



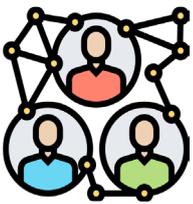
Semana europea de la prevención de residuos 2019

Cómo Ser un eficaz comunicador en reducir la producción de residuos

Nuestro comportamiento está influenciado tanto por la razón como por las emociones. Por ello, el modo en que se nos presenta la información es muy importante de cara a cómo nosotros la procesamos. Aquí abajo se indican algunos consejos basados en la investigación y la práctica sobre cómo comunicarse eficazmente e inspirar cambios de comportamiento en tu audiencia.

Educación y comunicación
Sobre residuos:

¡Cambia tus hábitos, reduce tus residuos!

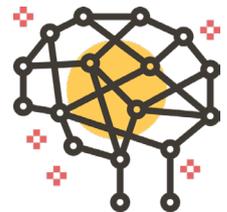


Consejo 1: Conoce tu audiencia

Tu audiencia no es una pizarra en blanco esperando ser llenada con tu conocimiento. Antes de llevar a cabo una exposición, taller o actividad, trata de conocer tu audiencia, pregúntales sobre ellos mismos y sobre lo que conocen. Puede que te sorprendas de cuánto saben.

Consejo 2: Involucra a ambos lados de su cerebro

Recuerda que el lado izquierdo del cerebro es más analítico y responde a acciones, cifras y gráficos, mientras que el lado derecho del cerebro responde a historias, imágenes y experiencias. Asegúrate de que en cualquier actividad que organices se combinan ambos tipos de contenidos para hacer tu mensaje más imborrable.



Consejo 3: Elige al mensajero adecuado

Las personas prestamos más atención a los mensajes comunicados por aquellos a quienes conocemos y admiramos, por ello, debemos aceptar que quizá no seamos el mejor mensajero. Puedes ser la fuerza impulsora de la actividad, pero cuenta con aliados de prestigio para cambiar más mentalidades.

Consejo 4: Haz tu mensaje relevante y urgente

Utiliza imágenes vívidas y comparaciones para ayudar a tu audiencia a conectar su realidad local con otros conceptos más abstractos (por ejemplo, la contaminación marina). Asegúrate de que el mensaje se introduce con un sentido de urgencia, equilibrándolo en un marco de tiempo realista que permita un tiempo de reacción.



Consejo 5: Mantente comprometido con tu audiencia a lo largo del tiempo

Los hábitos tardan en establecerse y abandonarse. Inspirar un cambio de comportamiento requiere tiempo y compromiso. Si bien la EWWR sólo dura una semana cada año, debes seguir comprometido con tu comunidad durante todo el año para garantizar la continuidad en el impacto.

Consejo 6: Sé coherente y hazlo fácil

Asegúrate de que tus propias acciones son coherentes con tu mensaje y de que tu mensaje es coherente a lo largo del tiempo y en los diferentes canales. Además, debes usar un lenguaje entendible y las acciones deben poder ser comunicables.



Otros recursos:

La psicología de la comunicación Sobre el cambio climático
Clima y narrativa: conocimiento ambiental en la vida cotidiana
La psicología del comportamiento sostenible