

COMUNICADO

07/06/2018

Encuesta sobre la implantación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares de Zonas Blancas de Aragón.

Datos estadísticos.

Periodo de referencia de la encuesta: Año 2017.

Zonas blancas son aquellas localidades en las que, a causa de su difícil acceso y/o escasa densidad de población, no existe ni es previsible que por parte de los operadores privados se ofrezca cobertura de 30 Mbps para la conexión a la Internet.

El año 2017, en las Zonas blancas, el 73% de los hogares disponían de conexión a Internet. Los tipos de conexión más frecuentes en dichos hogares eran vía dispositivo móvil de mano (91,1%) y ADSL (44,0%).

Infraestructuras TIC en los hogares de Zonas Blancas de Aragón. Año 2017.

Unidad: Porcentaje de hogares con al menos un residente de 18 a 79 años.

	Total Zonas blancas	Por tamaño de la población		
		Menos de 150 habitantes	De 150 a 400 habitantes	Más de 400 habitantes
Hogares que disponían de:				
Conexión a la Internet	73,2%	70,6%	74,4%	73,2%
Conexión a Banda ancha ⁽¹⁾⁽²⁾	98,8%	97,0%	98,6%	100,0%
- Banda ancha fija por ADSL ⁽¹⁾	44,0%	43,0%	42,2%	47,3%
- Banda ancha fija por red de cable ó fibra óptica ⁽¹⁾	13,8%	8,6%	10,9%	21,1%
- Otras conexiones de banda ancha fija (vía satélite, WiFi público ó WiMax) ⁽¹⁾	11,2%	6,8%	16,1%	6,9%
- Banda ancha móvil a través de un telefono móvil o dispositivo de mano similar ⁽¹⁾	91,1%	85,2%	90,4%	95,7%
- Banda ancha móvil vía modem USB ó tarjeta (en portátiles, p.ej.) ⁽¹⁾	4,6%	-	7,0%	-
Conexión a Banda ancha estrecha ⁽¹⁾	2,8%	-	-	-

(1) Porcentaje sobre el total de hogares con conexión a Internet.

(2) Los distintos tipos de conexión no son excluyentes.

(-) El tamaño de la muestra no es suficiente para dar estimaciones fiables.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística, D.Gral. de Administración Electrónica y Sociedad de la Información, Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI), Gobierno de Aragón.

Para más información: **IAEST / I+D+i y Tecnologías de la Información (TIC) / Tecnologías de la Información y Comunicación**