

Instituto Aragonés de Estadística / Servicios, comercio, transporte y turismo /  
Turismo / Ocupación en alojamientos turísticos / Encuesta de ocupación en  
campings

## Encuesta de ocupación en campings.

### Metodología.

**Objetivo:** conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

**Variables estudiadas:** viajeros, pernoctaciones, estancia media, grado de ocupación, personal empleado.

**Nivel de desagregación territorial:** Aragón, provincias con mayor número de pernoctaciones, zonas turísticas y puntos turísticos

**Frecuencia:** mensual.

**Palabras clave:** viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media.

**Fuente:** Instituto Aragonés de Estadística según Instituto Nacional de Estadística.

[Metodología](#)

[Definiciones](#)

[Ampliar información](#)

## Encuesta de ocupación en campings.

### Metodología.

La Encuesta de ocupación en campings llevada a cabo mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística proporciona información sobre la actividad desarrollada por este tipo de establecimientos situados en el territorio nacional. Su objetivo principal es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales del sector, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

La población objeto de estudio comprende todos los establecimientos de campings del territorio nacional.

Se entiende por campings, aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

Como marco para la selección de las unidades informantes se utilizan los directorios de las Consejerías de Turismo de las comunidades autónomas y otras fuentes auxiliares. Estos directorios se actualizan permanentemente.

La encuesta es exhaustiva en todas las provincias.

La consulta de datos básicos en la recogida de la información se refiere a una semana del mes, elegida aleatoriamente, de manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

A partir de enero de 2003 se hace una segunda consulta sobre totales mensuales: total de viajeros, total de pernoctaciones y parcelas ocupadas a lo largo de todo el mes, así como el número de días que permanece abierto el establecimiento en el mes de referencia.

Por ello, a partir de enero de 2003 la información publicada de las variables: total de viajeros, total de pernoctaciones y parcelas ocupadas procede de una nueva estimación en la que se ha tenido en cuenta la ocupación total en cada establecimiento durante todo el mes analizado, en lugar de una semana concreta del mes; es decir, se estima a partir de los datos proporcionados en el módulo mensual.

La información se presenta mensualmente, a nivel nacional, de comunidad autónoma, provincias con mayor número de pernoctaciones, así como zonas turísticas (Pirineo Aragonés) y puntos turísticos más significativos.

## Encuesta de ocupación en campings.

### Definiciones.

**Plazas estimadas:** el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas.

**Parcelas estimadas:** suma en los establecimientos abiertos de temporada de:

- parcelas estimadas
- bungalows estimados
- caravanas en propiedad del camping estimadas
- la zona no parcelada destinada a la acampada libre estimada

Se define parcela como la superficie, numerada y perfectamente delimitada, destinada a acampada.

Se define bungalow como una construcción fija dentro del camping destinada a unidad de alojamiento.

Se define caravana en propiedad del camping a una unidad móvil de alojamiento cuyo uso se cede en alquiler mediante un precio estipulado.

Zona no parcelada es una zona de acampada libre dentro del camping.

**Viajero:** toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

**Pernoctación:** cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

**Estancia media:** número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en el camping. Se calcula como el cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

En ocasiones pueden darse valores de estancias medias demasiado altas, superiores a los días que tiene un mes; estos casos pueden ocurrir, aunque son poco frecuentes, se dan cuando hay viajeros que entran en el mes anterior al mes de estudio y tienen muchas pernoctaciones en dicho mes. Hay que tener en cuenta que los viajeros se contabilizan únicamente en el mes de entrada, no así las pernoctaciones que se cuentan en el mes que se realizan.

**Grado de ocupación por parcelas:** relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo multiplicadas por los días del mes de referencia.

**Personal ocupado:** conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen, mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios

## Encuesta de ocupación en campings.

---

durante el periodo de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

**Punto turístico:** municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.

**Zona turística:** conjunto de municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística.

### Ampliar información.

Para más información consultar en la página web del INE:  
[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176961&menu=metodologia&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176961&menu=metodologia&idp=1254735576863)