

ESTUDIO Y EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL
“PLAN GENERAL PARA EL EQUIPAMIENTO
COMERCIAL DE ARAGÓN”

**1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN
COMERCIOS DE MUNICIPIOS MAYORES DE 1.000
HABITANTES (excepto Zaragoza)**

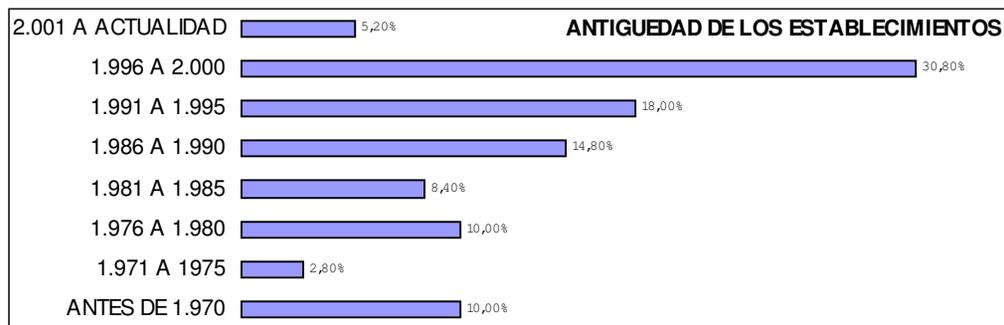


1.- Año de comienzo de la actividad comercial:

CUADRO N° 1

ANTIGUEDAD	TOTAL
ANTES DE 1.970	10,00%
1.971 A 1975	2,80%
1.976 A 1.980	10,00%
1.981 A 1.985	8,40%
1.986 A 1.990	14,80%
1.991 A 1.995	18,00%
1.996 A 2.000	30,80%
2.001 A ACTUALIDAD	5,20%
TOTAL	100,00%

GRÁFICO N° 1

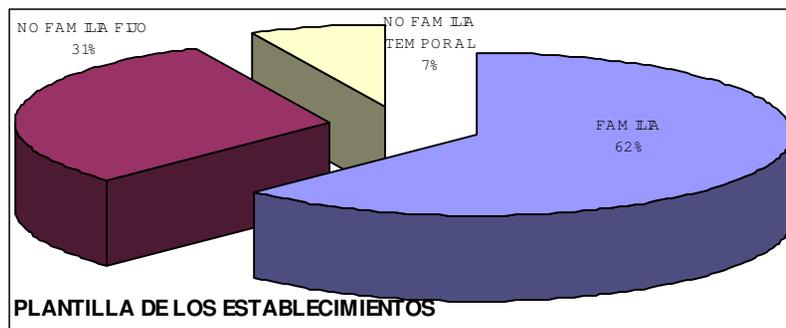


2.- Empleados que trabajan en el establecimiento:

CUADRO N° 2

PLANTILLA ESTABLECIMIENTO	
FAMILIA	62,45%
NO FAMILIA FIJO	30,69%
NO FAMILIA TEMPORAL	6,86%
TOTAL	100,00%

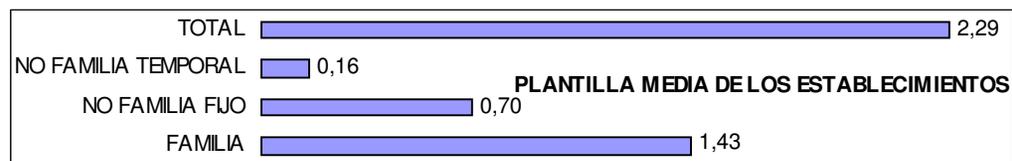
GRÁFICO N° 2



CUADRO N° 3

PLANTILLA MEDIA ESTABLECIMIENTO	
FAMILIA	1,43
NO FAMILIA FIJO	0,70
NO FAMILIA TEMPORAL	0,16
TOTAL	2,29

GRÁFICO N° 3

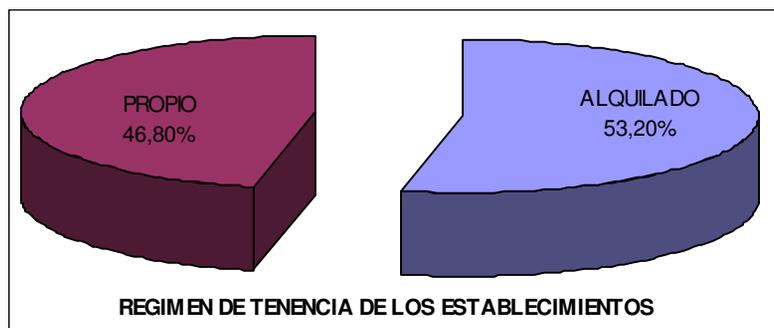


3.- Régimen de tenencia del local:

CUADRO N° 4

REGIMEN TENENCIA DEL LOCAL			
ANTIGUEDAD	ALQUILADO	PROPIO	TOTAL
ANTES DE 1.970	6,40%	3,60%	10,00%
1.971 A 1975	0,80%	2,00%	2,80%
1.976 A 1.980	3,20%	6,80%	10,00%
1.981 A 1.985	4,80%	3,60%	8,40%
1.986 A 1.990	7,20%	7,60%	14,80%
1.991 A 1.995	7,60%	10,40%	18,00%
1.996 A 2.000	20,80%	10,00%	30,80%
2.001 A ACTUALIDAD	2,40%	2,80%	5,20%
TOTAL	53,20%	46,80%	100,00%

GRÁFICO N° 4

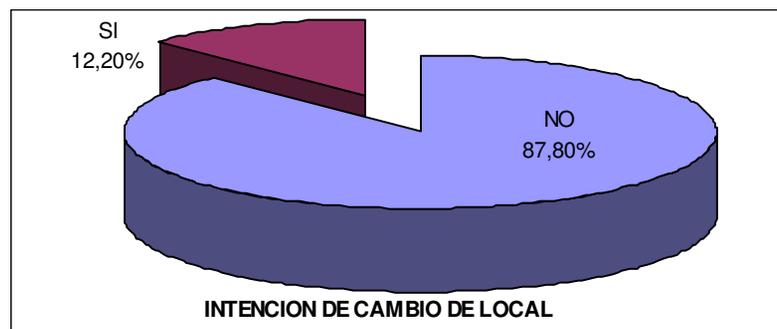


4.- ¿Intención de cambio de local comercial:

CUADRO N° 5

INTENCION DE CAMBIO DE LOCAL			
ANTIGUEDAD	NO	SI	TOTAL
ANTES DE 1.970	8,60%	1,40%	10,00%
1.971 A 1975	2,00%	0,80%	2,80%
1.976 A 1.980	8,40%	1,60%	10,00%
1.981 A 1.985	8,40%	0,00%	8,40%
1.986 A 1.990	12,80%	2,00%	14,80%
1.991 A 1.995	15,20%	2,80%	18,00%
1.996 A 2.000	27,20%	3,60%	30,80%
2.001 A ACTUALIDAD	5,20%	0,00%	5,20%
TOTAL	87,80%	12,20%	100,00%

GRÁFICO N° 5

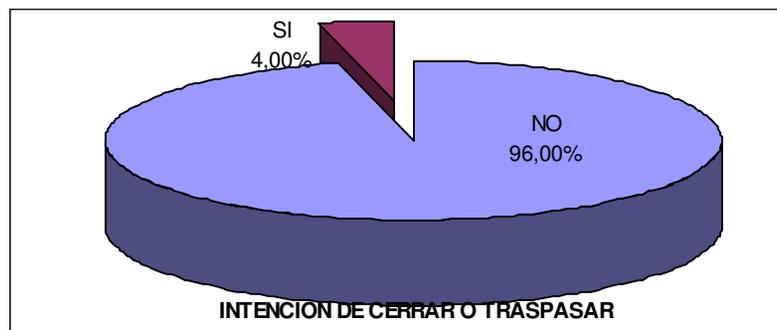


5.- Intención de cerrar o traspasar el negocio:

CUADRO N° 6

INTENCION DE CERRAR O TRASPASAR			
ANTIGUEDAD	NO	SI	TOTAL
ANTES DE 1.970	10,00%	0,00%	10,00%
1.971 A 1975	2,80%	0,00%	2,80%
1.976 A 1.980	10,00%	0,00%	10,00%
1.981 A 1.985	8,40%	0,00%	8,40%
1.986 A 1.990	14,40%	0,40%	14,80%
1.991 A 1.995	17,20%	0,80%	18,00%
1.996 A 2.000	28,00%	2,80%	30,80%
2.001 A ACTUALIDAD	5,20%	0,00%	5,20%
TOTAL	96,00%	4,00%	100,00%

GRÁFICO N° 6

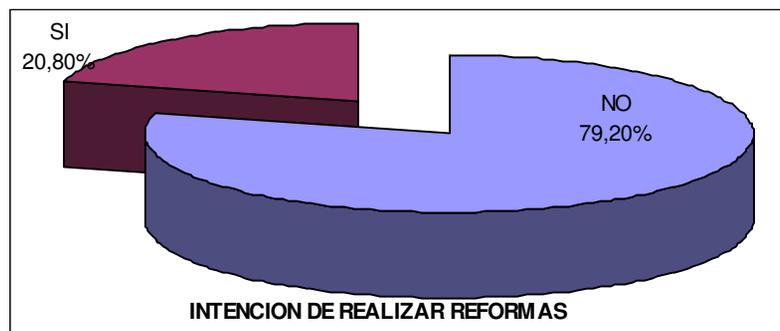


6.- Intención de realizar reformas en el local:

CUADRO N° 7

INTENCION DE REALIZAR REFORMAS			
ANTIGUEDAD	NO	SI	TOTAL
ANTES DE 1.970	8,80%	1,20%	10,00%
1.971 A 1975	1,60%	1,20%	2,80%
1.976 A 1.980	7,60%	2,40%	10,00%
1.981 A 1.985	6,00%	2,40%	8,40%
1.986 A 1.990	11,20%	3,60%	14,80%
1.991 A 1.995	15,60%	2,40%	18,00%
1.996 A 2.000	23,20%	7,60%	30,80%
2.001 A ACTUALIDAD	5,20%	0,00%	5,20%
TOTAL	79,20%	20,80%	100,00%

GRÁFICO N° 7

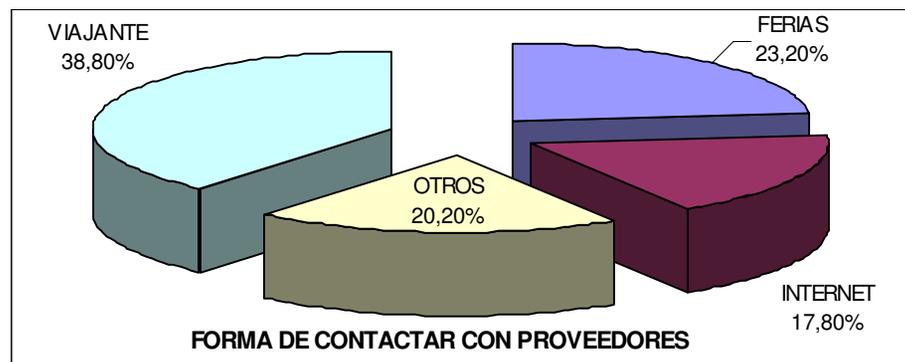


7.- ¿Cómo se realizan las compras o se contacta con los proveedores:

CUADRO N° 8

FORMA DE CONTACTAR CON PROVEEDORES	TOTAL
FERIAS	23,20%
INTERNET	17,80%
OTROS	20,20%
VIAJANTE	38,80%
TOTAL	100,00%

GRÁFICO N° 8



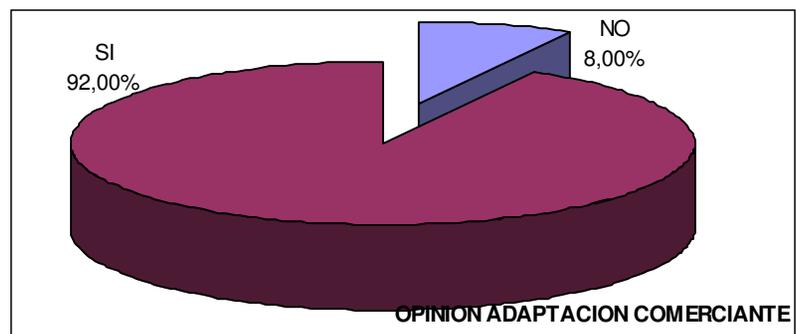
8.- Opinión sobre si el negocio esta adaptado a las nuevas tendencias comerciales:

Por parte del comerciante:

CUADRO N° 9

OPINION ADAPTACION COMERCIANTE			
RANGO EDAD	NO	SI	TOTAL
20 A 25	0,80%	5,60%	6,40%
26 A 30	0,40%	10,80%	11,20%
31 A 35	0,00%	12,40%	12,40%
36 A 40	1,20%	23,20%	24,40%
41 A 45	2,00%	14,80%	16,80%
46 A 50	1,60%	10,40%	12,00%
51 A 55	0,40%	9,60%	10,00%
56 A 60	0,00%	4,00%	4,00%
60 A 65	1,60%	0,40%	2,00%
66 A 70	0,00%	0,80%	0,80%
TOTAL	8,00%	92,00%	100,00%

GRÁFICO N° 9

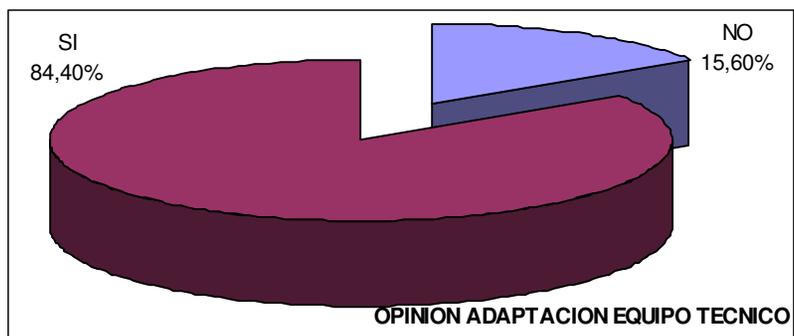


Por parte del equipo consultor:

CUADRO N° 10

OPINION ADAPTACION EQUIPO TECNICO			
RANGO EDAD	NO	SI	TOTAL
20 A 25	0,80%	5,60%	6,40%
26 A 30	0,40%	10,80%	11,20%
31 A 35	1,60%	10,80%	12,40%
36 A 40	2,80%	21,60%	24,40%
41 A 45	4,80%	12,00%	16,80%
46 A 50	2,00%	10,00%	12,00%
51 A 55	0,80%	9,20%	10,00%
56 A 60	0,00%	4,00%	4,00%
60 A 65	1,60%	0,40%	2,00%
66 A 70	0,80%	0,00%	0,80%
TOTAL	15,60%	84,40%	100,00%

GRÁFICO N° 10



CUADRO N° 11

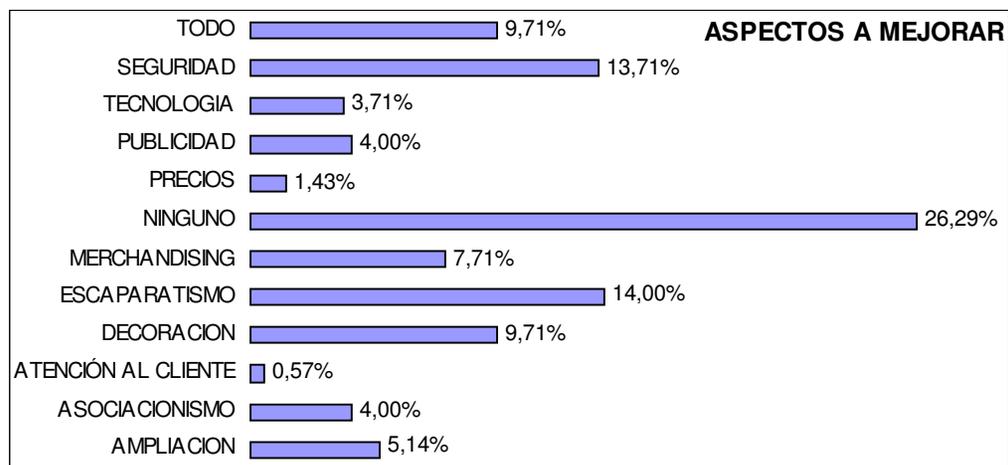
OPINION ADAPTACION COMERCIANTE	OPINION ADAPTACIÓN EQUIPO TECNICO		TOTAL
	NO	SI	
NO	6,00%	2,00%	8,00%
SI	9,60%	82,40%	92,00%
TOTAL	15,60%	84,40%	100,00%

9.- Opinión sobre si el negocio debería mejorar en algún aspecto

CUADRO N° 12

ASPECTOS A MEJORAR	TOTAL
AMPLIACION	5,14%
ASOCIACIONISMO	4,00%
ATENCIÓN AL CLIENTE	0,57%
DECORACION	9,71%
ESCAPARATISMO	14,00%
MERCHANDISING	7,71%
NINGUNO	26,29%
PRECIOS	1,43%
PUBLICIDAD	4,00%
TECNOLOGIA	3,71%
SEGURIDAD	13,71%
TODO	9,71%
TOTAL	100,00%

GRÁFICO N° 11

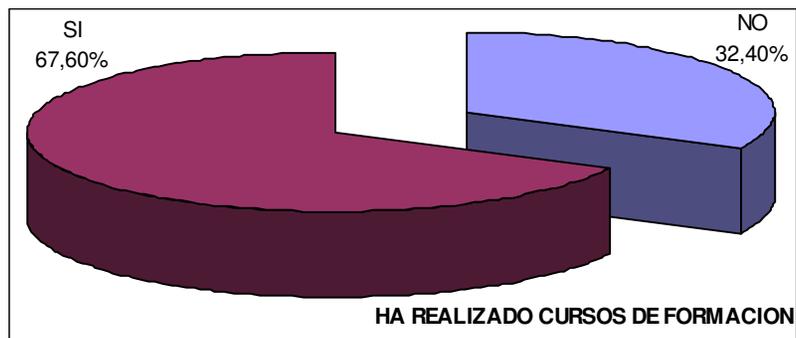


10.- Cursos de formación realizados

CUADRO N° 13

HA REALIZADO FORMACION			
RANGO EDAD	NO	SI	TOTAL
20 A 25	2,80%	3,60%	6,40%
26 A 30	1,20%	10,00%	11,20%
31 A 35	5,20%	7,20%	12,40%
36 A 40	4,40%	20,00%	24,40%
41 A 45	7,20%	9,60%	16,80%
46 A 50	4,40%	7,60%	12,00%
51 A 55	3,20%	6,80%	10,00%
56 A 60	3,20%	0,80%	4,00%
60 A 65	0,40%	1,60%	2,00%
66 A 70	0,40%	0,40%	0,80%
TOTAL	32,40%	67,60%	100,00%

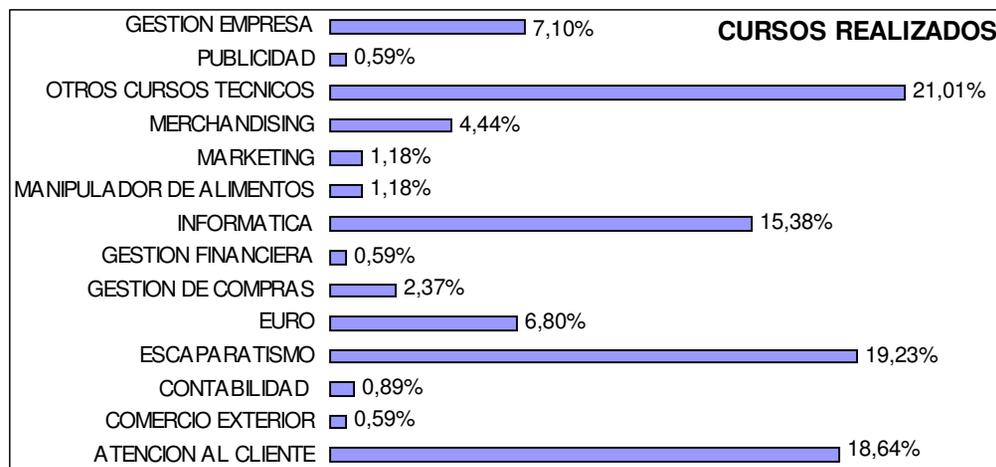
GRÁFICO N° 12



CUADRO N° 14

CURSOS REALIZADOS	TOTAL
ATENCIÓN AL CLIENTE	18,64%
COMERCIO EXTERIOR	0,59%
CONTABILIDAD	0,89%
ESCAPARATISMO	19,23%
EURO	6,80%
GESTIÓN DE COMPRAS	2,37%
GESTIÓN FINANCIERA	0,59%
INFORMÁTICA	15,38%
MANIPULADOR DE ALIMENTOS	1,18%
MARKETING	1,18%
MERCHANDISING	4,44%
OTROS CURSOS TÉCNICOS	21,01%
PUBLICIDAD	0,59%
GESTIÓN EMPRESA	7,10%
TOTAL	100,00%

GRÁFICO N° 13

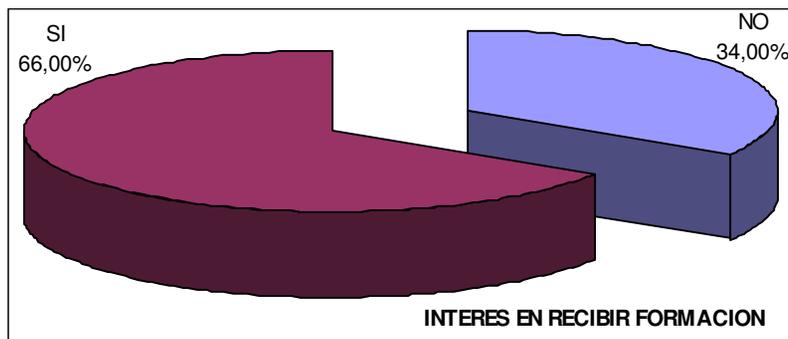


11.- Interés mostrado en recibir algún tipo de formación para propietario o empleados:

CUADRO N° 15

INTERES RECIBIR FORMACION			
RANGO EDAD	NO	SI	TOTAL
20 A 25	4,40%	2,00%	6,40%
26 A 30	2,40%	8,80%	11,20%
31 A 35	3,60%	8,80%	12,40%
36 A 40	5,60%	18,80%	24,40%
41 A 45	8,00%	8,80%	16,80%
46 A 50	3,20%	8,80%	12,00%
51 A 55	2,80%	7,20%	10,00%
56 A 60	2,00%	2,00%	4,00%
60 A 65	1,20%	0,80%	2,00%
66 A 70	0,80%	0,00%	0,80%
TOTAL	34,00%	66,00%	100,00%

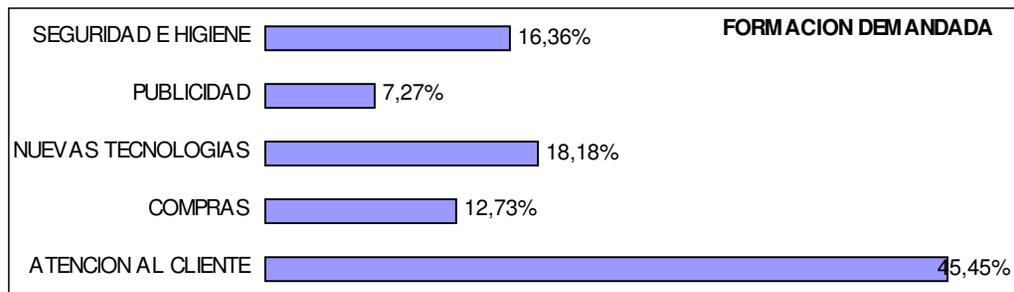
GRÁFICO N° 14



CUADRO N° 16

FORMACION DEMANDADA	TOTAL
ATENCION AL CLIENTE	45,45%
COMPRAS	12,73%
NUEVAS TECNOLOGIAS	18,18%
PUBLICIDAD	7,27%
SEGURIDAD E HIGIENE	16,36%
TOTAL	100,00%

GRÁFICO N° 15

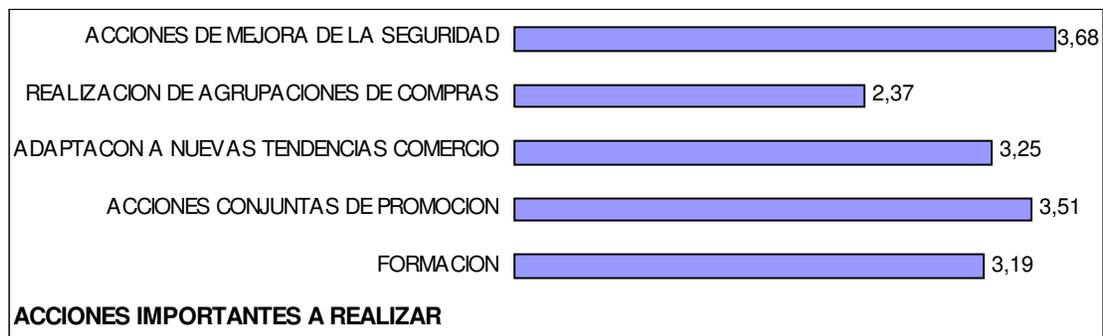


12.- Valoración de las acciones importantes a realizar en el comercio:

CUADRO N° 17

ACCIONES IMPORTANTES A REALIZAR	MEDIA
FORMACION	3,19
ACCIONES CONJUNTAS DE PROMOCION	3,51
ADAPTA CON A NUEVAS TENDENCIAS COMERCIO	3,25
REALIZACION DE AGRUPACIONES DE COMPRAS	2,37
ACCIONES DE MEJORA DE LA SEGURIDAD	3,68

GRÁFICO N° 16



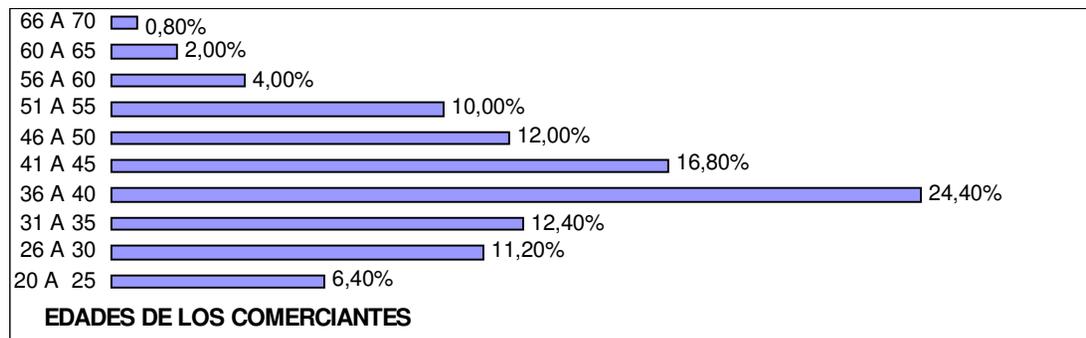
Perfil del Responsable del Comercio

13.- Perfil: Edad, sexo y antigüedad del negocio:

CUADRO N° 18

RANGO EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
20 A 25	0,80%	5,60%	6,40%
26 A 30	3,60%	7,60%	11,20%
31 A 35	8,00%	4,40%	12,40%
36 A 40	2,80%	21,60%	24,40%
41 A 45	8,40%	8,40%	16,80%
46 A 50	2,80%	9,20%	12,00%
51 A 55	4,80%	5,20%	10,00%
56 A 60	1,20%	2,80%	4,00%
60 A 65	2,00%	0,00%	2,00%
66 A 70	0,00%	0,80%	0,80%
TOTAL	34,40%	65,60%	100,00%

GRÁFICO N° 17



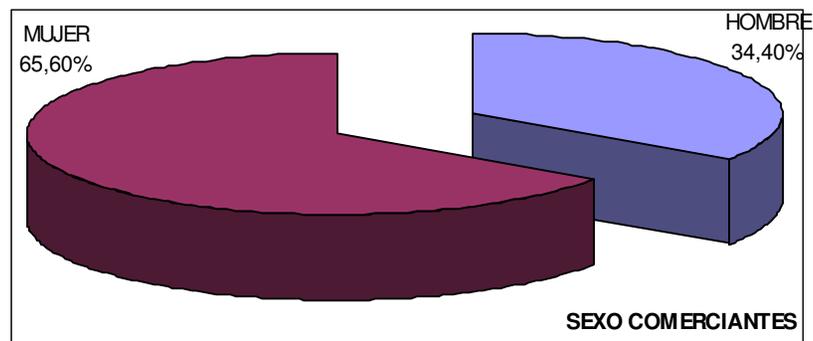
CUADRO N° 19

RANGO EDAD	1.971 A 1975	1.976 A 1.980	1.981 A 1.985	1.986 A 1.990	1.991 A 1.995	1.996 A 2.000	2.001 A ACTUALIDAD	ANTES DE 1.970	TOTAL
20 A 25	0,00%	0,00%	0,00%	0,80%	1,20%	3,60%	0,80%	0,00%	6,40%
26 A 30	0,00%	0,80%	0,00%	1,20%	1,20%	5,20%	2,80%	0,00%	11,20%
31 A 35	0,00%	1,20%	0,00%	0,80%	4,40%	4,80%	0,00%	1,20%	12,40%
36 A 40	0,00%	0,80%	2,00%	4,80%	6,40%	8,00%	0,80%	1,60%	24,40%
41 A 45	0,80%	2,40%	2,00%	2,40%	1,60%	3,60%	0,80%	3,20%	16,80%
46 A 50	0,80%	2,00%	2,00%	0,40%	1,60%	4,00%	0,00%	1,20%	12,00%
51 A 55	1,20%	1,60%	2,40%	2,40%	1,60%	0,80%	0,00%	0,00%	10,00%
56 A 60	0,00%	0,80%	0,00%	2,00%	0,00%	0,80%	0,00%	0,40%	4,00%
60 A 65	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,60%	2,00%
66 A 70	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,80%	0,80%
TOTAL	2,80%	10,00%	8,40%	14,80%	18,00%	30,80%	5,20%	10,00%	100,00%

CUADRO N° 20

ANTIGUEDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
ANTES DE 1.970	3,60%	6,40%	10,00%
1.971 A 1975	1,60%	1,20%	2,80%
1.976 A 1.980	2,80%	7,20%	10,00%
1.981 A 1.985	2,80%	5,60%	8,40%
1.986 A 1.990	5,60%	9,20%	14,80%
1.991 A 1.995	9,20%	8,80%	18,00%
1.996 A 2.000	8,40%	22,40%	30,80%
2.001 A ACTUALIDAD	0,40%	4,80%	5,20%
TOTAL	34,40%	65,60%	100,00%

GRÁFICO N° 18

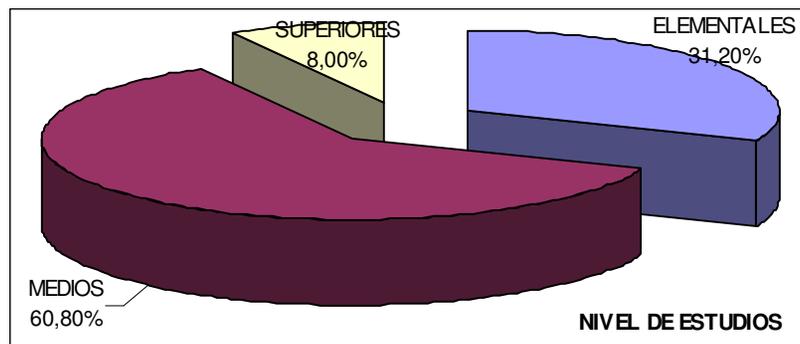


14.- Perfil: Nivel de formación:

CUADRO N° 21

NIVEL DE ESTUDIOS				
RANGO EDAD	ELEMENTALES	MEDIOS	SUPERIORES	TOTAL
20 A 25	0,00%	5,60%	0,80%	6,40%
26 A 30	2,40%	8,00%	0,80%	11,20%
31 A 35	2,80%	9,20%	0,40%	12,40%
36 A 40	11,20%	11,60%	1,60%	24,40%
41 A 45	5,60%	10,80%	0,40%	16,80%
46 A 50	2,00%	6,80%	3,20%	12,00%
51 A 55	2,40%	6,80%	0,80%	10,00%
56 A 60	2,80%	1,20%	0,00%	4,00%
60 A 65	1,20%	0,80%	0,00%	2,00%
66 A 70	0,80%	0,00%	0,00%	0,80%
TOTAL	31,20%	60,80%	8,00%	100,00%

GRÁFICO N° 19

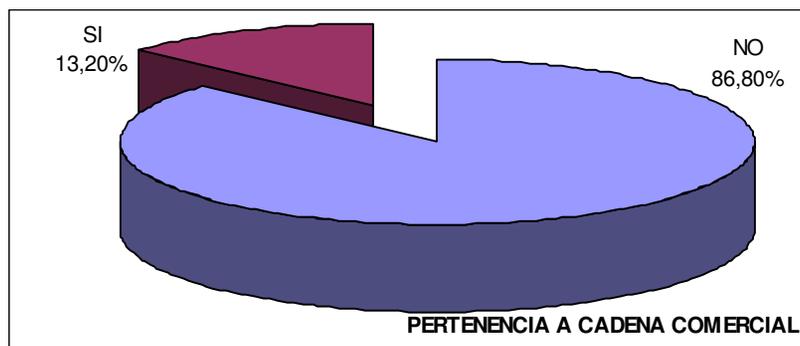


15.- ¿Pertenece a alguna Cadena Comercial:

CUADRO N° 22

PERTENECE A CADENA			
ANTIGUEDAD	NO	SI	TOTAL
1.971 A 1975	1,60%	1,20%	2,80%
1.976 A 1.980	7,60%	2,40%	10,00%
1.981 A 1.985	6,80%	1,60%	8,40%
1.986 A 1.990	14,80%	0,00%	14,80%
1.991 A 1.995	16,40%	1,60%	18,00%
1.996 A 2.000	26,00%	4,80%	30,80%
2.001 A ACTUALIDAD	3,60%	1,60%	5,20%
ANTES DE 1.970	10,00%	0,00%	10,00%
TOTAL	86,80%	13,20%	100,00%

GRÁFICO N° 20



CUADRO N° 23

PERTENECE A CADENA			
RANGO EDAD	NO	SI	TOTAL
20 A 25	5,60%	0,80%	6,40%
26 A 30	10,40%	0,80%	11,20%
31 A 35	12,40%	0,00%	12,40%
36 A 40	22,80%	1,60%	24,40%
41 A 45	13,60%	3,20%	16,80%
46 A 50	8,00%	4,00%	12,00%
51 A 55	8,00%	2,00%	10,00%
56 A 60	3,20%	0,80%	4,00%
60 A 65	2,00%	0,00%	2,00%
66 A 70	0,80%	0,00%	0,80%
TOTAL	86,80%	13,20%	100,00%

CUADRO N° 24

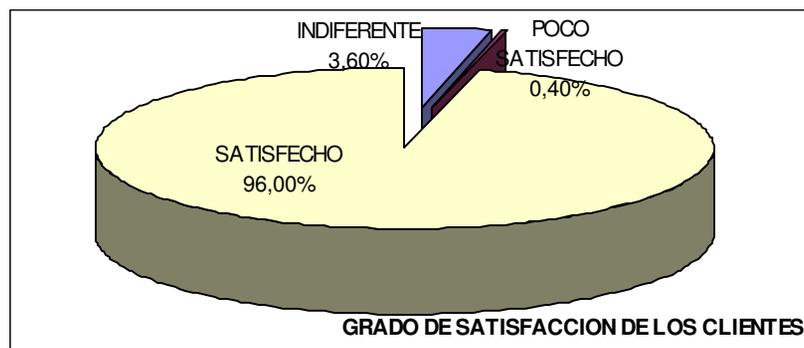
PERTENECE A CADENA			
SEXO	NO	SI	TOTAL
HOMBRE	30,80%	3,60%	34,40%
MUJER	56,00%	9,60%	65,60%
TOTAL	86,80%	13,20%	100,00%

16.- Opinión del comerciante sobre el grado de satisfacción de los clientes:

CUADRO N° 25

GRADO SATISFACCION CLIENTES				
ANTIGUEDAD	INDIFERENTE	POCO SATISFECHO	SATISFECHO	TOTAL
1.971 A 1975	0,00%	0,00%	2,80%	2,80%
1.976 A 1.980	0,40%	0,00%	9,60%	10,00%
1.981 A 1.985	0,80%	0,00%	7,60%	8,40%
1.986 A 1.990	0,00%	0,00%	14,80%	14,80%
1.991 A 1.995	0,80%	0,00%	17,20%	18,00%
1.996 A 2.000	0,80%	0,40%	29,60%	30,80%
2.001 A ACTUALIDAD	0,00%	0,00%	5,20%	5,20%
ANTES DE 1.970	0,80%	0,00%	9,20%	10,00%
TOTAL	3,60%	0,40%	96,00%	100,00%

GRÁFICO N° 21



CUADRO N° 26

GRADO SATISFACCION CLIENTES				
RANGO EDAD	INDIFERENTE	POCO SATISFECHO	SATISFECHO	TOTAL
20 A 25	0,40%	0,00%	6,00%	6,40%
26 A 30	0,00%	0,00%	11,20%	11,20%
31 A 35	0,00%	0,00%	12,40%	12,40%
36 A 40	1,20%	0,00%	23,20%	24,40%
41 A 45	1,20%	0,40%	15,20%	16,80%
46 A 50	0,00%	0,00%	12,00%	12,00%
51 A 55	0,40%	0,00%	9,60%	10,00%
56 A 60	0,40%	0,00%	3,60%	4,00%
60 A 65	0,00%	0,00%	2,00%	2,00%
66 A 70	0,00%	0,00%	0,80%	0,80%
TOTAL	3,60%	0,40%	96,00%	100,00%

CUADRO N° 27

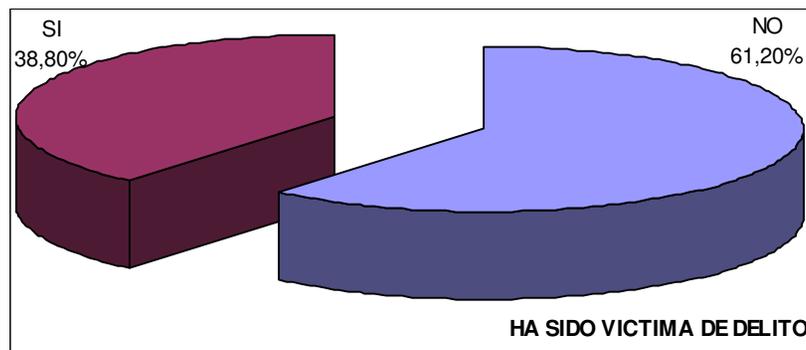
GRADO SATISFACCION CLIENTES				
SEXO	INDIFERENTE	POCO SATISFECHO	SATISFECHO	TOTAL
HOMBRE	1,20%	0,00%	33,20%	34,40%
MUJER	2,40%	0,40%	62,80%	65,60%
TOTAL	3,60%	0,40%	96,00%	100,00%

17.- Índice de delincuencia sufrido

CUADRO N° 28

DELITO	TOTAL
NO	61,20%
SI	38,80%
TOTAL	100,00%

GRÁFICO N° 22

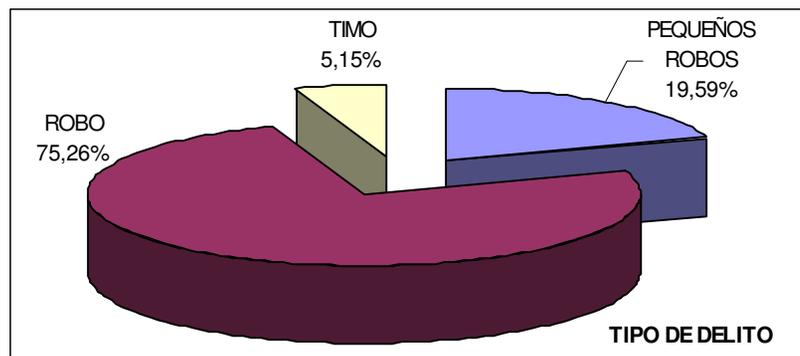


Tipo de delito:

CUADRO N° 29

TIPO DE DELITO	TOTAL
PEQUEÑOS ROBOS	19,59%
ROBO	75,26%
TIMO	5,15%
TOTAL	100,00%

GRÁFICO N° 23

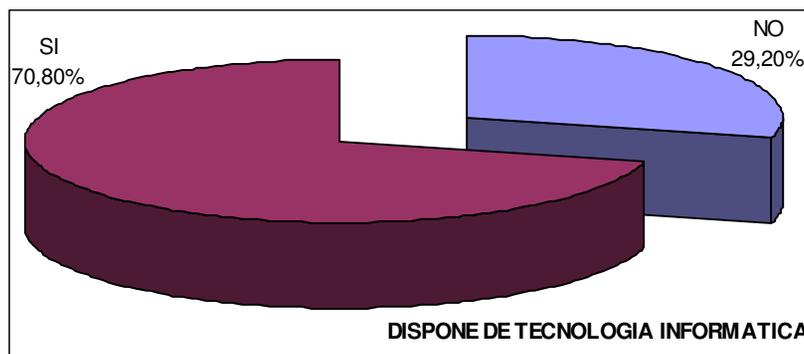


18.- Nivel de informatización del establecimiento comercial:

CUADRO N° 30

TECNOLOGIA INFORMATICA			
RANGO EDAD	NO	SI	TOTAL
20 A 25	1,60%	4,80%	6,40%
26 A 30	0,80%	10,40%	11,20%
31 A 35	1,60%	10,80%	12,40%
36 A 40	6,80%	17,60%	24,40%
41 A 45	6,40%	10,40%	16,80%
46 A 50	3,60%	8,40%	12,00%
51 A 55	3,20%	6,80%	10,00%
56 A 60	2,80%	1,20%	4,00%
60 A 65	1,60%	0,40%	2,00%
66 A 70	0,80%	0,00%	0,80%
TOTAL	29,20%	70,80%	100,00%

GRÁFICO N° 24



CUADRO N° 31

TECNOLOGIA INFORMATICA			
FORMA DE CONTACTAR CON PROVEEDORES	NO	SI	TOTAL
FERIAS	10,40%	12,80%	23,20%
INTERNET	0,00%	17,80%	17,80%
OTROS	5,60%	14,60%	20,20%
VIAJANTE	13,20%	25,60%	38,80%
TOTAL	29,20%	70,80%	100,00%

CUADRO N° 32

PERTENECE A CADENA			
FORMA DE CONTACTAR CON PROVEEDORES	NO	SI	TOTAL
FERIAS	20,60%	2,60%	23,20%
INTERNET	13,80%	4,00%	17,80%
OTROS	14,20%	6,00%	20,20%
VIAJANTE	38,20%	0,60%	38,80%
TOTAL	86,80%	13,20%	100,00%

19.- Valoración de distintos aspectos comerciales de los establecimientos por parte del equipo consultor:

CUADRO N° 33

ASPECTOS VALORADOS	MEDIA
LIMPIEZA	3,87
SERVICIO	3,43
SURTIDO	3,49
MERCHANDISING	3,33
DECORACION	2,87
EQUIPAMIENTO	3,06
SITUACION	2,62
ACCESIBILIDAD	3,15
ESCAPARATISMO	2,83

GRÁFICO N° 25

