

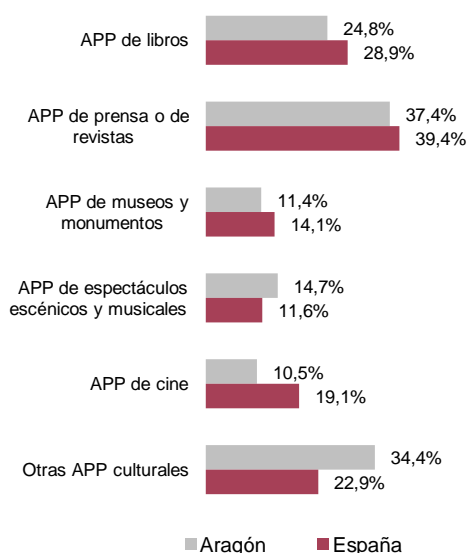
Encuesta de hábitos y prácticas culturales. 2018-19.

El 40,6% de las personas de 15 y más años en Aragón disponen de suscripción a plataformas digitales de películas o series en el hogar.

El 37,4% han utilizado en el último trimestre una APP de prensa o de revistas.

Utilización de aplicaciones vinculadas a la cultura.

Unidad: % personas de 15 y más años que las han utilizado en el último trimestre.



Disposición de suscripción a plataformas digitales.

Unidad: % personas de 15 y más años

	Aragón	España
Contenidos musicales	28,2	26,8
Películas o series	40,6	38,9
Canales de televisión	27,8	28,8
Llibros	3,0	3,4
Videojuegos	2,1	4,1

Personas con hijos menores de 18 años según la implicación en la práctica cultural de sus hijos.

Unidad: % adultos

	Aragón			España		
	Frecuente	Ocasional	Nunca	Frecuente	Ocasional	Nunca
Lectura	31,3	35,8	32,9	41,8	30,2	28,0
Visita de museos,	12,8	56,5	30,7	17,9	48,0	34,0
Asistencia a espectáculos	12,5	33,3	54,2	16,4	41,7	41,9
Asistencia al cine	20,3	58,1	21,6	32,3	43,3	24,4
Otras actividades culturales	9,9	59	31,1	16,8	43,8	39,5

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística con datos Encuesta de hábitos y prácticas culturales.

Para más información: [Twitter @iaest](https://twitter.com/iaest)

Instituto Aragonés de Estadística / Estadísticas de Análisis Sociales, Justicia, Cultura y Deporte/ Cultura/ Encuesta de hábitos y prácticas culturales