

# **INFORME MUNICIPIOS**

- **Distribución de las encuestas por polaridades**

<b><i>Polaridad 1</i></b>	<b><i>Entrevistas</i></b>	<b><i>%</i></b>
Cuarte de Huerva	10	10,0
Fuentes de Ebro	20	20,0
Puebla de Alfinden	10	10,0
San Mateo de Gállego	10	10,0
Utebo	30	30,0
Villanueva de Gállego	20	20,0
<b>Total polaridad 1</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>

<b><i>Polaridad 2</i></b>	<b><i>Entrevistas</i></b>	<b><i>%</i></b>
Huesca	175	50,0
Teruel	175	50,0
<b>Total polaridad 2</b>	<b>350</b>	<b>100,0</b>

<b><i>Polaridad 3</i></b>	<b><i>Entrevistas</i></b>	<b><i>%</i></b>
Alcañiz	100	12,5
Barbastro	100	12,5
Calamocha	100	12,5
Calatayud	100	12,5
Ejea de los Caballeros	100	12,5
Jaca	100	12,5
Monzón	100	12,5
Tarazona	100	12,5
<b>Total polaridad 3</b>	<b>800</b>	<b>100,0</b>

<b><i>Polaridad 4</i></b>	<b><i>Entrevistas</i></b>	<b><i>%</i></b>
Almunia de Doña Godina	50	20,0
Andorra	50	20,0
Caspe	50	20,0
Daroca	50	20,0
Illueca	50	20,0
<b>Total polaridad 4</b>	<b>250</b>	<b>100,0</b>

- **Análisis de las características de las personas entrevistadas**

La distribución por edades de los encuestados en cada polaridad es la que se presenta en la siguiente tabla:

<b><i>Polaridad 1</i></b>	<b><i>Edad (en años) (%)</i></b>				
	<b><i>18-25</i></b>	<b><i>26 a 35</i></b>	<b><i>36 a 45</i></b>	<b><i>46 a 60</i></b>	<b><i>&gt;60</i></b>
Cuarte de Huerva	10,0	20,0	30,0	20,0	20,0
Fuentes de Ebro	5,0	15,0	35,0	15,0	30,0
Puebla de Alfinden		20,0	10,0	30,0	40,0
San Mateo de Gállego		10,0	50,0	20,0	20,0
Utebo		26,7	23,3	23,3	26,7
Villanueva de Gállego	5,0	15,0	35,0	40,0	5,0
<b>Total Polaridad 1</b>	<b>3,0</b>	<b>19,0</b>	<b>30,0</b>	<b>25,0</b>	<b>23,0</b>

<b><i>Polaridad 2</i></b>	<b><i>Edad (en años) (%)</i></b>				
	<b><i>18-25</i></b>	<b><i>26 a 35</i></b>	<b><i>36 a 45</i></b>	<b><i>46 a 60</i></b>	<b><i>&gt;60</i></b>
Huesca		11,4	27,4	27,4	33,7
Teruel	2,3	15,4	28,6	25,7	28,0
<b>Total Polaridad 2</b>	<b>1,1</b>	<b>13,4</b>	<b>28,0</b>	<b>26,6</b>	<b>30,9</b>

<b><i>Polaridad 3</i></b>	<b><i>Edad (en años) (%)</i></b>				
	<b><i>18-25</i></b>	<b><i>26 a 35</i></b>	<b><i>36 a 45</i></b>	<b><i>46 a 60</i></b>	<b><i>&gt;60</i></b>
Alcañiz	4,0	17,0	23,0	26,0	30,0
Barbastro	2,0	9,0	29,0	30,0	30,0
Calamocha	3,0	14,0	27,0	33,0	23,0
Calatayud		15,0	23,0	27,0	35,0
Ejea de los Caballeros	3,0	11,0	29,0	30,0	27,0
Jaca	5,0	9,0	22,0	29,0	35,0
Monzón	1,0	14,0	27,0	27,0	31,0
Tarazona	2,0	13,0	16,0	28,0	41,0
<b>Total Polaridad 3</b>	<b>2,5</b>	<b>12,8</b>	<b>24,5</b>	<b>28,7</b>	<b>31,5</b>

<b><i>Polaridad 4</i></b>	<b><i>Edad (en años) (%)</i></b>				
	<b><i>18-25</i></b>	<b><i>26 a 35</i></b>	<b><i>36 a 45</i></b>	<b><i>46 a 60</i></b>	<b><i>&gt;60</i></b>
Almunia de Doña Godina		16,0	24,0	38,0	22,0
Andorra		2,0	32,0	38,0	28,0
Caspe		10,0	20,0	36,0	34,0
Daroca	4,0	6,0	20,0	28,0	42,0
Illueca	6,0	10,0	38,0	30,0	16,0
<b>Total Polaridad 4</b>	<b>2,0</b>	<b>8,8</b>	<b>26,8</b>	<b>34,0</b>	<b>28,4</b>

Por sexos la distribución es:

<b><i>Polaridad 1</i></b>	<b><i>Sexo (%)</i></b>	
	<b><i>Hombres</i></b>	<b><i>Mujeres</i></b>
Cuarte de Huerva		100,0
Fuentes de Ebro		100,0
Puebla de Alfinden	10,0	90,0
San Mateo de Gállego		100,0
Utebo	16,7	83,3
Villanueva de Gállego	15,0	85,0
<b>Total Polaridad 1</b>	<b>9,0</b>	<b>91,0</b>

<b><i>Polaridad 2</i></b>	<b><i>Sexo (%)</i></b>	
	<b><i>Hombres</i></b>	<b><i>Mujeres</i></b>
Huesca	13,1	86,9
Teruel	9,1	90,9
<b>Total Polaridad 2</b>	<b>11,1</b>	<b>88,9</b>

<b><i>Polaridad 3</i></b>	<b><i>Sexo (%)</i></b>	
	<b><i>Hombres</i></b>	<b><i>Mujeres</i></b>
Alcañiz	15,0	85,0
Barbastro	11,0	89,0
Calamocha	10,0	90,0
Calatayud	16,0	84,0
Ejea de los Caballeros	11,0	89,0
Jaca	16,0	84,0
Monzón	12,0	88,0
Tarazona	15,0	85,0
<b>Total Polaridad 3</b>	<b>13,3</b>	<b>86,8</b>

<b><i>Polaridad 4</i></b>	<b><i>Sexo (%)</i></b>	
	<b><i>Hombres</i></b>	<b><i>Mujeres</i></b>
Almunia de Doña Godina	2,0	98,0
Andorra	14,0	86,0
Caspe	10,0	90,0
Daroca	22,0	78,0
Illueca	10,0	90,0
<b>Total Polaridad 4</b>	<b>11,6</b>	<b>88,4</b>

- **Análisis de la estructura de los hogares por polaridades**

	<i>Polaridad 1</i>					
	<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<b>Estructura familiar</b>						
Solo/a	20,0				10,0	
Matrimonio o pareja	10,0	20,0	50,0	10,0	26,7	15,0
Padre/Madre e hijos	60,0	60,0	50,0	60,0	60,0	80,0
Bigeneracional	10,0	5,0		20,0		5,0
Solo/a con hijos		15,0				
Otros				10,0	3,3	
<b>Nº total de personas en el hogar</b>						
1	20,0				10,0	
2	10,0	25,0	50,0	20,0	33,3	15,0
3	10,0	40,0	20,0	10,0	33,3	25,0
4	40,0	30,0	20,0	20,0	20,0	50,0
5 ó más	20,0	5,0	10,0	50,0	3,3	10,0
<b>Personas ocupadas en el hogar</b>						
0	20,0	15,0	50,0	20,0	33,3	10,0
1	40,0	30,0	20,0	20,0	30,0	30,0
2	30,0	50,0	20,0	50,0	30,0	55,0
3		5,0	10,0		3,3	5,0
4				10,0	3,3	
5	10,0					
<b>Nº personas en paro en el hogar</b>						
0	90,0	90,0	90,0	80,0	96,7	95,0
1	10,0	10,0	10,0	10,0		5,0
2				10,0	3,3	
<b>Personas jubiladas en el hogar</b>						
0	70,0	70,0	40,0	70,0	63,3	85,0
1	20,0	25,0	20,0		26,7	5,0
2	10,0	5,0	40,0	30,0	10,0	10,0
<b>Nº de estudiantes en el hogar</b>						
0	60,0	65,0	80,0	50,0	66,7	25,0
1	20,0	20,0	10,0	20,0	26,7	35,0
2	20,0	10,0	10,0	20,0	6,7	35,0
3		5,0		10,0		5,0
<b>Nº de personas dedicadas a S.L. en el hogar</b>						
0	70,0	45,0	50,0	50,0	56,7	65,0
1	30,0	55,0	50,0	50,0	43,3	35,0
<b>Nº de niños menores de 4 años en el hogar</b>						
0	70,0	90,0	90,0	90,0	76,7	85,0
1	20,0	5,0	10,0	10,0	23,3	10,0
2	10,0	5,0				5,0

	<i>Polaridad 2</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<b>Estructura familiar</b>		
Solo/a	10,9	7,4
Matrimonio o pareja	29,1	28,0
Padre/Madre e hijos	46,3	50,9
Bigeneracional	6,3	8,0
Solo/a con hijos	3,4	4,6
Otros	4,0	1,1
<b>Nº total de personas en el hogar</b>		
1	10,9	7,4
2	33,1	33,1
3	26,9	20,6
4	22,9	26,9
5 ó más	6,3	12,0
<b>Personas ocupadas en el hogar</b>		
0	28,6	22,9
1	33,1	30,9
2	33,7	35,4
3	4,0	8,6
4	0,6	1,7
5		0,6
<b>Nº personas en paro en el hogar</b>		
0	96,0	95,4
1	4,0	4,6
<b>Personas jubiladas en el hogar</b>		
0	53,7	61,7
1	25,1	24,6
2	18,3	13,7
3	2,9	
<b>Nº de estudiantes en el hogar</b>		
0	69,1	62,3
1	18,3	17,7
2	10,3	18,3
3	1,7	1,7
4	0,6	
<b>Nº de personas dedicadas a S.L. en el hogar</b>		
0	66,3	65,7
1	33,7	34,3
<b>Nº de niños menores de 4 años en el hogar</b>		
0	88,6	85,1
1	8,6	12,0
2	2,3	2,9
3	0,6	

	<i>Polaridad 3</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<b>Estructura familiar</b>								
Solo/a	13,0	4,0	6,0	7,0	6,0	11,0	10,0	14,0
Matrimonio o pareja	20,0	24,0	25,0	29,0	25,0	24,0	30,0	21,0
Padre/Madre e hijos	55,0	64,0	63,0	51,0	52,0	49,0	51,0	53,0
Bigeneracional	6,0	2,0	2,0	9,0	5,0	6,0	3,0	5,0
Solo/a con hijos	5,0	1,0	2,0	2,0	8,0	3,0	4,0	5,0
Otros	1,0	5,0	2,0	2,0	4,0	7,0	2,0	2,0
<b>Nº total de personas en el hogar</b>								
1	13,0	4,0	6,0	8,0	6,0	12,0	10,0	14,0
2	25,0	28,0	27,0	34,0	34,0	28,0	33,0	27,0
3	28,0	25,0	35,0	24,0	18,0	25,0	27,0	22,0
4	24,0	35,0	24,0	27,0	29,0	27,0	23,0	29,0
5 ó más	10,0	8,0	8,0	7,0	13,0	8,0	7,0	8,0
<b>Personas ocupadas en el hogar</b>								
0	24,0	24,0	20,0	33,0	21,0	30,0	27,0	37,0
1	34,0	26,0	41,0	33,0	38,0	21,0	39,0	27,0
2	34,0	41,0	29,0	30,0	30,0	39,0	28,0	23,0
3	7,0	7,0	9,0	3,0	10,0	8,0	5,0	8,0
4	1,0	2,0		1,0	1,0	2,0	1,0	5,0
5			1,0					
<b>Nº personas en paro en el hogar</b>								
0	96,0	95,0	98,0	91,0	99,0	92,0	94,0	93,0
1	3,0	5,0	2,0	9,0	1,0	8,0	6,0	7,0
2								
3	1,0							
<b>Personas jubiladas en el hogar</b>								
0	60,0	57,0	68,0	49,0	58,0	58,0	59,0	42,0
1	27,0	25,0	20,0	25,0	19,0	21,0	20,0	34,0
2	12,0	16,0	12,0	25,0	21,0	19,0	19,0	22,0
3	1,0	2,0		1,0	2,0	2,0	1,0	
4							1,0	2,0
<b>Nº de estudiantes en el hogar</b>								
0	58,0	53,0	62,0	68,0	60,0	65,0	70,0	71,0
1	28,0	29,0	18,0	15,0	19,0	15,0	13,0	15,0
2	11,0	15,0	15,0	15,0	18,0	19,0	14,0	13,0
3	3,0	3,0	4,0	1,0	2,0	1,0	2,0	
4			1,0	1,0	1,0		1,0	
5 ó más								1,0
<b>Nº de personas dedicadas a S.L. en el hogar</b>								
0	66,0	70,0	51,0	63,0	56,0	77,0	60,0	66,0
1	34,0	30,0	49,0	37,0	44,0	23,0	40,0	34,0
<b>Nº de niños menores de 4 años en el hogar</b>								
0	87,0	90,0	85,0	90,0	94,0	90,0	91,0	91,0
1	13,0	8,0	13,0	8,0	6,0	6,0	9,0	8,0
2		2,0	2,0	2,0		4,0		1,0

	<i>Polaridad 4</i>				
	<i>Almunia de Doña Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<b>Estructura familiar</b>					
Solo/a	2,0	8,0	12,0	8,0	2,0
Matrimonio o pareja	18,0	28,0	26,0	38,0	18,0
Padre/Madre e hijos	64,0	58,0	52,0	38,0	68,0
Bigeneracional	6,0	2,0	8,0	6,0	6,0
Solo/a con hijos	6,0			4,0	6,0
Otros	4,0	4,0	2,0	6,0	
<b>Nº total de personas en el hogar</b>					
1	2,0	8,0	12,0	8,0	2,0
2	24,0	30,0	30,0	44,0	18,0
3	20,0	12,0	28,0	14,0	36,0
4	34,0	38,0	24,0	24,0	30,0
5 ó más	20,0	12,0	6,0	10,0	14,0
<b>Personas ocupadas en el hogar</b>					
0	14,0	30,0	30,0	44,0	16,0
1	36,0	36,0	36,0	22,0	44,0
2	36,0	24,0	28,0	30,0	30,0
3	12,0	10,0	6,0	2,0	10,0
4	2,0			2,0	
<b>Nº personas en paro en el hogar</b>					
0	98,0	92,0	94,0	98,0	86,0
1	2,0	6,0	6,0	2,0	14,0
2		2,0			
<b>Personas jubiladas en el hogar</b>					
0	68,0	50,0	48,0	40,0	70,0
1	12,0	22,0	32,0	28,0	14,0
2	20,0	28,0	18,0	32,0	16,0
3					
4			2,0		
<b>Nº de estudiantes en el hogar</b>					
0	56,0	60,0	66,0	60,0	44,0
1	20,0	16,0	22,0	26,0	34,0
2	18,0	24,0	12,0	12,0	18,0
3	6,0			2,0	4,0
<b>Nº de personas dedicadas a S.L. en el hogar</b>					
0	48,0	52,0	62,0	62,0	54,0
1	52,0	48,0	38,0	38,0	46,0
<b>Nº de niños menores de 4 años en el hogar</b>					
0	88,0	94,0	94,0	96,0	86,0
1	6,0	6,0	4,0	4,0	10,0
2	6,0		2,0		4,0

# PREGUNTA 1

## 1.1. TIPO DE ESTABLECIMIENTO SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN.

### Polaridad 1

**Tabla 1.1.1.1.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Respuestas.

Tipo de establecimiento	Municipio origen del gasto						
	Cuarte de Huerva	Fuentes de Ebro	Puebla de Alfinden	San Mateo de Gállego	Utebo	Villanueva de Gállego	
<i>Dentro del Municipio</i>	Tienda tradicional		14	9	9	22	13
	Supermercado/Autoservicio	3	15	2	2	5	6
	Supermercado con aparcamiento					2	
	Hipermercado					12	
	Discount			1	3	2	7
	Venta ambulante				1		1
<i>Fuera del Municipio</i>	Tienda tradicional	3		1		2	
	Mercadillo					2	1
	Supermercado/Autoservicio	3			1	1	
	Supermercado con aparcamiento			1			
	Hipermercado	4	3	3	2		6
	Gran Almacén		1			1	1
	Discount	1			1	2	

**Tabla 1.1.1.1.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

Tipo de establecimiento	Municipio origen del gasto						
	Cuarte de Huerva	Fuentes de Ebro	Puebla de Alfinden	San Mateo de Gállego	Utebo	Villanueva de Gállego	
<i>Dentro del Municipio</i>	Tienda tradicional		42,4	52,9	47,4	43,1	37,1
	Supermercado/Autoservicio	21,4	45,5	11,8	10,5	9,8	17,1
	Supermercado con aparcamiento					3,9	
	Hipermercado					23,5	
	Discount			5,9	15,8	3,9	20,0
	Venta ambulante			0,0	5,3		2,9
<i>Fuera del Municipio</i>	Tienda tradicional	21,4		5,9		3,9	
	Mercadillo					3,9	2,9
	Supermercado/Autoservicio	21,4			5,3	2,0	
	Supermercado con aparcamiento			5,9			
	Hipermercado	28,6	9,1	17,6	10,5		17,1
	Gran Almacén		3,0			2,0	2,9
	Discount	7,1			5,3	3,9	

**Polaridad 2****Tabla 1.1.2.1.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i> <b>Tienda tradicional</b>	118	118
<b>Mercadillo</b>	2	1
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	82	56
<b>Supermercado con aparcamiento</b>	40	67
<b>Gran Almacén</b>	5	
<b>Discount</b>	5	
<b>Venta ambulante</b>		2
<i>Fuera del Municipio</i>		

**Tabla 1.1.2.1.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>	
	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i> <b>Tienda tradicional</b>	46,8	48,4
<b>Mercadillo</b>	0,8	0,4
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	32,5	23,0
<b>Supermercado con aparcamiento</b>	15,9	27,5
<b>Gran Almacén</b>	2,0	
<b>Discount</b>	2,0	
<b>Venta ambulante</b>		0,8
<i>Fuera del Municipio</i>		

**Polaridad 3****Tabla 1.1.3.1.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Municipio origen del gasto</i>							
	<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i> <b>Tienda tradicional</b>	58	79	35	72	45	78	61	85
<b>Mercadillo</b>	8	1	2	14	22	2	2	
<b>Supermercado/Autoservicio</b>	10	24	77	18	23	29	36	27
<b>Supermercado con aparcamiento</b>	68	26	14	12	44	16	36	18
<b>Gran Almacén</b>	4			12	9			
<b>Discount</b>	2	5	24	4		14	3	1
<b>Venta ambulante</b>		8	2		1			
<b>Comercio por internet/catálogo</b>					1			
<i>Fuera del Municipio</i> <b>Tienda tradicional</b>						1		
<b>Supermercado con aparcamiento</b>						4		1
<b>Hipermercado</b>	1				1			
<b>Discount</b>						1		

**Tabla 1.1.3.1.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	38,4	55,2	22,7	54,5	30,8	53,8	44,2	64,4
	<b>Mercadillo</b>	5,3	0,7	1,3	10,6	15,1	1,4	1,4	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	6,6	16,8	50,0	13,6	15,8	20,0	26,1	20,5
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	45,0	18,2	9,1	9,1	30,1	11,0	26,1	13,6
	<b>Gran Almacén</b>	2,6			9,1	6,2			
	<b>Discount</b>	1,3	3,5	15,6	3,0		9,7	2,2	0,8
	<b>Venta ambulante</b>		5,6	1,3		0,7			
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>					0,7			
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>						0,7		
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						2,8		0,8
	<b>Hipermercado</b>	0,7				0,7			
	<b>Discount</b>						0,7		

#### **Polaridad 4**

**Tabla 1.1.4.1.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	33	27	43	35	42
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	17	35	8	26	6
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	19	4	6	3	
	<b>Gran Almacén</b>	5				13
	<b>Discount</b>	3	1	1	13	1
	<b>Venta ambulante</b>					2
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1				
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1		2	
	<b>Hipermercado</b>			1	1	1
	<b>Gran Almacén</b>				1	
	<b>Discount</b>			1		
	<b>Venta ambulante</b>				1	

**Tabla 1.1.4.1.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	42,3	39,7	71,7	42,7	64,6
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	21,8	51,5	13,3	31,7	9,2
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	24,4	5,9	10,0	3,7	
	<b>Gran Almacén</b>	6,4				20,0
	<b>Discount</b>	3,8	1,5	1,7	15,9	1,5
	<b>Venta ambulante</b>					3,1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1,3				
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1,5		2,4	
	<b>Hipermercado</b>			1,7	1,2	1,5
	<b>Gran Almacén</b>				1,2	
	<b>Discount</b>			1,7		
	<b>Venta ambulante</b>				1,2	

**Polaridad 1**

**Tabla 1.1.1.2.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>					1	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	2	17	6	4	6	3
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					3	1
	<b>Hipermercado</b>					23	
	<b>Discount</b>		10	7	2	10	13
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	1					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	4	1	1	1		
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1			1
	<b>Hipermercado</b>	6	5	4	3	1	11
	<b>Discount</b>	1			4	3	

**Tabla 1.1.1.2.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>					2,1	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	14,3	51,5	31,6	28,6	12,8	10,3
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					6,4	3,4
	<b>Hipermercado</b>					48,9	
	<b>Discount</b>		30,3	36,8	14,3	21,3	44,8
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	7,1					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	28,6	3,0	5,3	7,1		
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			5,3			3,4
	<b>Hipermercado</b>	42,9	15,2	21,1	21,4	2,1	37,9
	<b>Discount</b>	7,1			28,6	6,4	

**Polaridad 2****Tabla 1.1.2.2.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1	8
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	111	63
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	88	131
	<b>Gran Almacén</b>	6	
	<b>Discount</b>	41	
<i>Fuera del Municipio</i>			

**Tabla 1.1.2.2.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	0,4	4,0
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	44,9	31,2
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	35,6	64,9
	<b>Gran Almacén</b>	2,4	
	<b>Discount</b>	16,6	
<i>Fuera del Municipio</i>			

**Polaridad 3****Tabla 1.1.3.2.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	5	5	2	5	3	10	5	9
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	12	34	77	39	33	50	45	57
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	92	70	39	50	68	39	60	55
	<b>Gran Almacén</b>	5			29	10			
	<b>Discount</b>	40	27	66	32	44	43	48	26
	<b>Venta ambulante</b>			1					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		1						
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			4			7	5	1
	<b>Hipermercado</b>	2		2	1	1		3	8
	<b>Gran Almacén</b>		1						
	<b>Discount</b>					1	8		1

**Tabla 1.1.3.2.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

Tipo de establecimiento		Municipio origen del gasto							
		Alcañiz	Barbastro	Calamocha	Calatayud	Ejea de los Caballeros	Jaca	Monzón	Tarazona
<i>Dentro del Municipio</i>	Tienda tradicional	3,2	3,6	1,0	3,2	1,9	6,4	3,0	5,7
	Supermercado/Autoservicio	7,7	24,6	40,3	25,0	20,6	31,8	27,1	36,3
	Supermercado con aparcamiento	59,0	50,7	20,4	32,1	42,5	24,8	36,1	35,0
	Gran Almacén	3,2			18,6	6,3			
	Discount	25,6	19,6	34,6	20,5	27,5	27,4	28,9	16,6
	Venta ambulante			0,5					
<i>Fuera del Municipio</i>	Supermercado/Autoservicio		0,7						
	Supermercado con aparcamiento			2,1			4,5	3,0	0,6
	Hipermercado	1,3		1,0	0,6	0,6		1,8	5,1
	Gran Almacén		0,7						
	Discount					0,6	5,1		0,6

#### Polaridad 4

**Tabla 1.1.4.2.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Respuestas.

Tipo de establecimiento		Municipio origen del gasto				
		Almunia Dña. Godina	Andorra	Caspe	Daroca	Illueca
<i>Dentro del Municipio</i>	Tienda tradicional	2	5		2	
	Supermercado/Autoservicio	24	44	36	35	31
	Supermercado con aparcamiento	26	12	24	13	
	Gran Almacén	5				25
	Discount	23	14	18	29	29
	Comercio por internet/catálogo			1		
<i>Fuera del Municipio</i>	Supermercado con aparcamiento		3		3	1
	Hipermercado	5		1	3	3
	Discount	2	1	2		1

**Tabla 1.1.4.2.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

Tipo de establecimiento		Municipio origen del gasto				
		Almunia Dña. Godina	Andorra	Caspe	Daroca	Illueca
<i>Dentro del Municipio</i>	Tienda tradicional	2,3	6,3		2,4	
	Supermercado/Autoservicio	27,6	55,7	43,9	41,2	34,4
	Supermercado con aparcamiento	29,9	15,2	29,3	15,3	
	Gran Almacén	5,7				27,8
	Discount	26,4	17,7	22,0	34,1	32,2
	Comercio por internet/catálogo			1,2		
<i>Fuera del Municipio</i>	Supermercado con aparcamiento		3,8		3,5	1,1
	Hipermercado	5,7		1,2	3,5	3,3
	Discount	2,3	1,3	2,4		1,1

**Polaridad 1****Tabla 1.1.1.3.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		5	1		4	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	1	16	3	1	10	10
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					1	
	<b>Hipermercado</b>					20	
	<b>Discount</b>		1	6	10	9	9
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	2					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1	2			1	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	4	1	1		1	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1			1
	<b>Hipermercado</b>	6	4	5	1	1	7
	<b>Gran Almacén</b>					2	2
	<b>Discount</b>	1					
	<b>Tienda especializada</b>	2	2	1	5	5	3

**Tabla 1.1.1.3.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		16,1	5,6		7,4	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	5,9	51,6	16,7	5,9	18,5	31,3
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>					1,9	
	<b>Hipermercado</b>					37,0	
	<b>Discount</b>		3,2	33,3	58,8	16,7	28,1
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	11,8					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	5,9	6,5			1,9	
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	23,5	3,2	5,6		1,9	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			5,6			3,1
	<b>Hipermercado</b>	35,3	12,9	27,8	5,9	1,9	21,9
	<b>Gran Almacén</b>					3,7	6,3
	<b>Discount</b>	5,9					
	<b>Tienda especializada</b>	11,8	6,5	5,6	29,4	9,3	9,4

**Polaridad 2****Tabla 1.1.2.3.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	44	62
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	93	39
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	60	116
	<b>Gran Almacén</b>	2	
	<b>Discount</b>	23	4
	<b>Tienda especializada</b>	57	54
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	2	1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		1
	<b>Gran Almacén</b>	1	
	<b>Discount</b>	1	
	<b>Tienda especializada</b>	1	4

**Tabla 1.1.2.3.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	15,5	22,1
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	32,7	13,9
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	21,1	41,3
	<b>Gran Almacén</b>	0,7	
	<b>Discount</b>	8,1	1,4
	<b>Tienda especializada</b>	20,1	19,2
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	0,7	0,4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Supermercado/Autoservicio</b>		0,4
	<b>Gran Almacén</b>	0,4	
	<b>Discount</b>	0,4	
	<b>Tienda especializada</b>	0,4	1,4

**Polaridad 3****Tabla 1.1.3.3.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	21	38	23	22	16	36	19	20
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	14	62	85	46	36	56	56	71
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	83	54	10	42	59	30	46	40
	<b>Gran Almacén</b>	2			20	10			
	<b>Discount</b>	17	8	19	19	14	32	13	18
	<b>Tienda especializada</b>	12	2		15	10		5	
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>		2		3		1		
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	1							
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						7		
	<b>Hipermercado</b>	1				2		1	4
	<b>Gran Almacén</b>	1		3	3	2	4		1
	<b>Discount</b>						6		
	<b>Tienda especializada</b>	2	1	3		2			1

**Tabla 1.1.3.3.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	13,6	22,8	16,1	12,9	10,6	20,9	13,6	12,9
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	9,1	37,1	59,4	27,1	23,8	32,6	40,0	45,8
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	53,9	32,3	7,0	24,7	39,1	17,4	32,9	25,8
	<b>Gran Almacén</b>	1,3			11,8	6,6			
	<b>Discount</b>	11,0	4,8	13,3	11,2	9,3	18,6	9,3	11,6
	<b>Tienda especializada</b>	7,8	1,2		8,8	6,6		3,6	
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>		1,2		1,8		0,6		
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	0,6							
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						4,1		
	<b>Hipermercado</b>	0,6				1,3		0,7	2,6
	<b>Gran Almacén</b>	0,6		2,1	1,8	1,3	2,3		0,6
	<b>Discount</b>						3,5		
	<b>Tienda especializada</b>	1,3	0,6	2,1		1,3			0,6

**Polaridad 4****Tabla 1.1.4.3.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	9	8	3	1	7
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	38	44	43	40	41
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	12	8	10	8	
	<b>Gran Almacén</b>	3				11
	<b>Discount</b>	7	5	5	14	17
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>			1		
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		1		2	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	1	3		4	1
	<b>Hipermercado</b>	4		1	1	3
	<b>Gran Almacén</b>			1	1	
	<b>Discount</b>		1	2		1
	<b>Tienda especializada</b>	2	2	1	2	

**Tabla 1.1.4.3.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	11,8	11,1	4,5	1,4	8,6
	<b>Supermercado/Autoservicio</b>	50,0	61,1	64,2	54,8	50,6
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	15,8	11,1	14,9	11,0	
	<b>Gran Almacén</b>	3,9				13,6
	<b>Discount</b>	9,2	6,9	7,5	19,2	21,0
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>			1,5		
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		1,4		2,7	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	1,3	4,2		5,5	1,2
	<b>Hipermercado</b>	5,3		1,5	1,4	3,7
	<b>Gran Almacén</b>			1,5	1,4	
	<b>Discount</b>		1,4	3,0		1,2
	<b>Tienda especializada</b>	2,6	2,8	1,5	2,7	

**Polaridad 1****Tabla 1.1.1.4.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio.  
Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		10	1	2	9	1
	<b>Hipermercado</b>					3	
	<b>Venta ambulante</b>			2	1	2	1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	3	13	5	4	16	9
	<b>Hipermercado</b>		2				
	<b>Centro comercial</b>	7	4	5	4	14	8
	<b>Gran Almacén</b>	3	7	5	2	6	9
	<b>Venta ambulante</b>					2	1
	<b>Tienda especializada</b>	1	4	2		2	3

**Tabla 1.1.1.4.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		25,0	5,0	15,4	16,7	3,1
	<b>Hipermercado</b>					5,6	
	<b>Venta ambulante</b>			10,0	7,7	3,7	3,1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	21,4	32,5	25,0	30,8	29,6	28,1
	<b>Hipermercado</b>		5,0				
	<b>Centro comercial</b>	50,0	10,0	25,0	30,8	25,9	25,0
	<b>Gran Almacén</b>	21,4	17,5	25,0	15,4	11,1	28,1
	<b>Venta ambulante</b>					3,7	3,1
	<b>Tienda especializada</b>	7,1	10,0	10,0		3,7	9,4

**Polaridad 2****Tabla 1.1.2.4.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio.  
Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	150	156
	<b>Centro comercial</b>	16	1
	<b>Gran Almacén</b>	3	
	<b>Venta ambulante</b>	9	29
	<b>Tienda especializada</b>	6	
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>		2
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	28	31
	<b>Hipermercado</b>		3
	<b>Centro comercial</b>	28	64
	<b>Gran Almacén</b>	44	34
	<b>Venta ambulante</b>		1
	<b>Tienda especializada</b>	21	14

**Tabla 1.1.2.4.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	49,2	46,6
	<b>Centro comercial</b>	5,2	0,3
	<b>Gran Almacén</b>	1,0	
	<b>Venta ambulante</b>	3,0	8,7
	<b>Tienda especializada</b>	2,0	
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>		0,6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	9,2	9,3
	<b>Hipermercado</b>		0,9
	<b>Centro comercial</b>	9,2	19,1
	<b>Gran Almacén</b>	14,4	10,1
	<b>Venta ambulante</b>		0,3
	<b>Tienda especializada</b>	6,9	4,2

### Polaridad 3

**Tabla 1.1.3.4.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio.  
Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	92	93	81	90	93	84	93	89
	<b>Gran Almacén</b>	1			10	5			
	<b>Venta ambulante</b>	3	10	11	10	11	10	6	13
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	1	1		1				
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	2	3		5	5	8	1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	22	22	51	19	37	22	21	30
	<b>Hipermercado</b>		2		1		2		2
	<b>Centro comercial</b>	19	16	24	20	25	22	17	16
	<b>Gran Almacén</b>	15	9	28	17	30	17	9	12
	<b>Venta ambulante</b>			1				1	1
	<b>Tienda especializada</b>	12	9	8	9	13	10	37	12
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						2	1	

**Tabla 1.1.3.4.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	55,1	56,4	39,7	49,5	42,5	47,5	50,0	50,9
	<b>Gran Almacén</b>	0,6			5,5	2,3			
	<b>Venta ambulante</b>	1,8	6,1	5,4	5,5	5,0	5,6	3,2	7,4
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	0,6	0,6		0,5				
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	1,2	1,8		2,7	2,3	4,5	0,5	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	13,2	13,3	25,0	10,4	16,9	12,4	11,3	17,1
	<b>Hipermercado</b>		1,2		0,5		1,1		1,1
	<b>Centro comercial</b>	11,4	9,7	11,8	11,0	11,4	12,4	9,1	9,1
	<b>Gran Almacén</b>	9,0	5,5	13,7	9,3	13,7	9,6	4,8	6,9
	<b>Venta ambulante</b>			0,5				0,5	0,6
	<b>Tienda especializada</b>	7,2	5,5	3,9	4,9	5,9	5,6	19,9	6,9
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>						1,1	0,5	

**Polaridad 4****Tabla 1.1.4.4.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio.  
Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	37	46	38	44	42
	<b>Gran Almacén</b>					5
	<b>Venta ambulante</b>	7	11	6	4	7
	<b>Tienda especializada</b>			3		
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>		1			
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	24	25	11	38	21
	<b>Hipermercado</b>		1		1	
	<b>Centro comercial</b>	19	14	7	8	17
	<b>Gran Almacén</b>	18	8	12	20	15
	<b>Venta ambulante</b>			1		2
	<b>Tienda especializada</b>	13	5	2	5	6
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1		2	

**Tabla 1.1.4.4.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de ropa, calzado según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	31,4	41,1	47,5	36,1	36,5
	<b>Gran Almacén</b>					4,3
	<b>Venta ambulante</b>	5,9	9,8	7,5	3,3	6,1
	<b>Tienda especializada</b>			3,8		
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>		0,9			
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	20,3	22,3	13,8	31,1	18,3
	<b>Hipermercado</b>		0,9		0,8	
	<b>Centro comercial</b>	16,1	12,5	8,8	6,6	14,8
	<b>Gran Almacén</b>	15,3	7,1	15,0	16,4	13,0
	<b>Venta ambulante</b>			1,3		1,7
	<b>Tienda especializada</b>	11,0	4,5	2,5	4,1	5,2
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		0,9		1,6	

**Polaridad 1****Tabla 1.1.1.5.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio.  
Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		8		1	6	
	<b>Centro comercial</b>					2	
	<b>Hipermercado</b>					12	
	<b>Venta ambulante</b>			2		1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	6	12	5	7	12	4
	<b>Centro comercial</b>	2		3	1	2	4
	<b>Hipermercado</b>	3	3	3	1		2
	<b>Gran Almacén</b>		5	3		1	11
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	3	2	1			2
	<b>Hipermercado del mueble</b>		1			4	1
	<b>Venta ambulante</b>		2			1	

**Tabla 1.1.1.5.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		24,2		10,0	14,6	
	<b>Centro comercial</b>					4,9	
	<b>Hipermercado</b>					29,3	
	<b>Venta ambulante</b>			11,8		2,4	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	42,9	36,4	29,4	70,0	29,3	16,7
	<b>Centro comercial</b>	14,3		17,6	10,0	4,9	16,7
	<b>Hipermercado</b>	21,4	9,1	17,6	10,0		8,3
	<b>Gran Almacén</b>		15,2	17,6		2,4	45,8
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	21,4	6,1	5,9			8,3
	<b>Hipermercado del mueble</b>		3,0			9,8	4,2
	<b>Venta ambulante</b>		6,1			2,4	

**Polaridad 2****Tabla 1.1.2.5.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	153	150
	<b>Centro comercial</b>	14	8
	<b>Hipermercado</b>	1	
	<b>Gran Almacén</b>	4	
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	2	2
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	2	1
	<b>Venta ambulante</b>		6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	6	14
	<b>Centro comercial</b>	3	8
	<b>Hipermercado</b>		5
	<b>Gran Almacén</b>	13	9
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	4	4
	<b>Hipermercado del mueble</b>	2	

**Tabla 1.1.2.5.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	75,0	72,5
	<b>Centro comercial</b>	6,9	3,9
	<b>Hipermercado</b>	0,5	
	<b>Gran Almacén</b>	2,0	
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	1,0	1,0
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	1,0	0,5
	<b>Venta ambulante</b>		2,9
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	2,9	6,8
	<b>Centro comercial</b>	1,5	3,9
	<b>Hipermercado</b>		2,4
	<b>Gran Almacén</b>	6,4	4,3
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	2,0	1,9
	<b>Hipermercado del mueble</b>	1,0	

**Polaridad 3****Tabla 1.1.3.5.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	83	83	77	71	79	69	86	90
	<b>Centro comercial</b>		1						
	<b>Gran Almacén</b>	5			6	10			
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>		8						
	<b>Hipermercado del mueble</b>	5					5	1	2
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	1				1		1	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	17	8	4	14	27	18	17	
	<b>Venta ambulante</b>		1	9	1	2	5	3	1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	7	4	19	6	14	7	9	9
	<b>Centro comercial</b>	2	1	6			3		6
	<b>Hipermercado</b>	2		1	6	5	4	1	13
	<b>Gran Almacén</b>	5	3	8	8	3	5		5
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	2	1	4	2	3	3	1	1
	<b>Hipermercado del mueble</b>	1		3		1		1	1
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1			1	2	1
	<b>Venta ambulante</b>						1		

**Tabla 1.1.3.5.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	63,8	75,5	58,3	62,3	54,5	57,0	70,5	69,8
	<b>Centro comercial</b>		0,9						
	<b>Gran Almacén</b>	3,8			5,3	6,9			
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>		7,3						
	<b>Hipermercado del mueble</b>	3,8					4,1	0,8	1,6
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	0,8				0,7		0,8	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	13,1	7,3	3,0	12,3	18,6	14,9	13,9	
	<b>Venta ambulante</b>		0,9	6,8	0,9	1,4	4,1	2,5	0,8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	5,4	3,6	14,4	5,3	9,7	5,8	7,4	7,0
	<b>Centro comercial</b>	1,5	0,9	4,5			2,5		4,7
	<b>Hipermercado</b>	1,5		0,8	5,3	3,4	3,3	0,8	10,1
	<b>Gran Almacén</b>	3,8	2,7	6,1	7,0	2,1	4,1		3,9
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	1,5	0,9	3,0	1,8	2,1	2,5	0,8	0,8
	<b>Hipermercado del mueble</b>	0,8		2,3		0,7		0,8	0,8
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			0,8			0,8	1,6	0,8
	<b>Venta ambulante</b>						0,8		

**Polaridad 4****Tabla 1.1.4.5.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	36	47	35	44	28
	<b>Gran Almacén</b>					7
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>		1			
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1	2		
	<b>Venta ambulante</b>	3	3	3	3	4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	19	5	5	10	5
	<b>Centro comercial</b>	3		2		2
	<b>Hipermercado</b>	9	2	2	4	4
	<b>Gran Almacén</b>	5		4	3	8
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	4				
	<b>Hipermercado del mueble</b>	2	1			2
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1	1	1	

**Tabla 1.1.4.5.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	44,4	77,0	64,8	67,7	46,7
	<b>Gran Almacén</b>					11,7
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>		1,6			
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1,6	3,7		
	<b>Venta ambulante</b>	3,7	4,9	5,6	4,6	6,7
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	23,5	8,2	9,3	15,4	8,3
	<b>Centro comercial</b>	3,7		3,7		3,3
	<b>Hipermercado</b>	11,1	3,3	3,7	6,2	6,7
	<b>Gran Almacén</b>	6,2		7,4	4,6	13,3
	<b>Tienda de artículos para el hogar</b>	4,9				
	<b>Hipermercado del mueble</b>	2,5	1,6			3,3
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1,6	1,9	1,5	

**Polaridad 1****Tabla 1.1.1.6.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		6		3	8	3
	<b>Hipermercado</b>					10	
	<b>Centro comercial</b>					3	
	<b>Tienda especializada</b>					3	
	<b>Otros</b>	1					
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>		2			1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	4	5	3	4	5	6
	<b>Hipermercado</b>	2	2				1
	<b>Centro comercial</b>	6	1	5	3	8	6
	<b>Gran Almacén</b>	1	9	3	3	2	8
	<b>Tienda especializada</b>	1	5	1			4
	<b>Otros</b>	1					

**Tabla 1.1.1.6.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>		20,0		23,1	20,0	10,7
	<b>Hipermercado</b>					25,0	
	<b>Centro comercial</b>					7,5	
	<b>Tienda especializada</b>					7,5	
	<b>Otros</b>	6,3					
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>		6,7			2,5	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	25,0	16,7	25,0	30,8	12,5	21,4
	<b>Hipermercado</b>	12,5	6,7				3,6
	<b>Centro comercial</b>	37,5	3,3	41,7	23,1	20,0	21,4
	<b>Gran Almacén</b>	6,3	30,0	25,0	23,1	5,0	28,6
	<b>Tienda especializada</b>	6,3	16,7	8,3			14,3
	<b>Otros</b>	6,3					

**Polaridad 2****Tabla 1.1.2.6.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	147	158
	<b>Centro comercial</b>	29	4
	<b>Gran Almacén</b>	1	
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	16	13
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		2
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	13	7
	<b>Hipermercado</b>		3
	<b>Centro comercial</b>	5	7
	<b>Gran Almacén</b>	9	7
	<b>Tienda especializada</b>	13	6

**Tabla 1.1.2.6.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	63,1	76,3
	<b>Centro comercial</b>	12,4	1,9
	<b>Gran Almacén</b>	0,4	
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	6,9	6,3
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		1,0
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	5,6	3,4
	<b>Hipermercado</b>		1,4
	<b>Centro comercial</b>	2,1	3,4
	<b>Gran Almacén</b>	3,9	3,4
	<b>Tienda especializada</b>	5,6	2,9

**Polaridad 3****Tabla 1.1.3.6.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	86	90	73	75	78	91	87	91
	<b>Centro comercial</b>	1			2				
	<b>Gran Almacén</b>	1			8	10			
	<b>Tienda especializada</b>	10			1				
	<b>Otros</b>		1					1	
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	4	12	3	9	5	5	9	9
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	10	12		12	17	9	3	
	<b>Venta ambulante</b>					2			
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	8	2	31	11	11	9	6	10
	<b>Hipermercado</b>			1		2		4	9
	<b>Centro comercial</b>	5		6	7	7		3	7
	<b>Gran Almacén</b>	4	3	7	9	8	3	4	3
	<b>Tienda especializada</b>	11	2	23	3	10	5	7	1
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			1				3	

**Tabla 1.1.3.6.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	61,4	73,8	50,3	54,7	52,0	74,6	68,5	70,0
	<b>Centro comercial</b>	0,7			1,5				
	<b>Gran Almacén</b>	0,7			5,8	6,7			
	<b>Tienda especializada</b>	7,1			0,7				
	<b>Otros</b>		0,8					0,8	
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	2,9	9,8	2,1	6,6	3,3	4,1	7,1	6,9
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>	7,1	9,8		8,8	11,3	7,4	2,4	
	<b>Venta ambulante</b>					1,3			
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	5,7	1,6	21,4	8,0	7,3	7,4	4,7	7,7
	<b>Hipermercado</b>			0,7		1,3		3,1	6,9
	<b>Centro comercial</b>	3,6		4,1	5,1	4,7		2,4	5,4
	<b>Gran Almacén</b>	2,9	2,5	4,8	6,6	5,3	2,5	3,1	2,3
	<b>Tienda especializada</b>	7,9	1,6	15,9	2,2	6,7	4,1	5,5	0,8
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>			0,7				2,4	

**Polaridad 4****Tabla 1.1.4.6.1.** Tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	35	45	39	39	9
	<b>Gran Almacén</b>					11
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	1	1	8	2	4
	<b>Venta ambulante</b>	1			2	1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	3	6	7	17	12
	<b>Hipermercado</b>	3		3	1	2
	<b>Centro comercial</b>	10	8	4	5	9
	<b>Gran Almacén</b>	10	3	5	13	15
	<b>Tienda especializada</b>	14	4	1	10	5
	<b>Otros</b>				1	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		2		2	
	<b>Venta ambulante</b>					1

**Tabla 1.1.4.6.2.** Tipo de establecimiento para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

<i>Tipo de establecimiento</i>		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	45,5	65,2	58,2	42,4	13,0
	<b>Gran Almacén</b>					15,9
	<b>Comercio por internet/catálogo</b>	1,3	1,4	11,9	2,2	5,8
	<b>Venta ambulante</b>	1,3			2,2	1,4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Tienda tradicional</b>	3,9	8,7	10,4	18,5	17,4
	<b>Hipermercado</b>	3,9		4,5	1,1	2,9
	<b>Centro comercial</b>	13,0	11,6	6,0	5,4	13,0
	<b>Gran Almacén</b>	13,0	4,3	7,5	14,1	21,7
	<b>Tienda especializada</b>	18,2	5,8	1,5	10,9	7,2
	<b>Otros</b>				1,1	
	<b>Supermercado con aparcamiento</b>		2,9		2,2	
	<b>Venta ambulante</b>					1,4

## 1.2. SITUACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE COMPRA.

### Polaridad 1

**Tabla 1.2.1.1.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo Zaragoza</b>	11	4	1 4	4	8	8

**Tabla 1.2.1.1.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo Zaragoza</b>	100,0	100,0	20,0 80,0	100,0	100,0	100,0

### Polaridad 2

**Tabla 1.2.2.1.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>			

**Tabla 1.2.2.1.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>			

**Polaridad 3****Tabla 1.2.3.1.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>						1		
	<b>Sabiñánigo</b>						5		
	<b>Soria</b>								1
	<b>Zaragoza</b>	1				1			

**Tabla 1.2.3.1.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>						16,7		
	<b>Sabiñánigo</b>						83,3		
	<b>Soria</b>								100,0
	<b>Zaragoza</b>	100,0				100,0			

**Polaridad 4****Tabla 1.2.4.1.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				1	
	<b>Alcañiz</b>		1	1		
	<b>Calatayud</b>				3	
	<b>Zaragoza</b>	1		1	1	1

**Tabla 1.2.4.1.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				20,0	
	<b>Alcañiz</b>		100,0	50,0		
	<b>Calatayud</b>				60,0	
	<b>Zaragoza</b>	100,0		50,0	20,0	100,0

**Polaridad 1****Tabla 1.2.1.2.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo Zaragoza</b>	11	6	1 5	8	4	12

**Tabla 1.2.1.2.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo Zaragoza</b>	100,0	100,0	16,7 83,3	100,0	100,0	100,0

**Polaridad 2****Tabla 1.2.2.2.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>			

**Tabla 1.2.2.2.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>			

**Polaridad 3****Tabla 1.2.3.2.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barbastro</b>							5	
	<b>Huesca</b>		1						
	<b>Sabiñanigo</b>						15		
	<b>Lérida</b>							3	
	<b>Tudela</b>								5
	<b>Soria</b>								2
	<b>Teruel</b>			4					
	<b>Zaragoza</b>	2	1	2	1	2			3

**Tabla 1.2.3.2.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barbastro</b>							62,5	
	<b>Huesca</b>		50,0						
	<b>Sabiñanigo</b>						100,0		
	<b>Lérida</b>							37,5	
	<b>Tudela</b>								50,0
	<b>Soria</b>								20,0
	<b>Teruel</b>			66,7					
	<b>Zaragoza</b>	100,0	50,0	33,3	100,0	100,0			30,0

**Polaridad 4****Tabla 1.2.4.2.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				1	
	<b>Alcañiz</b>		4	2		
	<b>Calatayud</b>				2	1
	<b>Zaragoza</b>	7		1	3	4

**Tabla 1.2.4.2.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				16,7	
	<b>Alcañiz</b>		100,0	66,7		
	<b>Calatayud</b>				33,3	20,0
	<b>Zaragoza</b>	100,0		33,3	50,0	80,0

**Polaridad 1****Tabla 1.2.1.3.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo</b>			1			
	<b>Zaragoza</b>	14	9	7	6	10	13

**Tabla 1.2.1.3.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo</b>			12,5			
	<b>Zaragoza</b>	100,0	100,0	87,5	100,0	100,0	100,0

Polaridad 2**Tabla 1.2.2.3.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barcelona</b>	1	
	<b>Sabiñánigo</b>	1	
	<b>Sagunto</b>		1
	<b>Valencia</b>		2
	<b>Zaragoza</b>	1	1
	<b>Andorra (P)</b>		1

**Tabla 1.2.2.3.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barcelona</b>	33,3	
	<b>Sabiñánigo</b>	33,3	
	<b>Sagunto</b>		20,0
	<b>Valencia</b>		40,0
	<b>Zaragoza</b>	33,3	20,0
	<b>Andorra (P)</b>		20,0

Polaridad 3**Tabla 1.2.3.3.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>						1		
	<b>Sabiñanigo</b>						12		
	<b>Lérida</b>							1	
	<b>Tudela</b>								3
	<b>Zaragoza</b>	4	1	6	3	6	4		3
	<b>Andorra (P)</b>	1							

**Tabla 1.2.3.3.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>						5,9		
	<b>Sabiñanigo</b>						70,6		
	<b>Lérida</b>							100,0	
	<b>Tudela</b>								50,0
	<b>Zaragoza</b>	80,0	100,0	100,0	100,0	100,0	23,5		50,0
	<b>Andorra (P)</b>	20,0							

**Polaridad 4****Tabla 1.2.4.3.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				1	
	<b>Tarragona</b>			1		
	<b>Alcañiz</b>		5	2		
	<b>Calatayud</b>				2	
	<b>Zaragoza</b>	7	2	2	7	5

**Tabla 1.2.4.3.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				10,0	
	<b>Tarragona</b>			20,0		
	<b>Alcañiz</b>		71,4	40,0		
	<b>Calatayud</b>				20,0	
	<b>Zaragoza</b>	100,0	28,6	40,0	70,0	100,0

**Polaridad 1****Tabla 1.2.1.4.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Elda</b>					1	
	<b>Barcelona</b>	1					
	<b>Zaragoza</b>	13	30	17	10	39	30

**Tabla 1.2.1.4.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Elda</b>					2,5	
	<b>Barcelona</b>	7,1					
	<b>Zaragoza</b>	92,9	100,0	100,0	100,0	97,5	100,0

**Polaridad 2****Tabla 1.2.2.4.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Alicante</b>		2
	<b>Benidorm</b>		1
	<b>Barcelona</b>	3	
	<b>Castellón de la Plana</b>		1
	<b>Cuenca</b>		1
	<b>Barbastro</b>	1	
	<b>Jaén</b>		1
	<b>Lérida</b>	2	
	<b>Madrid</b>	1	3
	<b>Salamanca</b>	1	
	<b>Sevilla</b>		1
	<b>Tarragona</b>		1
	<b>Valencia</b>		74
	<b>Zaragoza</b>	110	61
	<b>Andorra (P)</b>	1	
	<b>Jaca</b>	1	
	<b>Sariñena</b>	1	
<b>Segovia</b>		1	

**Tabla 1.2.2.4.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Alicante</b>		1,4
	<b>Benidorm</b>		0,7
	<b>Barcelona</b>	2,5	0,0
	<b>Castellón de la Plana</b>		0,7
	<b>Cuenca</b>		0,7
	<b>Barbastro</b>	0,8	
	<b>Jaén</b>		0,7
	<b>Lérida</b>	1,7	
	<b>Madrid</b>	0,8	2,0
	<b>Salamanca</b>	0,8	
	<b>Sevilla</b>		0,7
	<b>Tarragona</b>		0,7
	<b>Valencia</b>		50,3
	<b>Zaragoza</b>	90,9	41,5
	<b>Andorra (P)</b>	0,8	
	<b>Jaca</b>	0,8	
	<b>Sariñena</b>	0,8	
<b>Segovia</b>		0,7	

**Polaridad 3****Tabla 1.2.3.4.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Vitoria</b>					1			
	<b>Barcelona</b>		2			3		2	
	<b>San Sebastián</b>						1		
	<b>Barbastro</b>							3	
	<b>Benasque</b>						1		
	<b>Huesca</b>		5			1	9	2	
	<b>León</b>			1			1		
	<b>Lérida</b>		16					43	
	<b>Madrid</b>	1		2	4				
	<b>Pamplona</b>						5		
	<b>Tudela</b>					5			15
	<b>Santander</b>		1						
	<b>Reus</b>	1	1						
	<b>Tarragona</b>							1	
	<b>Alcañiz</b>			1					
	<b>Teruel</b>	1		10					
	<b>Valencia</b>			6	1		1		
	<b>Bilbao</b>						1		1
	<b>Calatayud</b>			1					
	<b>Zaragoza</b>	63	31	90	61	94	54	35	57
	<b>Oloron (Francia)</b>						1		
	<b>Alicante</b>		1						
	<b>Castellón de la Plana</b>			1					
	<b>Gerona</b>					1			
	<b>Oviedo</b>	1							
	<b>Mazaleón</b>	1							
<b>Caspe</b>		1							
<b>Asturias</b>						1			

**Tabla 1.2.3.4.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Vitoria</b>					1,0			
	<b>Barcelona</b>		3,4			2,9		2,3	
	<b>San Sebastián</b>						1,3		
	<b>Barbastro</b>							3,5	
	<b>Benasque</b>						1,3		
	<b>Huesca</b>		8,6			1,0	12,0	2,3	
	<b>León</b>			0,9			1,3		
	<b>Lérida</b>		27,6					50,0	
	<b>Madrid</b>	1,5		1,8	6,1				
	<b>Pamplona</b>						6,7		
	<b>Tudela</b>					4,8			20,5
	<b>Santander</b>		1,7						
	<b>Reus</b>	1,5	1,7						
	<b>Tarragona</b>							1,2	
	<b>Alcañiz</b>			0,9					
	<b>Teruel</b>	1,5		8,9					
	<b>Valencia</b>			5,4	1,5		1,3		
	<b>Bilbao</b>						1,3		1,4
	<b>Calatayud</b>			0,9					
	<b>Zaragoza</b>	92,6	53,4	80,4	92,4	89,5	72,0	40,7	78,1
	<b>Oloron (Francia)</b>						1,3		
	<b>Alicante</b>		1,7						
	<b>Castellón de la Plana</b>			0,9					
	<b>Gerona</b>					1,0			
	<b>Oviedo</b>	1,5							
	<b>Mazaleón</b>	1,5							
	<b>Caspe</b>		1,7						
	<b>Asturias</b>						1,3		

**Polaridad 4****Tabla 1.2.4.4.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Vitoria</b>				1	
	<b>Huesca</b>				1	
	<b>Tarragona</b>		2	1		
	<b>Alcañiz</b>		10	4		
	<b>Calatayud</b>	2			20	4
	<b>Zaragoza</b>	71	41	28	52	5
	<b>Marbella</b>					1
	<b>Calatorao</b>	1				
	<b>Caspe</b>		1			

**Tabla 1.2.4.4.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Vitoria</b>				1,4	
	<b>Huesca</b>				1,4	
	<b>Tarragona</b>		3,7	3,0		
	<b>Alcañiz</b>		18,5	12,1		
	<b>Calatayud</b>	2,7			27,0	40,0
	<b>Zaragoza</b>	95,9	75,9	84,8	70,3	50,0
	<b>Marbella</b>					10,0
	<b>Calatorao</b>	1,4				
	<b>Caspe</b>		1,9			

**Polaridad 1****Tabla 1.2.1.5.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barcelona</b>		2				
	<b>Zaragoza</b>	14	23	15	9	20	24

**Tabla 1.2.1.5.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barcelona</b>		8,0				
	<b>Zaragoza</b>	100,0	92,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### Polaridad 2

**Tabla 1.2.2.5.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Alicante</b>		2
	<b>Barcelona</b>	1	
	<b>Cuenca</b>		1
	<b>Jaca</b>	1	
	<b>Lérida</b>	2	
	<b>Madrid</b>	1	2
	<b>Sevilla</b>		1
	<b>Andorra (T)</b>		1
	<b>Valencia</b>		19
	<b>Zaragoza</b>	22	14
	<b>Sariñena</b>	1	

**Tabla 1.2.2.5.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Alicante</b>		5,0
	<b>Barcelona</b>	3,6	
	<b>Cuenca</b>		2,5
	<b>Jaca</b>	3,6	
	<b>Lérida</b>	7,1	
	<b>Madrid</b>	3,6	5,0
	<b>Sevilla</b>		2,5
	<b>Andorra (T)</b>		2,5
	<b>Valencia</b>		47,5
	<b>Zaragoza</b>	78,6	35,0
	<b>Sariñena</b>	3,6	

**Polaridad 3****Tabla 1.2.3.5.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Vitoria</b>					1			
	<b>Barcelona</b>	1	1					2	
	<b>Barbastro</b>					1		3	
	<b>Binéfar</b>							3	
	<b>Huesca</b>						2		
	<b>Monzón</b>		1						
	<b>León</b>			1					
	<b>Lérida</b>							2	
	<b>Madrid</b>			1	1				
	<b>Pamplona</b>						1		1
	<b>Tudela</b>								6
	<b>Soria</b>								1
	<b>Salou</b>							1	
	<b>Monreal del Campo</b>			1					
	<b>Teruel</b>			6					
	<b>Valencia</b>			1	1				
	<b>Bilbao</b>						1		
	<b>Zaragoza</b>	18	7	32	20	23	19	3	28
	<b>Portugal</b>					1			
	<b>San Sebastián</b>						1		

**Tabla 1.2.3.5.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Vitoria</b>					3,8			
	<b>Barcelona</b>	5,3	11,1					14,3	
	<b>Barbastro</b>					3,8		21,4	
	<b>Binéfar</b>							21,4	
	<b>Huesca</b>						8,3		
	<b>Monzón</b>		11,1						
	<b>León</b>			2,4					
	<b>Lérida</b>							14,3	
	<b>Madrid</b>			2,4	4,5				
	<b>Pamplona</b>						4,2		2,8
	<b>Tudela</b>								16,7
	<b>Soria</b>								2,8
	<b>Salou</b>							7,1	
	<b>Monreal del Campo</b>			2,4					
	<b>Teruel</b>			14,3					
	<b>Valencia</b>			2,4	4,5				
	<b>Bilbao</b>						4,2		
	<b>Zaragoza</b>	94,7	77,8	76,2	90,9	88,5	79,2	21,4	77,8
	<b>Portugal</b>					3,8			
	<b>San Sebastián</b>						4,2		

**Polaridad 4****Tabla 1.2.4.5.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				1	
	<b>Tarragona</b>			1		
	<b>Alcañiz</b>		3	3		
	<b>Calanda</b>		1			
	<b>Brea de Aragón</b>					2
	<b>Calatayud</b>				3	
	<b>Ricla</b>	2				
	<b>Zaragoza</b>	40	5	10	13	19
	<b>Alicante</b>				1	

**Tabla 1.2.4.5.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Huesca</b>				5,6	
	<b>Tarragona</b>			7,1		
	<b>Alcañiz</b>		33,3	21,4		
	<b>Calanda</b>		11,1			
	<b>Brea de Aragón</b>					9,5
	<b>Calatayud</b>				16,7	
	<b>Ricla</b>	4,8				
	<b>Zaragoza</b>	95,2	55,6	71,4	72,2	90,5
	<b>Alicante</b>				5,6	

**Polaridad 1****Tabla 1.2.1.6.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo</b>		1				
	<b>Zaragoza</b>	15	21	12	10	15	25

**Tabla 1.2.1.6.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Utebo</b>		4,5				
	<b>Zaragoza</b>	100,0	95,5	100,0	100,0	100,0	100,0

Polaridad 2**Tabla 1.2.2.6.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barcelona</b>	3	1
	<b>Lérida</b>	3	
	<b>Madrid</b>	1	1
	<b>Salamanca</b>	1	
	<b>Valencia</b>		16
	<b>Utebo</b>	1	
	<b>Zaragoza</b>	31	12

**Tabla 1.2.2.6.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Barcelona</b>	7,5	3,3
	<b>Lérida</b>	7,5	
	<b>Madrid</b>	2,5	3,3
	<b>Salamanca</b>	2,5	
	<b>Valencia</b>		53,3
	<b>Utebo</b>	2,5	
	<b>Zaragoza</b>	77,5	40,0

Polaridad 3**Tabla 1.2.3.6.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Vitoria</b>					1			
	<b>Badalona</b>						1		
	<b>Barcelona</b>	1	1						
	<b>Barbastro</b>							3	
	<b>Huesca</b>						2	2	
	<b>Lérida</b>							8	
	<b>Madrid</b>			2			1		
	<b>Pamplona</b>						1		1
	<b>Tudela</b>								5
	<b>Reus</b>		1						
	<b>Alcañiz</b>			1					
	<b>Teruel</b>	1		11					
	<b>Valencia</b>			2					
	<b>Calatayud</b>			1					
	<b>Utebo</b>			3			1		
	<b>Zaragoza</b>	24	5	49	30	37	11	14	24
	<b>Andorra (P)</b>	1							
<b>Oviedo</b>	1								

**Tabla 1.2.3.6.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		Municipio origen del gasto							
		Alcañiz	Barbastro	Calamocha	Calatayud	Ejea de los Caballeros	Jaca	Monzón	Tarazona
Fuera del Municipio	Vitoria					2,6			
	Badalona						5,9		
	Barcelona	3,6	14,3						
	Barbastro							11,1	
	Huesca						11,8	7,4	
	Lérida							29,6	
	Madrid			2,9			5,9		
	Pamplona						5,9		3,3
	Tudela								16,7
	Reus		14,3						
	Alcañiz			1,4					
	Teruel	3,6		15,9					
	Valencia			2,9					
	Calatayud			1,4					
	Utebo			4,3			5,9		
	Zaragoza	85,7	71,4	71,0	100,0	97,4	64,7	51,9	80,0
	Andorra (P)	3,6							
Oviedo	3,6								

#### Polaridad 4

**Tabla 1.2.4.6.1.** Situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		Municipio origen del gasto				
		Almunia Dña. Godina	Andorra	Caspe	Daroca	Illueca
Fuera del Municipio	Huesca				1	
	Tarragona			2		
	Alcañiz		6	1		
	Calatayud	2			8	6
	Utebo					1
	Zaragoza	38	17	17	40	37

**Tabla 1.2.4.6.2.** Situación de los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		Municipio origen del gasto				
		Almunia Dña. Godina	Andorra	Caspe	Daroca	Illueca
Fuera del Municipio	Huesca				2,0	
	Tarragona			10,0		
	Alcañiz		26,1	5,0		
	Calatayud	5,0			16,3	13,6
	Utebo					2,3
	Zaragoza	95,0	73,9	85,0	81,6	84,1

### 1.3. DESPLAZAMIENTO HASTA EL ESTABLECIMIENTO DE COMPRA.

#### Polaridad 1

**Tabla 1.3.1.1.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	2	24	12	14	29	20
	<b>Vehículo propio</b>	1	5		1	14	7
	<b>Transporte público</b>						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					3	
	<b>Vehículo propio</b>	11	4	5	4	5	7
	<b>Transporte público</b>						1

**Tabla 1.3.1.1.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	14,3	72,7	70,6	73,7	56,9	57,1
	<b>Vehículo propio</b>	7,1	15,2		5,3	27,5	20,0
	<b>Transporte público</b>						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					5,9	
	<b>Vehículo propio</b>	78,6	12,1	29,4	21,1	9,8	20,0
	<b>Transporte público</b>						2,9

#### Polaridad 2

**Tabla 1.3.2.1.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	208	186
	<b>Vehículo propio</b>	43	58
	<b>Transporte público</b>	1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>		
	<b>Transporte público</b>		

**Tabla 1.3.2.1.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		Municipio origen del gasto	
		Huesca	Teruel
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	82,5	76,2
	<b>Vehículo propio</b>	17,1	23,8
	<b>Transporte público</b>	0,4	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>		
	<b>Transporte público</b>		

### Polaridad 3

**Tabla 1.3.3.1.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		Municipio origen del gasto							
		Alcañiz	Barbastro	Calamocha	Calatayud	Ejea de los Caballeros	Jaca	Monzón	Tarazona
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	110	109	117	118	108	106	99	116
	<b>Vehículo propio</b>	38	33	37	14	36	33	38	15
	<b>Transporte público</b>	2	1					1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	1				1	6		1
	<b>Transporte público</b>								

**Tabla 1.3.3.1.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		Municipio origen del gasto							
		Alcañiz	Barbastro	Calamocha	Calatayud	Ejea de los Caballeros	Jaca	Monzón	Tarazona
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	72,8	76,2	76,0	89,4	74,5	73,1	71,7	87,9
	<b>Vehículo propio</b>	25,2	23,1	24,0	10,6	24,8	22,8	27,5	11,4
	<b>Transporte público</b>	1,3	0,7					0,7	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	0,7				0,7	4,1		0,8
	<b>Transporte público</b>								

### Polaridad 4

**Tabla 1.3.4.1.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		Municipio origen del gasto				
		Almunia Dña. Godina	Andorra	Caspe	Daroca	Illueca
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	66	56	49	69	56
	<b>Vehículo propio</b>	11	11	9	8	8
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	1	1	2	5	1
	<b>Transporte público</b>					

**Tabla 1.3.4.1.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	84,6	82,4	81,7	84,1	86,2
	<b>Vehículo propio</b>	14,1	16,2	15,0	9,8	12,3
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	1,3	1,5	3,3	6,1	1,5
	<b>Transporte público</b>					

### **Polaridad 1**

**Tabla 1.3.1.2.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	2	24	13	6	15	10
	<b>Vehículo propio</b>		3			28	7
	<b>Transporte público</b>						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					3	
	<b>Vehículo propio</b>	11	5	6	7	1	12
	<b>Transporte público</b>		1		1		

**Tabla 1.3.1.2.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	15,4	72,7	68,4	42,9	31,9	34,5
	<b>Vehículo propio</b>		9,1			59,6	24,1
	<b>Transporte público</b>						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					6,4	
	<b>Vehículo propio</b>	84,6	15,2	31,6	50,0	2,1	41,4
	<b>Transporte público</b>		3,0		7,1		

### **Polaridad 2**

**Tabla 1.3.2.2.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	155	110
	<b>Vehículo propio</b>	89	91
	<b>Transporte público</b>	3	1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>		
	<b>Transporte público</b>		

**Tabla 1.3.2.2.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	62,8	54,5
	<b>Vehículo propio</b>	36,0	45,0
	<b>Transporte público</b>	1,2	0,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>		
	<b>Transporte público</b>		

### Polaridad 3

**Tabla 1.3.3.2.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	79	61	122	111	102	84	90	117
	<b>Vehículo propio</b>	74	73	63	44	56	58	67	30
	<b>Transporte público</b>	1	2					1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	2	2	6	1	2	15	8	10
	<b>Transporte público</b>								

**Tabla 1.3.3.2.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	50,6	44,2	63,9	71,2	63,8	53,5	54,2	74,5
	<b>Vehículo propio</b>	47,4	52,9	33,0	28,2	35,0	36,9	40,4	19,1
	<b>Transporte público</b>	0,6	1,4					0,6	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	1,3	1,4	3,1	0,6	1,3	9,6	4,8	6,4
	<b>Transporte público</b>								

### Polaridad 4

**Tabla 1.3.4.2.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	63	52	56	62	66
	<b>Vehículo propio</b>	17	23	22	17	19
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	7	4	3	6	5
	<b>Transporte público</b>					

**Tabla 1.3.4.2.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	72,4	65,8	69,1	72,9	73,3
	<b>Vehículo propio</b>	19,5	29,1	27,2	20,0	21,1
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	8,0	5,1	3,7	7,1	5,6
	<b>Transporte público</b>					

**Polaridad 1**

**Tabla 1.3.1.3.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	1	20	10	10	19	14
	<b>Vehículo propio</b>		2		1	25	5
	<b>Transporte público</b>						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					1	
	<b>Vehículo propio</b>	13	7	7	5	9	13
	<b>Transporte público</b>	1	2	1	1		

**Tabla 1.3.1.3.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

**Polaridad 2**

**Tabla 1.3.2.3.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	207	184
	<b>Vehículo propio</b>	71	89
	<b>Transporte público</b>	1	2
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>	3	4
	<b>Transporte público</b>		1

**Tabla 1.3.2.3.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	73,4	65,7
	<b>Vehículo propio</b>	25,2	31,8
	<b>Transporte público</b>	0,4	0,7
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>	1,1	1,4
	<b>Transporte público</b>		0,4

**Polaridad 3****Tabla 1.3.3.3.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	86	106	108	132	96	107	88	125
	<b>Vehículo propio</b>	62	58	29	32	49	47	50	24
	<b>Transporte público</b>	1						1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	5		5	2	6	17	1	5
	<b>Transporte público</b>		1	1	1				1

**Tabla 1.3.3.3.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	55,8	64,2	75,5	79,0	63,6	62,6	62,9	80,6
	<b>Vehículo propio</b>	40,3	35,2	20,3	19,2	32,5	27,5	35,7	15,5
	<b>Transporte público</b>	0,6						0,7	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	3,2		3,5	1,2	4,0	9,9	0,7	3,2
	<b>Transporte público</b>		0,6	0,7	0,6				0,6

**Polaridad 4****Tabla 1.3.4.3.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	59	51	51	52	65
	<b>Vehículo propio</b>	10	14	10	11	11
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	7	7	5	9	5
	<b>Transporte público</b>				1	

**Tabla 1.3.4.3.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	77,6	70,8	77,3	71,2	80,2
	<b>Vehículo propio</b>	13,2	19,4	15,2	15,1	13,6
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	9,2	9,7	7,6	12,3	6,2
	<b>Transporte público</b>				1,4	

**Polaridad 1****Tabla 1.3.1.4.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>		10	3	3	10	2
	<b>Vehículo propio</b>					4	
	<b>Transporte público</b>						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>						
	<b>Vehículo propio</b>	14	22	15	8	30	29
	<b>Transporte público</b>		8	2	2	10	1

**Tabla 1.3.1.4.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>		25,0	15,0	23,1	18,5	6,3
	<b>Vehículo propio</b>					7,4	
	<b>Transporte público</b>						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>						
	<b>Vehículo propio</b>	100,0	55,0	75,0	61,5	55,6	90,6
	<b>Transporte público</b>		20,0	10,0	15,4	18,5	3,1

**Polaridad 2****Tabla 1.3.2.4.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	162	159
	<b>Vehículo propio</b>	18	23
	<b>Transporte público</b>	4	4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>	115	136
	<b>Transporte público</b>	6	11

**Tabla 1.3.2.4.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	53,1	47,7
	<b>Vehículo propio</b>	5,9	6,9
	<b>Transporte público</b>	1,3	1,2
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>	37,7	40,8
	<b>Transporte público</b>	2,0	3,3

**Polaridad 3****Tabla 1.3.3.4.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	85	97	82	108	103	90	94	100
	<b>Vehículo propio</b>	13	9	10	7	11	12	5	2
	<b>Transporte público</b>							1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	65	55	103	52	93	73	83	62
	<b>Transporte público</b>	3	3	9	14	12	2	3	11

**Tabla 1.3.3.4.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	51,2	59,1	40,2	59,7	47,0	50,8	50,5	57,1
	<b>Vehículo propio</b>	7,8	5,5	4,9	3,9	5,0	6,8	2,7	1,1
	<b>Transporte público</b>							0,5	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	39,2	33,5	50,5	28,7	42,5	41,2	44,6	35,4
	<b>Transporte público</b>	1,8	1,8	4,4	7,7	5,5	1,1	1,6	6,3

**Polaridad 4****Tabla 1.3.4.4.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	41	53	42	48	52
	<b>Vehículo propio</b>	3	4	5		2
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	59	52	29	61	53
	<b>Transporte público</b>	15	2	4	13	8

**Tabla 1.3.4.4.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	34,7	47,7	52,5	39,3	45,2
	<b>Vehículo propio</b>	2,5	3,6	6,3		1,7
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	50,0	46,8	36,3	50,0	46,1
	<b>Transporte público</b>	12,7	1,8	5,0	10,7	7,0

**Polaridad 1****Tabla 1.3.1.5.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>		8	2	1	7	
	<b>Vehículo propio</b>					13	
	<b>Transporte público</b>					1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>						
	<b>Vehículo propio</b>	13	19	14	7	16	22
	<b>Transporte público</b>	1	6	1	2	4	2

**Tabla 1.3.1.5.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>		24,2	11,8	10,0	17,1	
	<b>Vehículo propio</b>					31,7	
	<b>Transporte público</b>					2,4	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>						
	<b>Vehículo propio</b>	92,9	57,6	82,4	70,0	39,0	91,7
	<b>Transporte público</b>	7,1	18,2	5,9	20,0	9,8	8,3

**Polaridad 2****Tabla 1.3.2.5.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	154	130
	<b>Vehículo propio</b>	19	27
	<b>Transporte público</b>	1	8
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>	24	40
	<b>Transporte público</b>	4	

**Tabla 1.3.2.5.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	76,2	63,4
	<b>Vehículo propio</b>	9,4	13,2
	<b>Transporte público</b>	0,5	3,9
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>	11,9	19,5
	<b>Transporte público</b>	2,0	

**Polaridad 3****Tabla 1.3.3.5.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	81	87	76	84	94	74	93	90
	<b>Vehículo propio</b>	27	14	14	8	24	23	13	3
	<b>Transporte público</b>	2						1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	18	9	41	19	22	23	14	32
	<b>Transporte público</b>	1		1	3	4	1		4

**Tabla 1.3.3.5.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	62,8	79,1	57,6	73,7	65,3	61,2	76,9	69,8
	<b>Vehículo propio</b>	20,9	12,7	10,6	7,0	16,7	19,0	10,7	2,3
	<b>Transporte público</b>	1,6						0,8	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	14,0	8,2	31,1	16,7	15,3	19,0	11,6	24,8
	<b>Transporte público</b>	0,8		0,8	2,6	2,8	0,8		3,1

**Polaridad 4****Tabla 1.3.4.5.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	36	46	37	46	38
	<b>Vehículo propio</b>	3	5	3	1	1
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	37	9	13	13	19
	<b>Transporte público</b>	5		1	5	2

**Tabla 1.3.4.5.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	44,4	76,7	68,5	70,8	63,3
	<b>Vehículo propio</b>	3,7	8,3	5,6	1,5	1,7
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	45,7	15,0	24,1	20,0	31,7
	<b>Transporte público</b>	6,2		1,9	7,7	3,3

**Polaridad 1****Tabla 1.3.1.6.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>		5		3	9	3
	<b>Vehículo propio</b>	1				14	
	<b>Transporte público</b>		1			1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>						
	<b>Vehículo propio</b>	14	17	10	7	11	24
	<b>Transporte público</b>	1	5	2	3	4	1

**Tabla 1.3.1.6.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>		17,9		23,1	23,1	10,7
	<b>Vehículo propio</b>	6,3				35,9	
	<b>Transporte público</b>		3,6			2,6	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>						
	<b>Vehículo propio</b>	87,5	60,7	83,3	53,8	28,2	85,7
	<b>Transporte público</b>	6,3	17,9	16,7	23,1	10,3	3,6

**Polaridad 2****Tabla 1.3.2.6.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	146	134
	<b>Vehículo propio</b>	28	24
	<b>Transporte público</b>	3	6
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>	38	30
	<b>Transporte público</b>	2	

**Tabla 1.3.2.6.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	67,3	69,1
	<b>Vehículo propio</b>	12,9	12,4
	<b>Transporte público</b>	1,4	3,1
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>		
	<b>Vehículo propio</b>	17,5	15,5
	<b>Transporte público</b>	0,9	

**Polaridad 3****Tabla 1.3.3.6.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	87	88	65	88	92	87	84	89
	<b>Vehículo propio</b>	21	14	8	10	15	12	6	2
	<b>Transporte público</b>		1				1	1	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	27	7	64	25	36	16	26	25
	<b>Transporte público</b>	1		5	5	2	1	1	5

**Tabla 1.3.3.6.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	64,0	80,0	45,8	68,8	63,4	74,4	71,2	73,6
	<b>Vehículo propio</b>	15,4	12,7	5,6	7,8	10,3	10,3	5,1	1,7
	<b>Transporte público</b>		0,9				0,9	0,8	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>								
	<b>Vehículo propio</b>	19,9	6,4	45,1	19,5	24,8	13,7	22,0	20,7
	<b>Transporte público</b>	0,7		3,5	3,9	1,4	0,9	0,8	4,1

**Polaridad 4****Tabla 1.3.4.6.1.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	33	42	38	41	20
	<b>Vehículo propio</b>	3	3	1		1
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	37	22	20	41	40
	<b>Transporte público</b>	3	1		8	4

**Tabla 1.3.4.6.2.** Forma de desplazamiento hasta los establecimientos para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Andando</b>	43,4	61,8	64,4	45,6	30,8
	<b>Vehículo propio</b>	3,9	4,4	1,7		1,5
	<b>Transporte público</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Andando</b>					
	<b>Vehículo propio</b>	48,7	32,4	33,9	45,6	61,5
	<b>Transporte público</b>	3,9	1,5		8,9	6,2

## 1.4. FRECUENCIA DE COMPRA.

### Polaridad 1

**Tabla 1.4.1.1.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		7	3	6	5	4
	<b>1-2 veces por semana</b>	2	15	9	4	19	15
	<b>Semanal</b>	1	4		4	15	6
	<b>Quincenal</b>		3			4	1
	<b>Mensual</b>				1		1
	<b>Varias veces al año</b>						
	<b>Anual</b>						
	<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>							
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>	2		2		3	2
	<b>Semanal</b>	4			1	3	2
	<b>Quincenal</b>	5	1	1	1		3
	<b>Mensual</b>		3	2	2	2	1
	<b>Varias veces al año</b>						
	<b>Anual</b>						
	<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>							

**Tabla 1.4.1.1.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		21,2	17,6	31,6	9,8	11,4
	<b>1-2 veces por semana</b>	14,3	45,5	52,9	21,1	37,3	42,9
	<b>Semanal</b>	7,1	12,1		21,1	29,4	17,1
	<b>Quincenal</b>		9,1			7,8	2,9
	<b>Mensual</b>				5,3		2,9
	<b>Varias veces al año</b>						
	<b>Anual</b>						
	<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>							
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>	14,3		11,8		5,9	5,7
	<b>Semanal</b>	28,6			5,3	5,9	5,7
	<b>Quincenal</b>	35,7	3,0	5,9	5,3		8,6
	<b>Mensual</b>		9,1	11,8	10,5	3,9	2,9
	<b>Varias veces al año</b>						
	<b>Anual</b>						
	<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>							

**Polaridad 2****Tabla 1.4.2.1.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	64	48
	<b>1-2 veces por semana</b>	125	115
	<b>Semanal</b>	49	67
	<b>Quincenal</b>	10	11
	<b>Mensual</b>	4	3
	<b>Varias veces al año</b>		
	<b>Anual</b>		
	<b>Casi nunca</b>		
	<b>Otras</b>		
	<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	
<b>1-2 veces por semana</b>			
<b>Semanal</b>			
<b>Quincenal</b>			
<b>Mensual</b>			
<b>Varias veces al año</b>			
<b>Anual</b>			
<b>Casi nunca</b>			
<b>Otras</b>			

**Tabla 1.4.2.1.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	25,4	19,7
	<b>1-2 veces por semana</b>	49,6	47,1
	<b>Semanal</b>	19,4	27,5
	<b>Quincenal</b>	4,0	4,5
	<b>Mensual</b>	1,6	1,2
	<b>Varias veces al año</b>		
	<b>Anual</b>		
	<b>Casi nunca</b>		
	<b>Otras</b>		
	<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	
<b>1-2 veces por semana</b>			
<b>Semanal</b>			
<b>Quincenal</b>			
<b>Mensual</b>			
<b>Varias veces al año</b>			
<b>Anual</b>			
<b>Casi nunca</b>			
<b>Otras</b>			



**Polaridad 4****Tabla 1.4.4.1.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
		<i>Dña. Godina</i>				
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	11	11	3	10	12
	<b>1-2 veces por semana</b>	48	33	26	61	30
	<b>Semanal</b>	18	20	25	5	22
	<b>Quincenal</b>		2	3	1	
	<b>Mensual</b>		1	1		
	<b>Varias veces al año</b>					
	<b>Anual</b>					
	<b>Casi nunca</b>					
	<b>Otras</b>					
	<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>				
<b>1-2 veces por semana</b>						
<b>Semanal</b>		1	1	1	2	1
<b>Quincenal</b>						
<b>Mensual</b>				1	3	
<b>Varias veces al año</b>						
<b>Anual</b>						
<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>						

**Tabla 1.4.4.1.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación fresca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
		<i>Dña. Godina</i>				
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	14,1	16,2	5,0	12,2	18,5
	<b>1-2 veces por semana</b>	61,5	48,5	43,3	74,4	46,2
	<b>Semanal</b>	23,1	29,4	41,7	6,1	33,8
	<b>Quincenal</b>		2,9	5,0	1,2	
	<b>Mensual</b>		1,5	1,7		
	<b>Varias veces al año</b>					
	<b>Anual</b>					
	<b>Casi nunca</b>					
	<b>Otras</b>					
	<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>				
<b>1-2 veces por semana</b>						
<b>Semanal</b>		1,3	1,5	1,7	2,4	1,5
<b>Quincenal</b>						
<b>Mensual</b>				1,7	3,7	
<b>Varias veces al año</b>						
<b>Anual</b>						
<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>						

**Polaridad 1****Tabla 1.4.1.2.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		5	2		2	
	<b>1-2 veces por semana</b>	1	7	11	1	2	9
	<b>Semanal</b>	1	9		5	17	5
	<b>Quincenal</b>		2			17	
	<b>Mensual</b>	1	4			3	3
	<b>Varias veces al año</b>					2	
	<b>Anual</b>						
	<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>							
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>			1		1	1
	<b>Semanal</b>	3			4	2	2
	<b>Quincenal</b>	4	1	3	2		3
	<b>Mensual</b>	4	5	2	2	1	6
	<b>Varias veces al año</b>						
	<b>Anual</b>						
	<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>							

**Tabla 1.4.1.2.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		15,2	10,5		4,3	
	<b>1-2 veces por semana</b>	7,1	21,2	57,9	7,1	4,3	31,0
	<b>Semanal</b>	7,1	27,3		35,7	36,2	17,2
	<b>Quincenal</b>		6,1			36,2	
	<b>Mensual</b>	7,1	12,1			6,4	10,3
	<b>Varias veces al año</b>					4,3	
	<b>Anual</b>						
	<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>							
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>			5,3		2,1	3,4
	<b>Semanal</b>	21,4			28,6	4,3	6,9
	<b>Quincenal</b>	28,6	3,0	15,8	14,3		10,3
	<b>Mensual</b>	28,6	15,2	10,5	14,3	2,1	20,7
	<b>Varias veces al año</b>						
	<b>Anual</b>						
	<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>							

**Polaridad 2****Tabla 1.4.2.2.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	16	13
	<b>1-2 veces por semana</b>	67	52
	<b>Semanal</b>	82	66
	<b>Quincenal</b>	51	45
	<b>Mensual</b>	30	25
	<b>Varias veces al año</b>	1	1
	<b>Anual</b>		
	<b>Casi nunca</b>		
	<b>Otras</b>		
	<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	
<b>1-2 veces por semana</b>			
<b>Semanal</b>			
<b>Quincenal</b>			
<b>Mensual</b>			
<b>Varias veces al año</b>			
<b>Anual</b>			
<b>Casi nunca</b>			
<b>Otras</b>			

**Tabla 1.4.2.2.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	6,5	6,4
	<b>1-2 veces por semana</b>	27,1	25,7
	<b>Semanal</b>	33,2	32,7
	<b>Quincenal</b>	20,6	22,3
	<b>Mensual</b>	12,1	12,4
	<b>Varias veces al año</b>	0,4	0,5
	<b>Anual</b>		
	<b>Casi nunca</b>		
	<b>Otras</b>		
	<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	
<b>1-2 veces por semana</b>			
<b>Semanal</b>			
<b>Quincenal</b>			
<b>Mensual</b>			
<b>Varias veces al año</b>			
<b>Anual</b>			
<b>Casi nunca</b>			
<b>Otras</b>			



**Polaridad 4****Tabla 1.4.4.2.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	5	7	4	5	8
	<b>1-2 veces por semana</b>	30	14	11	28	18
	<b>Semanal</b>	40	22	41	30	48
	<b>Quincenal</b>	2	24	14	12	6
	<b>Mensual</b>	3	7	9	4	5
	<b>Varias veces al año</b>		1			
	<b>Anual</b>					
	<b>Casi nunca</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Otras</b>					
	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>		1	1	2	1
	<b>Quincenal</b>	2			2	
	<b>Mensual</b>	5	2	2	2	4
	<b>Varias veces al año</b>		1			
	<b>Anual</b>					
<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>						

**Tabla 1.4.4.2.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de alimentación seca según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	5,7	8,9	4,9	5,9	8,9
	<b>1-2 veces por semana</b>	34,5	17,7	13,4	32,9	20,0
	<b>Semanal</b>	46,0	27,8	50,0	35,3	53,3
	<b>Quincenal</b>	2,3	30,4	17,1	14,1	6,7
	<b>Mensual</b>	3,4	8,9	11,0	4,7	5,6
	<b>Varias veces al año</b>		1,3			
	<b>Anual</b>					
	<b>Casi nunca</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Otras</b>					
	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>		1,3	1,2	2,4	1,1
	<b>Quincenal</b>	2,3			2,4	
	<b>Mensual</b>	5,7	2,5	2,4	2,4	4,4
	<b>Varias veces al año</b>		1,3			
	<b>Anual</b>					
<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>						

**Polaridad 1****Tabla 1.4.1.3.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>			3	1		2
	<b>Semanal</b>		2		5	7	2
	<b>Quincenal</b>	1	11	3	2	18	11
	<b>Mensual</b>	1	6	4	2	13	3
	<b>Varias veces al año</b>	1	3		1	6	1
	<b>Anual</b>						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Casi nunca</b>						
	<b>Otras</b>						
	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>			1			
	<b>Semanal</b>	1					1
	<b>Quincenal</b>	6	1	3	1	1	5
	<b>Mensual</b>	3	6	4		2	4
<b>Varias veces al año</b>	4	2		5	7	3	
<b>Anual</b>							
<b>Casi nunca</b>							
<b>Otras</b>							

**Tabla 1.4.1.3.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>			16,7	5,9		6,3
	<b>Semanal</b>		6,5		29,4	13,0	6,3
	<b>Quincenal</b>	5,9	35,5	16,7	11,8	33,3	34,4
	<b>Mensual</b>	5,9	19,4	22,2	11,8	24,1	9,4
	<b>Varias veces al año</b>	5,9	9,7		5,9	11,1	3,1
	<b>Anual</b>						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Casi nunca</b>						
	<b>Otras</b>						
	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>			5,6			
	<b>Semanal</b>	5,9					3,1
	<b>Quincenal</b>	35,3	3,2	16,7	5,9	1,9	15,6
	<b>Mensual</b>	17,6	19,4	22,2		3,7	12,5
<b>Varias veces al año</b>	23,5	6,5		29,4	13,0	9,4	
<b>Anual</b>							
<b>Casi nunca</b>							
<b>Otras</b>							

**Polaridad 2****Tabla 1.4.2.3.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>	1	5
	<b>Semanal</b>	24	31
	<b>Quincenal</b>	91	88
	<b>Mensual</b>	115	86
	<b>Varias veces al año</b>	48	65
	<b>Anual</b>	2	1
	<b>Casi nunca</b>		
	<b>Otras</b>		
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>		
	<b>Quincenal</b>		
	<b>Mensual</b>		1
	<b>Varias veces al año</b>	3	4
	<b>Anual</b>		
	<b>Casi nunca</b>		
	<b>Otras</b>		

**Tabla 1.4.2.3.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>	0,4	1,8
	<b>Semanal</b>	8,5	11,0
	<b>Quincenal</b>	32,0	31,3
	<b>Mensual</b>	40,5	30,6
	<b>Varias veces al año</b>	16,9	23,1
	<b>Anual</b>	0,7	0,4
	<b>Casi nunca</b>		
	<b>Otras</b>		
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>		
	<b>Quincenal</b>		
	<b>Mensual</b>		0,4
	<b>Varias veces al año</b>	1,1	1,4
	<b>Anual</b>		
	<b>Casi nunca</b>		
	<b>Otras</b>		



**Polaridad 4****Tabla 1.4.4.3.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
		<i>Dña. Godina</i>				
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	1				
	<b>1-2 veces por semana</b>	8	2		2	1
	<b>Semanal</b>	21	15	11	14	21
	<b>Quincenal</b>	24	29	29	29	32
	<b>Mensual</b>	10	15	20	18	18
	<b>Varias veces al año</b>	5	4	2		4
	<b>Anual</b>					
	<b>Casi nunca</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Otras</b>					
	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>			1	4	
	<b>Quincenal</b>	1	1		1	
	<b>Mensual</b>	5	3	3		4
	<b>Varias veces al año</b>	1	2		5	1
	<b>Anual</b>		1	1		
<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>						

**Tabla 1.4.4.3.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de droguería, perfumería según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
		<i>Dña. Godina</i>				
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>	1,3				
	<b>1-2 veces por semana</b>	10,5	2,8		2,7	1,2
	<b>Semanal</b>	27,6	20,8	16,4	19,2	25,9
	<b>Quincenal</b>	31,6	40,3	43,3	39,7	39,5
	<b>Mensual</b>	13,2	20,8	29,9	24,7	22,2
	<b>Varias veces al año</b>	6,6	5,6	3,0		4,9
	<b>Anual</b>					
	<b>Casi nunca</b>					
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Otras</b>					
	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>			1,5	5,5	
	<b>Quincenal</b>	1,3	1,4		1,4	
	<b>Mensual</b>	6,6	4,2	4,5		4,9
	<b>Varias veces al año</b>	1,3	2,8		6,8	1,2
	<b>Anual</b>		1,4	1,5		
<b>Casi nunca</b>						
<b>Otras</b>						

**Polaridad 1****Tabla 1.4.1.4.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>			2			
	<b>Quincenal</b>						
	<b>Mensual</b>				1	1	
	<b>Varias veces al año</b>		8	1	2	13	2
	<b>Anual</b>		1				
	<b>Casi nunca</b>		1				
<b>Otras</b>							
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>						
	<b>Quincenal</b>						1
	<b>Mensual</b>	3	2	6	2		3
	<b>Varias veces al año</b>	9	27	10	7	34	26
	<b>Anual</b>	2		1		5	
	<b>Casi nunca</b>		1		1	1	
<b>Otras</b>							

**Tabla 1.4.1.4.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>			10,0			
	<b>Quincenal</b>						
	<b>Mensual</b>				7,7	1,9	
	<b>Varias veces al año</b>		20,0	5,0	15,4	24,1	6,3
	<b>Anual</b>		2,5				
	<b>Casi nunca</b>		2,5				
<b>Otras</b>							
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>						
	<b>Quincenal</b>						3,1
	<b>Mensual</b>	21,4	5,0	30,0	15,4		9,4
	<b>Varias veces al año</b>	64,3	67,5	50,0	53,8	63,0	81,3
	<b>Anual</b>	14,3		5,0		9,3	
	<b>Casi nunca</b>		2,5		7,7	1,9	
<b>Otras</b>							

**Polaridad 2****Tabla 1.4.2.4.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>	1	5
	<b>Quincenal</b>	2	
	<b>Mensual</b>	22	20
	<b>Varias veces al año</b>	142	140
	<b>Anual</b>	15	16
	<b>Casi nunca</b>		2
	<b>Otras</b>	2	5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>		
	<b>Quincenal</b>	1	1
	<b>Mensual</b>	14	11
	<b>Varias veces al año</b>	99	123
	<b>Anual</b>	7	7
	<b>Casi nunca</b>		1
	<b>Otras</b>		4

**Tabla 1.4.2.4.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>	0,3	1,5
	<b>Quincenal</b>	0,7	
	<b>Mensual</b>	7,2	6,0
	<b>Varias veces al año</b>	46,6	41,8
	<b>Anual</b>	4,9	4,8
	<b>Casi nunca</b>		0,6
	<b>Otras</b>	0,7	1,5
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>		
	<b>Quincenal</b>	0,3	0,3
	<b>Mensual</b>	4,6	3,3
	<b>Varias veces al año</b>	32,5	36,7
	<b>Anual</b>	2,3	2,1
	<b>Casi nunca</b>		0,3
	<b>Otras</b>		1,2

**Polaridad 3****Tabla 1.4.3.4.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>		1	1					
	<b>Quincenal</b>							1	
	<b>Mensual</b>	2	9	1	5	2	8	5	8
	<b>Varias veces al año</b>	87	84	79	99	105	85	84	86
	<b>Anual</b>	7	11	9	12	6	9	9	8
	<b>Casi nunca</b>	2	1	1		1		1	
<b>Otras</b>	1	1	1						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>								
	<b>Quincenal</b>				1				
	<b>Mensual</b>	4	2	2	7		3	5	3
	<b>Varias veces al año</b>	60	51	103	52	97	69	72	66
	<b>Anual</b>	4	3	6	6	6	3	3	4
	<b>Casi nunca</b>			1		2		4	
<b>Otras</b>		2					2		

**Tabla 1.4.3.4.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>		0,6	0,5					
	<b>Quincenal</b>							0,5	
	<b>Mensual</b>	1,2	5,5	0,5	2,7	0,9	4,5	2,7	4,6
	<b>Varias veces al año</b>	52,1	50,9	38,7	54,4	47,9	48,0	45,2	49,1
	<b>Anual</b>	4,2	6,7	4,4	6,6	2,7	5,1	4,8	4,6
	<b>Casi nunca</b>	1,2	0,6	0,5		0,5		0,5	
<b>Otras</b>	0,6	0,6	0,5						
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>								
	<b>Quincenal</b>				0,5				
	<b>Mensual</b>	2,4	1,2	1,0	3,8		1,7	2,7	1,7
	<b>Varias veces al año</b>	35,9	30,9	50,5	28,6	44,3	39,0	38,7	37,7
	<b>Anual</b>	2,4	1,8	2,9	3,3	2,7	1,7	1,6	2,3
	<b>Casi nunca</b>			0,5		0,9		2,2	
<b>Otras</b>		1,2					1,1		

**Polaridad 4****Tabla 1.4.4.4.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>					
	<b>Mensual</b>	1		3		3
	<b>Varias veces al año</b>	38	53	42	46	48
	<b>Anual</b>	1	3	2	1	3
	<b>Casi nunca</b>	4	1		1	
	<b>Otras</b>		1			
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>	1				
	<b>Mensual</b>	3	3	3	1	6
	<b>Varias veces al año</b>	66	49	29	67	51
	<b>Anual</b>	4	2	1	4	4
	<b>Casi nunca</b>				2	
	<b>Otras</b>					

**Tabla 1.4.4.4.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de ropa, calzado según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>					
	<b>Mensual</b>	0,8		3,8		2,6
	<b>Varias veces al año</b>	32,2	47,3	52,5	37,7	41,7
	<b>Anual</b>	0,8	2,7	2,5	0,8	2,6
	<b>Casi nunca</b>	3,4	0,9		0,8	
	<b>Otras</b>		0,9			
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>	0,8				
	<b>Mensual</b>	2,5	2,7	3,8	0,8	5,2
	<b>Varias veces al año</b>	55,9	43,8	36,3	54,9	44,3
	<b>Anual</b>	3,4	1,8	1,3	3,3	3,5
	<b>Casi nunca</b>				1,6	
	<b>Otras</b>					

**Polaridad 1****Tabla 1.4.1.5.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>						
	<b>Quincenal</b>						
	<b>Mensual</b>						
	<b>Varias veces al año</b>		1	2		2	
	<b>Anual</b>		3			7	
	<b>Casi nunca</b>		4		1	12	
<b>Otras</b>							
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>						
	<b>Quincenal</b>						
	<b>Mensual</b>			1	1		
	<b>Varias veces al año</b>	8	8	8	3	2	10
	<b>Anual</b>	4	11	6	3	8	9
	<b>Casi nunca</b>	2	5		2	10	1
<b>Otras</b>		1				4	

**Tabla 1.4.1.5.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>						
	<b>Quincenal</b>						
	<b>Mensual</b>						
	<b>Varias veces al año</b>		3,0	11,8		4,9	
	<b>Anual</b>		9,1			17,1	
	<b>Casi nunca</b>		12,1		10,0	29,3	
<b>Otras</b>							
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>						
	<b>Quincenal</b>						
	<b>Mensual</b>			5,9	10,0		
	<b>Varias veces al año</b>	57,1	24,2	47,1	30,0	4,9	41,7
	<b>Anual</b>	28,6	33,3	35,3	30,0	19,5	37,5
	<b>Casi nunca</b>	14,3	15,2		20,0	24,4	4,2
<b>Otras</b>		3,0				16,7	

**Polaridad 2****Tabla 1.4.2.5.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>		
	<b>Quincenal</b>		2
	<b>Mensual</b>		2
	<b>Varias veces al año</b>	30	24
	<b>Anual</b>	86	68
	<b>Casi nunca</b>	53	58
	<b>Otras</b>	7	13
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>		
	<b>Quincenal</b>		
	<b>Mensual</b>		2
	<b>Varias veces al año</b>	15	13
	<b>Anual</b>	9	11
	<b>Casi nunca</b>	3	12
	<b>Otras</b>	1	2

**Tabla 1.4.2.5.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>		
	<b>Quincenal</b>		1,0
	<b>Mensual</b>		1,0
	<b>Varias veces al año</b>	14,7	11,6
	<b>Anual</b>	42,2	32,9
	<b>Casi nunca</b>	26,0	28,0
	<b>Otras</b>	3,4	6,3
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>		
	<b>Quincenal</b>		
	<b>Mensual</b>		1,0
	<b>Varias veces al año</b>	7,4	6,3
	<b>Anual</b>	4,4	5,3
	<b>Casi nunca</b>	1,5	5,8
	<b>Otras</b>	0,5	1,0

**Polaridad 3****Tabla 1.4.3.5.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio.  
Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>								
	<b>Quincenal</b>							1	
	<b>Mensual</b>		2	2			1	1	
	<b>Varias veces al año</b>	33	8	39	4	28	17	42	1
	<b>Anual</b>	43	65	34	27	44	43	54	40
	<b>Casi nunca</b>	35	21	5	61	47	29	7	52
	<b>Otras</b>		5	10			7	3	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>								
	<b>Quincenal</b>								
	<b>Mensual</b>								
	<b>Varias veces al año</b>	9		20		8	9	3	
	<b>Anual</b>	8	6	15	18	9	7	8	20
	<b>Casi nunca</b>	2	3	6	4	9	4	3	16
	<b>Otras</b>			1			4		

**Tabla 1.4.3.5.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio.  
Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>								
	<b>Quincenal</b>							0,8	
	<b>Mensual</b>		1,8	1,5			0,8	0,8	
	<b>Varias veces al año</b>	25,4	7,3	29,5	3,5	19,3	14,0	34,4	0,8
	<b>Anual</b>	33,1	59,1	25,8	23,7	30,3	35,5	44,3	31,0
	<b>Casi nunca</b>	26,9	19,1	3,8	53,5	32,4	24,0	5,7	40,3
	<b>Otras</b>		4,5	7,6			5,8	2,5	
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>								
	<b>Quincenal</b>								
	<b>Mensual</b>								
	<b>Varias veces al año</b>	6,9		15,2		5,5	7,4	2,5	
	<b>Anual</b>	6,2	5,5	11,4	15,8	6,2	5,8	6,6	15,5
	<b>Casi nunca</b>	1,5	2,7	4,5	3,5	6,2	3,3	2,5	12,4
	<b>Otras</b>			0,8			3,3		

**Polaridad 4****Tabla 1.4.4.5.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>					
	<b>Mensual</b>		1	2		
	<b>Varias veces al año</b>	8	12	8	19	11
	<b>Anual</b>	15	23	15	16	19
	<b>Casi nunca</b>	16	16	14	12	9
	<b>Otras</b>			1		
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>					
	<b>Mensual</b>					
	<b>Varias veces al año</b>	11	2	3	8	4
	<b>Anual</b>	22	4	8	6	12
	<b>Casi nunca</b>	9	3	2	4	5
	<b>Otras</b>			1		

**Tabla 1.4.4.5.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de artículos para el hogar según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>					
	<b>Mensual</b>		1,6	3,7		
	<b>Varias veces al año</b>	9,9	19,7	14,8	29,2	18,3
	<b>Anual</b>	18,5	37,7	27,8	24,6	31,7
	<b>Casi nunca</b>	19,8	26,2	25,9	18,5	15,0
	<b>Otras</b>			1,9		
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>					
	<b>Mensual</b>					
	<b>Varias veces al año</b>	13,6	3,3	5,6	12,3	6,7
	<b>Anual</b>	27,2	6,6	14,8	9,2	20,0
	<b>Casi nunca</b>	11,1	4,9	3,7	6,2	8,3
	<b>Otras</b>			1,9		

**Polaridad 1****Tabla 1.4.1.6.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>				1		
	<b>Quincenal</b>	1					
	<b>Mensual</b>		1			2	1
	<b>Varias veces al año</b>		6		1	17	2
	<b>Anual</b>		1			1	
	<b>Casi nunca</b>				1	5	
<b>Otras</b>							
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>						2
	<b>Quincenal</b>	1			1		1
	<b>Mensual</b>		1	3	4	3	5
	<b>Varias veces al año</b>	14	17	5	5	9	16
	<b>Anual</b>		4	2		1	
	<b>Casi nunca</b>			1		2	1
<b>Otras</b>			1				

**Tabla 1.4.1.6.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>					
		<i>Cuarte de Huerva</i>	<i>Fuentes de Ebro</i>	<i>Puebla de Alfinden</i>	<i>San Mateo de Gállego</i>	<i>Utebo</i>	<i>Villanueva de Gállego</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>				7,7		
	<b>Quincenal</b>	6,3					
	<b>Mensual</b>		3,3			5,0	3,6
	<b>Varias veces al año</b>		20,0		7,7	42,5	7,1
	<b>Anual</b>		3,3			2,5	
	<b>Casi nunca</b>				7,7	12,5	
<b>Otras</b>							
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>						
	<b>1-2 veces por semana</b>						
	<b>Semanal</b>						7,1
	<b>Quincenal</b>	6,3			7,7		3,6
	<b>Mensual</b>		3,3	25,0	30,8	7,5	17,9
	<b>Varias veces al año</b>	87,5	56,7	41,7	38,5	22,5	57,1
	<b>Anual</b>		13,3	16,7		2,5	
	<b>Casi nunca</b>			8,3		5,0	3,6
<b>Otras</b>			8,3				

**Polaridad 2****Tabla 1.4.2.6.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>	3	3
	<b>Quincenal</b>	4	1
	<b>Mensual</b>	28	28
	<b>Varias veces al año</b>	116	97
	<b>Anual</b>	33	33
	<b>Casi nunca</b>	8	12
	<b>Otras</b>	1	3
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>		
	<b>Quincenal</b>		
	<b>Mensual</b>	6	1
	<b>Varias veces al año</b>	23	26
	<b>Anual</b>	10	3
	<b>Casi nunca</b>	1	
	<b>Otras</b>		

**Tabla 1.4.2.6.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>	
		<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>	1,3	1,4
	<b>Quincenal</b>	1,7	0,5
	<b>Mensual</b>	12,0	13,5
	<b>Varias veces al año</b>	49,8	46,9
	<b>Anual</b>	14,2	15,9
	<b>Casi nunca</b>	3,4	5,8
	<b>Otras</b>	0,4	1,4
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>		
	<b>1-2 veces por semana</b>		
	<b>Semanal</b>		
	<b>Quincenal</b>		
	<b>Mensual</b>	2,6	0,5
	<b>Varias veces al año</b>	9,9	12,6
	<b>Anual</b>	4,3	1,4
	<b>Casi nunca</b>	0,4	
	<b>Otras</b>		

**Polaridad 3****Tabla 1.4.3.6.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>	1					1		
	<b>Quincenal</b>							1	
	<b>Mensual</b>	3	18	2	8	5	14	8	11
	<b>Varias veces al año</b>	85	75	52	69	95	70	65	68
	<b>Anual</b>	9	18	10	19	6	15	12	20
	<b>Casi nunca</b>	10	3	4	11	4	3	5	1
<b>Otras</b>	4	1	8		2	2	9		
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>	1							
	<b>Quincenal</b>								
	<b>Mensual</b>		1		2		2	2	2
	<b>Varias veces al año</b>	21	4	54	26	32	12	21	28
	<b>Anual</b>	2	2	8	2	4	2	3	
	<b>Casi nunca</b>	4		4		2		1	
<b>Otras</b>			3			1			

**Tabla 1.4.3.6.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>							
		<i>Alcañiz</i>	<i>Barbastro</i>	<i>Calamocha</i>	<i>Calatayud</i>	<i>Ejea de los Caballeros</i>	<i>Jaca</i>	<i>Monzón</i>	<i>Tarazona</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>	0,7					0,8		
	<b>Quincenal</b>							0,8	
	<b>Mensual</b>	2,1	14,8	1,4	5,8	3,3	11,5	6,3	8,5
	<b>Varias veces al año</b>	60,7	61,5	35,9	50,4	63,3	57,4	51,2	52,3
	<b>Anual</b>	6,4	14,8	6,9	13,9	4,0	12,3	9,4	15,4
	<b>Casi nunca</b>	7,1	2,5	2,8	8,0	2,7	2,5	3,9	0,8
<b>Otras</b>	2,9	0,8	5,5		1,3	1,6	7,1		
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>								
	<b>1-2 veces por semana</b>								
	<b>Semanal</b>	0,7							
	<b>Quincenal</b>								
	<b>Mensual</b>		0,8		1,5		1,6	1,6	1,5
	<b>Varias veces al año</b>	15,0	3,3	37,2	19,0	21,3	9,8	16,5	21,5
	<b>Anual</b>	1,4	1,6	5,5	1,5	2,7	1,6	2,4	
	<b>Casi nunca</b>	2,9		2,8		1,3		0,8	
<b>Otras</b>			2,1			0,8			

**Polaridad 4****Tabla 1.4.4.6.1.** Frecuencia de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>				1	
	<b>Mensual</b>	2		5		5
	<b>Varias veces al año</b>	33	42	31	38	15
	<b>Anual</b>	1	1	8		5
	<b>Casi nunca</b>	1	1	3	4	
	<b>Otras</b>		2			
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>					
	<b>Mensual</b>			2	2	8
	<b>Varias veces al año</b>	39	22	14	42	28
	<b>Anual</b>			4	3	8
	<b>Casi nunca</b>	1	1		2	
	<b>Otras</b>					

**Tabla 1.4.4.6.2.** Frecuencia de compra para la adquisición de otro equipamiento (ocasional) según municipio. Porcentaje sobre el número de respuestas.

		<i>Municipio origen del gasto</i>				
		<i>Almunia Dña. Godina</i>	<i>Andorra</i>	<i>Caspe</i>	<i>Daroca</i>	<i>Illueca</i>
<i>Dentro del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>				1,1	
	<b>Mensual</b>	2,6		7,5		7,2
	<b>Varias veces al año</b>	42,9	60,9	46,3	41,3	21,7
	<b>Anual</b>	1,3	1,4	11,9		7,2
	<b>Casi nunca</b>	1,3	1,4	4,5	4,3	
	<b>Otras</b>		2,9			
<i>Fuera del Municipio</i>	<b>Diaria</b>					
	<b>1-2 veces por semana</b>					
	<b>Semanal</b>					
	<b>Quincenal</b>					
	<b>Mensual</b>			3,0	2,2	11,6
	<b>Varias veces al año</b>	50,6	31,9	20,9	45,7	40,6
	<b>Anual</b>			6,0	3,3	11,6
	<b>Casi nunca</b>	1,3	1,4		2,2	
	<b>Otras</b>					