

ENCUESTA SOBRE LOS HABITOS DE COMPRA
Entrevista a familias
ENCUESTA PARA ZARAGOZA

Entrevistas telefónicas PEC Aragón 2003

CODIGO DE VIVIENDA		
MUNICIPIO	Nº CUESTIONARIO	
DIRECCION		
Nombre.....		
Calle o Plaza.....		
Teléfono.....		
DATOS DE CONTROL		
ENTREVISTADOR	FECHA Y DURACION DE LA ENTREVISTA	
.....	1. Día 2. Mes 3. Hora de realización	
CONTROL DE CALIDAD		
Inspección	Codificación	Tabulación

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA ENTREVISTADA	
1.SEXO: Hombre..... ♦ 1 Mujer..... ♦ 2	2.EDAD: 18-25 años..... ♦ 1 26-35 años..... ♦ 2 36-45 años..... ♦ 3 46-60 años..... ♦ 4 > 60 años..... ♦ 5
3. TIEMPO DE RESIDENCIA EN EL MUNICIPIO DE ZARAGOZA	
Número de años	
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR	
4. ESTRUCTURA FAMILIAR: Solo/a..... ♦ 1 Matrimonio o pareja..... ♦ 2 Padre/Madre e hijos ♦ 3 Bigeneracional ♦ 4 Solo/a con hijos ♦ 5 Otros (especificar)..... ♦ 6	5. Nº TOTAL PERSONAS DEL HOGAR: Ocupados Parados Jubilados Estudiantes S.L. Niños <4 años

6. BARRIO DE ZARAGOZA AL QUE PERTENECE

01. Casco antiguo ♦	06. Las Fuentes ♦	11. Margen Izq. (Arrabal) ♦
02. Centro ♦	07. La Almozara ♦	12. Barrios rurales norte (Montañana, Santa Isabel,...) ♦
03. Delicias ♦	08. Oliver Valdefierro ♦	13. Barrios rurales oeste (Casetas, Monzalbarba,...) ♦
04. Ensanche ♦	09. Torrero / La Paz ♦	14. Fuera, ¿Donde?..... ♦
05. San José ♦	10. Margen Izq. (Actur) ♦	

1. ¿CUALES SON LAS CARACTERISTICAS DE LA COMPRA QUE REALIZA EN SU MUNICIPIO EN RELACION A LOS SIGUIENTES GRUPOS DE PRODUCTOS?

1.1. Tipo de establecimiento	ALIMENTACION		DROGUERIA, PERFUMERIA	ROPA, CALZADO	ART. PARA EL HOGAR ¹	OTRO EQUIP. (OCASIONAL) ²
	FRESCA	SECA				
1 ^{er} Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
2 ^o Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS:	1. Tienda tradicional 2. Mercadillo 3. Supermercado /Autoservicio 4. Supermercado con aparcamiento 5. Hipermercado (Alcampo, Carrefour, Hipercor) 6. Gran Almacén (Corte Inglés, Galerías Primero 5 de Marzo) 7. Discount (DIA, LIDL, Plus Superdescuento) 8. Venta ambulante 9. Comercio por internet	1. Tienda tradicional 2. Supermercado/ Autoservicio 4. Supermercado con aparcamiento 5. Hipermercado (Alcampo, Carrefour, Hipercor) 6. Gran Almacén (Corte Inglés) 7. Discount (DIA, LIDL) 8. Tienda especializada (Dyper) 9. Comercio por internet	1. Tienda tradicional 2. Hipermercado (Alcampo, Carrefour, Hipercor) 3. Centro comercial 4. Gran Almacén (Corte Inglés) 5. Rastro/Venta ambulante 6. Tienda especializada 7. Comercio por internet	1. Tienda tradicional 2. Centro comercial 3. Hipermercado (Alcampo, Carrefour) 4. Gran Almacén (El Corte Inglés) 5. Tienda de artículos para el hogar (FLY, LA OCA, CASA, DOMUS, IKEA) 6. Hipermercados del mueble (Muebles Rey/ Merkamueble...) 7. Comercio por internet	1. Tienda tradicional 2. Hipermercado (Alcampo, Carrefour, Hipercor) 3. Centro comercial 4. Gran Almacén (Corte Inglés) 5. Tienda especializada (Decatlon, Fnac...) 6. Otros..... 7. Comercio por internet	
1.2. Situación de los Establecimientos						
1 ^{er} Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
2 ^o Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
Fuera del municipio	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
SITUACION DENTRO DE SU MUNICIPIO						
01. Casco antiguo		06. Las Fuentes		11. Margen Izq. (Arrabal)		
02. Centro		07. La Almozara		12. Barrios rurales Norte (Montañana, Santa Isabel,...)		
03. Delicias		08. Oliver Valdefierro		13. Barrios rurales Oeste (Casetas, Monzalbarba,...)		
04. Ensanche		09. Torrero / La Paz		14. Fuera, ¿donde?.....		
05. San José		10. Margen Izq. (Actur)		15. Indistintamente		
1.3. Desplazamiento hasta el establecimiento						
1 ^{er} Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
2 ^o Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
Fuera del municipio	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
MODO DE DESPLAZAMIENTO: 1. Andando 2. Vehículo Propio 3. Transporte Público						
1.4. Frecuencia						
1 ^{er} Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
2 ^o Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
Fuera del municipio	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
FRECUENCIA: 1. Diaria 2. 1 ó 2 veces por semana 3. Semanal 4. Quincenal 5. Mensual 6. Varias veces al año 7. Anual 8. Casi nunca 9. Otras (especificar)						
1.5. Reparto del gasto (%)						
1 ^{er} Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
2 ^o Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
Fuera del municipio	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
1.6. Motivos (indique los 2 principales en orden de importancia)						
1 ^{er} Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
2 ^o Establecimiento	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
Fuera del municipio	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••
MOTIVOS: 01. Precios más baratos 02. Más calidad 03. Mayor gama 04. Cercanía 05. Comodidad (accesos) 06. Costumbre 07. Horario 08. Parking 09. Servicio (atención al cliente) 10. Relación calidad / precio						
1.7. Forma de compra						
	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•••••

¹ Incluiría muebles, menaje, decoración.

² Incluiría deportes, juguetes, cultura (libros y discos) y accesorios (relojes, joyas...).

2. GRADO DE SATISFACCIÓN

2.1. ¿Esta usted satisfecho con el equipamiento comercial existente en su barrio?	ALIMENTACION		DROGUERIA, PERFUMERIA	ROPA, CALZADO	ART. PARA EL HOGAR	OTRO EQUIP. (OCASIONAL) ³
	FRESCA	SECA				
1. Totalmente satisfecho	♦	♦	♦	♦	♦	♦
2. Medianamente satisfecho	♦	♦	♦	♦	♦	♦
3. Poco satisfecho	♦	♦	♦	♦	♦	♦
4. Nada satisfecho	♦	♦	♦	♦	♦	♦
2.2. ¿Qué tipo de comercio echa usted en falta en su barrio?	ALIMENTACION		DROGUERIA, PERFUMERIA	ROPA, CALZADO	ART. PARA EL HOGAR	OTRO EQUIP. (OCASIONAL) ⁴
	FRESCA	SECA				
TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS: (respuesta múltiple)	1. Tienda tradicional	♦	1. Tienda tradicional	♦	1. Tienda tradicional	♦
	2. Mercadillo	♦	2. Supermercado/ Autoservicio	♦	2. Centro comercial	♦
	3. Supermercado/Autoservicio	♦	4. Supermercado con aparcamiento)	♦	3. Hipermercado (Alcampo, Carrefour, Hiperacor)	♦
	4. Supermercado con aparcamiento)	♦	5. Hipermercado (Alcampo, Carrefour, Hiperacor)	♦	4. Gran Almacén (El Corte Inglés)	♦
	5. Hipermercado (Alcampo, Carrefour, Hiperacor)	♦	6. Gran Almacén (Corte Inglés)	♦	5. Tienda de artículos para el hogar (FLY, LA OCA, CASA, DOMUS, IKEA)	♦
	6. Gran Almacén (Corte Inglés, Galerías Primero 5 de Marzo)	♦	7. Discount (DIA, LIDL)	♦	6. Hipermercados del mueble (Muebles Rey/ Merkamueble...)	♦
	7. Discount (DIA, LIDL, Plus Superdescuento)	♦	8. Tienda especializada (Dyper)	♦	7. Comercio por internet	♦
	8. Venta ambulante	♦	9. Comercio por internet	♦		♦
	9. Comercio por internet	♦				♦

³ Incluiría deportes, juguetes, cultura (libros y discos) y accesorios (relojes, joyas...).