

Índice Básico

1	<u>Polaridad 3.</u>	77
1.1	<u>Bajo Aragón</u>	77
1.2	<u>Somontano de Barbastro</u>	82
1.3	<u>Comarca del Jiloca</u>	86
1.4	<u>Comunidad de Calatayud</u>	91
1.5	<u>Cinco Villas</u>	96
1.6	<u>Bajo Cinca / Baix Cinca</u>	101
1.7	<u>La Jacetania</u>	106
1.8	<u>Cinca Medio</u>	112
1.9	<u>Tarazona y el Moncayo</u>	116

Índice Completo

1	<u>Polaridad 3.</u>	77
1.1	<u>Bajo Aragón</u>	77
1.1.1	<u>Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	77
1.1.2	<u>Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	77
1.1.3	<u>Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	78
1.1.4	<u>Superficie comercial en Bajo Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	78
1.1.5	<u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Bajo Aragón</u>	79
	<u>1.1.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Bajo Aragón 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	79
	<u>1.1.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Bajo Aragón 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	79
	<u>1.1.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Bajo Aragón 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	81
1.2	<u>Somontano de Barbastro</u>	82
1.2.1	<u>Número de establecimientos comerciales en Somontano de Barbastro 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	82
1.2.2	<u>Número de establecimientos comerciales en Somontano de Barbastro 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	82
1.2.3	<u>Número de establecimientos comerciales en Somontano de Barbastro 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	83
1.2.4	<u>Superficie comercial en Somontano de Barbastro 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	83
1.2.5	<u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Somontano de Barbastro</u>	84
	<u>1.2.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Somontano de Barbastro 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	84
	<u>1.2.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Somontano de Barbastro 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	85
	<u>1.2.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Somontano de Barbastro 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	85

<u>1.3</u>	<u>Comarca del Jiloca</u>	86
1.3.1	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Jiloca 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	86
1.3.2	<u>Número de establecimientos comerciales en Comarca del Jiloca 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	87
1.3.3	<u>Número de establecimientos comerciales en Comarca del Jiloca 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	87
1.3.4	<u>Superficie comercial en Comarca del Jiloca 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	88
1.3.5	<u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Jiloca</u>	88
1.3.5.1	<u>Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Jiloca 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	88
1.3.5.2	<u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Jiloca 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	89
1.3.5.3	<u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Jiloca 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	90
<u>1.4</u>	<u>Comunidad de Calatayud</u>	91
1.4.1	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comunidad de Calatayud 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	91
1.4.2	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comunidad de Calatayud 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	92
1.4.3	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comunidad de Calatayud 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	92
1.4.4	<u>Superficie comercial en la Comunidad de Calatayud 2003. distribución por grupos de actividad.</u>	92
1.4.5	<u>Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Calatayud.</u>	93
1.4.5.1	<u>Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Calatayud 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	93
1.4.5.2	<u>Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Calatayud 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	94
1.4.5.3	<u>Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Calatayud 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	95
<u>1.5</u>	<u>Cinco Villas</u>	96
1.5.1	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinco Villas 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	96
1.5.2	<u>Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinco Villas 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	97

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

1.5.3	Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinco Villas 2003. Distribución por superficie de venta.	97
1.5.4	Superficie comercial en la Comarca de Cinco Villas 2003. distribución por grupos de actividad.	98
1.5.5	Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca de Cinco Villas	98
	1.5.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca de Cinco Villas 2.003. Distribución por grupos de actividad.	98
	1.5.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca de Cinco Villas 2.003. Distribución por grupos de actividad.	99
	1.5.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca de Cinco Villas 2.003. Distribución por grupos de actividad.	100
1.6	Bajo Cinca / Baix Cinca	101
1.6.1	Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2003. Distribución por grupos de actividad.	101
1.6.2	Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.	102
1.6.3	Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2003. Distribución por superficie de venta.	102
1.6.4	Superficie comercial en la Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2003. Distribución por grupos de actividad.	102
1.6.5	Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca	103
	1.6.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2.003. Distribución por grupos de actividad.	103
	1.6.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2.003. Distribución por grupos de actividad.	104
	1.6.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2.003. Distribución por grupos de actividad.	105
1.7	La Jacetania	106
1.7.1	Número de establecimientos comerciales en La Jacetania 2003. Distribución por grupos de actividad.	106
1.7.2	Número de establecimientos comerciales en La Jacetania 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.	107
1.7.3	Número de establecimientos comerciales en La Jacetania 2003. Distribución por superficie de venta.	107
1.7.4	Superficie comercial en La Jacetania 2003. Distribución por grupos de actividad.	108
1.7.5	Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – La Jacetania	108

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

<u>1.7.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs La Jacetania 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	108
<u>1.7.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs La Jacetania 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	109
<u>1.7.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs La Jacetania 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	110
<u>1.8 Cinca Medio</u>	112
<u>1.8.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinca Medio 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	112
<u>1.8.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinca Medio 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.</u>	112
<u>1.8.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinca Medio 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	113
<u>1.8.4 Superficie comercial en la Comarca de Cinca Medio 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	113
<u>1.8.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca de Cinca Medio.</u>	114
<u>1.8.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca de Cinca Medio 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	114
<u>1.8.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca de Cinca Medio 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	114
<u>1.8.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca de Cinca Medio 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	115
<u>1.9 Tarazona y el Moncayo</u>	116
<u>1.9.1 Número de establecimientos comerciales en Tarazona y el Moncayo 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	116
<u>1.9.2 Número de establecimientos comerciales en Tarazona y el Moncayo 2003. Comparativa 1999 – 2003 por grupo de actividad.</u>	116
<u>1.9.3 Número de establecimientos comerciales en Tarazona y el Moncayo 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	117
<u>1.9.4 Superficie comercial en Tarazona y el Moncayo 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	117
<u>1.9.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Tarazona y el Moncayo</u>	118
<u>1.9.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Tarazona y el Moncayo 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	118
<u>1.9.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Tarazona y el Moncayo 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	119
<u>1.9.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Tarazona y el Moncayo 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	120

1 Polaridad 3.

1.1 Bajo Aragón

1.1.1 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón 2003.
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	210	36,59%
200	Textil, confección, calzado	112	19,51%
300	Droguería, perfumería y farmacia	26	4,53%
400	Hogar y construcción	90	15,68%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	6	1,05%
700	Otro comercio al por menor	79	13,76%
800	Comercio mixto por secciones	51	8,89%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	27	4,70%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	8	1,39%
830	Supermercados (>400 m2)	3	0,52%
840	Hipermercados	1	0,17%
850	Grandes Almacenes	-	
860	Almacenes Populares	1	0,17%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	
880	Otro comercio mixto	11	1,92%
	TOTAL	574	100%

1.1.2 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	223	210	-5,83%
200	Textil, confección, calzado	102	112	9,80%
300	Droguería, perfumería y farmacia	34	26	-23,53%
400	Hogar y construcción	81	90	11,11%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	10	6	-40,00%
700	Otro comercio al por menor	69	79	14,49%
800	Comercio mixto por secciones	47	51	8,51%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	28	27	-3,57%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	7	8	14,29%

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
830	Supermercados (>400 m2)	4	3	-25,00%
840	Hipermercados	1	1	0,00%
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	1	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	7	11	57,14%
TOTAL		566	574	1,41%

1.1.3 Número de establecimientos comerciales en Bajo Aragón 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	561	9	4	574
Superficie de venta (m ²)	29.066	7.393	8.997	45.456

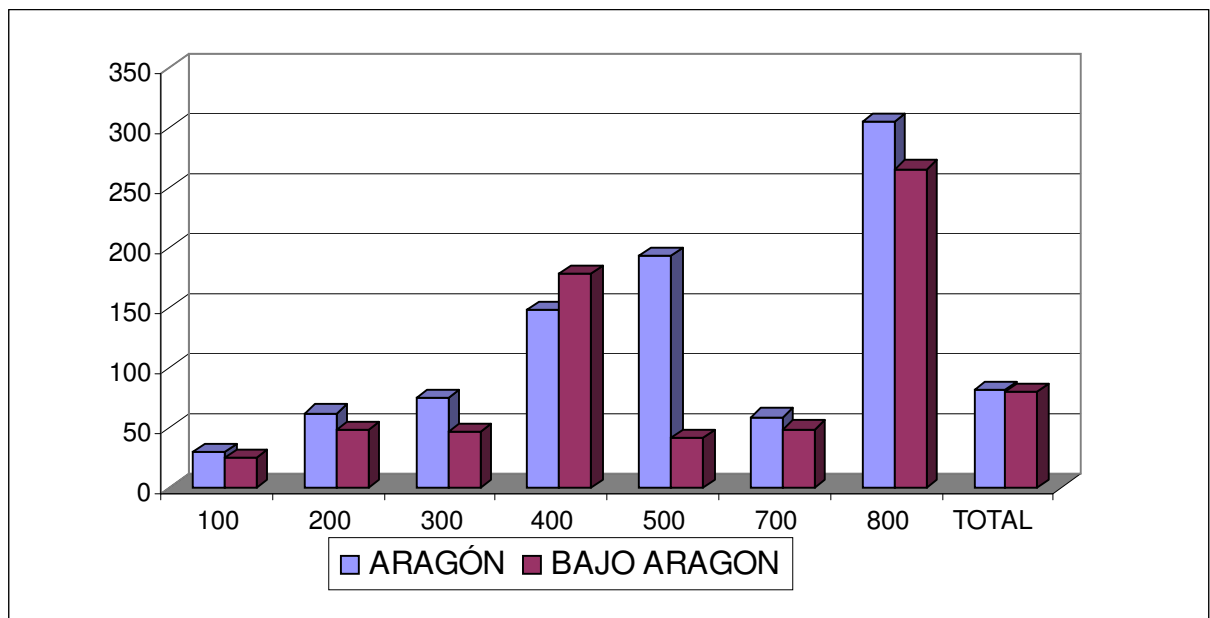
1.1.4 Superficie comercial en Bajo Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	5.059	11,13%
200	Textil, confección, calzado	5.466	12,02%
300	Droguería, perfumería y farmacia	1.218	2,68%
400	Hogar y construcción	16.042	35,29%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	245	0,54%
700	Otro comercio al por menor	3.862	8,50%
800	Comercio mixto por secciones	13.564	29,84%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1.881	4,14%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1.340	2,95%
830	Supermercados (>400 m2)	4.973	10,94%
840	Hipermercados	3.381	7,44%
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	504	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	1.485	3,27%
TOTAL		45.456	100%

1.1.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Bajo Aragón

1.1.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Bajo Aragón 2.003. Distribución por grupos de actividad.

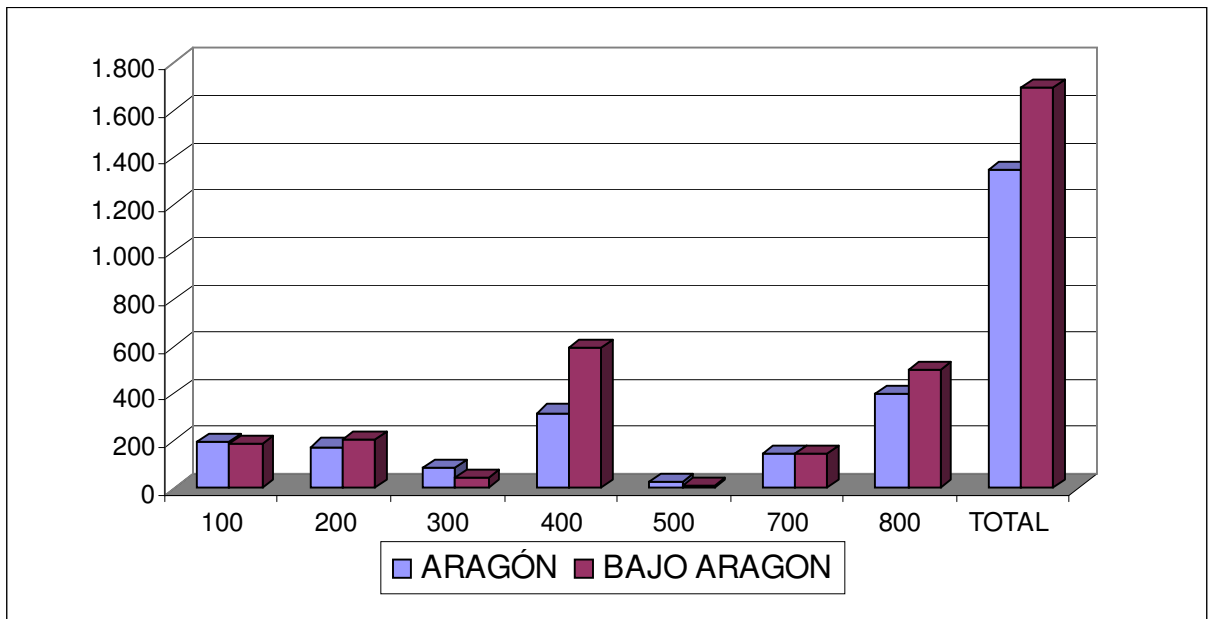
Clave	Descripción	Aragón	Bajo Aragón
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	24,09
200	Textil, confección, calzado	62,38	48,80
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	46,85
400	Hogar y construcción	148,99	178,24
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	40,83
700	Otro comercio al por menor	59,08	48,89
800	Comercio mixto por secciones	305,24	265,96
TOTAL		81,67	79,19



1.1.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Bajo Aragón 2.003.

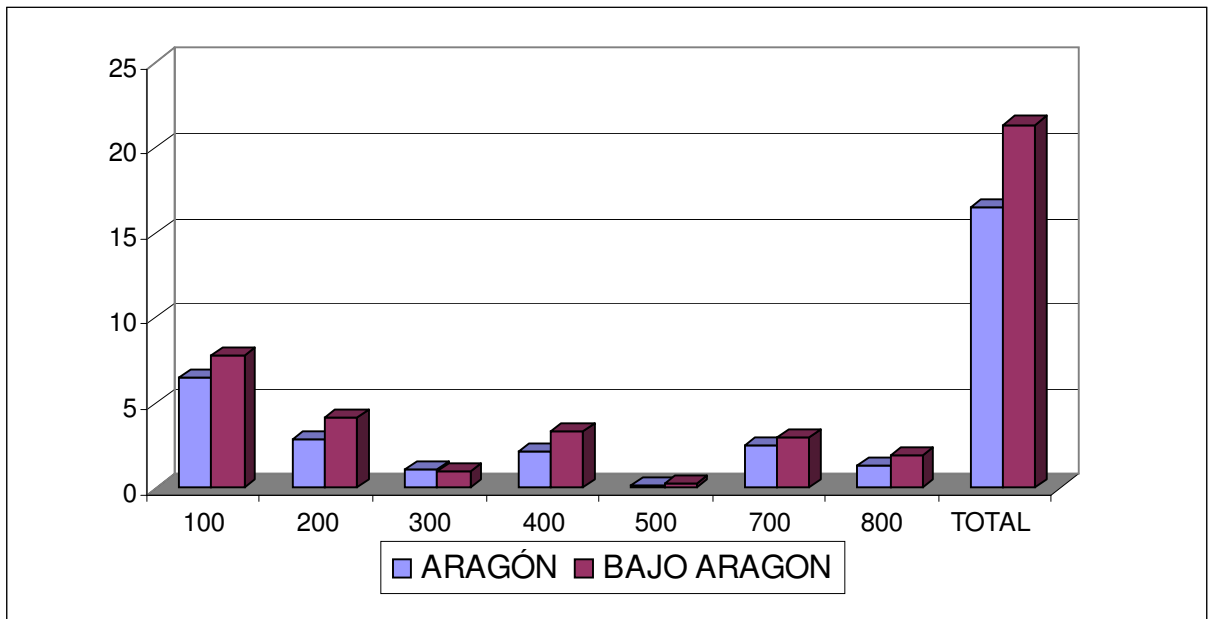
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Bajo Aragón
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	188,40
200	Textil, confección, calzado	175,18	203,55
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	45,36
400	Hogar y construcción	320,26	597,40
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	9,12
700	Otro comercio al por menor	145,92	143,82
800	Comercio mixto por secciones	402,89	505,12
TOTAL		1.347,12	1.692,77



1.1.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Bajo Aragón
2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Bajo Aragón
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	7,82
200	Textil, confección, calzado	2,81	4,17
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	0,97
400	Hogar y construcción	2,15	3,35
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,22
700	Otro comercio al por menor	2,47	2,94
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,90
TOTAL		16,50	21,38



1.2 Somontano de Barbastro

1.2.1 Número de establecimientos comerciales en Somontano de Barbastro 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	190	35,92%
200	Textil, confección, calzado	102	19,28%
300	Droguería, perfumería y farmacia	30	5,67%
400	Hogar y construcción	90	17,01%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	4	0,76%
700	Otro comercio al por menor	82	15,50%
800	Comercio mixto por secciones	31	5,86%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	10	1,89%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	0,19%
830	Supermercados (>400 m2)	3	0,57%
840	Hipermercados	1	0,19%
850	Grandes Almacenes	-	
860	Almacenes Populares	1	0,19%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	6	1,13%
880	Otro comercio mixto	9	1,70%
	TOTAL	529	100%

1.2.2 Número de establecimientos comerciales en Somontano de Barbastro 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	188	190	1,06%
200	Textil, confección, calzado	79	102	29,11%
300	Droguería, perfumería y farmacia	26	30	15,38%
400	Hogar y construcción	76	90	18,42%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	8	4	-50,00%
700	Otro comercio al por menor	67	82	22,39%
800	Comercio mixto por secciones	20	31	55,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	8	10	25,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	4	1	-75,00%
830	Supermercados (>400 m2)	3	3	0,00%
840	Hipermercados	1	1	0,00%
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	1	-

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	2	6	200,00%
880	Otro comercio mixto	2	9	350,00%
	TOTAL	464	529	14,01%

1.2.3 Número de establecimientos comerciales en Somontano de Barbastro 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m ²	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	521	4	4	529
Superficie de venta (m ²)	28.224	3.252	11.373	42.849

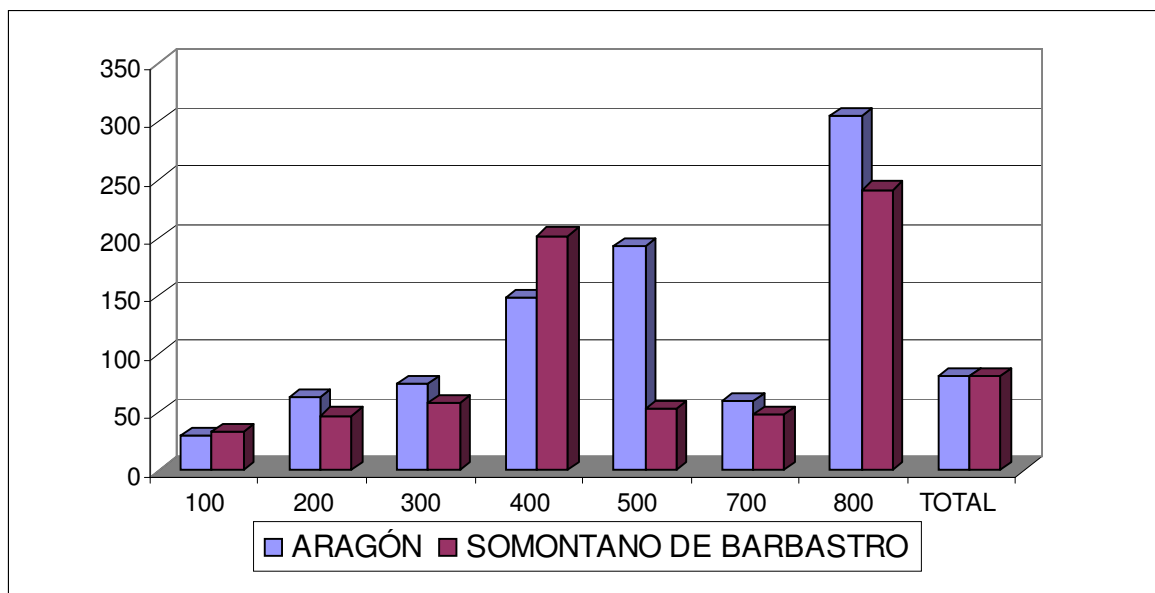
1.2.4 Superficie comercial en Somontano de Barbastro 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6.423	14,99%
200	Textil, confección, calzado	4.846	11,31%
300	Droguería, perfumería y farmacia	1.762	4,11%
400	Hogar y construcción	18.198	42,47%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	215	0,50%
700	Otro comercio al por menor	3.910	9,13%
800	Comercio mixto por secciones	7.495	17,49%
810	Autoservicios (40 a 120 m ²)	667	1,56%
820	Superservicios (121 a 400 m ²)	94	0,22%
830	Supermercados (>400 m ²)	1.981	4,62%
840	Hipermercados	2.475	5,78%
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	720	1,68%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	115	0,27%
880	Otro comercio mixto	1.443	3,37%
	TOTAL	42.849	100,00%

1.2.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Somontano de Barbastro

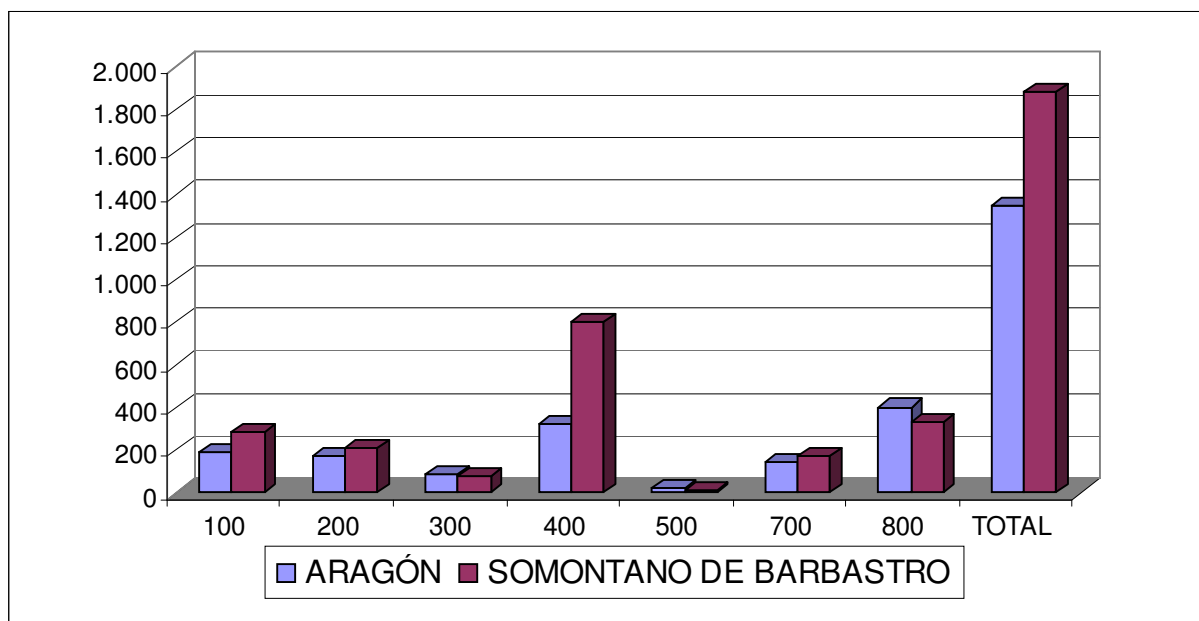
1.2.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Somontano de Barbastro 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Somontano de Barbastro
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	33,81
200	Textil, confección, calzado	62,38	47,51
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	58,73
400	Hogar y construcción	148,99	202,20
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	53,75
700	Otro comercio al por menor	59,08	47,68
800	Comercio mixto por secciones	305,24	241,77
TOTAL		81,67	81,00



1.2.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Somontano de Barbastro 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Somontano de Barbastro
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	282,45
200	Textil, confección, calzado	175,18	213,10
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	77,48
400	Hogar y construcción	320,26	800,26
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	9,45
700	Otro comercio al por menor	145,92	171,94
800	Comercio mixto por secciones	402,89	329,60
TOTAL		1.347,12	1.884,30

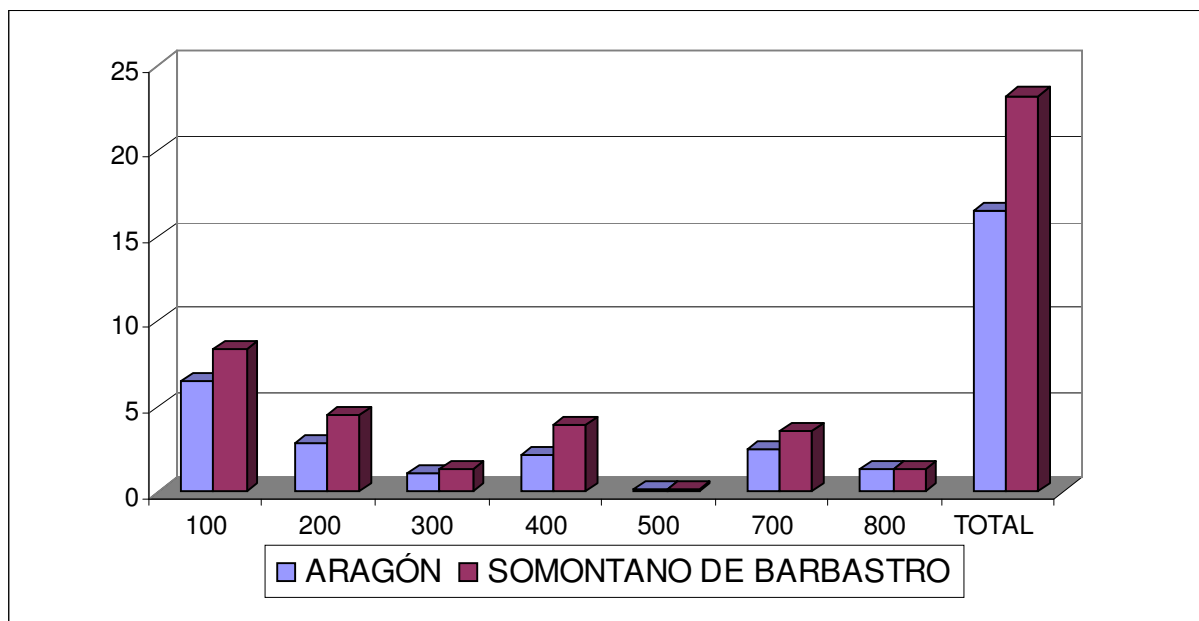


1.2.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Somontano de Barbastro 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Somontano de Barbastro
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	8,36
200	Textil, confección, calzado	2,81	4,49

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,32
400	Hogar y construcción	2,15	3,96
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,18
700	Otro comercio al por menor	2,47	3,61
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,36
TOTAL		16,50	23,26



1.3 Comarca del Jiloca

1.3.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Jiloca 2003.

Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	124	48,63%
200	Textil, confección, calzado	25	9,80%
300	Droguería, perfumería y farmacia	21	8,24%
400	Hogar y construcción	31	12,16%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas		
700	Otro comercio al por menor	28	10,98%
800	Comercio mixto por secciones	26	10,20%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	14	5,49%

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

820	Superservicios (121 a 400 m2)	3	1,18%
830	Supermercados (>400 m2)		
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares		
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	9	3,53%
	TOTAL	255	100%

1.3.2 Número de establecimientos comerciales en Comarca del Jiloca 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	119	124	4,20%
200	Textil, confección, calzado	29	25	-13,79%
300	Droguería, perfumería y farmacia	22	21	-4,55%
400	Hogar y construcción	22	31	40,91%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	-	-
700	Otro comercio al por menor	24	28	16,67%
800	Comercio mixto por secciones	25	26	4,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	14	14	0,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	5	3	-40,00%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	6	9	50,00%
	TOTAL	243	255	4,94%

1.3.3 Número de establecimientos comerciales en Comarca del Jiloca 2003.
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	252	2	1	255
Superficie de venta (m ²)	11.977	1.400	1.200	14.577

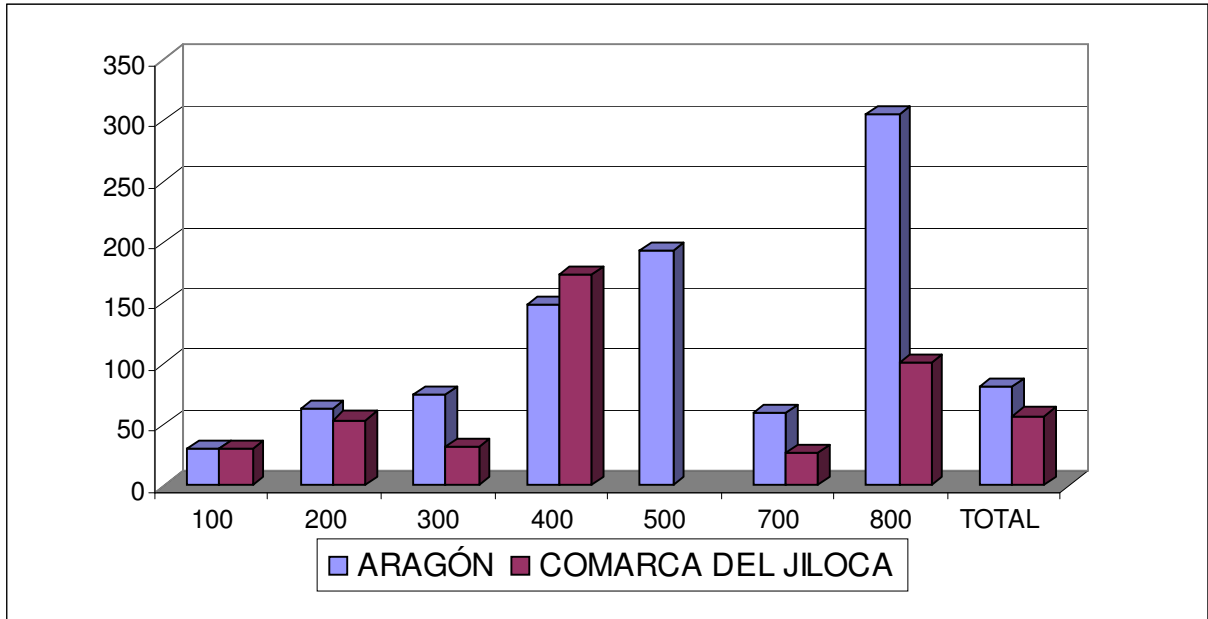
1.3.4 Superficie comercial en Comarca del Jiloca 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	3.759	25,79%
200	Textil, confección, calzado	1.351	9,27%
300	Droguería, perfumería y farmacia	677	4,64%
400	Hogar y construcción	5.393	37,00%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	-
700	Otro comercio al por menor	767	5,26%
800	Comercio mixto por secciones	2.630	18,04%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1.144	7,85%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	960	6,59%
830	Supermercados (>400 m2)	-	-
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	-	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	526	3,61%
	TOTAL	14.577	100,00%

1.3.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Jiloca

1.3.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Jiloca 2.003. Distribución por grupos de actividad.

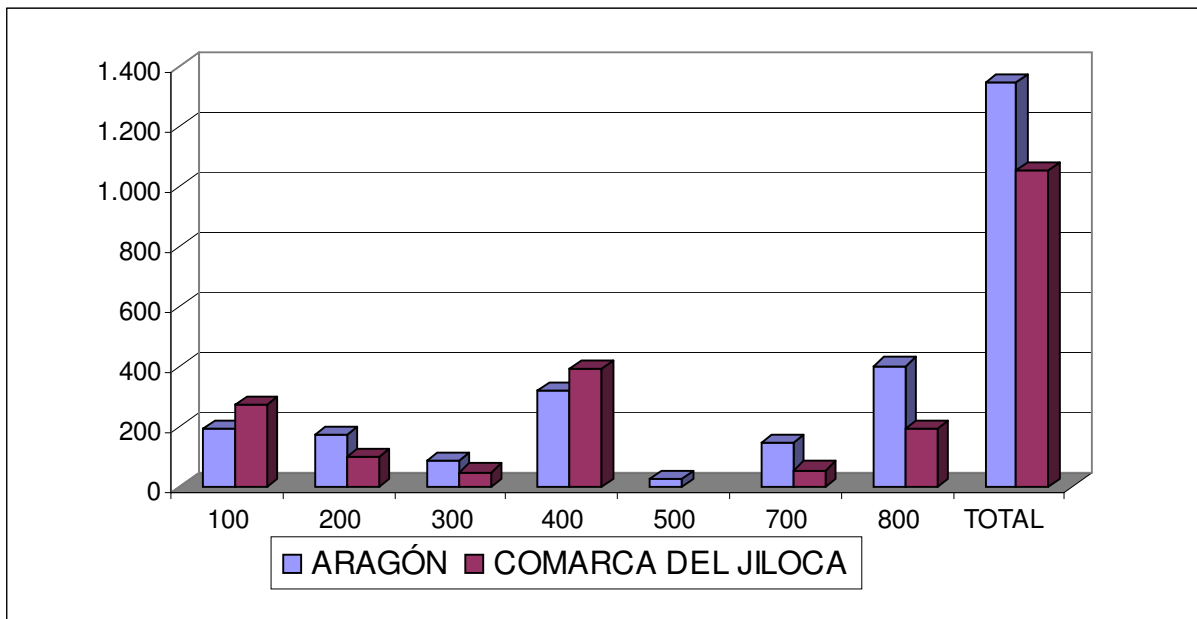
Clave	Descripción	Aragón	Jiloca
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	30,31
200	Textil, confección, calzado	62,38	54,04
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	32,24
400	Hogar y construcción	148,99	173,97
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	--
700	Otro comercio al por menor	59,08	27,39
800	Comercio mixto por secciones	305,24	101,15
	TOTAL	81,67	57,16



1.3.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Jiloca
2.003. Distribución por grupos de actividad.

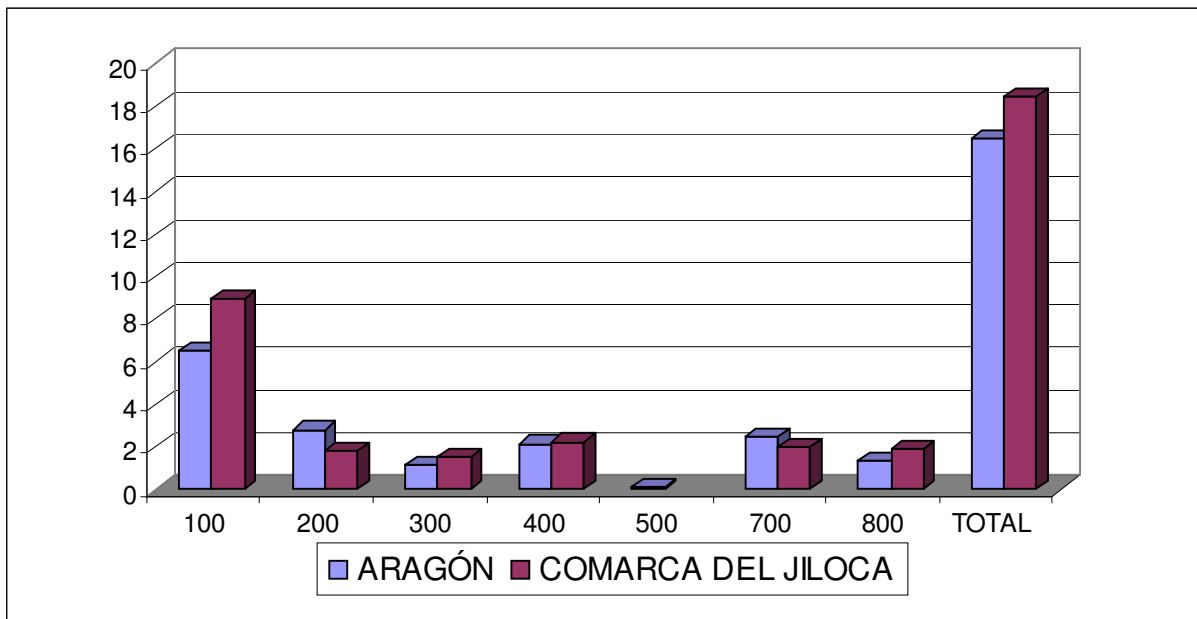
Clave	Descripción	Aragón	Jiloca
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	271,82
200	Textil, confección, calzado	175,18	97,69
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	48,96
400	Hogar y construcción	320,26	389,98
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	--
700	Otro comercio al por menor	145,92	55,46
800	Comercio mixto por secciones	402,89	190,18
TOTAL		1.347,12	1.054,09

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.3.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Jiloca 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Jiloca
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	8,97
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,81
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,52
400	Hogar y construcción	2,15	2,24
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	--
700	Otro comercio al por menor	2,47	2,02
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,88
TOTAL		16,50	18,44



1.4 Comunidad de Calatayud

1.4.1 Número de establecimientos comerciales en la Comunidad de Calatayud 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	332	49,19%
200	Textil, confección, calzado	83	12,30%
300	Droguería, perfumería y farmacia	44	6,52%
400	Hogar y construcción	68	10,07%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	9	1,33%
700	Otro comercio al por menor	63	9,33%
800	Comercio mixto por secciones	76	11,26%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	7	1,04%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	4	0,59%
830	Supermercados (>400 m2)	4	0,59%
840	Hipermercados	1	0,15%
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,15%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	59	8,74%
	TOTAL	675	100%

1.4.2 Número de establecimientos comerciales en la Comunidad de Calatayud 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	384	332	-13,54%
200	Textil, confección, calzado	99	83	-16,16%
300	Droguería, perfumería y farmacia	49	44	-10,20%
400	Hogar y construcción	64	68	6,25%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	10	9	-10,00%
700	Otro comercio al por menor	72	63	-12,50%
800	Comercio mixto por secciones	13	76	484,62%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	6	7	16,67%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	3	4	33,33%
830	Supermercados (>400 m2)	-	4	-
840	Hipermercados	1	1	0,00%
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	2	1	-50,00%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	1	59	5800,00%
	TOTAL	691	675	-2,32%

1.4.3 Número de establecimientos comerciales en la Comunidad de Calatayud 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	668	3	4	675
Superficie de venta (m ²)	30.551	1.900	7.794	40.245

1.4.4 Superficie comercial en la Comunidad de Calatayud 2003. distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	8.475	21,06%
200	Textil, confección, calzado	4.996	12,41%
300	Droguería, perfumería y farmacia	1.446	3,59%

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

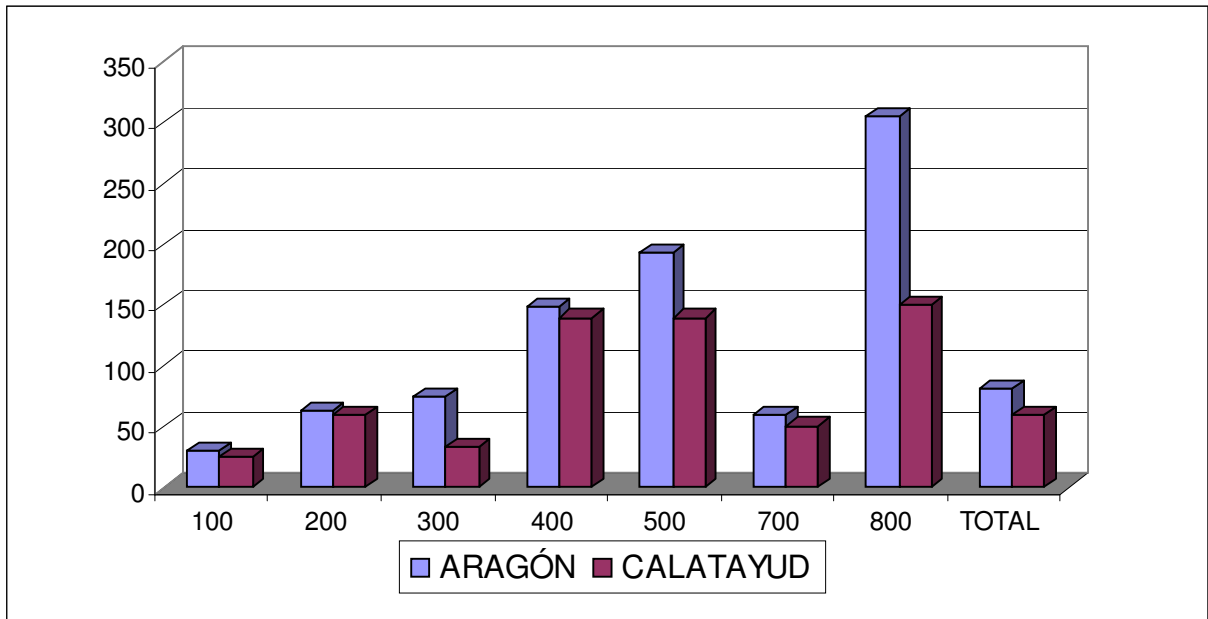
400	Hogar y construcción	9.498	23,60%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1.257	3,12%
700	Otro comercio al por menor	3.199	7,95%
800	Comercio mixto por secciones	11.374	28,26%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	662	1,64%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	910	2,26%
830	Supermercados (>400 m2)	1.948	4,84%
840	Hipermercados	2.596	6,45%
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	2.086	5,18%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	3.172	7,88%
	TOTAL	40.245	100,00%

1.4.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Calatayud.

1.4.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Calatayud 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Calatayud
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	25,53
200	Textil, confección, calzado	62,38	60,19
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	32,86
400	Hogar y construcción	148,99	139,68
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	139,67
700	Otro comercio al por menor	59,08	50,78
800	Comercio mixto por secciones	305,24	149,66
TOTAL		81,67	59,62

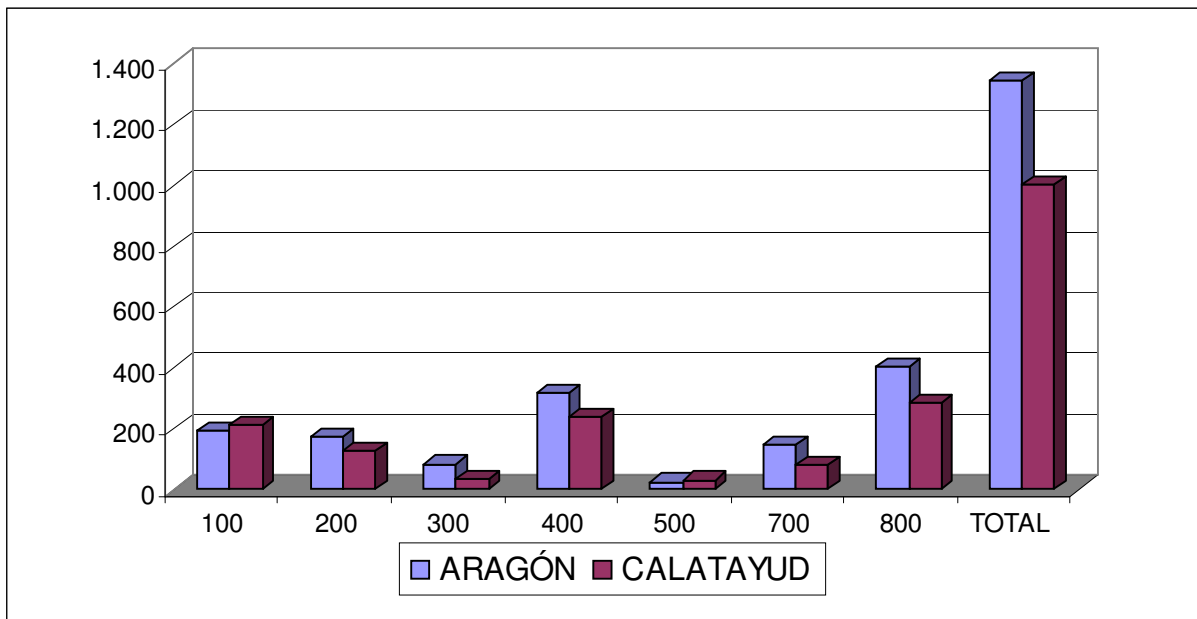
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*



*1.4.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Calatayud 2.003.
Distribución por grupos de actividad.*

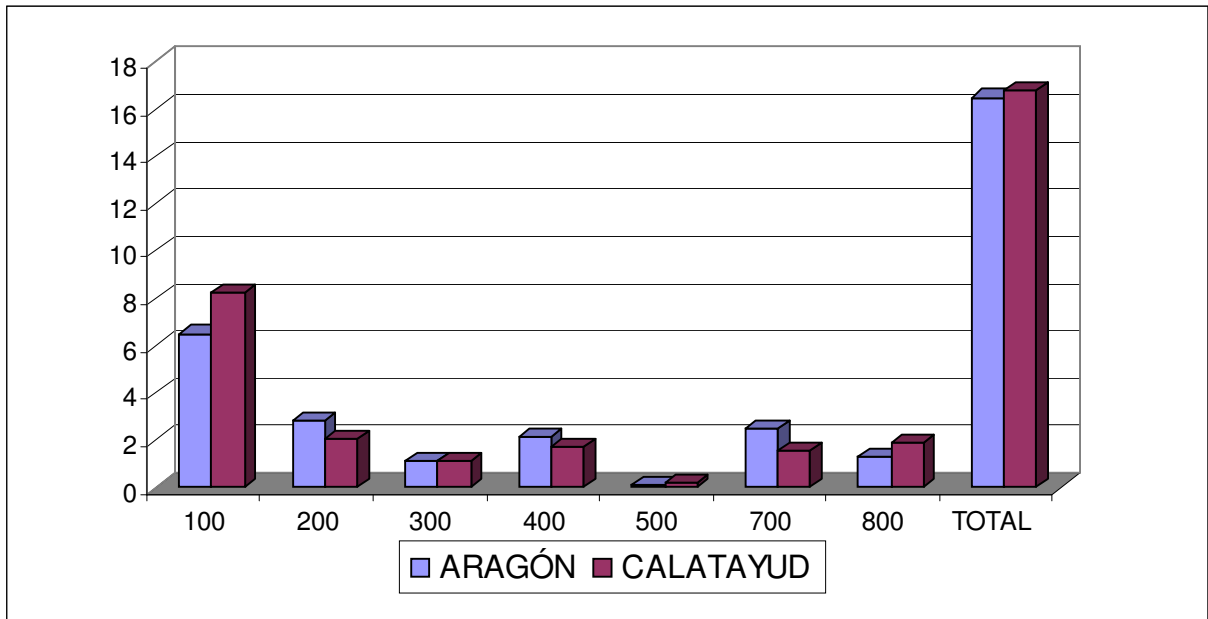
Clave	Descripción	Aragón	Calatayud
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	210,90
200	Textil, confección, calzado	175,18	124,32
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	35,98
400	Hogar y construcción	320,26	236,36
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	31,28
700	Otro comercio al por menor	145,92	79,61
800	Comercio mixto por secciones	402,89	283,04
TOTAL		1.347,12	1.001,49

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*



*1.4.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Calatayud 2.003.
Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Calatayud
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	8,26
200	Textil, confección, calzado	2,81	2,07
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,09
400	Hogar y construcción	2,15	1,69
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,22
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,57
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,89
TOTAL		16,50	16,80



1.5 Cinco Villas

1.5.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinco Villas 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	199	41,81%
200	Textil, confección, calzado	63	13,24%
300	Droguería, perfumería y farmacia	35	7,35%
400	Hogar y construcción	42	8,82%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	8	1,68%
700	Otro comercio al por menor	64	13,45%
800	Comercio mixto por secciones	65	13,66%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	10	2,10%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	0,42%
830	Supermercados (>400 m2)	3	0,63%
840	Hipermercados	1	0,21%
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	4	0,84%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	45	9,45%
	TOTAL	476	100%

1.5.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinco Villas 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	199	199	0,00%
200	Textil, confección, calzado	70	63	-10,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	30	35	16,67%
400	Hogar y construcción	48	42	-12,50%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	25	8	-68,00%
700	Otro comercio al por menor	71	64	-9,86%
800	Comercio mixto por secciones	29	65	124,14%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	16	10	-37,50%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	4	2	-50,00%
830	Supermercados (>400 m2)	4	3	-25,00%
840	Hipermercados	1	1	0,00%
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	1	4	300,00%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	3	45	1400,00%
	TOTAL	472	476	0,85%

1.5.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinco Villas 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	471	3	2	476
Superficie de venta (m ²)	29.118	2.411	3.897	35.426

1.5.4 Superficie comercial en la Comarca de Cinco Villas 2003. distribución por grupos de actividad.

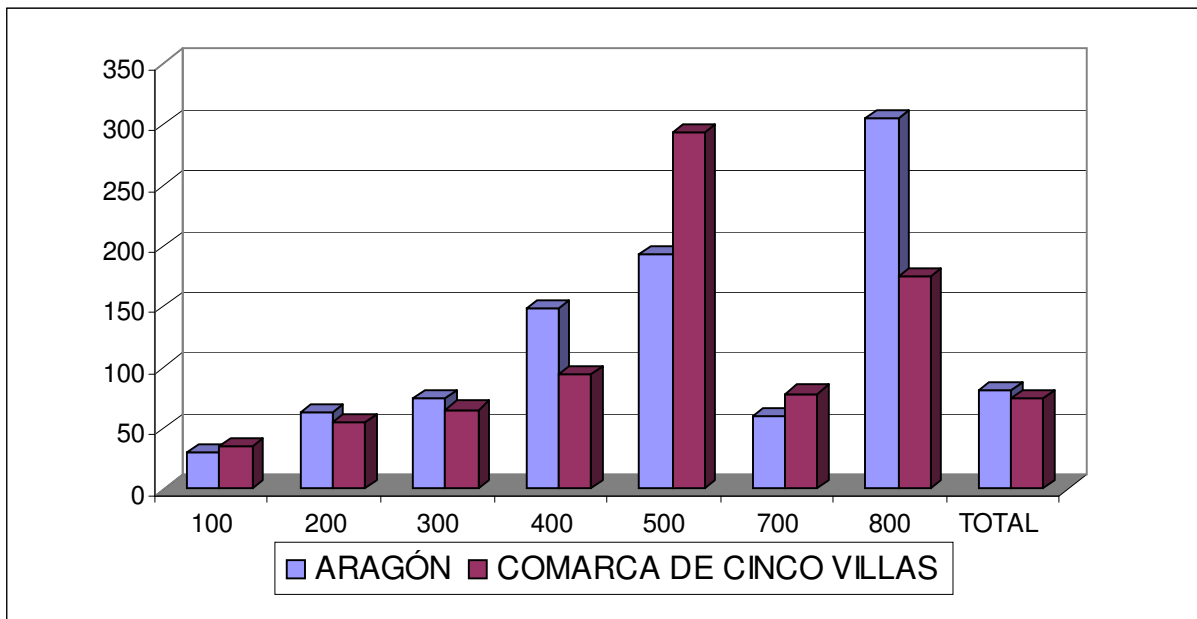
Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6.958	19,64%
200	Textil, confección, calzado	3.493	9,86%
300	Droguería, perfumería y farmacia	2.296	6,48%
400	Hogar y construcción	3.940	11,12%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2.351	6,64%
700	Otro comercio al por menor	5.041	14,23%
800	Comercio mixto por secciones	11.347	32,03%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	790	2,23%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	410	1,16%
830	Supermercados (>400 m2)	1.675	4,73%
840	Hipermercados	2.486	7,02%
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	2.641	7,45%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	3.345	9,44%
TOTAL		35.426	100,00%

1.5.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca de Cinco Villas

1.5.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca de Cinco Villas 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Cinco Villas
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	34,96
200	Textil, confección, calzado	62,38	55,44
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	65,60
400	Hogar y construcción	148,99	93,81
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	293,88
700	Otro comercio al por menor	59,08	78,77
800	Comercio mixto por secciones	305,24	174,57
TOTAL		81,67	74,42

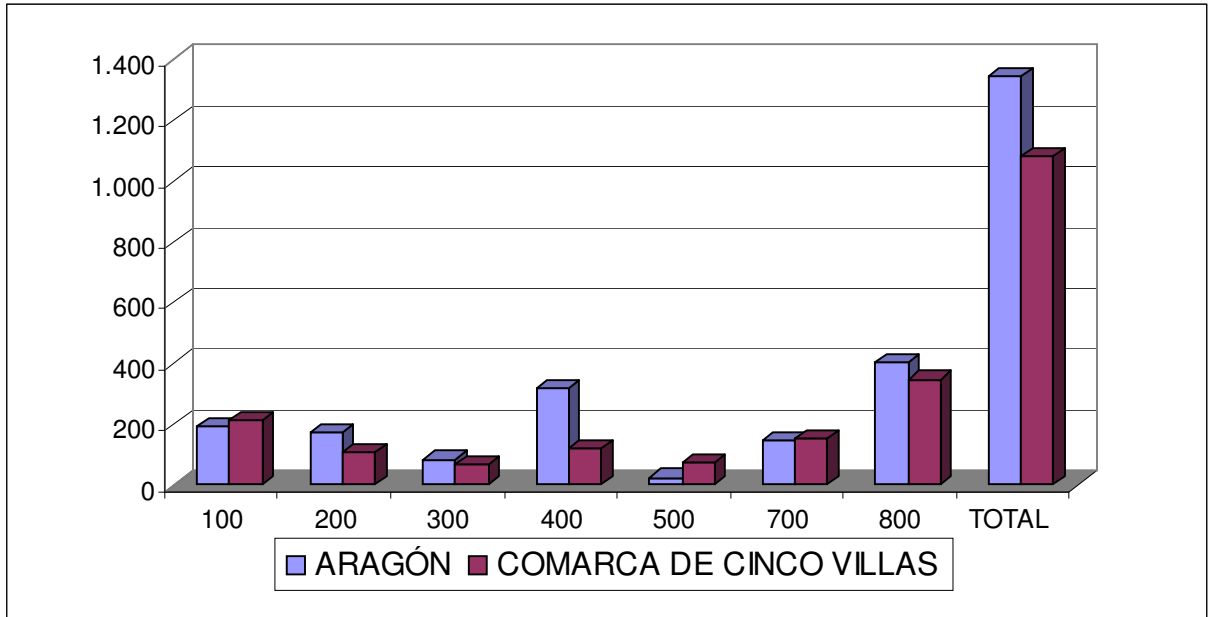
Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.5.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca de Cinco Villas 2.003. Distribución por grupos de actividad.

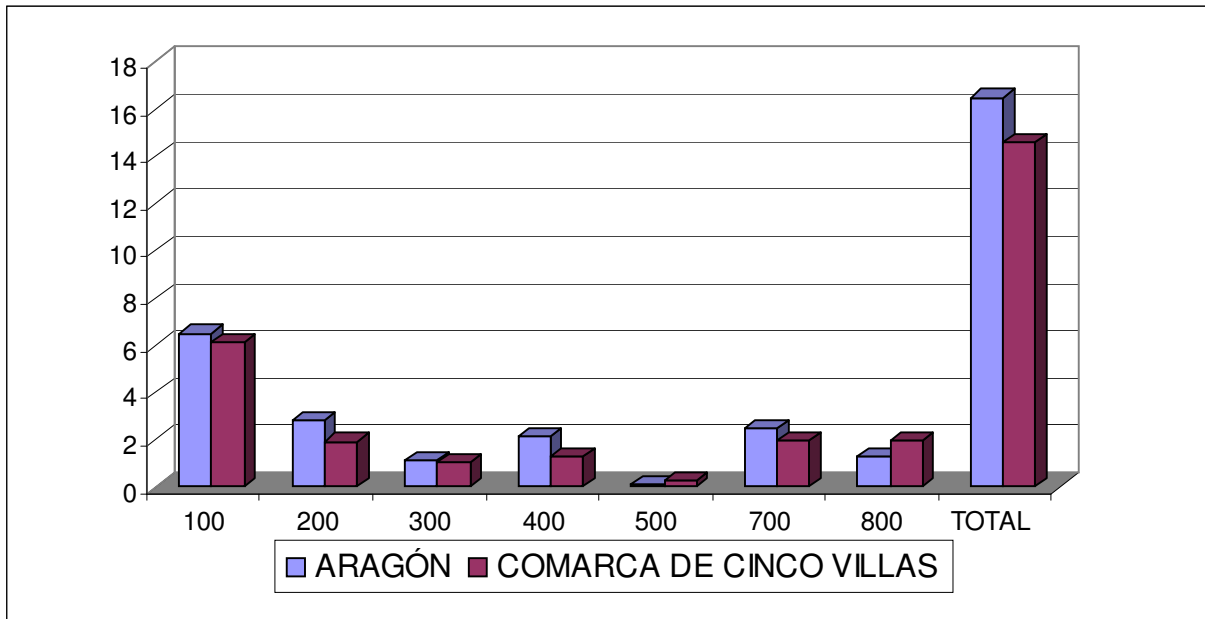
Clave	Descripción	Aragón	Cinco Villas
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	212,98
200	Textil, confección, calzado	175,18	106,92
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	70,28
400	Hogar y construcción	320,26	120,60
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	71,96
700	Otro comercio al por menor	145,92	154,31
800	Comercio mixto por secciones	402,89	347,33
TOTAL		1.347,12	1.084,39

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*



1.5.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca de Cinco Villas 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Cinco Villas
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	6,09
200	Textil, confección, calzado	2,81	1,93
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,07
400	Hogar y construcción	2,15	1,29
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,24
700	Otro comercio al por menor	2,47	1,96
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,99
TOTAL		16,50	14,57



1.6 Bajo Cinca / Baix Cinca

1.6.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	160	37,65%
200	Textil, confección, calzado	90	21,18%
300	Droguería, perfumería y farmacia	27	6,35%
400	Hogar y construcción	50	11,76%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	0,47%
700	Otro comercio al por menor	59	13,88%
800	Comercio mixto por secciones	37	8,71%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	17	4,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	3	0,71%
830	Supermercados (>400 m2)	1	0,24%
840	Hipermercados	1	0,24%
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,24%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	8	1,88%
880	Otro comercio mixto	6	1,41%
	TOTAL	425	100%

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

1.6.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	133	160	20,30%
200	Textil, confección, calzado	70	90	28,57%
300	Droguería, perfumería y farmacia	21	27	28,57%
400	Hogar y construcción	38	50	31,58%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	7	2	-71,43%
700	Otro comercio al por menor	42	59	40,48%
800	Comercio mixto por secciones	21	37	76,19%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	18	17	-5,56%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	3	50,00%
830	Supermercados (>400 m2)	-	1	-
840	Hipermercados	-	1	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	1	1	0,00%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	8	-
880	Otro comercio mixto	-	6	-
	TOTAL	332	425	28,01%

1.6.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	419	4	2	425
Superficie de venta (m ²)	20.348	3.372	4.054	27.774

1.6.4 Superficie comercial en la Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	5.067	18,24%
200	Textil, confección, calzado	3.485	12,55%
300	Droguería, perfumería y farmacia	1.024	3,69%
400	Hogar y construcción	6.629	23,87%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	160	0,58%
700	Otro comercio al por menor	5.496	19,79%
800	Comercio mixto por secciones	5.913	21,29%

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

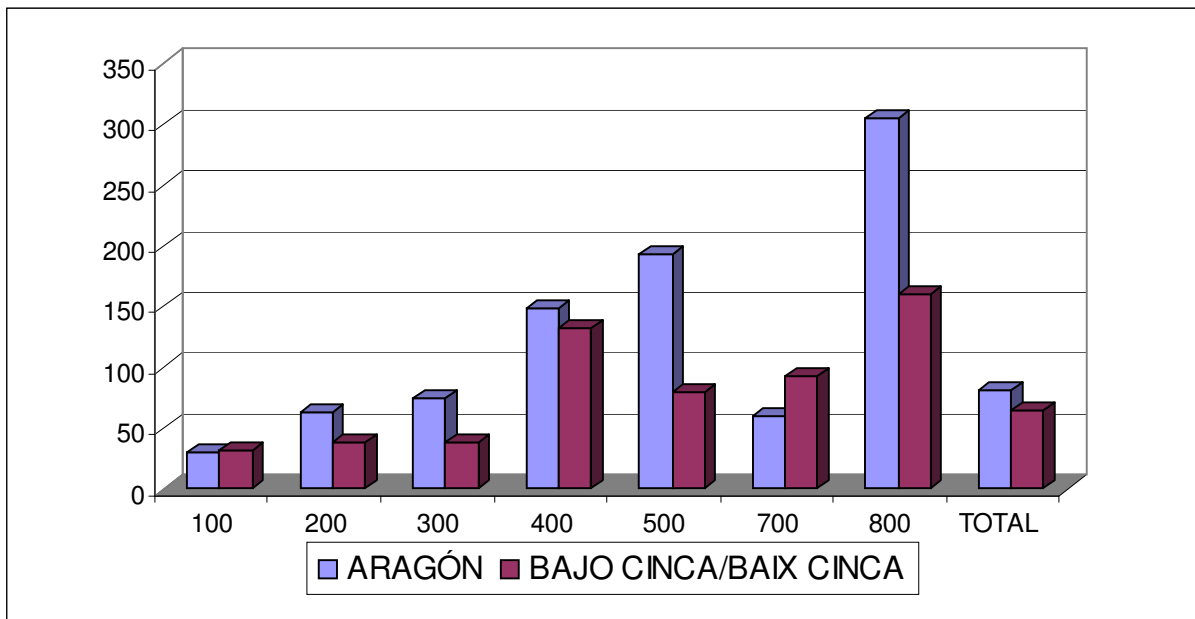
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1.409	5,07%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	424	1,53%
830	Supermercados (>400 m2)	595	2,14%
840	Hipermercados	2.065	7,44%
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	518	1,87%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	375	1,35%
880	Otro comercio mixto	527	1,90%
TOTAL		27.774	100,00%

1.6.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca

1.6.5.1 *Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2.003. Distribución por grupos de actividad.*

Clave	Descripción	Aragón	Bajo Cinca / Baix Cinca
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	31,67
200	Textil, confección, calzado	62,38	38,72
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	37,93
400	Hogar y construcción	148,99	132,58
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	80,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	93,15
800	Comercio mixto por secciones	305,24	159,81
TOTAL		81,67	65,35

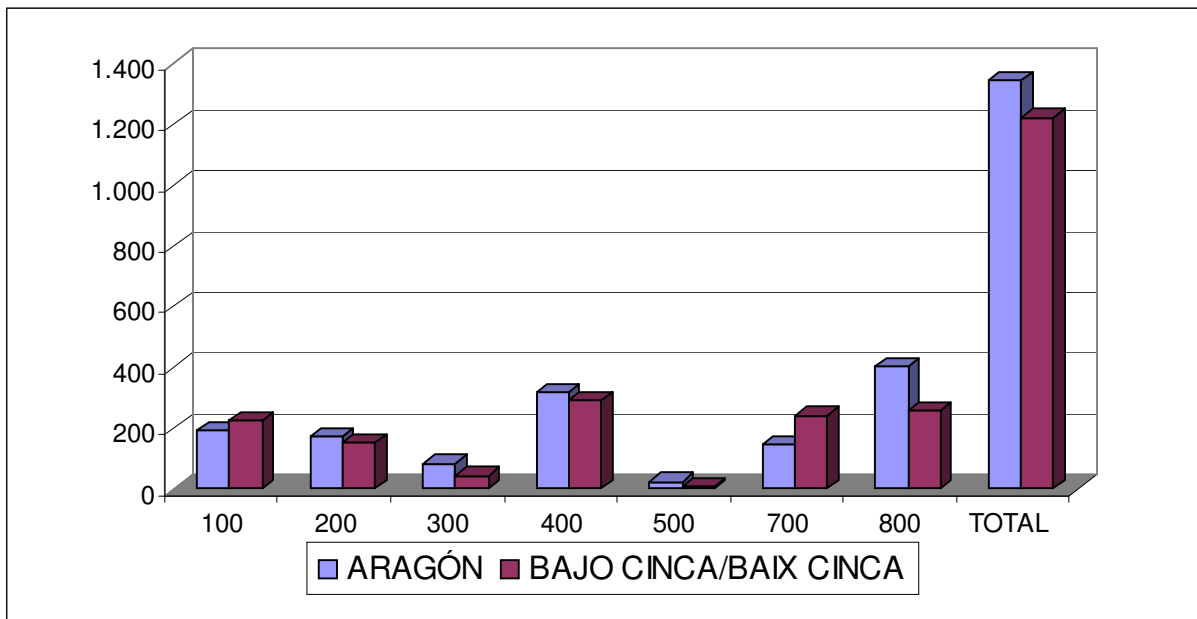
Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.6.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2.003. Distribución por grupos de actividad.

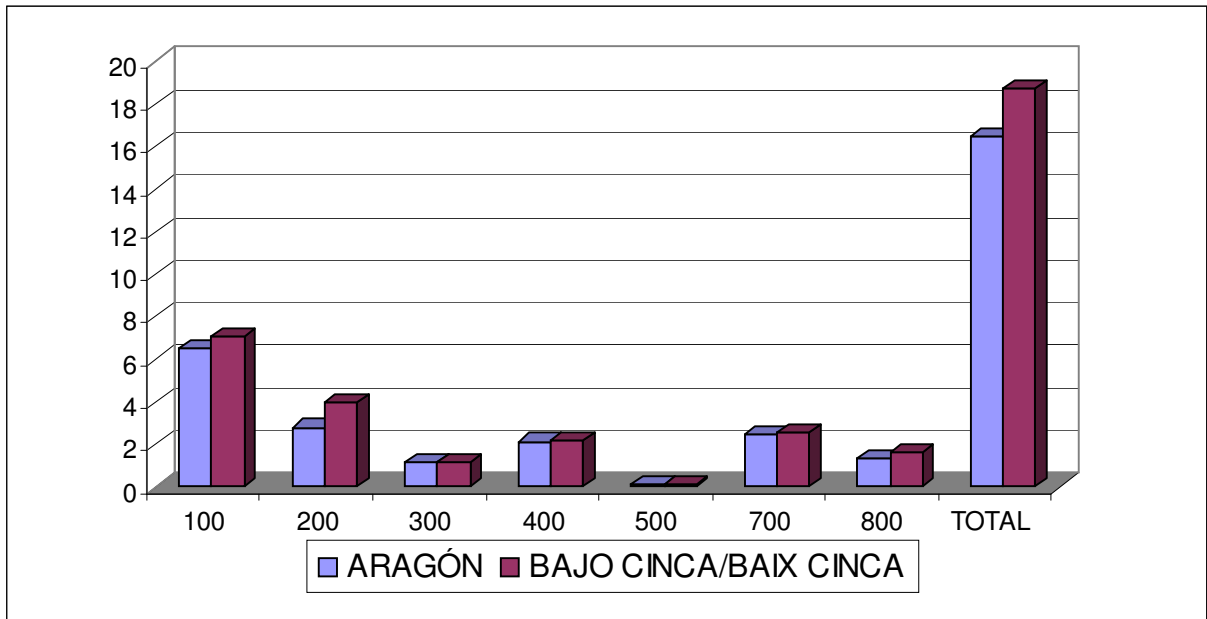
Clave	Descripción	Aragón	Bajo Cinca / Baix Cinca
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	223,33
200	Textil, confección, calzado	175,18	153,61
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	45,13
400	Hogar y construcción	320,26	292,18
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	7,05
700	Otro comercio al por menor	145,92	242,24
800	Comercio mixto por secciones	402,89	260,62
TOTAL		1.347,12	1.224,17

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.6.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Bajo Cinca / Baix Cinca
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	7,05
200	Textil, confección, calzado	2,81	3,97
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,19
400	Hogar y construcción	2,15	2,20
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,09
700	Otro comercio al por menor	2,47	2,60
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,63
TOTAL		16,50	18,73



1.7 La Jacetania

1.7.1 Número de establecimientos comerciales en La Jacetania 2003.
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	149	30,16%
200	Textil, confección, calzado	94	19,03%
300	Droguería, perfumería y farmacia	23	4,66%
400	Hogar y construcción	90	18,22%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	0,20%
700	Otro comercio al por menor	88	17,81%
800	Comercio mixto por secciones	49	9,92%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	0,40%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	3	0,61%
830	Supermercados (>400 m2)	2	0,40%
840	Hipermercados	1	0,20%
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,20%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	23	4,66%
880	Otro comercio mixto	17	3,44%
	TOTAL	494	100%

1.7.2 Número de establecimientos comerciales en La Jacetania 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	133	149	12,03%
200	Textil, confección, calzado	71	94	32,39%
300	Droguería, perfumería y farmacia	19	23	21,05%
400	Hogar y construcción	70	90	28,57%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	4	1	-75,00%
700	Otro comercio al por menor	72	88	22,22%
800	Comercio mixto por secciones	11	49	345,45%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	4	2	-50,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	3	50,00%
830	Supermercados (>400 m2)	3	2	-33,33%
840	Hipermercados	-	1	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	1	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	23	2200,00%
880	Otro comercio mixto	1	17	1600,00%
	TOTAL	380	494	30,00%

1.7.3 Número de establecimientos comerciales en La Jacetania 2003.
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	487	3	4	494
Superficie de venta (m ²)	28.792	2.200	10.784	41.776

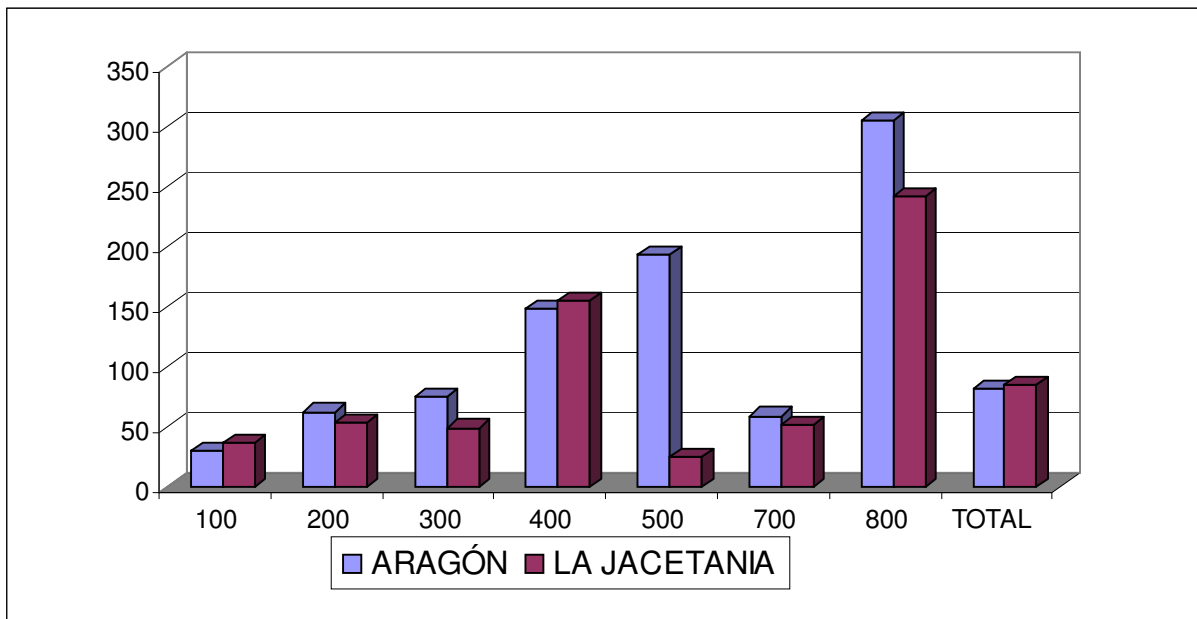
1.7.4 Superficie comercial en La Jacetania 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	5.467	13,09%
200	Textil, confección, calzado	4.931	11,80%
300	Droguería, perfumería y farmacia	1.128	2,70%
400	Hogar y construcción	13.929	33,34%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	25	0,06%
700	Otro comercio al por menor	4.470	10,70%
800	Comercio mixto por secciones	11.826	28,31%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	180	0,43%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	914	2,19%
830	Supermercados (>400 m2)	922	2,21%
840	Hipermercados	4.000	9,57%
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	900	2,15%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	2.124	5,08%
880	Otro comercio mixto	2.786	6,67%
	TOTAL	41.776	100,00%

1.7.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – La Jacetania

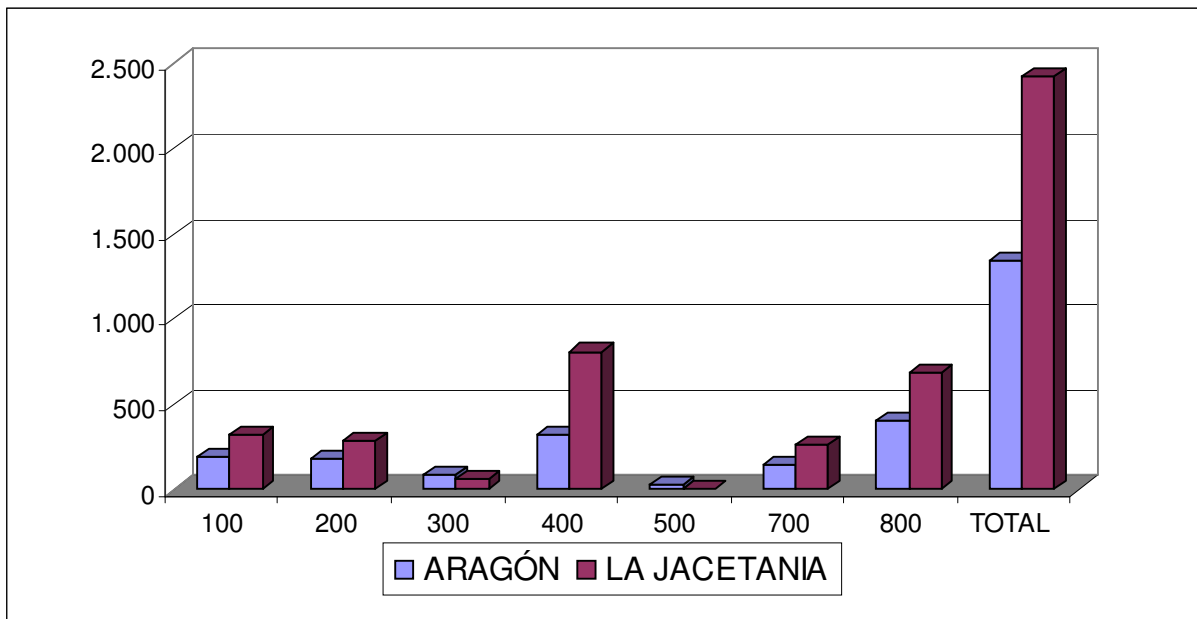
1.7.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs La Jacetania 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	La Jacetania
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	36,69
200	Textil, confección, calzado	62,38	52,46
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	49,04
400	Hogar y construcción	148,99	154,77
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	25,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	50,80
800	Comercio mixto por secciones	305,24	241,35
TOTAL		81,67	84,57



1.7.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs La Jacetania 2.003.
Distribución por grupos de actividad.

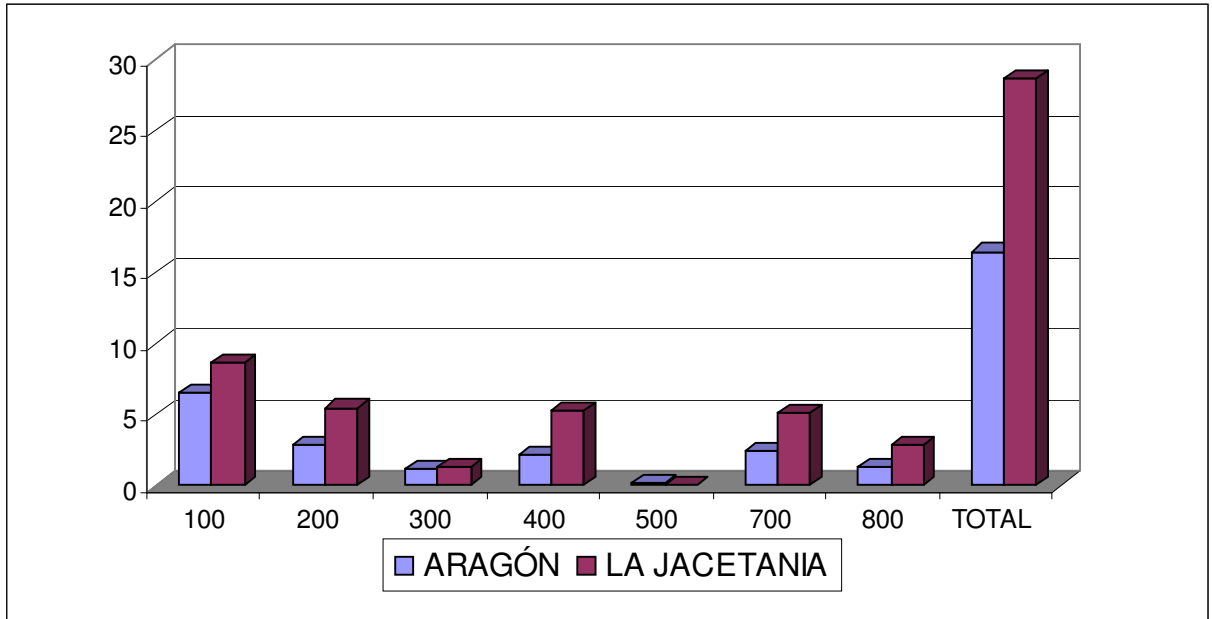
Clave	Descripción	Aragón	La Jacetania
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	317,72
200	Textil, confección, calzado	175,18	286,57
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	65,55
400	Hogar y construcción	320,26	809,50
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	1,45
700	Otro comercio al por menor	145,92	259,78
800	Comercio mixto por secciones	402,89	687,28
TOTAL		1.347,12	2.427,85



1.7.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs La Jacetania
2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	La Jacetania
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	8,66
200	Textil, confección, calzado	2,81	5,46
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,34
400	Hogar y construcción	2,15	5,23
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,06
700	Otro comercio al por menor	2,47	5,11
800	Comercio mixto por secciones	1,32	2,85
TOTAL		16,50	28,71

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón



1.8 Cinca Medio

1.8.1 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinca Medio 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	199	40,37%
200	Textil, confección, calzado	111	22,52%
300	Droguería, perfumería y farmacia	34	6,90%
400	Hogar y construcción	53	10,75%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	4	0,81%
700	Otro comercio al por menor	68	13,79%
800	Comercio mixto por secciones	24	4,87%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	10	2,03%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	0,20%
830	Supermercados (>400 m2)	3	0,61%
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	1	0,20%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	4	0,81%
880	Otro comercio mixto	5	1,01%
	TOTAL	493	100%

1.8.2 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinca Medio 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	177	199	12,43%
200	Textil, confección, calzado	85	111	30,59%
300	Droguería, perfumería y farmacia	29	34	17,24%
400	Hogar y construcción	46	53	15,22%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	11	4	-63,64%
700	Otro comercio al por menor	51	68	33,33%
800	Comercio mixto por secciones	11	24	118,18%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	6	10	66,67%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	1	-50,00%
830	Supermercados (>400 m2)	2	3	50,00%

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	1	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	4	300,00%
880	Otro comercio mixto	-	5	-
	TOTAL	410	493	20,24%

1.8.3 Número de establecimientos comerciales en la Comarca de Cinca Medio 2003. Distribución por superficie de venta.

	< 600 m ²	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	486	3	4	493
Superficie de venta (m ²)	27.790	2.400	7.917	38.107

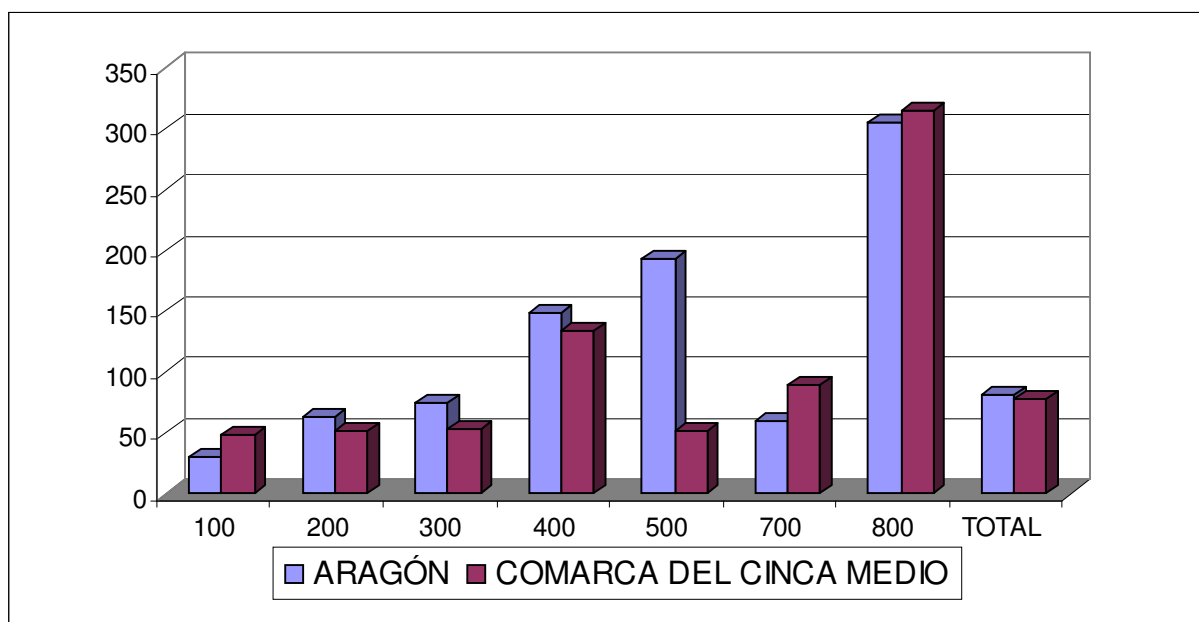
1.8.4 Superficie comercial en la Comarca de Cinca Medio 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	9.582	25,14%
200	Textil, confección, calzado	5.784	15,18%
300	Droguería, perfumería y farmacia	1.799	4,72%
400	Hogar y construcción	7.086	18,60%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	208	0,55%
700	Otro comercio al por menor	6.097	16,00%
800	Comercio mixto por secciones	7.551	19,82%
810	Autoservicios (40 a 120 m ²)	1.180	3,10%
820	Superservicios (121 a 400 m ²)	160	0,42%
830	Supermercados (>400 m ²)	1.525	4,00%
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	2.117	5,56%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	2.070	5,43%
880	Otro comercio mixto	499	1,31%
	TOTAL	38.107	100,00%

1.8.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Comarca de Cinca Medio.

1.8.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Comarca de Cinca Medio 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Cinca Medio
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	48,15
200	Textil, confección, calzado	62,38	52,11
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	52,91
400	Hogar y construcción	148,99	133,70
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	52,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	89,66
800	Comercio mixto por secciones	305,24	314,63
TOTAL		81,67	77,30

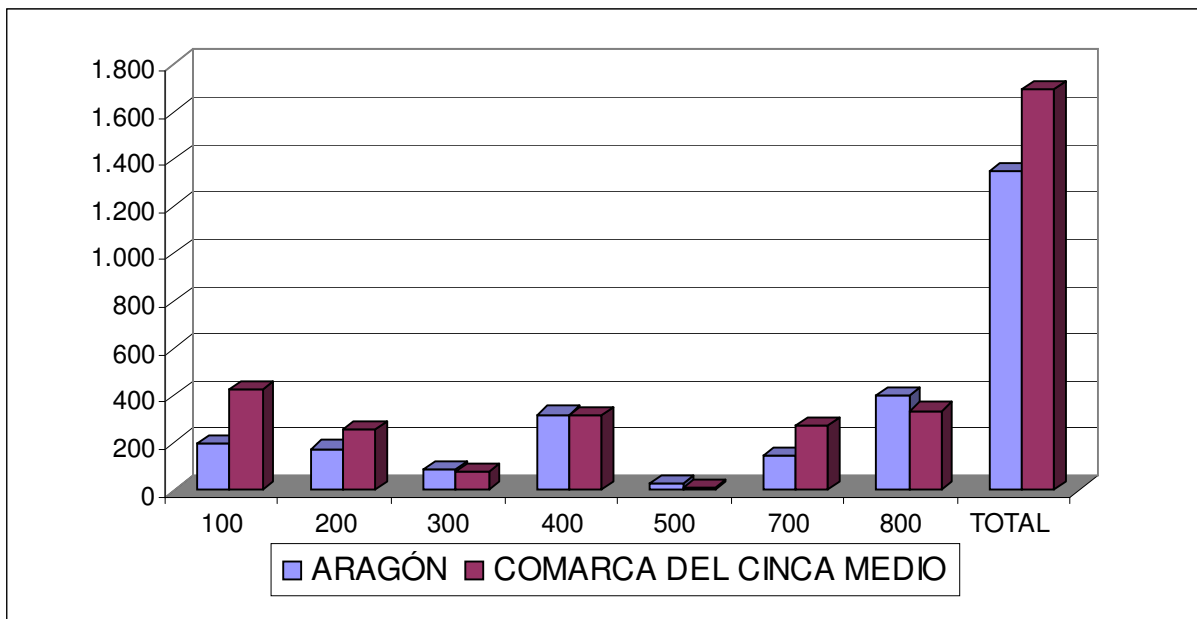


1.8.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Comarca de Cinca Medio 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Cinca Medio
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	426,99
200	Textil, confección, calzado	175,18	257,74

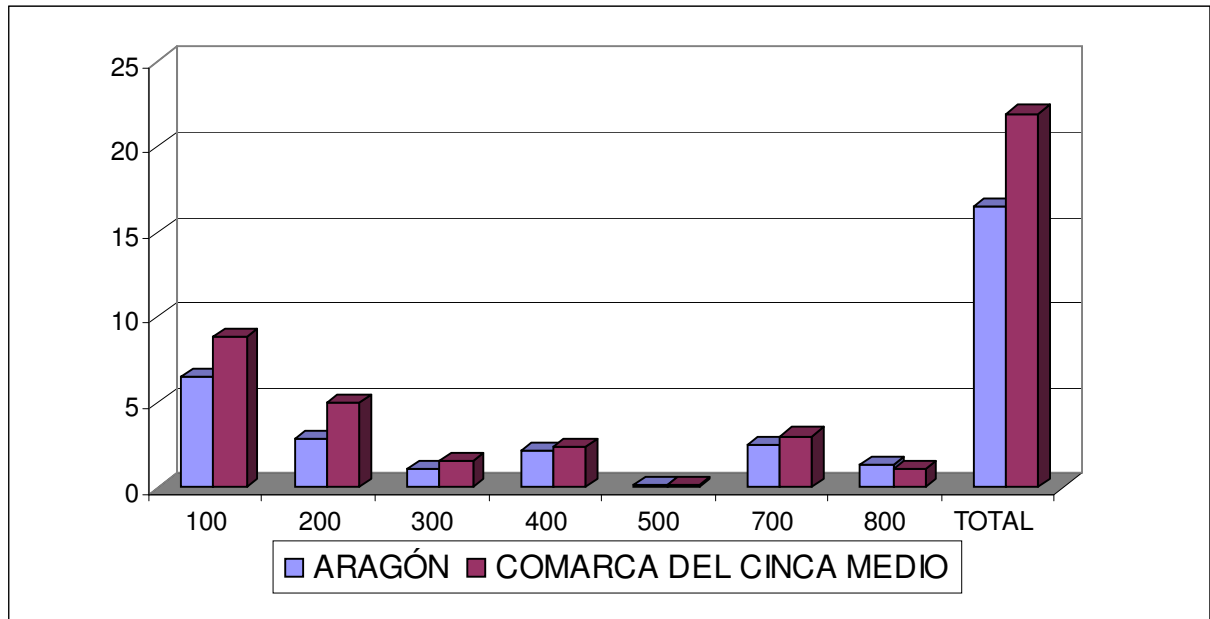
*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	80,17
400	Hogar y construcción	320,26	315,76
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	9,27
700	Otro comercio al por menor	145,92	271,69
800	Comercio mixto por secciones	402,89	336,48
TOTAL		1.347,12	1.698,10



1.8.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Comarca de Cinca Medio 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Cinca Medio
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	8,87
200	Textil, confección, calzado	2,81	4,95
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,52
400	Hogar y construcción	2,15	2,36
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,18
700	Otro comercio al por menor	2,47	3,03
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,07
TOTAL		16,50	21,97



1.9 Tarazona y el Moncayo

1.9.1 Número de establecimientos comerciales en Tarazona y el Moncayo 2003.
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	97	38,96%
200	Textil, confección, calzado	43	17,27%
300	Droguería, perfumería y farmacia	21	8,43%
400	Hogar y construcción	34	13,65%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	0,80%
700	Otro comercio al por menor	30	12,05%
800	Comercio mixto por secciones	22	8,84%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	3	1,20%
820	Superservicios (121 a 400 m2)		
830	Supermercados (>400 m2)	1	0,40%
840	Hipermercados		
850	Grandes Almacenes		
860	Almacenes Populares	4	1,61%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo		
880	Otro comercio mixto	14	5,62%
	TOTAL	249	100%

1.9.2 Número de establecimientos comerciales en Tarazona y el Moncayo 2003.

Comparativa 1999 – 2003 por grupo de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	130	97	-25,38%
200	Textil, confección, calzado	53	43	-18,87%
300	Droguería, perfumería y farmacia	14	21	50,00%
400	Hogar y construcción	31	34	9,68%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	4	2	-50,00%
700	Otro comercio al por menor	30	30	0%
800	Comercio mixto por secciones	7	22	214,29%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	3	50,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	-	-
830	Supermercados (>400 m2)	2	1	-50,00%
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	-	4	-
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	2	14	600,00%
	TOTAL	269	249	-7,43%

1.9.3 Número de establecimientos comerciales en Tarazona y el Moncayo 2003.
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	244	4	1	249
Superficie de venta (m ²)	11.882	3.040	1.600	16.522

1.9.4 Superficie comercial en Tarazona y el Moncayo 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	2.975	18,01%
200	Textil, confección, calzado	1.833	11,09%
300	Droguería, perfumería y farmacia	769	4,65%
400	Hogar y construcción	6.108	36,97%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	30	0,18%
700	Otro comercio al por menor	1.073	6,49%
800	Comercio mixto por secciones	3.734	22,60%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	295	1,79%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	-

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

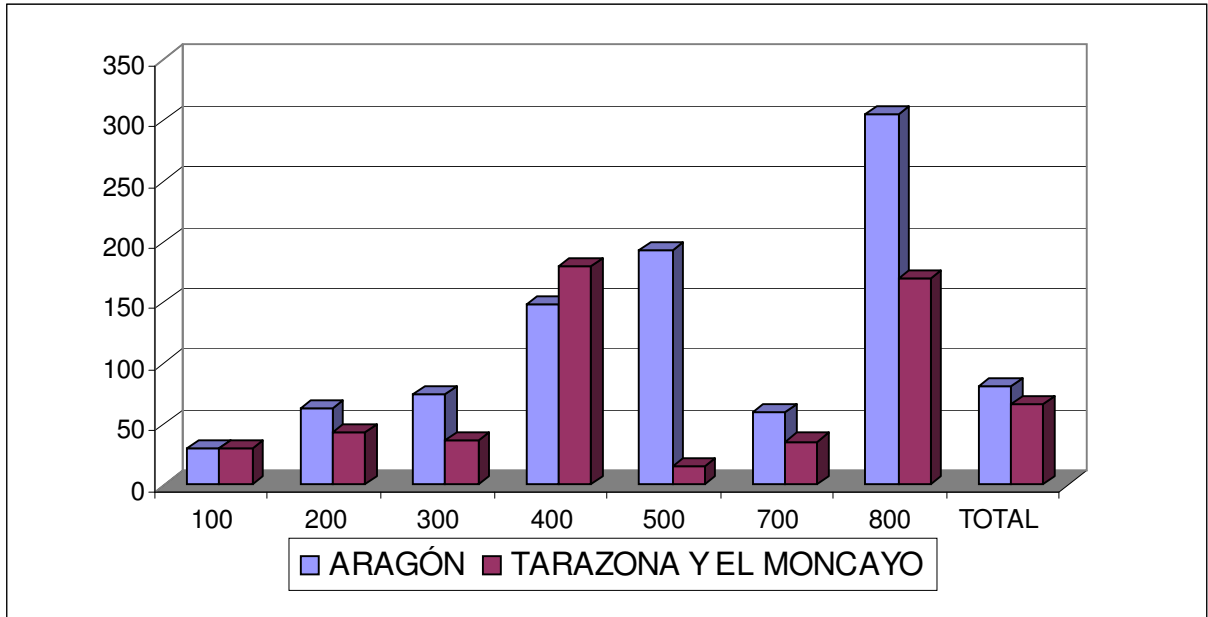
830	Supermercados (>400 m2)	335	2,03%
840	Hipermercados	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-
860	Almacenes Populares	2.009	12,16%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-
880	Otro comercio mixto	1.095	6,63%
TOTAL		16.522	100,00%

1.9.5 Ratios de equipamiento 2003. Comparativa Aragón – Tarazona y el Moncayo

1.9.5.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs Tarazona y el Moncayo 2.003. Distribución por grupos de actividad.

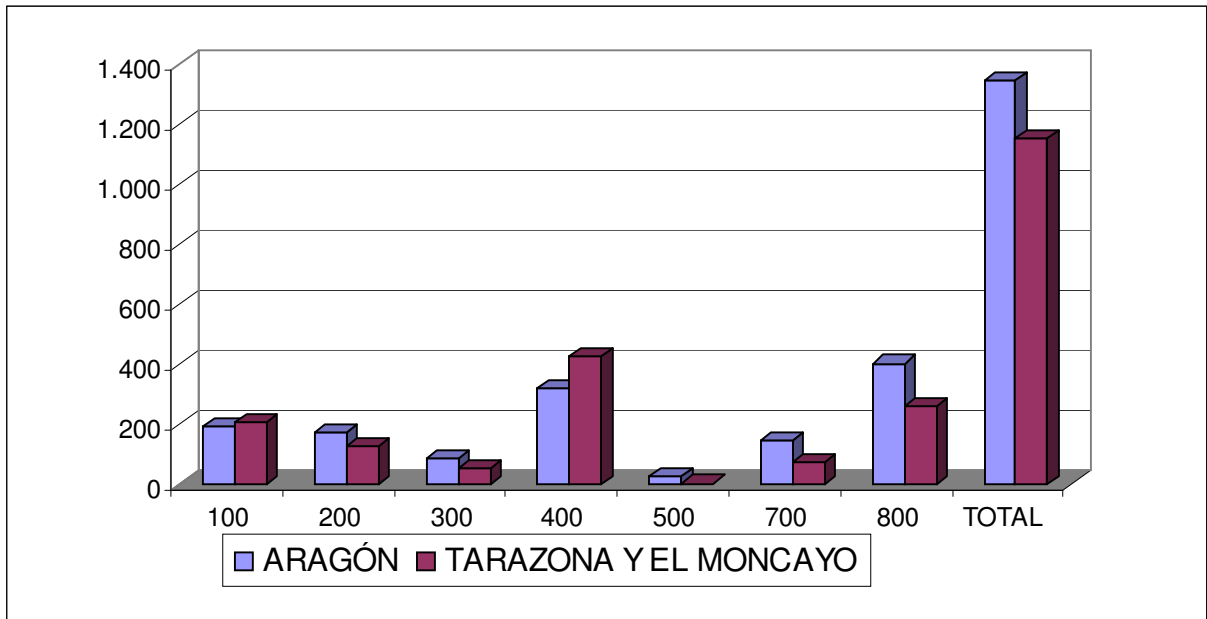
Clave	Descripción	Aragón	Tarazona y el Moncayo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	30,67
200	Textil, confección, calzado	62,38	42,63
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	36,62
400	Hogar y construcción	148,99	179,65
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	15,00
700	Otro comercio al por menor	59,08	35,77
800	Comercio mixto por secciones	305,24	169,73
TOTAL		81,67	66,35

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*



1.9.5.2 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs Tarazona y el Moncayo 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Tarazona y el Moncayo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	208,23
200	Textil, confección, calzado	175,18	128,30
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	53,83
400	Hogar y construcción	320,26	427,52
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	2,10
700	Otro comercio al por menor	145,92	75,10
800	Comercio mixto por secciones	402,89	261,36
TOTAL		1.347,12	1.156,44



1.9.5.3 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs Tarazona y el Moncayo 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	Tarazona y el Moncayo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	6,79
200	Textil, confección, calzado	2,81	3,01
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,47
400	Hogar y construcción	2,15	2,38
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,14
700	Otro comercio al por menor	2,47	2,10
800	Comercio mixto por secciones	1,32	1,54
TOTAL		16,50	17,43

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

