



# CENTRO EDUCATIVO

---

KIT DE HERRAMIENTAS DE  
COMUNICACIÓN



## Kit de herramientas de comunicación para centros educativos

Aquí se pueden encontrar algunas directrices útiles sobre cómo utilizar las herramientas de comunicación que se encuentran dentro de este conjunto y para todas las hojas informativas.

Una herramienta podría ser una reunión, a través de la cual se explican nuestras ideas sobre un tema, una página web, a través de la cual mostramos los resultados o dadas sobre alguna cosa, un cartel o panel, en el que se escribe el mensaje que nos gustaría dar.

En las siguientes hojas informativas, vais a encontrar muchas herramientas de comunicación que se utilizan para dar un mensaje específico, con la finalidad de crear conciencia entre el público destinatario (interno o externo en los centros educativos) sobre la reducción de residuos, la reutilización y el reciclaje.

El objetivo es también medir los resultados de la utilización de estas herramientas de comunicación.

### 1. Participación de responsables de acciones en la EWWR

#### Quién es el público objetivo de este kit de herramientas?

Si queremos que los centros educativos se sumen a esta iniciativa de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, deberíamos orientar las acciones de comunicación hacia dos grupos diferenciados de público objetivo: público interno y público externo.

El público interno está integrado por dos subgrupos:

- Personal docente: profesores, profesores invitados, personal de grupos de estudio.
- Otros miembros del personal no directamente implicados en la actividad docente:
  - Personal de limpieza y mantenimiento.
  - Personal de *catering* (trabajadores del comedor escolar y personal del bufet).
  - Diferentes proveedores.

Público externo:

- Los propios estudiantes.
- De forma indirecta, el mensaje también llega a los padres de los alumnos.

Los profesores ejercen una gran influencia en sus alumnos, por lo que tienen una gran responsabilidad a la hora de concienciarlos sobre la prevención. Por ello, los profesores deben entender correctamente cómo se lleva a cabo la selección de residuos y la importancia del reciclaje; deben conocer cuáles son las mejores prácticas de reutilización y prevención y, en general, tienen que disponer de toda la información necesaria. Además, la prevención de residuos se incluye entre sus intereses al conllevar una reducción de los gastos. Su implicación en nuestras actividades es decisiva, ya que sin ellos resultaría muy difícil lograr cualquier cambio positivo en el comportamiento.

Los estudiantes, en general, se muestran muy predispuestos a tratar sobre temas medioambientales, pero lograr mantener su atención resulta bastante más complicado. Los centros educativos tienen un papel fundamental en el aprendizaje de las cuestiones medioambientales, ya que los alumnos, en general, pasan más tiempo en los colegios o en las guarderías que en sus casas, con sus familias. Por ello, todo lo que experimenten en los centros educativos determinará su vida en el futuro.



Con el apoyo de la  
Comisión Europea

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)



Agència de  
Recerca de  
Catalunya





Puesto que las cuestiones medioambientales, como la gestión de los residuos, pueden llegar a ser bastante aburridas, la creatividad y las actividades interactivas son factores clave para asegurar la implicación de los estudiantes. La idea es implicar a los alumnos en la gestión de los residuos y que aprendan mediante actividades prácticas.

Otra posibilidad es incluir estas actividades en su programa educativo. La Semana Europea de la Prevención de Residuos se celebra siempre en las últimas semanas de noviembre, por lo que los profesores podrían adaptar su programa de estudios anual para abordar esta iniciativa. El mejor modo de motivar a los estudiantes podría ser un concurso o un premio, por ejemplo, una buena nota en la agenda escolar.

Cuando se crearon las acciones propuestas ya se tuvieron en cuenta las características que acabamos de citar.

### **Cuáles son los problemas principales en relación a los residuos?**

Aunque algunas actividades aportan una introducción a la problemática de los residuos, la mayoría de acciones se centran en la reducción y la prevención de los residuos, así como en su reutilización. Algunas actividades también se enfocan hacia la selección de residuos y el reciclaje.

### **A quién puede ayudar?**

Los centros educativos pueden solicitar ayuda a diferentes actores: entidades públicas, empresas de gestión de residuos, ONG verdes y entidades que organizan actividades de sensibilización. Resulta conveniente, además, adherirse a algunas redes o contactar con ellas. Cabe citar, en este sentido, la Red de Ecoescuelas.

### **Qué puede ofrecer la EWWR?**

La EWWR es una buena iniciativa para fomentar entre los centros educativos la introducción de medidas adecuadas de gestión de residuos. Constituye una buena herramienta para enseñar a los profesores todos los detalles de la prevención de residuos, la reutilización y el reciclaje, con el fin de que puedan adaptar este conocimiento para dotarlo de un formato fácilmente asimilable por los estudiantes, ya que solo los profesores tienen la sensibilidad y la formación adecuadas para llevarlo a cabo.

Por ello, en primer lugar, resulta necesario dirigirse a los profesores.

Además, pueden obtener ideas que más tarde aplicarán en sus centros. A menudo las personas tienen muchas ganas de hacer algo por el medio ambiente, pero no saben por dónde empezar. Con la ayuda de la página web actualizada, las bases de datos y las ideas de actividades, la EWWR puede ser de gran ayuda a la hora de superar estos obstáculos. El equipo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos proporcionará herramientas, ejemplos de buenas prácticas implantadas en toda Europa así como ideas concretas para organizar actividades que os ayuden a lograr los objetivos de la EWWR en prevención de residuos y fomento del reciclaje, y, en general, a difundir estas ideas fundamentales entre el público objetivo. Además, vuestra acción integrará la base de datos de la EWWR y se publicará en la web [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu), lo que la dotará de gran visibilidad.

La posibilidad de ganar un premio y obtener reconocimiento internacional puede constituir, también, un atractivo que fomente la participación. Gracias a los coordinadores nacionales y regionales, la visibilidad en el propio país está garantizada.



Con el apoyo de la  
Comisión Europea

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)



Agència de  
Recerca i  
Innovació  
Catalunya





Además, no debemos olvidar que todas estas acciones se traducen en una reducción de los gastos en el centro. Precisamente este efecto positivo puede convertirse en uno de los principales estímulos para las instituciones.

## 2. Directrices sobre mejores prácticas en los centros educativos

### 2.1 Consejos contra el desperdicio en centros educativos

#### Prevención en origen

Prevenir significa, en primer lugar, utilizar menos recursos. Esto incluye la prevención en origen. La prevención de residuos se define como el conjunto de medidas y acciones que se inician antes de que una sustancia, un material o un producto se conviertan en residuos.

Sugerimos las siguientes ideas para prevenir los residuos en el ámbito interno:

- Prevención del papel
  - Imprimir menos. Cambiar la configuración de la impresora y el formato de página (por ejemplo, los márgenes, el cuerpo de letra, imprimir en doble cara, etc.).
  - Utilizar papel reciclado para evitar que se talen más bosques.
  - Utilizar la otra cara de los papeles que hemos desechado.
- Prevención del despilfarro de alimentos
  - Taller: ¿Cómo evitar el despilfarro de alimentos cuando compramos o cocinamos?
  - Mejorar el concepto de comedor de empresa o escolar para prevenir el despilfarro de alimentos que se genera en él.
- Mostrar la reducción en impacto ambiental lograda en el puesto de trabajo gracias a las medidas adoptadas en prevención de residuos.
- Compartir algunos aparatos eléctricos; de este modo se evita comprarlos innecesariamente.

En el ámbito externo, sugerimos las siguientes ideas de prevención de residuos:

- Interactuar con los alumnos e interesarse por los residuos que generan y las actividades que llevan a cabo en el colegio (y tras salir de este) para evitar esta generación.
- Talleres, como puede ser un curso para aprender a prevenir el uso de envoltorios en los alimentos.
- Taller de gestos cotidianos que podemos tener en cuenta para prevenir el despilfarro de alimentos y el exceso de envases.
- Promover el uso de fiambreras y cantimploras.
- Promover el consumo de agua del grifo.
- Promover los regalos inmateriales: convertir un gesto o un servicio en un regalo.

#### Reutilización

Reutilizar significa recuperar y reutilizar productos o sus componentes. Esto incluye tanto el hecho de preparar para reutilizar como la propia reutilización. La preparación para la reutilización consiste en comprobar, limpiar o reparar un producto o componente, es decir, en llevar a cabo todas las operaciones de recuperación que permitan reutilizar productos o sus componentes sin ningún otro proceso, para evitar, de este modo, que se conviertan en residuos. Reutilizar es cualquier operación que permite que



Con el apoyo de la  
Comisión Europea

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)



Agència de  
Recerca i  
Innovació





aquellos productos o componentes que no son residuos puedan utilizarse de nuevo para el mismo propósito para el que fueron diseñados. Cuando reutilizamos reducimos el uso de recursos materiales y energéticos, generamos menos contaminantes y evitamos la degradación del capital natural.

En el ámbito interno y en el externo, sugerimos las siguientes ideas de reutilización:

- Mercado de intercambio
  - El mejor modo de intercambiar los objetos que ya no utilizamos.
  - Se pueden intercambiar libros, ropa y juguetes, entre muchos otros productos.
- Talleres de reparación
  - La mayoría de las cosas que se nos rompen se pueden reparar; sin embargo, en vez de intentarlo, las tiramos.
  - Los participantes pueden obtener ideas o aprender sencillas prácticas para reparar sus objetos.
- Fomentar la donación, especialmente en las épocas del año —por ejemplo, Navidad— en que se suele estar más sensibilizado.
- Reutilización creativa
  - Un taller de prácticas creativas, pero sencillas, para reutilizar los residuos de envases.
  - Creaciones artísticas, elementos decorativos y artículos creados a medida a partir de residuos.
- Tazas de café
  - Utilizar tazas de cerámica en lugar de vasos de plástico.

### Fomento del reciclaje

Reciclar es cualquier operación de recuperación de un producto que tiene lugar tras su recogida y mediante la cual los residuos se reprocessan en productos, materiales o sustancias destinados a tener el mismo uso original u otro diferente. Esto incluye procesar el material orgánico, pero no incluye la recuperación energética ni el procesamiento para convertirse en combustible o en material de relleno.

A fin de garantizar el reciclaje de los residuos, es fundamental la recogida selectiva y la selección de estos residuos. Un sistema de recogida selectiva instaurado con éxito en un centro educativo tiene la capacidad de fomentar la separación de residuos tanto entre un público interno como externo y es un aspecto clave para mejorar los porcentajes de reciclaje. Resulta esencial destacar la importancia de separar los residuos y debería proporcionarse una guía que mostrara cómo llevarlo a cabo correctamente.

El reciclaje reduce el volumen de residuos que acaban en el vertedero o en incineradoras, y garantiza que los residuos, una vez transformados, integren nuevos productos manufacturados. Mediante el reciclaje, los residuos se convierten en una fuente secundaria de abastecimiento de materias primas. Además, cuando reciclamos reducimos el uso de recursos materiales y energéticos, generamos menos contaminación y evitamos la degradación del capital natural.

En el ámbito interno, sugerimos las siguientes ideas de fomento del reciclaje:

- Material informativo para enseñar a separar bien los residuos.
- Taller sobre la importancia de la selección y el reciclaje de residuos.
- Taller de reciclaje creativo.

En el ámbito externo, sugerimos las siguientes ideas de fomento del reciclaje:

- Crear contenedores de recogida selectiva propios, mediante un concurso de decoración de cubos.
- Juegos de separación de residuos: aprender, a través de un juego, a separar correctamente los residuos y la importancia que este gesto tiene.



Con el apoyo de la  
Comisión Europea

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)





- Concurso de separación de residuos: un concurso ayuda a mejorar la selección de residuos y es clave para motivar a sus participantes.

En el ámbito interno y en el externo, sugerimos las siguientes ideas de fomento del reciclaje:

- Inspección sobre el terreno: jornadas de puertas abiertas en instalaciones de tratamiento de residuos para entrar en contacto con la esencia del reciclaje, a fin de conocer mejor este proceso.
- Pósteres en 3D: ¿Qué podemos depositar en cada contenedor?

## 2.2 Ejemplos que han funcionado

### «Prevención de residuos en el comedor», Instituto Jules Grévy (Francia), 2013.

El objetivo de esta actividad consistía en concienciar a los alumnos sobre la cantidad diaria de residuos alimentarios que se generan en los comedores escolares y mostrarles la cadena al completo: desde los proveedores hasta los consumidores. Se nombró a algunos alumnos *ecodelegados*.

La actividad se desarrolló a partir de tres líneas principales:

- Los *ecodelegados* acompañaron al personal de cocina, para aprender sobre los productos y las actividades que realiza el equipo responsable del *catering*. Se pesaron, además, los residuos alimentarios al final de las comidas, y se mostraron los resultados con el fin de concienciar a los alumnos.
- Los *ecodelegados* también visitaron un huerto ecológico y una granja piscícola para conocer más sobre productos de temporada y locales.
- Concienciar sobre la cantidad de comida que realmente se necesita para satisfacer el apetito.

A finales de la semana, se instaló una mesa con 150 kg de productos donados por distintos proveedores (una cantidad equivalente a los residuos generados durante una semana) y 250 kg aportados por las familias. Los *ecodelegados* se encargaron de donar todos estos productos a la asociación Restos du Coeur.

### «Un 49% menos de despilfarro de alimentos en el comedor de la escuela Bjurhovda», Bjurhovdaskolan/unidad IDA (Suecia), 2012.

A diario, unas cuatrocientas personas comen en el restaurante de la escuela primaria de Bjurhovda (alumnos de entre 6 y 11 años). En este sentido, debe destacarse que en Suecia los niños se sirven ellos mismos la comida en los platos y pueden decidir qué cantidad comerán (y, por descontado, qué cantidad acabarán tirando). Los profesores no pueden obligar a los alumnos a acabarse lo que tienen en el plato, pero pueden intentar cambiar los resultados.

En el año 2010, el restaurante escolar inició un proyecto para reducir el despilfarro de alimentos. Durante este periodo, la cantidad de alimentos que se convertían en residuos se redujo en un 40%. Durante las ediciones 2010 y 2011 de la EWWR, la escuela organizó un seguimiento del proyecto, para asegurarse de que el volumen de residuos alimentarios no había aumentado.

Se estableció un sistema para comprobar los resultados que consistía en un tubo transparente que los estudiantes fabricaron durante la clase de carpintería. Cuando se tiraban menos de 11 kg de alimentos en un día, se introducía, al día siguiente, la misma cantidad de bolas en el tubo.

Al iniciarse el proyecto, la cantidad de comida que se tiraba y pesaba todos los días era de unos 11 kg diarios de media. Al situar el tubo visible, el promedio de despilfarro de alimentos se redujo a unos 5,6 kg diarios.



Con el apoyo de la  
Comisión Europea

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)



Agència de  
Recerca de  
Catalunya





Esto representa una reducción del 49% o 961 kg menos de residuos al año. Hoy en día, la cantidad de residuos es todavía muy inferior al resultado inicial. Incluso tras retirar el tubo, la diferencia continúa siendo significativa.

### «Reto: prevenir el despilfarro de alimentos», escuela primaria St. Mary's Episcopal (Escocia, Reino Unido), 2011.

El reto de prevenir el despilfarro de alimentos fue una iniciativa de la escuela primaria St. Mary's Episcopal para reducir la cantidad de alimentos y envases que se tiraban durante las comidas servidas en el comedor escolar y también procedentes de las fiambreras que traían los alumnos de sus casas.

A lo largo de una semana, se recogieron los residuos de alimentos y envases por separado y se evaluaron al final de cada comida. Los niños se encargaban de todo el proceso: de pesar la comida y los envases por separado, y de llevar un registro de las ponderaciones. Al final de la semana, se sumaron los totales —de alimentos y envases— y se comunicaron las cifras a todos los alumnos de la escuela, al personal, a los padres y a los servicios de *catering* mediante una carta, en la que se destacaban los resultados registrados y se facilitaba información sobre la acción que los alumnos estaban realizando.

Los niños llevaron a cabo toda una campaña de sensibilización ante el exceso de residuos, dirigida a toda la escuela, a los padres y a los servicios de *catering*. La primera etapa de esta campaña se inició en diciembre de 2010 y en ella se aportaban consejos para prevenir los residuos durante la Navidad.

La campaña principal se previó para principios de 2011, con consejos para mostrar cómo podían reducirse todos aquellos residuos comprando mejor, planificando las compras, almacenando y separando en porciones. También se mostró cómo prevenir el exceso de envases mediante el uso de fiambreras y botellas reutilizables.

Una vez finalizada la campaña de sensibilización, se dedicó otra semana a cuantificar la cantidad de comida y envases que se tiraban tras las comidas, con la idea de registrar una reducción significativa en el volumen de residuos generados.

Para más información se puede consultar la página de la [EWWR](http://www.ewwr.eu)

### 3. Hojas informativas para centros educativos

Este conjunto de herramientas contiene fichas informativas que ayudaran a organizar algunos eventos para reducir los residuos producidos y mejorar el fomento del reciclaje y la reutilización de los bienes.

#### Fichas para público externo:

##### 1. Eco-restaurantes

Objetivo: acciones en los restaurantes para reducir el despilfarro de alimentos.

Público objetivo: clientes del restaurante

Herramientas: calculadora del despilfarro de alimentos, doggy bags, carteles con consejos y resultados y adhesivos

Evaluación: cantidad de bolsas que se han distribuido, cantidad de despilfarro de alimentos que se ha evitado (cantidad media por cada doggy bag y se extrapola a todo el número de doggy bags)



Con el apoyo de la  
Comisión Europea

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)





## 2. Menos desperdicio alimentario

Objetivo: se anima a los estudiantes a reducir el desperdicio alimentario.

Público objetivo: estudiantes, profesores y el resto de personal de los centros educativos

Herramientas: posters que muestran el resultado de cada día

Evaluación: cantidad de residuos evitados

## 3. Programa “El detective de residuos”

Objetivo: Enseñar a los niños como reducir los residuos en los centros educativos

Metodología: capacitación de los profesores - observaciones en la escuela - medir los residuos de los alimentos; para examinar la cantidad de residuos generados , identificar campos críticos; tienen que hacer sugerencias para saber cómo evitarlo.

Público objetivo: estudiantes, profesores

Herramientas: material didáctico para profesores, como hacer una auditoria de residuos, posters

Evaluación: antes y después de medirlo – al principio de la semana en la escuela; después de las sugerencias – medirlo de nuevo

## 4. Actividad de reutilización

Objetivo: promover la reutilización

Público objetivo: estudiantes

Diferentes eventos o instalaciones posibles: actividades de intercambio, recogida por el día de reutilización, mercados de reutilización o caja de intercambio, bibliotecas de reutilización (libros , DVD's , juegos, etc.)

Herramientas: herramientas comunicativas, posters

Evaluación: número de participantes, cantidad de ítems reutilizados y calcular la cantidad de residuos evitados.

## 5. Recogida selectiva

Objetivo: Aumentar la clasificación de residuos en centros educativos

Público objetivo: personal interno, estudiantes

Herramientas: papeleras de reciclaje en todos los centros, posters y adhesivos en lugares estratégicos, guías a intranet/e-mails.

Evaluación: cantidad de residuos en las papeleras de reciclaje en lugar de las papeleras comunes.

## 6. Campaña de compostaje

Objetivo: reducir el despilfarro de alimentos

Dirigido a: personal interno

Herramientas: habilitar un espacio para autocompostaje, guías, carteles y otras herramientas de comunicación

Evaluación: cantidad de residuos compostados = cantidad de despilfarro de alimentos evitado

### Fichas para público interno:

#### 1. Campaña de reducción de residuos de papel

Objetivo: reducir los residuos de papel

Dirigido a: personal interno



Con el apoyo de la  
Comisión Europea

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)





Herramientas: un adhesivo para las impresoras para recordar que debe imprimirse a doble cara, frase al final de cada correo «Por favor, piensen en el medio ambiente antes de imprimir», utilizar los papeles ya impresos por una cara como papel de borrador<A[sucias|brutas]>, guía / herramientas de información, directrices para confeccionar cuadernos con papel usado, pósteres y otras herramientas de comunicación

Evaluación: cantidad de residuos de papel antes y después de la implementación de la campaña, cantidad de papel usado antes y después de su implementación

## 2. Campaña de reducción de residuos de envases

Objetivo: reducir los residuos envases

Dirigido a: personal interno

Herramientas: tazas reutilizables y vasos para bebidas, fiambreras en lugar de envoltorios de plástico / aluminio. Como alternativa a la prestación directa de los elementos reutilizables, se podría incluir un taller de customización de elementos

Evaluación: Cantidad de envases para comidas que se tiran antes y después de la acción, cantidad de tazas de un solo uso que se han substituido por vasos reutilizables

## 3. Campaña de clasificación de residuos

Objetivo: aumentar la clasificación en la oficina y, por consiguiente, las cuotas de reciclaje

Dirigido a: personal interno

Herramientas: cubos de reciclaje en todos los edificios de oficinas, carteles y adhesivos en sitios estratégicos, intranet / directrices para correos electrónicos

Evaluación: cantidad de residuos en los contenedores de reciclaje en lugar de en contenedores de fracción resto

## 4. Campaña de compostaje

Objetivo: reducir el despilfarro de alimentos

Dirigido a: personal interno

Herramientas: habilitar un espacio para autocompostaje, guías, carteles y otras herramientas de comunicación

Evaluación: cantidad de residuos compostados = cantidad de despilfarro de alimentos evitado



Con el apoyo de la  
Comisión Europea

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)



# Comedores contra el despilfarro alimentario

## Principio: animar a los clientes y al personal del comedor a prevenir el despilfarro de alimentos

Los comedores públicos son uno de los principales espacios de consumo alimentario. Sin embargo, a menudo los trabajadores de la Administración y las ONG que comen allí no siguen un patrón de consumo sostenible. Tienen una visión global de la comida en los mostradores y precios subvencionados y por eso no planifican la comida y acaban desechando parte de su ración de alimentos.

Con esta acción se pretende reducir el despilfarro de alimentos en los comedores y cantinas públicos y concienciar a los clientes sobre sus decisiones a la hora de comer; unas decisiones que repercutirán directamente en su comida y que pueden convertirse también en una herramienta muy útil para la prevención del despilfarro en casa.

Por este motivo, algunas de estas herramientas sirven para planificar sus decisiones de consumo alimentario y concienciar de la necesidad de prevenir el despilfarro de alimentos y «reutilizar» las sobras.

## Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



materia orgánica

## Objetivos

- ▶ Prevenir el despilfarro de alimentos con la promoción de una «gestión» sostenible de la comida en los comedores públicos.
- ▶ Mayor sensibilización de los clientes y proveedores en la prevención del despilfarro de alimentos.
- ▶ Informar a los clientes sobre las estrategias correctas para evitar el despilfarro de alimentos.
- ▶ Animar a la gente a cocinar las sobras en casa.

## ¿Qué se necesita?

## Manteles individuales para prevenir el despilfarro

- ▶ ¿Qué es? Estos manteles sugieren a los clientes que consuman la cantidad justa de comida: «Si te gusta lo que comes, puedes repetir».
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Coloque el mantel en la mesa, bajo los platos
  - Informe a los clientes de la prevención del despilfarro alimentario
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Cantidad de manteles utilizados.



## Bolsas para llevarse las sobras

- ▶ ¿Qué es? Estas bolsas deben estar a disposición de los clientes para que puedan llevarse la comida que no se han terminado y, de esta manera, evitar el despilfarro alimentario.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Muestre al personal del comedor cómo utilizar las bolsas para llevarse las sobras.
  - Informe al personal que esta acción ayuda a luchar contra el despilfarro alimentario.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Cantidad de bolsas que se ha llevado la gente.



## Paneles que muestran cómo se hace una recogida selectiva

- ▶ ¿Qué es? Estos paneles muestran a los clientes cómo hacer una recogida selectiva para evitar el despilfarro.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Se muestra a los clientes la manera correcta de hacer una recogida selectiva de los residuos alimentarios.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de paneles



## Libro de recetas «Cocinar con sobras»

- ▶ ¿Qué es? Estos libros enseñan a cocinar platos a base de sobras y así evitar el derroche alimentario. Se distribuirán en los comedores para fomentar estas prácticas y reducir el despilfarro alimentario.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Se distribuirán los libros en ecocomedores para animar a la gente a cocinar las sobras en casa.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de libros.



## Material común de información

- ▶ Paneles
- ▶ Manteles
- ▶ Libros de recetas

### Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

#### **Un mes antes de la EWWR**

Se lleva a cabo un estudio para conocer la cantidad de comida que se tira y el número total de clientes que acuden a comer al comedor. El estudio consiste en un documento técnico que permite evaluar la situación actual del flujo de residuos y que incluye la fecha de producción y un análisis territorial con otras acciones o iniciativas similares. Esta auditoría también nos informará del sistema de distribución de comidas que tiene el comedor y nos permitirá ver el mejor lugar para colocar el cartel, el dispensador de bolsas para llevarse la comida, etc.

Se informará al personal del comedor de las herramientas disponibles para la acción y se les formará en la importancia de la prevención del despilfarro de alimentos: el personal del comedor alentará a los clientes a hacer uso de las bolsas para llevarse la comida que no hayan podido terminar y a utilizar el libro de recetas en un taller de media jornada.

### Preparación de la acción: desarrollo y producción

#### **Tres semanas antes de la EWWR**

Todos los materiales de comunicación se diseñarán e imprimirán. También se prepararán las bolsas para llevarse las sobras y se dejarán listas para su distribución.

#### **Unos días antes la EWWR**

Se distribuirán los materiales en el comedor; los carteles, los libros de recetas y las bolsas de las sobras se repartirán estratégicamente. Asimismo, el personal del comedor informará a los clientes de la campaña, se animará a la gente a participar y se pondrá en marcha un pequeño estudio que permita calcular la cantidad diaria de despilfarro alimentario que se genera (se cuantificará por volumen o por peso de los cubos).

### Implementación de la acción

#### **Durante la EWWR**

La iniciativa se desarrollará a lo largo de la semana: se utilizarán los materiales de comunicación, se animará a la gente a participar y a adoptar las medidas que previamente se habrán presentado, así como a utilizar las bolsas para llevarse la comida a sus casas. Se llevará a cabo un seguimiento de todas las herramientas y los materiales se repostarán diariamente para que siempre haya suficientes bolsas para llevarse la comida a casa y libros de recetas. El personal del comedor animará a la gente a hacer uso de las bolsas para llevarse la comida a casa y seguir los consejos del libro de recetas.

### Metodología de evaluación

- ▶ Cantidad de manteles usados.
- ▶ Cantidad de bolsas que la gente se ha llevado.
- ▶ Cantidad de paneles.
- ▶ Cantidad de libros.
- ▶ Cantidad de personas que han participado en la formación.

- ▶ Cantidad de residuos de comida que no se han derrochado.

Se cuantifica el despilfarro de alimentos en volumen o peso, empleando las mismas medidas que se utilizaron en la evaluación inicial. Es muy importante organizar una sesión final con el personal del comedor para que pueda expresar sugerencias, impresiones y puntos de vista sobre las cifras y la cantidad de herramientas utilizadas. El número de bolsas para llevarse la comida es proporcional al volumen de despilfarro de alimentos: ¡cuantas más bolsas se hayan utilizado mayor será la prevención del despilfarro de alimentos!

### Más información

- ▶ Ejemplos de acciones

- o Covar 14 Eco-restaurant, acción ganadora en la categoría de Administraciones de la EWWR 2012:

[www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR\\_2012\\_Case\\_studies\\_Administration\\_Italy.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case_studies_Administration_Italy.pdf)

- o ADEME & SYCTOM, Agence métropolitaine des déchets ménagers: La cocina anti-despilfarro, Francia 2010

[www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR%202010\\_Case%20Study\\_Admin\\_France\\_0.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_France_0.pdf)

- o Waste Watchers Cookoff, Playbusters, Reino Unido 2012

[www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR\\_2012\\_Case%20Studies\\_Association\\_Scotland.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case%20Studies_Association_Scotland.pdf)

- o FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE BARCELONA: Convertir las mermas de la cadena de mercados y supermercados municipales en recursos solidarios locales, Cataluña, España 2011

[www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR\\_2011-Case%20studies\\_NGO\\_Catalonia.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_NGO_Catalonia.pdf)

- o Ecoscience Provenza: Lanzamiento de la acción «Eco-Management» para el mercado itinerante, Francia, acción ganadora de la edición 2013 de la EWRR

[www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/FR\\_Association\\_Trophees\\_CSF.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/FR_Association_Trophees_CSF.pdf)

- ▶ Enlaces de interés

- o Last Minute Market: [www.lastminutemarket.it](http://www.lastminutemarket.it)

- o Eco Ristorazione Trentino: [www.eco.provincia.tn.it/Ecoristorazione\\_Trentino/](http://www.eco.provincia.tn.it/Ecoristorazione_Trentino/)

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)

# Concurso: Contra el despilfarro alimentario

**Principio:** se anima a los estudiantes a prevenir el desperdicio alimentario

**Grupo objetivo:** estudiantes, profesores y sus familias

Casi la mitad de los residuos que generamos en nuestros hogares son componentes biodegradables procedentes principalmente de la comida que desperdiciamos.

La comida es realmente valiosa, pero nos olvidamos a menudo de ello en nuestro día a día. Cada día, millones de adultos y niños mueren de hambre y, sin embargo, nosotros compramos más comida de la que podemos consumir, lo que supone que enormes cantidades de residuos acaben en la basura.

Con un mínimo nivel de sensibilización podríamos modificar estos hábitos. Es tarea difícil cambiar las costumbres de las personas adultas, por ello es esencial que la educación empiece en los niños, ya en las escuelas. Es fundamental mostrar a los niños cuál es su papel en este sistema.

Esta acción incluye tres fases. En primer lugar, los estudiantes deberían comprender las causas de sus hábitos de consumo con la ayuda de sus profesores. En segundo lugar, tras disponer de los conocimientos necesarios para analizar las consecuencias de una forma adecuada, podrían dibujar carteles destinados a sensibilizar sobre el tema y hacer un llamamiento a la acción. Finalmente, también es importante que las prácticas se identifiquen y se apliquen para lograr disminuir la cantidad de residuos alimentarios que se generan.

## Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto  
ambiental



papel



envases



fomento  
del  
reciclaje



coste



RAEE



materia  
orgánica

## Objetivos

- ▶ El objetivo principal es incrementar la concienciación ambiental en relación con el despilfarro alimentario.
- ▶ Conocer cómo perciben este problema los niños.
- ▶ Prevenir los residuos alimentarios en los hogares de estos niños.

¿Qué se necesita?

**Confección de carteles**

- ▶ ¿Qué es? Los niños elaboran carteles sobre la importancia de prevenir el desperdicio alimentario.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Los carteles deben ser informativos y pueden ilustrar los distintos problemas relacionados con el despilfarro.
  - Los carteles incluirán un llamamiento a la acción, de modo que el segmento objetivo pueda percibir este problema.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Número de participantes, número de carteles elaborados.



**Taller sobre prácticas diarias para reducir el desperdicio alimentario**

- ▶ ¿Qué es? Los niños pueden debatir en pequeños grupos cómo podrían reducir la cantidad de residuos alimentarios generados en sus casas. Un profesor organiza todo el taller y las ideas de cada grupo se exponen al resto de grupos para dar a conocer una amplia variedad de prácticas.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Los debates en grupo son una buena manera de motivar a los niños a participar.
  - Incluso se podría organizar un pequeño concurso para ver qué grupo puede recopilar el mayor número posible de ideas fácilmente aplicables.
  - Al final, se anotarán todas las ideas expuestas.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Número de ideas recopiladas.



**El concurso - durante la semana**

- ▶ ¿Qué es? Se trata de una acción con un doble objetivo: sensibilizar y prevenir residuos. Los grupos anteriores, en los que los estudiantes debatían sobre soluciones prácticas para reducir la cantidad de residuos, también podrían organizar un concurso entre ellos.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Animamos a los estudiantes a prevenir el desperdicio alimentario en sus hogares.
  - Después de debatir las distintas ideas propuestas, deben intentar aplicar estas ideas en su vida cotidiana.
  - Al final de la semana, los grupos informan sobre cómo han reducido los residuos en sus casas, aportando fotografías y especificando también la cantidad.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Número de informes y cantidad de residuos alimentarios evitados.



## Herramientas de apoyo a la comunicación

### Documento informativo sobre el despilfarro alimentario

- ▶ ¿Qué es? Se trata de un paquete informativo que contiene la información necesaria relativa al despilfarro alimentario y a los problemas que genera. La demostración debería aportar datos curiosos que consigan sorprender a la audiencia.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - El documento informa a profesores y alumnos del problema del despilfarro alimentario.
  - Se podría usar para dirigir la atención hacia esta problemática.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Número de documentos informativos que enviamos.



## Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

- ▶ Esta fase podría empezar al menos 2 meses antes de la implementación de la acción:
- ▶ Descargad el documento informativo y consultad las dudas si algo no queda claro.
- ▶ Coordinad adecuadamente las distintas fases de la acción:
  - La primera fase y la segunda se podrían llevar a cabo antes de la Semana.
  - Durante la semana, se podrían evaluar las ideas.
- ▶ Informad a los estudiantes y sus padres de la celebración de esta acción.
- ▶ Decidid qué premio se entregará al equipo más eficiente para incentivar la participación. No solo se tendrá en cuenta la cantidad de residuos evitados, también será importante que el informe sea lo más completo posible.

## Implementación de la acción

- ▶ Una semana antes de la EWWR:  
Lunes:
  - ▶ Se organiza el primer día de debate.
  - ▶ Tras conocer la importancia de evitar el despilfarro alimentario, los estudiantes pueden dibujar carteles sobre la percepción que tienen de este tema.
  - ▶ Los carteles se podrían exhibir en el pasillo del centro para mostrar la acción al resto de estudiantes.
  - ▶ A continuación, se podrían crear los grupos que se encargarán de recopilar el máximo número de ideas posible para prevenir el despilfarro alimentario generado en su vida cotidiana.
  - ▶ Conviene organizar el debate y hacer que los estudiantes anoten todas las ideas propuestas.
  - ▶ Se pide a los niños que, en sus casas, recojan separadamente los residuos alimentarios para poder cuantificar mejor la situación de partida. Se contabilizarían los residuos alimentarios generados durante una semana y, para identificar la cantidad, se podría hacer una fotografía.
- ▶ Durante la EWWR:
  - ▶ Pedid a los grupos que intenten aplicar algunas de las ideas y que informen del resultado.
  - ▶ Al final, los residuos alimentarios recogidos separadamente se podrán contabilizar y deberían ser inferiores a las cantidades iniciales. Para identificar la cantidad, también se podría hacer una fotografía.
  - ▶ Los informes elaborados por los grupos se entregarán al profesor el viernes y se podría premiar al mejor equipo.

## Metodología de evaluación

### Medir la participación y el nivel de sensibilización

- ▶ Número de participantes (profesores, estudiantes)
- ▶ Número de carteles diseñados

### Calcular la cantidad de residuos reducidos

- ▶ Pesar los residuos alimentarios en los hogares antes y después de la Semana
- ▶ Cantidad de residuos evitados (restar las cantidades posteriores a la acción a las cantidades previas a la acción)

## Más información

### ▶ Material informativo

- Despilfarro alimentario y su impacto: [Do you dare to be aware?](#)
- Consejos para reducir el despilfarro alimentario:
  - [Shopping & Planning](#)
  - [Storing](#)
  - [Cooking & Eating](#)
  - [Use-by / best-before dates](#)
- Recetas para cocinar con restos de comidas: [www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste](http://www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste)

### ▶ Ejemplos de acciones

- Campaña de concienciación sobre el derroche alimentario en una facultad de agrónomos (FR) 2013: [http://www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/FR\\_Education\\_Trophees-SERD-2013\\_CSF.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/FR_Education_Trophees-SERD-2013_CSF.pdf)
- Proyecto « ...di meno in Meglio » (IT) 2012: [http://www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR\\_2012\\_Case\\_studies\\_Administration\\_Italy.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case_studies_Administration_Italy.pdf)
- « Ensemble, réduisons nos déchets »— Juntos, reducimos nuestros residuos (FR) 2012: [http://www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR\\_2012\\_Case%20Studies\\_Educational\\_France1.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case%20Studies_Educational_France1.pdf)
- Nuevas ganas de cambio en las escuelas (UK) 2010: [http://www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR%202010\\_Case%20Study\\_Admin\\_Scotland.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Scotland.pdf)
- Minimizar los residuos - Mejor producción y manipulación de residuos alimentarios (SE) 2009: [http://www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR\\_2009-case-studies\\_Business\\_Eurest\\_SV.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2009-case-studies_Business_Eurest_SV.pdf)

### ▶ Coordinador de la página web de la EWWR / datos de contacto: [www.ewwr.eu/list-organisers](http://www.ewwr.eu/list-organisers)

### ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)

### ▶ Colaboradores destacados

- [Sustainable Restaurant Association](#)
- Urbact: [Sustainable Canteen Project](#)
- [Sustainable Canteens Brussels](#)
- [Food Waste Reduction Alliance](#)

### ▶ Enlaces de interés

- [SAVE FOOD initiative](#)
- [Think.Eat.Save.](#)
- [Food and Agriculture Organization](#) (FAO)
- [Love Food Hate Waste](#)



- OCDE [Food Chain Network](#)
- Comisión Europea: [Stop Food Waste](#)
- [European Environment Agency](#) (AEMA):
- [European Environmental Bureau](#) (Oficina Europea de Medio Ambiente):
- Movimiento «Slow Food»: [www.slowfood.com](http://www.slowfood.com)
- «Too good to waste campaign»: [tips for restaurants](#)
- [Ethical Eats](#)
- Ayuntamiento de Reus (Cataluña): acción de la EWWR: «[Regala't aigua](#)»
- Bruxelles Environnement (IBGE) : [Cantine durable](#)
- Unilever: [Wise Up Your Waste](#) (App gratuita)
- WRAP (asociación sin ánimo de lucro para promover la eficiencia de recursos): [Food waste reduction in the hospitality and food service](#).

## Publicaciones

- Asociación Internacional de Residuos Sólidos (ISWA): [Food Waste As A Global Issue. From the perspective of municipal solid waste management](#).
- Agencia de Protección Ambiental (EPA) Irlanda: [Less food waste, more profit](#).
- Intertek/ rdc/ Bruxelles Environment/ EcoRes: [Réduction des déchets organiques du secteur HoReCa](#)
- SimplyFood/ Bruxelles Environnement/ Wallonie: [Guide pratique cantine durable](#)

► Semana Europea de la Prevención de Residuos: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



Con el apoyo de  
la Comisión Europea



# Programa El detective de residuos



**Principio:** enseñar a los niños a prevenir los residuos en las escuelas.

La mejor manera de enseñar a hacer algo es mostrar cómo lo ponemos en práctica. Y esta afirmación es especialmente cierta en los niños, siempre dispuestos a aprender y a probar cosas nuevas. La idea que inspira este proyecto es proporcionar una guía de ideas y buenas prácticas a los profesores para que puedan enseñar a los estudiantes la importancia de la prevención de residuos. Esto permitirá llevar a cabo una auditoría con los niños basada en el principio «piensa globalmente, actúa localmente» que examinará las cantidades totales de residuos que se generan en el aula y en el comedor escolar. Una vez identificados los aspectos problemáticos, se elabora un plan de actuación y se ponen por escrito las normas que lo guiarán. Aprovechando el entusiasmo de los niños se pueden diseñar unos recordatorios en forma de carteles para colgar en la escuela o sobre los contenedores de residuos. Incluso se puede organizar un concurso de diseño de carteles.

Durante la Semana será posible establecer la cantidad de residuos evitados solo comparando el total de residuos generados tras las nuevas normas y los de la semana previa.

## Público objetivo:

- Público objetivo primario: profesores y alumnos de primaria
- Público objetivo secundario: las familias de estos alumnos (los niños llevan a casa las prácticas y actitudes que aprenden en la escuela)

## Información general

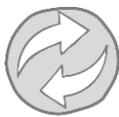


reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



Impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



Materia orgánica

## Objetivos

- ▶ El objetivo general es prevenir los residuos que se generan en los centros educativos, donde los flujos de residuos más habituales son el papel, los envases y el despilfarro alimentario.
- ▶ Crear una actitud basada en el principio «El mejor residuo es aquel que no se genera».
- ▶ La idea es que profesores y estudiantes identifiquen las áreas problemáticas y trabajen para encontrar soluciones

## ¿Qué se necesita?

### Una presentación para profesores

- ▶ ¿Qué es? Una herramienta que ayuda a los profesores a explicar la importancia de la prevención de residuos a los estudiantes de una manera atractiva. La presentación aporta información interesante de una forma que consigue captar la atención de los alumnos y concienciarles sobre la importancia de la prevención. Se trata de una actividad que se celebra al principio de la EWWR para fomentar el entusiasmo durante el resto de la semana.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Enviar la presentación por correo electrónico a la persona de contacto de la escuela participante responsable de la prevención de residuos.
  - También se puede descargar de la página web de la EWWR.
  - Encontrar una fecha y un horario adecuados para hacer la presentación ante los estudiantes al inicio de la Semana.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de estudiantes presentes.



### Concurso de diseño de carteles

- ▶ ¿Qué es? Una herramienta para dar a conocer el objetivo de esta acción y su mensaje principal: el mejor residuo es aquel que no se genera. El centro educativo organiza un concurso de dibujo entre los estudiantes y también se diseña un cartel para convocar a los estudiantes a participar en el concurso.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Los estudiantes deben pensar en temas relacionados con los residuos dentro de la escuela, y dibujar cómo perciben los puntos problemáticos de la prevención.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de carteles diseñados, número de participantes.



### Taller: Preparo mi cantimplora, fiambarrera y bolsa reutilizable

- ▶ ¿Qué es? Un taller que enseña a hacer fiambreras, bolsas reutilizables y cantimploras.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Se lleva a cabo la difusión del taller entre el grupo objetivo.
  - Se recogen los materiales necesarios con antelación; esto permitirá saber el número de objetos que se podrán confeccionar.
  - Algunos consejos están disponibles en [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu). En Internet también hay sitios web que ofrecen talleres creativos en línea para aprender a crear estos objetos.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Cantidad de «residuos reutilizados», número de participantes, residuos evitados gracias a estos objetos (cantidad de envases evitados).



## Herramientas de apoyo a la comunicación

## «Residuómetro, o cómo hacer una auditoría de residuos»

- ▶ ¿Qué es? Una herramienta que ayuda a los profesores a evaluar la auditoría de residuos.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Los profesores aprenden a realizar una auditoría, qué apartados debe tener, los objetivos que hay que definir.
  - Se puede descargar de la página web.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Cantidad de residuos evitados, cumplimiento del objetivo previsto.



## Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Para establecer cuál es la situación actual del centro educativo antes de la Semana, es necesario llevar a cabo una serie de actividades.

1. Descargar la presentación y el «residuómetro».
2. Planificar la presentación para los estudiantes para captar su atención.
3. Evaluar la situación conjuntamente con los estudiantes: ¿qué cantidad de residuos (en kilos o en bolsas de 60 l) se genera? a) en el aula, b) en el comedor escolar.
4. Descubrir qué prácticas pueden ayudar a prevenir la cantidad de residuos que se ha contabilizado previamente (palabras clave: cantimploras, fiambreras, porciones pequeñas de comida...).
5. Programar con antelación el taller.

## Preparación de la acción: desarrollo y producción

Un mes antes de la Semana, empezad a examinar las herramientas de comunicación que habéis recibido.

### Presentación para profesores

- ▶ Descargad la presentación de la página web.
- ▶ Si algún punto no queda claro, preguntad al coordinador.
- ▶ Preparaos para responder a más preguntas.
- ▶ Definid el programa de la presentación: lugar, hora (1 semana antes de la EWWR), número de participantes.

## «Residuómetro, o cómo hacer una auditoría de residuos»

- ▶ Descargad el residuómetro de la página web.
- ▶ Si algún punto no queda claro, preguntad al coordinador.
- ▶ Coordinad horarios y también el proceso de evaluación del contenido de los contenedores de residuos escolares. Redactad los resultados con los estudiantes.
- ▶ Tras la evaluación, convocad un *brainstorming* para aportar ideas sobre cómo conseguir reducir esa cantidad.
- ▶ Haced una lista de las ideas elegidas que deberéis poner en práctica durante la Semana.

### Póster

- ▶ Decidid previamente si vais a organizar un concurso de dibujo.
  - En caso afirmativo, descargad el cartel con la convocatoria del concurso: tema - recordatorio del objetivo y de las prácticas acordadas.



- En caso negativo, descargad el cartel que explica la importancia de la prevención de residuos.
- ▶ Imprimid solo la cantidad de material que necesitéis.
- ▶ Antes de hacer el taller, deberéis recoger los materiales necesarios para asegurarnos de que dispondréis de todo lo necesario el día previsto para las actividades «Hazlo tú mismo» (botellas, telas, papel reciclado, papel de envolver usado, tapones de botella, etc).

## Implementación de la acción

- ▶ Colgad los carteles en puntos estratégicos.
- ▶ Nombrad a los detectives de los residuos: estudiantes que velarán por el cumplimiento de las normas.
- ▶ Cada día deberéis cuantificar la cantidad de residuos generados.
- ▶ Al final de la semana:
  - Las obras del concurso de dibujo se expondrán para que pueda verlas toda la escuela y se exhibirán al menos durante dos semanas como recordatorio para los estudiantes.
  - Indicad la cantidad diaria de residuos generados a lo largo de la Semana.
- ▶ Organizad el taller.

## Metodología de evaluación

### Número de participantes

- ▶ contad cuántos estudiantes y profesores han participado en esta acción

### Cantidad de residuos evitados

- ▶ determinad la cantidad de residuos generados antes de la actividad
- ▶ determinad la cantidad de residuos generados al final de la Semana
- ▶ Si restáis estos dos valores podréis calcular la cantidad de residuos evitados

### Cantidad de residuos reutilizados

- ▶ contad los materiales recogidos para realizar las actividades de los talleres
- ▶ recogida selectiva de los residuos que no se hayan utilizado

## Más información

<http://www.ewwr.eu/reduce>

- ▶ Ejemplos de acciones (más ejemplos en [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu))
  - [Elsa Morante High School](#) (IT - 2012)
  - [St. Francis School Cospicua](#) (MT - 2012)
  - [CIFP Hostelería y Turismo de Gijón](#) (ES - 2011)
  - [HEIG-VD](#) (CH - 2010)

- ▶ Fotografías de actividades celebradas anteriormente

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



Con el apoyo de  
la Comisión Europea



# Actividad de reutilización

**Principio: promover la reutilización. ¡Reutilizar significa prevenir residuos!**

El objetivo del proyecto es incrementar la concienciación sobre la prevención de residuos. Se celebrará un acto de intercambio comunitario para promover la reutilización de productos y para convencer a la gente de que tire menos cosas. Los mercados de segunda mano son una buena oportunidad para deshacerse de los objetos que uno ya no utiliza y también permiten adquirir a buen precio productos que aún están en buenas condiciones.

## Información general

	reducir		dificultad	Flujo de residuos	
	reutilizar		impacto ambiental		
	fomento del reciclaje		coste		
				RAEE	materia orgánica
				papel	envases

## Objetivos

- ▶ Crear un área de intercambio / venta de objetos y materiales usados para alargar la «vida útil» de estos objetos.
- ▶ Sensibilizar a los participantes para que intercambien objetos y, de esta manera, prevenir la generación de residuos. Todos los objetos no vendidos o intercambiados el día de la actividad son retirados por organizaciones benéficas que los repartirán entre personas necesitadas, lo que significa que la actividad genera todavía más beneficios sociales.
- ▶ Establecer nuevas conductas y nuevos hábitos de consumo, haciendo frente a los prejuicios asociados a la idea de «comprar objetos usados», fomentando asimismo la reutilización y el apoyo social, especialmente en tiempos de crisis para las familias y para las instituciones de trabajo social.
- ▶ Justamente para dar un impulso a la creatividad, se organiza un concurso para demostrar que pueden fabricarse cosas interesantes, e incluso sorprendentes, a partir de objetos que ya no necesitamos.

## ¿Qué se necesita?

## Actividad de intercambio

- ▶ ¿Qué es? Una actividad de intercambio comunitario para promover la reutilización de productos y desechar menos. Es una buena oportunidad para deshacerse de objetos que ya no se utilizan y también permite comprar a precios baratos productos que aún están en buenas condiciones (según el grupo objetivo: entre estudiantes solo sería intercambio, pero las empresas podrían usar dinero para comprar cosas).
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Para poder desarrollar esta actividad, es necesario fijar el lugar y el momento adecuados para realizar el intercambio.
  - Los productos que no encuentren un nuevo propietario podrían entregarse a organizaciones benéficas, teniendo en cuenta que podrían ser útiles para personas necesitadas.
  - Como una tradición, podría organizarse regularmente y con una frecuencia periódica.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Número de participantes, kilos de residuos reutilizados (para ser eficientes, recomendamos usar una báscula o la tabla de pesos de los PTD [Días Temáticos de la Prevención] 2013).



## Taller práctico de reutilización («Hazlo tú mismo»)

- ▶ ¿Qué es? Un taller organizado para buscar nuevos usos para los objetos usados. Los participantes pueden dedicarse a preparar sus propias fiambreras, bolsas de la compra o lo que deseen confeccionar.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Anunciar previamente la celebración del taller entre el grupo objetivo.
  - Llevar a cabo la recogida de materiales con suficiente antelación, ya que estos determinarán los objetos que se podrán preparar.
  - Se pueden descargar algunos consejos en la página [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu), y en Internet también hay varias páginas web dedicadas a la reutilización creativa.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Cantidad de «residuos reutilizados», número de participantes, residuos evitados gracias al uso de estos objetos (cantidad de embalajes evitados).



## Concurso de reutilización creativa

- ▶ ¿Qué es? Un concurso organizado para descubrir nuevos usos de los objetos usados. Se pueden premiar las obras por categorías, según la edad de los participantes, para evaluar mejor la complejidad de las ideas.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Anunciar previamente el concurso entre el grupo objetivo con suficiente antelación para dejar tiempo suficiente para crear las obras.
  - Determinar qué premios se podrían entregar a los participantes más creativos.
  - Al final de la semana, se organiza una exposición para mostrar los resultados y premiar las obras más creativas.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Cantidad de «residuos reutilizados», número de participantes directamente involucrados en el concurso, número de personas que visitan la exposición.



## Herramientas de apoyo a la comunicación

### Carteles

- ▶ ¿Qué son? Herramientas que promueven la actividad y anuncian la celebración del concurso.
- ▶ ¿En qué consisten?
  - Se pueden descargar de la página web.
  - Los carteles se pueden colgar en puntos estratégicos para informar al público sobre la actividad, y al mismo tiempo incrementar la concienciación sobre la importancia de las actividades de reutilización.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Cantidad de «residuos reutilizados», número de participantes.



### Guía práctica: ¿Por qué reutilizar? ¿Cómo organizar la actividad?

- ▶ ¿Qué es? Herramienta que ofrece consejos prácticos para organizar esta actividad y dar a conocer la importancia de la reutilización. De hecho, también es un resumen breve y conciso sobre la importancia de las actividades de reutilización que incrementa la concienciación entre la población.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Se puede descargar la guía de la página web.
  - Con la ayuda de este documento, se puede llevar a cabo correctamente la inauguración de la Semana.
  - Se puede modificar continuamente, con aportaciones de nuevas ideas sobre la reutilización.



## Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Esta fase ayudará a comprender mejor el alcance del tema y si la acción al final resulta exitosa.

- ▶ Los carteles y el material informativo se pueden descargar y, en caso de duda, contactad con el equipo de la EWWR a través de su página web ([ewwr.eu](http://ewwr.eu)).
- ▶ Buscad una ubicación adecuada para realizar la actividad.
- ▶ Contactad con organizaciones benéficas a las que entregar los objetos no vendidos ni intercambiados en el mercado de segunda mano para que puedan repartirlos entre personas necesitadas.

## Preparación de la acción: desarrollo y producción

Esta fase debería empezar al menos 1 mes antes de la implementación de la acción:

- ▶ Imprimid solo la cantidad necesaria de carteles, de acuerdo con las iniciativas destinadas a prevenir residuos.
- ▶ Los carteles deberán indicar la ubicación exacta y las normas de participación.
- ▶ Anunciad la competición con antelación suficiente.
- ▶ Anotad aquellos estudiantes o compañeros de trabajo que deseen ocupar puestos en el mercado para vender objetos usados y animad también a los niños a intercambiar sus juguetes gratis.
- ▶ Si los participantes voluntarios organizan un taller de reciclaje, también se podría organizar una campaña de recogida de materiales usados para asegurar que los objetos intercambiables estarán a vuestra disposición cuando llegue la fecha prevista para las actividades «Hazlo tú mismo» (botellas, ropa, residuos de papel, papel de regalo usado, tapones de botellas, etc.).
- ▶ Designad a las personas responsables, en las diferentes zonas, de cada actividad: mercado de segunda mano, talleres, concurso, etc.

## Implementación de la acción

- ▶ Organizad todo para los «vendedores» y para que el mercado de segunda mano se desarrolle sin imprevistos.
- ▶ Inaugurad el programa con una breve introducción sobre la importancia de la reutilización; se trata de sensibilizar sobre este tema.
- ▶ Animad a los adultos a comprar y a los niños a intercambiar en el mercado de segunda mano.
- ▶ Llevad a cabo los talleres.
- ▶ Al final, se podría hacer una exposición con los objetos creados y otorgar un premio al mejor.

## Metodología de evaluación

- ▶ Medir la participación
- ▶ Número de participantes en los programas:
  - contabilizar los participantes en el mercado de segunda mano
  - contabilizar los asistentes a la presentación sobre la importancia de la reutilización
  - contabilizar los participantes en los talleres
  - contabilizar separadamente los participantes en el concurso

Calcular los residuos evitados

- ▶ El número de artículos de segunda mano vendidos y donados. Se recomienda contar los artículos puestos a la venta antes de comenzar el mercado y volver a contar una vez finalizada la venta. La diferencia entre ambas cantidades, la inicial y la final, nos proporcionará la cantidad total de ventas y de intercambios.
- ▶ Cuantificar los materiales usados en los talleres.
- ▶ Los materiales que finalmente no se hayan utilizado durante los talleres se podrían depositar en contenedores de recogida selectiva y también se podrían medir las cantidades correspondientes. También podría hacerse una estimación sobre la cantidad de residuos evitados gracias a la reutilización repetida de los objetos confeccionados en los talleres (fiambreras, bolsas de la compra). Haced una estimación de la cantidad de bolsas de plástico que usa cada participante a lo largo de un mes y cuántos envoltorios de plástico y de papel de aluminio se pueden evitar en



el transcurso de un mes gracias al uso de las fiambreras.

- ▶ Obras del concurso: **haced una estimación de la cantidad total de materiales utilizados.**

## Más información

- ▶ Material informativo sobre reutilización
  - Consejos para el taller: [http://www.boredpanda.com/creative-diy-lamp-chandelier-lighting-ideas/?fb\\_action\\_ids=716355141754165&fb\\_action\\_types=og.likes](http://www.boredpanda.com/creative-diy-lamp-chandelier-lighting-ideas/?fb_action_ids=716355141754165&fb_action_types=og.likes)
- ▶ Ejemplos de acciones (más ejemplos en [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu))

### Administración / Entidad pública

- [Community of Mairaga](#) (ES - 2012)
- [Lambeth Council](#) (UK - 2010)
- [Belfast City Council Waste Management and TESCO](#) (UK - 2010)
- [Carmarthenshire County Council](#) (UK- 2009)

### Asociación / ONG

- [Green City](#) (DE - 2011)
- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)
- [Forest Recycling](#) (UK - 2010)

### Empresa / Industria

- [Glasgow Film Theatre](#) (UK - 2011)

### Centro educativo

- [Vic Network of Schools for Sustainability \(XESVIC\) & Vic City Council](#) (ES - 2013)
- [Kindertagesstätte Galileo](#) (GE - 2012)
- [ISEP - Instituto Superior de Engenharia do Porto](#) (PT - 2010)
- «RE-USE DAY» (Estonia): [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR\\_2009-case-studies\\_Education\\_University-Of-Life-Sciences\\_ET.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Education_University-Of-Life-Sciences_ET.pdf)
- «Blouse is my package» (Estonia): [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010\\_Case%20Study\\_Admin\\_Estonia\\_0.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf)
- «Giant Stuff for Free Event» (UK): [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/case%20studies%202012/EWWR\\_2012\\_Case%20studies\\_Administration\\_NorthLondon.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/case%20studies%202012/EWWR_2012_Case%20studies_Administration_NorthLondon.pdf)

**Ciudadanos particulares:** [Céline Carbonnelle](#) (BE - 2013)

- ▶ Fotografías de acciones anteriores

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



Con el apoyo  
de la Comisión Europea



## Desde los restos de la cocina hasta los del jardín: ¡todo va a parar a la pila de compostaje!

Las pieles de las frutas, los restos del café, los corazones de manzana, las flores marchitas... los residuos orgánicos de la vida diaria representan un tercio de nuestro cubo de la basura. Si se les da el tratamiento adecuado, tres kilos de residuos orgánicos pueden generar un kilo de compost, el cual permite abonar la tierra del jardín durante un largo período de tiempo. Así que hacer compost vale doblemente la pena. ¡Hagamos compost todos juntos!

### Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto  
ambiental



papel



envases



fomento  
del  
reciclaje



coste



RAEE



materia  
orgánica

### Objetivos

- ▶ Fomentar el compostaje en el hogar y en la comunidad (barrio, calle, etc.).

### ¿Qué se necesita?

#### ***Pila de compostaje comunitaria***

- ▶ ¿En qué consiste? Lugar en el que los hogares participantes pueden depositar los residuos biodegradables de la cocina y el jardín para hacer compost.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Varios de vosotros aunáis esfuerzos para hacer una pila de compostaje comunitaria o animar a vuestros vecinos a contribuir en una pila de compostaje ya existente.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de residuos orgánicos que se transforman en compost durante la EWWR en lugar de ser eliminados junto con los vertidos residuales.

## Taller de compostaje

- ▶ ¿En qué consiste? Sesión informativa sobre las ventajas del compostaje. Se explican las ventajas y los principios básicos del compostaje.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Invitad a vuestros vecinos al taller para animarles a que empiecen una pila de compostaje y hablen sobre ella a otras personas de su entorno.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de personas que se comprometen a hacer una pila de compostaje en casa.

## Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

### Un mes antes de la EWWR

#### Pila de compostaje comunitaria

- ▶ Si ya existe una iniciativa de este tipo en vuestra zona, solicitad a quienes la desarrollan que pesen los residuos biodegradables que se llevan a la pila de compostaje cada semana.

## Preparación de la acción: desarrollo y producción

### Un mes antes de la EWWR

#### Pila de compostaje comunitaria

- ▶ Si ya existe una, poneos en contacto con las personas encargadas para obtener información relevante que podáis utilizar con fines de sensibilización, para informar a vuestros vecinos y para promover la iniciativa.
- ▶ Si no hay ninguna, reunid a las personas interesadas para formar un grupo de trabajo.
- ▶ Buscad un sitio para instalarla (público o privado) y llegad a un acuerdo con el propietario para poder disponer de él.
- ▶ Redactad unas normas de buena gestión: nombrad un encargado, estableced un procedimiento para llevar el material para transformar en compost, definid las condiciones de reparto del compost, etc.
- ▶ Informad sobre la acción a vuestros vecinos y otros posibles participantes.
- ▶ Acondicionad el sitio en el cual se instalará la pila de compostaje. Llevad una balanza y, si es posible, un tablón para colocar cerca de la pila donde los participantes puedan anotar el peso de la materia biodegradable que han traído.

## Taller de compostaje

- ▶ Buscad a alguien que pueda dirigir la sesión informativa o haced un cursillo vosotros mismos para poder dar las explicaciones necesarias.
- ▶ Decidid el lugar, la fecha y la hora en que se desarrollará la sesión.
- ▶ Anunciad vuestra iniciativa. Dad a conocer los detalles concretos sobre la celebración de la sesión informativa (fecha, lugar, hora, persona de contacto, inscripción, etc.). Priorizad en la comunicación no impresa (por ejemplo, a través de las redes sociales) y, en caso necesario, haced unos cuantos carteles y folletos para colocarlos en puntos estratégicos.
- ▶ Preparad una lista para anotar los nombres y el número de personas que se comprometen a iniciar una pila de compostaje en casa.
- ▶ Conseguid los equipos necesarios.

## Implementación de la acción



With the support of  
the European Commission





## **Durante la EWWR**

### **Pila de compostaje comunitaria**

- ▶ Reunid a los participantes en torno a la pila de compostaje. Mostradles lo que deben hacer y explicadles las normas de buena gestión que se deben seguir a la hora de crear una nueva pila de compostaje comunitaria. No os olvidéis de ponerle la nota festiva a la inauguración de la nueva pila de compostaje comunitaria (por ejemplo, ofreciendo unas bebidas).
- ▶ Pedidles a los participantes que pesen los residuos biodegradables depositados durante la EWWR y que anoten el peso en el tablón.

### **Taller de compostaje**

- ▶ Impartid la sesión informativa y pedid después a cada participante que se comprometa a hacer una pila de compostaje en casa que firme un registro.

## Metodología de evaluación

### **Pila de compostaje comunitaria**

- ▶ Si ya existe un proyecto, comparad el peso total obtenido durante la semana de referencia anterior a la EWWR y el peso total obtenido durante la EWWR. La diferencia representa los residuos biodegradables que no se tiraron a la basura gracias a vuestra acción.
- ▶ Si vais a instalar una nueva pila de compostaje comunitaria, el peso obtenido durante la EWWR equivaldrá al peso de residuos biodegradables que no se tiraron a la basura.

### **Taller de compostaje**

- ▶ Contad el número de personas cuya sensibilización sobre el compostaje ha aumentado (es decir, los presentes) y las que se han comprometido a iniciar una pila de compostaje en casa.

## Más información

- ▶ Información general sobre pilas de compostaje individuales y colectivas y lista de iniciativas (Bruselas, Bélgica):  
<http://www.wormsasbl.org/>
- ▶ Ejemplos de acciones (encontraréis más ejemplos en [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)):  
<https://www.youtube.com/watch?v=OHeez6fWabU>  
<http://vimeo.com/45184347>
- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



# Oficinas con un bajo consumo de papel

Las empresas utilizan una gran cantidad de papel cada año. Sin embargo, este volumen de papel puede reducirse con facilidad: durante la EWWR, introduce algunas prácticas nuevas en tu organización y observa cómo vuestro consumo de papel y, por lo tanto, vuestros residuos, disminuyen considerablemente.

## Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



Impacto ambiental



papel



envases



fomento de reciclaje



coste



RAEE



Materia orgánica

## Objetivos

- ▶ Aumentar la concienciación de toda la plantilla sobre las ventajas y maneras de utilizar menos papel.
- ▶ Reducir el consumo de papel en la empresa:
  - identificar las fuentes de consumo de papel (dónde, cuándo, cómo y por qué);
  - encontrar formas de eliminarlas, al menos parcialmente.
- ▶ Evaluar la eficacia de las acciones realizadas en lo que se refiere al consumo de papel y, además y sobre todo, a los gastos, la comodidad (por ejemplo, más sitio), etc. resultantes.

## ¿Qué se necesita?

### Herramienta de auditoría

- ▶ ¿En qué consiste? Hoja de cálculo que se puede utilizar para llevar un seguimiento del consumo de papel (de escritura e impresión), con independencia del formato (A4, A0, bobina, etc.).
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Cada registro de consumo comprenderá tres fases:
  - 1) determinar los tipos principales de papel que utilizáis y su peso unitario en kilogramos;
  - 2) evaluar vuestro consumo inicial;
  - 3) medir el consumo después de adoptar las medidas.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de papel ahorrado.

La acción se puede llevar a cabo a tres niveles. Las herramientas pueden variar en función de las opciones elegidas:

1. Las **opciones personales** de la plantilla. El enfoque individual es el menos costoso y el más sencillo de implementar. Supone aumentar la concienciación e instruir a la plantilla para que piense dos veces antes de actuar: imprimir por las dos caras, no imprimir los correos electrónicos, leer y seguir los cambios en la pantalla, reducir el número de páginas mediante la configuración, etc.

### **Adhesivo de doble cara**

- ▶ ¿En qué consiste? Adhesivo para incentivar (recordar) a vuestra plantilla a imprimir por las dos caras de la hoja.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se pega en las impresoras y fotocopiadoras o en el ordenador.

### **Cartel de doble cara**

- ▶ ¿En qué consiste? Cartel para incentivar (recordar) a vuestra plantilla a imprimir por las dos caras de la hoja.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Debe colocarse cerca de las impresoras y fotocopiadoras.

### **Intranet**

- ▶ ¿En qué consiste? Artículo publicado en la intranet de la empresa para incentivar a vuestra plantilla a imprimir por las dos caras de la hoja.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Publicad el artículo en la intranet antes de la EWWR para dar a conocer la iniciativa y durante la EWWR para dar consejos diarios.

2. **Opciones organizativas y estructurales.** Este enfoque exige un mayor esfuerzo. Por ejemplo, el equipo de TI podría tener que intervenir para adaptar los equipos informáticos: impresión en modo económico y por las dos caras como opción predeterminada (en ordenadores e impresoras), archivo virtual en disco óptico o servidor, etc. También implica adaptar los procesos de trabajo corporativos: optar por las transacciones electrónicas, tener un boletín de notificaciones electrónico y no impreso, enviar la correspondencia sistemáticamente por correo electrónico y no postal (facturas, nóminas, etc.), utilizar la firma electrónica, etc.

### **Contador personal de consumo de papel**

- ▶ ¿En qué consiste? Herramienta informática que mide, registra y muestra el consumo de papel. Esta herramienta le muestra resultados cuantitativos al usuario quien, por lo tanto, estará mejor informado sobre su consumo personal.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Debe instalarse en el equipo de cada miembro de la plantilla.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de papel ahorrado.

3. La **política de compras.** De forma centralizada, esto supone preferir una fotocopiadora que pueda copiar por ambas caras, dispositivos multifunción y colectivos (como una máquina por planta/departamento en lugar de impresoras individuales), un programa de software adecuado, etc.

### **Guía de compras sostenibles**

- ▶ ¿En qué consiste? Guía práctica que ayuda a hacer compras más ecológicas y promueve la adaptación a las condiciones de la sociedad.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se utilizará a nivel centralizado para encontrar los mejores dispositivos, programas de software, etc. para vuestra empresa... que os permitirán optimizar vuestro consumo de papel.

## Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación



With the support of  
the European Commission



- ▶ Con una calculadora o aplicando otro método (medición manual, programa de software profesional, aplicación en línea, etc.), anotad el número de participantes y calculad la cantidad de papel utilizado durante un período determinado, por ejemplo una semana, antes de introducir las nuevas acciones.
- ▶ Evaluad vuestro consumo global de papel y, en su caso, el consumo por departamento y/o área funcional.
- ▶ Elegid un período de tiempo suficientemente largo, de modo que sea representativo de vuestras prácticas habituales (como mínimo una semana o, por ejemplo, cuatro semanas separadas si la actividad de la empresa es estacional; a partir de esta información se calculará una media).
- ▶ Pensad en qué clase de medidas pueden y deben adoptarse en vuestra empresa.

## Preparación de la acción: desarrollo y producción

### Un mes antes de la EWWR

- ▶ Aumento de la concienciación: informad a vuestra plantilla (personalmente, a través de la intranet, por correo electrónico, etc.) sobre las acciones que se van a tomar para ahorrar papel y aumentar su concienciación sobre las ventajas del proyecto.
- ▶ Selección de herramientas: en función de las acciones que decidáis realizar después de la auditoría, seleccionad herramientas adecuadas y personalizadas de forma acorde con vuestros hábitos de consumo. Preparad vuestro mensaje de sensibilización y comunicad una fecha a la plantilla si tenéis previsto celebrar una reunión informativa.

## Implementación de la acción

### Durante la EWWR

- ▶ Al comenzar la semana, anunciad la puesta en marcha del proyecto con el mensaje de sensibilización y utilizando las herramientas de comunicación (carteles, adhesivos, etc.). A continuación, instalad las herramientas (medidas técnicas) que habéis elegido.
- ▶ Incentivad a los participantes a seguir las nuevas medidas de forma periódica (todas las mañanas, por ejemplo).
- ▶ Calculad la cantidad de papel utilizado con la calculadora u otro método disponible.

## Metodología de evaluación

- ▶ Diferencia entre la cantidad de papel utilizado medido durante la semana de referencia (antes de adoptar las medidas) y la cantidad de papel utilizado medido durante la EWWR (después de adoptar las medidas) = cantidad de papel ahorrado gracias a vuestra acción.
- ▶ Realizad una evaluación interna de la eficacia de cada acción.
- ▶ Comunicad los resultados a vuestra plantilla para motivarles a que continúen con las medidas adoptadas.

## Más información

- ▶ Ejemplos de herramientas (Bruselas, Bélgica):
  - Calculadora (documento de Excel para descargar), cartel de doble cara, etc.  
<http://www.bruxellesenvironnement.be/Templates/professionnels/informer.aspx?id=33800>
  - Guía de compras sostenibles: <http://guidedesachatsdurables.be>
  - Adhesivo de doble cara:





► Otras herramientas para esta acción:

- <http://savepaper.com.au/save-paper>
- Bélgica: <http://www.moinsdepapier.be/>

► Semana Europea de la Prevención de Residuos:

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)

[contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



With the support of  
the European Commission



## Campaña para la reducción de residuos de envases

A menudo, las tareas administrativas no conllevan grandes impactos ambientales. De hecho, presentan más bien un bajo impacto relacionado con algunas actividades diarias y cotidianas, como encender el ordenador, fotocopiar una carta, destruir un documento o, incluso, tomar un café durante un descanso. A primera vista, estas actividades se pueden considerar insignificantes, ya que no implican a muchos trabajadores en una empresa, pero si sumamos el efecto conjunto de todas ellas, el efecto resultante puede ser significativo. Por este motivo, incidir sobre todas estas actividades comporta una mejora ambiental importante, y supone un paso que confirma que estamos en el buen camino hacia una sociedad más sostenible. El documento que tenéis en vuestras manos pretende ser una herramienta para la mejora ambiental en vuestra empresa o institución.

### Información general



reducción



dificultad



reutilización



impacto ambiental



fomento del reciclaje



coste

Flujo de residuos



papel



envases



RAEE



fracción orgánica

### Objetivos

Directos:

► Reducir los residuos de envases mediante la promoción de elementos reutilizables. Esta acción implicaría sensibilizar a los empleados de la empresa sobre la problemática de los residuos de envases.

Indirectos:

► Sensibilizar a los empleados en temas de prevención de residuos.

### ¿Qué incluye?

- Información sobre los beneficios ambientales de los productos o artículos reutilizables.
- Información sobre los beneficios de los productos menos envasados.

- ▶ Información sobre los residuos de envases.

## ¿Qué se necesita?

- ▶ Tazas reutilizables para bebidas calientes.
- ▶ Fiambreras reutilizables.
- ▶ **Información y material de comunicación:** conseguid el material informativo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos para informar a los empleados de la empresa sobre la problemática de los residuos de envases. También podéis proveeros de medidas relativas a la prevención de residuos de envases y obtener el cartel promocional para difundir la acción. Preparad el material específico para publicitar la acción y para informar a los trabajadores de las medidas adoptadas.
- ▶ **Herramientas:** tazas y fiambreras reutilizables.

## Herramientas para llevar a cabo esta acción

### *Una máquina de café con una opción para taza reutilizable*

- ▶ ¿En qué consiste? En una máquina de bebidas con una opción para servir bebidas directamente en tazas reutilizables.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
  - Si se precisa, solicitad a vuestro proveedor de bebidas que reajuste la máquina para dispensar tazas reutilizables.
  - Informad al personal interno sobre los beneficios ambientales de usar tazas reutilizables.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de tazas de un solo uso desechadas antes de implementar la medida.



### *Tazas de café reutilizables*

- ▶ ¿En qué consiste? En proporcionar al personal de la empresa tazas reutilizables.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
  - Proporcionad al personal tazas reutilizables de café.
  - Informad sobre cómo se ha de seleccionar la opción que permite usar tazas reutilizables en la máquina.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de tazas de un solo uso desechadas antes de introducir la medida.



## ***Fiambreras reutilizables***

- ▶ ¿En qué consiste? Repartid fiambreras reutilizables entre el personal y animadles a usarlas en sustitución de los envoltorios de plástico o el aluminio de un solo uso.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de envoltorios de un solo uso desechados antes y después de la entrega de las fiambreras reutilizables.



## Herramientas de comunicación y apoyo

### ***Un panel para mostrar las mejores prácticas ambientales llevadas a cabo en la prevención de residuos***

- ▶ ¿En qué consiste? Este panel incluye una lista de control con todos los compromisos asumidos en materia de prevención de residuos. Esto animará al personal a seguir con las buenas prácticas.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
  - Comprobad todos los compromisos asumidos.
  - Mostradlos en este panel.
  - Mostrad este panel en un lugar estratégico.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de objetivos logrados y la evolución en el tiempo de los resultados obtenidos.



### ***Un distintivo de adhesión a campaña***

- ▶ ¿En qué consiste? En un adhesivo para informar de que la empresa o institución lleva a cabo buenas prácticas en la prevención de residuos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
  - Mostrad el adhesivo en un lugar estratégico.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de empresas o instituciones participantes.





## Preparación de la acción

### Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (un mes antes)

- ▶ Contad y pesad la cantidad de tazas de un solo uso que se han utilizado a través de la máquina de café.
- ▶ Localizad a un proveedor local de tazas de café reutilizables.
- ▶ Medid y pesad la cantidad de envases que se tiran en el comedor de vuestra compañía o institución. Medid y pesad solo los envases directamente relacionados con el desayuno o el almuerzo, como envoltorios de aluminio, envases de alimentos, cubiertos de un solo uso, etc.
- ▶ Localizad a un proveedor local de fiambreras reutilizables.
- ▶ Buscad un lugar estratégico donde instalar el panel para mostrar los compromisos y objetivos logrados.

## Implementación: el día de la acción

- ▶ Repartid tazas reutilizables entre los empleados.
- ▶ Retirad los vasos de un solo uso de la máquina de café.
- ▶ Mostrad el material informativo en un lugar destacado.
- ▶ Informad a los empleados sobre los compromisos que estáis a punto de asumir.
- ▶ Animad a los empleados a que utilicen las tazas de café y las fiambreras reutilizables.

## Evaluación y *feedback*

Tanto la acción de fomentar el uso de tazas de café reutilizables como la opción de que la máquina pueda dispensar café sin taza están directamente relacionadas. Ambas tienen por objeto prevenir los residuos de envases.

A fin de evaluar los resultados de estas acciones, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. En el periodo de un mes, contad y pesad (en kg) la cantidad de vasos de un solo uso dispensados a través de la máquina de café.
2. Una vez esté disponible la opción de que la máquina pueda dispensar café sin vaso o taza, contad el número de cafés servidos a través de esta opción.
3. Mostrad la cantidad de cafés dispensados a través de la opción sin vaso o taza. Asignad este número a una taza de un solo uso (en kg). Finalmente, mostrad la cantidad de vasos de un solo uso que se han evitado (en kg) durante un mes.

Las fiambreras reutilizables también tienen por objeto evitar los residuos de envases.

A fin de evaluar los resultados de esta acción, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. En el periodo de un mes, contad y pesad (en kg) la cantidad de envases directamente relacionados con el desayuno o el almuerzo (envoltorios de aluminio, envases de alimentos, cubiertos de un solo uso, etc.).
2. Cuando hayáis entregado las fiambreras reutilizables, empezad a contar la cantidad de residuos de envases relacionados con el desayuno o el almuerzo. Llevadlo a cabo durante un mes.
3. Mostrad la cantidad de residuos de envases que se han evitado (en kg) durante un mes.

En todos los casos, informad de los resultados (cuantitativos y cualitativos) a vuestro coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.



With the support of  
the European Commission





## Más información

- ▶ Material informativo sobre residuos de envases
  - Consejos sobre cómo reducir los residuos de envases (en inglés):  
[http://www.ewwr.eu/docs/ewwr/Factsheet\\_Reduce-excessive-packaging\\_EN.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/ewwr/Factsheet_Reduce-excessive-packaging_EN.pdf)
  
- ▶ Ejemplos de acciones (encontraréis más ejemplos en [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)):
  - *Menys és més* (en catalán), Agencia de Residuos de Cataluña, 2011:  
Un gran número de actividades, agrupadas por flujos de residuos, llevadas a cabo para ofrecer ideas y herramientas orientadas a la prevención de residuos.  
[http://www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR\\_2011-Case%20studies\\_Administration\\_Catalonia.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_Administration_Catalonia.pdf)
  - *Guia de l'oficina verda* (en catalán), Ayuntamiento de Barcelona:  
Una guía con consejos y ejemplos para la ejecución de acciones ambientales en la oficina.  
[http://www.bcn.cat/agenda21/A21\\_text/guies/guiaverda.pdf](http://www.bcn.cat/agenda21/A21_text/guies/guiaverda.pdf)
  
- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos:      [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)                      [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



With the support of  
the European Commission



# Recogida selectiva

## Principio:

Destacar la importancia de la recogida selectiva y mostrar a la gente cómo se hace correctamente estableciendo las bases para una vida más sostenible.

## Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



Impacto ambiental



papel



envases



fomento de reciclaje



coste



RAEE



Materia orgánica

## Objetivos

- ▶ El objetivo principal es reducir la cantidad de residuos municipales
- ▶ Conseguir porcentajes más elevados de recogida selectiva
- ▶ Mayor concienciación medioambiental
- ▶ Mayor compromiso y confianza de la gente en la recogida selectiva

## ¿Qué se necesita?

### ***Inspección sobre el terreno - Visita a una planta de tratamiento de residuos***

- ▶ ¿Qué es? Una herramienta que acerca a la gente a la cuestión de los residuos y les ayuda a entender de una manera sencilla hacia dónde van los flujos procedentes de la recogida selectiva en el mismo lugar donde se tratan dichos residuos. La planta abre sus puertas al público. Se trata de una buena iniciativa siempre que haya alguna planta cercana.
- ▶ ¿En qué consiste? Mantened el contacto con empresas de tratamiento de residuos de vuestra zona y negociad la posibilidad de organizar visitas a sus instalaciones.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de participantes



## Newsletter

- ▶ ¿Qué es? El boletín electrónico o *newsletter* ofrece información diaria sobre flujos concretos de residuos. Se trata de un resumen **corto y conciso** que aporta información nueva y útil sobre la importancia de realizar adecuadamente la recogida selectiva de residuos.
- ▶ En la quinta edición se hablará de:
  - Lunes - información general sobre la recogida selectiva y su importancia
  - Martes - todo sobre la recogida de plástico y metal
  - Miércoles - todo sobre la recogida de papel
  - Jueves - todo sobre la recogida de vidrio
  - Viernes - todo sobre la recogida de RAEE + peligrosos + baterías
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Una vez hecho el registro de participantes, se enviará el boletín a la persona de contacto.
  - La persona de contacto reenviará el boletín a los participantes en su puesto de trabajo.
  - Si no es posible mandar una edición electrónica, el contenido deberá ofrecerse cada mañana a los participantes.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de boletines enviados + número de participantes a los que se ha enviado el contenido. También se puede medir la cantidad de residuos recogidos selectivamente. Si previamente ya se hacía recogida selectiva, puede conocerse la eficacia del proyecto comparando el total de residuos recogidos antes y después de la acción. Incluso dichos datos podrían analizarse separadamente, por flujo de residuos.



## Carteles:

- ▶ ¿Qué es? Carteles que informan a los participantes sobre la acción y también sobre los cubos. Se pueden descargar de la página web o también se puede diseñar un cartel especial en 3D para informar a la gente de los residuos que pueden tirar en cada uno de los cubos.
- ▶ ¿En qué consiste? Hay que colgar los carteles en puntos estratégicos para que capten la atención de los participantes. Los carteles en 3D se colocan sobre los cubos para facilitar la recogida selectiva.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de carteles impresos, diseñados y colgados. El porcentaje de residuos separados incorrectamente: si la cantidad es pequeña, significa que las herramientas han cumplido con su cometido.



## Cubos caseros:

- ▶ ¿Qué es? Para sensibilizar al público, se pueden diseñar unos cubos destinados a la recogida selectiva con cajas de cartón o también decorar cubos ya existentes.
- ▶ ¿En qué consiste? Podemos decorar o pintar las cajas o cubos. Se pueden tomar fotografías de las mejores ideas e incluso organizar un concurso.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de cubos creados y decorados + cantidad de materiales recogidos.



## Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

- ▶ Localizad centros de tratamiento de residuos, conseguid su información de contacto e iniciad conversaciones para una posible visita (hay que prever un número máximo y mínimo de participantes durante la visita).
- ▶ Estableced el horario y duración de la visita.
- ▶ Descargad el material informativo de la página web.

## Preparación de la acción: desarrollo y producción

Esta fase debe iniciarse al menos 1 o 2 meses antes de la implementación de la acción.

- ▶ Anunciad la visita al público objetivo: hay que registrar a los participantes, organizar la visita y prever la manera de llegar hasta las instalaciones.
- ▶ Evaluad la situación de la recogida selectiva en la organización: comprobar si se lleva a cabo, las cantidades de residuos que se recogen separadamente.
- ▶ Determinad el número de cubos que serán necesarios:
  - Si hay suficientes cubos: anunciad el concurso de decoración de cubos.
  - Si no hay suficientes cubos: recoged cajas de cartón y decoradlas.
- ▶ Descargad los carteles generales de la página web para informar a la gente sobre la recogida selectiva.
- ▶ Diseñad vuestros propios carteles (pueden ser carteles en 3D) para informar sobre los tipos de residuos que se pueden tirar en cada uno de los cubos.
- ▶ Colocad los carteles y los cubos en un lugar visible.

## Implementación de la acción

- ▶ Una vez se tengan los *newsletter*: la persona de contacto debe enviarlos cada día a sus compañeros de trabajo, o presentar el contenido a los participantes.
- ▶ Planificad la visita al centro.
- ▶ Promoción de la recogida selectiva a lo largo de toda la semana.
- ▶ Para medir la eficacia del *newsletter* hay que cuantificar los diferentes flujos de residuos por separado cada día (p. ej. si el martes es el día del plástico, al final de la jornada se medirá la cantidad de plástico recogido).

## Metodología de evaluación

### Medir la participación

- ▶ Contad los participantes en la visita a las instalaciones de tratamiento de residuos.
- ▶ Contad cuántas veces se han descargado los carteles y también el número de carteles en 3D que se han confeccionado.
- ▶ Contad las direcciones de destinatarios de los *newsletters*.
- ▶ Contad el número de cubos decorados y el número de participantes en el concurso.

### Cuantificar los residuos de la recogida selectiva

- ▶ Calcular la cantidad de residuos procedentes de la recogida selectiva es muy sencillo. Hay que cuantificar cada día los residuos recogidos por flujo de residuos (p. ej. si el martes es el día del plástico, al final de la jornada hay que cuantificar la cantidad de residuos plásticos).
- ▶ Si las cantidades de residuos separados -antes y después de la actividad- se restan de los demás, obtendremos el resultado directo de la acción expresado en cantidad de residuos procedentes de la recogida selectiva.
- ▶ Medid el porcentaje de residuos separados incorrectamente.

## Más información

- ▶ Ejemplos de acciones (más ejemplos en [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu))

### Administración/Autoridad pública

- [Ixelles Municipality](#) (BE - 2013)
- [Regione Emilia-Romagna, Gruppo Hera, Amministrazioni Penitenziarie Emilia-Romagna, coop Gulliver, coop IT2, coop Il Germoglio, Techne, Cefal, Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom](#) (IT - 2013)
- [Cherwell District Council](#) (UK - 2012)
- Campañas institucionales sobre la recogida de residuos:  
<http://www20.gencat.cat/portal/site/arc/menuitem.60fb2478680e61fd624a1d25b0c0e1a0/?vgnnextoid=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

### Asociación/ONG

- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)

### Empresa/Industria

- [SEUR](#) (ES -2013)

### Centro educativo

- [2. Számú kindergarten de Dabas](#) (HU - 2013)

### Otros

- [CIAL - Consorzio Imballaggi Alluminio](#) (IT - 2012)

- ▶ Fotografías de actividades celebradas anteriormente

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)

# Compostaje en la oficina

**Principio: Iniciar-se en el compostaje y reducir los residuos orgánicos en la oficina**

*Esta acción fomenta el compostaje y la prevención de residuos orgánicos.*

*El compostaje es la principal herramienta de prevención de los residuos orgánicos, cuyo volumen supone el 30% del total de residuos que se generan. Además de los evidentes beneficios medioambientales que conlleva, el autocompostaje permite reducir los costes asociados a la recogida selectiva de residuos y ahorrar dinero a los ciudadanos.*

*El compostaje es una herramienta sencilla, que puede aplicarse en distintas situaciones; por ejemplo, se puede enseñar a fabricar compost a los trabajadores de un organismo público y estos pueden aplicarlo en las cantinas del puesto de trabajo contribuyendo de esta manera a reducir el volumen de residuos a recoger.*



## Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



Impacto ambiental



papel



envases



fomento de reciclaje



coste



RAEE



Materia orgánica

## Objetivos

### Directos:

- ▶ Iniciarse en el compostaje
- ▶ Evitar que los residuos orgánicos terminen en el cubo de la basura
- ▶ Sensibilizar a la gente sobre la importancia del compostaje y la prevención del despilfarro de alimentos
- ▶ Enseñar a la gente a fabricar compost a partir de residuos orgánicos
- ▶ Animar a la gente a compostar sus residuos orgánicos e informarles de los beneficios del compost para abonar la tierra

### Indirectos:

- ▶ Concienciar a los trabajadores de los beneficios del compostaje

## ¿Qué se necesita?

### Material informativo

▶ ¿Qué es? Folletos, paneles y guías que hablen del compostaje. Los folletos y los paneles son herramientas muy útiles para informar de los objetivos de la iniciativa y del autocompostaje; permiten explicar su importancia con la ayuda de fotografías, cifras y ahorro en términos medioambientales (toneladas de residuos que no han acabado en el vertedero, emisiones de CO<sub>2</sub>, etc.). Las guías son útiles para explicar el funcionamiento del autocompostaje ya que ofrecen información más concreta, ejemplos y una descripción detallada del proceso de fabricación del compost.

### ▶ ¿En qué consiste?

- Los materiales contienen toda la información para promover el compostaje y enseñar a fabricar compost y, de esta manera, prevenir el despilfarro alimentario. Los folletos se emplearán para comunicar la importancia del compostaje; los paneles se colocarán en lugares concurridos y también en los puntos de compostaje para dar relevancia a la actividad, mientras que las guías constituyen un material educativo muy útil para los participantes de los cursillos.

▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de ejemplares del material, número de personas participantes



## Taller formativo de compostaje

- ▶ ¿Qué es? Un curso de media jornada para promover el compostaje y enseñar cómo debemos compostar nuestros residuos de alimentos. Los cursos estarán dirigidos por expertos que emplearán presentaciones en PowerPoint para mostrar todas las técnicas y los beneficios del compostaje.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - Teoría y práctica del compostaje. Se ofrecerán cursos teóricos y prácticos al público sobre la importancia y la facilidad del compostaje. Se elegirá a una persona responsable de la implementación del punto de compostaje. La gente llevará sus residuos orgánicos a los cubos y el responsable se encargará de las actividades y de la buena marcha del proceso.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de participantes.



## Punto de autocompostaje

- ▶ ¿Qué es? Se instalará un punto de autocompostaje en un comedor u oficina públicos. Este punto mostrará la importancia del autocompostaje mediante un panel tipo roll-up que explicará cómo se hace un punto de compostaje.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - El punto de compostaje será utilizado por la gente del comedor o la oficina: el panel será una guía que enseñará a utilizar correctamente el punto de compostaje y destacará la importancia del proyecto y de la actividad de fabricación de compost.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de puntos de compostaje, número de paneles.



## Página web

- ▶ ¿Qué es? Se creará una página web que ilustrará el proceso de compostaje con sugerencias e instrucciones para llevar a cabo la actividad.
- ▶ ¿En qué consiste?
  - La página web sobre el compostaje será una herramienta muy útil que permitirá al público extraer ideas sobre compostaje: mostrará artículos y ejemplos de puntos de compostaje que funcionan y esto proporcionará al público más información sobre el tema.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de visitas, número de comentarios e interacciones en general.



## Material común de información

- ▶ Paneles
- ▶ Folletos
- ▶ Guías
- ▶ Paneles tipo roll-up

## Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Se llevará a cabo una auditoría para conocer la cantidad de residuos que se generan. Esta auditoría se hará un mes antes de la instalación del punto de compostaje y consistirá en:

- Estudio de los datos de residuos que se generan;
- Entrevistas a los asistentes;
- Estudio de viabilidad de los objetivos de intervención y reducción.

A continuación:

- Compre pequeños cubos para la cocina donde la gente pueda tirar los residuos orgánicos separadamente
- Compre contenedores grandes de compostaje
- Instale un punto de compostaje local
- Haga una llamada a gente que pueda estar interesada en responsabilizarse de la actividad de compostaje

## Preparación de la acción: desarrollo y producción

### **Un mes antes de la EWWR**

Para tener una visión general de los residuos que se generan se llevará a cabo una auditoría. El estudio consiste en un documento técnico que permite evaluar la situación actual del flujo de residuos y que incluye la fecha de producción y un análisis territorial con otras acciones o iniciativas similares. La auditoría se realiza un mes antes de la instalación del punto de compostaje y contempla los siguientes aspectos:

- ▶ Estudio de la cantidad de residuos generados;
- ▶ Entrevistas con los participantes;
- ▶ Estudio de viabilidad de posibles objetivos de reducción, cuantificando el total de residuos generados.

Una vez realizada la auditoría, al menos 3 semanas antes de la EWWR:

- ▶ se compran cubos pequeños para la cocina para recoger los residuos orgánicos separadamente
- ▶ se compran contenedores grandes de compostaje
- ▶ se compran materiales secos para añadir a los residuos orgánicos (como pellets, astillas de madera, etc.)
- ▶ se instala el punto de compostaje local
- ▶ se realiza un llamamiento para animar a la gente a encargarse de la actividad de compostaje, o crear su propio compostador

### **Tres semanas antes de la EWWR**

Se diseñarán e imprimirán todos los materiales de comunicación; 1 semana antes de la EWWR se impartirán los cursos para formar a los responsables de los puntos de compostaje.

## Implementación de la acción

### Durante la EWWR

El punto de compostaje se pondrá en marcha y se calculará la cantidad de residuos que se han compostado a lo largo de la semana. Se calcula el ahorro conseguido gracias a todos aquellos residuos que al final no habrán sido tratados por el servicio de recogida y también la cantidad de CO<sub>2</sub> que no se ha generado.

El responsable del punto de compostaje se encargará del compost, de promover el autocompostaje y de enseñar a la gente la técnica de compostaje. El punto de compostaje será utilizado por diferentes personas encargadas de la disposición de los residuos orgánicos que añadirán materiales secos a la pila y que mezclarán el compost procurando que haya la cantidad adecuada de residuos orgánicos y el nivel de humedad necesario.

El total de residuos orgánicos (en kg o por volumen) se registrará en un documento público que se guardará en el punto de compostaje.

## Metodología de evaluación

El punto de compostaje se controlará diariamente, y todos los residuos orgánicos que se introduzcan se registrarán, ya sean residuos como materiales secos vertidos conjuntamente en el compostador, para calcular la cantidad de residuos evitados gracias a la actividad.

Para evaluar los resultados de esta acción, hay que tener en cuenta:

- ▶ La cantidad de materiales
- ▶ La cantidad de residuos compostados
- ▶ La cantidad de CO<sub>2</sub> que se ha evitado
- ▶ El número de personas participantes
- ▶ El número de personas responsables del punto de compostaje
- ▶ La cantidad de compost que está previsto conseguir

Los resultados de la iniciativa se publicarán comparados con las cifras anuales de residuos orgánicos generados.

## Más información

- ▶ Ejemplos de acciones
  - o Compostaje en la escuela (ES):  
[www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR\\_2011-Case%20studies\\_School\\_Mallorca-Spain.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_School_Mallorca-Spain.pdf)
  - o El zoo mejora la tierra (ES):  
[www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR\\_2012\\_Case%20Studies\\_Others\\_Catalonia.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case%20Studies_Others_Catalonia.pdf)
  - o «eRRRe al cubo», Ribadedeva Reduce y Recupera - Actividad de compostaje en la escuela (ES):  
[www.ewwr.eu/docs/case\\_studies/EWWR\\_2011-Case%20studies\\_Administration\\_Asturias.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_Administration_Asturias.pdf)
  - o Buenas prácticas de autocompostaje y compostaje comunitario: inventario de buenas prácticas para minimizar los residuos orgánicos, MINIWaste project, p. 9-109:  
[www.miniwaste.eu/mediastore/fckEditor/file/Miniwaste\\_good\\_practices\\_inventory.pdf](http://www.miniwaste.eu/mediastore/fckEditor/file/Miniwaste_good_practices_inventory.pdf)
- ▶ Enlaces de interés
  - o Club del Compost: [www.clubdelcompost.it](http://www.clubdelcompost.it)
  - o Horta de Formiga: [www.lipor.pt](http://www.lipor.pt)
- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)    [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)