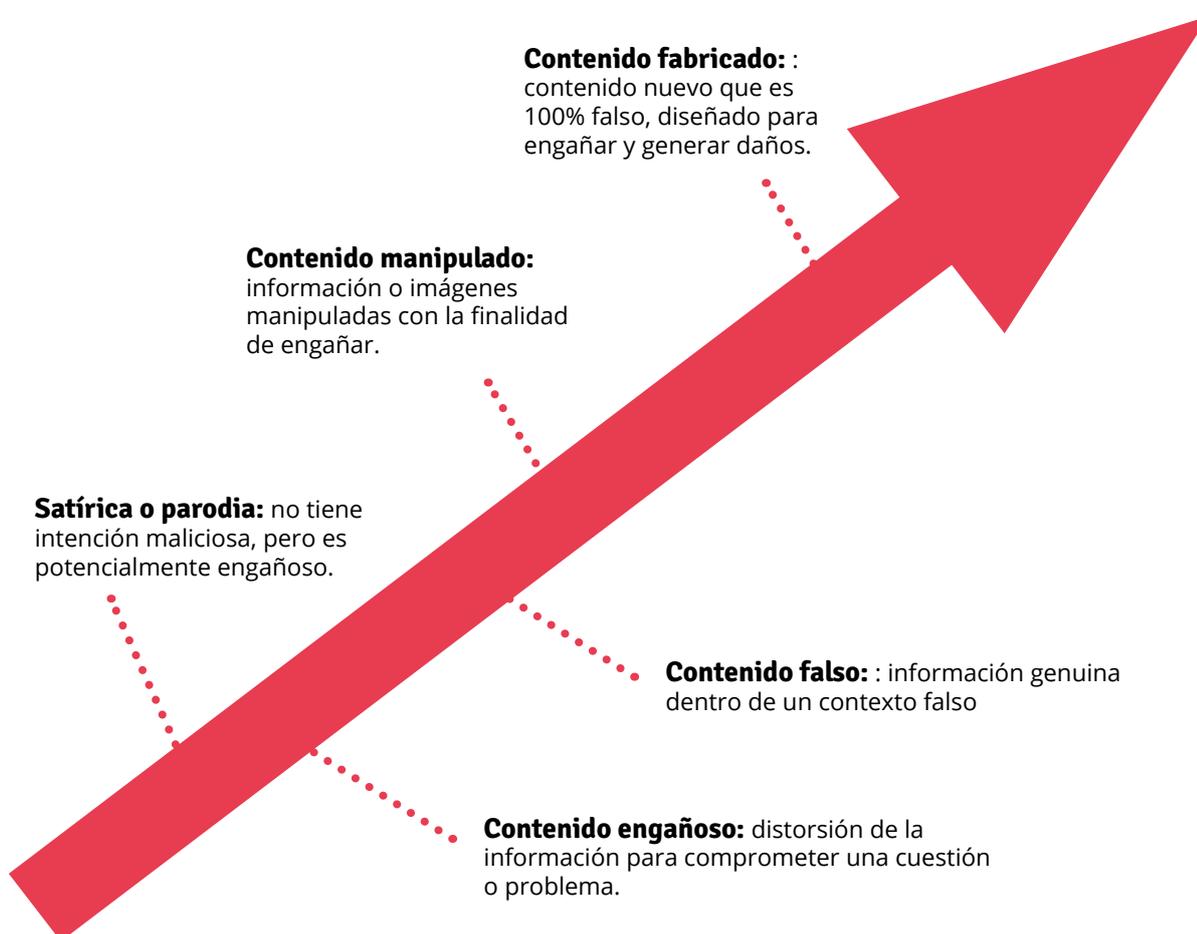
El problema no son las noticias falsas en sí mismas, sino la facilidad con la que se propagan y que, además, muchos las creen.

El teléfono móvil se ha convertido en una prolongación del ser humano. En Aragón, más del 50% de los adolescentes de entre 13 y 16 años utilizan las redes sociales al menos 4 horas diarias. Entre sus redes favoritas: WhatsApp, Facebook e Instagram. Y entre sus usos: hablar con amigos y familiares, "curiosear" y seguir a gente que les interesa.

*(Datos extraídos de las conclusiones de un estudio elaborado por la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza. Recuperados de: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2017/10/18/casi-una-tercera-parte-los-adolescentes-utilizan-las-redes-sociales-mas-cinco-horas-dia-1202533-2261126.html>)*

En sectores de población de más edad, **las redes sociales se han convertido en uno de los medios preferidos para informarse de la actualidad**, compitiendo ya con los medios de comunicación tradicionales. Facebook es la red social que más sobresale en ese aspecto. En España, las redes sociales y blogs crecen como medio preferido de noticias en un 16% (Estudio Digital News Report 2017) y, si bien la televisión sigue siendo el medio preferido para informarse de la actualidad, más del 50% de los internautas confía en las noticias consumidas en internet.

Dentro de las redes sociales es posible **distinguir distintos tipos de información falsa**. Estos serían los siguientes, ordenados de menor a mayor según el grado de fraudulencia:



## El ciclo de la vida de una noticia falsa

Por norma general, una noticia falsa nace en una web especialmente dedicada a la elaboración y difusión de contenidos falsos. Es posible diferenciar tres grupos dentro de estas páginas web:

- **Sitios web creados con la única finalidad de difundir contenidos falsos.** Suelen tener nombres que se asemejan a fuentes de información fiables (*ABCnews.com.co*, por ejemplo) que ocultan su naturaleza fraudulenta.
- Otros, como *Infowars* o *Infobae*, contienen **noticias de marcado sesgo partidista** además de noticias de falsedad verificable.
- Por último, encontramos **páginas de noticias satíricas** como *El Mundo Today*. A pesar de su finalidad humorística, sacadas de contexto, estas noticias pueden ser interpretadas de manera literal y difundidas como si se tratara de noticias verdaderas.

Tras ser creada, la noticia falsa es **difundida** por sitios web del mismo tipo. Durante este proceso es **indexada** en los motores de búsqueda de los buscadores de Internet (Google, por ejemplo) y **viralizada** por los usuarios a través de las redes sociales. Hay que observar también, que este último proceso de redifusión no solo es llevado a cabo por usuarios humanos. El uso de “bots” sociales contribuye a la propagación de noticias falsas, siendo estos programados para gestionar cuentas en redes como Facebook o Twitter.

También hay que señalar que, en ocasiones, los propios medios de comunicación tradicionales terminan recogiendo una noticia falsa. Si bien en ocasiones lo hacen para denunciar o refutar la misma, a veces la difunden como auténtica, de manera involuntaria o voluntaria.

## La eficacia de las noticias falsas

¿A qué se debe el éxito de las noticias falsas? ¿por qué las cree la gente? Las causas de esto deben buscarse en el entorno tecnológico en el que se producen y difunden, por un lado, y, por otro, en factores psicosociales, políticos y económicos.

Por norma general, **la falsedad de las fake news suele ser difícil de detectar** debido a los esfuerzos de quien las crea para dotarlas de visos de realidad. En este sentido contribuyen no solo el mensaje y el texto que contienen, sino también la apariencia, teniendo la noticia falsa el aspecto de algún contenido propio de las redes sociales (una captura de pantalla, por ejemplo), o mediante el hecho de mostrar un contenido fragmentado o fuera de contexto que dificulte el juicio sobre la veracidad de la información.

Pero no solo hay que hablar del papel que juega quien ha creado y difundido la noticia falsa, también hay que considerar la capacidad y el criterio del usuario/a para detectar cuándo se encuentra ante una información falaz. Las carencias educativas de la población al respecto son manifiestas. Es por ello por lo que conceptos como el de **alfabetización digital** cobran cada vez mayor importancia.

También hay que tener en cuenta el atractivo que en muchas ocasiones desprenden las noticias falsas. Su **carácter controvertido y polémico, o la novedad** de este dotan a la noticia de un aura de la que carecen las noticias verdaderas.

Una información puede ser más novedosa cuanto menos relacionada con la realidad esté, lo que hace que se difunda más rápidamente al satisfacer el deseo de novedad, de “estar a la última”, de quien la consume.

Otro aspecto importante es la tendencia de las personas a buscar y consumir información que corrobore sus creencias previas. Es lo que se conoce como **“sesgo de confirmación”**. Es decir, la **tendencia a buscar, interpretar y recordar la información que coincide con las creencias previas** del sujeto, rechazando aquellas informaciones que la contradigan. Este comportamiento no es solo individual, sino que también se produce en grupos, puesto que el individuo tiende a identificarse con las creencias de aquellos grupos a los que pertenece.

*“Los individuos tienden a adoptar las creencias comunes a los miembros de los grupos a que pertenecen. Asimismo, se resisten a revisar dichas creencias cuando se encuentran con información fáctica contraria, especialmente si dicha información proviene de un grupo del cual no forman parte... Para evitar la disonancia y el extrañamiento de los grupos valorados, los individuos se resisten subconscientemente a la información fáctica que amenaza los valores que los definen.”*

*Kahan. Culture and Identity-Protective Cognition: Explaining the White-Male Effect in Risk Perception (2007).*

Por último, hay que mencionar que Internet y los medios sociales tienen la capacidad de personalizar al detalle los contenidos que ofrecen a cada usuario/a, adaptándolos a los intereses concretos de cada persona. En 2011, Eli Pariser, acuñó el término **“burbuja filtrante”** (filter bubble) para definir cómo estos algoritmos de personalización de los contenidos que reciben los usuarios los aíslan de opiniones e informaciones que contravengan a las suyas.

Los participantes en las redes sociales tienden a desarrollar comunidades bien definidas en torno a las fuentes de noticias que les interesan, y a establecer conexiones con personas de opiniones similares, rechazando aquellas opiniones disonantes.

## Cómo combatir las noticias falsas en Internet. Alfabetización digital.

A primera vista, la respuesta que hay que dar ante una noticia falsa es simple: desmentirla y refutarla con eficacia. En este sentido, de manera paralela a la proliferación de fake news, han proliferado también los sitios webs destinados a rebatirlas. (Politifact o FactCheck.org en EEUU, Liberation Dèshintox en Francia, o en España, Maldita.es, CazaBulos o StopBulos).

El principal problema de esta solución es su reactividad, es decir, **la refutación solo puede llegar una vez la noticia falsa se ha difundido**. Por otro lado, desmentir la información falsa suele ser infinitamente más costoso que publicarla. Además, es un hecho que **la verificación de noticias falsas apenas llega a las personas que las consumen**. Esto está relacionado con los conceptos antes mencionados de “sesgo de confirmación” y “burbuja filtrante”.

Las administraciones públicas también intentan controlar de alguna manera el fenómeno de la desinformación y las noticias falsas. Existen diversos debates e iniciativas para controlar o mitigar el daño que provocan o regular las plataformas en Internet que se dedican a publicarlas.

Pero la actividad de los gobiernos en este sentido también se adentra en terrenos complicados. La naturaleza global de internet dificulta la acción persecución y castigo de un Estado contra las fuentes de noticias falsas. Por otro lado, intentar controlar o censurar la publicación y circulación de las fake news tiene una relación conflictiva con algunas libertades fundamentales, como el derecho a la libertad de expresión.

Las propias plataformas de Internet, culpables en parte de la proliferación de fake news al no haberle puesto freno, también asumen su parte de responsabilidad en torno al problema. En este sentido, algunas de estas plataformas han adoptado ya algunas medidas para combatir la desinformación en Internet. Así, pueden encontrarse:

- Avisos y consejos automáticos sobre cómo detectar noticias falsas.
- Prohibición expresa en las políticas de uso.
- Puesta a disposición para los usuarios/as de más información.
- Herramientas para que los usuarios/as alerten sobre la existencia de noticias falsas.
- Utilización de sistemas de verificación.
- Modificación de los algoritmos de selección y jerarquización de contenidos.
- Contratación de personal para vigilar y denunciar la difusión de noticias falsas.

Pero en última instancia, **la manera más eficaz de combatir la desinformación y las noticias falsas consiste en dotar al usuario/a de las herramientas cognitivas y aptitudes tecnológicas necesarias para enjuiciar la información que se consume mediante internet y las redes sociales.** Es lo que se conoce como **alfabetización digital** (digital literacy).

La alfabetización digital incluye la destreza en el uso de herramientas tecnológicas, la capacidad para encontrar información rápidamente, la aptitud para colaborar, compartir y crear, etc. Y en relación a las noticias falsas, la capacidad de interpretar críticamente la información y evaluar su calidad.

Varios estudios ponen de manifiesto una alarmante falta de conocimientos, recursos y estrategias por parte de los usuarios para ser capaces de poner en tela de juicio los contenidos que reciben a través de Internet. Esto es lo que hace que las noticias falsas tengan tanta repercusión en la actualidad.

*“La competencia digital entraña el uso seguro y crítico de las tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el ocio y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TIC: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de comunicación a través de Internet”.*

*Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente (2006/962/CE).*

*“La forma más eficaz de enseñar sobre los medios no es centrarse en los contenidos, sino aplicando un marco conceptual que ayude a los alumnos a interpretar cualquier texto mediático. Y eso se aplica tanto a las nuevas tecnologías digitales como a los antiguos medios de comunicación de masas”.*

*Len Masterman. 2010*

En resumen, entre los métodos para combatir la desinformación y las fake news se encuentran:

- Verificación de contenidos.
- Adaptación de algoritmos.
- Sensibilización social.
- Responsabilidad por parte de las plataformas de internet.
- Vigilancia por parte de los poderes públicos.
- Alfabetización digital.

## 9 pasos para detectar noticias falsas en Internet

Los usuarios y usuarias deben aprender a valorar el periodismo fidedigno y adquirir las habilidades necesarias para convertirse en participantes activos en las redes sociales. Para ello, no solo es importante contrastar una noticia falsa con la verdad, sino aprender a deconstruirla con preguntas sobre sus motivaciones, el soporte audiovisual en el que se presenta, la retórica que utiliza....

Aquí se enumeran una serie de pasos que deberían aplicarse para detectar si una información es falsa o no:

1. **Lee la noticia entera**, no solo el titular.
2. Averigua la **fuentes**.
  - a. ¿Se trata de cadena de WhatsApp sin autoría o enlace?
  - b. ¿Tiene autoría? Investiga en Google el nombre del autor o el del medio en el que la noticia aparece publicada.
  - c. Si hace referencia a algún medio de comunicación, entra en su página web para comprobar que la noticia aparece allí.
3. Busca el **titular** en Google: si la noticia es verdadera, lo más seguro es que otros medios "serios" la hayan publicado también.
4. Comprueba la **veracidad** de los datos y personajes que se citan.
5. Verifica el **contexto** de la noticia. Una táctica de desinformación muy extendida es sacar una noticia de su contexto temporal y difundirla en una fecha diferente.
6. **Pregunta a quien compartió la noticia contigo** cómo la recibió.
7. Si has recibido una **imagen**, puedes realizar una **búsqueda inversa** de la misma y comprobar en qué otros sitios se ha publicado. Para ello, guarda la foto en tu dispositivo y súbela en [www.images.google.com](http://www.images.google.com). También puedes añadir la extensión RevEye a tu navegador, mediante la que podrás comprobar si la imagen ha sido ofrecida con anterioridad. (<https://chrome.google.com/webstore/detail/reveye-reverse-image-sear/keaaclcjhehbbapnphnmpiklalfhelgf>)
8. Si recibes un **audio** o un archivo de **vídeo**, intenta **extraer las palabras clave** del mismo y búscalas en Google añadiendo la palabra "whatsapp".
9. Si la noticia incluye **cifras** de estudios realizados u otro tipo de datos, comprueba su veracidad.

# CONOZCÁMONOS MEJOR

## Actitudes y herramientas para desenmascarar fake news en internet y redes sociales.

A continuación, te ofrecemos una serie de consejos y herramientas que te permitirán desenmascarar informaciones falsas en redes sociales. Te serán de mucha ayuda, así que no dejes de utilizarlas y transmitir las a los demás.

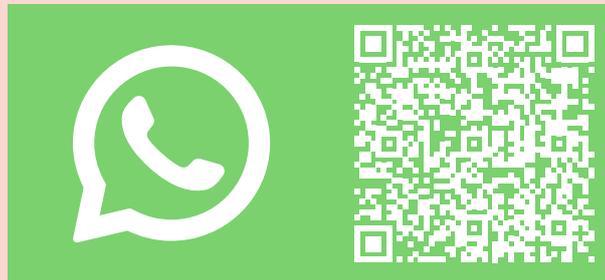
### ACTITUDES A ADOPTAR PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN

1. Escepticismo ante los titulares.
2. Fijarse en la URL o dirección web.
3. Investigar la fuente.
4. Buscar la noticia en Google.
5. Analizar las fotografías.
6. Los bulos y noticias falsas suelen llamar a la acción. Una noticia real no te pedirá que la compartas.
7. No compartir la noticia hasta no corroborar su veracidad.

### TIPS PARA DESENMASCARAR FAKE NEWS en REDES SOCIALES

1. Reflexiona. No creas la noticia ni compartas el texto de inmediato.
2. Desconfía si te ha provocado una reacción emocional intensa. Las fake news están creadas para causar rechazo o gran sorpresa. No te dejes llevar por tus ideas o convicciones.
3. Si confirma alguna convicción que ya tenías, investiga su veracidad.
4. Cuando una noticia es cierta suele incluir fuentes, enlaces y cita documentos oficiales.
5. Pon en duda las noticias “bomba” que aparecen inmediatamente al calor de un debate o un tema polémico. Elaborar un reportaje fidedigno y veraz lleva tiempo y requiere profesionales cualificados.
6. Comprueba la fecha de publicación. La noticia puede no ser falsa, pero sí estar desactualizada.
7. Presta atención a las faltas de ortografía. Si se trata de una información real, difícilmente encontrarás errores ortográficos, incoherencia o párrafos en mayúscula o en colores chillones.
8. Si recibes una foto, guárdala en tu dispositivo y súbela a un buscador de imágenes como el de Google ([www.images.google.com](http://www.images.google.com)). De esta manera podrás comprobar en qué otros sitios ha sido publicada la imagen.
9. Si recibes un audio o vídeo, realiza una búsqueda de las palabras clave del mismo para recopilar información sobre su procedencia.
10. Y, ante todo, SENTIDO COMÚN. Si tras hacer las comprobaciones anteriores, aún así hay algo que no te cuadra, confía en tu instinto.

Consejos para prevenir la propagación de rumores y noticias falsas en WhatsApp:



<https://faq.whatsapp.com/general/security-and-privacy/tips-to-help-prevent-the-spread-of-rumors-and-fake-news/?lang=es>

Sugerencias para detectar noticias falsas en Facebook:



<https://www.facebook.com/help/188118808357379>

## Algunas herramientas para combatir las noticias falsas



Maldita.es

<https://maldita.es/>



Virtual Operation  
Support Team

[https://www.vost.es/quienes\\_somos](https://www.vost.es/quienes_somos)



#SaludSinBulos

<https://saludsinbulos.com/>



International  
Fast-Checking  
Network (IFCN)

<https://www.poynter.org/ifcn/>



Cuenta de Twitter  
de la Policía  
Nacional (@policia)

<https://twitter.com/policia?s=11>



Cuenta de Twitter  
de la Guardia Civil  
(@guardiacivil)

<https://twitter.com/guardiacivil?s=11>



The Trust Project

<https://thetrustproject.org>



**Influencia, persuasión y  
cambio de actitudes**

La influencia, la persuasión y el cambio de actitudes son argumentos para poner en entredicho o en duda razonable, el contenido y el alcance de un rumor.

Mediante la influencia y la persuasión será posible determinar qué ideas en una conversación o comunicación deben ser tenidas en cuenta y cuáles han de ser descartadas, o carecen de validez. **Persuadir es convencer.**

¿Qué herramientas podemos utilizar para influir, persuadir y provocar cambio de actitudes respecto a los rumores?

- Empatía.
- Escucha activa.
- Asertividad.
- Hablar desde el respeto, sin crispación.
- Dar argumentos objetivos en lugar de opiniones subjetivas.

Siempre teniendo en cuenta estas herramientas, el objetivo es intervenir y proceder de esa manera siempre que estemos ante un rumor o información falsa acerca de la población migrante.

Para luchar contra el rumor, **el primer paso será identificarlo.** El rumor casi siempre es una narración sobre hechos cotidianos o sobre problemas concretos que no se pueden verificar en el momento, pero de los que tampoco se puede demostrar su falsedad.

Por norma general cuando se lanza un rumor, este cada vez va creciendo más al pasar de persona a persona, pero cuando en la cadena de transmisión, se le pone la etiqueta de rumor, esta "noticia" empieza a ser menos creíble.

### RUMOR:

Dicen que los extranjeros que han llegado al pueblo son secuestradores de niños.

### REFUTACIÓN:

Si, yo también lo he oído, pero la guardia civil dice que es sólo un rumor

La **falta de fuentes verídicas** es el punto más débil de los rumores, generalmente al desconocer una fuente fiable, se suele generalizar y para argumentar se utiliza:

- Han dicho en la radio.....
- Han visto en televisión.....
- Se comenta en el pueblo.....

**RUMOR:**

Se comenta... / han dicho en la radio / he visto en televisión...

**REFUTACIÓN:**

¿Quién? / ¿En qué radio? / ¿En qué televisión? / ¿Qué han dicho exactamente?

En muchos casos, los rumores sobre la población inmigrante se pueden echar abajo con solo realizar **un análisis lógico**, solo utilizando el **sentido común**.

**RUMOR:**

Como sigan viniendo extranjeros no vamos a caber en el pueblo.

**REFUTACIÓN:**

Pero si el pueblo está casi despoblado. ¡Cada vez hay más casas abandonadas y menos niños!

**RUMOR:**

Dicen que los extranjeros que han llegado al pueblo son secuestradores de niños.

**REFUTACIÓN:**

Si, yo también lo he oído, pero la guardia civil dice que es sólo un rumor

## CONOZCÁMONOS MEJOR

### Unos apuntes sobre la asertividad y la empatía

Tanto la asertividad como la empatía son habilidades sociales que debemos desarrollar a lo largo de la vida para, por un lado, decidir por nosotros/as mismos/as lo que deseamos hacer o decir y, por otro lado, no perder de vista las necesidades emocionales que tienen las personas que nos rodean.

La **asertividad** es la capacidad que tenemos las personas de expresar libremente lo que pensamos, lo que deseamos y nuestros intereses de la forma más apropiada posible y en el momento oportuno de decirlo.

¿Cuántas veces hemos dicho “sí” a lo que nos hubiera gustado decir “no”? Actuar en contra de nuestra voluntad conlleva malestar personal, hace que nos infravaloremos y que nuestra autoestima se hunda.

Ser sinceros con los demás y con nosotros mismos, hablar de forma clara y precisa, sin ofender o insultar, poder expresar lo que realmente queremos decir o hacer es liberador. La asertividad favorece mantener unas relaciones sociales más sanas y equilibradas, como cualidad personal es magnífica.

### ¿Cómo ser asertivo?

Para llegar a ser asertivos debemos:

- Saber qué es lo que nos interesa en cada momento (no es egoísmo) para defender nuestros derechos y necesidades respetando a las personas que nos rodean.
- Expresar nuestra decisión con firmeza y claridad.
- Tener muy claros los objetivos que queremos conseguir en nuestro proyecto de vida.
- Debemos ganarnos el respeto de los demás siendo persistentes y no permitiendo que nos pisoteen o nos ninguneen.
- No debemos ser conformistas (la vergüenza, el qué dirán). El conformismo es uno de los grandes enemigos de la asertividad.
- Evita ser manipulados. Debemos identificar este tipo de situaciones para luego no arrepentirnos.

### ¿Qué te aporta como persona la asertividad?

- Cuando una persona decide por sí misma es más feliz, pues realmente es libre, no se encuentra coaccionado/a por nadie.
- Facilidad para mantener la calma ante situaciones complicadas de la vida. La asertividad proporciona racionalidad y objetividad.
- Facilita la toma de decisiones ante situaciones difíciles de asumir.
- Que nos traten con respeto siempre es agradable y nos permite adquirir seguridad sobre nuestra persona.

Como habilidad social, la **empatía** permite entender las opiniones y considerar los estados emocionales de las personas que nos rodean. De la empatía se dice que es "saber ponerse en el lugar del otro" sin juzgar ni criticar a esta persona.

Cuando se adquiere la habilidad de la empatía, las personas que nos rodean se empiezan a sentir comprendidas y respetadas por lo que nos ganaremos su confianza.

### ¿Cómo ser asertivo?

- Escuchar con respeto y sinceridad lo que nos dicen, intentando captar los detalles y matices que nos comunican.
- Comprender que cada persona siente los problemas de forma diferente y que cada uno vemos la realidad a nuestra manera.
- Saber expresar nuestros propios sentimientos.
- Dar importancia a los problemas de los demás. En ocasiones, infravaloramos este detalle (somos egocéntricos).
- Ser realmente tolerantes ante las ideas y pensamientos de los/as demás.
- Discreción ante lo que nos cuentan otras personas, y tener cuidado para no levantar rumores ni comentarios.
- Liberarse de prejuicios y estereotipos



**El impulso desde la Red Aragonesa  
por la Convivencia Intercultural**

La Red Aragonesa por la Convivencia Interculturales es un proyecto impulsado por la Dirección General de Cooperación al Desarrollo e Inmigración del Gobierno de Aragón, que pretende establecer sinergias de actuación entre entidades locales, instituciones, entidades y agentes sociales, y la sociedad en su conjunto para garantizar la convivencia y el respeto hacia todas las personas que conviven en Aragón, y prevenir y erradicar el racismo y la xenofobia que quiebran la convivencia pacífica de nuestras sociedades plurales y diversas.

La Red pretende fortalecer los valores democráticos y constitucionales, que propugnan la igualdad y el respeto a todas las personas, con independencia, entre otras cosas, de su procedencia u origen, y los Derechos Humanos;

- Garantizar la igualdad y el respeto a todas las personas.
- Reconocer la aportación de las personas migrantes al progreso de Aragón y;
- Transmitir una visión positiva de las migraciones, alejando el debate del ámbito populista y reforzando los valores de solidaridad y justicia social, en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Esta Red, además, se enmarca en las acciones impulsadas bajo el paraguas del Plan Integral para la Gestión Cultural de Aragón (2018-2021)

### Unos apuntes sobre la asertividad y la empatía

- Coordinar los esfuerzos institucionales y sociales en favor de la convivencia y la prevención de actitudes racistas y xenófobas.
- Combatir los discursos de odio contra las personas migrantes y refugiadas.
- Transmitir un mensaje positivo de la aportación de las personas migrantes al progreso de nuestra sociedad y al mantenimiento de nuestro territorio.
- Poner en valor los beneficios que proporcionan las sociedades multiculturales.
- Ofrecer un abordaje serio y riguroso de las migraciones, en el desmintiendo los bulos y falsedades que sustentan el odio hacia las personas migrantes.

El ámbito de actuación de la Red es la Comunidad Autónoma de Aragón.

### **La Red Aragonesa por la Convivencia Intercultural, impulsa:**

- Que las instituciones dirijan sus esfuerzos a prevenir actitudes racistas y xenófobas.
- La convivencia pacífica entre todos.
- La eliminación de los discursos de odio contra las personas migrantes y refugiadas/os.
- La transmisión de mensajes positivos sobre la aportación de las personas de origen extranjero en nuestra sociedad aragonesa.
- La sociedad intercultural.
- El desmentido y deconstrucción de bulos y falsedades que sustentan el odio hacia las personas migrantes.
- El conocimiento por todas las aragonesas y aragoneses de La Red Aragonesa por la Convivencia Interculturales.





## **Webgrafía y bibliografía**

## Webgrafía

- “Guía básica para identificar noticias falsas”. Juliana Gragnani. 2018.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>



- “Cómo detectar noticias falsas y no extender bulos. Unión Sindical Obrera” (USO).

<https://www.uso.es/como-detectar-noticias-falsas-y-no-extender-bulos/>



- ¿Cómo podemos identificar las fake news? Fran Castillo. 2020.

<https://blogthinkbig.com/como-detectar-fake-news-tips>



- “Facebook lucha contra las fake news”. AECOC.

<https://www.aecoc.es/innovation-hub-noticias/facebook-lucha-contra-las-fake-news/>



- “Bulos que vinculan la inmigración con la crisis del coronavirus”. RTVE. 2020.

<https://www.rtve.es/noticias/20200804/bulos-vinculan-inmigracion-tesis-coronavirus/2037105.shtml>



- Diccionario de Ayuda al Refugiado en Euskadi.

<https://diccionario.cear-euskadi.org/>



## Bibliografía

- Antonio Ballesteros Jaraiz, Fernando Bordignon, Daniel Domínguez Figaredo, Víctor Fernández, María García, Marcos Román González, Federico Ruíz García, Ana Sacristán Lucas (Coordinadora), Iker Sala, Sonia María Santoveña Casal y Pedro Antonio Tamayo Lorenzo. "Sociedad Digital, tecnología y educación". Universidad Nacional de Educación a Distancia. 2018.
- Kahan. Culture and Identity-Protective Cognition: Explaining the White-Male Effect in Risk Perception (2007).

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1740-1461.2007.00097.x#:~:text=Known%20as%20the%20%E2%80%9Cwhite%E2%80%90male,well%20documented%20but%20poorly%20understood.&text=The%20article%20presents%20the%20results,cultural%E2%80%90identity%E2%80%90protective%20cognition>

- Giménez, C. (2012). Convivencia social e intercultural en territorios de alta diversidad. Encuesta 2010 sobre convivencia intercultural en el ámbito local. Primer informe. Barcelona, Obra Social La Caixa.
- Giménez, C. y Lobera, J. (2014). Convivencia social e interculturalidad en territorios de alta diversidad. Encuesta 2012 sobre convivencia intercultural en el ámbito local. Segundo informe. Barcelona, Obra Social La Caixa.
- Myers, D. (1995). Psicología Social. México: McGraw Hill.
- Sunstein, Cass R. (2010). Rumores. Cómo se difunden las falsedades, por qué nos las creemos y qué se puede hacer con ellas. Buenos Aires: Debate.
- Bernabé Villodre, María del Mar. (2012). Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, conocimientos, necesarios para la labor docente. Revista Educativa Hekademos 11, Año V, Junio 2012.
- De Torres, Daniel (2011). Guía práctica para combatir los rumores y prejuicios sobre la diversidad cultural. Antirrumores Getxo.

- Garzon, Eva (2020). La otra mirada. Compendio de percepciones sobre la migración en España y recomendaciones para el cambio de narrativas. OXFAM-Intermon.2020.



[www.oxfamintermon.org/es/publicacion/la-otra-mirada](http://www.oxfamintermon.org/es/publicacion/la-otra-mirada)

- Giménez, C. (2005): Convivencia: Conceptualización y sugerencias para la praxis, en Puntos de Vista, nº 1, págs. 7-32. Cuadernos del Observatorio de las Migraciones y de la Convivencia Intercultural de la Ciudad de Madrid. Madrid.
- Sánchez, Ignacio y Madero, Ángel. (2018) Proyecto STOP RUMORES. Federación Andalucía Acoge.
- Grupo Motor de la Estrategia Zaragoza Ciudad Antirrumores. (2016) Manual Zaragoza Antirrumores. Ayuntamiento de Zaragoza.
- Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente



<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A32006H0962>



# CAJA DE HERRAMIENTAS

Guía Antirrumores y  
Antidiscriminación de Aragón



# ÍNDICE

Introducción .....	05
1. ¿Cómo hacer un diagnóstico? .....	11
Metodología cualitativa .....	12
En clave de participación.....	15
2. Iniciativas existentes, ámbitos de actuación y tipos de acciones .....	19
¿Qué iniciativas ya existen?.....	20
¿Dónde actuamos?.....	23
¿Qué acciones podemos hacer?.....	24
3. Formación de dinamizadores/as y personas clave .....	27
Habilidades sociales y comunicativas.....	28
4. ¿Qué vamos a hacer? .....	37
Mejorar la convivencia intercultural .....	38
El rumor en las redes sociales.....	39
5. Comunicación y difusión.....	45
La importancia del pensamiento crítico.....	46
Nuevas narrativas .....	47
6. Pedagogía para Influir y persuadir en varios contextos .....	53
En la comunidad (entorno, barrio, municipio, ... ).....	54
En la escuela .....	55
Con los jóvenes .....	56
7. ¿Cómo evaluar?.....	59
Metodología cualitativa .....	61
En clave de participación.....	65
Bibliografía.....	71





## Introducción

**NdA:** Esta “Caja de Herramientas” es un documento activo y dinámico, con un enfoque eminentemente práctico, que tiene por objetivo orientar a los/las agentes antirrumores y antidiscriminación sobre la disponibilidad y el uso de ciertas herramientas que le serán útiles para el desempeño de su labor.

No se trata, ni mucho menos, de una lista cerrada de habilidades y recursos. A esta “caja” se irán añadiendo recursos de forma periódica en la web de la Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón.



<https://gobiernoabierto.aragon.es/agoab/participacion/procesos/130945930000>

Se ofrecen una serie de herramientas que tratan de ser recursos sencillos para desarrollar la Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación a nivel local (en el barrio, en el centro cívico, en la escuela, en el municipio, etc...)

El desarrollo de la Estrategia Aragonesa Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón se enmarca en el desarrollo de una sociedad basada en valores democráticos y constitucionales, y en los Derechos Humanos, garantizando así el respeto a todas las personas y transmitiendo una visión positiva de las migraciones.



La puesta en marcha de un proyecto enmarcado en la Estrategia tiene entre sus **objetivos específicos**:



Para implementar la Estrategia a nivel local, existen dos elementos que van a ser esenciales: La **Comunidad** y los **Agentes antirrumores**.

### La Comunidad

La Estrategia tiene un **enfoque comunitario**.

Su implementación aún en sus diferentes fases la participación de todos/as los/as protagonistas:

- Administraciones.
- Profesionales de los distintos recursos del territorio que aporten el conocimiento técnico.
- Ciudadanía organizada y no organizada que hagan la estrategia suya, participando en mayor o menor medida de las distintas acciones y cometidos.

El **objetivo** es empoderar a la ciudadanía para que en diálogo entre los actores implicados de la comunidad se trabaje conjuntamente en los objetivos decididos.

El enfoque comunitario en la Estrategia vendrá dado en tanto:

- Las relaciones entre recursos y administraciones sean efectivas y colaborativas.
- Los canales de coordinación estén abiertos y se tenga conocimiento en los distintos espacios (comercial, vecinal, cultural... etc.), promoviendo para ello vías de participación en la Estrategia.

El verdadero activo de la Estrategia es la **comunidad empoderada, organizada y articulada**, capaz de dar respuestas coherentes a los retos que la diversidad plantea habitualmente, tanto en episodios de máxima urgencia, como pueden ser manifestaciones racistas, comunicaciones xenófobas o situaciones de violencia latente o explícita, como en la gestión de las decisiones de forma consensuada y dialogada.

La Estrategia debe dirigirse a jóvenes, responsables políticos/as, funcionariado, activistas, profesionales, personas mayores, familias, minorías étnicas, referentes, líderes comunitarios/as y público general; en resumen, al conjunto de la ciudadanía.

Deben tenerse en cuenta los siguientes **ámbitos**:

- Políticas públicas.
- Tercer Sector.
- Educación.
- Medios de comunicación y redes sociales.
- Espacio público (urbanismo).
- Empresas (emprendimiento) y sindicatos, deportes y cultura, entre otros.

## Agentes antirrumores

La formación de agentes antirrumores mediante cursos, talleres y seminarios, entre otros, es un elemento fundamental de la Estrategia porque su objetivo es **empoderar a las personas con conocimientos teóricos, habilidades y herramientas prácticas para ser más eficaces a la hora de contrarrestar los prejuicios y rumores**.

Los agentes antirrumores están orientados a gestionar conflictos y favorecer el diálogo entre culturas. **A través del aprendizaje colaborativo y de la experimentación de técnicas y dinámicas de grupo**, podremos ir adquiriendo herramientas para generar una red fuerte, capaz de reparar los agujeros del tejido social, con el fin de cohesionar a la comunidad.

Los y las agentes antirrumores son personas que trabajan en instituciones, asociaciones, fundaciones y organizaciones que, de forma directa o indirecta contribuyen al proceso de socialización.

En la actualidad, están desarrollando, un gran trabajo en el ámbito municipal y escolar, pues **su labor contribuye a la aceptación de las personas migrantes en nuestros barrios, escuelas y municipios.**

Uno de los temas que más preocupa en la actualidad es la difusión de rumores que promueven movimientos de discriminación hacia ciertos colectivos de migrantes.

Las personas que actúan como dinamizadores/as (agentes antirrumores) necesitan una formación adecuada. Por ello se hacen necesarios una serie de recursos que faciliten esta labor. Estos dinamizadores, se encargarán de **dar los argumentos precisos para “deconstruir” los rumores acerca de la población inmigrante en Aragón.**

Desde el Gobierno de Aragón se pretende orientar en este sentido y ofrecer una serie de herramientas que contribuyan a mejorar las condiciones de esta tarea proporcionando una serie de recursos que pueden ser trabajados por los y las agentes sociales en su ámbito de competencia (barrio, escuela, municipios...).



Todo/a agente social debe:





**¿Cómo hacer un diagnóstico?**

- **Herramienta:** Diagnóstico. Metodología cualitativa.
- **Objetivo:** Identificar y analizar rumores.
- **Cómo:** Recopilación de datos, investigaciones, encuestas, ...

El diagnóstico es un paso previo que tiene como objetivo identificar y analizar los principales rumores. La búsqueda de datos, investigaciones, estudios y encuestas sobre los prejuicios y la discriminación puede complementar y contextualizar la recogida de datos propia de la Estrategia.

Desde un enfoque comunitario, **la identificación de los rumores ha de hacerse también de forma colectiva y participativa**, atendiendo en especial a tres grupos prioritarios:

- Personal técnico.
- Personas clave.
- Ciudadanía en general.

Respecto a estos tres grupos prioritarios a los que nos proponemos llegar con el proceso de identificación de rumores:

- Es muy importante **priorizar al personal técnico** que, por su trabajo, tiene contacto directo con la ciudadanía.
- **Identificar agentes clave:** personas de distintos ámbitos cuyo perfil y trabajo profesional las expone más a los rumores, como representantes de entidades, agentes sociales, asociaciones y colectivos vecinales, culturales, de migrantes, de deportes, de comercio, de juventud... etc.
- **Captar a la ciudadanía en general y conocer su estado de opinión** al respecto.

El diagnóstico se elabora sobre una serie de datos recogidos expresamente para valorar qué es lo que ocurre en esa situación.

## Metodología cualitativa

La metodología cualitativa, por norma general, se utiliza primero para **descubrir y seleccionar preguntas de investigación**.

Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación,

## ¿Cómo hacer un diagnóstico?

que se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría.

El propósito de la metodología cualitativa es conocer la realidad, tal y como la ve una parte de la sociedad.

La información aparece de forma natural fruto de la observación y, sus características son:

***Es inductiva. Se comprende un problema partiendo de datos observables.***

**01**

**02**

***Es holística. Las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran.***

***El investigador interactúa con los informantes de un modo natural y no intrusivo.***

**03**

**04**

***El investigador trata de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Es esencial experimentar la realidad tal como otros la perciben. Hay que identificarse con las personas objeto del estudio para comprender como ven las cosas ellas/os.***

***Hay que ver las cosas como si estuvieran ocurriendo por primera vez.***

**05**

06

*Todas las perspectivas son valiosas. Se busca una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas, todas las perspectivas tienen la misma validez.*

*Es humanista. Cuando se estudia a las personas cualitativamente, se las llega a conocer en lo personal y se experimenta lo que sienten.*

07

08

*Se observa a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente, el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo de la vida social.*

*Todas las personas y todos los escenarios son motivo y dignos de estudio.*

09

## ACTIVIDAD

**Realizar un diagnóstico sobre las y los migrantes de mi pueblo o barrio.**  
**Tema de estudio: ¿Qué rumores escuchas sobre tu cultura que te alarman?**

En tu ámbito de actuación (escuela, barrio,) realiza un diagnóstico sobre el terreno acerca de los rumores que escuchas sobre tu cultura o algunos otros que conozcas y sepas que esos rumores son malintencionados.

Analiza los resultados obtenidos y describe la situación que te has encontrado e indica qué tendencia tiene esa situación.

## ACTIVIDAD

### Preparar charlas sobre los rumores y la discriminación.

Temas para la charla.

- Los rumores que discriminan.
- ¿Por qué creer todo lo que nos dicen?
- Cómo crear el pensamiento crítico para evitar que nos manipulen en nuestro pensamiento y en nuestras opiniones.

## ACTIVIDAD

### Visualiza el siguiente vídeo:

‘Intentamos romper los rumores sobre inmigrantes’.

Iratxe y Pepe, son agentes anti-rumores de Getxo. Se han sumado a la iniciativa del ayuntamiento getxotarra para romper estereotipos sobre inmigrantes. (EITB.2014).



Tras ver el vídeo, se propone entablar una charla participativa en la que se planteen las siguientes preguntas:

- ¿Qué interés hay en levantar rumores que afectan a nivel internacional?
- ¿Por qué consideras que se difunden rumores sobre las distintas nacionalidades?
- ¿Qué debo creerme de estos rumores?

## En clave de participación

Cuando se planifica y se diseña un proyecto enfocado a la población (*en este caso, trabajar de forma comunitaria para evitar los rumores y la discriminación*), sea del tipo que sea, se debe tener en cuenta que lo más importante es que **debe tratarse de un proceso participativo** para que

## ¿Cómo hacer un diagnóstico?

resulte útil a todas las partes, pues **la ciudadanía es el destinatario de todos los esfuerzos que se hagan.**

Es importante que cualquier acción que se ponga en marcha esté bien concebida, diseñada y programada para que tenga éxito. Muchos proyectos se han quedado en el olvido precisamente por estar mal diseñados y programados.

Cuando se pone en marcha cualquier proceso de participación ciudadana y/o escolar se debe tener en cuenta:



## ¿Cómo hacer un diagnóstico?

09

Es importante **tener una figura que oriente en el trabajo** a realizar y facilite que el tema que se trabaje no se desvíe.

Esa misma persona debe crear en el colectivo de personas un ambiente agradable en el que impere la confianza y la seguridad a la hora de poder expresarse libremente.

10

**Moderar las participaciones para que sean equilibradas y justas.** Siempre hay alguien que monopoliza el discurso y no deja hablar a los/as demás.

11

En la actualidad, **este tipo de sesiones se suelen grabar** (con el permiso de los asistentes) para luego registrar las ideas clave.

12

**Mantenerse neutral en el proceso participativo** y permitir que sean los/as asistentes las que aporten las ideas.



## ACTIVIDAD

Diseña una convocatoria para celebrar una charla titulada “Del rumor al odio” cuya ponente es Dña. Amalia Gitier Álvarez. Posteriormente se dará la palabra a los/as asistentes.

Vives en una localidad de unos 8000 habitantes y cuentas con un salón de actos cuyo aforo de es 50 personas.

A la hora de realizar el escrito, recuerda incluir los siguientes puntos:

- Título.
- Actividad.
- Lugar.
- Fecha y Hora.
- Objetivos.
- A quién está destinada.
- Cómo se desarrollará la actividad.
- Ponentes.
- Inscripciones y más información.
- Medidas de seguridad sanitarias que se observarán a efectos del cumplimiento de las directivas en materia de COVID-19.



**Iniciativas existentes, ámbitos de actuación y tipos de acciones**

## Iniciativas existentes, ámbitos de actuación y tipos de acciones

- **Herramienta:** Iniciativas existentes para una convivencia intercultural.
- **Objetivo:** Aprovechar los recursos e iniciativas existentes.
- **Cómo:** Recurrir a las iniciativas puestas en marcha por el Gobierno de Aragón para una convivencia intercultural.

### ¿Qué iniciativas existen?

La Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón parte de la experiencia acumulada en varias Comunidades Autónomas y Entidades Locales. El recorrido llevado a cabo en ciudades como, Barcelona, Getxo, Sabadell, Logroño, Isla de Tenerife, o por Comunidades Autónomas, como País Vasco o Andalucía.

En nuestra Comunidad Autónoma los proyectos realizados en la ciudad de Zaragoza, en el barrio de Delicias de la capital aragonesa o en la Comarca de Bajo-Aragón-Caspe.



<https://www.zaragoza.es/sede/portal/derechos-sociales/casa-culturas/antirrumores/>

Desde el Gobierno de Aragón son muchas las iniciativas que se han puesto en marcha para que la convivencia intercultural sea una realidad común en toda la Comunidad Autónoma de Aragón.

Entre los existentes pueden señalarse los siguientes planes de actuación o iniciativas.

- **Plan Integral de la Gestión de la Diversidad Cultural en Aragón 2018-2021**

Es el marco de actuación global que quiere dar respuesta al modelo de sociedad que queremos y cómo relacionarnos dentro de esta nueva realidad de la diversidad cultural en la que vivimos.



<https://www.aragon.es/-/plan-integral-para-la-gestion-de-la-diversidad-cultural-de-aragon-2018-2021>

- **Observatorio de la Convivencia para ahondar en la prevención y resolución de los conflictos en el aula.**

El Departamento de Educación, Cultura y Deporte ha implementado medidas que

## Iniciativas existentes, ámbitos de actuación y tipos de acciones

contribuyan a mejorar la convivencia en los centros educativos de la Comunidad y a erradicar comportamientos agresivos. El Gobierno presentó ya hace unos años el I Plan Integral contra el acoso escolar.

Uno de los elementos fundamentales que recoge este plan ha sido la puesta en marcha de **un teléfono 24 horas contra el acoso escolar, el 900100456.**

La Convivencia Escolar está en primera línea de la agenda del Gobierno de Aragón, siendo pioneros en poner en marcha un Plan Integral contra el Acoso, combatiendo también el acoso en redes.

### En Aragón, ¡la Convivencia importa!

Aquí podéis ver la gala completa celebrada el pasado 2 de mayo en el auditorio de Zaragoza: #SebuscanValientes.



### Boletín Oficial de Aragón

#### DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

DECRETO 163/2018, de 18 de septiembre, del Gobierno de Aragón, por el que se crea el Observatorio Aragonés por la convivencia y contra el acoso escolar y se aprueba su reglamento.



<http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRS CGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=1040618043232>

## Iniciativas existentes, ámbitos de actuación y tipos de acciones

### ● Asesoría de Convivencia para conflictos graves en la convivencia escolar

La Asesoría de Convivencia es un servicio del Departamento de Educación, Cultura y Deporte que atiende y orienta individualmente a los miembros de la comunidad educativa.

Trabaja en casos relacionados con la convivencia y conflictos escolares, especialmente los vinculados a situaciones de acoso tanto entre iguales como en relaciones asimétricas. La atención puede ser presencial, telefónica y telemática.

**Este servicio tiene un carácter consultivo, confidencial y preventivo, que complementa otros servicios existentes en el sistema educativo.**

● 9760345 388

● asesoriaconvivencia@educa.aragon.org

### ● Foro de la Inmigración en Aragón.

El Foro de la Inmigración en Aragón es un **órgano de carácter consultivo cuyo objetivo principal es servir de cauce en la participación y representación de los inmigrantes** en el ámbito de la política social.



<https://www.aragon.es/-/foro-de-la-inmigracion#anchor3>

### ● Estrategia Aragonesa de Desarrollo Sostenible

La Estrategia Aragonesa de Desarrollo Sostenible se crea de acuerdo con las directrices fijadas en la Agenda 2030: erradicación de la pobreza, lucha contra la desigualdad, preservación del planeta, crecimiento económico inclusivo y sostenible y el fomento de la inclusión social.

Puedes descargar el documento mediante el siguiente enlace:



<https://www.aragon.es/documents/20127/674325/Estrategia-aragonesa-de-desarrollo-sostenible.pdf/7336b00b-93ce-32ed-b3bc-f6ba939e496a>

## Iniciativas existentes, ámbitos de actuación y tipos de acciones

### ● Subvenciones para actuaciones a favor de la integración social de las personas de origen extranjero residentes en Aragón

La financiación de actuaciones a favor de la integración social de las personas de origen extranjero residentes en Aragón en el marco del Programa Operativo del Fondo Social Europeo 2014-2020.

### ● Red Aragonesa por la Convivencia Intercultural.

El Gobierno de Aragón pone en marcha una campaña para desmentir los bulos y falsas creencias sobre la inmigración.

La iniciativa desmonta, con datos oficiales, estereotipos y prejuicios como que “las personas que vienen de fuera nos quitan el trabajo, no pagan el alquiler o saturan la sanidad.”

**El objetivo es poner en valor la realidad: la aportación humana, social y económica que la migración supone para Aragón.**

## ¿Dónde actuamos?

Debemos actuar en todos los ámbitos de interés para todas/os las aragonesas y aragoneses y en todos los rincones de nuestra Comunidad Autónoma, dónde se pueda mejorar la convivencia multicultural.



## Áreas de Actuación

<b>Principales Áreas de Actuación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Acogida</li><li>● Sanidad</li><li>● Educación</li><li>● Formación y Empleo</li><li>● Servicios Sociales</li><li>● Vivienda</li><li>● Igualdad de trato y no discriminación</li><li>● Gestión de la diversidad</li></ul>
---------------------------------------	---

### ACTIVIDAD: Visualización del vídeo

Visualiza el siguiente vídeo:



El experimento social de Naked Heart Foundation (Subtitulado español).

Tras ver el vídeo, se propone la reflexión y debate sobre los siguientes temas:

- ¿Cuándo dejamos de ser inclusivos?
- ¿Cómo condiciona la educación a la inclusión social?
- ¿Qué iniciativas podemos poner en marcha para que el respeto a la persona sea para siempre?
- ....

## PROPUESTAS AUDIOVISUALES

Proyección de diferentes vídeos y documentales, dirigidos y comentados por personal formado.

- **The DNA Journey.** ¿De dónde eres exactamente? ¿Qué dicen tus genes? Video que muestra los resultados de un experimento que analiza los genes de distintas personas, convencidas de que el país del que proceden es el mejor del mundo. Un recurso ideal para mostrar a los participantes lo cerca que están unas culturas de otras, unos seres humanos de otros.



- **“Somos documentales”.** Es una selección de más de mil documentales emitidos en Televisión Española relacionados con distintas culturas. Con el visionado los asistentes conocerán temas de interés y aumentarán sus conocimientos.
- **Utilización del AULA Intercultural.** Portal impulsado por FETE (Federación de Trabajadores de la Enseñanza)-UGT que recoge cientos de recursos para trabajar la interculturalidad en el aula.
- **Realización de conferencias, charlas o coloquios,** sobre el tema. Invitar a personas de diferentes países para mantener un coloquio realista.
- **Juegos tradicionales.** Este interactivo de eduCaixa nos ofrece una visión de la diversidad cultural a través del juego, con juegos tradicionales de distintas partes del mundo y lista los materiales, el número de participantes y las instrucciones de cada uno.



<https://educaixa.org/>





**Formación de dinamizadores/as  
y personas clave en habilidades  
sociales y comunicativas**

## Iniciativas existentes, ámbitos de actuación y tipos de acciones

- **Herramienta:** Habilidades sociales y comunicativas
- **Objetivo:** Adquirir competencias en habilidades socio-comunicativas para comunicar el mensaje antirrumores y antidiscriminación.
- **Cómo:** Empatía, Asertividad. Inteligencia emocional. Estrategias para tratar situaciones difíciles una convivencia intercultural.

Las personas que actúan como dinamizadores/as (agentes antirrumores), necesitan una formación adecuada. Estos dinamizadores, se encargarán de dar los argumentos precisos para “deconstruir” los rumores acerca de la población inmigrante en Aragón.

Para realizar su labor, tienen que recibir una formación sobre habilidades sociales y comunicativas, para capacitarlos en desmontar los rumores de una forma eficaz.

Entre las habilidades sociales y comunicativas de los dinamizadores/as destacan:

### Empatía

A grandes rasgos, es ponerse en el lugar de la otra persona.

Los/as dinamizadores/as (agentes antirrumores), tienen que ser personas con un grado alto de empatía. La empatía es el conjunto de habilidades que tiene o adquiere la persona para percibir los problemas de los demás y también lo que sienten.

EL/La agente antirrumor tiene que ser una persona con un alto nivel de empatía, entendiéndola por ésta el conjunto de habilidades cognitivas que adquiere una persona para poder percibir los problemas y los sentimientos

La empatía es la principal habilidad social y tiene que ser parte prioritaria en la formación. La empatía debe aplicarse tanto a las personas que originan el rumor como a los colectivos que sean afectados por el rumor.

Cuando se evalúan y entienden estas dos partes, los/as dinamizadores/as, pueden identificar las causas y así, podrán ayudar de forma correcta al colectivo que sufre los rumores.

Hay que buscar soluciones y no culpables y, a la vez educar, en multiculturalidad a las personas que lanzan los rumores. Siendo empática/o se consigue que las argumentaciones sean más creíbles.

## Asertividad y convicción

Cuando la/el agente o la/el dinamizadora exprese su opinión, esta tiene que ser expuesta y argumentada con convicción. Clara y asertiva.

La asertividad consiste en conocer los propios derechos y defenderlos respetando a los demás.

La/el agente que refuta los rumores o la/el dinamizadora deben ser personas auténticas, genuinas, honestas y respetuosas siempre que intenten ejercer influencia sobre alguien. Siendo asertivas/os conseguirán resistir la presión social y no ser influidas/os por ella.

Convencer es sinónimo de persuadir. Si bien la palabra persuadir no gusta demasiado debido a ciertas connotaciones relacionadas con la manipulación y el engaño, nada más lejos de la realidad. La persuasión está relacionada con las habilidades empáticas, sociales y comunicativas.

Cuando los/as agentes sociales trabajan con un grupo en el barrio, en la escuela o en el municipio, deben tener en cuenta:

- **Conocer a quién se van a dirigir.** Una misma actividad, charla, o taller debe ser presentada de forma diferente según si va dirigida a un grupo de vecinos, a los alumnos de un colegio de primaria, o a los de un instituto de secundaria, ...
- **Conectar con la audiencia.** Suele dar buen resultado presentarse y expresar de forma clara los objetivos que se quieren conseguir con la actividad que se va a realizar.
- **No ser agresivos/as ni presionar a los/as participantes.** Se debe poner en práctica la asertividad, utilizando la sutileza para que lo que se exprese se acepte de forma natural.
- **Estar seguros/as de lo que queremos conseguir.** Se es mucho más convincente cuando se demuestra seguridad.
- **Cuidar el lenguaje corporal, los gestos, las muecas, el tono de voz, el contacto visual, ...**, Con ello podemos conectar y atraer a la audiencia o, todo lo contrario, ser rechazados/as por ella.
- **Expresarnos de forma clara y concisa.** Comunicando las ideas de tal forma que sean entendidas por todos/as y argumentando de forma convincente.
- **Ser y demostrar ser honestos/as** en lo que decimos y hacemos.
- **Aceptar diferentes opiniones** mostrando apertura mental.
- **Escuchar de forma activa** para contestar lo que se nos pregunta y no irnos por las ramas. Esto ayudará a dejar una buena impresión en la audiencia por la forma en que se ha

contestado, por el lenguaje corporal, ...

- Conocer por el nombre a la audiencia para poder dirigirnos de forma personal a ellos/as.
- Mantener siempre una actitud positiva y aprender a sobrellevar algún malentendido.

### Inteligencia emocional

La inteligencia emocional es *“la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones”*. **Identificar las propias emociones y regularlas de forma apropiada.**

Cuando el/la agente se enfrenta a rumores debe tener conciencia de que no se enfrenta a realidades, sino a emociones disfrazadas. Es fundamental no *“calentarse”* y esperar el momento oportuno para argumentar y rebatir el rumor.

Nunca rebatir un rumor en el mismo instante que se ha creado.

Es el estado emocional de la persona lo que influye más que las verdades. Los/as profesionales de la acción social deben saber actuar en el momento oportuno

Por norma general, los rumores tienen una gran carga emocional. Por ello es fundamental no trabajar la contra argumentación o el rumor cuando hay estados de estrés emocional. Puede ser contraproducente y propiciar conductas agresivas.

Hay personas difíciles con características muy peculiares. Para tratar con ellas hay unas pautas que son comunes. La inteligencia emocional en estos casos juega un papel decisivo. Estas pautas son:

#### 1. Prepararse con antelación.

Es bueno prepararse para cualquier situación. Todavía más cuando se trata de atender a una persona difícil. Los/as profesionales de los servicios sociales no están libres de topar con este tipo de personas.

Para lidiar con ello habrá que:

- Contar con que nos encontraremos personas de este perfil. Es normal que nos topemos con personas que se niegan a entrar en razón.
- Preparar planes de acción ante determinados tipos de personas.
- Preparar al personal de atención social para estas situaciones.

#### 2. Escuchar con **atención y empatía**.

3. **Nunca tomarlo como algo personal** y no responder de mala manera ni con agresividad.
4. **Nunca abandonar el lugar** por falta de paciencia o malestar.
5. Cuando sea necesario, habrá que **hacerle frente**, siempre manteniendo la educación y la calma.
6. **Argumentar** de forma **lógica y objetiva** lo que se quiere defender.
7. Siempre **mantener a la persona informada**.
8. Saber con claridad **cuándo hay que terminar la conversación o la actividad** que se lleva a cabo y ser firmes en ello.

Es imposible librarse de personas difíciles, por lo que hay que tener paciencia y estar preparado/a psicológicamente.

### Actividad: Estrategias para tratar situaciones difíciles

#### ● Escuchar activamente

Siempre hay que demostrar que se es un buen agente social. Por lo tanto, no debe faltar nunca la educación y nunca se debe entrar en discusiones. Hay que dejar a la persona hablar, aunque esté equivocado/a o su postura no sea la correcta.

Cuando una persona está enfadada es porque necesita una solución con urgencia o no quiere entrar en razón. El personal de atención social es el único que puede dar solución. Esto hace que los/as agentes sociales tengan y mantengan el control.

Con la escucha activa se tiene la oportunidad de construir lazos de confianza, empatía y entendimiento, y hacer que la persona se calme al ver que al menos, se le está escuchando y atendiendo.

Como dice Maxine Andrew, propietaria de Instead of You, una empresa de coordinación de actividades especiales y servicios personalizados:

“Quiero saber qué causó el conflicto desde el punto de vista para sugerir una solución. Así que no interrumpo ni dejo ver mis emociones. Sólo escucho. Luego le repito a la persona en sus propias palabras lo que acaba de decir para que ésta sepa que fue escuchada”. Escucha con atención, permite que la persona enojada se desahogue y facilita su disposición para escuchar”

### ● Ser empáticos/as

Ponerse en el lugar de la persona, escuchar su problema y demostrar que se comprende su situación. Cuando la persona percibe que nos identificamos con su problema, se calma y se muestra más receptiva. El repetir lo que está diciendo, transmite sensación de que nos preocupamos por él/ella y su problema.

### ● Tono de voz

El tono de voz tiene que ser bajo y hablar despacio. Cuando la persona es difícil y agresiva, suele subir su voz e incluso gritar. Ante esto, lo mejor es bajar nuestro tono y hablar despacio, aunque, de forma firme. El ser humano suele imitar el comportamiento de otras personas, por ello inconscientemente la persona bajará el tono.

Cuando se trata una situación con calma, sin perder los nervios, y sin que nos afecte el comportamiento del otro, la ira que pueda sentir el cliente se irá disipando al comprobar que su actitud no hace que tenga más control de la conversación.

**Las emociones son contagiosas, el ponerse al mismo nivel que el otro, solo empeora la situación.**

### ● Controlar las emociones

Cuando la persona grita o, incluso, insulta hay que respirar profundamente y hacer como si no lo hubiésemos escuchado. Si nosotros demostramos enfado y, paralelamente, gritamos e insultamos la situación se convertirá en un caos que puede acabar muy mal.

El control y demostrar que se está relajado calmará al interlocutor/a que está exaltado/a.

Nunca decir *"cálmate"* o *"relájate"* puesto que eso sólo empeorará las cosas. Emplear frases como *"estoy aquí para ayudarte"* o *"voy a hacer todo lo que pueda por solucionar tu problema"*.

## RESOLVER SITUACIONES DIFÍCILES

1. **Amabilidad.** Sé amable siempre con las personas complicadas. No perder las buenas formas, incluso cuando estas se muestren irrespetuosas. Hay que expresar nuestro criterio con respeto y educación.
2. **Escuchar, aunque no nos guste lo que escuchamos.** Antes de cuestionar la forma de pensar del interlocutor, mostrarnos interesados en su punto de vista.
3. **Exponer nuestros argumentos** con claridad y seguridad, aunque con tranquilidad.
4. **Nunca entrar en una guerra personal.** Cuando se dan todas las explicaciones posibles y la persona no cede, cederemos nosotros. Eso sí, advirtiendo con educación de las consecuencias. Nunca se debe echar nada en cara a nadie.

¿Crees que pones en práctica las estrategias que hemos comentado? ¿En cuáles crees que podrías mejorar?

## Actividad

**Ante una persona grosera y maleducada:**

- ¿Cómo actuarías y cómo te diriges a esa persona?
- ¿Cuál crees que son las herramientas más importantes con las que cuentas para salir airoso/a de la situación?

## Argumentación

Siempre que se desea echar abajo o deconstruir un rumor, hay que hacerlo con una argumentación sólida y creíble, que no deje lugar a dudas. Las fuentes, en la mayoría de los rumores, son falsas y no están contrastadas. Por ello, se buscarán fuentes fidedignas para argumentar contra el rumor.

Detectado el rumor, en primer lugar, se buscará información en fuentes veraces, y con esta información se procederá a neutralizar el rumor. Será necesario, una vez obtenida la información, transmitirla al público de una forma asequible, para que la pueda entender y no olvidar mencionar las fuentes.

Con este sencillo trabajo, el rumor queda deslegitimado y se consigue deconstruirlo, lo que ayudará a que no se siga propagando, o se generen más rumores sobre ese tema en particular.

- |   |
|---|
| 1. Detección del Rumor.                               |
| 2. Buscar información veraz en fuentes veraces.       |
| 3. Adaptar la información al público que va dirigida. |
| 4. Dar a conocer las fuentes veraces                  |
| 5. El rumor queda deconstruido.                       |

## Sencillez en las expresiones

Hay que tener la capacidad de poder dirigirse a cualquier tipo de público. Utilizar expresiones sencillas facilita y ayuda a la comprensión y difusión de nuestro mensaje.

Cuando se quiere deconstruir un rumor, hay que hacerlo con expresiones sencillas, que sean comprensibles para cualquier tipo de persona y de fácil asimilación.

Un truco consiste en remarcar un mensaje, explicarlo desde varios puntos de vista y poniendo ejemplos cotidianos que facilitarán su comprensión.

### Actividad: Talleres de deconstrucción de rumores

Se realizarán cursos de formación para Agentes Antirrumores que favorezca su habilidad tanto comunicativa como argumentativa.

#### Temas a trabajar:

- “Como deconstruir un rumor, la interculturalidad como respuesta”
- Inteligencia Emocional.
- Habilidades comunicativas.
- Liderazgo.
- La asertividad como mecanismo de defensa para el/la agente antirrumores.
- La diversidad cultural, una realidad que vivimos hoy en día.
- Ejemplos prácticos de deconstrucción de rumores en equipo.

### Objetivos:

- Formar al personal necesario como agentes antirrumores.
- Adquirir conceptos de cultura y diversidad.
- Conocer los procesos de creación y potenciación de estereotipos, rumores y prejuicios.
- Adquirir habilidades antirrumor y cómo aplicarlas en el diálogo presencial.

### Cursos para sectores claves:

- Formación de los formadores.
- Cursos de formación para actualizar conocimientos y puesta al día de personal ya formado.
- Formación dirigida al profesorado de centros educativos.
- Formación dirigida a sectores de interés general (Sanidad, funcionariado, servicios sociales, personal de centros cívicos, etc.)

## Actividad

### Visualización de vídeo: Aprendamos a argumentar

Visualiza el siguiente vídeo:



Reflexiona sobre los siguientes aspectos:

- ¿Qué nos hace diferentes?
- ¿Cómo llegamos a ser egocentristas?
- ¿Qué similitudes tenemos las personas tengamos una cultura u otra?

## Actividad

### ¿Qué rumores existen a tu alrededor?

En tu ámbito de actuación (escuela, barrio, ...) realiza una investigación sobre el terreno acerca de los rumores más extendidos que hagan referencia a la población extranjera.

- ¿A qué grupo de rumores de los que se han comentado en la guía pertenecen? (convivencia, servicios sociales, economía y empleo, educación, ...)
- ¿Qué motivación crees que tienen esos bulos? ¿Qué intereses persiguen?
- ¿Qué contraargumento podrías oponer a estos bulos para desmentirlos?



**¿Qué podemos hacer?**

- **Herramienta:** Acciones que podemos llevar a cabo a pie de calle y en redes sociales.
- **Objetivo:** Realizar acciones que propicien la convivencia intercultural en nuestro ámbito de actuación y en internet y redes sociales.
- **Cómo:** Creación de perfiles en redes sociales, organización de actividades, detección de fake news.

## Mejorar la convivencia intercultural

En la Comunidad Autónoma de Aragón vivimos en una sociedad intercultural, lo que significa que las aragonesas y aragoneses nos relacionamos con personas pertenecientes a otras culturas. Esta convivencia, como en todos los ámbitos de nuestra vida, produce roces y conflictos, casi siempre originados por las diferentes formas de contemplar las cosas o interpretar los acontecimientos.

Es necesario, aprender a convivir en un entorno de diversidad cultural y a conocer las características de los conflictos interculturales para conseguir una buena convivencia.

### ¿Dónde actuar?

- Centros educativos de toda la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Centros Cívicos.
- Asociaciones de Vecinos.
- Colectivos de interés para la sociedad.
- Para la población en general realizando exposiciones, conferencias y diversas acciones que favorezcan el entendimiento y la asimilación de la diversidad cultural de la cual ya disfrutamos.

### Acciones:

- Cursos de formación para formar a los/as "Agentes Antirrumores".
- Creación de una página web, donde se desmientan los rumores, y cualquier persona pueda consultar sus dudas e incluso denunciar rumores.
- Presencia en las diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)
- Actividades socioculturales, en pueblos y barrios de las grandes ciudades, en favor de la

interculturalidad y en contra del racismo.

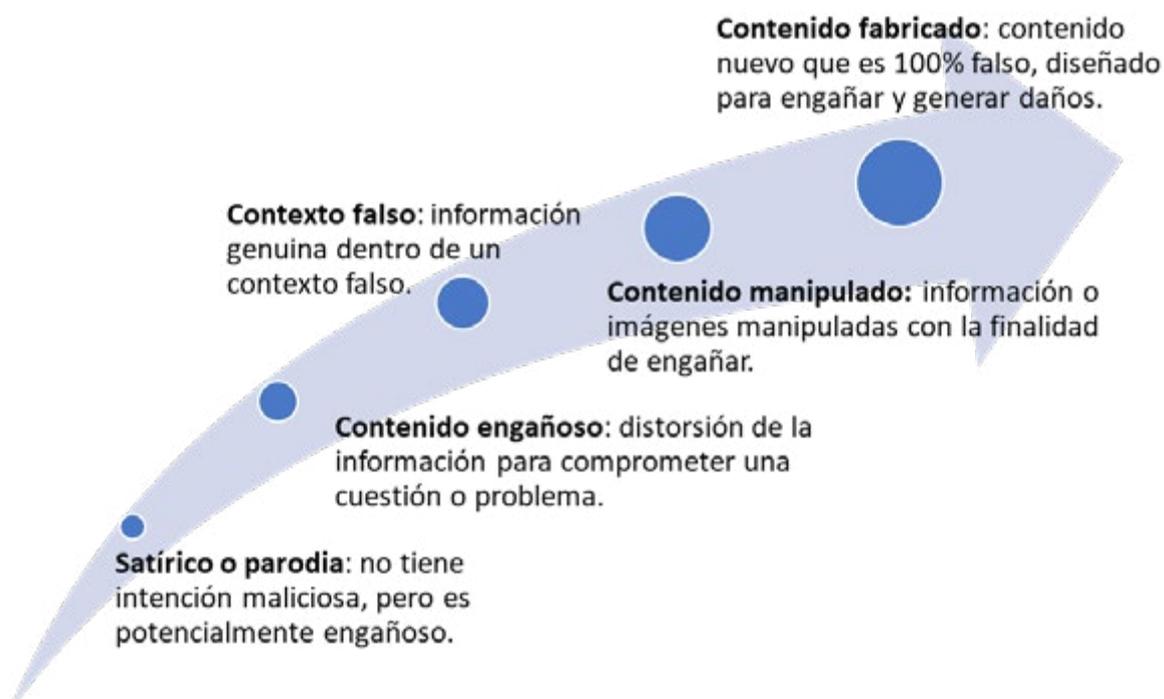
- Realizar una campaña en los medios de comunicación social.
- Actividades en los centros escolares de todo Aragón, con charlas, proyecciones de vídeo y siempre con la participación de personas de varias nacionalidades.

## El rumor en las redes sociales

Las redes sociales representan hoy un espacio importante de intercambio de información y conocimiento, pero también sirven para fomentar el odio y expandir bulos. **Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram o Youtube aceleran la multiplicación y el alcance de cualquier información falsa transmitida**, así como el número de emisores y de potenciales destinatarios.

El problema no son las noticias falsas en sí mismas, sino la facilidad con la que se propagan y que, además, muchos las creen.

Dentro de las redes sociales es posible **distinguir distintos tipos de información falsa**. Estos serían los siguientes, ordenados de menor a mayor según el grado de fraudulencia:



## Agentes de cambio en las redes sociales

### ● Para frenar el odio en las redes.

A primera vista, la respuesta que hay que dar ante una noticia falsa es simple: desmentirla y refutarla con eficacia. En este sentido, de manera paralela a la proliferación de *fake news*, han proliferado también los sitios webs destinados a rebatirlas. (Politifact o FactCheck.org en EEUU, Liberation Dèstintox en Francia, o en España, Maldita.es, CazaBulos o StopBulos).

El principal problema de esta solución es su reactividad, es decir, **la refutación solo puede llegar una vez la noticia falsa se ha difundido**. Por otro lado, desmentir la información falsa suele ser infinitamente más costoso que publicarla. Además, es un hecho que **la verificación de noticias falsas apenas llega a las personas que las consumen**.

En última instancia, **la manera más eficaz de combatir la desinformación y las noticias falsas consiste en dotar al usuario/a de las herramientas cognitivas y aptitudes tecnológicas necesarias para enjuiciar la información que se consume mediante internet y las redes sociales**. Es lo que se conoce como **alfabetización digital** (*digital literacy*).

## 9 pasos para detectar noticias falsas en Internet

Los usuarios y usuarias deben aprender a valorar el periodismo fidedigno y adquirir las habilidades necesarias para convertirse en participantes activos en las redes sociales. Para ello, no solo es importante contrastar una noticia falsa con la verdad, sino aprender a deconstruirla con preguntas sobre sus motivaciones, el soporte audiovisual en el que se presenta, la retórica que utiliza....

Aquí se enumeran una serie de pasos que deberían aplicarse para detectar si una información es falsa o no:

*Lee la noticia entera, no solo el titular.*

**01**

**02**

*Averigua la fuente.*

- a. ¿Se trata de cadena de WhatsApp sin autoría o enlace?*
- b. ¿Tiene autoría? Investiga en Google el nombre del autor o el del medio en el que la noticia aparece publicada.*
- c. Si hace referencia a algún medio de comunicación, entra en su página web para comprobar que la noticia aparece allí.*

*Busca el titular en Google: si la noticia es verdadera, lo más seguro es que otros medios “serios” la hayan publicado también.*

**03**

**04**

*Comprueba la veracidad de los datos y personajes que se citan.*

*Verifica el contexto de la noticia. Una táctica de desinformación muy extendida es sacar una noticia de su contexto temporal y difundirla en una fecha diferente.*

**05**

06

*Pregunta a quien compartió la noticia contigo cómo la recibió.*

*Si has recibido una imagen, puedes realizar una **búsqueda inversa** de la misma y comprobar en qué otros sitios se han publicado. Para ello, guarda la foto en tu dispositivo y súbela en [www.images.google.com](http://www.images.google.com).*

07

*También puedes añadir la extensión RevEye a tu navegador, mediante la que podrás comprobar si la imagen ha sido ofrecida con anterioridad. (<https://chrome.google.com/webstore/detail/reveye-reverse-image-sear/keaacjcjhhebbapnphmpiklalfhelgf>)*

*Si recibes un **audio** o un **archivo de vídeo**, intenta **extraer las palabras clave** del mismo y búscalas en Google añadiendo la palabra **“whatsapp”**.*

08

09

*Si la noticia incluye **cifras** de estudios realizados u otro tipo de datos, comprueba su veracidad.*

**Actitudes que debemos adoptar para combatir rumores y fake news en redes sociales:**

***Disfrutar de internet con buen humor e ingenio.***

*Existen otras opciones además de la confrontación directa. Una imagen vale más que mil palabras, sobre todo si estas no son agradables. Por ejemplo, hacer un meme puede servirnos para desenmascarar un rumor en internet de una manera satírica e ingeniosa.*

*A continuación, te facilitamos el enlace a un par de herramientas online que permiten elaborar y compartir este tipo de contenidos. Son muy sencilla de utilizar:*

- *Canva.com: [https://www.canva.com/es\\_es/](https://www.canva.com/es_es/)*
- *Genially: <https://www.genial.ly/es>*

01

***Cuidar el tono.***

*Siempre que intervengamos, debemos hacerlo para reconducir la conversación hacia un tono constructivo, siendo proactivos en lugar de reactivos.*

*Para ello, es una buena práctica contar hasta 10 antes de intervenir y releer nuestra respuesta, eligiendo bien las palabras que vamos a utilizar.*

02

***No digas lo que no dirías en persona.***

*No debemos olvidar que nuestro interlocutor, aunque no lo conozcamos o no lo tengamos delante, es una persona. Aunque tengamos opiniones enfrentadas nunca debemos perder las formas o caer en la violencia verbal. Tenemos que tratar a la otra persona como a un igual en redes sociales, del mismo modo que lo haríamos en el mundo real.*

03

***Diferenciar entre opinión y la persona que opina.***

*Debemos ser capaces de separar a la persona de su argumentación. Solo así podremos valorar su opinión correctamente, bien para aceptar las partes de verdad que en el haya, bien para refutarlo. No hay que dejar que nuestras opiniones sobre la persona nublen nuestro juicio.*

04

## Actividad

### Detectar y desenmascarar fake news en Internet y redes sociales.

Observa el tuit que aparece en la siguiente imagen:



Recuperado de: <https://archive.is/ErX3X>

Esta fotografía se ha viralizado a lo largo del año 2020. El usuario hace referencia a 500 pateras listas para zarpar desde Argelia rumbo a España e ironiza al respecto con la situación de la pandemia y el descenso del río Sella.

La fotografía ha sido ampliamente compartida por algunos medios oficiales e incluso desde la cuenta de algún político.

En realidad, la fotografía fue tomada en noviembre de 2019 en Nouakchott (Mauritania) y se trata de una foto tomada por Elijah Gachamba y publicada en su cuenta de Instagram (<https://www.instagram.com/p/B4aXwp3A9M4/>) en la que el autor destaca uno de los atractivos del país, su actividad pesquera. El texto de la foto en Instagram dice lo siguiente: "En esta costa donde el Sahara se encuentra con el océano encontrarás esta espectacular escena: cientos de piraguas de colores brillantes".

Este es solo un pequeño ejemplo de una de las fake news que han proliferado este año en Internet respecto a la inmigración.

- ¿Qué objetivo crees que perseguía esta falsa información?
- ¿Qué actitudes y herramientas se han utilizado para desenmascararla?

Localiza en Twitter alguna otra noticia respecto a la inmigración que te levante sospechas y aplica el procedimiento que has descrito anteriormente para tratar de desenmascararla.



**Comunicación y difusión**

- **Herramienta:** Comunicación y nuevas narrativas sobre la migración.
- **Objetivo:** Promover el pensamiento crítico y la comunicación de nuevas narrativas sobre la migración que propicien la integración social y la interculturalidad.
- **Cómo:** Mediante el pensamiento crítico y la elaboración de nuevas narrativas.

### Promover el pensamiento crítico

La **Comunicación** es vital para el desarrollo humano. Los procesos de Comunicación son centrales para prácticas más amplias de empoderamiento (Adquisición de poder e independencia por parte de grupos sociales desfavorecidos para mejorar su situación) a través de las cuales las personas comprenden sus problemas, consideran y discuten ideas, negocian y participan en debates a niveles comunitario y nacional.

La difusión hace que un hecho, una noticia, una lengua, un conjunto de conocimientos, etc., llegue a conocimiento de muchas personas.

El **Pensamiento crítico** es la capacidad de identificar, analizar, evaluar, clasificar e interpretar lo que está a nuestro alrededor. Es un modo de pensar que promueve la autorregulación y ayuda a identificar soluciones más fácilmente.

El pensamiento crítico es la capacidad del ser humano para analizar y evaluar la información existente respecto a un tema, intentando esclarecer la veracidad de dicha información y alcanzar una idea justificada.

La comunicación y la difusión se van a centrar en los siguientes aspectos:

- Visibilizar y demostrar el compromiso real de las Instituciones.
- Atraer a agentes sociales locales, instituciones, profesionales y ciudadanía para participar como agentes antirrumores, como miembros de la Red, etc.
- Animar a otras entidades o profesionales a que incluyan este enfoque en su actividad diaria.
- Despertar el interés del público y hacer que la gente piense en el impacto negativo de los prejuicios y rumores que circulan por su ciudad en torno a la diversidad y las personas de orígenes diversos.
- Comprobar las reacciones y el interés de medios de comunicación, agentes sociales, ciudadanía, etc.

Formatos:

- Logos y eslóganes.
- Presentaciones públicas.
- Materiales y recursos para la comunicación.
- Videos, folletos y/o comics, entre otros.

Canales de comunicación:

- Generalistas.
- Sitios web.
- Redes sociales.
- Eventos públicos y lugares de encuentro (festivales, conferencias, seminarios, actividades lúdicas etc.).

### Nuevas narrativas

De Torres (2019) afirma que:

*“Las narrativas alternativas deben perseguir la promoción del pensamiento crítico, evitando caer en una actitud paternalista o de superioridad moral.*

*“Un error en el que se incurre a menudo es no dar importancia a la creación de estas narrativas: no acompañar la implementación de políticas o proyectos concretos de una narrativa que permita comunicar unos valores y lo que se hace al conjunto de la población, dejando un espacio libre para que sea ocupado por las narrativas negativas.*

*Para esto es importante diseñar estrategias que definan los objetivos de las narrativas que identifiquen a las diferentes audiencias a las que van destinadas, adaptando los mensajes a los diferentes públicos y contextos, pues el mismo mensaje no sirve para todas las personas”.*

Las cuestiones y aspectos que tratar en las nuevas narrativas deben de seguir el siguiente esquema:

1. Reconocimiento de la diversidad.
2. Fomento de diálogos interculturales.
3. La igualdad de derechos y la equidad.
4. La interacción positiva y el diálogo intercultural.

La narrativa, en forma de cuentos, leyendas, canciones e historias familiares que se heredaban de padres a hijos, ha representado un elemento fundamental en la creación de la cultura.

Las nuevas narrativas de la era digital ofrecen una oportunidad única de establecer nuevas relaciones al poder interactuar de una forma viral con las tramas, los conflictos y personajes dentro de una realidad virtual, promoviendo la interacción al proporcionar medios y espacios para acceder a un pensamiento dinámico y crítico.

Gracias a la tecnología se puede proveer, a cualquier persona, la oportunidad de desarrollar nuevas estructuras narrativas y el que logren los intercambios sociales y culturales con una infinita riqueza simbólica.

### Actividad

Desarrolla una narrativa que ilustre los motivos que pueden haber traído a una familia del norte de África a una población aragonesa. Intenta exponer sus motivaciones y anhelos, y las dificultades que tienen que superar. ¿Mediante qué medios difundirías esta narrativa?

Para ello, te proponemos que tengas en cuenta las siguientes **recomendaciones para el cambio de narrativas** (*Extractos del informe "La Otra Mirada" (Garzón, Eva. 2020) Intermón-OXFAM.*)

1. Alejarnos del discurso anti migratorio: pensar, escribir y hablar en nuestros propios términos.

*"Es imprescindible desarrollar una narrativa propia sobre la migración que no responda a los argumentos del discurso anti migratorio, sino que, a través de su propio lenguaje, apele también a los valores de los grupos ambivalentes - familia, seguridad, tradición, respeto, honestidad, libertad, poder, emprendimiento- dando respuesta a sus miedos y acercándolos a posturas más abiertas hacia las personas migrantes y refugiadas que fomenten la justicia social."*

Esta nueva narrativa debe sacar el debate migratorio de la excepcionalidad, y aplicar una mirada propia basada en la cercanía, la experiencia directa y las emociones. Poniendo en valor el intercambio cotidiano: *"las relaciones, las aspiraciones y los proyectos que la migración hace posibles"*.

Para ello debemos:

- **Elegir las palabras.** Superar palabras como *"problema", "crisis", "ilegal", "invasión"* que perpetúan ese carácter de excepcionalidad y alarma ante la inmigración. En su lugar, enfocar el tema mediante el prisma de la experiencia propia y directa: *"proyectos", "familia", "desarrollo", "aspiraciones", ...*

- **Elegir las imágenes.** Elegir imágenes que representen la migración desde la experiencia individual, dejando atrás imágenes omnipresentes de pobreza, indefensión o amenaza que impiden personalizar el hecho de la migración en un ser humano como “*tu o como yo*”.
- **Enmarcar bien los datos:** contextualizándolos y poniéndolos al servicio de una emoción positiva.

2. Conocer a nuestra audiencia.

*“La mayoría de las personas no pueden ser categorizadas de manera simplista ni a favor ni en contra de la migración. La mayoría se encuentra en algún punto intermedio, en gran parte ambivalente, menos ideológico, menos comprometido políticamente y con opiniones y puntos de vista basados en emociones y valores personales susceptibles de ser influidos por elementos externos.”*

Estudios realizados por Oxfam entre 2017 y 2020 sobre percepciones de la migración y de las personas refugiadas en España, **revelan una ciudadanía consciente, empática, preocupada y responsable, pero poco movilizada y demandante de orden.** Es posible identificar cuatro perfiles o grupos: dos con actitudes o posiciones más polarizadas (a favor 7% y en contra 22%) y dos grupos con actitudes ambivalentes que conforman el 71% de la población.



Segmentos actitudinales en España.

Fuente: Garzon, Eva (2020). La otra mirada. Compendio de percepciones sobre la migración en España y recomendaciones para el cambio de narrativas. (p.14) OXFAM-Intermón.2020.

*“Los dos grupos ambivalentes representan a quienes tienen una visión abierta del mundo, pero no están en disposición de movilizarse porque descargan la responsabilidad en las autoridades y están preocupados por la ‘integración’ de las personas migrantes, y a quienes tienen una visión instrumentalista de las migraciones, y se muestran a favor sólo si se les demuestra que ofrece una contribución material concreta, preferiblemente de índole económica, aunque no sólo.”*

### ¿Qué valores y preocupaciones tienen estos grupos ambivalentes?

Los valores que preocupan a los grupos ambivalentes incluyen el respeto, la tolerancia, el amor a los demás, la libertad de expresión, la lealtad y la confianza mutuas, la honestidad y la coherencia.

Las principales preocupaciones de las personas ambivalentes se organizan en torno a tres ejes:

- Miedo a la pérdida de la integridad física,
- Miedo a la pérdida del estándar de vida
- Miedo a la pérdida de la identidad cultural.

### 3. Promover la experiencia directa y contar historias.

Una de las características de la población adulta en España es el escaso grado de relación cercana con personas extranjeras y, en concreto, con personas migrantes y refugiadas.

*“Esto hace que sean factores distintos a la experiencia directa, internos (como la personalidad, la educación recibida o la forma de ver el mundo) o externos (los medios de comunicación, la opinión de seres cercanos o el discurso político), los que determinan en gran parte las percepciones y actitudes con respecto a la migración.”*

La experiencia directa es un potente elemento transformador de percepciones. Facilitar esta experiencia de forma directa o a través de la narración de historias definidas por y con las personas migrantes y refugiadas es, por tanto, una estrategia clave para el cambio de narrativas. *Esta promoción de la experiencia directa puede complementarse con la narración de historias o uso del storytelling.*

***“Promover la experiencia directa supone además de forma sistemática colocar a las personas migrantes y refugiadas en posición de definir las narrativas que les afectan y las historias que se cuentan”.***

#### 4. ¿En qué escenarios podemos aplicar este cambio de narrativas?

En cualquiera de ellos, siempre mantenernos alejados/as de imágenes estereotipadas y deshumanizadoras. Debemos inspirarnos en un abanico de valores y emociones positivas.

- **La familia.** El ámbito familiar – familias con personas de distintos orígenes, con personas que viven o han vivido lejos, personas que se comportan como familia para quien está lejos de la suya - permite contar la migración desde marcos como el de la familia, la tradición, la lealtad y la confianza.
- **Las amistades / lo social:** El ámbito de las amistades y de lo social permite retratar encuentros desde los marcos del respeto, la seguridad, la confianza mutua.
- **Entorno laboral:** Permite retratar la migración desde los marcos del emprendimiento, el proyecto, la aspiración, o el poder. También permite abordar cuestiones como la confianza, la lealtad y la seguridad.
- **Lo íntimo y personal:** Este ámbito permite explorar cuestiones más relacionadas con la trascendencia, como la universalidad, pero también desde marcos como el destino o la libertad: la migración como encuentro predestinado o la libertad de encontrarse.





**Pedagogía para influir y  
persuadir en varios contextos**

## Pedagogía para influir y persuadir en varios contextos

- **Herramienta:** Líneas de actuación pedagógica para transmitir el mensaje antirrumores y antidiscriminación.
- **Objetivo:** Influir en distintos ámbitos (comunidad, escuela y juventud).
- **Cómo:** Desarrollo de contenidos y acciones pedagógicas dirigidas a ámbitos concretos.

La pedagogía es una ciencia social enfocada en la investigación y reflexión de las teorías educativas en todas las etapas de la vida. Se nutre de conocimientos provenientes de la Sociología, Historia, Antropología, Filosofía, Psicología y Política.

Influir es normal y en la mayoría de las ocasiones positivo, lo único importante es saber hacerlo. Lo que no hay que hacer es imponer una voluntad o una visión del mundo. Para influir en los demás hay que utilizar:

- La persuasión. Convencer a la otra persona del cambio, conseguir que lo desee.
- La pedagogía. En muchas ocasiones, las personas no cambian porque no saben cómo hacerlo. Cuando se quiere cambiar la opinión de alguien, hay que ofrecerle aprendizaje, un cambio sencillo y una argumentación sólida.
- La perseverancia. Insistir.

### En la comunidad (entorno, barrio, municipio, ...)

La **“Pedagogía urbana”** reposa sobre la relación entre lo urbano y lo pedagógico.

El desarrollo de la ciudad, el pueblo o barrio, como agencia educadora, se convierte en escuela de ciudadanía, capaz de guiar por los caminos de la paz, la convivencia y la solidaridad.

Las ciudades, municipios, barrios..., son agentes educativos, de formación y de socialización. Se convierten en la escuela de la vida. Por ello hay que hacer de estos entornos, lugares que de ejemplo y faciliten la interculturalidad.

La pedagogía en la comunidad se tiene que centrar en:

- **Educación urbana.** Con la correcta gestión de los servicios locales, la administración municipal y los problemas sociales.
- **Educación ciudadana.** Con acciones socioeducativas que fomenten la participación comunitaria y la mediación vecinal.

- **Animación sociocultural.** Fomentar la animación comunitaria, con conferencias, exposiciones, arte, creatividad...

### Líneas de actuación

- Desarrollar dispositivos pedagógicos adecuados a los diferentes grupos culturales y étnicos, que tengan la capacidad de efectuar adaptaciones de acuerdo con las diferencias culturales.
- Integrar contenidos que contemplen las diferentes culturas, con abordajes dinámicos que ayuden a los alumnos, independientemente de su origen, cultura o raza a comprender conceptos.
- Formar mediadores culturales, que fomenten la diversidad cultural, su riqueza y sus beneficios.
- Promover el desarrollo de actitudes que faciliten la relación intercultural y el conocimiento histórico y cultural.
- Incentivar la participación de toda la comunidad en general.

### En la escuela

En los últimos años la educación viene caracterizada por la diversidad, el multiculturalismo y la presencia de nuevas tecnologías.

Todas las alumnas y alumnos aragoneses necesitan una educación para la diversidad. El proyecto pedagógico y el currículo de los centros escolares tienen que contemplar la diversidad de sus alumnos y de sus docentes.

***“La diversidad cultural es la riqueza de la humanidad. Para cumplir su tarea humanista, la escuela necesita mostrar a los alumnos que existen otras culturas además de la suya”.***

Gadotti (2003)

La interculturalidad implica la creación y asunción de actitudes entre todos los miembros de la comunidad educativa que favorezcan la convivencia entre personas de diferentes etnias, culturas y razas.

## Líneas de actuación

1. La **pedagogía diferenciada** se trata de un concepto asentado en el ámbito educativo que estudia las diferencias cognitivas y emocionales/afectivas que requieren una intervención didáctica específica.

Se tienen en consideración las diferencias psicológicas, tanto individuales como grupales, producidas por causas biológicas, sexo, edad, ...

**Así pues, la educación intercultural necesita de la pedagogía diferenciada.** No sólo hay que reformar la gestión escolar, sino conocer que es lo que ocurre en el interior de las aulas.

Con la pedagogía diferenciada, se realiza el **seguimiento individualizado** de los alumnos, reconociendo la **diversidad cultural** en la escuela, lo que presupone tener en cuenta las particularidades de cada cual en diversas dimensiones.

*“La pedagogía diferenciada es para reconocer la multiplicidad de realidades y expresiones culturales que traen consigo los educandos, los docentes y padres de familia dentro de la escuela, para no caer en la pretensión de que una cultura ahogue o les imponga sus valores a las otras”.*

Touraine (2005)

2. La **pedagogía de los abrazos** es una acción educativa en sentido real y simbólica que busca que los niños y niñas sensibilicen y hagan conciencia sobre sus condiciones de vida que han estado marcados por la violencia, para que reconozcan a otras personas que no son fuente de violencia sino de apoyo, afecto y respeto.

## Con los jóvenes

La sociedad occidental ha creado unas corrientes de moda, publicidad y consumo que determinan la conducta de los jóvenes y son bastante ajenas a su bienestar. En la actualidad, los medios de comunicación, por lo general, transmiten noticias negativas referidas a los jóvenes (botellones, irresponsables, insumisos, Ninis, etc.).

En cambio, lo que hay que promocionar son noticias como la concesión del Premio Nobel de la Paz que recibió Malala (adolescente pakistaní) en el año 2014.

La Pedagogía Social deberá buscar alternativas políticas, económicas, éticas, educativas, laborales, etc., que permitan la construcción de una ciudadanía activa entre y con los jóvenes.

*“el trabajo social con jóvenes, como práctica social pedagógica, debería ser una herramienta fundamental para afrontar situaciones de crisis como en la que estamos inmersos”, contribuyendo al empoderamiento juvenil, a la integración y la cohesión social. y en los que se reconoce que la educación y la participación juvenil son pilares básicos para combatir la exclusión y la apatía social y la indolencia cívica”.*

Soler, Planas y Feixa (2013)

### Líneas de actuación

Para conseguir una participación activa de la juventud, hay que dar voz a los jóvenes, sobre todo a los que están en desventaja o son minoría. Ellos conocen la marginación, el aislamiento y la exclusión. Las redes comunitarias son una gran oportunidad para mejorar sus condiciones de vida.

Facilitar la participación de estos jóvenes en la comunidad y en diferentes iniciativas colectivas (programas educativos, relaciones sociales, servicios sociales, etc.), les dota de escenarios alternativos a la marginación y al aislamiento, dándoles una oportunidad y esperanza.

El sentirse integrantes de acciones comunitarias, les ayuda a mejorar la imagen que tienen de sí mismos. Les ayuda a ampliar sus recursos personales, relacionales y afectivos, fortaleciendo su autoestima.

Al trabajar con jóvenes, no hay que olvidar las nuevas formas de participación, que generan las nuevas tecnologías (el mundo digital). Por otro lado, hay que fomentar las políticas de juventud en la dinamización en todo el territorio aragonés, a través de servicios y recursos socio comunitarios como equipamientos sociales, centros cívicos y casas de cultura, que permitan a los jóvenes educarse y fomentando una Educación Social con amplias miras.

**Con la pedagogía social, hay que conseguir que las chicas y chicos residentes en la Comunidad Autónoma de Aragón, lleguen a ser ciudadanos comprometidos con los derechos humanos y agentes activos en la mejora de la convivencia en sus ciudades, pueblos o barrios.**

Es necesario que los jóvenes cuenten con oportunidades, para participar y contribuyan a la toma de decisiones.





**¿Cómo evaluar?**

- **Herramienta:** Evaluación y seguimiento de las acciones realizadas.
- **Objetivo:** Valorar el cumplimiento y la efectividad de las iniciativas y acciones puestas en marcha.
- **Cómo:** Encuesta para la evaluación de actividades y de los/las agentes antirrumores y antidiscriminación.

## Evaluación y seguimiento

Es imprescindible poner en marcha mecanismos de evaluación que informen sobre los avances de las políticas activas referentes a los procesos de integración y convivencia interculturales.

Con la evaluación se busca información para hacer una valoración y tomar decisiones posteriores de manera fundamentada. **Por lo tanto, la evaluación no tiene que ser el fin de un proceso, sino un medio para mejorar.** Con la evaluación, además de comprobar si se han alcanzado los objetivos, podremos saber por qué sí o por qué no se han alcanzado los mismos.

La evaluación ha de responder básicamente a dos cuestiones:

- Respecto a la implementación: **¿Está funcionando la actividad cómo la habíamos diseñado?**
- Respecto al impacto: **¿Hasta qué punto ha conseguido la actividad lo que nos habíamos propuesto?**

Una evaluación siempre es una actividad compleja, pues debe valorar de forma objetiva la consecución y el cumplimiento de los objetivos propuestos en la Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación, pudiendo, en ocasiones, poner en entredicho la eficacia de estas acciones.

Gracias a la evaluación de las acciones y actividades promovidas por la Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación es posible determinar el impacto de estas políticas públicas en la sociedad, permitiendo así:

- Un **uso racional de los recursos públicos** que se invierten para este tipo de políticas sociales.
- Una **mejora en la calidad de los servicios** que la Administración pone en manos de los agentes sociales especializados en Antirrumores y Antidiscriminación.
- Un **aumento de las sinergias de los actores implicados** en la gestión de la Estrategia.

- Una **cooperación basada en la participación activa** de la ciudadanía para que esta sea la protagonista de este tipo de acciones sociales, destinada a la mejora de la calidad de vida de la vecindad, el alumnado, ...
- Un **incremento de la calidad democrática** de los procesos sociales.
- El **establecimiento de decisiones estratégicas** promovidas por la ciudadanía en materia de lucha contra la discriminación.

## Metodología cualitativa

La evaluación, cuando se lleva a cabo a través de una metodología cualitativa, mira más hacia la **calidad del proceso**, dando importancia a la persona tal cual es, respetando su personalidad, su actitud, sus valores, su perseverancia, su motivación, su sociabilidad, ...

Los/as Agentes Antirrumores y Antidiscriminación deben tener en cuenta en el proceso de evaluación cualitativa **tres conceptos que la definen**:

EVALUACIÓN CUALITATIVA	
<b>INTEGRAL</b>	<p>Eficacia, eficiencia e impacto de resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprobar la correlación entre los objetivos propuestos y los resultados obtenidos.</li> <li>● Comprobar la correlación entre las herramientas y medios utilizados y los resultados obtenidos.</li> <li>● Comprobar la correlación entre las necesidades (diagnóstico) detectadas y la solución al problema propuesto.</li> </ul>
<b>PARTICIPATIVA</b>	<p>Los/as participantes de las acciones deben ser parte de la evaluación, con ello se conseguirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar el debate social y político sobre la integración.</li> <li>● Realizar una gestión de la diversidad y de la convivencia intercultural más adaptada a las realidades existentes.</li> <li>● Opinar sobre las políticas públicas desarrolladas en relación con la lucha contra el racismo, la xenofobia y formas conexas de intolerancia.</li> </ul>
<b>FORMATIVA</b>	<p>Es importante que se adquiera un aprendizaje con los resultados de la evaluación desde cualquier ámbito de participación, desde los poderes públicos hasta los destinatarios de estas acciones.</p>

La evaluación de la Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación se realiza para conocer las impresiones finales de los asistentes a la actividad propuesta. Esta evaluación **se realiza recién terminada la acción** y se suelen formular **preguntas** como:

- ¿Qué opinión tienen de la formación recibida?
- ¿Qué interés ha suscitado el tema?
- ¿Cómo ha sido la participación?
- ¿Está conforme con los/as agentes sociales?
- ¿Se ha organizado correctamente?
- ¿Qué grado de aprendizaje ha obtenido?
- ¿Qué puede ponerse en práctica desde hoy?

Otro apartado, consiste en que los/as participantes se autoevalúen según los objetivos de la acción realizada. Con esta **autoevaluación**, se puede conocer la adecuación de los contenidos, para poder implementar futuras mejoras.

Cuando finaliza una acción, los/as participantes tendrán que rellenar un cuestionario de **evaluación de la satisfacción**, que servirá para que puedan expresar libremente sus opiniones y valoraciones sobre el conjunto de la acción formativa recibida.

El cuestionario más utilizado suele contener una batería de preguntas cerradas y una batería de preguntas abiertas. En la **batería de preguntas cerradas** se pide a los/as participantes en la acción desarrollada que valoren aspectos como:

- Contenidos de la acción.
- Práctica docente.
- Organización de la actividad.
- Autoevaluación de aprendizaje
- Grado global de satisfacción.

En el apartado de **preguntas abiertas**, se les pide a los/as participantes:

- Indicar necesidades de actuación o formativas.
- Las observaciones que crean convenientes.

La **finalidad** de la evaluación de la satisfacción de los/as participantes es doble:

- Recoger la valoración de los/as participantes acerca de la formación en la que han participado.
- Identificar posibles áreas de mejoras para futuras acciones.

Para facilitar la evaluación hay que disponer de procedimientos que permitan **identificar las áreas de mejora, corregir aspectos de futuras acciones a realizar y comprobar que las expectativas se han cumplido**. Por ello el procedimiento de evaluación de la satisfacción tendrá en cuenta aspectos como:

- **Definir:**

- ¿Quién recoge la información?
- ¿Cuándo se realiza?
- ¿Quién analiza la información recogida?
- ¿A quién va dirigido el análisis de la información?
- ¿Cómo se comunican los diferentes agentes que intervienen en el proceso para garantizar un traslado eficiente de la información?
- ¿Cómo se procesa la información y dónde se custodia el informe final?

- **Seleccionar la herramienta de recogida** de información y asegurarse que sea coherente con el momento en que se traslada la información de la actividad.

Se utilizan principalmente encuestas y dinámicas de grupo, para recoger la información de las personas que participan en la actividad propuesta.

Lo más utilizado son los cuestionarios, donde se contempla:

- La utilidad percibida por los/as participantes, sobre objetivos, contenidos, etc.
- La organización y logística, entre ellas las instalaciones, recursos disponibles, duración, etc.
- La metodología didáctica empleada: Técnicas, tutorías, tiempos de respuesta, componente práctico, modalidad de actuación, etc.
- La capacidad docente o de los/as agentes encargados/as: Perfil de los/as agentes, habilidades comunicativas y pedagógicas, accesibilidad, etc.;

Todo cuestionario deberá contar con preguntas o campos abiertos, donde el participante pueda expresar sus opiniones, realizar sugerencias o realizar aportaciones.

Encuesta para la evaluación de actividades y de los/as agentes Antirrumores y Antidiscriminación						
Indica tu grado de acuerdo según la siguiente escala de valoración:						
1. totalmente en desacuerdo, y 5 totalmente de acuerdo.						
1	El/la agente ha preparado bien la acción.	1	2	3	4	5
2	Las explicaciones han sido claras.	1	2	3	4	5
3	Ha fomentado la participación de los/as participantes.	1	2	3	4	5
4	Los materiales utilizados han sido útiles.	1	2	3	4	5
5	El/la agente ha despertado interés en los/as participantes.	1	2	3	4	5
6	El/la agente ha utilizado con corrección los medios didácticos disponibles.	1	2	3	4	5
7	El/la agente ha sido puntual.	1	2	3	4	5
8	Han sido explicados los criterios de evaluación.	1	2	3	4	5
9	El/la agente ha estado disponible para atender las dudas de los/as participantes.	1	2	3	4	5
10	El/la agente ha sido correcto/a en el trato con los/as participantes.	1	2	3	4	5
11	El/la agente me ha ayudado a aprender.	1	2	3	4	5
12	Con esta actividad he aprendido cosas que serán valiosas para llevar a cabo en mi vida diaria en el barrio, en la escuela, ...	1	2	3	4	5
13	Mi grado de satisfacción con la actividad es alto.	1	2	3	4	5
14	Mi grado de satisfacción con el/la agente es alto.	1	2	3	4	5
15	Observaciones sobre la actividad y sobre el/a agente:  _____					

## Seguimiento de la Estrategia

Se entiende por “seguimiento” la observación minuciosa de la evolución y desarrollo de un proceso. Por sí sola, la evaluación de forma aislada difícilmente contribuirá a la mejora de todo el proceso.

La Estrategia Antirrumores y Antidiscriminación debe estar basada en la realización de:

- **Informes de seguimiento** de las acciones realizadas por los/as agentes Antirrumores y antidiscriminación.
- **Documentos e informes técnicos** derivados de los diagnósticos realizados, en los que se comunique los tipos de intervenciones apropiadas a la Estrategia.
- **Indicadores** que permitan comprobar la eficacia y la eficiencia de las medidas y acciones propuestas.

El objetivo de la realización del seguimiento de la Estrategia es conocer desde diferentes perspectivas los resultados obtenidos, sobre el racismo y la xenofobia, tras la puesta en práctica de las políticas de acción en los barrios, las escuelas, las localidades, ...

La realización de estos informes debe ser una **acción coordinada entre todos/as los/as agentes sociales de la comunidad autónoma especializados en los antirrumores**, pues es el esfuerzo de todos/as lo que permitirá conocer:

- La **evolución** de las actitudes sociales hacia la población migrante.
- La **identificación** de factores que favorecen la discriminación.
- El **reconocimiento** de los actores que intervienen en los procesos de racismo, discriminación, odio, intolerancia, xenofobia, ...
- El **conocimiento** de los motivos del racismo y sus causas.

## ¿Cómo deben ser los/as agentes sociales y/o voluntariado que trabaja para evitar la difusión de los rumores?

La principal tarea de los/as agentes sociales y voluntariado es lograr que cada parte acepte escuchar las razones de la otra y evitar que se difundan rumores que favorezcan la discriminación.

1. **Habilidades sociales** que debe tener un/a agente social y/o voluntario/a:

- Escucha activa.
- Mensajes en primera persona.

- Parafrasear.
- Clarificar.
- Resumir.
- Asertividad.
- Empatía.
- Pensamiento crítico.
- Liderazgo.
- Buen comunicador.

### 2. Roles que caracterizan al/la agente social y/o voluntariado:

- Crear un entorno seguro y confiable.
- Sugerir opciones.
- Proponer procedimientos y reformular asuntos.
- Facilitar la comunicación.
- Guiar el acuerdo.
- Clarificar los intereses.
- Potenciar coaliciones.
- Controlar las emociones.

### 3. Habilidades de comunicación que el/la agente social y/o voluntariado utilizará para la resolución de conflictos:

- Uso **correcto del lenguaje** no verbal cuidando principalmente las miradas, los gestos, el tono y el volumen de voz, el movimiento corporal, ... El contacto visual es primordial para que la persona con la que se habla se sienta verdaderamente atendida y escuchada.

- Ser **empático/a** y que el interlocutor lo note. Se debe conseguir aprender a respetar las diversas opiniones y puntos de vista diferentes.
- El/la agente social debe **ser claro/a y preciso/a**, sintetizando los puntos más importantes del conflicto para que la información no se disipe.
- Uso de **lenguaje neutral y positivo** para expresar las ideas e información que la persona le ha dado.
- Se debe tener una **comunicación y actitud asertiva** que evite acusaciones infundadas (no me dejo influir por los sentimientos de los demás).
- **Activación del diálogo** entre las partes afectadas, evitando interrupciones innecesarias que favorezcan la tensión entre las partes.
- Uso de la **escucha activa** que permita ordenar ideas, estructurar la información, pedir aclaraciones, evaluar las distintas opciones, ...
- Conseguir la **disminución de la tensión** entre las partes que intervienen por lo que la sinceridad suele aflorar y la información que se emite es mucho más valiosa que cuando hay tensión o estrés en el proceso.
- Conseguir la **cooperación de ambas partes** para solucionar el conflicto.



## Actividad

### DECÁLOGO de las CARACTERÍSTICAS de los/as AGENTES ANTIRRUMORES

- Todos/as podemos llegar a ser un/a Agentes Antirrumores ¿Qué características personales y profesionales consideras que debe tener un agente antirrumores?
- Elaboración de un decálogo de las características personales y profesionales que debe tener un/a agente antirrumores. Se deben priorizar las características expuestas.
- Se puede realizar el trabajo en grupos de 3 ó 4 personas o de forma individual.
- Posteriormente se debe poner en común las ideas escritas, priorizando las características y todo el grupo debe ponerse de acuerdo en esa priorización.
- El grupo elegirá un/a portavoz para exponerlo en clase.

### DECÁLOGO CARACTERÍSTICAS PERSONALES y PROFESIONALES de un/A AGENTE ANTIRRUMORES

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

## Actividad

### Reflexión sobre el pensamiento crítico

En la actualidad disponemos de muchas fuentes de información y de muchos puntos de vista de un mismo tema. El siglo XXI exige de sus habitantes que seleccionen correctamente la información y que, ante ella, actúen con un pensamiento crítico que les haga discernir entre la información que verdaderamente merece la pena.

Te invitamos a que visualices este vídeo y reflexiones sobre la responsabilidad que tenemos ante la selección y el procesamiento de la información.

Habilidades del siglo XXI. Pensamiento crítico:



### Reflexiona sobre las siguientes preguntas:

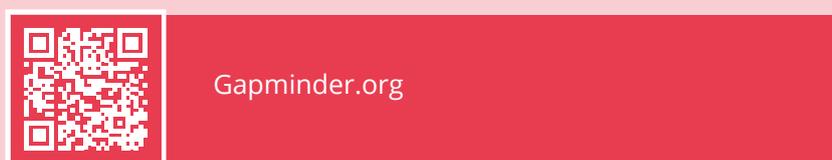
- ¿Consideras un inconveniente o una ventaja el volumen de información del que disponemos en la actualidad?
- ¿Cómo consideras que se debe procesar la información para que sea verdaderamente útil?
- ¿Qué habilidad consideras verdaderamente importante para procesar la información correctamente?

## Actividad

### Las Familias del mundo. Paseamos con Gapminder por “Dollar Street”

*Gapminder Foundation* es una empresa sin ánimo de lucro registrada en Estocolmo (Suecia). Su esencia es el desarrollo global sostenible y el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

Imagínate que vas paseando por una larga calle ordenada por los ingresos de las familias que vamos a conocer:



Podrás introducirte en sus casas, ver sus objetos personales, conocer sus motivaciones, en definitiva, conocer cuáles son las condiciones de vida de las familias del mundo, desde las más pobres a las más ricas.

#### Preguntas de reflexión:

- Si te consideras de la clase media española ¿Cómo consideras las condiciones de vida de la clase media de otros países?
- ¿Cómo crees que se vive en España en comparación con otros países, incluso europeos?
- De las familias que has querido conocer ¿A cuáles envidiarías y por qué?
- Si alguna de las familias cuyos ingresos son bajos en su país ¿Consideras lógico que quiera buscar una oportunidad de vida mejor en un país europeo?
- ¿Qué crees que se le puede echar en cara a estas familias?



## Webgrafía y bibliografía

### Bibliografía

- Oberaxe (Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia), 2011. Estrategia integral contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y otras formas conexas de intolerancia. Recuperado de: [http://www.inclusion.gob.es/oberaxe/es/publicaciones/documentos/documento\\_0076.htm](http://www.inclusion.gob.es/oberaxe/es/publicaciones/documentos/documento_0076.htm)
- FEMP (Federación Española de Municipios y provincias), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. 2012. Propuesta metodológica para el trabajo contra la discriminación en el ámbito local. Recuperado de: [http://femp.femp.es/files/566-1303-archivo/Guia\\_metodologica\\_FEMP-MSSSI.pdf](http://femp.femp.es/files/566-1303-archivo/Guia_metodologica_FEMP-MSSSI.pdf)
- De Torres Barderi, Daniel. 2017. "Manual Antirrumores 2018". Consejo de Europa. Recuperado de: <https://rm.coe.int/manual-antirrumores-daniel-de-torres-barderi/16808ee618>
- Garzon, Eva (2020). La otra mirada. Compendio de percepciones sobre la migración en España y recomendaciones para el cambio de narrativas. OXFAM-Intermon. 2020. <https://www.oxfamintermon.org/es/publicacion/la-otra-mirada>
- Hateblockers. [www.hateblockers.es](http://www.hateblockers.es)



**A**ctualmente vivimos tiempos inciertos en los que la desinformación y los discursos de odio están reviviendo fantasmas de un pasado que creímos superado. En este momento, combatir el racismo y la xenofobia se ha convertido en una exigencia democrática de primer orden para garantizar el respeto y mantener la convivencia social pacífica que ha caracterizado a la sociedad aragonesa plural y diversa, y que corre riesgo de quebrarse si el odio continúa avanzando.

El Gobierno de Aragón tiene una apuesta clara y decidida por un modelo social en el que nuestra diversidad sea nuestra propia riqueza. Aragón ha sido y es una tierra de encuentro entre culturas, como atestiguan, no sólo siglos de patrimonio e historia, sino la propia cotidianeidad de nuestras plazas, barrios y municipios. En Aragón queremos construir nuestro futuro, no desde la separación, sino desde la equidad, la garantía efectiva de derechos para todas las personas y la gestión de nuestra diversidad cultural desde el respeto, la tolerancia, la vecindad y la plena igualdad de derechos y deberes para toda la ciudadanía que convive en nuestra tierra.

