

***INFORME DE EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL
II PLAN ESTRATÉGICO PARA LA
IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES
EN ARAGÓN (2021-2024)
Periodo 2021-2022***

ÍNDICE

• INTRODUCCIÓN	4
• EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN Y SUS OBJETIVOS	6
EJE 1: Coordinación Institucional	7
EJE 2: Participación y transformación social	10
EJE 3: Sistema educativo, cultura, ciencia y sociedad del conocimiento	20
EJE 4: Estado de bienestar con perspectiva de género	25
EJE 5: Economía y empleo	29
• CONCLUSIONES	38
• ANEXO: Indicadores por Ejes Estratégicos	43

INTRODUCCIÓN:

El II Plan Estratégico para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en Aragón 2021-2024 fue aprobado por el Gobierno de Aragón, el 29 de septiembre de 2021.

En el primer Plan estratégico para la igualdad entre Mujeres y hombres (2017-2020), y tal como se reflejó en su evaluación definitiva, hubo un alto grado de cumplimiento. A pesar de ello, en este II Plan se consideró oportuno seguir insistiendo en la necesidad de abordar la igualdad de forma transversal e interseccional, implicando a los diferentes departamentos que configuran el Gobierno de Aragón y teniendo en cuenta las diferentes violencias que atraviesan las mujeres y las niñas por el hecho de serlo.

Se incorporaron nuevas líneas de políticas de igualdad de género para dar respuesta a la realidad actual en la que se encuentran las mujeres aragonesas, si bien, hay objetivos que siguen vigentes del I Plan, ya que algunas de las medidas puestas en marcha precisan más tiempo para llegar a su total cumplimiento y en otros una ampliación.

El II Plan Estratégico ha puesto el foco en los distintos campos en los que resulta necesario actuar, desde una manera global y estructurada, a fin de trabajar por el objetivo general de promover la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la Comunidad Autónoma.

El órgano encargado de hacer su seguimiento y evaluación es el Instituto Aragonés de la Mujer (IAM), y para introducir la valoración de la ejecución del plan a lo largo de todo su desarrollo realiza dos procedimientos:

- Seguimiento del grado de cumplimiento del Plan.
- Evaluación del impacto del mismo.

Asimismo, se seleccionaron una serie de indicadores para que pudieran dar respuesta a la cuestión de cuáles han sido los impactos de las acciones incluidas en el Plan, y arrojaran información valiosa para el diseño del siguiente Plan Estratégico.

Transcurridos ya dos años desde su elaboración, es necesario realizar una evaluación de su aplicación, tal como establece el artículo 20.3 de la Ley 7/2018, de 28 de junio, de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Aragón.

Se trata de una evaluación intermedia que pretende valorar la forma en que los objetivos marcados se están consiguiendo, las

diferencias respecto a lo esperado y con la que se puede estimar anticipadamente los resultados finales. Asimismo, se trata de una evaluación de carácter interno realizada, tal y como se prevé en el Plan, por personal del Instituto Aragonés de la Mujer.

El seguimiento del grado del cumplimiento del Plan ha incluido la cumplimentación de unos documentos por las Unidades de Igualdad de los diversos Departamentos y organismos autónomos por Ejes y Objetivos, especificando la medida, el indicador y la descripción de la actuación. Recibida esta información, se ha realizado una agrupación tanto de los datos cuantitativos, como cualitativos obteniendo un resultado global por los distintos ejes y objetivos.

Es necesario indicar que la realización de la presente evaluación intermedia del II Plan Estratégico de Igualdad entre Mujeres y Hombres en Aragón (2021-2024), no hubiera sido posible sin la colaboración e implicación de los diferentes departamentos y organismos autónomos, a través de sus respectivas Unidades de Igualdad de Género.

EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN Y SUS OBJETIVOS:

Los ejes de actuación son los siguientes:

1. COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

2. PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

2.1. SENSIBILIZACIÓN DE TODA LA SOCIEDAD

2.2. JUVENTUD

2.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

2.4. COOPERACIÓN AL DESARROLLO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

3. SISTEMA EDUCATIVO, CULTURA, CIENCIA Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

4. ESTADO DE BIENESTAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

4.1. CALIDAD DE VIDA, SALUD Y DEPORTE

5. ECONOMÍA Y EMPLEO

5.1. EMPLEO E IGUALDAD

5.2. IGUALDAD Y MEDIO RURAL

5.3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL Y CORRESPONSABILIDAD EN LA ASUNCIÓN DE RESPONSABILIDADES FAMILIARES

En total hay 5 ejes, 11 objetivos y 136 medidas

|

ANÁLISIS DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO EVALUACIÓN INTERMEDIA (2021-2022)

EJES	Nº MEDIDAS
1. Coordinación Institucional	13
2. Participación y transformación social	32
3. Sistema educativo, cultura, ciencia y sociedad del conocimiento	32
4. Estado de bienestar con perspectiva de género	17
5. Economía y Empleo	42
TOTAL	136

A continuación, se relacionan algunos de los resultados más destacados que han tenido el cumplimiento de las medidas en los distintos Ejes Estratégicos:

EJE 1: COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Este eje tiene como objetivo reforzar la coordinación institucional para resultar más eficaces y garantistas en las políticas públicas que se desarrollen en pro de la igualdad de género en Aragón. Las medidas concretas de este eje, van destinadas al conocimiento e información de los derechos de las mujeres en Aragón, al refuerzo institucional a todos los niveles y la creación de espacios de seguimiento para garantizar que todo lo expuesto en este plan y que las políticas de igualdad del Gobierno de Aragón, se organizan, coordinan y estructuran atendiendo a los principios de transversalidad del principio de igualdad, la interseccionalidad y el territorio.

Ha sido aprobado el Decreto 72/2021, de 2 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se crea y regula la Comisión Interdepartamental para la igualdad. Su finalidad es coordinar la acción administrativa en materia de igualdad de los distintos departamentos y organismos autónomos, así como asegurar la aplicación y efectividad del principio de transversalidad de género. En ella están representados los distintos departamentos de la Administración y organismos autónomos de la Comunidad Autónoma de Aragón, siendo presidida por la persona titular del Instituto Aragonés de la Mujer (IAM). A fecha 31 de diciembre de 2022, estaban creadas todas las Unidades de Igualdad de género en todos los departamentos y organismos autónomos.

Se han mantenido tres reuniones en las que, además de informar sobre las actuaciones del IAM y situación de la tramitación de normativa, se ha coordinado la recogida de información y seguimiento tanto de este Plan Estratégico, como de la evaluación de la aplicación de la Ley 7/2018, de 28 de junio, de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Aragón.

Ha habido un importante incremento tanto en el número de los informes de impacto de género, como en el seguimiento de la Guía del Instituto Aragonés de la Mujer para su elaboración.

Se han impartido 57 cursos de formación en materia de igualdad, dirigidos a personal de la administración, con la asistencia de 2319 personas. Cursos de Unidades de Igualdad en la Administración Pública, Plan de Igualdad en la Administración Pública, Igualdad como prevención de la violencia, etc. son algunos de los temas de la formación realizada. Estas acciones se incluyen en el objetivo 1 "Sensibilización de toda la sociedad" del Eje II.

Desde la Asesoría Empresarial del IAM, se ha asesorado sobre la elaboración de planes de igualdad a la Diputación Provincial de Zaragoza y al Ayuntamiento de Zaragoza. Asimismo, se aprobó el Plan de Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito de Administración General de la Comunidad Autónoma de Aragón (2021-2024).

Se han realizado anualmente Convenios de Colaboración entre el Instituto Aragonés de la Mujer y las 33 Comarcas aragonesas para asistencia psicológica a mujeres, defensa personal, seguridad en las redes, etc.; con el Colegio de Abogados para la asistencia jurídica a mujeres; con la Universidad de Zaragoza y con el Ayuntamiento de Zaragoza.

Asimismo, debe mencionarse el Plan Corresponsables. Con fecha 9 de marzo de 2021, el Consejo de Ministros aprobó el Plan Corresponsables y que tiene vocación de continuidad, fue aprobado en el año 2022, a través de Resolución de 1 de marzo de 2022, de la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la violencia de Género, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Igualdad de 24 de febrero de 2022. Es una política que permite articular mecanismos de colaboración con las Comunidades Autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla para:

- El apoyo específico de las necesidades de conciliación de las familias con niñas, niños y jóvenes menores de 16 años.
- La creación de empleo, la dignificación y reconocimiento de la experiencia profesional de cuidados.

- La sensibilización en materia de corresponsabilidad.
- La articulación de bases informativas de recursos disponibles en este campo.

Este Plan se ha articulado a través de Convenios de Colaboración con Comarcas Aragonesas, Federación Aragonesa de Municipios y Provincias, el Departamento de Educación, Cultura y Deporte y el Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales. En total han sido 134 convenios suscritos.

Se ha participado en los grupos de trabajo de la Red de Políticas de Igualdad entre Mujeres y Hombres, así como en los Comités de seguimiento de los Fondos Europeos (FSE y FEDER). El Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, ha participado en la Comisión del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, creada para potenciar la figura de la titularidad compartida.

Se ha impulsado la utilización de lenguaje inclusivo en disposiciones normativas, de acuerdo con las recomendaciones realizadas por el Instituto Aragonés de la Mujer.

El Instituto Aragonés de Estadística ha realizado 214 publicaciones con datos básicos de las mujeres, comunicados relativos a la violencia de género, así como indicadores relacionados con Objetivo 5 de los ODS.

Se destacan las siguientes publicaciones:

- El Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, incluye en su página web los datos estadísticos sobre las mujeres rurales en Aragón que incluyen datos demográficos y socioeconómicos, así como memorias anuales de igualdad.
- El Instituto Aragonés de Empleo, incluye en su página web informes periódicos-Portal INAEM (aragon.es), donde se accede a diversos informes que sistemáticamente elabora el Observatorio del mercado de trabajo en los que se incluye la variable sexo.
- El Instituto Aragonés de la Mujer, publica anualmente la Memoria de Actividades y el Informe del 25 de noviembre en la que se incluyen los datos sobre la violencia de género. Los datos publicados están desagregados por sexo y territorialmente.

EJE 2: PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

En este eje se incluyen actuaciones de sensibilización y participación social, formación de profesionales y actividades que el Gobierno de Aragón lleva a cabo en colaboración y cooperación con otras instituciones.

La educación académica, social, familiar y ciudadana ocupan un lugar fundamental como herramienta en el desarrollo del cambio.

Objetivo 1: Sensibilización de toda la sociedad

Actuaciones que se hacen en el marco de la sensibilización y participación social. Se incluye toda actividad que desde el Gobierno de Aragón se lleve a cabo en colaboración con otras instituciones.

Han sido muchas las actuaciones realizadas en estos dos años con el objetivo de promover y divulgar la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres. Se destacan algunas de ellas:

- Vídeo Expo Historia 8M. Vídeo de la exposición que se celebra con motivo del 8 de marzo. Se trata de una que cuenta la historia del 8 de marzo y la lucha por los derechos de las mujeres.
- Patrocinio del cortometraje "yo al volante". El objetivo es concienciar sobre la importancia vital de la decisión de denunciar oficialmente, en casos de violencia de género, como primer paso y /o punto de inflexión hacia el comienzo de una nueva realidad en la vida de las víctimas, a la par que exponer el número emergente de víctimas en España.
- Festival Cine Huesca. Patrocinio de actividades de igualdad de la mujer y contra la violencia de género, dentro del Festival de Cine de Huesca.
- Exposición voto femenino 90 años, en Zaragoza y en Huesca.
- Campañas en las fechas más representativas: 11 febrero "Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia", 8 de marzo "Día internacional de las mujeres", 15 de octubre "Día internacional de la mujer rural", y 25 de noviembre "Día internacional contra la violencia machista". Estas campañas se han difundido en distintos medios de comunicación: Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Periódico del Alto Gállego, Radio Huesca, así como en la página Web del IAM y en Facebook.

- Campaña Juntas por el 8M. Exposición a través de 4 cubos a instalar en la calle sobre la actualidad del movimiento feminista en Aragón, y el impacto que supuso en la vida de diferentes mujeres la crisis por la COVID19.

- Seminarios "Igualdad como prevención de la violencia". 13 seminarios realizados en las tres provincias aragonesas, dirigidos a personal vinculado a la educación de menores, monitores y monitoras de ocio y tiempo libre, comedor, autobús, AMPAS y profesorado.

Se ha promovido el movimiento asociativo con apoyo específico a entidades que fomentan la igualdad entre mujeres y hombres y que atienden a colectivos que tienen como objetivo la promoción y defensa de los derechos de las mujeres:

- Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Asociación de Mujeres Artesanas Rurales, Somos Más Mujeres sobrevivientes a la violencia machista, Secretariado Gitano, Centro Alba, CavAragon Coordinadas y Asociación de empresarias de Huesca.

- Así como la concesión de 32 subvenciones anuales a asociaciones de mujeres a través de convocatoria pública:

- ✓ Subvenciones a entidades formadas por mujeres cuyo objetivo principal es financiar las actuaciones dirigidas a conseguir que la igualdad entre mujeres y hombres sea real y efectiva, así como a fomentar el asociacionismo de las mujeres.

- ✓ Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro en materia de actuaciones de prevención, sensibilización y erradicación de la violencia sobre las mujeres.

- Se ha realizado un curso de teleformación en la Comarca del Matarraña, en materia de igualdad, dirigidos a las profesionales de diversos sectores: psicología, trabajo social, educación social, etc., con un total de 86 asistentes y un 86 % de mujeres.

- También ha sido importante en estos dos años la formación específica de igualdad de género para profesionales. Así, se ha impartido los siguientes cursos, dirigidos al personal funcionario, organizados des Instituto Aragonés de Administración Pública y con la colaboración de distintos departamentos y organismos autónomos:

- ✓ Elaboración de informes de impacto de Género (2 ediciones)
- ✓ Formación a profesionales para el trato ético con las personas trans (2 ediciones)
- ✓ Lenguaje inclusivo en la Administración Pública (2 ediciones)
- ✓ Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: igualdad de género, del qué al como
- ✓ Violencia en el ámbito laboral por razón de género
- ✓ Igualdad de género en la Administración Pública (2 ediciones)
- ✓ Defensa personal ante situaciones de violencia contra las mujeres
- ✓ Presupuestos públicos con perspectiva de género
- ✓ Atención telefónica a mujeres en situación de vulnerabilidad
- ✓ El instituto de medicina legal y ciencias forenses de Aragón frente a la violencia
- ✓ Novagob 2021: innovación pública. Módulo: La igualdad real en el sector público
- ✓ Bienestar social y organizaciones ágiles. Unidad: personas, diversidad y gestión. Factor Género
- ✓ Lenguaje y comunicación clara en entornos digitales. Tema: lenguaje inclusivo y perspectiva de género. 2 cursos
- ✓ Valoración de idoneidad para la adopción. Módulo: diversidad familiar. Monoparentalidad.
- ✓ Contratación laboral. Apartado 3: Novedades en contratación (incorporación de criterios sociales)
- ✓ Incorporación de la perspectiva de género en la gestión administrativa con especial referencia al medio rural
- ✓ Violencia institucional
- ✓ Discapacidad, mujer y violencia.
- ✓ Masculinidades, usos del tiempo, cuidados y corresponsabilidad
- ✓ Actuación policial ante la violencia de género. Fomento de la resiliencia en víctimas

- ✓ Violencia de género: las agresiones sexuales
- ✓ Taller de edición digital: mujeres bibliotecarias aragonesas
- ✓ Violencia sexual: detección y actuación en el ámbito de protección de menores de edad.
- ✓ Testimonio de menores y personas especialmente vulnerables.
- ✓ Gestión de grupos y liderazgo en el ámbito policial
- ✓ El Plan de Igualdad entre mujeres y hombres en la Administración General de la Comunidad Autónoma de Aragón 2021-2024. 6 cursos
- ✓ Formación nuevo ingreso. Dirigidos a varios grupos de funcionariado. En total 7 cursos
- ✓ 12 Talleres formativos dirigidos a profesionales de asistencia en comedor, autobuses, AMPAS, etc. sobre "Igualdad como prevención de la violencia"
- ✓ Curso de Unidades de Igualdad. Universidad de Zaragoza. 2 ediciones.

El total de asistencia ha sido de 2.319 personas, con un 25% de hombres y un 75% de mujeres.

En la difusión de los resultados de estudios de género, hay que destacar la realización del estudio "Científicas en cifras en Aragón", y la presentación de los resultados del informe sobre "El valor del trabajo de cuidados y contribución del PIB en Aragón" en la Sala Jerónimo Zurita del Edificio Pignatelli, y en la Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza. Está disponible en la página web del IAM y en la página web del Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento.

El proyecto "Juntas en las Comarcas", recoge las necesidades y demandas detectadas en los encuentros realizados entre el IAM y diferentes agentes clave de las comarcas aragonesas sobre discriminaciones y desigualdades de género. Se visitaron 28 de las 33 comarcas aragonesas y participaron 258 personas, con un 94 % de mujeres. Los resultados del estudio están disponibles en la página web del IAM y se ha difundido en redes sociales.

Durante el año 2022 y como medida de sensibilización, prevención y detección de violencias contra las mujeres:

- Se establecieron puntos violetas durante las fiestas patronales en: Huesca, Teruel, Fraga, Cuarte de Huerva, Binefar, Alcañíz, María de Huerva y Alagón.
- Proyección del documental "Patriarcado, organismo nocivo".
- Elaboración de una guía dirigida a padres de adolescentes víctimas de violencia de género.
- Con motivo del 25 de noviembre, "Día internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres", se realizaron varias actividades: Concierto de la cantante Nandira en Huesca, Pieza de danza en el edificio Pignatelli, concierto nosotras 25N en Teruel, Taller creativo frente a la violencia de género en Huesca, Pieza de teatro en el Centro Penitenciario femenino de Zuera.

Los medios para la difusión de las distintas campañas que se han utilizado han sido entre otros: Heraldo de Aragón, Diario del Alto Gállego, Periódico de Aragón, Actualidad Aragonesa, Mupis repartidos en las capitales de las tres provincias aragonesas, Prensa diaria aragonesa, etc.

Objetivo 2: Juventud

Promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en el colectivo juvenil.

Se han impartido charlas y conferencias dirigidas a profesionales: Taller de lenguaje inclusivo; Prevención de la violencia sexual; Jornada "De puertas para adentro" y "Mujer, deporte, igualdad y maltrato en el deporte".

Han sido muchas las actuaciones realizadas, dirigidas a jóvenes, para promover una cultura igualitaria, así como para prevenir nuevas formas de violencia de género en la población joven:

- Evita el sexting,
- Educación afectivo-sexual para jóvenes,

- Documental "Quiero vivir sin miedo" en el que participan jóvenes que explican sobre la igualdad entre hombres y mujeres y sobre violencia de género
- Rap contra la violencia de género
- Campaña "Quiero quererte, no temerte"
- Grafittis contra la violencia de género
- Campaña de prevención contra las agresiones sexuales
- Educar para evitar
- Gender and violencia,
- Dinámicas 100% en inglés contra la violencia de género
- Taller de improvisación teatral contra la violencia de género
- Taller escritura creativa contra la violencia de género
- Asesoría de violencia sexual para mujeres jóvenes
- Taller "prevenir la violencia de género digital"
- Exposición comic "Viñetas por la igualdad"
- Jornada "De puertas adentro"
- Taller de lenguaje inclusivo
- Mujer, deporte, igualdad y maltrato en el deporte.
- Documental "Quiero vivir sin miedo".

Las Redes sociales utilizadas en la difusión han sido: Facebook, Instagram, twitter con un total de 17.038 usuarias/os.

En ambos años se realizaron jornadas sobre prevención de violencia sexual, impulsados por el Instituto Aragonés de la Juventud y el Instituto Aragonés de la Mujer.

Se ha promocionado la igualdad entre mujeres y hombres en los centros de ocio de las comarcas a través de la realización de:

- Talleres de rap contra la violencia de género
- Teatro contra la violencia de género.
- Talleres de grafitis.
- Exposición "Te quiero libre y soñadora"
- Exposición comic "Viñetas por la igualdad".

- Talleres “Deconstruyendo el sexismo: 20 talleres con la asistencia de 617 jóvenes, con un 56 % de chicas.

El porcentaje de mujeres que han participado en estas actividades en las comarcas ha sido de un 54,10 %.

También se ha contribuido a la difusión de jóvenes talentos femeninos:

- Difusión de la exposición “Pioneras ilustres” en redes sociales.
- Difusión del trabajo realizado por Vera Galindo sobre la figura de Goya en redes sociales.
- Realización de un sorteo para que la artista aragonesa @janajesana personalice una felicitación de navidad.
- Difusión de la exposición de comic por la igualdad de @sarajotabe en las redes sociales y en la página web.

Para potenciar la igualdad entre mujeres y hombres a través de juegos educativos, se destaca el Juego “Escalera a la Igualdad”, diseñado por el Instituto Aragonés de la Mujer en el año 2021, y que ha sido dinamizado en un total de 26 centros escolares con 646 asistentes. El objetivo del juego es practicar con una iniciativa que aspira a transmitir de forma divulgativa y a través de entretenimiento valores esenciales como la equidad entre géneros. Al mismo tiempo, aporta conocimiento sobre mujeres con una aportación relevante al feminismo aragonés de los últimos años.

En cuanto a la implantación de planes de igualdad, han sido 12 planes de igualdad aprobados en albergues juveniles.

Se han realizado las siguientes publicaciones con perspectiva de género en el Instituto Aragonés de la Juventud:

- Tiempo libre e igualdad de género. Propuesta para la Formación del Monitorado de Tiempo Libre.
- Carpeta Nº179: Igualdad y prevención de la violencia de género en adolescentes.

En ambos años se han realizado campañas de prevención digital:

- Evita el sexting
- Prevención de la violencia de género digital.

Finalmente, como proyectos de ocio educativo innovadores que favorezcan la prevención de la violencia de género:

- Creación de un scape room contra la violencia de género en las instalaciones del IAJ.
- Prevención y sensibilización de la violencia de género en actividades de educación no formal.

Objetivo 3: Medios de comunicación y publicidad

Evitar el sexismo en los medios de comunicación y la publicidad, promover imágenes de diversidad de mujeres y hombres. Los medios de comunicación tienen una gran influencia en la configuración de las creencias, los valores y la percepción de la realidad de la ciudadanía, por lo que constituyen herramientas para cambiar las actitudes y rebatir los estereotipos.

Con el objetivo de visibilizar a las mujeres actuales emprendedoras, se han realizado diferentes actuaciones:

- Feria de Mujeres Artesanas Rurales, para dar visibilidad a las mujeres artesanas del medio rural aragonés.
- Semana del emprendimiento femenino. Evento en el que se presentan casos reales de emprendimiento, tanto de éxito como de fracaso.
- Red IAM Rural. Es una plataforma digital de trabajo que sirve para la generación de redes entre mujeres emprendedoras del medio rural del territorio aragonés.
- Mujeres emprendedoras latinoamericanas. Historias de éxito y experiencias en diferentes ámbitos profesionales.
- Programa liderazgo de mujeres emprendedoras. Junto con el IAF, está dirigido a microempresarias con nuevos proyectos para lanzar al mercado.

Se ha difundido la contribución de las mujeres en su diversidad a lo largo de la historia a través de la publicación de la Guía Mujeres tesoros II. La guía recopila las biografías de mujeres aragonesas que pertenecen a diferentes ámbitos (sociedad, cultura, ...). El objetivo de

la misma es visibilizar el trabajo de mujeres aragonesas y especialmente su contribución a favor de una sociedad más igualitaria.

Así como diferentes actuaciones que merece destacar:

- Curso "8 mujeres" en 8 ámbitos distintos, 8 sesiones que muestra las aportaciones de distintas mujeres en 8 ámbitos diferenciados.
- Conferencia "menudas artistas". Con el objetivo de colocar a las mujeres pintoras en la Historia del Arte donde les corresponde.
- Patrocinio II Muestra internacional de arte contemporáneo realizado por mujeres
- Veladas violeta Huesca. Actos al aire libre que dan a conocer la obra y trayectoria vital de diversas mujeres del mundo del arte, en todas sus facetas.
- Expo "Hacia poéticas de género 1804-1939". 6 bloques en los cuales la obra de 70 artistas está presente, mostrando un recorrido por la historia del arte en España desde 1804 hasta el final de la Guerra Civil española en 1939
- Muestra de cine realizado por mujeres Zaragoza. Persigue promover valores y conductas que reflejen la presencia de la mujer en el cine, como plataforma de difusión de su imagen.

De todas las actuaciones se hace difusión a través de redes sociales, cartelería y página web del IAM.

Además, el IAM en colaboración con el Laboratorio de la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social del Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales, inició en noviembre de 2020, el Proyecto ASPASIA con el objeto de promover la participación política con perspectiva de género y la visibilización de las mujeres en los asuntos públicos. Entre sus actuaciones están las Editatonas que tratan de combatir la brecha de género en Wikipedia. En estos dos años se han realizado 8 Editatonas que han biografiado a 59 mujeres aragonesas.

En el año 2020, el Instituto Aragonés de la Mujer con la participación de la actriz aragonesa Luisa Gavasa, se gravó y difundió un video de los distintos servicios que presta el IAM. En el vídeo aparecían mujeres de distintos grupos vulnerables como mujer discapacitada, mujer trans, mujer migrante. El lema del vídeo era "Estamos contigo".

Objetivo 4: Cooperación al desarrollo con perspectiva de género.

La desigualdad entre hombres y mujeres es un problema universal. La política de cooperación para el desarrollo debe promover y consolidar la igualdad de oportunidades y los derechos humanos de las mujeres.

Se han realizado los siguientes encuentros y conferencias sobre género y cooperación:

- “El movimiento feminista en la Nicaragua de Hoy”. Charla debate con la presencia de mujeres de distintas generaciones que en una cadena de solidaridad feminista han participado en dichas protestas.
- “Inclusión de la discapacidad en la política pública de cooperación al desarrollo de Aragón”.
- I Jornada Feminismo & Cooperación al Desarrollo.
- Encuentro Internacional de Mujeres Emprendedoras Latinoamericanas. Historias de éxito y experiencias en diferentes ámbitos profesionales.

Las temáticas abordadas en estos encuentros han sido: emprendimiento, discapacidad, feminismo y cualquier situación en la que se encuentran las mujeres emprendedoras.

Han sido varias las campañas de sensibilización sobre la situación de las mujeres en las zonas geográficas en las que se realizan acciones de cooperación con fondos del Gobierno de Aragón:

- Kumara: “India es femenino III edición Teruel-La invisibilidad” y edición IV “Contranarrativa”.
- Fundación Interred: “Promoviendo la movilización y el empoderamiento juvenil desde miradas ecofeministas y con una visión local-global”.
- Fundación Más Vida: “Construyendo masculinidades igualitarias y equidad de género en la ciudadanía global aragonesa”.
- Farmacéuticos Mundi: “Activando el derecho a la salud I y II. Sensibilización y capacitación del colectivo farmacéutico y otros”.

agentes aragoneses a favor de la promoción de la salud (ODS 3) y la equidad de género (ODS5).

- Unrwa: "Resiliencia: Visibilizando el rol de las mujeres refugiadas de Palestina como promotoras de los DDHH y los ODS".
- Justicia Alimentaria. "Sembrando y cuidando soberanía alimentaria II: conociendo la agroecología con perspectiva de género para avanzar en el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático.

En cuanto a proyectos, programas y actuaciones en el marco de la prioridad sectorial del Plan Director de la Cooperación Aragonesa para el Desarrollo (2020-2023), se han ejecutado 20 proyectos relativos a los servicios sociales básicos: salud, acceso a agua potable, alimentación y erradicación de la pobreza, educación y vivienda, y relativos al fortalecimiento de las estructuras democráticas y de la participación de los pueblos y de sus organizaciones, así como el fomento del respeto y protección a los Derechos Humanos.

Durante los años 2021 y 2022, se han realizado dos convocatorias de subvenciones en materia de cooperación al desarrollo, en las que se incluye la perspectiva de género.

EJE 3: SISTEMA EDUCATIVO, CULTURA, CIENCIA Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Impulsar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través del sistema educativo, la cultura, la ciencia y sociedad del conocimiento. Diseñar e implementar programas destinados a la comunidad educativa, que incluyan materias sobre igualdad entre hombres y mujeres, la perspectiva de género, la diversidad cultural y diversidad afectivo sexual.

Sistema educativo

Se han creado 25 recreos inclusivos, espacios de relación no estereotipados basados en relaciones de igualdad.

En cuanto a la formación dirigida a equipos directivos, profesorado y otros agentes, se realizaron 189 actividades en materia

de igualdad de género y diversidad para su aplicación a las metodologías docentes, con una asistencia total de 4.481 personas.

Hay que destacar, que al finalizar el curso escolar 2022-2023, 500 centros escolares tendrán plan de igualdad, lo que supone un 90 % del total, incluidos los centros concertados. En el desarrollo de los planes de igualdad se incorporan medidas de acción tutorial y de convivencia.

En la página web: <https://lenguasdearagon.org/> contiene múltiples biografías y referencias que resaltan la contribución de la mujer en la sociedad. Asimismo, se han publicado diversos materiales relacionados con la exposición de mujeres escritoras en aragonés y catalán de Aragón: Vozes en o zierzo/veus en el cerc/voces en el cierzo. Se incluyen documentales disponibles en la web. <https://vocesenelcierzo.lenguasdearagon.org/>. Son un total de 50 materiales.

Se ha introducido la perspectiva de género en los procesos de calidad de la educación superior, trabajando en tres dimensiones: la paridad de género en los paneles de evaluación, la paridad de género en los grupos entrevistados en las visitas de evaluación y la atención al lenguaje inclusivo en los informes de evaluación.

La participación de las mujeres en puestos de coordinación y dirección de los centros educativos es 72% y 62 % respectivamente. Sin embargo, hay que tener en cuenta la alta feminización del cuerpo docente, por lo que respecto a este índice se debe señalar que la presencia en estos cargos de la mujer es 2,4% inferior respecto a su proporción frente a los hombres.

Se han realizado acciones formativas dirigidas al personal orientador, sobre igualdad "Caminando hacia la igualdad profesional", "Industria y Digitalización" sobre empleo en el sector TIC. De estas acciones formativas se han realizado 3 vídeos.

Está en proceso la creación de un Sello distintivo de reconocimiento a los centros educativos que demuestren su compromiso y buenas prácticas relativas a la igualdad y convivencia positiva.

Se llevó a cabo una campaña de sensibilización que aspira aumentar el número de mujeres en los Cuerpos de Policía Local de Aragón. Esta campaña incluye vídeos con testimonio, acciones publicitarias en redes sociales, así como la celebración de un encuentro en el Instituto Aragonés de la Juventud.

Cultura, ciencia y sociedad del conocimiento

Cultura

Los fondos de las bibliotecas aragonesas con colecciones de obras feministas han incrementado un 10% (adquisición de 350 ejemplares). Se han realizado distintas campañas para la visibilización de literatas: creación de un marcapáginas, posavasos, postales y la intervención artística de Vicky de Sus.

Desde distintos departamentos y organismos autónomos, se ha difundido la actividad artística en relación con la igualdad de oportunidades y contra la violencia de género:

- Exposición "Goya y Feminismo". Una relación compleja. Exposición sobre la relación de la pintura de Goya con el feminismo.
- Exposición "Goya y Feminismo". Una relación compleja. "Los caprichos"
- Exposición "Goya y Feminismo". Una relación compleja. "Los desastres de la guerra".
- Exposición "Hacia poéticas de género-Mujeres artistas 1804-1939.

Con el objetivo de desarrollar los criterios de igualdad y diversidad de género en la cultura y el arte y dar visibilidad del trabajo que llevan a cabo las mujeres en la cultura, la ciencia y la sociedad del conocimiento:

- Se ha participado en los festivales de Mujeres Artesanas Rurales "Artmosfera", promoviendo la difusión de obras de mujeres artistas del medio rural aragonés. (2021 y 2022)
- Conferencia "Menudas Artistas", con el fin de colocar a las mujeres pintoras en la Historia del Arte donde les corresponde.
- Patrocinio de la II Muestra Internacional de arte contemporáneo realizado por mujeres.
- Curso "8 Mujeres", en 8 ámbitos distintos. 8 sesiones que muestran las aportaciones de distintas mujeres en 8 ámbitos diferenciados: intelectuales, artistas, líderes, dirigentes, inventoras, científica, viajeras y escritoras. (2021 y 2022)

- Juego de la Escalera a la Igualdad. Recoge la biografía de 9 mujeres destacadas en la historia en diversos ámbitos. (2021 y 2022).
- Festival internacional de cine de Huesca. Proyección de varios filmes con temática de mujer y dirigidos por mujeres directoras de largo recorrido profesional.

A través del proyecto Aspasia, de las 59 mujeres aragonesas biografiadas en la Wikipedia, 9 son pertenecientes al ámbito del cine y del teatro (editatona Claqueta y Telón) y 18 al ámbito de la ciencia y la investigación (editatona Mujeres STEM).

En el año 2022, se ha llegado a un 45,6 %, de mujeres en la composición de jurados o comisiones evaluadoras de certámenes o premios literarios, artísticos y cinematográficos.

Los fondos del Centro de Documentación del Instituto Aragonés de la Mujer están disponibles en la web de dicho Instituto.

Para apoyo a la difusión y el reconocimiento de las producciones de las mujeres aragonesas en el ámbito cultural, artístico, intelectual, personal y social, desde el Departamento de Educación Cultura y Deporte, durante los dos años organizaron 38 conferencias y realizaron 17 publicaciones.

Ciencia y sociedad el conocimiento.

Durante este periodo, se formularon 20 propuestas desde la Comisión Asesora de Mujer y Ciencia, de las que se implementaron las siguientes:

- Participación y fomento de las mujeres como responsables de proyectos o en los grupos de investigación.
- Creado correo comisionmujeryciencia@aragon.es para canalizar y existencia de una mayor coordinación.
- Realizar un estudio para ver donde están infrarrepresentadas las mujeres. Realizado con el "Estudio de Científicas en cifras".
- Proyectos planteados con perspectiva de género. Valorados y puntuados en la redacción de convocatorias.

En el año 2022, los datos referentes a la participación de las mujeres en grupos de investigación son los siguientes:

- 45,07 % de mujeres en los grupos de investigación reconocidos en la Comunidad Autónoma de Aragón.
- 26,29% de investigadoras principales en los grupos de investigación reconocidos en la Comunidad Autónoma de Aragón.
- 40% de investigadoras líderes de proyectos de investigación subvencionados por el Gobierno de Aragón.
- 56,57% de investigadoras predoctorales en formación cuyos contratos están subvencionados por el Gobierno de Aragón.

Se han adoptado 3 medidas para estimular la presencia y el liderazgo de las mujeres en los grupos de investigación y, en general en el sistema de I+D+I:

- Además, en las redes sociales Aragón Investiga se ha puesto en valor cada uno de los avances de género mencionados anteriormente y se ha tenido un especial cuidado en el lenguaje inclusivo y en visualizar la necesidad de una mayor igualdad de género en el mundo científico.
- Incorporación de indicadores de perspectiva de género en la evaluación de los Institutos Universitarios de Investigación y su financiación asociada.
- El III Plan Autonómico de Investigación, Desarrollo e Innovación 2021-2027 contempla la implantación de la perspectiva de género como categoría transversal en la I+D+I y declara que su seguimiento y evaluación se realizará aplicando dicha perspectiva.

No se realizan convocatorias específicas para jóvenes investigadoras, aunque se han incorporado medidas de igualdad de género en las 4 convocatorias anuales existentes en materia de investigación: subvenciones destinadas a grupos de investigación, a proyectos de I+D+i en líneas prioritarias y de carácter multidisciplinar, a personal investigador predoctoral en formación y a fomentar la movilidad de dicho personal.

Como medidas en la evaluación de méritos investigadores para potenciar la igualdad para mujeres que hayan permanecido en periodos de excedencia por maternidad, por cuidados familiares, etc., hay que mencionar que en las 2 convocatorias anuales de evaluación de sexenios se aceptan las publicaciones realizadas durante los periodos de excedencia.

Se ha promocionado la documentación en el ámbito de la mujer: actualización de autoridades en DARA en los tres Archivos Histórico Provinciales de gestión autonómica (Zaragoza, Huesca y Teruel) con el fin de identificar mujeres en el campo de "autoridad". También se ha realizado la actualización de los registros de autoridades en la Biblioteca Virtual de Aragón, para completar datos de autoras y se ha creado el subportal web DARA Mujeres en los Archivos de Aragón.

La difusión de los fondos se ha realizado a través todos los canales web de los Museos, Archivos y Bibliotecas de gestión autonómica (11 instituciones) y además se ha puesto en marcha el buscador DARA Mujeres en los Archivos de Aragón.

Reconocimiento en difusión a través de redes sociales de @aragoninvestiga.

Los Servicios de Asesoramiento de Tecnologías de la Información (SATIPYME) de las Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, Huesca y Teruel han organizado 50 talleres formativos, con una participación de 1029 personas, de las que el 63% han sido mujeres.

EJE 4: ESTADO DE BIENESTAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

La introducción de la perspectiva de género en el análisis de la salud y la calidad de vida implica reconocer que existen distinciones entre mujeres y hombres, que son construidas socialmente influidas por los roles y estereotipos de género y que es necesario abordar en el diseño de las políticas públicas que afecten al bienestar de la ciudadanía; políticas sanitarias, políticas sociales, etc.

Objetivo 1: Calidad de vida, salud y deporte

Mejorar la calidad de vida de las mujeres en su diversidad, especialmente con mayores niveles de igualdad en la salud y la igualdad en la actividad física y el deporte.

Vivienda

En relación a las acciones positivas para el acceso a una vivienda digna en régimen de propiedad o alquiler, es importante la aportación de los siguientes datos:

- Sobre el global de todas las convocatorias de ayudas de alquiler que se resolvieron de forma completa en el año 2022 (joven, general y vulnerables), el 54% lo fueron a favor de mujeres. El 50% a favor de mujeres solas, y si se tiene en cuenta los casos en los que en la unidad de convivencia hay una mujer, el dato es del 87%.
- El 81 % de las mujeres solicitantes en situación de especial vulnerabilidad, han accedido a vivienda en alquiler.
- En el 2021 accedieron 14 familias con menores a vivienda en alquiler y en el 2022 fueron 12.

Salud:

- Curso de Unidades de igualdad 2021 y 2022. El Departamento de Sanidad, promovió especialmente la asistencia a este curso de un mayor número que el habitual que es de 2 personas por departamento. El perfil de personas asistentes ha sido Trabajo Social, Asesoría Técnica y Sección de Personal. La asistencia fue de 9 profesionales.
- 4 Cursos de "Atención a la violencia de género desde el sistema sanitario": 3 ediciones en los Sectores Sanitarios y 1 en los Servicios Centrales.
- En el Espacio Virtual de Autoaprendizaje de la página Web del Salud, existen las siguientes píldoras formativas:
 - ✓ Atención desde los Servicios de salud a la violencia de género.
 - ✓ Introducción a la violencia de género: actuaciones en urgencias de Atención Primaria por agresión sexual.
 - ✓ Introducción a la violencia de género: Abordaje de la VG para matronas de Atención Primaria.
 - ✓ Prevención, detección y pautas en casos de abuso a personas con discapacidad intelectual.

- ✓ Introducción a la violencia de género: Introducción en mutilación genital femenina.
- ✓ Introducción a la violencia de género: Trata de seres humanos con fines de explotación sexual.
- ✓ Cursos "Introducción a la violencia de género: Actuaciones en urgencias"
- Los EMIREC, medios para la comunicación y creación educativas con contenidos para promover equidad y salud de todas las personas.

Cine y salud: Película de las niñas, que aborda desde el cine la promoción de una educación afectivo sexual integral en la adolescencia, fomentando la mirada crítica y la responsabilidad personal.

También, desde el Departamento de Sanidad, se ha realizado un trabajo en red dirigido a entidades que desarrollan actividades relacionadas con la prevención de la violencia de género:

- Red Aragonesa de Proyectos de Promoción de la Salud (RAPPS), dirigida al ámbito socio comunitario.
- Red Aragonesa de Escuelas Promotoras (RAPPS), dirigida a centros educativos.

El objetivo es apoyar proyectos de educación y promoción en el abordaje de la igualdad de hombres y mujeres, así como contra la violencia de género que, de acuerdo con las líneas previstas en el marco del Plan de Salud 2030 de Aragón, potencien la participación institucional, comunitaria, tercer sector y educación.

Deporte

Otras actuaciones de fomento de la igualdad en el deporte, es la aplicación de un criterio en las subvenciones a entidades deportivas: se incrementa un máximo de 5 puntos sobre un total de 100 a equipos femeninos que participen en competiciones oficiales.

Se han implementado 11 planes de igualdad en federaciones deportivas aragonesas.

Con el objetivo de potenciar la visibilidad de la mujer deportista, desde el Departamento de Educación, Cultura y Deporte en todas publicaciones se comparten noticias relativas a deporte femenino en redes sociales.

El Instituto Aragonés de la Mujer ha patrocinado al Fútbol Club Femenino Zaragoza y al Fútbol Huesca.

Han sido muchas las actuaciones realizadas para favorecer la igualdad en el ámbito deportivo y crear referentes femeninos, principalmente desde el Departamento de Educación, Cultura y Deporte:

- Concursos de fotografía “El deporte en imágenes” y cortometrajes en Centros educativos relativos a la igualdad en el deporte. 2021 y 2022.
- Competiciones deportivas femeninas. 2021 y 2022.
- Charlas de deportistas por la igualdad de género en Centros educativos. 2021 y 2022.
- Apoyo a 5 programas: “Menuda Cantera”, emitido por Aragón TV donde se visualiza un deporte sin estereotipos de género. 2021 y 2022.
- Programa “Mi Deporte”, con el objetivo de acercar el deporte a asociaciones de carácter social. 2021 y 2022.
- Programa “Deporte a tu medida”. Promoción deportiva en entorno variado: centros educativos, deporte en familia, deportistas con discapacidad, etc. 2021 y 2022.
- Producciones audiovisuales de visibilización de deporte femenino.
- Proyecto “Conecta-Rural”. Fomento del deporte base con equipos mixtos y reunidos 3x3 en entorno rural.

Como ejemplo de programa de fomento de la actividad física y del deporte para colectivos con especiales dificultades para acceder a los recursos deportivos normalizados, hay que destacar el Programa del Club Adapta de modalidad en silla de ruedas. Han sido 4 programas, con 360 participantes.

Tanto en el año 2021 como en 2022, desde el Departamento de Sanidad se ha impulsado el proyecto "Juega y vive". Se incorporan monitores/as deportivos al trabajo realizado desde los programas de educación no formal de prevención de violencia de género.

EJE 5: ECONOMÍA Y EMPLEO

Reducir las desigualdades entre mujeres y hombres en el ámbito del empleo y la economía, con especial incidencia en las desigualdades que conllevan la existencia de brecha retributiva, así como el impulso del emprendimiento femenino.

Objetivo 1: Empleo e igualdad. Formación

El empleo es uno de los ámbitos donde las mujeres encuentran mayor dificultad y desigualdad. La división sexual del trabajo ocasiona una desigual incorporación al mundo laboral por parte de las mujeres que son las que desarrollan mayoritariamente los empleos más precarios, a la vez que no favorece una mayor implicación masculina en el ámbito privado del cuidado.

Han sido numerosos los programas de inserción en el empleo con perspectiva de género dirigidos a mujeres en situaciones de especial vulnerabilidad realizados durante los años 2021 y 2022. Desde el Instituto Aragonés de Empleo se impulsaron 24 de ellos con la asistencia de 28.790 mujeres:

- Programa para el fomento y consolidación del empleo autónomo, beneficiándose 465 mujeres de las líneas de subvención del Programa de Empleo Autónomo.
- Programa ARINSER, para el empleo en empresas de inserción de personas en riesgo de exclusión, en el que participaron 420 mujeres.
- Programa de fomento de la contratación de personas con discapacidad, en el que han participado 36 mujeres de las cuales 19 han sido contratadas de manera indefinida y 17 de forma temporal.
- Programa de fomento de empleo en cooperativas y sociedades laborales. Se contemplan incrementos en las cuantías de las

subvenciones por incorporación de socios/as si el colectivo insertado es mujer. Se han incorporado 25 mujeres desempleadas como socias trabajadoras a cooperativas de trabajo asociado o sociedades laborales.

- 12 programas de formación para el empleo destinados a personas trabajadoras y desempleadas ocupadas, con una participación de 25.164 mujeres.
- Descripción PAMUR Entidades locales: atención personalizada a las mujeres de áreas rurales y urbanas a través de itinerarios personalizados. Contrato de servicios de mujeres víctimas de violencia de género o de trata y explotación sexual. Han participado 1.155 mujeres, con una contratación a 29.

También el Instituto Aragonés de Fomento, a través del Punto de Asesoramiento de Personas Emprendedoras y la acción de asesoramiento especializado denominado Asistencias Técnicas, ha realizado un total de 463 atenciones a mujeres emprendedoras y microempresarias.

El asesoramiento y acompañamiento en la elaboración de planes de igualdad en las empresas, ha aumentado notablemente respecto al periodo anterior: han sido 1.186 consultas referentes a este tema. El número de planes de igualdad registrados ha sido de 251 y 6 entidades beneficiarias de la subvención para su elaboración.

Se han realizado dos asesoramientos para la Administración Local: Diputación Provincial de Zaragoza y Ayuntamiento de Zaragoza.

En cuanto a organismos públicos de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, se ha asesorado a Aragonesa de Servicios Telemáticos (AST) y al Instituto Tecnológico de Aragón (ITA).

El INAEM, a través del Servicio de Orientación y Autoempleo, ha atendido a más de 190.000 mujeres.

Desde el Instituto Aragonés de la Mujer, se acompaña a mujeres en la búsqueda de empleo a través de las siguientes asesorías:

- Asesoría Empresarial: orientación y acompañamiento a emprendedoras, para estudiar las posibilidades de poner en marcha las ideas empresariales y seguimiento de cada proyecto.
- Asesoría Laboral: asesoramiento y orientación laboral, búsqueda de empleo, orientación sobre el mercado de trabajo

e información en materias de derechos jurídico-laborales en materia de igualdad.

Durante 2021 y 2022 se han asesorado a 372 mujeres con iniciativas empresariales y a 1020 en materia laboral de todo el territorio aragonés.

Tiene especial relevancia, el estudio realizado por el Instituto Aragonés de la Mujer, sobre el valor del trabajo de los cuidados no remunerados y su contribución en el Producto Interior Bruto de Aragón. Este estudio se presentó en la Sala Jerónimo Zurita del Edificio Pignatelli, y en la Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza. Está disponible en la página web del IAM y en la Red-IAM-Rural.

El Departamento de Economía, Planificación y Empleo ha llevado a cabo 3 sesiones divulgativas de buenas prácticas en el ámbito de la igualdad en la empresa. En el año 2022 se realizó la 3ª Jornada de igualdad en la empresa en Aragón, una jornada de difusión en la que participan los cuatro Agentes sociales y el Gobierno de Aragón para la presentación de los trabajos realizados en el ámbito de la igualdad en la empresa, el sitio web <http://igualdadenlaempresaaragon.es/>, la evolución de los planes de igualdad en Aragón y presentación e intercambio de buenas prácticas

Formación.

En relación a la formación dirigida a mujeres para alcanzar puestos de responsabilidad, se han realizado 9 cursos, impulsados desde el Departamento de Economía. Han participado 107 mujeres. Cabe destacar los siguientes cursos:

- Programa de Desarrollo para la Dirección de mujeres con alto potencial. 2021 y 2022
- Seminario de Liderazgo y dirección, la experiencia de mujeres líderes en distintas áreas funcionales.
- Seminario de Liderazgo y Dirección Económico-Financiera.
- Jornada de Encuentro con mujeres líderes.

En relación a la formación dirigida a mujeres para alcanzar puestos de responsabilidad y fomentar el desarrollo directivo femenino, se han realizado en 2021 y 2022 diversos cursos, impulsados desde el Departamento de Economía, Planificación y Empleo, en los que han

participado un mínimo de 216 mujeres. Cabe destacar la siguiente formación:

- Programa de Desarrollo para la Dirección de Mujeres con Alto Potencial impartido por la Fundación EOI (22 participantes cada año)
- Cátedra de Desarrollo Directivo Femenino de la Universidad de Zaragoza, que tanto en 2021 como en 2022 desarrolló 4 acciones formativas:

- 1) Seminario de Liderazgo y Dirección, la experiencia de mujeres líderes en distintas áreas funcionales (16 alumnas formadas en 2021 y 26 en 2022)

- 2) Seminario de Liderazgo y Dirección Económica - Financiera (23 alumnas formadas en 2021 y 105 en 2022)

- 3) Elaboración de "Estudio de investigación sobre la Igualdad en puestos de Dirección y Liderazgo femenino en empresas ubicadas en Aragón" realizado por una estudiante en prácticas y

- 4) "Jornada de Encuentro con mujeres líderes", intercambio de experiencias en la que participaron las alumnas de los citados seminarios así como estudiantes universitarias. En 2022 además se realizó la jornada "Inspirando: la experiencia profesional de mujeres directivas".

Desde la Asesoría Empresarial del IAM, se ha realizado 2 actividades formativas para la iniciación de la actividad empresarial y para la adquisición de las mejores prácticas de gestión.

En las acciones formativas dirigidas a la obtención de un certificado de profesionalidad, se incluye un módulo de igualdad de género, obligatorio en el caso de que no lo hayan recibido en otras acciones de formación para el empleo: durante los años 2021 y 2022, se impartieron 900 horas.

En todas las acciones formativas que realiza el INAEM, se prioriza al 100 % de las mujeres.

Alternando empleo y formación, han sido 168 talleres de empleo en distintas especialidades los realizados, con una asistencia de 820 mujeres. Estos Talleres se realizan en todo el territorio aragonés, con una parte teórica y una práctica para obtener especialización en un oficio determinado.

Asimismo, se destacan dos iniciativas dirigidas a mujeres en situación de especial vulnerabilidad:

-

- Curso de formación de Atención Sociosanitaria, dirigido a mujeres víctimas de violencia de género. Impulsado por el IAM, en colaboración con Vitalia con un 80 % de inserción de las 10 mujeres asistentes.
- Cursos de formación realizados en base al convenio con la Academia Adams. Han sido 25 cursos online, personalizados dirigidos a 25 mujeres en situaciones de vulnerabilidad, en distintas localidades del territorio aragonés. Dos de las mujeres que finalizaron el curso obtuvieron un puesto de trabajo (10 %).

La media de inserción de las dos acciones es de un 28,5 %.

Objetivo 2: Igualdad y medio rural

Integrar la perspectiva de género en las actuaciones en el medio rural. Además de las medidas contempladas en los anteriores ejes, se considera que es necesario incluir unas medidas específicas para las mujeres del medio rural, por las especificidades de nuestro territorio.

El 4 de mayo de 2022 se celebró una Jornada dedicada a la figura de la Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias en modalidad mixta, presencial y en streaming; se ha creado una página web dedicada a esta figura y se ha elaborado un manual de procedimiento difundido a las OCAs y a entidades colaboradoras <https://bit.ly/3Xtt04t>. Se han acogido a esta figura 6 mujeres.

En relación a Talleres de Formación para facilitar la puesta en marcha y modernización de proyectos empresariales en el medio rural, a través de la Red IAM Rural, en la que se pone en común experiencias de distintas emprendedoras rurales, se han impartido 10 píldoras formativas online y se han realizado 6 encuentros virtuales con una asistencia de 61 emprendedoras.

También se han realizado 11 talleres dirigidos a fomentar el emprendimiento femenino en el medio rural, a los cuales asistieron un total de 80 mujeres de distintas comarcas aragonesas.

Para impulsar el comercio electrónico que permita a las emprendedoras del medio rural difundir y vender sus productos, a través de la Red-IAM-Rural, se han realizado 4 sesiones formativas, dirigidas a emprendedoras autónomas del medio rural, cuyo tema principal era el comercio electrónico. Con una asistencia de 12 mujeres.

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente convoca anualmente unas ayudas, tanto para nueva instalación de personas jóvenes, como para modernizar las explotaciones existentes. En ambas convocatorias se incentivan los expedientes presentados por mujeres. El porcentaje de mujeres beneficiarias de estas ayudas es de 26,7% en el caso de instalación y del 14,3% en modernización.

Durante los años 2021 y 2022, se han realizado 28 exposiciones de "Ellos son campo", que muestra las características sociodemográficas de las mujeres que viven en el medio rural aragonés. A través de las fotografías, paneles y audiovisuales se pretende que las personas visitantes reflexionen sobre la realidad de la vida cotidiana en el mundo rural, sobre los problemas y sobre las perspectivas que las mujeres poseen con respecto al mismo. En ella se presentan luces y sombras de un entorno y de un modo de vida en el que ellas desarrollan todo su potencial. Esta exposición hizo su primera parada en Cariñena (Zaragoza) en marzo de 2021 y desde entonces se ha movido por 28 comarcas, ayuntamientos y asociaciones de mujeres del territorio aragonés. En cada municipio la media de visitas ha sido de unas 100 personas.

En cuanto a promocionar la incorporación de mujeres en los órganos de toma de decisiones de cooperativas agrarias y otras organizaciones del ámbito rural (actualmente sólo del 3%), en la próxima programación de la PAC está previsto incorporar incentivos en las subvenciones en las organizaciones que incorporen mujeres en sus órganos de dirección.

Respondiendo a una de las conclusiones de los análisis realizados que indican dificultades para encontrar los recursos disponibles de apoyo a las mujeres rurales, se ha incorporado un nuevo espacio, la Guía de recursos disponibles donde se puede consultar los diferentes organismos que apoyan el emprendimiento. Para difundir esta guía se diseñó una campaña publicitaria en periódico y radios locales consistente en una cuña radiofónica y un banner para prensa digital y en papel. <https://www.aragon.es/-/mujeres-rurales> con 8.267 visitas.

Como complemento al espacio web de mujeres rurales en Aragón, se ha abierto un canal en la aplicación de Telegram como un medio ágil de difusión de noticias que pueden interesar a las mujeres que viven en el medio rural aragonés. En él se informa de las actualizaciones de la web y de todas las convocatorias que pueden tener interés. En estos momentos hay 151 personas inscritas, se han realizado 72 publicaciones y han sido visualizadas por más de 400 personas.

ConectAragón dota de cobertura de al menos 30 Mbps a 348 núcleos de población situados en las llamadas zonas blancas, es decir, aquellas en las que, a causa de su difícil acceso y/o escasa densidad de población, no existe ni es previsible que por parte de los operadores privados se ofrezca. La actuación permite la conectividad de los hogares a través de redes de nueva generación.

Asimismo, se han celebrado 197 Talleres TIC de iniciación a las tecnologías de la Información y las comunicaciones sobre diferentes temas de los 21 disponibles, que van desde la administración electrónica a las redes sociales como Instagram o el comercio electrónico: <https://www.aragon.es/-/talleres-tic-manuales>. Se han realizado en 100 municipios de menos de 2.000 habitantes, y han asistido 1.468 personas de las que 1.067 han sido mujeres.

Se ha creado la Red-IAM-Rural, plataforma digital de trabajo que sirve para la generación de redes entre mujeres emprendedoras del medio rural del territorio aragonés. Se pretende conformar una red de apoyo y aprendizaje colaborativa entre y para las mujeres emprendedoras rurales de Aragón que aminore el impacto generado por esa dispersión territorial.

Junto con la red, se ha creado un mapa interactivo, que sirve para localizar las distintas iniciativas emprendedoras en su ubicación concreta.

- A finales de 2022, eran 35 mujeres emprendedoras activas en la red.
- Por sectores: Agricultura y Ganadería 1, Alimentación 2, Artesanía 5, Cultura 7, Marketing 10, Moda y Complementos 2, Salud 3 y Turismo y Alojamientos 5.
- Por provincias: Huesca 11, Teruel 5 y Zaragoza 19.

Asimismo, se destacan por su importancia dadas las características de nuestro territorio, varios estudios realizados por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio ambiente con la Universidad de Zaragoza:

- “Mujeres y desarrollo socioeconómico en el medio rural en Aragón: aproximación desde una perspectiva de género”.
- “Estudio de la situación del medio rural aragonés desde una perspectiva de género. 2020”.

- “Identificar, localizar, caracterizar y analizar las actuaciones de emprendedores bajo la metodología LEADER”.

Objetivo 3: Conciliación de la vida personal, familiar, laboral y corresponsabilidad en la asunción de responsabilidades familiares.

El reparto equitativo de las responsabilidades asistenciales en el hogar es fundamental, como lo es la disponibilidad de servicios de guardería, de asistencia social y de servicios domésticos, en particular para las familias monomarentales.

Dentro de este objetivo, se resaltan las convocatorias de subvenciones específicas, así como la puesta en marcha del Plan Corresponsables.

- Convocatoria de subvenciones para la prestación de servicios que faciliten la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la parentalidad positiva y la prevención de la violencia familiar y de género en el ámbito rural, dirigidas a las Comarcas de la Comunidad Autónoma de Aragón. Se han subvencionado 20 proyectos

- Plan Corresponsables. Tiene el objetivo de favorecer la conciliación de las familias con hijos e hijas hasta 16 años desde un enfoque de igualdad entre mujeres y hombres, crear empleo de calidad en el sector de cuidados y dignificar y certificar la experiencia profesional de cuidado no profesional. Se han beneficiado 1924 familias (Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales) y 6491 en el 2022.

- ✓ A través de convenios con las comarcas adheridas al Plan Corresponsales, con una población menor de 16 años en la comunidad Autónoma de Aragón (excluida Zaragoza capital), se han beneficiado un total de 5.438 personas, 2.818 usuarios y 2.620 usuarias.
- ✓ Asimismo, se han realizado Programas de atención y apoyo a las familias de Aragón por las entidades sin ánimo de lucro con servicios de apoyo a la conciliación familiar, laboral y personal. El número de menores atendidos ha sido de 5.587 niños y 4.238 niñas, pudiendo un o una menor beneficiarse de varios servicios.

Para fomentar la parentalidad positiva y la corresponsabilidad, dentro de la formación impartida desde el IAM en colaboración con el IAAP, se ha realizado un curso de formación, dirigido al personal de la

administración sobre "Masculinidades, usos del tiempo, cuidados y corresponsabilidad". El objetivo de este curso es generar conciencia acerca de la importancia de una adecuada conciliación, de la corresponsabilidad y de los usos del tiempo. En la primera edición del 2022, asistieron 20 hombres.

Desde la Dirección General de Igualdad y Familias, se realizó la Jornada "Celebración del día de la conciliación personal, familiar y laboral", en la que se expusieron las actuaciones de esa Dirección General en materia de conciliación y se presentó el Plan Corresponsables.

CONCLUSIONES

El Plan recoge cinco Ejes Estratégicos que comprenden grandes áreas de actuación para lograr la igualdad efectiva de mujeres y hombres en Aragón. Aunque el Instituto Aragonés de la Mujer ha tenido un papel principal en el desarrollo e impulso del Plan en estos dos años de vigencia, debe señalarse la importante implicación de los diferentes departamentos y organismos autónomos que han realizado un evidente esfuerzo por integrar la igualdad de género en el ámbito de su actividad.

En las Recomendaciones incluidas en el "Informe de evaluación final del I Plan Estratégico para la Igualdad de mujeres y hombres en Aragón 2017-2020" se señalaba la importancia de la creación de las Unidades de Igualdad de Género en los departamentos y organismos autónomos que carecían de ellas, así como su participación en la Comisión Interdepartamental para la Igualdad. A fecha de 31 de diciembre de 2022 estaban creadas todas estas Unidades, muchas de ellas mediante la atribución de funciones, y fue aprobado el Decreto 72/2021, de 2 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se crea y regula la citada Comisión. La creación de las Unidades de Igualdad de Género ha supuesto un significativo aumento en los Informes de evaluación del impacto de género elaborados en este período, así como es de destacar la inclusión de un Anexo específico de Impacto de género en la Orden por la que se dictaron las instrucciones para la elaboración del Presupuesto de la Comunidad Autónoma en el año 2022.

La Recomendación de seguir profundizando en la sensibilización y la formación en igualdad de género, ha tenido su cumplimiento en varios Ejes y particularmente en el *Eje 2 "Participación y transformación social"*. El Instituto Aragonés de la Mujer ha impulsado la formación específica en igualdad de género a través de cursos tanto en colaboración con el Instituto Aragonés de Administración Pública, como con la Universidad de Zaragoza a través de la Cátedra de Igualdad de Género. Asimismo, ha promovido Campañas y acciones de sensibilización social muchas de ellas vinculadas a las fechas más señaladas en esta materia. Desde el Instituto Aragonés de la Juventud también han sido muchas las actuaciones realizadas dirigidas a jóvenes con objeto de promover una cultura igualitaria, así como prevenir nuevas formas de violencia de género en la juventud.

Asimismo, se ha profundizado tanto en la difusión de la contribución de las mujeres a lo largo de la historia, como en la visibilización de las mujeres actuales emprendedoras para crear referentes en el emprendimiento y liderazgo.

En este período de vigencia del Plan y de acuerdo con otra Recomendación de esa evaluación, se ha continuado con el asesoramiento y acompañamiento en la elaboración de Planes de igualdad a empresas, entidades y centros educativos, tanto en los casos de obligado cumplimiento como de carácter voluntario. Al finalizar el curso escolar 2022-2023, 500 centros escolares dispondrán de un plan de igualdad (90% del total incluidos los centros concertados). En el ámbito de la Administración autonómica, se ha llevado a cabo la aprobación del Plan de Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de Aragón para el período 2021-2024.

Son de resaltar también algunos datos en cuanto a la participación y presencia de la mujer en varios ámbitos:

- La participación de las mujeres en puestos de coordinación y dirección de los centros educativos, aún matizada por la alta feminización del cuerpo docente, es del 72% y 62% respectivamente.
- Hay un 45,07% de mujeres en los grupos de investigación reconocidos en la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Un 40% de investigadoras líderes de proyectos de investigación subvencionados por el Gobierno de Aragón.
- Un 56,57% de investigadoras predoctorales en formación cuyos contratos están subvencionados por las convocatorias del Gobierno de Aragón.
- En 2022 se ha llegado a un 45,6% de mujeres en la composición de jurados o comisiones evaluadoras de certámenes o premios literarios, artísticos y cinematográficos.

No obstante, el porcentaje de investigadoras principales en los grupos de investigación reconocidos en la Comunidad Autónoma de Aragón es del 26,29%. Así como sólo hay un 3% de mujeres en los órganos de toma de decisiones de cooperativas agrarias y otras organizaciones del medio rural, y un 10,6 % en los Cuerpos de Policía Local de Aragón. Se han tomado medidas para aumentar el porcentaje

de investigadoras principales y también se han realizado campañas para paliar esa infrarrepresentación femenina.

Siendo el empleo uno de los ámbitos donde las mujeres encuentran mayores desigualdades, varias son las áreas desde las que se realiza su asesoramiento y orientación. A este respecto cabe mencionar al Instituto Aragonés de Fomento que, a través del Punto de Asesoramiento de Personas Emprendedoras y la acción de asesoramiento especializado denominado Asistencias Técnicas, ha realizado un total de 463 atenciones a mujeres emprendedoras y microempresarias; al Instituto Aragonés de Empleo que, a través del Servicio de Orientación y Autoempleo, ha atendido a más de 190.000 mujeres; o al Instituto Aragonés de la Mujer que, a través de sus Asesorías Empresarial y Laboral, ha asesorado a 372 mujeres con iniciativas empresariales y a 1020 en materia laboral de todo el territorio aragonés.

También la formación se ha considerado pilar fundamental en la empleabilidad de las mujeres y en su ascenso profesional. Han sido numerosos los programas de inserción en el empleo con perspectiva de género dirigidos a mujeres en situación de especial vulnerabilidad. Durante estos dos años, y desde el Instituto Aragonés de Empleo, se impulsaron 24 de ellos con la asistencia de 28.790 mujeres. Con el objetivo de favorecer que las mujeres ocupen puestos de responsabilidad se han realizado en 2021 y 2022 diversos cursos, impulsados desde el Departamento de Economía, Planificación y Empleo, en los que han participado un mínimo de 216 mujeres, entre los que cabe destacar:

- Programa de Desarrollo para la Dirección de Mujeres con Alto Potencial impartido por la Fundación EOI.
- Cátedra de Desarrollo Directivo Femenino de la Universidad de Zaragoza (con 4 acciones formativas sobre diversos temas como Liderazgo y Dirección, Dirección Económica-Financiera, Igualdad en puestos de Dirección y una Jornada de Encuentro con mujeres líderes)

En cuanto a aquellas medidas que han sido realizadas en su totalidad, se pueden mencionar:

El Estudio sobre el valor del trabajo de los cuidados no remunerados y su contribución en el Producto Interior Bruto de Aragón: tomando los datos de 2019 dado que los efectos de la COVID-19 podían desvirtuarlos, y con el salario por hora efectivamente trabajada a 7,55 euros de acuerdo con el salario mínimo de empleadas

y empleados de hogar en 2021, el trabajo doméstico corresponde, aproximadamente, al 37,04% del PIB aragonés (38.044 M €). Se evidencian diferencias entre mujeres y hombres: el valor del total de horas invertidas por hombres equivaldría al 15,84% del PIB aragonés, mientras que el valor de las mujeres sería del 21.20%.

La creación de una plataforma para red de mujeres emprendedoras en el medio rural, como espacio de encuentro donde compartir conocimientos y construir soluciones innovadoras para la mejora de la empleabilidad y de orientación laboral, así como la creación de un mapa interactivo a través del cual se pueda localizar a todas las emprendedoras en las distintas comarcas del territorio aragonés, con indicación de su actividad.

El Instituto Aragonés de la Mujer ha puesto en marcha esta plataforma colaborativa para tejer redes entre las mujeres del medio rural. La iniciativa "*Red IAM Rural: emprendimiento en femenino*", de carácter digital, facilita el contacto entre las mujeres emprendedoras en las zonas menos pobladas, las sinergias entre proyectos y se pueden detectar sus necesidades. La red se articula a través de una página web (<https://red-iam-rural.org/>) e incluye un mapa interactivo de Aragón en el que se reflejarán todas las ideas de negocio puestas en práctica por mujeres en el medio rural.

Asimismo, el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente ha promovido un espacio digital, alojado dentro de la página web de "mujeres rurales" del Gobierno de Aragón, y en el que se pueden consultar todos los recursos y apoyos puestos a su disposición por parte de la Administración. Esta herramienta digital pretende ser dinámica ya que se trata de enlaces directos a recursos concretos.

Finalmente, en el Objetivo de la "*Conciliación de la vida personal, familiar, laboral y corresponsabilidad en la asunción de responsabilidades familiares*" debe citarse el *Plan Corresponsables* aprobado con fecha 9 de marzo de 2021 por el Consejo de Ministros y que tiene vocación de continuidad. Permite articular mecanismos de colaboración con las Comunidades Autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla para:

- El apoyo específico de las necesidades de conciliación de las familias con niñas, niños y jóvenes menores de hasta 16 años.
- La creación de empleo, la dignificación y reconocimiento de la experiencia profesional de cuidados.
- La sensibilización en materia de corresponsabilidad.

- La articulación de bases informativas de recursos disponibles en este campo.

En los ejercicios 2021 y 2022 se asignaron a la Comunidad Autónoma de Aragón más de 20 millones de euros. Estos fondos se han destinado a la financiación de proyectos para, desde un enfoque de igualdad entre mujeres y hombres, el desarrollo de actuaciones orientadas a favorecer la conciliación de las familias con niñas, niños y jóvenes menores de hasta 16 años de edad, crear empleo de calidad en el sector de los cuidados, dignificar y certificar la experiencia profesional de cuidado no formal. Para la ejecución de los mismos, el Instituto Aragonés de la Mujer ha colaborado con Comarcas aragonesas; la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias; el Departamento de Educación, Cultura y Deporte, o el Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales.

El II Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Aragón sigue contribuyendo a alcanzar el objetivo de la igualdad entre mujeres y hombres y eliminar la discriminación por razón de género bajo el criterio de transversalidad.

La evaluación final de este Plan permitirá conocer los resultados alcanzados durante la totalidad de su período de ejecución, detectar las dificultades que han surgido en la implementación de sus medidas y también proporcionará información relevante para poder seguir avanzando en la consecución efectiva de la igualdad de mujeres y hombres en Aragón.

ANEXO

INDICADORES POR EJES ESTRATÉGICOS¹

EJE 1: COORDINACIÓN INSTITUCIONAL			
Objetivo 1: Coordinación institucional	Medida 1	Constituida la Comisión Interdepartamental para la igualdad. Nº de reuniones mantenidas. Creado el Consejo Aragonés por la Igualdad de Género. Nº de reuniones mantenidas.	100 % 3
	Medida 2	Decreto por el que se regulan las unidades de igualdad de género.	
	Medida 3	Nº de Informes de Impacto de género realizados por las Unidades de Igualdad de Género. Informes de evaluación de impacto de género de presupuestos.	175 2
	Medida 4	Número acciones formativas realizadas. Nº de asistentes a las acciones formativas. Nº y tipo de acciones de sensibilización realizadas.	57 2.319
	Medida 5	Nº de asesorías realizadas. Nº de Planes de Igualdad elaborados y sectores. Nº de sesiones formativas realizadas.	5 1 2
	Medida 6	Decreto por el que se regula la obtención del distintivo "Marca de Excelencia en Igualdad de Aragón".	
	Medida 7	Nº de concesiones del distintivo. Nº de empresas que han recibido el distintivo. Nº de entidades que han recibido el distintivo.	
	Medida 8	Convenios de Colaboración suscritos. Nº y tipo de acciones de cooperación realizadas.	134
	Medida 9	Nº de reuniones mantenidas. Acciones de coordinación impulsadas.	
	Medida 10	Buenas prácticas en el ámbito nacional. Buenas prácticas en el ámbito internacional.	
	Medida 11	Adaptación del lenguaje en los distintos departamentos y organismos de acuerdo al estudio realizado por el IAM en el año 2020.	<u>Todos</u> <u>Dptos y</u> <u>OOAA</u>

¹ Algunos de los indicadores no se recogen dado que son de carácter cualitativo y se especifican en el texto o se trata de normativa en tramitación.

	Medida 12	Publicaciones realizadas desde el Instituto Aragonés de Estadística. Publicaciones realizadas desde otros Departamentos y organismos autónomos.	214 8
	Medida 13	Guía de los derechos de las mujeres en Aragón actualizada.	
EJE 2: PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL			
Objetivo 1: Sensibilización de toda la sociedad	Medida 1	Nº de campañas realizadas y ámbitos a los que van dirigidos. Número de campañas en medios de comunicación.	23 20
	Medida 2	Nº de asociaciones creadas. Nº de asociaciones y entidades que han recibido apoyo.	40
	Medida 3	Nº de acciones formativas dirigidas a profesionales en las Comarcas.	1
	Medida 4	Nº actividades formativas realizadas distribuidas por ámbitos profesionales.	57
	Medida 5	Nº de estudios de género difundidos. Canales de comunicación utilizados.	3 3
	Medida 6	Actuaciones específicas por áreas.	
	Medida 7	Nº de acciones de sensibilización, prevención y detección.	18
Objetivo 2: Juventud	Medida 1	Convocatorias de subvenciones con perspectiva de género.	
	Medida 2	Nº de jornadas específicas dirigidas a la juventud. Nº de charlas y conferencias. Otras actuaciones que promuevan una cultura igualitaria.	8 75 186
	Medida 3	Redes sociales utilizadas en la difusión. Nº de usuarios de las redes.	3 17.038
	Medida 4	Jornadas específicas dirigidas a la juventud. Nº de charlas y conferencias.	2
	Medida 5	Acciones en materia de igualdad entre mujeres y hombres en los Centros de Ocio de las Comarcas. % de mujeres asistentes a las actividades juveniles.	43 54,10 %
	Medida 6	Convocatoria de concursos en distintas áreas, dirigidos a jóvenes talentos femeninos.	

Juventud		Difusión de jóvenes talentos femeninos en diferentes medios (publicaciones, redes sociales, etc.).	6
	Medida 7	Nº actividades formativas realizadas. Nº de asistentes a las actividades formativas. Juegos educativos publicados.	26 646 1
	Medida 8	Planes de igualdad implementados en las entidades sin ánimo de lucro. Planes de igualdad implementados en las escuelas de tiempo libre. Presencia igualitaria de la juventud en sus órganos de decisión (Consejo Aragonés de la Juventud).	
	Medida 9	Nº de campañas y actuaciones realizadas.	4
	Medida 10	Nº de publicaciones con perspectiva de género del Instituto Aragonés de la Juventud. Nº de estudios y tipo, con perspectiva de género desarrollados por el Instituto Aragonés de la Juventud. Nº de materiales específicos editados que favorezcan y ayuden a integrar la perspectiva de género en materia de juventud. Nº de materiales editados por las asociaciones juveniles, escuelas de animación y tiempo libre, etc. con perspectiva de género.	2 1
	Medida 11	Nº de talleres destinados a la prevención y sensibilización. Nº de asistentes a los talleres. Nº de campañas de sensibilización en los canales de comunicación frecuentes del colectivo juvenil. Proyectos de ocio educativo innovadores que favorezcan la prevención de la violencia de género.	3
Objetivo 3: Medios de comunicación y publicidad	Medida 1	Elaboración del Protocolo.	
	Medida 2	Nº de campañas realizadas.	
	Medida 3	Medidas adoptadas.	
	Medida 4	Actuaciones realizadas. Medios utilizados para su visibilización	9 2
	Medida 5	Nº de publicaciones realizadas. Mujeres aragonesas incluidas en la Wikipedia (Proyecto Aspasia).	1 59

	Medida 6	Nº de actuaciones en materia de igualdad difundidas en los medios de comunicación. Acciones de sensibilización en la imagen social de las mujeres de grupos vulnerables.	1
	Medida 7	Nº de acciones para visibilizar la diversidad de hombres y masculinidades.	
Objetivo 4: Cooperación al desarrollo con perspectiva de género	Medida 1	Nº de encuentros y conferencias sobre género y cooperación. Temáticas abordadas.	4
	Medida 2	Nº de campañas de sensibilización sobre la situación de las mujeres en Iberoamérica. Nº de campañas de sensibilización sobre su situación en África Subsahariana. Nº de campañas de sensibilización sobre su situación en otros países y territorios.	9
	Medida 3	Administraciones públicas que incorporan la perspectiva de género en su cooperación al desarrollo. ONGD que incorporan la perspectiva de género como política institucional o en sus proyectos. Otros actores de la cooperación aragonesa que incorporan la perspectiva de género como política institucional o en sus proyectos.	
	Medida 4	Nº acciones formativas realizadas. Nº de personas asistentes a las acciones formativas.	
	Medida 5	Nº de proyectos, programas y actuaciones en el marco de la prioridad sectorial Tipología de proyectos, programas y actuaciones en el marco de la prioridad sectorial	20
	Medida 6	Nº de convocatorias que incluyen en la valoración de las subvenciones la perspectiva de género.	2
	Medida 7	Nº y tipo de acciones para visibilizar los proyectos impulsados y dinamizados por mujeres.	
EJE 3: SISTEMA EDUCATIVO, CULTURA, CIENCIA Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO			
	Medida 1	Nº de recreos inclusivos creados. Otros espacios creados.	25
	Medida 2	Nº acciones formativas realizadas a equipos directivos. Nº acciones formativas realizadas para el profesorado. Nº acciones formativas realizadas a otros agentes.	189 189

Sistema educativo			
	Medida 3	Nº de centros educativos con plan de igualdad.	500
	Medida 4	Nº de publicaciones realizadas y difundidas. Materiales didácticos creados.	
	Medida 5	Publicaciones realizadas que resalten la contribución de la mujer en la sociedad. Materiales didácticos que resalten la contribución de la mujer en la sociedad.	1 50
	Medida 6	Nº de áreas, materias o módulos en los que se han introducido contenidos de igualdad.	
	Medida 7	% de incremento en las medidas de atención a alumnas.	
	Medida 8	% de procesos de calidad en los que se ha incluido la perspectiva de género.	100%
	Medida 9	Nº de planes de acción tutorial y de convivencia que incorporan medidas.	100%
	Medida 10	% de mujeres en puestos de coordinación en centros educativos. % de mujeres de puestos de dirección de los centros educativos.	72% 62%
	Medida 11	Nº de acciones de sensibilización en el alumnado. Acciones de formación realizadas.	
	Medida 12	Actuaciones realizadas. % incrementado en las mujeres que acceden.	
	Medida 13	Nº de acciones formativas al personal docente.	
	Medida 14	Nº de acciones formativas al personal orientador. Material de apoyo para la inclusión de la perspectiva de género.	3 3
	Medida 15	Reconocimiento creado. Nº de centros reconocidos como referentes en materia de igualdad.	
	Medida 16	Creación de la estructura "Alumnado por la igualdad de género".	
	Medida 17	Actuaciones de colaboración con los centros educativos. Incremento de su oferta según la demanda.	
	Medida 18	Nº de procesos de evaluación en los que se han incluido indicadores sobre igualdad entre hombres y mujeres.	
	Medida 19	Actuaciones desarrolladas.	

	Medida 20	Campañas desarrolladas. Guías editadas. Sesiones informativas.	2
Cultura, Ciencia y Sociedad del Conocimiento	Medida 21	% de ampliación de los fondos de las bibliotecas. Campañas de visibilización de literatas.	10 % 4
	Medida 22	Nº de muestras de arte contemporáneo. Nº de cortometrajes realizados. Difusiones actividades artística.	6
	Medida 23	Nº y tipo de proyectos. Publicaciones de mujeres aragonesas referentes. Inclusión de mujeres en la Wikipedia.	9 3 27
	Medida 24	% de mujeres en jurados y comisiones evaluadoras de certámenes y premios.	45,6 %
	Medida 25	Catalogación de los fondos del Centro de Documentación. Difusión de los fondos por distintos medios: web, redes sociales, etc.	1
	Medida 26	Propuestas formuladas desde la Comisión Asesora de Mujer y Ciencia y puestas en marcha.	20
	Medida 27	% de mujeres en los grupos de investigación reconocidos en la Comunidad Autónoma (% total y por áreas de conocimiento). % de investigadoras principales en los grupos de investigación reconocidos en la Comunidad Autónoma (% total y por áreas de conocimiento). % de investigadoras líderes de proyectos de investigación subvencionados por el Gobierno de Aragón (% total y por áreas de conocimiento). % de investigadoras predoctorales en formación cuyos contratos están subvencionados por las convocatorias del Gobierno de Aragón. Medidas para la visibilización de la mujer en el Sistema Aragonés de I+D+i.	45,07 % 26,29 % 40 % 56,57 % 3
	Medida 28	Nº de convocatorias que las contemplan.	8
	Medida 29	Nº de procesos de evaluación de la investigación con medidas a favor de la igualdad de mujeres en supuestos de excedencia por maternidad, cuidados familiares, etc.	4
	Medida 30	Realización de estudios realizados sobre hábitos culturales.	

	Medida 31	Nº de conferencias. Nº de publicaciones. Nº de exposiciones. Nº actividades museográficas. Actividades en redes sociales y páginas web.	40 17 1 12
	Medida 32	Nº de programas formativos. Nº mujeres participantes.	50 652

EJE 4: ESTADO DE BIENESTAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Objetivo 1: Calidad de vida, salud y deporte	Medida 1	% de mujeres beneficiarias de ayudas de alquiler. % de mujeres beneficiarias de un alquiler social. % de mujeres que acceden a compra de vivienda de protección oficial y/o social. % de mujeres en situación de especial vulnerabilidad que acceden a las viviendas en propiedad o alquiler. Nº de familias con menores que acceden a las viviendas en propiedad o alquiler.	54% 50% 81% 26
	Medida 2	Estudios realizados para la incorporación de la perspectiva de género en la planificación de los transportes. Actuaciones en la planificación de los transportes tanto en el ámbito urbano como en el rural.	
	Medida 3	Nº de programas con perspectiva de género.	
	Medida 4	Nº de programas con perspectiva de género.	
	Medida 5	Nº nuevos espacios creados.	
	Medida 6	Nº de programas con perspectiva de género. Tipos de programas de prevención de adicciones.	
	Medida 7	Nº de acciones formativas. Personal sanitario asistente por categorías profesionales.	12
	Medida 8	Nº de protocolos creados. Etapas de la vida con protocolos para su cuidado.	
	Medida 9	Nº de acciones por tipos de actuación. Nº de jóvenes participantes.	1
	Medida 10	Actuaciones que fomenten la igualdad de género.	17
	Medida 11	Criterios incorporados a ayudas a clubes deportivos.	1
	Medida 12	Nº de planes de igualdad implementados.	11

	Medida 13	Actuaciones que potencien el uso de imágenes igualitarias.	2
	Medida 14	Actuaciones para favorecer la generación de referentes femeninos. Acciones impulsadas desde "Mujer y Deporte". Aumento porcentual de la participación de niñas en los Juegos Deportivos en edad escolar.	15
	Medida 15	Acciones de sensibilización en materia de igualdad dirigidas al personal de entidades deportivas y arbitrales. Acciones de formación en materia de igualdad del personal de entidades deportivas y arbitrales.	
	Medida 16	Nº de programas específicos implementados. Nº de participantes.	4 360
	Medida 17	Acciones de difusión de otras formas de actividad física deportiva relacionadas con el ocio y la salud.	2

EJE 5: ECONOMÍA Y EMPLEO			
Objetivo 1: Empleo e igualdad	Medida 1	Nº de programas realizados. Nº de mujeres participantes. % de inserción.	25 28800
	Medida 2	Nº de planes de igualdad implementados. con auditorías retributivas.	251
	Medida 3	Actuaciones realizadas para facilitar la creación de empresas. Actuaciones realizadas para facilitar las empresas que se desarrollen en sectores emergentes o innovadores. Acciones de reconocimiento a mujeres empresarias.	470
	Medida 4	Nº de empresas beneficiarias de apoyo económico. Nº de servicios de asesoramiento para la elaboración y evaluación de planes de igualdad	6 1.186
	Medida 5	Nº de convenios realizados	

Formación	Medida 6	Nº de asesoramientos realizados para Administración Local.	2
		Nº de asesoramientos realizados para organismos públicos de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón.	2
	Medida 7	Nº de mujeres que han recibido servicio de orientación y asesoría laboral.	193.824
	Medida 8	Estudio realizado.	100 %
		Acciones de difusión del estudio realizado.	4
	Medida 9	Nº de contratos públicos que incluyen cláusulas sociales. Nivel de exigencia de las cláusulas sociales incluidas (bajo, medio, alto). Nivel de implantación del contenido de cláusulas sociales en relación con la situación del mercado (grado de exigencia alto, medio o bajo).	
	Medida 10	Nº de puestos creados en el sector de cuidados. Nº de acreditaciones realizadas.	
	Medida 11	Nº de sesiones divulgativas de buenas prácticas. Difusión de la Marca de Excelencia en Igualdad en diferentes medios.	3
	Medida 12	Nº actividades formativas realizadas. Nº de mujeres formadas. % de mujeres formadas que alcanzan puestos de responsabilidad.	23 216
	Medida 13	Nº actividades formativas realizadas para la iniciación de la actividad empresarial. Nº de actividades formativas realizadas para la adquisición mejores prácticas de gestión. Nº de mujeres que han realizado las acciones formativas.	2 2 10
	Medida 14	Nº de horas de formación impartidas de módulo de igualdad en las acciones de formación para el empleo.	900
	Medida 15	% de mujeres priorizadas Evolución de la participación de las mujeres en los programas de formación para el empleo.	100%

	Medida 16	% mínimo establecido % de acciones formativas realizadas por sectores en los que se hallan subrepresentadas.	
	Medida 17	Nº de mujeres priorizadas.	
	Medida 18	Nº de talleres de empleo realizados. Nº de mujeres que lo han realizado.	168 820
	Medida 19	Nº de subvenciones concedidas. Nº de participantes.	
	Medida 20	Nº actividades formativas realizadas. % de mujeres contratadas.	26 28,5 %
Objetivo 2: Igualdad y medio rural	Medida 1	Nº de campañas realizadas. Nº de mujeres acogidas a la figura.	1 6
	Medida 2	Nº de talleres realizados. Número de mujeres asistentes.	21 141
	Medida 3	Nº de acciones formativas en comercio electrónico. Nº de emprendedoras asistentes.	4 12
	Medida 4	% de mujeres beneficiarias de las ayudas.	26,7%
	Medida 5	Creación del observatorio permanente. Nº de encuentros realizados. Nº de exposiciones.	1 28
	Medida 6	Nº de acciones que se han hecho. Línea de ayudas a asociaciones de mujeres.	
	Medida 7	% de mujeres en los órganos de toma de decisiones Nº de acciones realizadas (campañas, charlas, etc.).	3 % 1
	Medida 8	Nº de acciones realizadas. Nº de visitas.	2 8.267
	Medida 9	Infraestructuras creadas. Acciones de formación realizadas. Nº de mujeres asistentes.	348 197 1.067
	Medida 10	Creación de la plataforma. Nº de emprendedoras registradas. Nº de emprendedoras inscritas en las distintas Comarcas. Nº de mujeres emprendedoras por actividad.	100% 35
	Medida 11	Creación del mapa interactivo.	100%

	Medida 12	Nº de talleres de empleo realizados. Nº de mujeres asistentes.	
	Medida 13	Servicios creados de atención a la infancia. Apoyo a proyectos que desarrollen los servicios de atención y cuidado de personas dependientes.	
	Medida 14	Actuaciones puestas en marcha. Nº de participantes.	
	Medida 15	Estudio realizado.	3
Objetivo 3: Conciliación de la vida personal, familiar, laboral y corresponsabilidad en la asunción de responsabilidades familiares.	Medida 1	Líneas de subvenciones para servicios de conciliación en el medio rural. Nº de familias beneficiarias del Plan Corresponsables.	2 8.415
	Medida 2	Líneas de subvenciones para fomentar la parentalidad positiva. Acciones de sensibilización para fomentar la corresponsabilidad.	2
	Medida 3	Nº de asesorías a empresas para la ampliación de las medidas de conciliación y su inclusión en los convenios colectivos.	
	Medida 4	Nº de servicios creados.	
	Medida 5	Nº de campañas de sensibilización realizadas para fomentar la conciliación y responsabilidad. Acciones de sensibilización realizadas.	1
	Medida 6	Acciones de sensibilización realizadas.	1
	Medida 7	Programas puestas en marcha.	