

**INFORME ARAGON: AMPLIACIÓN  
EN LA ZONA DE INFLUENCIA**

- **Distribución de las encuestas**

<i>Municipio</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>%</i>
Guadalajara (GU)	25	5,0
Sigüenza (GU)	25	5,0
Soria (SO)	25	5,0
Ágreda (SO)	25	5,0
Olvega (SO)	25	5,0
Logroño (RIOJA)	25	5,0
Arnedo (RIOJA)	25	5,0
Calahorra (RIOJA)	25	5,0
Pamplona (NA)	20	4,0
Tafalla (NA)	20	4,0
Tudela (NA)	20	4,0
Estella (NA)	20	4,0
Cuenca (CU)	50	10,0
Castellón (CS)	50	10,0
Lleida (LLEIDA)	50	10,0
Balaguer (LLEIDA)	20	4,0
Tortosa (TARRAGONA)	50	10,0
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0</b>

- **Análisis de las características de las personas entrevistadas**

La distribución por edades de los encuestados en cada municipio es la que se presenta en la siguiente tabla:

<i>Municipio</i>	<i>Edad (en años) (%)</i>				
	<i>18-25</i>	<i>26 a 35</i>	<i>36 a 45</i>	<i>46 a 60</i>	<i>&gt;60</i>
Guadalajara (GU)	20,0	24,0	28,0	8,0	20,0
Sigüenza (GU)	8,0	20,0	28,0	24,0	20,0
Soria (SO)	4,0	36,0	32,0	16,0	12,0
Ágreda (SO)	12,0	24,0	24,0	20,0	20,0
Olvega (SO)	4,0	36,0	16,0	32,0	12,0
Logroño (RIOJA)	12,0	16,0	32,0	32,0	8,0
Arnedo (RIOJA)		16,0	44,0	28,0	12,0
Calahorra (RIOJA)	12,0	24,0	24,0	20,0	20,0
Pamplona (NA)	10,0	20,0	20,0	35,0	15,0
Tafalla (NA)		35,0	25,0	20,0	20,0
Tudela (NA)	10,0	30,0	10,0	30,0	20,0
Estella (NA)	5,0	25,0	30,0	30,0	10,0
Cuenca (CU)	2,0	18,0	36,0	22,0	22,0
Castellón (CS)	8,0	26,0	22,0	24,0	20,0
Lleida (LLEIDA)	4,0	20,0	36,0	18,0	22,0
Balaguer (LLEIDA)	10,0	20,0	20,0	40,0	10,0
Tortosa (TARRAGONA)	8,0	16,0	24,0	32,0	20,0
<b>Total</b>	<b>7,2</b>	<b>23,0</b>	<b>27,4</b>	<b>24,8</b>	<b>17,6</b>

Por sexos la distribución es:

<i><b>Municipios</b></i>	<i><b>Sexo (%)</b></i>	
	<i><b>Hombres</b></i>	<i><b>Mujeres</b></i>
Guadalajara (GU)	32,0	68,0
Sigüenza (GU)	28,0	72,0
Soria (SO)	28,0	72,0
Ágreda (SO)	20,0	80,0
Olvega (SO)	28,0	72,0
Logroño (RIOJA)	32,0	68,0
Arnedo (RIOJA)	24,0	76,0
Calahorra (RIOJA)	28,0	72,0
Pamplona (NA)	20,0	80,0
Tafalla (NA)	30,0	70,0
Tudela (NA)	30,0	70,0
Estella (NA)	40,0	60,0
Cuenca (CU)	28,0	72,0
Castellón (CS)	32,0	68,0
Lleida (LLEIDA)	32,0	68,0
Balaguer (LLEIDA)	40,0	60,0
Tortosa (TARRAGONA)	34,0	66,0
<b>Total</b>	<b>30,0</b>	<b>70,0</b>

- **Análisis de la estructura de los hogares**

	Guadalajara - Soria				
	Guadalajara (GU)	Sigüenza (GU)	Soria (SO)	Agreda (SO)	Olvega (SO)
<b>Estructura familiar</b>					
Solo/a	4,0	12,0	8,0	4,0	
Matrimonio o pareja	8,0	20,0	16,0	16,0	16,0
Padre/Madre e hijos	52,0	56,0	64,0	64,0	80,0
Bigeneracional	8,0	8,0		8,0	
Solo/a con hijos	16,0	4,0	4,0		
Otros	12,0		8,0	8,0	4,0
<b>Nº total de personas en el hogar</b>					
1	4,0	12,0	8,0	4,0	
2	12,0	28,0	32,0	16,0	20,0
3	32,0	20,0	28,0	20,0	36,0
4	40,0	32,0	24,0	36,0	44,0
5 ó más	12,0	8,0	8,0	24,0	
<b>Personas ocupadas en el hogar</b>					
0	8,0	12,0	20,0	16,0	8,0
1	16,0	44,0	32,0	16,0	40,0
2	52,0	44,0	44,0	44,0	44,0
3	16,0		4,0	16,0	8,0
4	8,0			4,0	
5 ó más				4,0	
<b>Nº personas en paro en el hogar</b>					
0	92,0	96,0	88,0	88,0	88,0
1	8,0	4,0	12,0	8,0	8,0
2				4,0	4,0
<b>Personas jubiladas en el hogar</b>					
0	80,0	72,0	80,0	76,0	76,0
1	8,0	20,0	16,0	20,0	24,0
2	8,0	8,0	4,0	4,0	
3					
4	4,0				
<b>Nº de estudiantes en el hogar</b>					
0	64,0	60,0	40,0	60,0	60,0
1	16,0	8,0	32,0	28,0	24,0
2	20,0	32,0	20,0	8,0	16,0
3 ó más			8,0	4,0	
<b>Nº de personas dedicadas a S.L. en el hogar</b>					
0	88,0	56,0	80,0	48,0	56,0
1	12,0	44,0	20,0	52,0	44,0
<b>Nº de niños menores de 4 años en el hogar</b>					
0	76,0	92,0	92,0	80,0	68,0
1	12,0	8,0	8,0	16,0	32,0
2	12,0			4,0	

	<i>La Rioja - Navarra</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Estructura familiar</b>							
Solo/a	12,0	4,0	8,0	5,0	5,0	5,0	15,0
Matrimonio o pareja	24,0	8,0	28,0	25,0	40,0	35,0	25,0
Padre/Madre e hijos	52,0	68,0	48,0	45,0	50,0	50,0	45,0
Bigeneracional		4,0	8,0			5,0	15,0
Solo/a con hijos	8,0	8,0	4,0	25,0	5,0		
Otros	4,0	8,0	4,0			5,0	
<b>Nº total de personas en el hogar</b>							
1	12,0	4,0	8,0	5,0	5,0	5,0	15,0
2	32,0	16,0	32,0	30,0	45,0	40,0	25,0
3	28,0	32,0	16,0	40,0	10,0	20,0	25,0
4	24,0	36,0	32,0	20,0	35,0	25,0	25,0
5 ó más	4,0	12,0	12,0	5,0	5,0	10,0	10,0
<b>Personas ocupadas en el hogar</b>							
0	12,0	8,0	24,0	15,0	20,0	20,0	20,0
1	36,0	44,0	36,0	30,0	35,0	40,0	40,0
2	36,0	44,0	32,0	45,0	35,0	30,0	40,0
3	12,0	4,0	4,0	5,0		10,0	
4	4,0				10,0		
5 ó más			4,0	5,0			
<b>Nº personas en paro en el hogar</b>							
0	96,0	100,0	100,0	100,0	100,0	95,0	100,0
1						5,0	
2	4,0						
<b>Personas jubiladas en el hogar</b>							
0	88,0	72,0	68,0	75,0	60,0	60,0	65,0
1	4,0	20,0	12,0	10,0	20,0	20,0	25,0
2	8,0	8,0	12,0	15,0	20,0	15,0	10,0
3			8,0			5,0	
4							
<b>Nº de estudiantes en el hogar</b>							
0	68,0	40,0	56,0	70,0	75,0	70,0	65,0
1	20,0	36,0	24,0	20,0	5,0	15,0	15,0
2	4,0	20,0	16,0	10,0	20,0	10,0	20,0
3 ó más	8,0	4,0	4,0			5,0	
<b>Nº de personas dedicadas a S.L. en el hogar</b>							
0	76,0	44,0	68,0	60,0	65,0	60,0	55,0
1	24,0	56,0	32,0	40,0	35,0	40,0	40,0
2							5,0
<b>Nº de niños menores de 4 años en el hogar</b>							
0	88,0	88,0	88,0	90,0	95,0	95,0	75,0
1	12,0	12,0	8,0	10,0	5,0	5,0	15,0
2			4,0				10,0

	Cuenca – Castellón – Lleida - Tarragona				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Estructura familiar</b>					
Solo/a	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Matrimonio o pareja	14,0	16,0	16,0	25,0	26,0
Padre/Madre e hijos	70,0	50,0	60,0	60,0	48,0
Bigeneracional	2,0	10,0	4,0		6,0
Solo/a con hijos	4,0	6,0	4,0		8,0
Otros		8,0	6,0	5,0	2,0
<b>Nº total de personas en el hogar</b>					
1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
2	16,0	22,0	20,0	25,0	34,0
3	22,0	26,0	30,0	25,0	22,0
4	40,0	26,0	32,0	35,0	26,0
5 ó más	12,0	16,0	8,0	5,0	8,0
<b>Personas ocupadas en el hogar</b>					
0	20,0	14,0	14,0	10,0	12,0
1	20,0	28,0	26,0	45,0	24,0
2	54,0	42,0	42,0	35,0	46,0
3	4,0	12,0	12,0	5,0	10,0
4	2,0		4,0	5,0	8,0
5 ó más		4,0	2,0		
<b>Nº personas en paro en el hogar</b>					
0	94,0	94,0	96,0	95,0	98,0
1	6,0	4,0	4,0	5,0	2,0
2		2,0			
<b>Personas jubiladas en el hogar</b>					
0	68,0	64,0	72,0	75,0	74,0
1	24,0	26,0	18,0	15,0	16,0
2	8,0	6,0	10,0	5,0	10,0
3		4,0		5,0	
4					
<b>Nº de estudiantes en el hogar</b>					
0	50,0	60,0	58,0	65,0	68,0
1	20,0	18,0	22,0	25,0	16,0
2	24,0	22,0	14,0	10,0	14,0
3 ó más	6,0		6,0		2,0
<b>Nº de personas dedicadas a S.L. en el hogar</b>					
0	70,0	68,0	76,0	65,0	80,0
1	30,0	32,0	24,0	35,0	20,0
<b>Nº de niños menores de 4 años en el hogar</b>					
0	82,0	94,0	96,0	80,0	94,0
1	16,0	6,0	4,0	15,0	4,0
2	2,0			5,0	2,0

# PREGUNTA 1

## 1. ¿COMPRA USTED EN ARAGÓN?.

	<i>¿Compra en Aragón? (%)</i>					
	<i>Sí, con hábito</i>	<i>No</i>	<i>No actualmente, pero Antes Sí</i>	<i>No con hábito, pero Si de forma Ocasional</i>	<i>No, se Trasladan a Aragón pero No Compran</i>	<i>No, únicamente compran Souvenir o Productos Típicos</i>
<b><i>Municipio</i></b>						
Guadalajara (GU)	8,0	60,0	8,0		12,0	12,0
Sigüenza (GU)	28,0	28,0	8,0	32,0		4,0
Soria (SO)	40,0	24,0	12,0	20,0	4,0	
Ágreda (SO)	84,0		8,0		8,0	
Olvega (SO)	92,0		4,0		4,0	
Logroño (RIOJA)	16,0	48,0	8,0	8,0	16,0	4,0
Arnedo (RIOJA)	24,0	32,0	4,0	16,0	24,0	
Calahorra (RIOJA)	44,0	16,0	16,0	16,0	4,0	4,0
Pamplona (NA)	20,0	30,0	20,0	15,0	10,0	5,0
Tafalla (NA)	30,0	35,0	20,0		15,0	
Tudela (NA)	50,0	10,0	20,0	20,0		
Estella (NA)	5,0	40,0	20,0	5,0	10,0	20,0
Cuenca (CU)	2,0	56,0	4,0	6,0	14,0	18,0
Castellón (CS)	24,0	46,0	6,0	10,0	10,0	4,0
Lleida (LLEIDA)	36,0	24,0	2,0	28,0	2,0	8,0
Balaguer (LLEIDA)	20,0	55,0	5,0	10,0		10,0
Tortosa (TARRAGONA)	20,0	38,0	6,0	4,0	22,0	10,0
<b>Total</b>	<b>30,0</b>	<b>33,6</b>	<b>8,6</b>	<b>11,4</b>	<b>9,8</b>	<b>6,6</b>

# SI COMPRAN, CON HÁBITO

## PREGUNTA 1

### 1. ¿COMPRA USTED EN ARAGÓN?.

**Tabla 1.1.** Número de casos que compran con hábito por tipo de producto según municipio origen del gasto. Casos.

Tipo de producto	Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)				
	Guadalajara (GU)	Sigüenza (GU)	Soria (SO)	Agreda (SO)	Olvega (SO)
Alimentación fresca	2	4	2	6	5
Alimentación seca	0	2	3	9	7
Droguería, perfumería	0	2	4	1	5
Ropa, calzado	0	4	9	21	22
Artículos para el hogar	0	1	2	4	7
Otros equipamiento ocasional	0	1	3	4	4

Tipo de producto	Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)						
	Logroño (RIOJA)	Arnedo (RIOJA)	Calahorra (RIOJA)	Pamplona (NA)	Tafalla (NA)	Tudela (NA)	Estella (NA)
Alimentación fresca	1	1	3	1	3	3	0
Alimentación seca	1	1	4	0	1	3	1
Droguería, perfumería	3	1	1	0	1	3	0
Ropa, calzado	2	5	11	3	4	10	0
Artículos para el hogar	1	0	4	0	0	7	0
Otros equipamiento ocasional	3	1	3	0	1	4	0

Tipo de producto	Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)				
	Cuenca (CU)	Castellón (CS)	Lleida (LLEIDA)	Balaguer (LLEIDA)	Tortosa (TARRAGONA)
Alimentación fresca	1	11	7	2	7
Alimentación seca	1	7	7	1	4
Droguería, perfumería	0	0	4	0	0
Ropa, calzado	0	0	12	2	7
Artículos para el hogar	0	0	4	1	0
Otros equipamiento ocasional	0	0	5	0	2

**Tabla 1.2.** Número de casos que compran con hábito por tipo de producto según municipio origen del gasto. Porcentaje sobre el número total de encuestas realizadas en cada municipio.

<i>Tipo de producto</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Alimentación fresca</b>	8	16	8	24	20
<b>Alimentación seca</b>	0	8	12	36	28
<b>Droguería, perfumería</b>	0	8	16	4	20
<b>Ropa, calzado</b>	0	16	36	84	88
<b>Artículos para el hogar</b>	0	4	8	16	28
<b>Otros equipamiento ocasional</b>	0	4	12	16	16

<i>Tipo de producto</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Alimentación fresca</b>	4	4	12	5	15	15	0
<b>Alimentación seca</b>	4	4	16	0	5	15	5
<b>Droguería, perfumería</b>	12	4	4	0	5	15	0
<b>Ropa, calzado</b>	8	20	44	15	20	50	0
<b>Artículos para el hogar</b>	4	0	16	0	0	35	0
<b>Otros equipamiento ocasional</b>	12	4	12	0	5	20	0

<i>Tipo de producto</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Alimentación fresca</b>	2	22	14	10	14
<b>Alimentación seca</b>	2	14	14	5	8
<b>Droguería, perfumería</b>	0	0	8	0	0
<b>Ropa, calzado</b>	0	0	24	10	14
<b>Artículos para el hogar</b>	0	0	8	5	0
<b>Otros equipamiento ocasional</b>	0	0	10	0	4

## PREGUNTA 2

### 2.1. TIPO DE ESTABLECIMIENTO SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN.

**Tabla 2.1.1.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>				3	2
	<b>Hipermercado</b>				3	3
	<b>Gran Almacén</b>			1		
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		1		1	1
	<b>Tienda tradicional</b>	2	3			1
	<b>Mercadillo</b>		1	1		

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1		1		
	<b>Hipermercado</b>	1	1	2				
	<b>Gran Almacén</b>			1				1
	<b>Discount</b>							1
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>				1	2		1
	<b>Mercadillo</b>							

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1		3
	<b>Hipermercado</b>			1		
	<b>Gran Almacén</b>			1		
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>	1	15	8	2	5
	<b>Mercadillo</b>					

**Tabla 2.1.1.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>				42,9	28,6
	<b>Hipermercado</b>				42,9	42,9
	<b>Gran Almacén</b>			50,0		
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		20,0		14,3	14,3
	<b>Tienda tradicional</b>	100,0	60,0			14,3
	<b>Mercadillo</b>		20,0	50,0		

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>					
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			25,0		33,3	
	<b>Hipermercado</b>	100,0	100,0	50,0			
	<b>Gran Almacén</b>			25,0			33,3
	<b>Discount</b>						33,3
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>						
	<b>Tienda tradicional</b>				100,0	66,7	33,3
	<b>Mercadillo</b>						

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			9,1		37,5
	<b>Hipermercado</b>			9,1		
	<b>Gran Almacén</b>			9,1		
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>	100,0	100,0	72,7	100,0	62,5
	<b>Mercadillo</b>					

**Tabla 2.1.2.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>				2	2
	<b>Hipermercado</b>				6	4
	<b>Gran Almacén</b>			1		
	<b>Discount</b>			1	1	1
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		1	1	2	1
	<b>Tienda tradicional</b>		1	1		2

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1		1		1
	<b>Hipermercado</b>	1	1	3			1	
	<b>Gran Almacén</b>			1				
	<b>Discount</b>						1	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>						1	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			2		2
	<b>Hipermercado</b>			1		1
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>	1	9	5	1	2

**Tabla 2.1.2.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>				18,2	20,0
	<b>Hipermercado</b>				54,5	40,0
	<b>Gran Almacén</b>			25,0		
	<b>Discount</b>			25,0	9,1	10,0
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		50,0	25,0	18,2	10,0
	<b>Tienda tradicional</b>		50,0	25,0		20,0

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			20,0		100,0		100,0
	<b>Hipermercado</b>	100,0	100,0	60,0			33,3	
	<b>Gran Almacén</b>			20,0				
	<b>Discount</b>						33,3	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>						33,3	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			25,0		40,0
	<b>Hipermercado</b>			12,5		20,0
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>	100,0	100,0	62,5	100,0	40,0

**Tabla 2.1.3.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					3
	<b>Hipermercado</b>			1	1	3
	<b>Gran Almacén</b>		2	1		
	<b>Discount</b>					1
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>			2		
	<b>Tienda tradicional</b>		1	1		
	<b>Centro comercial</b>					

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					1		
	<b>Hipermercado</b>		1	1				
	<b>Gran Almacén</b>	1					2	
	<b>Discount</b>							
	<b>Tienda especializada</b>						1	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>	2						
	<b>Centro comercial</b>						1	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1		
	<b>Hipermercado</b>			1		
	<b>Gran Almacén</b>			2		
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Centro comercial</b>					

**Tabla 2.1.3.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					42,9
	<b>Hipermercado</b>			20,0	100,0	42,9
	<b>Gran Almacén</b>		66,7	20,0		
	<b>Discount</b>					14,3
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>			40,0		
	<b>Tienda tradicional</b>		33,3	20,0		
	<b>Centro comercial</b>					

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					100,0		
	<b>Hipermercado</b>		100,0	100,0				
	<b>Gran Almacén</b>	33,3					50,0	
	<b>Discount</b>							
	<b>Tienda especializada</b>						25,0	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>	66,7						
	<b>Centro comercial</b>						25,0	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			25,0		
	<b>Hipermercado</b>			25,0		
	<b>Gran Almacén</b>			50,0		
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Centro comercial</b>					

**Tabla 2.1.4.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>		3	5	10	19
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			3	10	9
	<b>Gran Almacén</b>		3		8	3
	<b>Tienda especializada</b>			2	3	2

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>					
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1	1	2	1	3	1
	<b>Hipermercado</b>			1			
	<b>Centro comercial</b>		3	7	1	2	7
	<b>Gran Almacén</b>		1	4	1	1	4
	<b>Tienda especializada</b>	1	1				2

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			8	2	3
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			2		2
	<b>Gran Almacén</b>			7	1	1
	<b>Tienda especializada</b>			3	1	1

**Tabla 2.1.4.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>		50,0	50,0	32,3	57,6
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			30,0	32,3	27,3
	<b>Gran Almacén</b>		50,0		25,8	9,1
	<b>Tienda especializada</b>			20,0	9,7	6,1

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>					
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>	50,0	16,7	14,3	33,3	50,0	7,1
	<b>Hipermercado</b>			7,1			
	<b>Centro comercial</b>		50,0	50,0	33,3	33,3	50,0
	<b>Gran Almacén</b>		16,7	28,6	33,3	16,7	28,6
	<b>Tienda especializada</b>	50,0	16,7				14,3

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			40,0	50,0	42,9
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			10,0		28,6
	<b>Gran Almacén</b>			35,0	25,0	14,3
	<b>Tienda especializada</b>			15,0	25,0	14,3

**Tabla 2.1.5.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>				1	
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>				2	
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>			1		
	<b>Hipermercado del mueble</b>			1		5
	<b>Tienda tradicional</b>		1		3	3

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>	1		2			3	
	<b>Hipermercado</b>			1				
	<b>Gran Almacén</b>						5	
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>			2				
	<b>Hipermercado del mueble</b>			1				
	<b>Tienda tradicional</b>						1	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>			2		
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>			1	1	
	<b>Tienda tradicional</b>			1		

**Tabla 2.1.5.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>				16,7	
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>				33,3	
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>			50,0		
	<b>Hipermercado del mueble</b>			50,0		62,5
	<b>Tienda tradicional</b>		100,0		50,0	37,5

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>	100,0		33,3			33,3	
	<b>Hipermercado</b>			16,7				
	<b>Gran Almacén</b>						55,6	
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>			33,3				
	<b>Hipermercado del mueble</b>			16,7				
	<b>Tienda tradicional</b>						11,1	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>			50,0		
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>			25,0	100,0	
	<b>Tienda tradicional</b>			25,0		

**Tabla 2.1.6.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>		1	1		3
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>				2	2
	<b>Gran Almacén</b>			1	1	
	<b>Tienda especializada</b>			2	2	2

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1				1		
	<b>Hipermercado</b>							
	<b>Centro comercial</b>		1	2			3	
	<b>Gran Almacén</b>	3					2	
	<b>Tienda especializada</b>			1			1	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			2		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			1		1
	<b>Gran Almacén</b>			1		1
	<b>Tienda especializada</b>			2		

**Tabla 2.1.6.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>		100,0	25,0		42,9
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>				40,0	28,6
	<b>Gran Almacén</b>			25,0	20,0	
	<b>Tienda especializada</b>			50,0	40,0	28,6

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>	25,0				100,0		
	<b>Hipermercado</b>							
	<b>Centro comercial</b>		100,0	66,7			50,0	
	<b>Gran Almacén</b>	75,0					33,3	
	<b>Tienda especializada</b>			33,3			16,7	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			33,3		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			16,7		50,0
	<b>Gran Almacén</b>			16,7		50,0
	<b>Tienda especializada</b>			33,3		

## 2.2. SITUACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE COMPRA.

**Tabla 2.2.1.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Alcañiz</b>	1				
	<b>Mazaleón</b>		1			
	<b>Teruel</b>		1			
	<b>Ariza</b>	1	1			
	<b>Calatayud</b>					1
	<b>Tarazona</b>				2	3
	<b>Utebo</b>				1	1
	<b>Zaragoza</b>		2	2	4	2

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Jaca</b>					1		
	<b>Calamocha</b>					1		
	<b>Novallas</b>						1	
	<b>Sádaba</b>					1		
	<b>Utebo</b>		1					
	<b>Zaragoza</b>	1		4	1			2

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Almudévar</b>			1		
	<b>Altorricón</b>			1		
	<b>Barbastro</b>			1		
	<b>Benabarre</b>				1	
	<b>Estadilla</b>			1		
	<b>Huesca</b>		1	1		
	<b>Tamarite de Litera</b>			1		
	<b>Tolva</b>				1	
	<b>Albarracín</b>	1	1			
	<b>Alcañiz</b>					4
	<b>Calamocha</b>			2		
	<b>Calanda</b>					1
	<b>Cantavieja</b>		1			
	<b>Cedrillas</b>		1			
	<b>Cretas</b>					1
	<b>Iglesuela del Cid (La)</b>		2			
	<b>Mosqueruela</b>		1			
	<b>Ráfales</b>		1			
	<b>Rubielos de Mora</b>		2			
	<b>Teruel</b>		3			
	<b>Caspe</b>					1
<b>Zaragoza</b>		2	3		1	

**Tabla 2.2.1.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Alcañiz</b>	50,0				
	<b>Mazaleón</b>		20,0			
	<b>Teruel</b>		20,0			
	<b>Ariza</b>	50,0	20,0			
	<b>Calatayud</b>					14,3
	<b>Tarazona</b>				28,6	42,9
	<b>Utebo</b>				14,3	14,3
	<b>Zaragoza</b>		40,0	100,0	57,1	28,6

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Jaca</b>					33,3		
	<b>Calamocha</b>					33,3		
	<b>Novallas</b>						33,3	
	<b>Sádaba</b>					33,3		
	<b>Utebo</b>		100,0					
	<b>Zaragoza</b>	100,0		100,0	100,0		66,7	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Almudévar</b>			9,1		
	<b>Altorricón</b>			9,1		
	<b>Barbastro</b>			9,1		
	<b>Benabarre</b>				50,0	
	<b>Estadilla</b>			9,1		
	<b>Huesca</b>		6,7	9,1		
	<b>Tamarite de Litera</b>			9,1		
	<b>Tolva</b>				50,0	
	<b>Albarracín</b>	100,0	6,7			
	<b>Alcañiz</b>					50,0
	<b>Calamocha</b>			18,2		
	<b>Calanda</b>					12,5
	<b>Cantavieja</b>		6,7			
	<b>Cedrillas</b>		6,7			
	<b>Cretas</b>					12,5
	<b>Iglesuela del Cid (La)</b>		13,3			
	<b>Mosqueruela</b>		6,7			
	<b>Ráfales</b>		6,7			
	<b>Rubielos de Mora</b>		13,3			
	<b>Teruel</b>		20,0			
<b>Caspe</b>					12,5	
<b>Zaragoza</b>		13,3	27,3		12,5	

**Tabla 2.2.2.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Mazaleón</b>		1			
	<b>La Almunia de D. Godina</b>					1
	<b>Borja</b>			1		
	<b>Calatayud</b>					1
	<b>Cariñena</b>					1
	<b>Tarazona</b>				3	2
	<b>Utebo</b>				3	1
	<b>Zaragoza</b>		1	3	5	4

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Jaca</b>					1		
	<b>Novallas</b>						1	
	<b>Utebo</b>		1					
	<b>Zaragoza</b>	1		5			2	
	<b>Zuera</b>							1

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Baldellou</b>				1	
	<b>Barbastro</b>			1		
	<b>Estadilla</b>			1		
	<b>Fraga</b>			1		
	<b>Huesca</b>		1			
	<b>Albarracín</b>	1	1			
	<b>Alcañiz</b>					2
	<b>Calamocha</b>		1			
	<b>Cretas</b>					1
	<b>Iglesuela del Cid (La)</b>		1			
	<b>Mosqueruela</b>		1			
	<b>Ráfales</b>		1			
	<b>Rubielos de Mora</b>		1			
	<b>Teruel</b>		1			
	<b>Cariñena</b>			1		
	<b>Caspe</b>					1
	<b>Nonaspe</b>			1		
<b>Zaragoza</b>		1	3		1	

**Tabla 2.2.2.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Mazaleón</b>		50,0			
	<b>La Almunia de D. Godina</b>					10,0
	<b>Borja</b>			25,0		
	<b>Calatayud</b>					10,0
	<b>Cariñena</b>					10,0
	<b>Tarazona</b>				27,3	20,0
	<b>Utebo</b>				27,3	10,0
	<b>Zaragoza</b>		50,0	75,0	45,5	40,0

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Jaca</b>					100,0		
	<b>Novallas</b>						33,3	
	<b>Utebo</b>		100,0					
	<b>Zaragoza</b>	100,0		100,0			66,7	
	<b>Zuera</b>							100,0

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Baldellou</b>				100,0	
	<b>Barbastro</b>			12,5		
	<b>Estadilla</b>			12,5		
	<b>Fraga</b>			12,5		
	<b>Huesca</b>		11,1			
	<b>Albarracín</b>	100,0	11,1			
	<b>Alcañiz</b>					40,0
	<b>Calamocha</b>		11,1			
	<b>Cretas</b>					20,0
	<b>Iglesuela del Cid (La)</b>		11,1			
	<b>Mosqueruela</b>		11,1			
	<b>Ráfales</b>		11,1			
	<b>Rubielos de Mora</b>		11,1			
	<b>Teruel</b>		11,1			
	<b>Cariñena</b>			12,5		
	<b>Caspe</b>					20,0
	<b>Nonaspe</b>			12,5		
	<b>Zaragoza</b>		11,1	37,5		20,0

**Tabla 2.2.3.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de droguería y perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Calatayud</b>		1			1
	<b>Tarazona</b>					2
	<b>Utebo</b>					1
	<b>Zaragoza</b>		2	5	1	3

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Jaca</b>					1		
	<b>Utebo</b>		1					
	<b>Zaragoza</b>	3		1			4	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Barbastro</b>			1		
	<b>Zaragoza</b>			3		

**Tabla 2.2.3.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de droguería y perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Calatayud</b>		33,3			14,3
	<b>Tarazona</b>					28,6
	<b>Utebo</b>					14,3
	<b>Zaragoza</b>		66,7	100,0	100,0	42,9

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Jaca</b>					100,0		
	<b>Utebo</b>		100,0					
	<b>Zaragoza</b>	100,0		100,0			100,0	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Barbastro</b>			25,0		
	<b>Zaragoza</b>			75,0		

**Tabla 2.2.4.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de ropa y calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Sallent de Gállego</b>		1			
	<b>Calatayud</b>		1			1
	<b>Illueca</b>		1			
	<b>Tarazona</b>			1	7	11
	<b>Zaragoza</b>		3	9	24	21

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Jaca</b>					1		
	<b>Zaragoza</b>	2	6	14	3	5	14	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Huesca</b>			1		
	<b>Alcañiz</b>					2
	<b>Mazaleón</b>			1		1
	<b>Caspe</b>					1
	<b>Zaragoza</b>			18	4	3

**Tabla 2.2.4.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de ropa y calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Sallent de Gállego</b>		16,7			
	<b>Calatayud</b>		16,7			3,0
	<b>Illueca</b>		16,7			
	<b>Tarazona</b>			10,0	22,6	33,3
	<b>Zaragoza</b>		50,0	90,0	77,4	63,6

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Jaca</b>					16,7		
	<b>Zaragoza</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	83,3	100,0	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Huesca</b>			5,0		
	<b>Alcañiz</b>					28,6
	<b>Mazaleón</b>			5,0		14,3
	<b>Caspe</b>					14,3
	<b>Zaragoza</b>			90,0	100,0	42,9

**Tabla 2.2.5.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Calatayud</b>					1
	<b>Tarazona</b>				1	5
	<b>Zaragoza</b>		1	2	5	2

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo</b>			1				
	<b>Zaragoza</b>	1		5			9	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Barbastro</b>			1		
	<b>Binéfar</b>			1	1	
	<b>Zaragoza</b>			2		

**Tabla 2.2.5.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Calatayud</b>					12,5
	<b>Tarazona</b>				16,7	62,5
	<b>Zaragoza</b>		100,0	100,0	83,3	25,0

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo</b>			16,7				
	<b>Zaragoza</b>	100,0		83,3			100,0	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Barbastro</b>			25,0		
	<b>Binéfar</b>			25,0	100,0	
	<b>Zaragoza</b>			50,0		

**Tabla 2.2.6.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Calatayud</b>					1
	<b>Tarazona</b>					1
	<b>Utebo</b>			1	1	2
	<b>Zaragoza</b>		1	3	4	3

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Jaca</b>					1		
	<b>Sallent de Gállego</b>	1						
	<b>Utebo</b>			1			1	
	<b>Zaragoza</b>	3	1	2			5	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Binéfar</b>			1		
	<b>Utebo</b>			1		
	<b>Zaragoza</b>			4		2

**Tabla 2.2.6.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Calatayud</b>					14,3
	<b>Tarazona</b>					14,3
	<b>Utebo</b>			25,0	20,0	28,6
	<b>Zaragoza</b>		100,0	75,0	80,0	42,9

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Jaca</b>					100,0		
	<b>Sallent de Gállego</b>	25,0						
	<b>Utebo</b>			33,3			16,7	
	<b>Zaragoza</b>	75,0	100,0	66,7			83,3	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios De Aragón</i>	<b>Binéfar</b>			16,7		
	<b>Utebo</b>			16,7		
	<b>Zaragoza</b>			66,7		100,0

## 2.3. MOTIVOS DE COMPRA SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN.

**Tabla 2.3.1.1.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>				3	4
	<b>Más calidad</b>	1	1			
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>				1	1
	<b>Comodidad (accesos)</b>				1	
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	1	4	2	2	2

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>							
	<b>Más calidad</b>					1	1	
	<b>Mayor gama</b>			1				
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>					1		
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>							
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	1	1	3	1	1	2	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>					1
	<b>Más calidad</b>	1	7	7	2	2
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>		8	4		5

**Tabla 2.3.1.2.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>				42,9	57,1
	<b>Más calidad</b>	50,0	20,0			
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>				14,3	14,3
	<b>Comodidad (accesos)</b>				14,3	
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	50,0	80,0	100,0	28,6	28,6

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>							
	<b>Más calidad</b>					33,3	33,3	
	<b>Mayor gama</b>			25,0				
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>					33,3		
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>							
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	100,0	100,0	75,0	100,0	33,3	66,7	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>					12,5
	<b>Más calidad</b>	100,0	46,7	63,6	100,0	25,0
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>		53,3	36,4		62,5

**Tabla 2.3.2.1.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>				3	3
	<b>Más calidad</b>					2
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>				2	1
	<b>Comodidad (accesos)</b>				2	
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>		2	4	4	4

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			1				
	<b>Más calidad</b>							1
	<b>Mayor gama</b>							
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>							
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>							
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	1	1	4		1	3	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>				1	1
	<b>Más calidad</b>		3	4		
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>			1		
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	1	6	3		4

**Tabla 2.3.2.2.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>				27,3	30,0
	<b>Más calidad</b>					20,0
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>				18,2	10,0
	<b>Comodidad (accesos)</b>				18,2	
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>		100,0	100,0	36,4	40,0

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			20,0				
	<b>Más calidad</b>							100,0
	<b>Mayor gama</b>							
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>							
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>							
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	100,0	100,0	80,0		100,0	100,0	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>				100,0	20,0
	<b>Más calidad</b>		33,3	50,0		
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>				12,5	
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	100,0	66,7	37,5		80,0

**Tabla 2.3.3.1.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			1	1	4
	<b>Más calidad</b>		2			
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>					1
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>		1	4		2

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>	1						
	<b>Más calidad</b>						1	
	<b>Mayor gama</b>							
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>					1		
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>							
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	2	1	1			3	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>					
	<b>Más calidad</b>			1		
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>			1		
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>			2		

**Tabla 2.3.3.2.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			20,0	100,0	57,1
	<b>Más calidad</b>		66,7			
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>					14,3
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>		33,3	80,0		28,6

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>	33,3						
	<b>Más calidad</b>							25,0
	<b>Mayor gama</b>							
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>					100,0		
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>							
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	66,7	100,0	100,0				75,0

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>					
	<b>Más calidad</b>			25,0		
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>			25,0		
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>			50,0		

**Tabla 2.3.4.1.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de ropa y calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			1	1	4
	<b>Más calidad</b>		2	1		
	<b>Mayor gama</b>		1	1	17	10
	<b>Cercanía</b>			1	3	5
	<b>Comodidad (accesos)</b>				1	1
	<b>Costumbre</b>				1	
	<b>Horario</b>					1
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>		1			2
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>		2	6	8	10

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>		1	3		1	3	
	<b>Más calidad</b>							
	<b>Mayor gama</b>			1	1	1	1	
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>							
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>			1		2	1	
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	2	5	9	2	2	9	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			9	1	2
	<b>Más calidad</b>					
	<b>Mayor gama</b>			1		
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>			2		
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>			8	3	5

**Tabla 2.3.4.2.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de ropa y calzado según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			10,0	3,2	12,1
	<b>Más calidad</b>		33,3	10,0		
	<b>Mayor gama</b>		16,7	10,0	54,8	30,3
	<b>Cercanía</b>			10,0	9,7	15,2
	<b>Comodidad (accesos)</b>				3,2	3,0
	<b>Costumbre</b>				3,2	
	<b>Horario</b>					3,0
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>		16,7			6,1
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>		33,3	60,0	25,8	30,3

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>		16,7	21,4		16,7	21,4	
	<b>Más calidad</b>							
	<b>Mayor gama</b>			7,1	33,3	16,7	7,1	
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>							
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>			7,1		33,3	7,1	
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	100,0	83,3	64,3	66,7	33,3	64,3	

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			45,0	25,0	28,6
	<b>Más calidad</b>					
	<b>Mayor gama</b>			5,0		
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>			10,0		
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>			40,0	75,0	71,4

**Tabla 2.3.4.1.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>					2
	<b>Más calidad</b>		1			
	<b>Mayor gama</b>				2	3
	<b>Cercanía</b>					2
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>				1	
	<b>Horario</b>					1
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>			2	3	

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>							2
	<b>Más calidad</b>							
	<b>Mayor gama</b>			3				
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>							
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>			2				1
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	1		1				6

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>					
	<b>Más calidad</b>					
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>				1	1
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>				3	

**Tabla 2.3.4.2.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>					25,0
	<b>Más calidad</b>		100,0			
	<b>Mayor gama</b>				33,3	37,5
	<b>Cercanía</b>					25,0
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>				16,7	
	<b>Horario</b>					12,5
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>			100,0	50,0	

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>							22,2
	<b>Más calidad</b>							
	<b>Mayor gama</b>			50,0				
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>							
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>				33,3			11,1
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	100,0			16,7			66,7

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>					
	<b>Más calidad</b>					
	<b>Mayor gama</b>					
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>				25,0	100,0
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>				75,0	

**Tabla 2.3.4.1.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			1		2
	<b>Más calidad</b>		1			
	<b>Mayor gama</b>				1	3
	<b>Cercanía</b>					1
	<b>Comodidad (accesos)</b>				1	
	<b>Costumbre</b>				1	
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>			3	2	1

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			1				
	<b>Más calidad</b>							
	<b>Mayor gama</b>	2		1		1		
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>							
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>							1
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	2	1	1				5

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>					
	<b>Más calidad</b>			1		
	<b>Mayor gama</b>			1		
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>			1		
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>			3		2

**Tabla 2.3.4.2.** Motivos de compra en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			25,0		28,6
	<b>Más calidad</b>		100,0			
	<b>Mayor gama</b>				20,0	42,9
	<b>Cercanía</b>					14,3
	<b>Comodidad (accesos)</b>				20,0	
	<b>Costumbre</b>				20,0	
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>					
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>			75,0	40,0	14,3

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>			33,3				
	<b>Más calidad</b>							
	<b>Mayor gama</b>	50,0		33,3		100,0		
	<b>Cercanía</b>							
	<b>Comodidad (accesos)</b>							
	<b>Costumbre</b>							
	<b>Horario</b>							
	<b>Parking</b>							
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>							
	<b>Relación calidad/precio</b>							16,7
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>	50,0	100,0	33,3				83,3

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Precios más baratos</b>					
	<b>Más calidad</b>			16,7		
	<b>Mayor gama</b>			16,7		
	<b>Cercanía</b>					
	<b>Comodidad (accesos)</b>					
	<b>Costumbre</b>					
	<b>Horario</b>					
	<b>Parking</b>					
	<b>Servicio (atención al cliente)</b>					
	<b>Relación calidad/precio</b>			16,7		
	<b>Vienen por otro motivo pero aprovechan y compran</b>			50,0		100,0

## 2.4. REPARTO DEL GASTO.

### 2.4.A. REPARTO DEL GASTO SEGÚN SITUACIÓN

**Tabla 2.4.A.1.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	84,0	84,3	70,0	83,3	78,0
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	16,0	15,8	30,0	16,7	22,0
<i>Aragón</i>	<b>Alcañiz</b>	1,0				
	<b>Mazaleón</b>		3,8			
	<b>Teruel</b>		0,3			
	<b>Ariza</b>	12,5	0,5			
	<b>Calatayud</b>					3,0
	<b>Tarazona</b>				3,3	3,0
	<b>Utebo</b>				1,7	2,0
	<b>Zaragoza</b>		7,5	30,0	10,0	3,0
	<b>Total Aragón</b>	13,5	12,0	30,0	15,0	11,0

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arrendó (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Dentro del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,0	50,0	75,0	95,0	90,0	69,7	-
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	1,0	50,0	25,0	5,0	10,0	30,3	-
<i>Aragón</i>	<b>Jaca</b>					3,3		
	<b>Calamocha</b>					3,3		
	<b>Novallas</b>						16,7	
	<b>Sádaba</b>					3,3		
	<b>Utebo</b>		5,0					
	<b>Zaragoza</b>	1,0		15,0	5,0		13,7	
	<b>Total Aragón</b>	1,0	5,0	15,0	5,0	10,0	30,3	-

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	98,0	92,4	87,0	98,5	80,4
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	2,0	7,6	13,0	1,5	19,6
<i>Aragón</i>	<b>Almudévar</b>			0,7		
	<b>Altorricón</b>			0,3		
	<b>Barbastro</b>			0,4		
	<b>Benabarre</b>				0,5	
	<b>Estadilla</b>			1,0		
	<b>Huesca</b>		1,8	0,7		
	<b>Tamarite de Litera</b>			0,4		
	<b>Tolva</b>				0,5	
	<b>Albarracín</b>	2,0	0,1			
	<b>Alcañiz</b>					2,9
	<b>Calamocha</b>			5,1		
	<b>Calanda</b>					1,4
	<b>Cantavieja</b>		0,1			
	<b>Cedrillas</b>		1,4			
	<b>Cretas</b>					0,1
	<b>Iglesuela del Cid (La)</b>		0,4			
	<b>Mosqueruela</b>		0,2			
	<b>Ráfales</b>		0,5			
	<b>Rubielos de Mora</b>		0,8			
	<b>Teruel</b>		1,2			
	<b>Caspe</b>					2,1
	<b>Zaragoza</b>		0,2	2,9		0,1
	<b>Total Aragón</b>	2,0	6,5	11,6	1,0	6,7

**Tabla 2.4.A.2.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	91,5	78,3	61,1	60,7
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	8,5	21,7	38,9	39,3
<i>Aragón</i>	<b>Mazaleón</b>		7,5			
	<b>La Almunia de D. Godina</b>					0,4
	<b>Borja</b>			1,7		
	<b>Calatayud</b>					11,4
	<b>Cariñena</b>					0,4
	<b>Tarazona</b>				4,4	2,1
	<b>Utebo</b>				10,6	1,4
	<b>Zaragoza</b>		1,0	20,0	15,0	9,3
	<b>Total Aragón</b>	-	8,5	21,7	30,0	25,1

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arrendó (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Dentro del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,0	50,0	71,3	-	90,0	81,7	80,0
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	1,0	50,0	28,8	-	10,0	18,3	20,0
<i>Aragón</i>	<b>Jaca</b>					10,0		
	<b>Novallas</b>						3,3	
	<b>Utebo</b>		5,0					
	<b>Zaragoza</b>	1,0		17,5			15,0	
	<b>Zuera</b>							20,0
	<b>Total Aragón</b>	1,0	5,0	17,5	-	10,0	18,3	20,0

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	98,0	92,9	94,3	90,0	59,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	2,0	7,1	5,7	10,0	40,5
<i>Aragón</i>	<b>Baldellou</b>				5,0	
	<b>Barbastro</b>			1,0		
	<b>Estadilla</b>			0,4		
	<b>Fraga</b>			0,6		
	<b>Huesca</b>		1,4			
	<b>Albarracín</b>	2,0	0,1			
	<b>Alcañiz</b>					2,8
	<b>Calamocha</b>		0,4			
	<b>Cretas</b>					0,3
	<b>Iglesuela del Cid (La)</b>		0,3			
	<b>Mosqueruela</b>		0,3			
	<b>Ráfales</b>		0,7			
	<b>Rubielos de Mora</b>		0,1			
	<b>Teruel</b>		1,0			
	<b>Cariñena</b>			0,1		
	<b>Caspe</b>					3,8
	<b>Nonaspe</b>			0,3		
	<b>Zaragoza</b>		0,1	1,1		22,5
	<b>Total Aragón</b>	2,0	4,6	3,6	5,0	29,3

**Tabla 2.4.A.3.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de droguería y perfumería según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)				
		Guadalajara (GU)	Sigüenza (GU)	Soria (SO)	Agreda (SO)	Olvega (SO)
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	50,0	55,0	50,0	60,0
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	50,0	45,0	50,0	40,0
<i>Aragón</i>	<b>Calatayud</b>		0,5			6,0
	<b>Tarazona</b>					1,4
	<b>Utebo</b>					2,0
	<b>Zaragoza</b>		32,0	36,3	50,0	22,0
	<b>Total Aragón</b>	-	32,5	36,3	50,0	31,4

		Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)						
		Logroño (RIOJA)	Arredó (RIOJA)	Calahorra (RIOJA)	Pamplona (NA)	Tafalla (NA)	Tudela (NA)	Estella (NA)
<i>Dentro del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	90,0	50,0	90,0	-	95,0	93,0	-
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	10,0	50,0	10,0	-	5,0	7,0	-
<i>Aragón</i>	<b>Jaca</b>					5,0		
	<b>Utebo</b>		5,0					
	<b>Zaragoza</b>	6,0		10,0			7,0	
	<b>Total Aragón</b>	6,0	5,0	10,0	-	5,0	7,0	-

		Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)				
		Cuenca (CU)	Castellón (CS)	Lleida (LLEIDA)	Balaguer (LLEIDA)	Tortosa (TARRAGONA)
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	-	88,8	-	-
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	-	11,3	-	-
<i>Aragón</i>	<b>Barbastro</b>			2,5		
	<b>Zaragoza</b>			8,8		
	<b>Total Aragón</b>	-	-	11,3	-	-

**Tabla 2.4.A.4.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de ropa y calzado según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	4,3	46,7	38,1	22,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	95,8	53,3	61,9	77,5
<i>Aragón</i>	<b>Sallent de Gállego</b>		1,3			
	<b>Calatayud</b>		2,5			4,1
	<b>Illueca</b>		7,5			
	<b>Tarazona</b>			8,9	9,2	9,1
	<b>Zaragoza</b>		29,3	34,7	40,0	30,6
	<b>Total Aragón</b>	-	40,5	43,6	49,2	43,8

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arrendó (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	85,0	50,0	50,5	91,7	55,0	56,6	-
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	15,0	50,0	49,5	8,3	45,0	43,4	-
<i>Aragón</i>	<b>Jaca</b>					1,3		
	<b>Zaragoza</b>	6,5	8,8	28,7	5,7	13,3	35,9	
	<b>Total Aragón</b>	6,5	8,8	28,7	5,7	14,5	35,9	-

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	-	67,4	27,5	56,4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	-	32,6	72,5	43,6
<i>Aragón</i>	<b>Huesca</b>			0,8		
	<b>Alcañiz</b>					3,1
	<b>Mazaleón</b>			0,2		0,7
	<b>Caspe</b>					2,1
	<b>Zaragoza</b>			27,0	10,0	14,3
	<b>Total Aragón</b>	-	-	28,0	10,0	20,3

**Tabla 2.4.A.5.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	1,0	50,0	35,0	42,1
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	99,0	50,0	65,0	57,9
<i>Aragón</i>	<b>Calatayud</b>					1,4
	<b>Tarazona</b>				12,5	18,6
	<b>Zaragoza</b>		95,0	37,5	33,0	15,7
	<b>Total Aragón</b>	-	95,0	37,5	45,5	35,7

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arrendó (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Dentro del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	90,0	-	58,3	-	-	76,6	-
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	10,0	-	41,8	-	-	23,4	-
<i>Aragón</i>	<b>Útebo</b>			6,3				
	<b>Zaragoza</b>	10,0		13,0			21,3	
	<b>Total Aragón</b>	10,0	-	19,3	-	-	21,3	-

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	-	63,8	80,0	-
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	-	36,3	20,0	-
<i>Aragón</i>	<b>Barbastro</b>			1,3		
	<b>Binéfar</b>			2,5	20,0	
	<b>Zaragoza</b>			25,0		
	<b>Total Aragón</b>	-	-	28,8	20,0	-

**Tabla 2.4.A.6.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje del gasto según situación de los establecimientos.

		Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)				
		Guadalajara (GU)	Sigüenza (GU)	Soria (SO)	Agreda (SO)	Olvega (SO)
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	50,0	76,0	47,5	23,8
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	50,0	24,0	52,5	76,3
<i>Aragón</i>	<b>Calatayud</b>					20,0
	<b>Tarazona</b>					10,0
	<b>Utebo</b>			0,7	7,5	7,5
	<b>Zaragoza</b>		25,0	11,7	33,0	20,0
	<b>Total Aragón</b>	-	25,0	12,3	40,5	57,5

		Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)						
		Logroño (RIOJA)	Arrendó (RIOJA)	Calahorra (RIOJA)	Pamplona (NA)	Tafalla (NA)	Tudela (NA)	Estella (NA)
<i>Dentro del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	90,0	90,0	59,3	-	20,0	77,5	-
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	10,0	10,0	40,7	-	80,0	22,5	-
<i>Aragón</i>	<b>Jaca</b>					50,0		
	<b>Sallent de Gállego</b>	1,0						
	<b>Utebo</b>			16,7			12,5	
	<b>Zaragoza</b>	3,3	2,0	20,7			7,5	
	<b>Total Aragón</b>	4,3	2,0	37,3	-	50,0	20,0	-

		Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)				
		Cuenca (CU)	Castellón (CS)	Lleida (LLEIDA)	Balaguer (LLEIDA)	Tortosa (TARRAGONA)
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	-	77,0	-	45,0
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	-	23,0	-	55,0
<i>Aragón</i>	<b>Binéfar</b>			3,0		
	<b>Utebo</b>			8,0		
	<b>Zaragoza</b>			5,6		46,5
	<b>Total Aragón</b>	-	-	16,6	-	46,5

## 2.4.B. REPARTO DEL GASTO SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO

**Tabla 2.4.B.1.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)				
		Guadalajara (GU)	Sigüenza (GU)	Soria (SO)	Agreda (SO)	Olvega (SO)
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	84,0	84,3	70,0	83,3	78,0
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	16,0	15,8	30,0	16,7	22,0
<i>Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>				3,8	4,0
	<b>Hipermercado</b>				2,8	5,0
	<b>Gran Almacén</b>			5,0		
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		6,3		8,3	1,0
	<b>Tienda tradicional</b>	13,5	4,5			1,0
	<b>Mercadillo</b>		1,3	25,0		
	<b>Total Aragón</b>	13,5	12,0	30,0	15,0	11,0

		Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)						
		Logroño (RIOJA)	Arrendó (RIOJA)	Calahorra (RIOJA)	Pamplona (NA)	Tafalla (NA)	Tudela (NA)	Estella (NA)
<i>Dentro del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,0	50,0	75,0	95,0	90,0	69,7	-
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	1,0	50,0	25,0	5,0	10,0	30,3	-
<i>Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			6,7		3,3		
	<b>Hipermercado</b>	1,0	5,0	6,7				
	<b>Gran Almacén</b>			1,7			0,3	
	<b>Discount</b>						13,3	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>				5,0	6,7	16,7	
	<b>Mercadillo</b>							
	<b>Total Aragón</b>	1,0	5,0	15,0	5,0	10,0	30,3	

		Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)				
		Cuenca (CU)	Castellón (CS)	Lleida (LLEIDA)	Balaguer (LLEIDA)	Tortosa (TARRAGONA)
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	98,0	92,4	87,0	98,5	80,4
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	2,0	7,6	13,0	1,5	19,6
<i>Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			0,4		1,7
	<b>Hipermercado</b>			0,7		
	<b>Gran Almacén</b>			0,7		
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>	2,0	6,5	9,7	1,0	5,0
	<b>Mercadillo</b>					
	<b>Total Aragón</b>	2,0	6,5	11,6	1,0	6,7

**Tabla 2.4.B.2.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	91,5	78,3	61,1	60,7
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	8,5	21,7	38,9	39,3
<i>Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>				3,3	12,1
	<b>Hipermercado</b>				17,2	9,3
	<b>Gran Almacén</b>			3,3		
	<b>Discount</b>			8,3	1,7	1,4
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		1,0	8,3	7,8	1,4
	<b>Tienda tradicional</b>		7,5	1,7		0,9
	<b>Total Aragón</b>	-	8,5	21,7	30,0	25,1

*Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)*

		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arrendó (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
		<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	99,0	50,0	71,3	-	90,0	81,7	80,0
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	1,0	50,0	28,8	-	10,0	18,3	20,0
<i>Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			5,0		10,0		20,0
	<b>Hipermercado</b>	1,0	5,0	11,3			1,7	
	<b>Gran Almacén</b>			1,3				
	<b>Discount</b>						13,3	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>						3,3	
	<b>Total Aragón</b>	1,0	5,0	17,5	-	10,0	18,3	20,0

*Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)*

		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
		<i>Dentro del</i>				
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	98,0	92,9	94,3	90,0	59,5
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	2,0	7,1	5,7	10,0	40,5
<i>Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1,1		2,8
	<b>Hipermercado</b>			0,7		22,5
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>	2,0	4,6	1,7	5,0	4,0
	<b>Total Aragón</b>	2,0	4,6	3,6	5,0	29,3

**Tabla 2.4.B.3.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de droguería y perfumería según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)				
		Guadalajara (GU)	Sigüenza (GU)	Soria (SO)	Agreda (SO)	Olvega (SO)
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	50,0	55,0	50,0	60,0
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	50,0	45,0	50,0	40,0
<i>Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					7,4
	<b>Hipermercado</b>			1,3	50,0	22,0
	<b>Gran Almacén</b>		32,0	15,0		
	<b>Discount</b>					2,0
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>			13,8		
	<b>Tienda tradicional</b>		0,5	6,3		
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Total Aragón</b>	-	32,5	36,3	50,0	31,4

		Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)						
		Logroño (RIOJA)	Arrendó (RIOJA)	Calahorra (RIOJA)	Pamplona (NA)	Tafalla (NA)	Tudela (NA)	Estella (NA)
<i>Dentro del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	90,0	50,0	90,0	-	95,0	93,0	-
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	10,0	50,0	10,0	-	5,0	7,0	-
<i>Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					5,0		
	<b>Hipermercado</b>		5,0	10,0				
	<b>Gran Almacén</b>	3,3					2,0	
	<b>Discount</b>							
	<b>Tienda especializada</b>						3,3	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>	2,7						
	<b>Centro comercial</b>						1,7	
	<b>Total Aragón</b>	6,0	5,0	10,0	-	5,0	7,0	-

		Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)				
		Cuenca (CU)	Castellón (CS)	Lleida (LLEIDA)	Balaguer (LLEIDA)	Tortosa (TARRAGONA)
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	-	88,8	-	-
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	-	11,3	-	-
<i>Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			2,5		
	<b>Hipermercado</b>			1,3		
	<b>Gran Almacén</b>			7,5		
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Total Aragón</b>	-	-	11,3	-	-

**Tabla 2.4.B.4.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de ropa y calzado según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	4,3	46,7	38,1	22,5
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	95,8	53,3	61,9	77,5
<i>Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>		11,3	28,0	14,2	24,0
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			10,0	18,6	15,5
	<b>Gran Almacén</b>		29,3		11,7	2,0
	<b>Tienda especializada</b>			5,6	4,8	2,3
	<b>Total Aragón</b>	-	40,5	43,6	49,2	43,8

*Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)*

		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arrendó (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
		<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	85,0	50,0	50,5	91,7	55,0	56,6	-
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	15,0	50,0	49,5	8,3	45,0	43,4	-
<i>Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1,5	3,0	0,3	1,3	4,3	1,5	
	<b>Hipermercado</b>			0,5				
	<b>Centro comercial</b>		5,0	20,1	3,3	10,0	19,5	
	<b>Gran Almacén</b>		0,4	7,9	1,0	0,3	12,4	
	<b>Tienda especializada</b>	5,0	0,4				2,5	
	<b>Total Aragón</b>	6,5	8,8	28,7	5,7	14,5	35,9	-

*Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)*

		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
		<i>Dentro del</i>				
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	-	67,4	27,5	56,4
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	-	32,6	72,5	43,6
<i>Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			5,8	6,0	3,9
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			3,2		1,4
	<b>Gran Almacén</b>			16,5	2,5	12,9
	<b>Tienda especializada</b>			2,5	1,5	2,1
	<b>Total Aragón</b>	-	-	28,0	10,0	20,3

**Tabla 2.4.B.5.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	1,0	50,0	35,0	42,1
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	99,0	50,0	65,0	57,9
<i>Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>				0,3	
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>				10,3	
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>			12,5		
	<b>Hipermercado del mueble</b>			25,0		30,0
	<b>Tienda tradicional</b>		95,0		35,0	5,7
	<b>Total Aragón</b>	-	95,0	37,5	45,5	35,7

*Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)*

		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arrendó (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
		<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	90,0	-	58,3	-	-	76,6	-
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	10,0	-	41,8	-	-	23,4	-
<i>Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>	10,0		3,0			2,4	
	<b>Hipermercado</b>			1,3				
	<b>Gran Almacén</b>						17,4	
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>			8,8				
	<b>Hipermercado del mueble</b>			6,3				
	<b>Tienda tradicional</b>						1,4	
	<b>Total Aragón</b>	10,0	-	19,3	-	-	21,3	-

*Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)*

		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
		<i>Dentro del</i>				
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	-	63,8	80,0	-
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	-	36,3	20,0	-
<i>Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>			25,0		
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>			2,5	20,0	
	<b>Tienda tradicional</b>			1,3		
	<b>Total Aragón</b>	-	-	28,8	20,0	-

**Tabla 2.4.B.6.** Reparto del gasto según la situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje del gasto según tipo de establecimiento.

		Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)				
		Guadalajara (GU)	Sigüenza (GU)	Soria (SO)	Agreda (SO)	Olvega (SO)
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	50,0	76,0	47,5	23,8
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	50,0	24,0	52,5	76,3
<i>Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>		25,0	3,3		41,3
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>				7,8	8,8
	<b>Gran Almacén</b>			4,3	0,3	
	<b>Tienda especializada</b>			4,7	32,5	7,5
	<b>Total Aragón</b>	-	25,0	12,3	40,5	57,5

		Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)						
		Logroño (RIOJA)	Arredó (RIOJA)	Calahorra (RIOJA)	Pamplona (NA)	Tafalla (NA)	Tudela (NA)	Estella (NA)
<i>Dentro del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	90,0	90,0	59,3	-	20,0	77,5	-
<i>Fuera del</i>								
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	10,0	10,0	40,7	-	80,0	22,5	-
<i>Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1,0				50,0		
	<b>Hipermercado</b>							
	<b>Centro comercial</b>		2,0	20,7			5,0	
	<b>Gran Almacén</b>	3,3					2,5	
	<b>Tienda especializada</b>			16,7			12,5	
	<b>Total Aragón</b>	4,3	2,0	37,3	-	50,0	20,0	-

		Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)				
		Cuenca (CU)	Castellón (CS)	Lleida (LLEIDA)	Balaguer (LLEIDA)	Tortosa (TARRAGONA)
<i>Dentro del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Dentro</b>	-	-	77,0	-	45,0
<i>Fuera del</i>						
<i>Municipio</i>	<b>Total Fuera</b>	-	-	23,0	-	55,0
<i>Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			4,0		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			2,0		1,5
	<b>Gran Almacén</b>			2,0		45,0
	<b>Tienda especializada</b>			8,6		
	<b>Total Aragón</b>	-	-	16,6	-	46,5

## PREGUNTA 3

### 3.2. ¿HAN CAMBIADO SUS HÁBITOS DE COMPRA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS RESPECTO A ARAGÓN?.

**Tabla 3.2.1.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>							
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>		
<b>Casos</b>	2	7	10	21	23		
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,19	1,04		
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,68	0,21		

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	11	4	6	10	1
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,09	1,25	1,83	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,30	0,50	1,33	0,00	-

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>						
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>	
<b>Casos</b>	1	12	18	4	10	
<b>Media</b>	1,00	1,08	1,06	1,00	1,40	
<b>S.D.</b>	-	0,29	0,24	0,00	0,97	

**Tabla 3.2.1.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	7	10	19	22
<b>2- Un poco</b>				1	1
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>				1	

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>				1	
<b>Compra menos</b>				1	1

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	6	10	3	4	10	1
<b>2- Un poco</b>			1	1			
<b>3- Bastante</b>					1		
<b>4- Mucho</b>					1		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>			1	1	1		
<b>Compra menos</b>					1		

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1	11	17	4	8
<b>2- Un poco</b>		1	1		1
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					1

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>					1
<b>Compra menos</b>		1	1		1

**Tabla 3.2.1.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	90,5	95,7
<b>2- Un poco</b>				4,8	4,3
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>				4,8	

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>				50,0	
<b>Compra menos</b>				50,0	100,0

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	90,9	75,0	66,7	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>			9,1	25,0			
<b>3- Bastante</b>					16,7		
<b>4- Mucho</b>					16,7		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>			100,0	100,0	50,0		
<b>Compra menos</b>					50,0		

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	91,7	94,4	100,0	80,0
<b>2- Un poco</b>		8,3	5,6		10,0
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					10,0

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>					50,0
<b>Compra menos</b>		100,0	100,0		50,0

**Tabla 3.2.2.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>	2	7	10	21	23
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,2	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,0	0,7	0,2

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	11	4	6	10	1
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,1	1,0	2,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,3	0,0	1,3	0,0	-

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	1	12	18	4	10
<b>Media</b>	1,0	1,1	1,2	1,0	1,1
<b>S.D.</b>	-	0,3	0,7	0,0	0,3

**Tabla 3.2.2.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	7	10	18	22
<b>2- Un poco</b>				2	1
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>				1	

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>				2	
<b>Compra menos</b>				1	1

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	6	10	4	3	10	1
<b>2- Un poco</b>			1		1		
<b>3- Bastante</b>					1		
<b>4- Mucho</b>					1		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>			1		1		
<b>Compra menos</b>					2		

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1	11	16	4	9
<b>2- Un poco</b>		1	1		1
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			1		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>			1		1
<b>Compra menos</b>		1	1		

**Tabla 3.2.2.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	85,7	95,7
<b>2- Un poco</b>				9,5	4,3
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>				4,8	

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>				66,7	
<b>Compra menos</b>				33,3	100,0

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	90,9	100,0	50,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>			9,1		16,7		
<b>3- Bastante</b>					16,7		
<b>4- Mucho</b>					16,7		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>			100,0		33,3		
<b>Compra menos</b>					66,7		

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	91,7	88,9	100,0	90,0
<b>2- Un poco</b>		8,3	5,6		10,0
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			5,6		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>			50,0		100,0
<b>Compra menos</b>		100,0	50,0		

**Tabla 3.2.3.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería, perfumería según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>	2	7	10	21	23
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,6	0,0	0,2

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	11	4	6	10	1
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,5	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	-

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	1	12	18	4	10
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,2	1,0	1,4
<b>S.D.</b>	-	0,0	0,7	0,0	1,0

**Tabla 3.2.3.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería, perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	7	9	21	22
<b>2- Un poco</b>					1
<b>3- Bastante</b>			1		
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>			1		1

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	6	11	4	4	10	1
<b>2- Un poco</b>					1		
<b>3- Bastante</b>					1		
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>					1		
<b>Compra menos</b>					1		

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1	12	17	4	8
<b>2- Un poco</b>					1
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			1		1

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>			1		1
<b>Compra menos</b>					1

**Tabla 3.2.3.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	90,0	100,0	95,7
<b>2- Un poco</b>					4,3
<b>3- Bastante</b>			10,0		
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>			100,0		100,0
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	66,7	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					16,7		
<b>3- Bastante</b>					16,7		
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>					50,0		
<b>Compra menos</b>					50,0		

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	94,4	100,0	80,0
<b>2- Un poco</b>					10,0
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			5,6		10,0

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>			100,0		50,0
<b>Compra menos</b>					50,0

**Tabla 3.2.4.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa, calzado según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>	2	7	10	21	23
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,6	1,4	1,4
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,8	0,7	0,5

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	11	4	6	10	1
<b>Media</b>	1,0	1,2	1,4	1,8	2,2	1,6	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,4	0,9	1,0	0,8	0,8	-

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	1	12	18	4	10
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,4	1,0	1,2
<b>S.D.</b>	-	0,0	1,0	0,0	0,4

**Tabla 3.2.4.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa, calzado según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	7	6	14	13
<b>2- Un poco</b>			2	6	10
<b>3- Bastante</b>			2		
<b>4- Mucho</b>				1	

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>				3	4
<b>Compra menos</b>			4	4	6

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	5	9	2	1	6	1
<b>2- Un poco</b>		1	1	1	3	2	
<b>3- Bastante</b>				1	2	2	
<b>4- Mucho</b>			1				

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>		1	2	1	1	3	
<b>Compra menos</b>				1	4	1	

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1	12	14	4	8
<b>2- Un poco</b>			2		2
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			2		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>			3		2
<b>Compra menos</b>			1		

**Tabla 3.2.4.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa, calzado según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	60,0	66,7	56,5
<b>2- Un poco</b>			20,0	28,6	43,5
<b>3- Bastante</b>			20,0		
<b>4- Mucho</b>				4,8	

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>				42,9	40,0
<b>Compra menos</b>			100,0	57,1	60,0

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	83,3	81,8	50	16,7	60,0	100,0
<b>2- Un poco</b>		16,7	9,1	25,0	50,0	20,0	
<b>3- Bastante</b>				25,0	33,3	20,0	
<b>4- Mucho</b>			9,1				

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>		100,0	100,0	50,0	20,0	75,0	
<b>Compra menos</b>				50,0	80,0	25,0	

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	77,8	100,0	80,0
<b>2- Un poco</b>			11,1		20,0
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			11,1		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>			75,0		100,0
<b>Compra menos</b>			25,0		

**Tabla 3.2.5.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	2	7	10	21	23	
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	11	4	6	10	1
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,5	1,3	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,7	-

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	1	12	18	4	10
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,2	1,0	1,4
<b>S.D.</b>	-	0,0	0,7	0,0	1,0

**Tabla 3.2.5.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	7	10	21	23
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	6	11	4	4	8	1
<b>2- Un poco</b>					1	1	
<b>3- Bastante</b>					1	1	
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>					1	1	
<b>Compra menos</b>					1	1	

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1	12	16	4	8
<b>2- Un poco</b>			1		1
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			1		1

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>			2		1
<b>Compra menos</b>					1

**Tabla 3.2.5.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	66,7	80,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					16,7	10,0	
<b>3- Bastante</b>					16,7	10,0	
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>					50,0	50,0	
<b>Compra menos</b>					50,0	50,0	

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	88,9	100,0	80,0
<b>2- Un poco</b>			5,6		10,0
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			5,6		10,0

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>			100,0		50,0
<b>Compra menos</b>					50,0

**Tabla 3.2.6.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>	2	7	10	21	23
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	11	4	6	10	1
<b>Media</b>	1,0	1,2	1,0	1,0	1,5	1,2	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,4	0,0	0,0	0,8	0,6	-

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	1	12	18	4	10
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,4	1,0	1,2
<b>S.D.</b>	-	0,0	1,0	0,0	0,4

**Tabla 3.2.6.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	7	10	20	23
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>				1	

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>				1	
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	5	11	4	4	9	1
<b>2- Un poco</b>		1			1		
<b>3- Bastante</b>					1	1	
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>		1			1		
<b>Compra menos</b>					1	1	

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1	12	14	4	8
<b>2- Un poco</b>			2		2
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			2		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>			3		2
<b>Compra menos</b>			1		

**Tabla 3.2.6.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	95,2	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>				4,8	

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>				100,0	
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	83,3	100,0	100,0	66,7	90,0	100,0
<b>2- Un poco</b>		16,7			16,7		
<b>3- Bastante</b>					16,7	10,0	
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>		100,0			50,0		
<b>Compra menos</b>					50,0	100,0	

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	77,8	100,0	80,0
<b>2- Un poco</b>			11,1		20,0
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			11,1		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>			75,0	100,0	
<b>Compra menos</b>			25,0		

# NO COMPRAN

## PREGUNTA 3

### 3.1. ¿VENIA USTED ANTES A COMPRAR A ARAGÓN?.

**Tabla 3.1.1.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>	15	7	6		
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00		
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00		

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	12	8	4	6	7	2	8
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	28	23	12	11	19
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Tabla 3.1.1.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	15	7	6		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	12	8	4	6	7	2	8
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	28	23	12	11	19
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.1.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.2.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	15	7	6			
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00			
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00			

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	12	8	4	6	7	2	8
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	28	23	12	11	19
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Tabla 3.1.2.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	15	7	6		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	12	8	4	6	7	2	8
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	28	23	12	11	19
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.2.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.3.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	15	7	6			
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00			
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00			

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	12	8	4	6	7	2	8
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	28	23	12	11	19
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Tabla 3.1.3.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	15	7	6		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	12	8	4	6	7	2	8
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	28	23	12	11	19
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.3.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.4.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>		15	7	6		
<b>Media</b>		1,00	1,00	1,00		
<b>S.D.</b>		0,00	0,00	0,00		

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>		12	8	4	6	7	2	8
<b>Media</b>		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>		28	23	12	11	19
<b>Media</b>		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Tabla 3.1.4.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio. Casos.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		15	7	6		
<b>2- Un poco</b>						
<b>3- Bastante</b>						
<b>4- Mucho</b>						

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		12	8	4	6	7	2	8
<b>2- Un poco</b>								
<b>3- Bastante</b>								
<b>4- Mucho</b>								

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>		28	23	12	11	19
<b>2- Un poco</b>						
<b>3- Bastante</b>						
<b>4- Mucho</b>						

**Tabla 3.1.4.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.5.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	15	7	6			
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00			
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00			

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	12	8	4	6	7	2	8
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>						
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>	
<b>Casos</b>	28	23	12	11	19	
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

**Tabla 3.1.5.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	15	7	6		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	12	8	4	6	7	2	8
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	28	23	12	11	19
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.5.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.6.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	15	7	6			
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00			
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00			

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	12	8	4	6	7	2	8
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	28	23	12	11	19
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Tabla 3.1.6.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	15	7	6		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	12	8	4	6	7	2	8
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	28	23	12	11	19
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.6.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

# **NO COMPRAN ACTUALMENTE, PERO ANTES SÍ**

## **PREGUNTA 2**

### **2.1. TIPO DE ESTABLECIMIENTO DONDE COMPRABAN SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN.**

**Tabla 2.1.1.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					1
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Mercadillo</b>					
	<b>Sin especificar</b>	2	1		2	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>							
	<b>Hipermercado</b>			1	1	2	3	
	<b>Gran Almacén</b>							
	<b>Discount</b>							
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>							
	<b>Mercadillo</b>							
	<b>Sin especificar</b>	2		2	1			1

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>		2			4
	<b>Mercadillo</b>					
	<b>Sin especificar</b>		1	1		

**Tabla 2.1.1.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					100,0
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Mercadillo</b>					
	<b>Sin especificar</b>	100,0	100,0		100,0	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>					
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
	<b>Hipermercado</b>			33,3	50,0	100,0	100,0
	<b>Gran Almacén</b>						
	<b>Discount</b>						
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>						
	<b>Tienda tradicional</b>						
	<b>Mercadillo</b>						
	<b>Sin especificar</b>	100,0		66,7	50,0		100,0

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>			66,7		100,0
	<b>Mercadillo</b>					
	<b>Sin especificar</b>			33,3	100,0	

**Tabla 2.1.2.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					1
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Sin especificar</b>	2	1		2	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>							
	<b>Hipermercado</b>			1	1	2	3	
	<b>Gran Almacén</b>							
	<b>Discount</b>							
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>				1			
	<b>Sin especificar</b>	2		2	1			1

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					3
	<b>Sin especificar</b>		1	1		

**Tabla 2.1.2.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					100,0
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Sin especificar</b>	100,0	100,0		100,0	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>							
	<b>Hipermercado</b>			33,3	33,3	100,0	100,0	
	<b>Gran Almacén</b>							
	<b>Discount</b>							
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>				33,3			
	<b>Sin especificar</b>	100,0		66,7	33,3			100,0

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					100,0
	<b>Sin especificar</b>		100,0	100,0		

**Tabla 2.1.3.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					1
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Sin especificar</b>	2	1		1	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>							
	<b>Hipermercado</b>				1	2	2	
	<b>Gran Almacén</b>						1	
	<b>Discount</b>							
	<b>Tienda especializada</b>							
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>							
	<b>Centro comercial</b>							
	<b>Sin especificar</b>	2		1	1			1

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Sin especificar</b>		1		1	

**Tabla 2.1.3.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					100,0
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Sin especificar</b>	100,0	100,0		100,0	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>							
	<b>Hipermercado</b>				50,0	100,0	66,7	
	<b>Gran Almacén</b>						33,3	
	<b>Discount</b>							
	<b>Tienda especializada</b>							
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>							
	<b>Centro comercial</b>							
	<b>Sin especificar</b>	100,0		100,0	50,0			100,0

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Sin especificar</b>		100,0	100,0		

**Tabla 2.1.4.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			1		
	<b>Gran Almacén</b>			1		
	<b>Tienda especializada</b>			1		
	<b>Sin especificar</b>	2	2	1	2	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			1	1		1	
	<b>Hipermercado</b>			1	1	3		
	<b>Centro comercial</b>						1	
	<b>Gran Almacén</b>		1	1			3	
	<b>Tienda especializada</b>							
	<b>Sin especificar</b>	2		2	1	1		3

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Sin especificar</b>	1	1	1	1	

**Tabla 2.1.4.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			25,0		
	<b>Gran Almacén</b>			25,0		
	<b>Tienda especializada</b>			25,0		
	<b>Sin especificar</b>	100,0	100,0	25,0	100,0	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			20,0	33,3		20,0	
	<b>Hipermercado</b>			20,0	33,3	75,0		
	<b>Centro comercial</b>						20,0	
	<b>Gran Almacén</b>		100,0	20,0			60,0	
	<b>Tienda especializada</b>							
	<b>Sin especificar</b>	100,0		40,0	33,3	25,0		100,0

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Sin especificar</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	

**Tabla 2.1.5.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Sin especificar</b>	2	1		1	

  

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>						1	
	<b>Hipermercado</b>					2	1	
	<b>Gran Almacén</b>						2	
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>							
	<b>Hipermercado del mueble</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>							
	<b>Sin especificar</b>	2		1	1			1

  

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Sin especificar</b>	1	1	1		

**Tabla 2.1.5.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Sin especificar</b>	100,0	100,0		100,0	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>						25,0	
	<b>Hipermercado</b>					100,0	25,0	
	<b>Gran Almacén</b>						50,0	
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>							
	<b>Hipermercado del mueble</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>							
	<b>Sin especificar</b>	100,0		100,0	100,0			100,0

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Sin especificar</b>	100,0	100,0	100,0		

**Tabla 2.1.6.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Sin especificar</b>	2	1		1	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>							
	<b>Hipermercado</b>					3		
	<b>Centro comercial</b>						1	
	<b>Gran Almacén</b>						1	
	<b>Tienda especializada</b>							
	<b>Sin especificar</b>	2		1	1			2

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Sin especificar</b>	2	1	1		

**Tabla 2.1.6.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Sin especificar</b>	100,0	100,0		100,0	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>							
	<b>Hipermercado</b>					100,0		
	<b>Centro comercial</b>						50,0	
	<b>Gran Almacén</b>						50,0	
	<b>Tienda especializada</b>							
	<b>Sin especificar</b>	100,0		100,0	100,0			100,0

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Sin especificar</b>	100,0	100,0	100,0		

## 2.2. SITUACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DONDE COMPRABAN.

**Tabla 2.2.1.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tarazona</b>				1	
	<b>Utebo</b>					1
	<b>Zaragoza</b>		1		1	
	<b>Sin especificar</b>	2				

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo</b>				1	2	3	
	<b>Zaragoza</b>	2		3	1			1

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Beceite</b>					1
	<b>Calaceite</b>					1
	<b>Teruel</b>		3			
	<b>Valderrobres</b>					2
	<b>Sin especificar</b>				1	

**Tabla 2.2.1.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tarazona</b>				50,0	
	<b>Utebo</b>					100,0
	<b>Zaragoza</b>		100,0		50,0	
	<b>Sin especificar</b>	100,0				

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo</b>				50,0	100,0	100,0	
	<b>Zaragoza</b>	100,0		100,0	50,0			100,0

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Beceite</b>					25,0
	<b>Calaceite</b>					25,0
	<b>Teruel</b>		100,0			
	<b>Valderrobres</b>					50,0
	<b>Sin especificar</b>			100,0		

**Tabla 2.2.2.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tarazona</b>				1	
	<b>Utebo</b>					1
	<b>Zaragoza</b>		1		1	
	<b>Sin especificar</b>	2				

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Magallón</b>				1			
	<b>Utebo</b>				1	2	3	
	<b>Zaragoza</b>	2		3	1			1

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Alcañiz</b>					1
	<b>Calaceite</b>					1
	<b>Teruel</b>		1			
	<b>Valderrobres</b>					1
	<b>Sin especificar</b>				1	

**Tabla 2.2.2.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tarazona</b>				50,0	
	<b>Utebo</b>					100,0
	<b>Zaragoza</b>		100,0		50,0	
	<b>Sin especificar</b>	100,0				

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Magallón</b>				33,3			
	<b>Utebo</b>				33,3	100,0	100,0	
	<b>Zaragoza</b>	100,0		100,0	33,4			100,0

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Alcañiz</b>					33,3
	<b>Calaceite</b>					33,3
	<b>Teruel</b>		100,0			
	<b>Valderrobres</b>					33,4
	<b>Sin especificar</b>			100,0		

**Tabla 2.2.3.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de droguería y perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo Zaragoza Sin especificar</b>	2	1		1	1

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo Zaragoza</b>	2		1	1	2	2	1

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel Sin especificar</b>		1		1	

**Tabla 2.2.3.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de droguería y perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo Zaragoza Sin especificar</b>	100,0	100,0		100,0	100,0

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo Zaragoza</b>	100,0		100,0	50,0	100,0	66,7	100,0

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel Sin especificar</b>		100,0		100,0	

**Tabla 2.2.4.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de ropa y calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tarazona</b>				1	
	<b>Zaragoza</b>		2	4	1	
	<b>Sin especificar</b>	2				

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo</b>			1	1	3		
	<b>Zaragoza</b>	2	1	4	2	1	5	3

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel</b>		1			
	<b>Zaragoza</b>	1			1	
	<b>Sin especificar</b>			1		

**Tabla 2.2.4.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de ropa y calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tarazona</b>				50,0	
	<b>Zaragoza</b>		100,0	100,0	50,0	
	<b>Sin especificar</b>	100,0				

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo</b>			20,0	33,3	75,0		
	<b>Zaragoza</b>	100,0	100,0	80,0	66,7	25,0	100,0	100,0

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel</b>		100,0			
	<b>Zaragoza</b>	100,0			100,0	
	<b>Sin especificar</b>			100,0		

**Tabla 2.2.5.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza Sin especificar</b>	2	1		1	

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo Zaragoza</b>	2		1	1	2	1	3
								1

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel Zaragoza Sin especificar</b>	1	1			
					1	

**Tabla 2.2.5.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza Sin especificar</b>	100,0	100,0		100,0	

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo Zaragoza</b>	100,0		100,0	100,0	100,0	25,0	75,0
								100,0

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel Zaragoza Sin especificar</b>	100,0	100,0			
					100,0	

**Tabla 2.2.6.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza Sin especificar</b>	2	1		1	

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo Zaragoza</b>	2		1	1	3	2	2

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel Zaragoza Sin especificar</b>	2	1			1

**Tabla 2.2.6.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza Sin especificar</b>	100,0	100,0		100,0	

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo Zaragoza</b>	100,0		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel Zaragoza Sin especificar</b>	100,0	100,0			100,0

## PREGUNTA 3

### 3.1. ¿VENÍA UD. ANTES A COMPRAR A ARAGÓN?.

**Tabla 3.1.1.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>	2	2	3	2	1
<b>Media</b>	4,0	2,5	1,0	2,5	2,0
<b>S.D.</b>	0,0	2,1	0,0	0,7	-

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	1	4	4	4	4	4
<b>Media</b>	2,0	1,0	2,3	2,3	2,0	2,8	1,3
<b>S.D.</b>	0,0	-	1,3	1,5	1,2	1,5	0,5

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	2	3	1	1	3
<b>Media</b>	1,0	2,7	4,0	1,0	1,7
<b>S.D.</b>	0,0	1,2	-	-	0,6

**Tabla 3.1.1.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		1	3		
<b>2- Un poco</b>				1	1
<b>3- Bastante</b>				1	
<b>4- Mucho</b>	2	1			

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		1	1	2	2	1	3
<b>2- Un poco</b>	2		2			1	1
<b>3- Bastante</b>				1	2		
<b>4- Mucho</b>			1	1		2	

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	2			1	1
<b>2- Un poco</b>		2			2
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>		1	1		

**Tabla 3.1.1.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		50,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>				50,0	100,0
<b>3- Bastante</b>				50,0	
<b>4- Mucho</b>	100,0	50,0			

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	25,0	50,0	50,0	25,0	75,0
<b>2- Un poco</b>	100,0		50,0			25,0	25,0
<b>3- Bastante</b>				25,0	50,0		
<b>4- Mucho</b>			25,0	25,0		50,0	

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0			100,0	33,3
<b>2- Un poco</b>		66,7			66,7
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>		33,3	100,0		

**Tabla 3.1.2.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	2	2	3	2	1	
<b>Media</b>	4,0	2,5	1,0	2,5	2,0	
<b>S.D.</b>	0,0	2,1	0,0	0,7	-	

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	1	4	4	4	4	4
<b>Media</b>	2,0	1,0	2,3	2,5	2,0	2,8	1,3
<b>S.D.</b>	0,0	-	1,3	1,3	1,2	1,5	0,5

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>						
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>	
<b>Casos</b>	2	3	1	1	3	
<b>Media</b>	1,0	2,0	4,0	1,0	1,7	
<b>S.D.</b>	0,0	1,7	-	-	0,6	

**Tabla 3.1.2.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		1	3		
<b>2- Un poco</b>				1	1
<b>3- Bastante</b>				1	
<b>4- Mucho</b>	2	1			

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		1	1	1	2	1	3
<b>2- Un poco</b>	2		2	1		1	1
<b>3- Bastante</b>				1	2		
<b>4- Mucho</b>			1	1		2	

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	2		1	1
<b>2- Un poco</b>					2
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>		1	1		

**Tabla 3.1.2.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		50,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>				50,0	100,0
<b>3- Bastante</b>				50,0	
<b>4- Mucho</b>	100,0	50,0			

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	25,0	25,0	50,0	25,0	75,0
<b>2- Un poco</b>	100,0		50,0	25,0		25,0	25,0
<b>3- Bastante</b>				25,0	50,0		
<b>4- Mucho</b>			25,0	25,0		50,0	

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	66,7		100,0	33,3
<b>2- Un poco</b>					66,7
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>		33,3	100,0		

**Tabla 3.1.3.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería, perfumería según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	2	2	3	2	1	
<b>Media</b>	4,0	2,5	1,0	2,0	2,0	
<b>S.D.</b>	0,0	2,1	0,0	1,4	-	

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	1	4	4	4	4	4
<b>Media</b>	2,0	1,0	1,8	2,3	2,0	2,5	1,3
<b>S.D.</b>	0,0	-	1,5	1,5	1,2	1,3	0,5

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	2	3	1	1	3
<b>Media</b>	1,0	2,0	4,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	1,7	-	-	0,0

**Tabla 3.1.3.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería, perfumería según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		1	3	1	
<b>2- Un poco</b>					1
<b>3- Bastante</b>				1	
<b>4- Mucho</b>	2	1			

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		1	3	2	2	1	3
<b>2- Un poco</b>	2					1	1
<b>3- Bastante</b>				1	2	1	
<b>4- Mucho</b>			1	1		1	

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	2		1	3
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>		1	1		

**Tabla 3.1.3.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		50,0	100,0	50,0	
<b>2- Un poco</b>					100,0
<b>3- Bastante</b>				50,0	
<b>4- Mucho</b>	100,0	50,0			

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	75,0	50,0	50,0	25,0	75,0
<b>2- Un poco</b>	100,0					25,0	25,0
<b>3- Bastante</b>				25,0	50,0	25,0	
<b>4- Mucho</b>			25,0	25,0		25,0	

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	66,7		100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>		33,3	100,0		

**Tabla 3.1.4.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa, calzado según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	2	2	3	2	1	
<b>Media</b>	4,0	3,5	3,0	2,5	1,0	
<b>S.D.</b>	0,0	0,7	1,0	0,7	-	

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	1	4	4	4	4	4
<b>Media</b>	2,0	2,0	3,3	2,5	2,8	3,0	2,0
<b>S.D.</b>	0,0	-	1,0	1,3	0,5	1,4	0,8

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	2	3	1	1	3
<b>Media</b>	1,5	2,0	4,0	3,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,7	1,7	-	-	0,0

**Tabla 3.1.4.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa, calzado según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>					1
<b>2- Un poco</b>			1	1	
<b>3- Bastante</b>		1	1	1	
<b>4- Mucho</b>	2	1	1		

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>				1		1	1
<b>2- Un poco</b>	2	1	1	1	1		2
<b>3- Bastante</b>			1	1	3	1	1
<b>4- Mucho</b>			2	1		2	

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1	2			3
<b>2- Un poco</b>	1				
<b>3- Bastante</b>				1	
<b>4- Mucho</b>		1	1		

**Tabla 3.1.4.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa, calzado según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>					100,0
<b>2- Un poco</b>			33,3	50,0	
<b>3- Bastante</b>		50,0	33,3	50,0	
<b>4- Mucho</b>	100,0	50,0	33,3		

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>				25,0		25,0	25,0
<b>2- Un poco</b>	100,0	100,0	25,0	25,0	25,0		50,0
<b>3- Bastante</b>			25,0	25,0	75,0	25,0	25,0
<b>4- Mucho</b>			50,0	25,0		50,0	

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	50,0	66,7			100,0
<b>2- Un poco</b>	50,0				
<b>3- Bastante</b>				100,0	
<b>4- Mucho</b>		33,3	100,0		

**Tabla 3.1.5.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	2	2	3	2	1	
<b>Media</b>	4,0	2,5	1,0	2,0	1,0	
<b>S.D.</b>	0,0	2,1	0,0	1,4	-	

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	1	4	4	4	4	4
<b>Media</b>	2,0	1,0	1,5	1,8	2,0	2,0	1,3
<b>S.D.</b>	0,0	-	1,0	1,5	1,2	1,4	0,5

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	2	3	1	1	3
<b>Media</b>	1,5	2,0	4,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,7	1,7	-	-	0,0

**Tabla 3.1.5.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		1	3	1	1
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>				1	
<b>4- Mucho</b>	2	1			

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		1	3	3	2	2	3
<b>2- Un poco</b>	2					1	1
<b>3- Bastante</b>			1		2		
<b>4- Mucho</b>				1		1	

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1	2		1	3
<b>2- Un poco</b>	1				
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>		1	1		

**Tabla 3.1.5.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		50,0	100,0	50,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>				50,0	
<b>4- Mucho</b>	100,0	50,0			

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	75,0	75,0	50,0	50,0	75,0
<b>2- Un poco</b>	100,0					25,0	25,0
<b>3- Bastante</b>			25,0		50,0		
<b>4- Mucho</b>				25,0		25,0	

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	50,0	66,7		100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>	50,0				
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>		33,3	100,0		

**Tabla 3.1.6.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	2	2	3	2	1	
<b>Media</b>	4,0	2,5	1,0	2,0	1,0	
<b>S.D.</b>	0,0	2,1	0,0	1,4	-	

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	1	4	4	4	4	4
<b>Media</b>	2,0	1,0	1,8	1,8	2,3	1,8	1,5
<b>S.D.</b>	0,0	-	1,5	1,5	1,0	1,5	0,6

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>						
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>	
<b>Casos</b>	2	3	1	1	3	
<b>Media</b>	2,0	2,0	4,0	1,0	1,0	
<b>S.D.</b>	0,0	1,7	-	-	0,0	

**Tabla 3.1.6.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		1	3	1	1
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>				1	
<b>4- Mucho</b>	2	1			

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		1	3	3	1	3	2
<b>2- Un poco</b>	2				1		2
<b>3- Bastante</b>					2		
<b>4- Mucho</b>			1	1		1	

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>		2		1	3
<b>2- Un poco</b>	2				
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>		1	1		

**Tabla 3.1.6.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		50,0	100,0	50,0	100,0
<b>2- Un poco</b>				50,0	
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>	100,0	50,0			

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	75,0	75,0	25,0	75,0	50,0
<b>2- Un poco</b>	100,0				25,0		50,0
<b>3- Bastante</b>					50,0		
<b>4- Mucho</b>			25,0	25,0		25,0	

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>		66,7		100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>	100,0				
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>		33,3	100,0		

## MOTIVOS DE NO COMPRAR AHORA EN ARAGON Y ANTES SÍ.

<i>Municipio</i>	<i>Motivo</i>						
	<i>Actualmente compra más por la zona de Soria</i>	<i>Antes estudiaban o vivían en Aragón</i>	<i>Actualmente no tienen ganas de viajar</i>	<i>Antes no existía determinado comercio (hipermercado ,centro comercial) por su zona, ahora van más a Tudela</i>	<i>Cambio de Características personales</i>	<i>Antes no abrían los comercios en su zona determinados días festivos y ahora sí</i>	<i>Sin especificar</i>
Guadalajara (GU)		2					
Sigüenza (GU)		1			1		
Soria (SO)							3
Ágreda (SO)		1					1
Olvega (SO)	1						
Logroño (RIOJA)		2					
Arnedo (RIOJA)							1
Calahorra (RIOJA)		1			1		2
Pamplona (NA)		1			1		2
Tafalla (NA)				2		1	1
Tudela (NA)				2			2
Estella (NA)		1			3		
Cuenca (CU)							2
Castellón (CS)		1			1		1
Lleida (LLEIDA)		1					
Balaguer (LLEIDA)					1		
Tortosa (TARRAGONA)			1				2
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>17</b>

<i>Municipio</i>	<i>Motivo (%)</i>						
	<i>Actualmente compra más por la zona de Soria</i>	<i>Antes estudiaban o vivían en Aragón</i>	<i>Actualmente no tienen ganas de viajar</i>	<i>Antes no existía determinado comercio (hipermercado ,centro comercial) por su zona, ahora van más a Tudela</i>	<i>Cambio de Características personales</i>	<i>Antes no abrían los comercios en su zona determinados días festivos y ahora sí</i>	<i>Sin especificar</i>
Guadalajara (GU)		100,0					
Sigüenza (GU)		50,0			50,0		
Soria (SO)							100,0
Ágreda (SO)		50,0					50,0
Olvega (SO)	100,0						
Logroño (RIOJA)		100,0					
Arnedo (RIOJA)							100,0
Calahorra (RIOJA)		25,0			25,0		50,0
Pamplona (NA)		25,0			25,0		50,0
Tafalla (NA)				50,0		25,0	25,0
Tudela (NA)				50,0			50,0
Estella (NA)		25,0			75,0		
Cuenca (CU)							100,0
Castellón (CS)		33,3			33,3		33,3
Lleida (LLEIDA)		100,0					
Balaguer (LLEIDA)					100,0		
Tortosa (TARRAGONA)			33,3				66,7
<b>Total</b>	<b>2,3</b>	<b>25,6</b>	<b>2,3</b>	<b>9,3</b>	<b>18,6</b>	<b>2,3</b>	<b>39,5</b>

# NO COMPRAN CON HÁBITO, PERO SI DE FORMA OCASIONAL

## PREGUNTA 2

### 2.1. TIPO DE ESTABLECIMIENTO SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN.

**Tabla 2.1.1.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>			2		
	<b>Tienda tradicional</b>		3	1		
	<b>Mercadillo</b>					

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>					
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						
	<b>Hipermercado</b>		1	2			
	<b>Gran Almacén</b>						
	<b>Discount</b>						
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>			1	2		1
	<b>Tienda tradicional</b>						
	<b>Mercadillo</b>						

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	3	4	4	3	2
	<b>Tienda tradicional</b>			1		
	<b>Mercadillo</b>					

**Tabla 2.1.1.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>			66,7		
	<b>Tienda tradicional</b>		100,0	33,3		
	<b>Mercadillo</b>					

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>							
	<b>Hipermercado</b>		100,0	66,7				
	<b>Gran Almacén</b>							
	<b>Discount</b>							
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>			33,3	100,0		100,0	
	<b>Tienda tradicional</b>							
	<b>Mercadillo</b>							

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			16,7		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	100,0	100,0	66,7	100,0	100,0
	<b>Tienda tradicional</b>			16,7		
	<b>Mercadillo</b>					

**Tabla 2.1.2.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>		3			

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>							
	<b>Hipermercado</b>		1	2				
	<b>Gran Almacén</b>							
	<b>Discount</b>							
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>			1				

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>	1	1	1		

**Tabla 2.1.2.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>		100,0			

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>							
	<b>Hipermercado</b>		100,0	66,7				
	<b>Gran Almacén</b>							
	<b>Discount</b>							
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>			33,3				

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>	100,0	100,0	100,0		

**Tabla 2.1.3.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Centro comercial</b>					

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>							
	<b>Hipermercado</b>							
	<b>Gran Almacén</b>							
	<b>Discount</b>							
	<b>Tienda especializada</b>							1
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>							
	<b>Centro comercial</b>							

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>			1		
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>			1		
	<b>Centro comercial</b>					

**Tabla 2.1.3.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Centro comercial</b>					

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>							
	<b>Hipermercado</b>							
	<b>Gran Almacén</b>							
	<b>Discount</b>							
	<b>Tienda especializada</b>							100,0
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>							
	<b>Centro comercial</b>							

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>			50,0		
	<b>Discount</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>			50,0		
	<b>Centro comercial</b>					

**Tabla 2.1.4.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>		4	2		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			2		
	<b>Gran Almacén</b>			1		
	<b>Tienda especializada</b>			1		

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			1	1		3	
	<b>Hipermercado</b>				1			
	<b>Centro comercial</b>		2	3			1	1
	<b>Gran Almacén</b>	1	1	2	1		1	
	<b>Tienda especializada</b>							

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			6	1	
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			2		
	<b>Gran Almacén</b>			5		
	<b>Tienda especializada</b>			1		

**Tabla 2.1.4.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>		100,0	33,3		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			33,3		
	<b>Gran Almacén</b>			16,7		
	<b>Tienda especializada</b>			16,7		

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			16,7	33,3		60,0	
	<b>Hipermercado</b>				33,3			
	<b>Centro comercial</b>		66,7	50,0			20,0	100,0
	<b>Gran Almacén</b>	100,0	33,3	33,3	33,3		20,0	
	<b>Tienda especializada</b>							

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			42,9	100,0	
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			14,3		
	<b>Gran Almacén</b>			35,7		
	<b>Tienda especializada</b>			7,1		

**Tabla 2.1.5.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>		1			

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>							
	<b>Hipermercado</b>							
	<b>Gran Almacén</b>	1	1					
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>							
	<b>Hipermercado del mueble</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>						1	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>			1		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>			1	1	

**Tabla 2.1.5.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>		100,0			

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>							
	<b>Hipermercado</b>							
	<b>Gran Almacén</b>	100,0	100,0					
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>							
	<b>Hipermercado del mueble</b>							
	<b>Tienda tradicional</b>						100,0	

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Centro comercial</b>			50,0		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>					
	<b>Hipermercado del mueble</b>					
	<b>Tienda tradicional</b>			50,0	100,0	

**Tabla 2.1.6.1.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>				1		1	
	<b>Hipermercado</b>							
	<b>Centro comercial</b>							
	<b>Gran Almacén</b>		1					
	<b>Tienda especializada</b>							

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			2		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			1		
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					

**Tabla 2.1.6.2.** Tipo de establecimiento de compra en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>					
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>					
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>				100,0		100,0	
	<b>Hipermercado</b>							
	<b>Centro comercial</b>							
	<b>Gran Almacén</b>		100,0					
	<b>Tienda especializada</b>							

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Tienda tradicional</b>			66,7		
	<b>Hipermercado</b>					
	<b>Centro comercial</b>			33,3		
	<b>Gran Almacén</b>					
	<b>Tienda especializada</b>					

## 2.2. SITUACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE COMPRA.

**Tabla 2.2.1.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel</b>		1			
	<b>Ariza</b>		2			
	<b>Zaragoza</b>			3		

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel</b>						1	
	<b>Alfajarín</b>				1			
	<b>Zaragoza</b>		1	3	1			

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Fraga</b>			1	1	
	<b>Huesca</b>			1	1	
	<b>Sabiñánigo</b>				1	
	<b>Alcañiz</b>					1
	<b>Mosqueruela</b>		1			
	<b>Peñarroya de Tastavíns</b>		1			1
	<b>Teruel</b>	2	2			
	<b>Bujaraloz</b>			1		
	<b>Calatayud</b>			1		
	<b>Zaragoza</b>	1		2		

**Tabla 2.2.1.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel</b>		33,3			
	<b>Ariza</b>		66,7			
	<b>Zaragoza</b>			100,0		

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel</b>						100,0	
	<b>Alfajarín</b>				50,0			
	<b>Zaragoza</b>		100,0	100,0	50,0			

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Fraga</b>			16,7	33,3	
	<b>Huesca</b>			16,7	33,3	
	<b>Sabiñánigo</b>				33,3	
	<b>Alcañiz</b>					50,0
	<b>Mosqueruela</b>		25,0			
	<b>Peñarroya de Tastavíns</b>		25,0			50,0
	<b>Teruel</b>	66,7	50,0			
	<b>Bujaraloz</b>			16,7		
	<b>Calatayud</b>			16,7		
<b>Zaragoza</b>	33,3		33,3			

**Tabla 2.2.2.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel</b>		1			
	<b>Zaragoza</b>		1			
	<b>Sin especificar</b>		1			

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>		1	3				

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Manzanera</b>		1			
	<b>Calatayud</b>			1		
	<b>Zaragoza</b>	1				

**Tabla 2.2.2.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Teruel</b>		33,3			
	<b>Zaragoza</b>		33,3			
	<b>Sin especificar</b>		33,3			

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>		100,0	100,0				

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Manzanera</b>		100,0			
	<b>Calatayud</b>			100,0		
	<b>Zaragoza</b>	100,0				

**Tabla 2.2.3.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de droguería y perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>					

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>					
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>						1

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>					2

**Tabla 2.2.3.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de droguería y perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>						

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>					
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>						100,0

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>					100,0

**Tabla 2.2.4.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de ropa y calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Calatayud</b>		1			
	<b>Zaragoza</b>		3	6		

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo</b>				1			
	<b>Zaragoza</b>	1	3	6	2		5	1

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Barbastro</b>			1		
	<b>Fraga</b>			2		
	<b>Zaragoza</b>			11	1	

**Tabla 2.2.4.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de ropa y calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Calatayud</b>		25,0			
	<b>Zaragoza</b>		75,0	100,0		

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Utebo</b>				33,3			
	<b>Zaragoza</b>	100,0	100,0	100,0	66,7		100,0	100,0

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Barbastro</b>			7,1		
	<b>Fraga</b>			14,3		
	<b>Zaragoza</b>			78,6	100,0	

**Tabla 2.2.5.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Calatayud</b>		1			

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>	1	1				1	

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>			2	1	

**Tabla 2.2.5.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Calatayud</b>		100,0			

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>	100,0	100,0				100,0	

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<i>Municipios de Aragón</i>	<b>Zaragoza</b>			100,0	100,0	

**Tabla 2.2.6.1.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)						
		Guadalajara (GU)	Sigüenza (GU)	Soria (SO)	Agreda (SO)	Olvega (SO)		
Municipios de Aragón								
		Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)						
		Logroño (RIOJA)	Arnedo (RIOJA)	Calahorra (RIOJA)	Pamplona (NA)	Tafalla (NA)	Tudela (NA)	Estella (NA)
Municipios de Aragón	<b>Zaragoza</b>		1		1		1	
		Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)						
		Cuenca (CU)	Castellón (CS)	Lleida (LLEIDA)	Balaguer (LLEIDA)	Tortosa (TARRAGONA)		
Municipios de Aragón	<b>Zaragoza</b>			3				

**Tabla 2.2.6.2.** Situación de los establecimientos en Aragón para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)						
		Guadalajara (GU)	Sigüenza (GU)	Soria (SO)	Agreda (SO)	Olvega (SO)		
Municipios de Aragón								
		Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)						
		Logroño (RIOJA)	Arnedo (RIOJA)	Calahorra (RIOJA)	Pamplona (NA)	Tafalla (NA)	Tudela (NA)	Estella (NA)
Municipios de Aragón	<b>Zaragoza</b>		100,0		100,0		100,0	
		Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)						
		Cuenca (CU)	Castellón (CS)	Lleida (LLEIDA)	Balaguer (LLEIDA)	Tortosa (TARRAGONA)		
Municipios de Aragón	<b>Zaragoza</b>			100,0				

## PREGUNTA 3

### 3.1. ¿VENIA USTED ANTES A COMPRAR A ARAGÓN?.

**Tabla 3.1.1.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>			8	5		
<b>Media</b>			1,00	1,00		
<b>S.D.</b>			0,00	0,00		

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>		2	4	4	3		4	1
<b>Media</b>		1,00	1,00	1,00	1,00		1,00	1,00
<b>S.D.</b>		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	-

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>		3	5	14	2	2
<b>Media</b>		1,33	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>		0,58	0,00	0,00	0,00	0,00

**Tabla 3.1.1.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Casos.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>			8	5		
<b>2- Un poco</b>						
<b>3- Bastante</b>						
<b>4- Mucho</b>						
<b>Si cambio</b>						
<b>Compra más</b>						
<b>Compra menos</b>						

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		2	4	4	3		4	1
<b>2- Un poco</b>								
<b>3- Bastante</b>								
<b>4- Mucho</b>								
<b>Si cambio</b>								
<b>Compra más</b>								
<b>Compra menos</b>								

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>		2	5	14	2	2
<b>2- Un poco</b>		1				
<b>3- Bastante</b>						
<b>4- Mucho</b>						
<b>Si cambio</b>						
<b>Compra más</b>						
<b>Compra menos</b>		1				

**Tabla 3.1.1.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Porcentaje.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>			100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>						
<b>3- Bastante</b>						
<b>4- Mucho</b>						
<i>Si cambio</i>						
<b>Compra más</b>						
<b>Compra menos</b>						

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	100,0	100,0	100,0		100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>								
<b>3- Bastante</b>								
<b>4- Mucho</b>								
<i>Si cambio</i>								
<b>Compra más</b>								
<b>Compra menos</b>								

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>		66,7	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>		33,3				
<b>3- Bastante</b>						
<b>4- Mucho</b>						
<i>Si cambio</i>						
<b>Compra más</b>						
<b>Compra menos</b>		100,0				

**Tabla 3.1.2.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>		8	5		
<b>Media</b>		1,00	1,00		
<b>S.D.</b>		0,00	0,00		

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	4	4	3		4	1
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00		1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	-

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	3	5	14	2	2
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Tabla 3.1.2.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		8	5		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	4	4	3		4	1
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>							
<b>Compra menos</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	3	5	14	2	2
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

**Tabla 3.1.2.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>							
<b>Compra menos</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

**Tabla 3.1.3.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>		8	5		
<b>Media</b>		1,00	1,00		
<b>S.D.</b>		0,00	0,00		

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	4	4	3		4	1
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00		1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	-

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	3	5	14	2	2
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Tabla 3.1.3.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		8	5		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	4	4	3		4	1
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>							
<b>Compra menos</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	3	5	14	2	2
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

**Tabla 3.1.3.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>							
<b>Compra menos</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

**Tabla 3.1.4.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>		8	5		
<b>Media</b>		1,00	1,00		
<b>S.D.</b>		0,00	0,00		

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	4	4	3		4	1
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00		1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	-

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	3	5	14	2	2
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,21	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,80	0,00	0,00

**Tabla 3.1.4.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		8	5		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	4	4	3		4	1
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>							
<b>Compra menos</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	3	5	13	2	2
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>			1		

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>			1		

**Tabla 3.1.4.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio. Porcentaje.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>			100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>						
<b>3- Bastante</b>						
<b>4- Mucho</b>						
<b>Si cambio</b>						
<b>Compra más</b>						
<b>Compra menos</b>						

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	100,0	100,0	100,0		100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>								
<b>3- Bastante</b>								
<b>4- Mucho</b>								
<b>Si cambio</b>								
<b>Compra más</b>								
<b>Compra menos</b>								

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	100,0	92,9	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>						
<b>3- Bastante</b>						
<b>4- Mucho</b>				7,1		
<b>Si cambio</b>						
<b>Compra más</b>						
<b>Compra menos</b>				100,0		

**Tabla 3.1.5.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>		8	5		
<b>Media</b>		1,00	1,00		
<b>S.D.</b>		0,00	0,00		

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	4	4	3		4	1
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00		1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	-

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	3	5	14	2	2
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Tabla 3.1.5.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Casos.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>			8	5		
<b>2- Un poco</b>						
<b>3- Bastante</b>						
<b>4- Mucho</b>						
<b>Si cambio</b>						
<b>Compra más</b>						
<b>Compra menos</b>						

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>		2	4	4	3		4	1
<b>2- Un poco</b>								
<b>3- Bastante</b>								
<b>4- Mucho</b>								
<b>Si cambio</b>								
<b>Compra más</b>								
<b>Compra menos</b>								

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>		3	5	14	2	2
<b>2- Un poco</b>						
<b>3- Bastante</b>						
<b>4- Mucho</b>						
<b>Si cambio</b>						
<b>Compra más</b>						
<b>Compra menos</b>						

**Tabla 3.1.5.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>							
<b>Compra menos</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

**Tabla 3.1.6.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>		8	5		
<b>Media</b>		1,00	1,00		
<b>S.D.</b>		0,00	0,00		

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	2	4	4	3		4	1
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00		1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	-

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	3	5	14	2	2
<b>Media</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>S.D.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Tabla 3.1.6.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		8	5		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	2	4	4	3		4	1
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>							
<b>Compra menos</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	3	5	14	2	2
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

**Tabla 3.1.6.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>		100,0	100,0		
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Compra más</b>							
<b>Compra menos</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

<i>Si cambio</i>	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Compra más</b>					
<b>Compra menos</b>					

# SE TRASLADAN A ARAGÓN PERO NO COMPRAN

## PREGUNTA 3

### 3.1. ¿VENIA USTED ANTES A COMPRAR A ARAGÓN?.

**Tabla 3.1.1.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>	3		1	2	1
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0		-	0,0	-

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	1	2	3		2
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-	0,0	0,0		0,0

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	7	5	1		11
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-		0,0

**Tabla 3.1.1.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3		1	2	1
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	6	1	2	3		2
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	7	5	1		11
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.1.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.2.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
	<b>Casos</b>	3		1	2
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0		-	0,0	-

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
	<b>Casos</b>	4	6	1	2	3	
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-	0,0	0,0		0,0

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
	<b>Casos</b>	7	5	1	
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-		0,0

**Tabla 3.1.2.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
	<b>1- No, nada</b>	3		1	2
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
	<b>1- No, nada</b>	4	6	1	2	3	
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
	<b>1- No, nada</b>	7	5	1	
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.2.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.3.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	3		1	2	1	
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0	1,0	
<b>S.D.</b>	0,0		-	0,0	-	

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	1	2	3		2
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-	0,0	0,0		0,0

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	7	5	1		11
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-		0,0

**Tabla 3.1.3.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3		1	2	1
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	6	1	2	3		2
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	7	5	1		11
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.3.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.4.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	3		1	2	1	
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0	1,0	
<b>S.D.</b>	0,0		-	0,0	-	

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	1	2	3		2
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-	0,0	0,0		0,0

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	7	5	1		11
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-		0,0

**Tabla 3.1.4.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3		1	2	1
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	6	1	2	3		2
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	7	5	1		11
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.4.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.5.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	3		1	2	1	
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0	1,0	
<b>S.D.</b>	0,0		-	0,0	-	

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	1	2	3		2
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-	0,0	0,0		0,0

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	7	5	1		11
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-		0,0

**Tabla 3.1.5.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3		1	2	1
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	6	1	2	3		2
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	7	5	1		11
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.5.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.6.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	3		1	2	1	
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0	1,0	
<b>S.D.</b>	0,0		-	0,0	-	

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	4	6	1	2	3		2
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-	0,0	0,0		0,0

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	7	5	1		11
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0		1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	-		0,0

**Tabla 3.1.6.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3		1	2	1
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	4	6	1	2	3		2
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	7	5	1		11
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.6.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0		100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

# NO COMPRAN CON HÁBITO, ÚNICAMENTE ADQUIEREN SOUVENIRS O PRODUCTOS TÍPICOS

## PREGUNTA 3

### 3.1. ¿VENIA USTED ANTES A COMPRAR A ARAGÓN?.

**Tabla 3.1.1.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio.

		<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
		<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>		3	1			
<b>Media</b>		1,0	1,0			
<b>S.D.</b>		0,0	0,0			

  

		<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
		<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>		1		1	1			4
<b>Media</b>		1,0		1,0	1,0			1,0
<b>S.D.</b>		0,0		0,0	0,0			0,0

  

		<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
		<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>		9	2	4	2	5
<b>Media</b>		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Tabla 3.1.1.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3	1			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1		1	1			4
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	9	2	4	2	5
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.1.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación fresca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0			100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.2.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	3	1				
<b>Media</b>	1,0	1,0				
<b>S.D.</b>	0,0	0,0				

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	1		1	1			4
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0			1,0
<b>S.D.</b>	0,0		0,0	0,0			0,0

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	9	2	4	2	5
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Tabla 3.1.2.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3	1			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1		1	1			4
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	9	2	4	2	5
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.2.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de alimentación seca según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0			100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.3.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>Casos</b>	3	1			
<b>Media</b>	1,0	1,0			
<b>S.D.</b>	0,0	0,0			

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	1		1	1			4
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0			1,0
<b>S.D.</b>	0,0		0,0	0,0			0,0

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	9	2	4	2	5
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Tabla 3.1.3.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio. Casos.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3	1			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1		1	1			4
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	9	2	4	2	5
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.3.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de droguería y perfumería según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0			100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.4.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	3	1				
<b>Media</b>	1,0	1,0				
<b>S.D.</b>	0,0	0,0				

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	1		1	1			4
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0			1,0
<b>S.D.</b>	0,0		0,0	0,0			0,0

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	9	2	4	2	5
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Tabla 3.1.4.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3	1			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1		1	1			4
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	9	2	4	2	5
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.4.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de ropa y calzado según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0			100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.5.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	3	1				
<b>Media</b>	1,0	1,0				
<b>S.D.</b>	0,0	0,0				

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	1		1	1			4
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0			1,0
<b>S.D.</b>	0,0		0,0	0,0			0,0

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	9	2	4	2	5
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Tabla 3.1.5.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3	1			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1		1	1			4
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	9	2	4	2	5
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.5.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0			100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.6.1.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>						
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>	
<b>Casos</b>	3	1				
<b>Media</b>	1,0	1,0				
<b>S.D.</b>	0,0	0,0				

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>Casos</b>	1		1	1			4
<b>Media</b>	1,0		1,0	1,0			1,0
<b>S.D.</b>	0,0		0,0	0,0			0,0

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>Casos</b>	9	2	4	2	5
<b>Media</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>S.D.</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Tabla 3.1.6.2.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Casos.

<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>					
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	3	1			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>							
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	1		1	1			4
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>					
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	9	2	4	2	5
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

**Tabla 3.1.6.3.** Grado de cambio de hábito de compra respecto a Aragón de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje.

	<i>Municipio origen del gasto (Guadalajara - Soria)</i>				
	<i>Guadalajara (GU)</i>	<i>Sigüenza (GU)</i>	<i>Soria (SO)</i>	<i>Agreda (SO)</i>	<i>Olvega (SO)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0			
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					

  

	<i>Municipio origen del gasto (La Rioja - Navarra)</i>						
	<i>Logroño (RIOJA)</i>	<i>Arnedo (RIOJA)</i>	<i>Calahorra (RIOJA)</i>	<i>Pamplona (NA)</i>	<i>Tafalla (NA)</i>	<i>Tudela (NA)</i>	<i>Estella (NA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0		100,0	100,0			100,0
<b>2- Un poco</b>							
<b>3- Bastante</b>							
<b>4- Mucho</b>							

  

	<i>Municipio origen del gasto (Cuenca - Castellón - Lleida - Tarragona)</i>				
	<i>Cuenca (CU)</i>	<i>Castellón (CS)</i>	<i>Lleida (LLEIDA)</i>	<i>Balaguer (LLEIDA)</i>	<i>Tortosa (TARRAGONA)</i>
<b>1- No, nada</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>2- Un poco</b>					
<b>3- Bastante</b>					
<b>4- Mucho</b>					