

Comercio verde

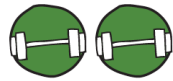
Cuando llegamos a casa con la compra, a menudo advertimos que muchos de los productos que hemos adquirido vienen con demasiados envoltorios, bolsas de plástico, bandejas de poliestireno, etc. Estos envases, inevitablemente, acabarán convirtiéndose en residuos. Debemos tener en cuenta, además, que muchos de estos productos se podrían haber comprado a granel o con menos embalajes. Resultaría muy útil que los supermercados nos indicaran o recordaran cómo debemos adquirir productos correctamente, en términos de compra verde. Este documento propone dos acciones en este sentido: la señalización de la sección de productos a granel y el etiquetado de los productos menos envasados.

Por otra parte, sabemos que gran parte de la comida desaprovechada se genera en cocinas domésticas y en los supermercados. ¿Por qué no luchamos todos? También proponemos estas otras acciones: destacar los productos con una fecha de caducidad cercana y establecer acuerdos con una organización social local o bien con el banco de alimentos más cercano. Seguid leyendo para averiguar cómo llevarlo a cabo.

Información general



reducción



dificultad



reutilización



impacto
ambiental



fomento
del reciclaje



coste

Flujo de residuos



papel



envases



RAEE



fracción
orgánica

Objetivos

Directos:

- ▶ Reducir el despilfarro de alimentos mediante la promoción de productos con una fecha de caducidad cercana. Esta acción aumentaría la conciencia de los clientes sobre el despilfarro de alimentos, y les ayudaría a planificar mejor la lista de la compra y los menús semanales.
- ▶ Reducir el despilfarro de alimentos mediante la donación de productos con una fecha de caducidad cercana a organizaciones sociales.

Indirectos:

- ▶ Reducir los residuos de envases con la promoción de productos menos envasados entre clientes y proveedores.
- ▶ Informar y sensibilizar a clientes y proveedores sobre la necesidad de reducir los residuos.

¿Qué incluye?

- ▶ La adopción de hábitos sobre cómo [planificar mejor las compras](#), el [almacenamiento de alimentos](#) y su [cocción](#).
- ▶ Información sobre los beneficios ambientales de las compras a granel.
- ▶ Información sobre los beneficios ambientales de los productos menos envasados.
- ▶ Una etiqueta para identificar fácilmente los productos y artículos menos envasados.
- ▶ Una sección con productos con una fecha de caducidad cercana.
- ▶ Información sobre el despilfarro de alimentos.

¿Qué se necesita?

- ▶ Uno o varios comercios de alimentación, supermercados o tiendas de comestibles, que estén dispuestos a participar en la acción.
- ▶ **Material de información y comunicación:** conseguid el material informativo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos para informar al personal y a los clientes sobre los residuos de envases y el despilfarro de alimentos. También os podéis proveer de información sobre la prevención de residuos alimentarios ([planificación de compras](#), [almacenamiento](#) y [cocción](#)). Preparad el material específico para difundir la acción y para informar a los clientes sobre las medidas adoptadas.
- ▶ **Herramientas:** paneles, etiquetas, rótulos, etc. Podéis consultar a continuación la sección de herramientas.

Herramientas para llevar a cabo esta acción

Un panel para la sección de compras a granel

- ▶ ¿En qué consiste? Se trata de un panel para indicar a los clientes dónde se encuentra la sección de compra a granel. Este panel también informa sobre todos los beneficios ambientales de la compra a granel.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Utilizad este panel para identificar la sección de compra a granel.
 - Mostrad información sobre todos los beneficios ambientales de la compra a granel y animad a los clientes a comprar productos de esta forma.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de productos comprados a granel. El número de clientes que compran productos a granel.



EN AQUESTA SECCIÓ TROBAREU UNA SELECCIÓ DE PRODUCTES QUE PODEU COMPRAR A GRANEL. SEMPRE QUE PUGUEU, ESCOLLIU COMPRAR PRODUCTES AMB AQUESTA OPCIÓ PERQUÈ:

- **ESTALVIEU DINERS**
Quan compreu a granel, només compreu les quantitats ajustades a les vostres necessitats reals i gustos del moment.
- **SUPOSA MENYS MALBARATAMENT ALIMENTARI**
Quan compreu en funció de les vostres necessitats reals, els productes no se us fan malbé i, per tant, no els heu de llençar.
- **GENEREU MENYS RESIDUS D'ENVASOS**
Quan compreu a granel, només us emporteu a casa allò que necessiteu, sense envasos ni embolcalls superflus.
- **FOMENTA LA SOSTENIBILITAT I L'ECONOMIA LOCAL**
Els productes de venda a granel no vénen envasats, per tant es redueixen les despeses de transport i, en general, es fomenta l'economia local i el producte de proximitat.

Una etiqueta para identificar los productos menos envasados

► ¿En qué consiste? Es una etiqueta que se ha de colocar en los estantes del establecimiento junto con las etiquetas de los precios de los productos. Esta acción permitirá a los clientes identificar los productos menos envasados. También muestra las marcas y los productos en los que se advierte un esfuerzo por utilizar menos envases.

► ¿Cómo se utiliza?

- Contactad con vuestro proveedor y solicitadle incluir esta etiqueta.
- Colocadla para mostrar los productos en los que se utilizan menos envases.

► ¿Qué permite evaluar? La facturación de productos con menos embalajes sobre la facturación total.



«Productos de última hora»

► ¿En qué consiste? En una sección con productos con una fecha de caducidad cercana. Todos estos productos tendrán un descuento sobre su precio normal.

► ¿Cómo podemos llevarlo a cabo?

- Al final del día, recopilad en una misma sección todos los productos con una fecha de caducidad cercana.
- Marcad todos estos productos con un descuento.
- Señalizad esta sección con un panel para indicar su propósito a los clientes.

► ¿Qué permite evaluar? La cantidad de productos descartados o retirados de los estantes al final del día.



AQUÍ TROBAREU ARTICLES AMB DATA DE CADUCITAT PROPERA. SI HEU DE CONSUMIR UN PRODUCTE AVUI O DEMÀ, BUSQUEU-LO SEMPRE PRIMER EN AQUESTA SECCIÓ. CADA VEGADA QUE COMPREU UN PRODUCTE AQUÍ...

•ESTALVIEU DINERS.

Comprant productes en aquesta secció estalvieu diners perquè apliquem descomptes a tots els productes amb data de caducitat propera.

•EVITEU QUE AQUESTS PRODUCTES ES MALBARATIN

Comprant productes en aquesta secció contribuïu a reduir el malbaratament alimentari.

Acuerdos con organizaciones sociales

► ¿En qué consiste? En establecer acuerdos con organizaciones sociales para donar todos los productos alimenticios no válidos para su venta por su cercana fecha de caducidad o por razones de estándares de calidad. La mayoría de estos productos son aptos para el consumo.

► ¿Cómo podemos llevarlo a cabo?

- Encontrad organizaciones sociales locales que necesiten alimentos.
- Llegad a acuerdos para donar todos los productos descartados, pero que todavía son aptos para el consumo.

► ¿Qué permite evaluar? El número de acuerdos establecidos y el importe de los productos entregados.



Herramientas de comunicación y apoyo

Un panel para mostrar las mejores prácticas ambientales llevadas a cabo en la prevención de residuos

► ¿En qué consiste? Este panel incluye una lista de control con todos los compromisos asumidos en materia de prevención de residuos. Esto animará tanto a clientes como al personal a seguir con las buenas prácticas.

► ¿Cómo se utiliza?

- Comprobad todos los compromisos asumidos.
- Mostradlos en este panel.
- Situated este panel en un lugar estratégico.

► ¿Qué permite evaluar? El número de objetivos logrados y la evolución en el tiempo de los resultados obtenidos.



AQUEST ESTABLIMENT ASSUMEIX COMPROMISOS EN MATÈRIA DE PREVENCIÓ DE RESIDUS I MALBARAMENT ALIMENTARI

• LA PROMOCIÓ DE LA COMPRA A GRANEL

Compreu a la secció a granel els vostres productes en les quantitats justes i necessàries i el que és millor, sense envasos ni embolcalls superflus.

• LA PROMOCIÓ D'AQUELLS PRODUCTES MENYS ENVASATS

Us hem senyalitzat tots aquells productes que segueixen una política en prevenció de residus d'envasos. Escolliu-los a l'hora de comprar, i eviteu emportar-vos a casa residus innecessaris!

• DESCOMPTES EN PRODUCTES AMB UNA DATA DE CADUCITAT PROPERA

Si heu de comprar alguna cosa que consumeu properament, doneu un cop d'ull a la nostra secció de "productes d'última hora". Ho podreu trobar a un preu reduït i així evitem llençar allò que caduca.

• L'ESTABLIMENT D'ACORDS AMB ENTITATS SOCIALS

Tots els productes que no poden ser venuts per qüestions d'estàndards de qualitat o per la seva pròpia data de caducitat, els donem a una entitat social.

Un distintivo de adhesión a campaña

- ▶ ¿En qué consiste? En un adhesivo para informar a los clientes de que vuestro establecimiento lleva a cabo acciones en prevención de residuos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Mostrad el adhesivo en un lugar estratégico.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de establecimientos participantes.



Preparación de la acción

Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (un mes antes)

- ▶ Estableced una auditoría sobre cómo contabilizar estos flujos:
 - Frutas y verduras que se venden a granel o envasadas (deberéis establecer una distinción entre ellas).
 - Número de clientes que compran a granel.
 - Cantidad de productos rechazados al final del día.
 - Número de bolsas de plástico de un solo uso entregadas.
- ▶ Identificad los artículos o productos objeto de acciones en prevención de envases.
- ▶ Encontrad un lugar estratégico en el establecimiento donde podáis:
 - instalar la sección «Productos de última hora»;
 - instalar un panel para mostrar los compromisos y objetivos logrados.

Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (una o dos semanas antes)

- ▶ Poneos en contacto con las organizaciones sociales para llegar a un acuerdo sobre la donación de productos alimenticios.

Implementación: el día de la acción

- ▶ Mostrad el material informativo en un lugar destacado.
- ▶ Informad a los clientes y proveedores sobre los compromisos que estáis a punto de asumir.
- ▶ Identificad los productos menos envasados con la etiqueta que os proponemos (consultad la sección de herramientas)
- ▶ Pedid al personal que anime a los clientes a comprar frutas y verduras a granel.
- ▶ Pedid al personal que informe a los clientes sobre la sección «Productos de última hora».



► Informad a vuestros clientes y proveedores sobre el panel indicativo y la auditoría de residuos que estáis a punto de llevar a cabo.

Evaluación y *feedback*

Tanto el panel para indicar la sección de compra a granel como la etiqueta para identificar los productos menos envasados tienen por objeto luchar contra los residuos de envases.

A fin de evaluar los resultados de estas acciones, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. Contad la cantidad de productos vendidos en la sección de productos a granel (en kg). Comparad su evolución a lo largo del tiempo. La acción se puede considerar un éxito si la cantidad de productos vendidos a granel se incrementa con el paso del tiempo.
2. Contad la cantidad de productos que se venden marcados con la etiqueta «menos envases» y valorad cómo se desarrolla la venta en el tiempo. La acción habrá tenido éxito si la cantidad de estos productos se incrementa con el paso del tiempo.

Tanto la sección «Productos de última hora» como los acuerdos con organizaciones sociales tienen el propósito de luchar contra el despilfarro de alimentos.

A fin de evaluar los resultados de estas acciones, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. Contad el número de productos vendidos de la sección «Productos de última hora». Comparadlos con el número de productos descartados por su fecha de caducidad. La acción se puede considerar un éxito si la cantidad de productos vendidos a través de la sección «Productos de última hora» se incrementa mientras que la cantidad de productos descartados disminuye con el paso del tiempo.
2. Contad la cantidad de alimentos o productos entregados a la organización social con la que hayáis establecido un acuerdo. Comparadlos con el número de los productos descartados.

En todos los casos, informad de los resultados (cuantitativos y cualitativos) a vuestro coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

Más información

- Material informativo:
- El despilfarro de alimentos y su impacto (en inglés): [Do you dare to be aware?](#)
 - Consejos para reducir el despilfarro de alimentos (en inglés):
 - [Shopping & Planning](#)
 - [Storing](#)
 - [Cooking & Eating](#)
 - [Use-by / best-before dates](#)
 - Recetas de cocina para aprovechar los alimentos (en inglés): www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste
- Ejemplos de acciones (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu):
- «Achats engagés» (Francia), 2014:
Se invitó a los clientes de la cadena de supermercados Casino y Super U, en Garéoult, Brignoles y Rocbaron (Francia), a comprar productos menos envasados durante una semana. Se identificaron con adhesivos más de trescientos productos que presentaban pocos envoltorios y envases. El objetivo de esta acción era que los consumidores reflexionaran sobre la sostenibilidad de cada producto.
http://www.commerce-engage.com/sived/video_44



With the support of
the European Commission





- «Les déchets: moins je produis, moins je salis!» (Bélgica), 2014:
Esta acción consistió en sensibilizar a la ciudadanía sobre el consumo responsable y la lucha contra el despilfarro de alimentos. Se instalaron varios puntos de información en tres supermercados y dos mercados. Asimismo, se ofreció a los ciudadanos un kit para la reducción de residuos, que incluía información práctica sobre el despilfarro de alimentos, el compostaje, la compra sostenible, etc.
- «Magasins Leclerc» (Francia):
Los supermercados Leclerc, en Francia, han establecido acuerdos con los bancos de alimentos locales para luchar contra el despilfarro de alimentos.
http://www.e-leclerc.com/divers+articles/divers+Article_rayon/divers+developpement-durable/article+edito+360864+reduction-du-gaspillage-alimentaire
- «Ugly vegetables campaign» (Alemania y Francia), 2014:
Algunos supermercados de Alemania (Edeka) y Francia (Intermarché) están vendiendo fruta y verdura *fea* (que no sigue estándares de calidad y aspecto) para combatir el despilfarro de alimentos. Estos supermercados promueven la venta de este tipo de frutas y verduras entre sus clientes.
<http://www.thelocal.de/20131013/52371> (Edeka)
<http://www.slate.fr/story/88433/campagne-intermarche-fruits-et-legumes-moches> (Intermarché)
- Los supermercados Big 4, Plus M&S, Waitrose y Co-op (Reino Unido) publicarán con cierta regularidad, a partir del 2015, las toneladas de alimentos que se desechan en sus tiendas.
<http://www.theguardian.com/business/2014/jan/29/rivals-follow-tesco-reveal-amount-food-waste>
- Foodcloud (Irlanda):
A través de su web comunican los alimentos de los que disponen para donarlos gratuitamente.
<http://foodcloud.ie>

► Web del coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos (contacto): www.ewwr.eu/list-organisers

► Semana Europea de la Prevención de Residuos www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



Agència de Residus de Catalunya

