

Instituto Aragonés de Estadística / Servicios, comercio, transporte y turismo /
Turismo / Ocupación en alojamientos turísticos / Encuesta de ocupación hotelera

Encuesta de ocupación hotelera.

Metodología.

Objetivo: conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales del sector hotelero, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Variables estudiadas: viajeros, pernoctaciones, estancia media, grado de ocupación, personal empleado.

Nivel de desagregación territorial: Aragón, provincias, zonas turísticas, puntos turísticos y comarcas de interés turístico.

Frecuencia: mensual.

Palabras clave: viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según Instituto Nacional de Estadística.

[Metodología](#)

[Definiciones](#)

[Ampliar información](#)

Encuesta de ocupación hotelera.

Metodología.

La Encuesta de ocupación hotelera llevada a cabo mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística proporciona información sobre la actividad desarrollada por los establecimientos hoteleros situados en el territorio nacional. Su objetivo principal es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales del sector hotelero, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

La población objeto de estudio está constituida por todos los establecimientos hoteleros existentes en el territorio nacional, inscritos como tales en los directorios de las correspondientes Consejerías de Turismo de las comunidades autónomas y otras fuentes auxiliares. Estos directorios se actualizan permanentemente.

Se entiende por establecimiento hotelero toda unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes), situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa. Los establecimientos hoteleros se clasifican según su categoría en oro y plata, y dentro de éstas por el número de estrellas. La categoría del establecimiento viene asignada por las Consejerías de Turismo de las comunidades autónomas y varía de unas comunidades a otras.

Se emplea un muestreo estratificado por provincia y categoría del establecimiento, siendo exhaustivos aquellos estratos de categorías 4 y 5 estrellas de oro. El tamaño muestral varía entre los 9.250 establecimientos en invierno y los 11.200 en verano de todo el territorio nacional.

Con objeto de reducir en lo posible el trabajo de los establecimientos informantes, la consulta de datos básicos se refiere a siete días consecutivos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo. En los estratos de tres, cuatro y cinco estrellas de oro se hace una segunda consulta sobre el total de viajeros alojados, de pernoctaciones causadas y habitaciones ocupadas durante todo el mes al que se refieren los datos.

La información se presenta mensualmente, a nivel nacional, de comunidad y ciudad autónoma, provincial, de zona turística (Pirineo Aragonés), de punto turístico (Zaragoza capital, Benasque, Jaca, Sallent de Gállego, Albarracín, Teruel capital) y en Aragón se publican las Comarcas de interés turístico (Jacetania, Algo Gállego, Sobrarbe, Ribagorza, Hoya de Huesca, Comunidad de Teruel y Gúdar-Javalambre)

Esta encuesta se denominó hasta enero de 1999 Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros. La muestra sobre la que se recogía la información fue modificada en esa fecha y a partir de ese momento se comenzó a investigar también los hostales de una estrella de plata.

Encuesta de ocupación hotelera.

Definiciones.

Plazas estimadas: número de camas fijas del establecimiento. No se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

Viajero: persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento hotelero.

Pernoctación ó plaza ocupada: cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

Estancia media: número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos. Se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

En ocasiones pueden darse valores de estancias medias demasiado altas, superiores a los días que tiene un mes; estos casos pueden ocurrir, aunque son poco frecuentes, se dan cuando hay viajeros que entran en el mes anterior al mes de estudio y tienen muchas pernoctaciones en dicho mes. Hay que tener en cuenta que los viajeros se contabilizan únicamente en el mes de entrada, no así las pernoctaciones que se cuentan en el mes que se realizan.

Grado de ocupación por plazas: relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo. Las cunas serán consideradas, igualmente, como camas supletorias.

De esta definición se desprende que un establecimiento puede tener un grado de ocupación inferior al cien por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que un establecimiento o una habitación o cama doble puede estar ocupado solamente por una persona dando lugar a una sola pernoctación, y sin embargo el establecimiento o la habitación tener una mayor capacidad.

Personal ocupado: conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios durante el periodo de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Punto turístico: municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.

Zona turística: conjunto de municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística.

Ampliar información.

Encuesta de ocupación hotelera.

Para más información consultar en la página web del INE:
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=metodologia&idp=1254735576863

"Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo". Manual técnico de la Organización Mundial del Turismo.