

Índice Básico

<u>1.</u>	<u>Aragón</u>	1
1.1	<u>Superficie de venta del comercio minorista</u>	1
1.2	<u>Número de establecimientos comerciales</u>	3
1.3	<u>Ratios de equipamiento</u>	11
<u>2</u>	<u>Polaridad 1. D.C. Zaragoza.</u>	16
2.1	<u>D.C. Zaragoza</u>	16
2.2	<u>Municipio de Zaragoza</u>	18
2.3	<u>Comparativa Aragón – D.C. Zaragoza</u>	64

Índice Completo

1. Aragón	1
1.1 Superficie de venta del comercio minorista	1
1.1.1 Superficie de venta del comercio minorista en Aragón 2003. Distribución por comarcas y provincias.	1
1.1.2 Superficie de venta del comercio minorista en Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.	2
1.1.3 Superficie de venta del comercio minorista en Aragón 2003. Comparación porcentual 1993 – 2003.	2
1.2 Número de establecimientos comerciales	3
1.2.1 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Distribución por comarcas y provincias.	3
1.2.2 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.	4
1.2.3 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Comparación porcentual 1993 – 2003.	4
1.2.4 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Distribución por provincias y grupos de actividad.	5
1.2.5 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Distribución por comarcas. Grupo 800 – Comercio mixto por secciones.	6
1.2.6 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Distribución por comarcas y grupos de actividad en porcentaje sobre el total de cada comarca.	8
1.2.7 Metros cuadrados por establecimiento comercial en Aragón 2003. Distribución comarcal y provincial.	9
1.2.8 Metros cuadrados por establecimiento comercial en Aragón 2003. Comparación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.	10
1.2.9 Tamaño medio del comercio minorista (m ²) en Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.	10
1.3 Ratios de equipamiento	11
1.3.1 Índice de dotación comercial.	11
1.3.1.1 Índice de dotación comercial. Distribución por provincias	11
1.3.1.2 Índice de dotación comercial en Aragón 2003. Distribución comarcal y provincial.	12
1.3.1.3 Índice de dotación comercial en Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.	13
1.3.1.4 Índice de dotación comercial en Aragón 2003. Comparación 1993 – 2003 por	

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

<u>grupos de actividad.</u>	13
<u>1.3.2 Índice de superficie comercial</u>	13
<u>1.3.2.1 Índice de superficie comercial. Distribución por provincias.</u>	13
<u>1.3.2.2 Índice de superficie comercial en Aragón 2003. Distribución comarcal y provincial.</u>	14
<u>1.3.2.3 Índice de superficie comercial en Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	15
<u>1.3.2.4 Índice de superficie comercial en Aragón 2003. Comparación 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	15
<u>2 Polaridad 1. D.C. Zaragoza.</u>	16
<u>2.1 D.C. Zaragoza</u>	16
<u>2.1.1 Número de establecimientos comerciales en D.C. Zaragoza 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	16
<u>2.1.2 Número de establecimientos comerciales en D.C. Zaragoza 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupos de actividad.</u>	16
<u>2.1.3 Número de establecimientos comerciales en D.C. Zaragoza 2003. Distribución por superficie de venta.</u>	17
<u>2.1.4 Superficie comercial en D.C. Zaragoza 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	17
<u>2.1.5 Ratios de equipamiento en D.C. Zaragoza 2003.</u>	17
<u>2.2 Municipio de Zaragoza</u>	18
<u>2.2.1 Superficie de venta del comercio minorista en Zaragoza</u>	18
<u>2.2.1.1 Superficie de venta del comercio minorista en Zaragoza 2003. Distribución por distritos administrativos.</u>	18
<u>2.2.1.2 Superficie de venta del comercio minorista en Zaragoza 2003. Distribución por distritos administrativos. Comparativa 1993 – 2003.</u>	18
<u>2.2.2 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza</u>	19
<u>2.2.2.1 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza 2003. Distribución por distritos administrativos.</u>	19
<u>2.2.2.2 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	19
<u>2.2.2.3 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza 2003. Distribución detallada por grupos de actividad.</u>	19
<u>2.2.2.4 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza 2003. Distribución porcentual por grupos de actividad según distritos.</u>	21
<u>2.2.2.5 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	22
<u>2.2.2.6 Tamaño medio (m²) del comercio minorista en Zaragoza 2003. Distribución por distritos administrativos.</u>	23

<u>2.2.2.7 Tamaño medio (m²) del comercio minorista en Zaragoza 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	23
<u>2.2.2.8 Número de establecimientos comerciales en Casco Antigo 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	24
<u>2.2.2.9 Número de establecimientos comerciales en Casco Antigo 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	25
<u>2.2.2.10 Número de establecimientos comerciales en Casco Antigo 2003. Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	25
<u>2.2.2.11 Número de establecimientos comerciales en Casco Antigo 2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	26
<u>2.2.2.12 Número de establecimientos comerciales en Centro 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	27
<u>2.2.2.13 Número de establecimientos comerciales en Centro 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	28
<u>2.2.2.14 Número de establecimientos comerciales en Centro 2003. Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	28
<u>2.2.2.15 Número de establecimientos comerciales en Centro 2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	29
<u>2.2.2.16 Número de establecimientos comerciales en Delicias 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	30
<u>2.2.2.17 Número de establecimientos comerciales en Delicias 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	31
<u>2.2.2.18 Número de establecimientos comerciales en Delicias 2003. Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	31
<u>2.2.2.19 Número de establecimientos comerciales en Delicias 2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	32
<u>2.2.2.20 Número de establecimientos comerciales en Ensanche 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	32
<u>2.2.2.21 Número de establecimientos comerciales en Ensanche 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	34
<u>2.2.2.22 Número de establecimientos comerciales en Ensanche 2003. Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	34
<u>2.2.2.23 Número de establecimientos comerciales en Ensanche 2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	35
<u>2.2.2.24 Número de establecimientos comerciales en San José 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	36
<u>2.2.2.25 Número de establecimientos comerciales en San José 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	37
<u>2.2.2.26 Número de establecimientos comerciales en San José 2003. Comparativa</u>	

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

<u>1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	37
<u>2.2.2.27 Número de establecimientos comerciales en San José 2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	38
<u>2.2.2.28 Número de establecimientos comerciales en Las Fuentes 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	39
<u>2.2.2.29 Número de establecimientos comerciales en Las Fuentes 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	40
<u>2.2.2.30 Número de establecimientos comerciales en Las Fuentes 2003. Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	40
<u>2.2.2.31 Número de establecimientos comerciales en Las Fuentes 2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	41
<u>2.2.2.32 Número de establecimientos comerciales en La Almozara 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	42
<u>2.2.2.33 Número de establecimientos comerciales en La Almozara 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	43
<u>2.2.2.34 Número de establecimientos comerciales en La Almozara 2003. Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	43
<u>2.2.2.35 Número de establecimientos comerciales en La Almozara 2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	44
<u>2.2.2.36 Número de establecimientos comerciales en Oliver - Valdefierro 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	45
<u>2.2.2.37 Número de establecimientos comerciales en Oliver - Valdefierro 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	46
<u>2.2.2.38 Número de establecimientos comerciales en Oliver - Valdefierro 2003. Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	46
<u>2.2.2.39 Número de establecimientos comerciales en Oliver - Valdefierro 2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	47
<u>2.2.2.40 Número de establecimientos comerciales en Torrero – La Paz 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	48
<u>2.2.2.41 Número de establecimientos comerciales en Torrero – La Paz 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	49
<u>2.2.2.42 Número de establecimientos comerciales en Torrero – La Paz 2003. Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	49
<u>2.2.2.43 Número de establecimientos comerciales en Torrero – La Paz 2003. Variación porcentual 1993 - 2003 por grupos de actividad.</u>	50
<u>2.2.2.44 Número de establecimientos comerciales en Margen Izquierda 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	51
<u>2.2.2.45 Número de establecimientos comerciales en Margen Izquierda 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	52

<u>2.2.2.46 Número de establecimientos comerciales en Margen Izquierda 2003. Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	52
<u>2.2.2.47 Número de establecimientos comerciales en Margen Izquierda 2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.</u>	53
<u>2.2.2.48 Número de establecimientos comerciales en Arrabal (Margen Izquierda) 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	54
<u>2.2.2.49 Número de establecimientos comerciales en Arrabal (Margen Izquierda) 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	55
<u>2.2.2.50 Número de establecimientos comerciales en Arrabal (Margen Izquierda) 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupos de actividad.</u>	55
<u>2.2.2.51 Número de establecimientos comerciales en Arrabal (Margen Izquierda) 2003. Variación porcentual 1998 – 2003 por grupos de actividad.</u>	56
<u>2.2.2.52 Número de establecimientos comerciales en Actur (Margen Izquierda) 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	56
<u>2.2.2.53 Número de establecimientos comerciales en Actur (Margen Izquierda) 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	57
<u>2.2.2.54 Número de establecimientos comerciales en Actur (Margen Izquierda) 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupos de actividad.</u>	58
<u>2.2.2.55 Número de establecimientos comerciales en Actur (Margen Izquierda) 2003. Variación porcentual 1998 – 2003 por grupos de actividad.</u>	58
<u>2.2.2.56 Número de establecimientos comerciales en Barrios Rurales Norte 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	59
<u>2.2.2.57 Número de establecimientos comerciales en Barrios Rurales Norte 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	60
<u>2.2.2.58 Número de establecimientos comerciales en Barrios Rurales Oeste 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.</u>	60
<u>2.2.2.59 Número de establecimientos comerciales en Barrios Rurales Oeste 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	61
<u>2.2.3 Ratios de equipamiento.</u>	62
<u>2.2.3.1 Índice de dotación comercial en Zaragoza capital 2003. Distribución por distritos administrativos. Comparativa 1993 – 2003.</u>	62
<u>2.2.3.2 Índice de superficie comercial en Zaragoza capital 2003. Distribución por grupos de actividad.</u>	63
<u>2.2.3.3 Índice de superficie comercial en Zaragoza capital 2003. Distribución por distritos administrativos. Comparativa 1993 – 2003.</u>	63
<u>2.3 Comparativa Aragón – D.C. Zaragoza</u>	64
<u>2.3.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs D.C. Zaragoza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	64

<u>2.3.2 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs D.C. Zaragoza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	64
<u>2.3.3 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs D.C. Zaragoza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	65
<u>2.3.4 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs D.C. Zaragoza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	65
<u>2.3.5 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs D.C. Zaragoza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	66
<u>2.3.6 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs D.C. Zaragoza 2.003. Distribución por grupos de actividad.</u>	66

1. Aragón

1.1 Superficie de venta del comercio minorista

1.1.1 Superficie de venta del comercio minorista en Aragón 2003. Distribución por comarcas y provincias.

COMARCA		Superficie de Venta 1998	% sobre Total de Aragón 1998	Superficie de Venta 2003	% sobre Total de Aragón 2003	Tasa variación
01	La Jacetania	30.525	2,15%	41.776	2,55%	36,86%
02	Alto Gállego	15.058	1,06%	20.486	1,25%	36,05%
03	Sobrarbe	7.531	0,53%	7.617	0,46%	1,14%
04	La Ribagorza	12.326	0,87%	15.535	0,95%	26,03%
05	Cinco Villas	49.090	3,45%	35.426	2,16%	-27,83%
06	Hoya de Huesca / Plana de Uesca	77.503	5,45%	86.178	5,25%	11,19%
07	Somontano de Barbastro	37.545	2,64%	42.849	2,61%	14,13%
08	Cinca Medio	29.117	2,05%	38.107	2,32%	30,88%
09	La Litera / La Llitera	25.200	1,77%	28.318	1,73%	12,37%
10	Los Monegros	19.302	1,36%	38.006	2,32%	96,90%
11	Bajo Cinca / Baix Cinca	23.558	1,66%	27.774	1,69%	17,90%
12	Tarazona y el Moncayo	13.271	0,93%	16.522	1,01%	24,50%
13	Campo de Borja	12.023	0,85%	11.651	0,71%	-3,09%
14	Aranda	3.955	0,28%	5.602	0,34%	41,64%
15	La Ribera Alta del Ebro	14.840	1,04%	15.088	0,92%	1,67%
16	Valdejalón	16.121	1,13%	18.346	1,12%	13,80%
17	Zaragoza	783.644	55,15%	900.231	54,89%	14,88%
18	La Ribera Baja del Ebro	7.913	0,56%	7.768	0,47%	-1,83%
19	Bajo Aragón Caspe / Baix Aragó-Casp	14.760	1,04%	14.864	0,91%	0,70%
20	Calatayud	33.970	2,39%	40.245	2,45%	18,47%
21	Campo de Cariñena	6.755	0,48%	7.568	0,46%	12,04%
22	Campo de Belchite	4.412	0,31%	3.400	0,21%	-22,94%
23	Bajo Martín	18.470	1,30%	31.099	1,90%	68,38%
24	Campo de Daroca	8.844	0,62%	6.483	0,40%	-26,70%
25	Jiloca	12.838	0,90%	14.577	0,89%	13,55%
26	Cuencas Minera	10.914	0,77%	10.877	0,66%	-0,34%
27	Andorra-Sierra de Arcos	17.207	1,21%	19.896	1,21%	15,63%
28	Bajo Aragón	41.123	2,89%	45.456	2,77%	10,54%
29	Teruel	54.457	3,83%	62.528	3,81%	14,82%
30	Maestrazgo	2.195	0,15%	3.346	0,20%	52,44%
31	Sierra de Albarracín	4.207	0,30%	4.809	0,29%	14,31%

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

32	Gúdar-Javalambre	6.318	0,44%	7.327	0,45%	15,97%
33	Matarraña / Matarranya	5.976	0,42%	10.386	0,63%	73,80%
PROVINCIA DE HUESCA		277.655	19,54%	341.045	20,79%	22,83%
PROVINCIA DE ZARAGOZA		969.598	68,24%	1.088.795	66,38%	12,29%
PROVINCIA DE TERUEL		173.705	12,22%	210.301	12,82%	21,07%
TOTAL ARAGÓN		1.420.968	100%	1.640.141	100%	15,42%

1.1.2 Superficie de venta del comercio minorista en Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie (m ²)	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	236.693	14,43%
200	Textil, confección, calzado	213.290	13,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	101.862	6,21%
400	Hogar y construcción	389.915	23,77%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	30.192	1,84%
700	Otro comercio al por menor	177.661	10,83%
800	Comercio mixto por secciones	490.528	29,91%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	29.734	1,81%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	42.626	2,60%
830	Supermercados (>400 m2)	88.295	5,38%
840	Hipermercados	100.150	6,11%
850	Grandes Almacenes	75.777	4,62%
860	Almacenes Populares	67.239	4,10%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	12.425	0,76%
880	Otro comercio mixto	74.282	4,53%
TOTAL		1.640.141	100%

1.1.3 Superficie de venta del comercio minorista en Aragón 2003. Comparación porcentual 1993 – 2003.

Clave	Descripción	% sobre total del grupo 1993	% sobre total del grupo 1998	% sobre total del grupo 2003
100	Alimentos, bebidas y tabaco	17,9%	16,39%	14,43%
200	Textil, confección, calzado	13,8%	13,92%	13,00%
300	Droguería, perfumería y farmacia	3,6%	4,75%	6,21%
400	Hogar y construcción	24,2%	25,17%	23,77%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	3,00%	4,53%	1,84%
700	Otro comercio al por menor	19,2%	11,88%	10,83%
800	Comercio mixto por secciones	18,3%	23,35%	29,91%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2,1%	1,92%	1,81%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	3,5%	3,20%	2,60%

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

830	Supermercados (>400 m2)	3.5%	2,82%	5,38%
840	Hipermercados	1.7%	6,52%	6,11%
850	Grandes Almacenes	4.1%	3,06%	4,62%
860	Almacenes Populares	1.3%	4,08%	4,10%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	0.3%	0,25%	0,76%
880	Otro comercio mixto	1.8%	1,51%	4,53%
TOTAL		100%	100%	100%

1.2 Número de establecimientos comerciales

1.2.1 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Distribución por comarcas y provincias.

COMARCA		Número de Establecimientos	% sobre Total de Aragón	% sobre Total de Provincia
01	La Jacetania	485	2,41%	11,53%
02	Alto Gállego	274	1,36%	6,51%
03	Sobrarbe	147	0,73%	3,49%
04	La Ribagorza	271	1,35%	6,44%
06	Hoya de Huesca / Plana de Uesca	955	4,76%	22,69%
07	Somontano de Barbastro	529	2,63%	12,57%
08	Cinca Medio	493	2,45%	11,72%
09	La Litera / La Llitera	385	1,92%	9,15%
10	Los Monegros	285	1,42%	6,77%
11	Bajo Cinca / Baix Cinca	384	1,91%	9,13%
PROVINCIA DE HUESCA		4.208	20,95%	100%
01	La Jacetania	9	0,04%	0,07%
05	Cinco Villas	476	2,37%	3,62%
10	Los Monegros	70	0,35%	0,53%
11	Bajo Cinca / Baix Cinca	41	0,20%	0,31%
12	Tarazona y el Moncayo	249	1,24%	1,89%
13	Campo de Borja	225	1,12%	1,71%
14	Aranda	101	0,50%	0,77%
15	La Ribera Alta del Ebro	329	1,64%	2,50%
16	Valdejalón	336	1,67%	2,56%
17	Zaragoza	9.867	49,13%	75,05%
18	La Ribera Baja del Ebro	139	0,69%	1,06%
19	Bajo Aragón Caspe / Baix Aragón-Casp	261	1,30%	1,99%
20	Calatayud	675	3,36%	5,13%
21	Campo de Cariñena	163	0,81%	1,24%
22	Campo de Belchite	90	0,45%	0,68%
24	Campo de Daroca	117	0,58%	0,89%
PROVINCIA DE ZARAGOZA		13.148	65,47%	100%
23	Bajo Martín	156	0,78%	5,72%
25	Jiloca	255	1,27%	9,35%
26	Cuencas Minera	193	0,96%	7,08%
27	Andorra-Sierra de Arcos	249	1,24%	9,13%
28	Bajo Aragón	574	2,86%	21,05%
29	Teruel	731	3,64%	26,81%
30	Maestrazgo	91	0,45%	3,34%

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

31	Sierra de Albarracín	99	0,49%	3,63%
32	Gúdar-Javalambre	178	0,89%	6,53%
33	Matarraña / Matarranya	201	1,00%	7,37%
PROVINCIA DE TERUEL		2.727	13,58%	100%
TOTAL ARAGÓN		20.083	100%	100%

1.2.2 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	7.917	39,42%
200	Textil, confección, calzado	3.419	17,02%
300	Droguería, perfumería y farmacia	1.360	6,77%
400	Hogar y construcción	2.617	13,03%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	156	0,78%
700	Otro comercio al por menor	3.007	14,97%
800	Comercio mixto por secciones	1.607	8,00%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	338	1,68%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	173	0,86%
830	Supermercados (>400 m2)	124	0,62%
840	Hipermercados	18	0,09%
850	Grandes Almacenes	15	0,07%
860	Almacenes Populares	92	0,46%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	100	0,50%
880	Otro comercio mixto	747	3,72%
TOTAL		20.083	100%

1.2.3 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Comparación porcentual 1993 – 2003.

Clave	Descripción	% sobre total del grupo 1993	% sobre total del grupo 1998	% sobre total del grupo 2003
100	Alimentos, bebidas y tabaco	42,7%	42,65%	39,42%
200	Textil, confección, calzado	16,8%	17,52%	17,02%
300	Droguería, perfumería y farmacia	6,00%	6,85%	6,77%
400	Hogar y construcción	11,5%	12,03%	13,03%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1,1%	1,36%	0,78%
700	Otro comercio al por menor	17,9%	14,80%	14,97%
800	Comercio mixto por secciones	3,9%	4,80%	8,00%
TOTAL		100%	100%	100%

1.2.4 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Distribución por provincias y grupos de actividad.

PROVINCIA	Huesca	% sobre total de la provincia	Zaragoza	% sobre total de la provincia	Teruel	% sobre total de la provincia
100	1.604	38,12%	5.172	39,34%	1.141	41,84%
200	781	18,56%	2.275	17,30%	363	13,31%
300	235	5,58%	940	7,15%	185	6,78%
400	565	13,43%	1.695	12,89%	357	13,09%
500	32	0,76%	94	0,71%	30	1,10%
700	628	14,92%	2.045	15,55%	334	12,25%
800	363	8,63%	927	7,05%	317	11,62%
810	87	2,07%	108	0,82%	143	5,24%
820	28	0,67%	92	0,70%	53	1,94%
830	23	0,55%	92	0,70%	9	0,33%
840	7	0,17%	10	0,08%	1	0,04%
850		-	14	0,11%	1	0,04%
860	12	0,29%	77	0,59%	3	0,11%
870	94	2,23%	3	0,02%	3	0,11%
880	112	2,66%	531	4,04%	104	3,81%
TOTAL	4.208	100%	13.148	100%	2.727	100%

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

1.2.5 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Distribución por comarcas.

COMARCA		GRUPO DE ACTIVIDAD						TOTAL	
		100	200	300	400	500	700		800
01	La Jacetania	149	94	23	90	1	88	49	494
02	Alto Gállego	88	43	12	39	3	41	48	274
03	Sobrarbe	71	11	6	13	1	10	35	147
04	La Ribagorza	139	32	13	35	4	25	23	271
05	Cinco Villas	199	63	35	42	8	64	65	476
06	Hoya de Huesca / Plana de Uesca	328	199	51	125	4	178	70	955
07	Somontano de Barbastro	190	102	30	90	4	82	31	529
08	Cinca Medio	199	111	34	53	4	68	24	493
09	La Litera / La Llitera	158	69	22	46	4	58	28	385
10	Los Monegros	188	37	29	29	6	31	35	355
11	Bajo Cinca / Baix Cinca	160	90	27	50	2	59	37	425
12	Tarazona y el Moncayo	97	43	21	34	2	30	22	249
13	Campo de Borja	105	18	16	27	5	28	26	225
14	Aranda	49	11	7	8	1	7	18	101
15	La Ribera Alta del Ebro	169	35	33	22	4	31	35	329
16	Valdejalón	156	31	23	39	3	35	49	336
17	Zaragoza	3.621	1.913	686	1.368	51	1.718	510	9.867
18	La Ribera Baja del Ebro	70	9	16	13	1	12	18	139
19	Bajo Aragón Caspe / Baix Aragó-Casp	96	42	19	38	6	28	32	261
20	Calatayud	332	83	44	68	9	63	76	675
21	Campo de Cariñena	88	11	16	12	2	6	28	163
22	Campo de Belchite	61	4	7	8	0	6	4	90
23	Bajo Martín	73	16	11	22	3	20	11	156
24	Campo de Daroca	63	5	5	11	1	5	27	117
25	Jiloca	124	25	21	31	0	28	26	255
26	Cuencas Minera	89	17	12	28	2	15	30	193
27	Andorra-Sierra de Arcos	95	44	18	24	6	32	30	249
28	Bajo Aragón	210	112	26	90	6	79	51	574
29	Teruel	218	120	54	112	11	129	87	731
30	Maestrazgo	51	8	10	4	1	6	11	91
31	Sierra de Albarracín	60	0	5	8	1	5	20	99
32	Gúdar-Javalambre	110	8	11	17	0	6	26	178
33	Matarraña / Matarranya	111	13	17	21	0	14	25	201
	TOTAL	7.917	3.419	1.360	2.617	156	3.007	1.607	20.083

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

COMARCA	GRUPO DE ACTIVIDAD								TOTAL 800	
	810	820	830	840	850	860	870	880		
01	La Jacetania	2	3	2	1		1	23	17	49
02	Alto Gállego	8	5	3	2		1	14	15	48
03	Sobrarbe	10					1	11	13	35
04	La Ribagorza	2	4				4	4	9	23
05	Cinco Villas	10	2	3	1		4		45	65
06	Hoya de Huesca / Plana de Uesca	10	6	9	2		1	12	30	70
07	Somontano de Barbastro	10	1	3	1		1	6	9	31
08	Cinca Medio	10	1	3			1	4	5	24
09	La Litera / La Llitera	14	4	1			1	2	6	28
10	Los Monegros	5	3	1				11	15	35
11	Bajo Cinca / Baix Cinca	17	3	1	1		1	8	6	37
12	Tarazona y el Moncayo	3		1			4		14	22
13	Campo de Borja	2	1	2					21	26
14	Aranda	1		1			1		15	18
15	La Ribera Alta del Ebro	7	2				1		25	35
16	Valdejalón	9	7	1			1		31	49
17	Zaragoza	49	68	79	6	14	65	1	228	510
18	La Ribera Baja del Ebro	2	1						15	18
19	Bajo Aragón Caspe / Baix Aragó-Casp	2	3	1	1				25	32
20	Calatayud	7	4	4	1		1		59	76
21	Campo de Cariñena	10	1						17	28
22	Campo de Belchite	2						1	1	4
23	Bajo Martín	3	2						6	11
24	Campo de Daroca	3	1		1				22	27
25	Jiloca	14	3						9	26
26	Cuencas Minera	9	9					1	11	30
27	Andorra-Sierra de Arcos	5	8	1			1	1	14	30
28	Bajo Aragón	27	8	3	1		1		11	51
29	Teruel	36	19	5		1	1		25	87
30	Maestrazgo	6	2						3	11
31	Sierra de Albarracín	14							6	20
32	Gúdar-Javalambre	16	1						9	26
33	Matarraña / Matarranya	13	1					1	10	25
	TOTAL	338	173	124	18	15	92	100	747	1.607

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

1.2.6 Número de establecimientos comerciales en Aragón 2003. Distribución por comarcas y grupos de actividad en porcentaje sobre el total de cada comarca.

COMARCA	GRUPO DE ACTIVIDAD								TOTAL
	100	200	300	400	500	700	800		
01	La Jacetania	30,16%	19,03%	4,66%	18,22%	0,20%	17,81%	9,92%	100%
02	Alto Gállego	32,12%	15,69%	4,38%	14,23%	1,09%	14,96%	17,52%	100%
03	Sobrarbe	48,30%	7,48%	4,08%	8,84%	0,68%	6,80%	23,81%	100%
04	La Ribagorza	51,29%	11,81%	4,80%	12,92%	1,48%	9,23%	8,49%	100%
05	Cinco Villas	41,81%	13,24%	7,35%	8,82%	1,68%	13,45%	13,66%	100%
06	Hoya de Huesca / Plana de Uesca	34,35%	20,84%	5,34%	13,09%	0,42%	18,64%	7,33%	100%
07	Somontano de Barbastro	35,92%	19,28%	5,67%	17,01%	0,76%	15,50%	5,86%	100%
08	Cinca Medio	40,37%	22,52%	6,90%	10,75%	0,81%	13,79%	4,87%	100%
09	La Litera / La Llitera	41,04%	17,92%	5,71%	11,95%	1,04%	15,06%	7,27%	100%
10	Los Monegros	52,96%	10,42%	8,17%	8,17%	1,69%	8,73%	9,86%	100%
11	Bajo Cinca / Baix Cinca	37,65%	21,18%	6,35%	11,76%	0,47%	13,88%	8,71%	100%
12	Tarazona y el Moncayo	38,96%	17,27%	8,43%	13,65%	0,80%	12,05%	8,84%	100%
13	Campo de Borja	46,67%	8,00%	7,11%	12,00%	2,22%	12,44%	11,56%	100%
14	Aranda	48,51%	10,89%	6,93%	7,92%	0,99%	6,93%	17,82%	100%
15	La Ribera Alta del Ebro	51,37%	10,64%	10,03%	6,69%	1,22%	9,42%	10,64%	100%
16	Valdejalón	46,43%	9,23%	6,85%	11,61%	0,89%	10,42%	14,58%	100%
17	Zaragoza	36,70%	19,39%	6,95%	13,86%	0,52%	17,41%	5,17%	100%
18	La Ribera Baja del Ebro	50,36%	6,47%	11,51%	9,35%	0,72%	8,63%	12,95%	100%
19	Bajo Aragón Caspe / Baix Aragó-Casp	36,78%	16,09%	7,28%	14,56%	2,30%	10,73%	12,26%	100%
20	Calatayud	49,19%	12,30%	6,52%	10,07%	1,33%	9,33%	11,26%	100%
21	Campo de Cariñena	53,99%	6,75%	9,82%	7,36%	1,23%	3,68%	17,18%	100%
22	Campo de Belchite	67,78%	4,44%	7,78%	8,89%	0,00%	6,67%	4,44%	100%
23	Bajo Martín	46,79%	10,26%	7,05%	14,10%	1,92%	12,82%	7,05%	100%
24	Campo de Daroca	53,85%	4,27%	4,27%	9,40%	0,85%	4,27%	23,08%	100%
25	Jiloca	48,63%	9,80%	8,24%	12,16%	0,00%	10,98%	10,20%	100%
26	Cuencas Minera	46,11%	8,81%	6,22%	14,51%	1,04%	7,77%	15,54%	100%
27	Andorra-Sierra de Arcos	38,15%	17,67%	7,23%	9,64%	2,41%	12,85%	12,05%	100%
28	Bajo Aragón	36,59%	19,51%	4,53%	15,68%	1,05%	13,76%	8,89%	100%
29	Teruel	29,82%	16,42%	7,39%	15,32%	1,50%	17,65%	11,90%	100%
30	Maestrazgo	56,04%	8,79%	10,99%	4,40%	1,10%	6,59%	12,09%	100%
31	Sierra de Albarracín	60,61%	0,00%	5,05%	8,08%	1,01%	5,05%	20,20%	100%
32	Gúdar-Javalambre	61,80%	4,49%	6,18%	9,55%	0,00%	3,37%	14,61%	100%
33	Matarraña / Matarranya	55,22%	6,47%	8,46%	10,45%	0,00%	6,97%	12,44%	100%

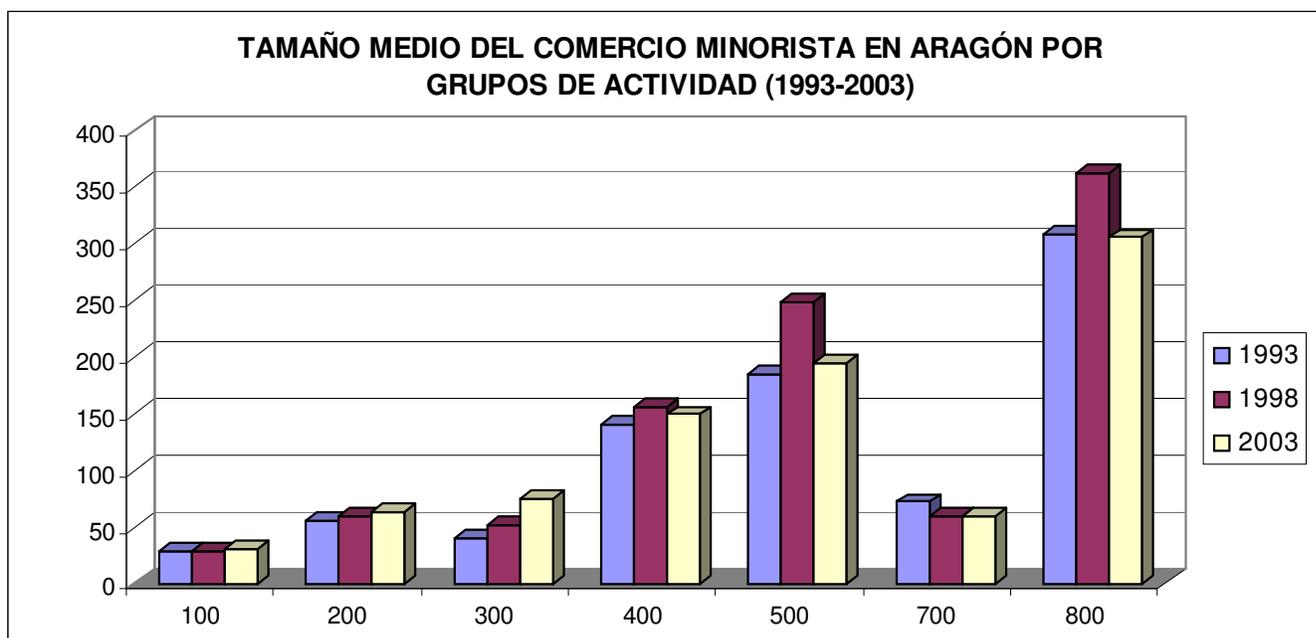
1.2.7 Metros cuadrados por establecimiento comercial en Aragón 2003.
Distribución comarcal y provincial.

COMARCA		Metros Cuadrados por Establecimiento	
		1998	2003
01	La Jacetania	80.3	85,56
02	Alto Gállego	61	74,77
03	Sobrarbe	54.6	51,82
04	La Ribagorza	49.3	57,32
06	Hoya de Huesca / Plana de Uesca	87.7	90,24
07	Somontano de Barbastro	80.9	81,00
08	Cinca Medio	71	77,30
09	La Litera / La Llitera	68.1	73,55
10	Los Monegros	66.6	120,07
11	Bajo Cinca / Baix Cinca	71	68,33
PROVINCIA DE HUESCA		77.7	81,05
01	La Jacetania		31,11
05	Cinco Villas	104	74,42
10	Los Monegros		54,09
11	Bajo Cinca / Baix Cinca		37,44
12	Tarazona y el Moncayo	49.3	66,35
13	Campo de Borja	48.3	51,78
14	Aranda	36	55,47
15	La Ribera Alta del Ebro	45.5	45,86
16	Valdejalón	48.4	54,60
17	Zaragoza	81.1	91,24
18	La Ribera Baja del Ebro	53.8	55,88
19	Bajo Aragón Caspe / Baix Aragó-Casp	51.1	56,95
20	Calatayud	49.2	59,62
21	Campo de Cariñena	44.2	46,43
22	Campo de Belchite	49	37,78
24	Campo de Daroca	82.7	55,41
PROVINCIA DE ZARAGOZA		75.15	82,81
23	Bajo Martín	125.6	199,35
25	Jiloca	52.8	57,16
26	Cuencas Minera	62.4	56,36
27	Andorra-Sierra de Arcos	84.8	79,90
28	Bajo Aragón	72.7	79,19
29	Teruel	84.2	85,54
30	Maestrazgo	38.5	36,77
31	Sierra de Albarracín	52.6	48,58
32	Gúdar-Javalambre	40.8	41,16
33	Matarraña / Matarranya	47.1	51,67
PROVINCIA DE TERUEL		72.3	77,12
TOTAL ARAGÓN		74.5	81,67

1.2.8 Metros cuadrados por establecimiento comercial en Aragón 2003.
Comparación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.

Clave	Descripción	M ² por establecimiento 1993	M ² por establecimiento 1998	M ² por establecimiento 2003
100	Alimentos, bebidas y tabaco	28.1	28,64	29,90
200	Textil, confección, calzado	55,0	59,24	62,38
300	Droguería, perfumería y farmacia	39.8	51,64	74,90
400	Hogar y construcción	140.2	155,94	148,99
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	183.9	248,74	193,54
700	Otro comercio al por menor	71.8	59,85	59,08
800	Comercio mixto por secciones	307.8	362,64	305,24
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	85,9	81,88	87,97
820	Superservicios (121 a 400 m2)	221,4	228,60	246,39
830	Supermercados (>400 m2)	599,2	615,88	712,06
840	Hipermercados	10.918,5	7.723,50	5.563,89
850	Grandes Almacenes	10.409,8	21.727,50	5.051,80
860	Almacenes Populares	1.146,2	878,38	730,86
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	363,0	112,35	124,25
880	Otro comercio mixto	179,0	103,54	99,44
TOTAL		66.9	74,52	81,67

1.2.9 Tamaño medio del comercio minorista (m²) en Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.



1.3 Ratios de equipamiento

- $\text{Indice de dotación comercial} = \frac{\text{N}^{\circ} \text{ establecimientos}}{\text{N}^{\circ} \text{ habitantes}} \times 1000 \text{ habitantes}$
- $\text{Indice de superficie comercial} = \frac{\text{m}^2 \text{ superficie de venta}}{\text{N}^{\circ} \text{ habitantes}} \times 1000 \text{ habitantes}$

1.3.1 Índice de dotación comercial.

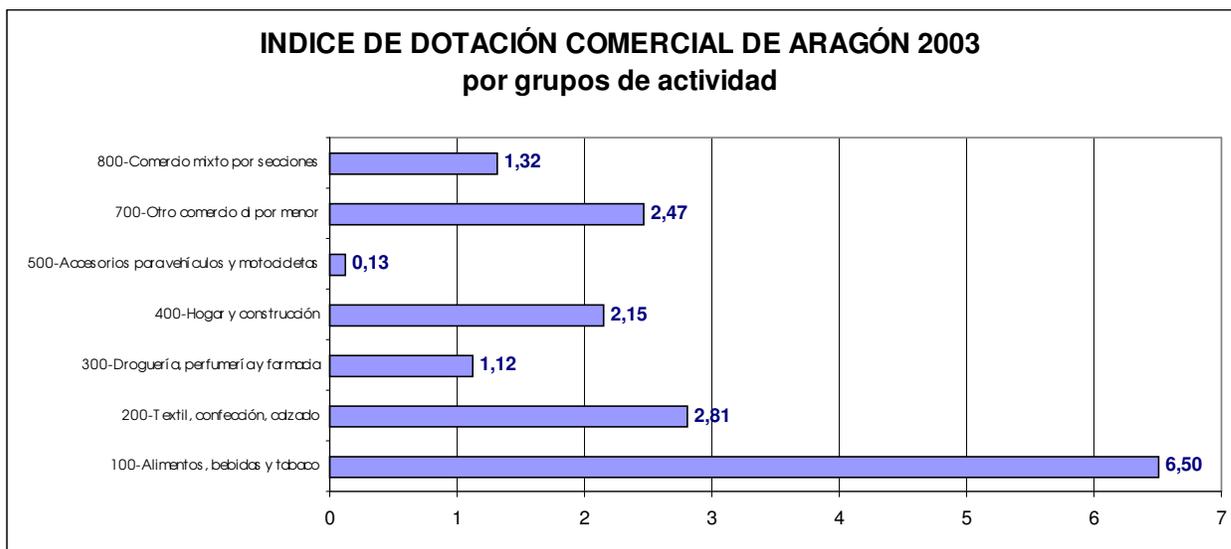
1.3.1.1 Índice de dotación comercial. Distribución por provincias

PROVINCIA		Índice de dotación comercial (nº Establecimientos / 1000 hab)	
		1998	2003
1	Huesca	17.7	20,14
2	Zaragoza	15.4	15,09
3	Teruel	17.4	19,86
TOTAL ARAGÓN		16.1	16,50

1.3.1.2 Índice de dotación comercial en Aragón 2003. Distribución comarcal y provincial.

COMARCA		Índice de dotación comercial (nº Establecimientos / 1000 hab)	
		1998	2003
01	La Jacetania	22.9	29,22
02	Alto Gállego	20.3	22,24
03	Sobrarbe	20.3	21,45
04	La Ribagorza	21.0	22,34
06	Hoya de Huesca / Plana de Uesca	14.8	15,86
07	Somontano de Barbastro	20.5	23,26
08	Cinca Medio	18.8	21,97
09	La Litera / La Llitera	19.5	20,63
10	Los Monegros	15.1	17,04
11	Bajo Cinca / Baix Cinca	14.8	18,96
PROVINCIA DE HUESCA		17.7	20,14
01	La Jacetania		14,83
05	Cinco Villas	14.9	14,57
10	Los Monegros		15,52
11	Bajo Cinca / Baix Cinca		16,87
12	Tarazona y el Moncayo	18.9	17,43
13	Campo de Borja	17.4	15,71
14	Aranda	13.5	12,60
15	La Ribera Alta del Ebro	15.0	14,58
16	Valdejalón	15.4	14,16
17	Zaragoza	15.1	14,88
18	La Ribera Baja del Ebro	16.4	14,76
19	Bajo Aragón Caspe / Baix Aragón-Casp	20.1	20,71
20	Calatayud	17.2	16,80
21	Campo de Cariñena	16.3	15,52
22	Campo de Belchite	15.5	16,35
24	Campo de Daroca	14.4	17,67
PROVINCIA DE ZARAGOZA		15.4	15,09
23	Bajo Martín	18.6	21,13
25	Jiloca	16.9	18,44
26	Cuencas Minera	15.9	20,10
27	Andorra-Sierra de Arcos	18.2	22,30
28	Bajo Aragón	19.2	21,38
29	Teruel	15.3	16,89
30	Maestrazgo	22.4	24,59
31	Sierra de Albarracín	17.2	19,96
32	Gúdar-Javalambre	19.8	22,55
33	Matarraña / Matarranya	18.1	23,15
PROVINCIA DE TERUEL		17.4	19,86
TOTAL ARAGÓN		16.05	16,50

1.3.1.3 Índice de dotación comercial en Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.



1.3.1.4 Índice de dotación comercial en Aragón 2003. Comparación 1993 – 2003 por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Índice de dotación comercial 1993	Índice de dotación comercial 1998	Índice de dotación comercial 2003
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,90	6,85	6,50
200	Textil, confección, calzado	2,72	2,81	2,81
300	Droguería, perfumería y farmacia	0,97	1,10	1,12
400	Hogar y construcción	1,86	1,93	2,15
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,18	0,22	0,13
700	Otro comercio al por menor	2,89	2,38	2,47
800	Comercio mixto por secciones	0,64	0,77	1,32
TOTAL ARAGÓN		16,16	16,05	16,50

1.3.2 Índice de superficie comercial

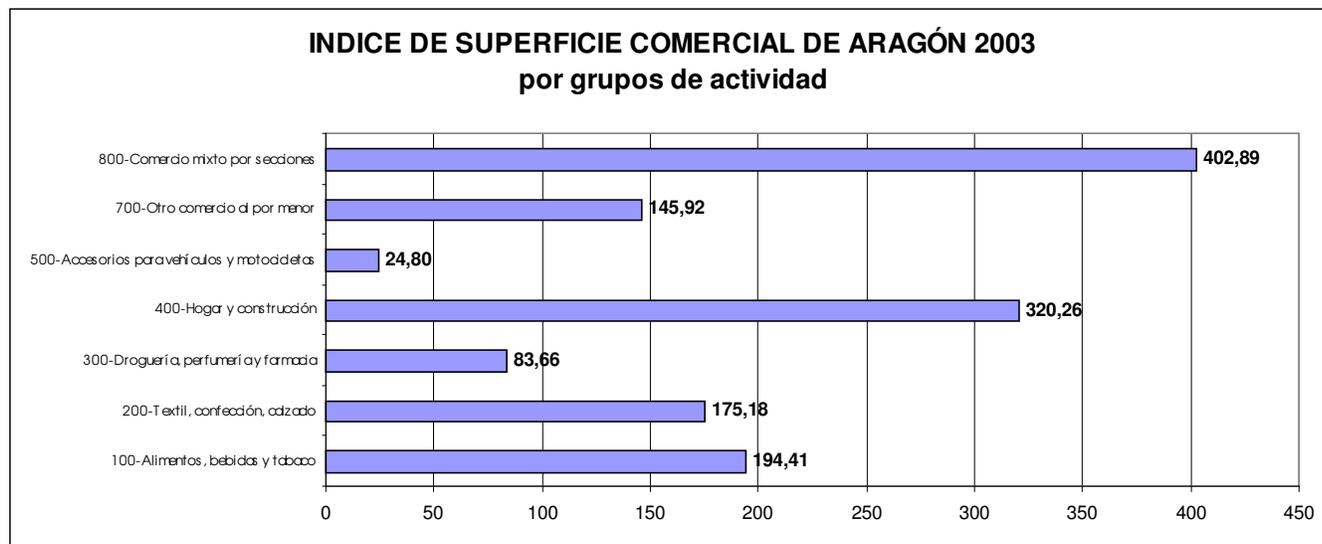
1.3.2.1 Índice de superficie comercial. Distribución por provincias.

PROVINCIA		Índice de superficie comercial (m2 por cada 1000 hab)	
		1998	2003
1	Huesca	1.305	1.632,08
2	Zaragoza	1.158	1.249,75
3	Teruel	1.256	1.531,22
TOTAL ARAGÓN		1.196.6	1.347,12

1.3.2.2 Índice de superficie comercial en Aragón 2003. Distribución comarcal y provincial.

COMARCA		Índice de superficie comercial (m ² / 1000 hab)	
		1998	2003
01	La Jacetania	1.840,7	2.499,76
02	Alto Gállego	1.235,9	1.662,82
03	Sobrarbe	1.106,5	1.111,32
04	La Ribagorza	1.036,2	1.280,81
06	Hoya de Huesca / Plana de Uesca	1.294,8	1.430,93
07	Somontano de Barbastro	1.657,5	1.884,30
08	Cinca Medio	1.333,0	1.698,10
09	La Litera / La Llitera	1.331,4	1.517,09
10	Los Monegros	1.007,4	2.045,43
11	Bajo Cinca / Baix Cinca	1.052,5	1.295,24
PROVINCIA DE HUESCA		1.305	1.632,08
01	La Jacetania		461,29
05	Cinco Villas	1.549,0	1.084,39
10	Los Monegros		839,47
11	Bajo Cinca / Baix Cinca		631,69
12	Tarazona y el Moncayo	634,1	1.156,44
13	Campo de Borja	840,6	813,28
14	Aranda	485,5	698,68
15	La Ribera Alta del Ebro	684,8	668,68
16	Valdejalón	745,3	773,41
17	Zaragoza	1.226,1	1.357,94
18	La Ribera Baja del Ebro	884,0	824,80
19	Bajo Aragón Caspe / Baix Aragón-Casp	1.026,5	1.179,31
20	Calatayud	843,5	1.001,49
21	Campo de Cariñena	717,7	720,69
22	Campo de Belchite	759,2	617,62
24	Campo de Daroca	1.193,5	978,86
PROVINCIA DE ZARAGOZA		1.158	1.249,75
23	Bajo Martín	2.339,8	4.212,24
25	Jiloca	894,4	1.054,09
26	Cuencas Minera	993,1	1.132,55
27	Andorra-Sierra de Arcos	1.541,7	1.782,00
28	Bajo Aragón	1.395,2	1.692,77
29	Teruel	1.286,9	1.444,97
30	Maestrazgo	864,2	904,32
31	Sierra de Albarracín	906,5	969,36
32	Gúdar-Javalambre	808,2	928,41
33	Matarraña / Matarranya	850,8	1.196,27
PROVINCIA DE TERUEL		1.256	1.531,22
TOTAL ARAGÓN		1.196,6	1.347,12

1.3.2.3 Índice de superficie comercial en Aragón 2003. Distribución por grupos de actividad.



1.3.2.4 Índice de superficie comercial en Aragón 2003. Comparación 1993 – 2003 por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Índice de superficie comercial 1993	Índice de superficie comercial 1998	Índice de superficie comercial 2003
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194	196,10	194,41
200	Textil, confección, calzado	149	166,60	175,18
300	Droguería, perfumería y farmacia	39	79,54	83,66
400	Hogar y construcción	261	301,23	320,26
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	33	54,25	24,80
700	Otro comercio al por menor	208	141,84	145,92
800	Comercio mixto por secciones	198	287,38	402,89
	TOTAL ARAGÓN	1.082,00	1.227,00	1.347,12

2 Polaridad 1. D.C. Zaragoza.

2.1 D.C. Zaragoza

2.1.1 Número de establecimientos comerciales en D.C. Zaragoza 2003.
Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	3.621	36,70%
200	Textil, confección, calzado	1.913	19,39%
300	Droguería, perfumería y farmacia	686	6,95%
400	Hogar y construcción	1.368	13,86%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	51	0,52%
700	Otro comercio al por menor	1.718	17,41%
800	Comercio mixto por secciones	510	5,17%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	49	0,50%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	68	0,69%
830	Supermercados (>400 m2)	79	0,80%
840	Hipermercados	6	0,06%
850	Grandes Almacenes	14	0,14%
860	Almacenes Populares	65	0,66%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	0,01%
880	Otro comercio mixto	228	2,31%
	TOTAL	9.867	100%

2.1.2 Número de establecimientos comerciales en D.C. Zaragoza 2003.
Comparativa 1998 – 2003 por grupos de actividad.

Clave	Descripción	1998	2003	Tasa variación
100	Alimentos, bebidas y tabaco	3.810	3.621	-4,96%
200	Textil, confección, calzado	1.930	1.913	-0,88%
300	Droguería, perfumería y farmacia	698	686	-1,72%
400	Hogar y construcción	1.199	1.368	14,10%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	70	51	-27,14%
700	Otro comercio al por menor	1.623	1.718	5,85%
800	Comercio mixto por secciones	336	510	51,79%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	48	49	2,08%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	84	68	-19,05%

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

830	Supermercados (>400 m2)	28	79	182,14%
840	Hipermercados	5	6	20,00%
850	Grandes Almacenes	2	14	600,00%
860	Almacenes Populares	60	65	8,33%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	2	1	-50,00%
880	Otro comercio mixto	107	228	113,08%
	TOTAL	9.666	9.867	2,08%

2.1.3 Número de establecimientos comerciales en D.C. Zaragoza 2003.
Distribución por superficie de venta.

	< 600 m2	(600-1000)	> 1000	TOTAL
Número establecimientos	9.670	111	86	9.867
Superficie de venta (m ²)	542.486	84.202	273.543	900.231

2.1.4 Superficie comercial en D.C. Zaragoza 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Superficie	% sobre total del grupo
100	Alimentos, bebidas y tabaco	97.411	10,82%
200	Textil, confección, calzado	135.839	15,09%
300	Droguería, perfumería y farmacia	36.223	4,02%
400	Hogar y construcción	209.048	23,22%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	11.974	1,33%
700	Otro comercio al por menor	100.776	11,19%
800	Comercio mixto por secciones	308.960	34,32%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	4.982	0,55%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	19.897	2,21%
830	Supermercados (>400 m2)	57.173	6,35%
840	Hipermercados	75.130	8,35%
850	Grandes Almacenes	72.887	8,10%
860	Almacenes Populares	49.178	5,46%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	389	0,04%
880	Otro comercio mixto	29.324	3,26%
	TOTAL	900.231	100,00%

2.1.5 Ratios de equipamiento en D.C. Zaragoza 2003.

Indice de dotación comercial	14,88 establec / 1000 habitantes
Indice de superficie comercial	1.357,94 m2 / 1000 habitantes
Metros cuadrados por establecimiento	91,24 m2 / establecimiento

2.2 Municipio de Zaragoza

2.2.1 Superficie de venta del comercio minorista en Zaragoza

2.2.1.1 Superficie de venta del comercio minorista en Zaragoza 2003.

Distribución por distritos administrativos.

DISTRITO		SUPERFICIE DE VENTA	%
1	Casco	66.085	7,87%
2	Centro	177.423	21,14%
3	Delicias	160.593	19,13%
4	Ensanche	56.365	6,72%
5	San José	79.668	9,49%
6	Las Fuentes	47.055	5,61%
7	La Almozara	18.729	2,23%
8	Oliver-Valdefierro	33.899	4,04%
9	Torrero-La Paz	22.864	2,72%
10	Margen Izquierda	134.561	16,03%
10A	ACTUR	107.084	12,76%
10B	Arrabal	27.477	3,27%
11	Barrios Rurales Norte	12.352	1,47%
12	Barrios Rurales Oeste	29.769	3,55%
TOTAL ZARAGOZA		839.363	100%

2.2.1.2 Superficie de venta del comercio minorista en Zaragoza 2003.

Distribución por distritos administrativos. Comparativa 1993 – 2003.

DISTRITO		SUPERFICIE DE VENTA 1993	SUPERFICIE DE VENTA 1998	SUPERFICIE DE VENTA 2003	% 98-03	% 93-03
1	Casco	59.747	72.330	66.085	-8,63%	10,61%
2	Centro	126.725	164.489	177.423	7,86%	40,01%
3	Delicias	92.718	146.154	160.593	9,88%	73,21%
4	Ensanche	36.487	54.986	56.365	2,51%	54,48%
5	San José	41.003	57.335	79.668	38,95%	94,30%
6	Las Fuentes	26.384	36.951	47.055	27,34%	78,35%
7	La Almozara	9.623	13.559	18.729	38,13%	94,63%
8	Oliver-Valdefierro	18.742	30.927	33.899	9,61%	80,87%
9	Torrero-La Paz	15.909	20.245	22.864	12,94%	43,72%
10	Margen Izquierda	31.552	103.733	134.561	29,72%	326,47%
10A	ACTUR	-	-	107.084	-	-
10B	Arrabal	-	-	27.477	-	-
11	Barrios Rurales Norte	-	-	12.352	-	-
12	Barrios Rurales Oeste	-	-	29.769	-	-
TOTAL ZARAGOZA		458.890	700.709	839.363	19,79%	82,91%

2.2.2 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza

2.2.2.1 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza 2003. Distribución por distritos administrativos.

DISTRITO		Número de establecimientos		% sobre el total 2003
		1998	2003	
1	Casco	1.178	1.044	11,11%
2	Centro	1.566	1.539	16,38%
3	Delicias	1.837	1.866	19,86%
4	Ensanche	910	821	8,74%
5	San José	995	1.009	10,74%
6	Las Fuentes	764	812	8,64%
7	La Almozara	244	256	2,72%
8	Oliver-Valdefierro	215	215	2,29%
9	Torrero-La Paz	475	485	5,16%
10	Margen Izquierda	860	976	10,39%
10A	Actur	607	698	7,43%
10B	Arrabal	253	278	2,96%
11	Barrios Rurales Norte		174	1,85%
12	Barrios Rurales Oeste		199	2,12%
TOTAL ZARAGOZA		9.044	9.396	100%

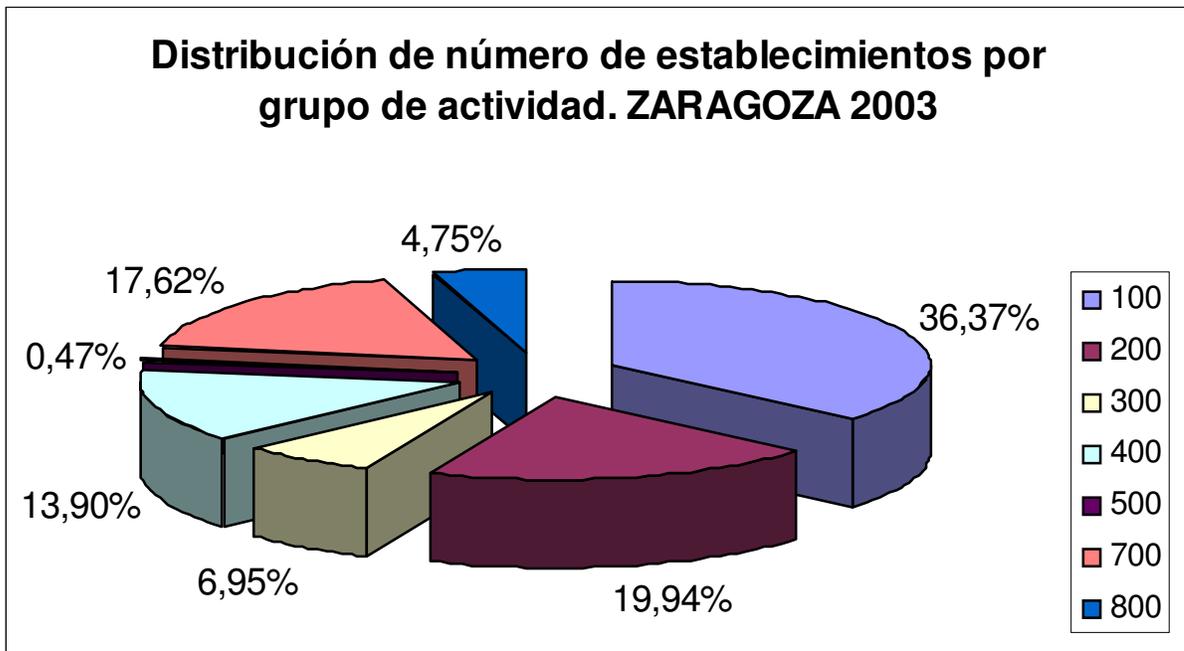
2.2.2.2 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza 2003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio 2003	
		1998	2003		
100	Alimentos, bebidas y tabaco	3.454	3.417	36,37%	
200	Textil, confección, calzado	1.855	1.874	19,94%	
300	Droguería, perfumería y farmacia	636	653	6,95%	
400	Hogar y construcción	1.166	1.306	13,90%	
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	50	44	0,47%	
700	Otro comercio al por menor	1.588	1.656	17,62%	
800	Comercio mixto por secciones	296	446	4,75%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	31	40	0,43%	8,97%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	85	63	0,67%	14,13%
830	Supermercados (>400 m2)	27	76	0,81%	17,04%
840	Hipermercados	8	6	0,06%	1,35%
850	Grandes Almacenes	5	13	0,14%	2,91%
860	Almacenes Populares	51	64	0,68%	14,35%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	2	1	0,01%	0,22%
880	Otro comercio mixto	87	183	1,95%	41,03%

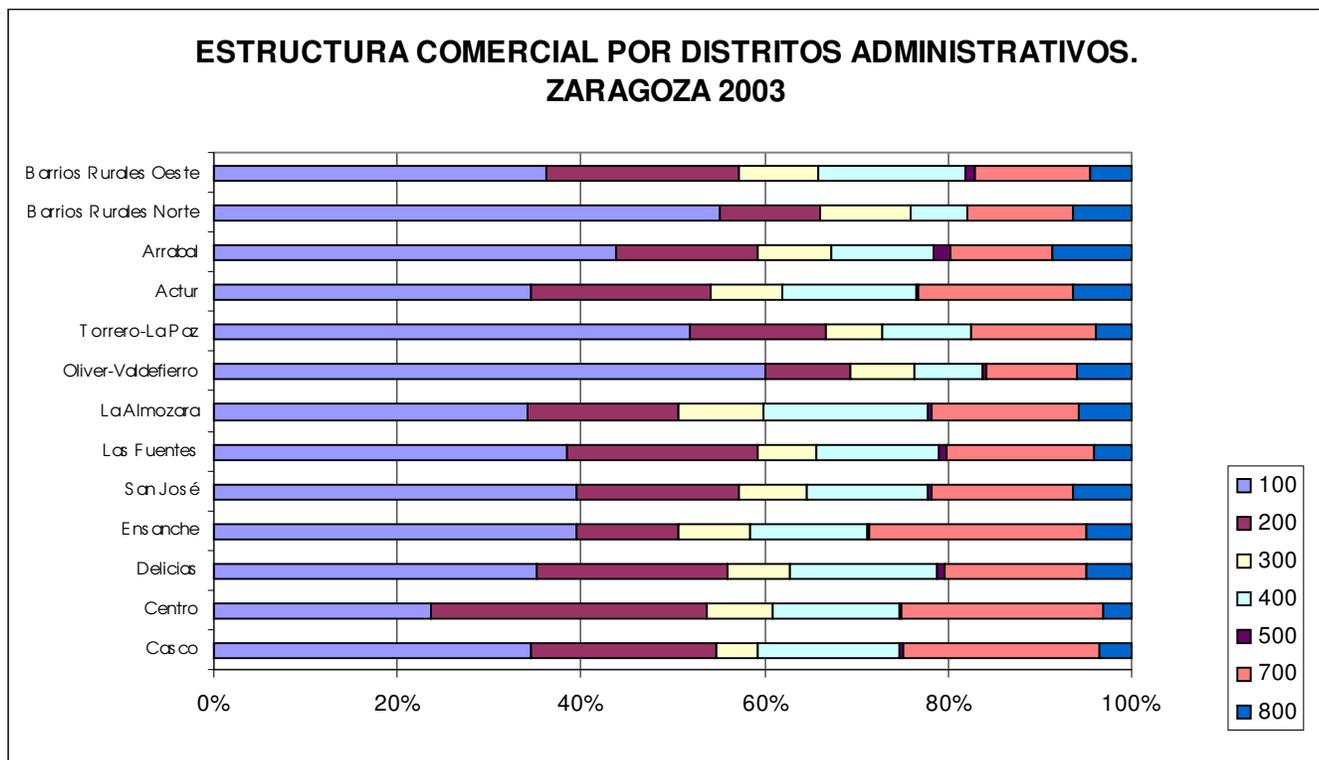
2.2.2.3 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza 2003. Distribución

detallada por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	3.454	3.417	36,37%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	495	442	4,70%	12,94%
102	Carnes, charcutería y casquería	941	878	9,34%	25,70%
103	Pescados y mariscos	274	248	2,64%	7,26%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	398	485	5,16%	14,19%
105	Vinos y bebidas	35	36	0,38%	1,05%
106	Tabacos	122	135	1,44%	3,95%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	1.189	1.193	12,70%	34,91%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELES Y ARTÍCULOS DE CUERO	1.855	1.874	19,94%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	236	227	2,42%	12,11%
202	Prendas exteriores de vestir	906	917	9,76%	48,93%
203	Lencería y Corsetería	66	78	0,83%	4,16%
204	Mercería y Paquetería	281	268	2,85%	14,30%
205	Prendas especiales	21	23	0,24%	1,23%
206	Calzado, marroquinería	292	318	3,38%	16,97%
207	Peletería	53	43	0,46%	2,29%
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	636	653	6,95%	100%
301	Farmacia	251	247	2,63%	37,83%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	180	194	2,06%	29,71%
303	Higiene y aseo personal	149	139	1,48%	21,29%
304	Plantas y hierbas	56	73	0,78%	11,18%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	1.166	1.306	13,90%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	319	362	3,85%	27,72%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	246	305	3,25%	23,35%
403	Menaje, ferretería y vidrio	283	297	3,16%	22,74%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	139	159	1,69%	12,17%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	81	90	0,96%	6,89%
406	Bricolaje	3	3	0,03%	0,23%
407	Otros	81	90	0,96%	6,89%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	50	44	0,47%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	1.588	1.656	17,62%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	296	446	4,75%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	31	40	0,43%	8,97%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	85	63	0,67%	14,13%
830	Supermercados (>400 m2)	27	76	0,81%	17,04%
840	Hipermercados	8	6	0,06%	1,35%
850	Grandes Almacenes	5	13	0,14%	2,91%
860	Almacenes Populares	51	64	0,68%	14,35%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	2	1	0,01%	0,22%
880	Otro comercio mixto	87	183	1,95%	41,03%



2.2.2.4 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza 2003. Distribución porcentual por grupos de actividad según distritos.



*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

2.2.2.5 Número de establecimientos comerciales en Zaragoza 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.

		GRUPOS DE ACTIVIDAD														TOTAL
		100	200	300	400	500	700	810	820	830	840	850	860	870	880	
1	Casco	360	211	47	162	3	225	3	3	6	-	1	2	-	21	1.044
2	Centro	364	461	112	214	3	339	2	5	9	-	5	2	-	23	1.539
3	Delicias	657	389	126	299	14	290	8	11	13	1	2	18	1	37	1.866
4	Ensanche	325	91	63	106	2	194	4	3	11	-	1	7	-	14	821
5	San José	399	178	74	134	4	156	6	8	10	2	2	11	-	25	1.009
6	Las Fuentes	313	169	51	108	7	131	4	6	6	-	1	1	-	15	812
7	La Almozara	88	42	24	46	1	41	1	1	6	-	-	3	-	4	257
8	Oliver-Valdefierro	129	20	15	16	1	21	3	3	1	1	1	3	-	1	215
9	Torrero-La Paz	251	72	30	46	-	66		6	4	-	-	2	-	7	484
10	Margen Izquierda	363	180	77	132	7	148	5	16	9	2	0	12	0	25	976
10A	Actur	241	137	55	101	2	117	4	11	5	2	-	7	-	16	698
10B	Arrabal	122	43	22	31	5	31	1	5	4	-	-	5	-	9	278
11	Barrios Rurales Norte	96	19	17	11	-	20	1	1	1	-	-	2	-	6	174
12	Barrios Rurales Oeste	72	42	17	32	2	25	3	-	-	-	-	1	-	5	199
TOTAL ZARAGOZA		3.417	1.874	653	1.306	44	1.656	40	63	76	6	13	64	1	183	9.396
TOTAL ZARAGOZA (sin contar barrios rurales)		3.249	1.813	619	1.263	42	1.611	36	62	75	6	13	61	1	172	9.023

2.2.2.6 Tamaño medio (m²) del comercio minorista en Zaragoza 2003.
Distribución por distritos administrativos.

DISTRITO		M2/Establecimiento	
		1998	2003
1	Casco	61.4	63,30
2	Centro	105	115,28
3	Delicias	79.6	86,87
4	Ensanche	60.4	68,65
5	San José	57.6	78,96
6	Las Fuentes	48.4	57,95
7	La Almozara	55.6	73,16
8	Oliver-Valdefierro	143.8	108,83
9	Torrero-La Paz	42.6	47,14
10	Margen Izquierda	120.3	137,87
10A	<i>ACTUR</i>		153,42
10B	<i>Arrabal</i>		98,84
11	Barrios Rurales Norte		70,99
12	Barrios Rurales Oeste		194,82
TOTAL ZARAGOZA		77.5	89,33

2.2.2.7 Tamaño medio (m²) del comercio minorista en Zaragoza 2003.
Distribución por grupos de actividad.

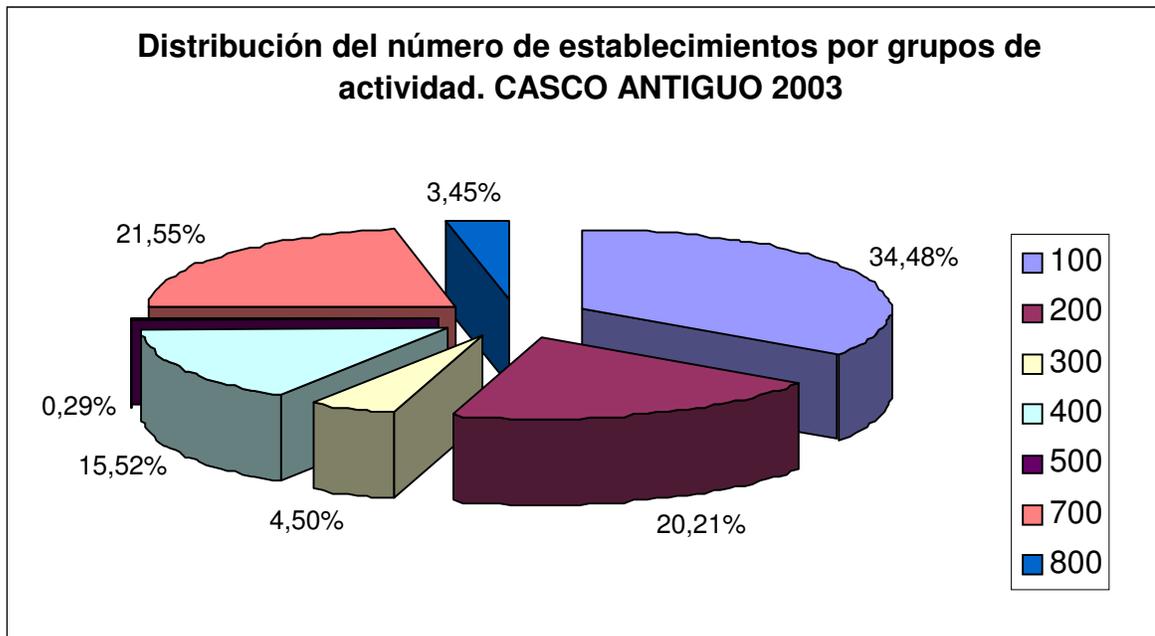
Clave	Descripción	M2 por establecimiento	
		1998	2003
100	Alimentos, bebidas y tabaco	23.06	26,62
200	Textil, confección, calzado	69.96	71,51
300	Droguería, perfumería y farmacia	46.83	52,69
400	Hogar y construcción	137.44	141,95
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	218.24	243,14
700	Otro comercio al por menor	51.14	57,74
800	Comercio mixto por secciones	706.54	646,45
TOTAL ZARAGOZA		77.5	89,33

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

2.2.2.8 *Número de establecimientos comerciales en Casco Antiguo 2003.
Distribución por grupos de actividad detallados.*

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	429	360	34,48%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	78	54	5,17%	15,00%
102	Carnes, charcutería y casquería	108	87	8,33%	24,17%
103	Pescados y mariscos	53	38	3,64%	10,56%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	50	55	5,27%	15,28%
105	Vinos y bebidas	4	5	0,48%	1,39%
106	Tabacos	22	19	1,82%	5,28%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	114	102	9,77%	28,33%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	238	211	20,21%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	35	29	2,78%	13,74%
202	Prendas exteriores de vestir	114	102	9,77%	48,34%
203	Lencería y Corsetería	2	5	0,48%	2,37%
204	Mercería y Paquetería	36	29	2,78%	13,74%
205	Prendas especiales	5	6	0,57%	2,84%
206	Calzado, marroquinería	40	34	3,26%	16,11%
207	Peletería	6	6	0,57%	2,84%
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	58	47	4,50%	100%
301	Farmacia	29	19	1,82%	40,43%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	10	11	1,05%	23,40%
303	Higiene y aseo personal	13	11	1,05%	23,40%
304	Plantas y hierbas	6	6	0,57%	12,77%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	157	162	15,52%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	36	38	3,64%	23,46%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	23	30	2,87%	18,52%
403	Menaje, ferretería y vidrio	64	61	5,84%	37,65%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	9	10	0,96%	6,17%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	11	10	0,96%	6,17%
406	Bricolaje	1	-	-	-
407	Otros	13	13	1,25%	8,02%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	6	3	0,29%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	256	225	21,55%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	34	36	3,45%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	3	3	0,29%	8,33%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	6	3	0,29%	8,33%
830	Supermercados (>400 m2)	3	6	0,57%	16,67%
840	Hipermercados	-	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	1	0,10%	2,78%
860	Almacenes Populares	5	2	0,19%	5,56%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-	-
880	Otro comercio mixto	17	21	2,01%	58,33%

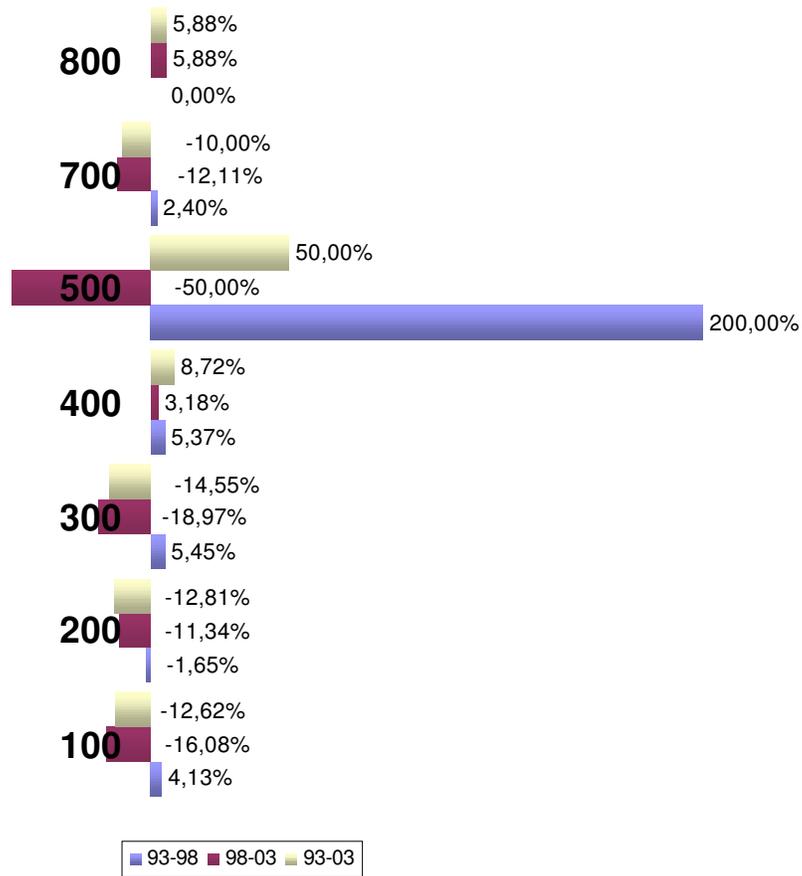
2.2.2.9 *Número de establecimientos comerciales en Casco Antiguo 2003.
Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.10 *Número de establecimientos comerciales en Casco Antiguo 2003.
Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1993	1998	2003	TASA VARIACIÓN 93-98	TASA VARIACIÓN 98-03	TASA VARIACIÓN 93-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	412	429	360	4,13%	-16,08%	-12,62%
200	Textil, confección, calzado	242	238	211	-1,65%	-11,34%	-12,81%
300	Droguería, perfumería y farmacia	55	58	47	5,45%	-18,97%	-14,55%
400	Hogar y construcción	149	157	162	5,37%	3,18%	8,72%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	6	3	200,00%	-50,00%	50,00%
700	Otro comercio al por menor	250	256	225	2,40%	-12,11%	-10,00%
800	Comercio mixto por secciones	34	34	36	0,00%	5,88%	5,88%
TOTAL CASCO ANTIGUO		1.144	1.178	1.044	2,97%	-11,38%	-8,74%

2.2.2.11 *Número de establecimientos comerciales en Casco Antiguo 2003.
Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

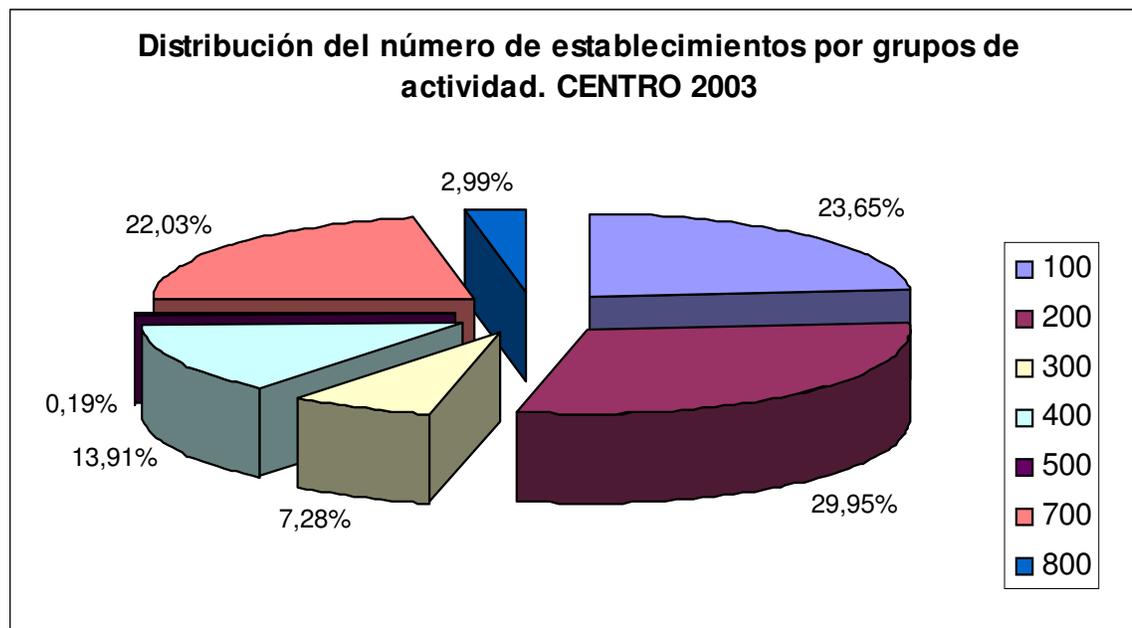


Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

2.2.2.12 Número de establecimientos comerciales en Centro 2003.
Distribución por grupos de actividad detallados.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	367	364	23,65%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	47	51	3,31%	14,01%
102	Carnes, charcutería y casquería	99	104	6,76%	28,57%
103	Pescados y mariscos	28	30	1,95%	8,24%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	56	52	3,38%	14,29%
105	Vinos y bebidas	5	5	0,32%	1,37%
106	Tabacos	21	18	1,17%	4,95%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	111	104	6,76%	28,57%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	481	461	29,95%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	48	40	2,60%	8,68%
202	Prendas exteriores de vestir	282	285	18,52%	61,82%
203	Lencería y Corsetería	23	23	1,49%	4,99%
204	Mercería y Paquetería	32	23	1,49%	4,99%
205	Prendas especiales	3	3	0,19%	0,65%
206	Calzado, marroquinería	75	77	5,00%	16,70%
207	Peletería	18	10	0,65%	2,17%
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	119	112	7,28%	100%
301	Farmacia	43	39	2,53%	34,82%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	22	18	1,17%	16,07%
303	Higiene y aseo personal	45	47	3,05%	41,96%
304	Plantas y hierbas	9	8	0,52%	7,14%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	225	214	13,91%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	77	69	4,48%	32,24%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	32	33	2,14%	15,42%
403	Menaje, ferretería y vidrio	61	50	3,25%	23,36%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	22	23	1,49%	10,75%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	13	16	1,04%	7,48%
406	Bricolaje	-	-	-	-
407	Otros	19	23	1,49%	10,75%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	6	3	0,19%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	345	339	22,03%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	23	46	2,99%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	2	0,13%	4,35%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	4	5	0,32%	10,87%
830	Supermercados (>400 m2)	4	9	0,58%	19,57%
840	Hipermercados	-	-	-	-
850	Grandes Almacenes	2	5	0,32%	10,87%
860	Almacenes Populares	4	2	0,13%	4,35%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-	-
880	Otro comercio mixto	7	23	1,49%	50,00%

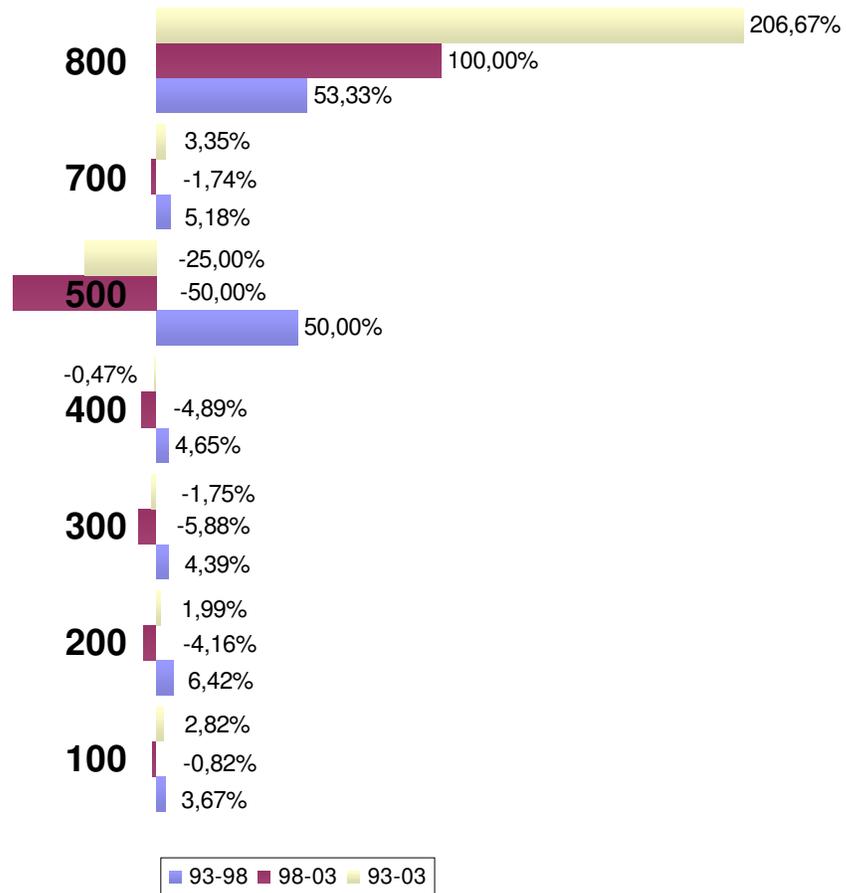
2.2.2.13 *Número de establecimientos comerciales en Centro 2003.
Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.14 *Número de establecimientos comerciales en Centro 2003.
Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1993	1998	2003	TASA VARIACIÓN 93-98	TASA VARIACIÓN 98-03	TASA VARIACIÓN 93-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	354	367	364	3,67%	-0,82%	2,82%
200	Textil, confección, calzado	452	481	461	6,42%	-4,16%	1,99%
300	Droguería, perfumería y farmacia	114	119	112	4,39%	-5,88%	-1,75%
400	Hogar y construcción	215	225	214	4,65%	-4,89%	-0,47%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	4	6	3	50,00%	-50,00%	-25,00%
700	Otro comercio al por menor	328	345	339	5,18%	-1,74%	3,35%
800	Comercio mixto por secciones	15	23	46	53,33%	100,00%	206,67%
TOTAL CENTRO		1482	1566	1539	5,67%	-1,72%	3,85%

2.2.2.15 Número de establecimientos comerciales en Centro 2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.

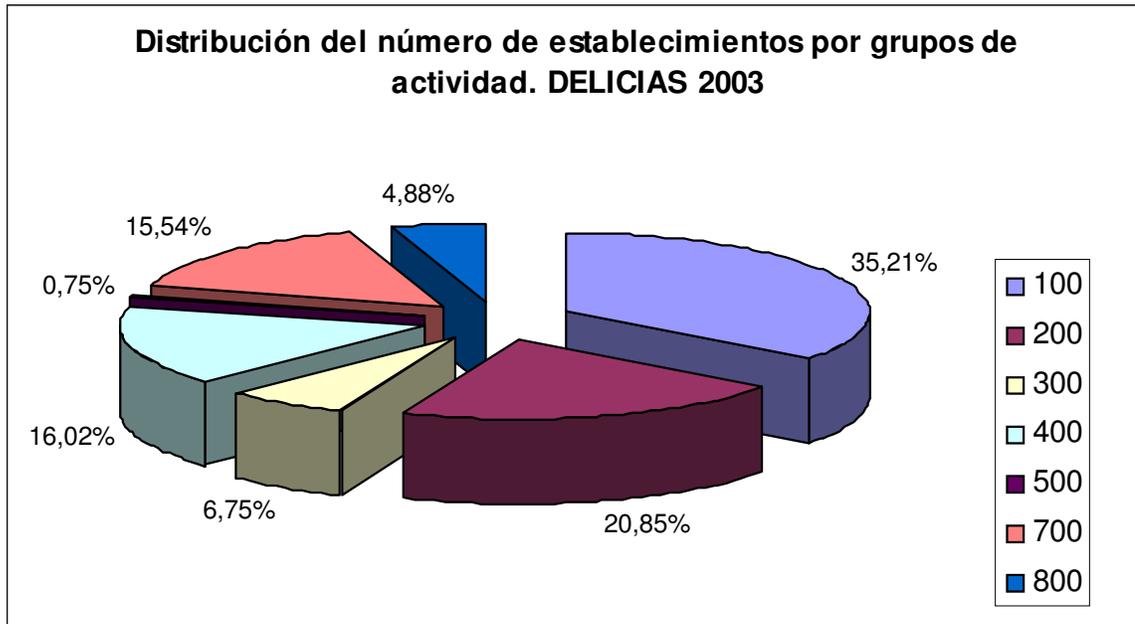


Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

2.2.2.16 Número de establecimientos comerciales en Delicias 2003.
Distribución por grupos de actividad detallados.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	690	657	35,21%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	103	93	4,98%	14,16%
102	Carnes, charcutería y casquería	184	177	9,49%	26,94%
103	Pescados y mariscos	49	46	2,47%	7,00%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	88	105	5,63%	15,98%
105	Vinos y bebidas	5	5	0,27%	0,76%
106	Tabacos	24	25	1,34%	3,81%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	237	206	11,04%	31,35%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	404	389	20,85%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	52	44	2,36%	11,31%
202	Prendas exteriores de vestir	196	198	10,61%	50,90%
203	Lencería y Corsetería	21	18	0,96%	4,63%
204	Mercería y Paquetería	54	49	2,63%	12,60%
205	Prendas especiales	3	5	0,27%	1,29%
206	Calzado, marroquinería	68	65	3,48%	16,71%
207	Peletería	10	10	0,54%	2,57%
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	124	126	6,75%	100%
301	Farmacia	50	43	2,30%	34,13%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	34	35	1,88%	27,78%
303	Higiene y aseo personal	28	28	1,50%	22,22%
304	Plantas y hierbas	12	20	1,07%	15,87%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	266	299	16,02%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	79	92	4,93%	30,77%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	74	75	4,02%	25,08%
403	Menaje, ferretería y vidrio	42	50	2,68%	16,72%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	37	41	2,20%	13,71%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	14	19	1,02%	6,35%
406	Bricolaje	2	3	0,16%	1,00%
407	Otros	18	19	1,02%	6,35%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	9	14	0,75%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	273	290	15,54%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	71	91	4,88%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	7	8	0,43%	8,79%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	11	11	0,59%	12,09%
830	Supermercados (>400 m2)	3	13	0,70%	14,29%
840	Hipermercados	1	1	0,05%	1,10%
850	Grandes Almacenes	-	2	0,11%	2,20%
860	Almacenes Populares	20	18	0,96%	19,78%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	1	0,05%	1,10%
880	Otro comercio mixto	28	37	1,98%	40,66%

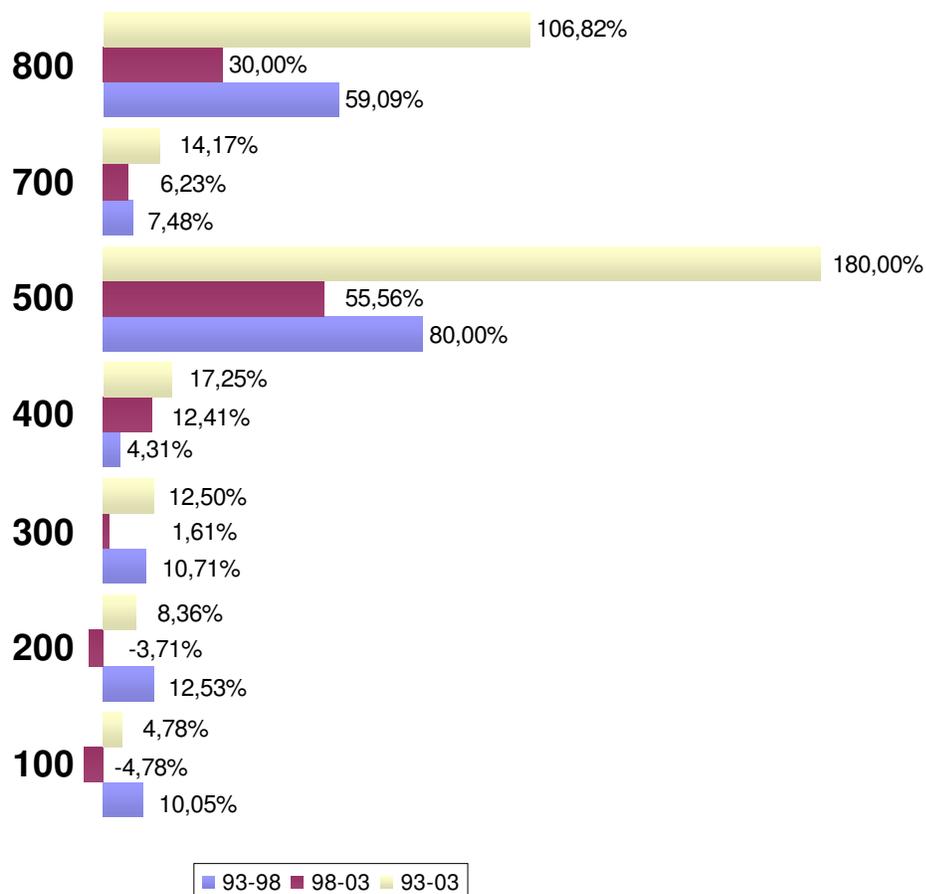
2.2.2.17 *Número de establecimientos comerciales en Delicias 2003.
Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.18 *Número de establecimientos comerciales en Delicias 2003.
Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1993	1998	2003	TASA VARIACIÓN 93-98	TASA VARIACIÓN 98-03	TASA VARIACIÓN 93-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	627	690	657	10,05%	-4,78%	4,78%
200	Textil, confección, calzado	359	404	389	12,53%	-3,71%	8,36%
300	Droguería, perfumería y farmacia	112	124	126	10,71%	1,61%	12,50%
400	Hogar y construcción	255	266	299	4,31%	12,41%	17,25%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	5	9	14	80,00%	55,56%	180,00%
700	Otro comercio al por menor	254	273	290	7,48%	6,23%	14,17%
800	Comercio mixto por secciones	44	70	91	59,09%	30,00%	106,82%
TOTAL DELICIAS		1.656	1.836	1.866	10,87%	1,63%	12,68%

2.2.2.19 Número de establecimientos comerciales en Delicias 2003.
Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.



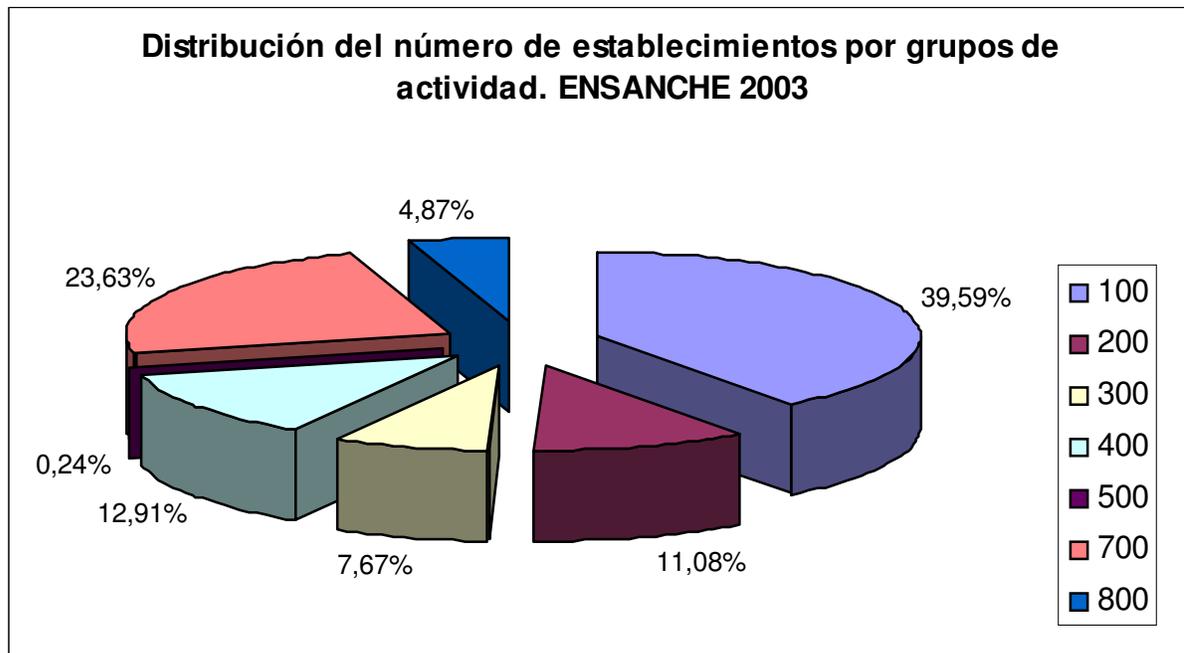
2.2.2.20 Número de establecimientos comerciales en Ensanche 2003.
Distribución por grupos de actividad detallados.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	351	325	39,59%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	49	45	5,48%	13,85%
102	Carnes, charcutería y casquería	102	84	10,23%	25,85%
103	Pescados y mariscos	29	26	3,17%	8,00%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	43	55	6,70%	16,92%
105	Vinos y bebidas	2	2	0,24%	0,62%
106	Tabacos	12	15	1,83%	4,62%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	114	98	11,94%	30,15%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELES Y ARTÍCULOS DE CUERO	130	91	11,08%	100%

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	11	8	0,97%	8,79%
202	Prendas exteriores de vestir	60	34	4,14%	37,36%
203	Lencería y Corsetería	1	4	0,49%	4,40%
204	Mercería y Paquetería	31	22	2,68%	24,18%
205	Prendas especiales	4	2	0,24%	2,20%
206	Calzado, marroquinería	19	17	2,07%	18,68%
207	Peletería	4	4	0,49%	4,40%
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	83	63	7,67%	100%
301	Farmacia	29	27	3,29%	42,86%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	22	14	1,71%	22,22%
303	Higiene y aseo personal	21	14	1,71%	22,22%
304	Plantas y hierbas	11	8	0,97%	12,70%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	102	106	12,91%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	25	26	3,17%	24,53%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	31	35	4,26%	33,02%
403	Menaje, ferretería y vidrio	26	24	2,92%	22,64%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	11	11	1,34%	10,38%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	3	3	0,37%	2,83%
406	Bricolaje	-	-	-	-
407	Otros	6	7	0,85%	6,60%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	8	2	0,24%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	206	194	23,63%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	30	40	4,87%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	4	0,49%	10,00%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	10	3	0,37%	7,50%
830	Supermercados (>400 m2)	5	11	1,34%	27,50%
840	Hipermercados	0	-	-	-
850	Grandes Almacenes	0	1	0,12%	2,50%
860	Almacenes Populares	6	7	0,85%	17,50%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	1	-	-	-
880	Otro comercio mixto	6	14	1,71%	35,00%

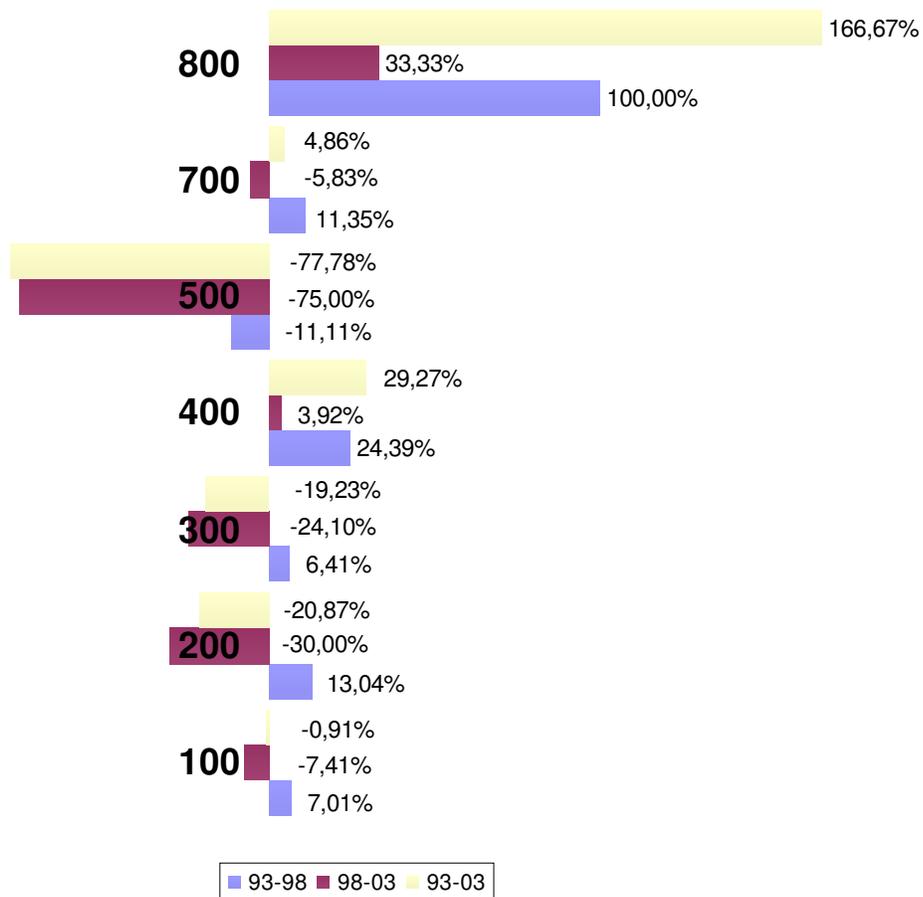
2.2.2.21 *Número de establecimientos comerciales en Ensanche 2003.
Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.22 *Número de establecimientos comerciales en Ensanche 2003.
Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1993	1998	2003	TASA VARIACIÓN 93-98	TASA VARIACIÓN 98-03	TASA VARIACIÓN 93-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	328	351	325	7,01%	-7,41%	-0,91%
200	Textil, confección, calzado	115	130	91	13,04%	-30,00%	-20,87%
300	Droguería, perfumería y farmacia	78	83	63	6,41%	-24,10%	-19,23%
400	Hogar y construcción	82	102	106	24,39%	3,92%	29,27%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	9	8	2	-11,11%	-75,00%	-77,78%
700	Otro comercio al por menor	185	206	194	11,35%	-5,83%	4,86%
800	Comercio mixto por secciones	15	30	40	100,00%	33,33%	166,67%
TOTAL ENSANCHE		812	910	821	12,07%	-9,78%	1,11%

2.2.2.23 Número de establecimientos comerciales en Ensanche 2003.
Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.

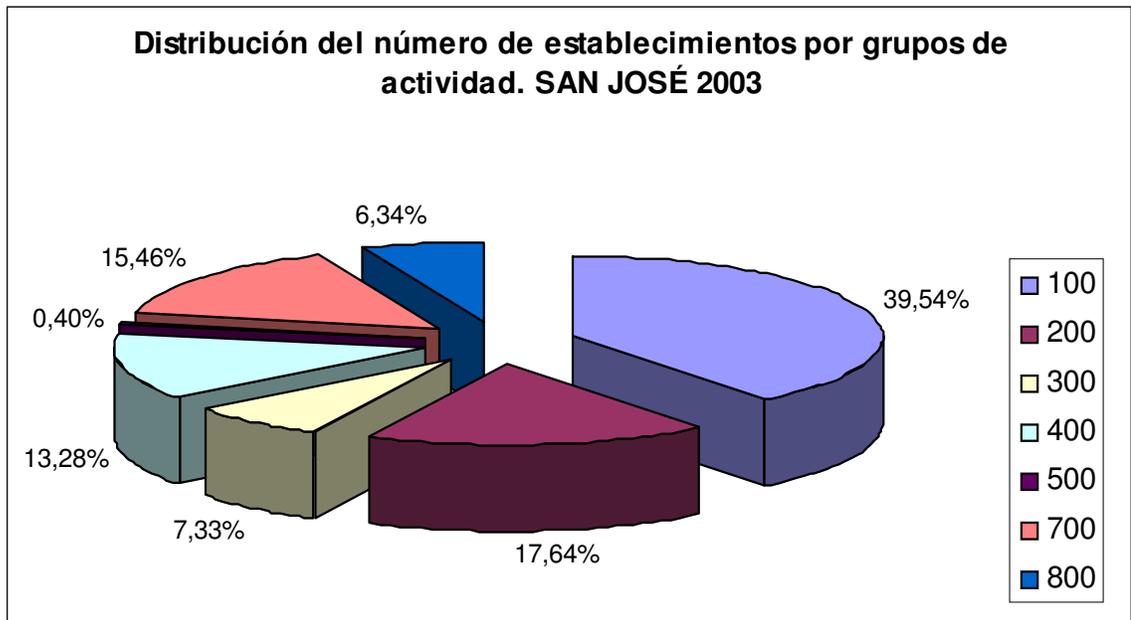


Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

2.2.2.24 *Número de establecimientos comerciales en San José 2003.
Distribución por grupos de actividad detallados.*

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	432	399	39,54%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	54	58	5,75%	14,54%
102	Carnes, charcutería y casquería	122	107	10,60%	26,82%
103	Pescados y mariscos	28	27	2,68%	6,77%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	54	48	4,76%	12,03%
105	Vinos y bebidas	3	3	0,30%	0,75%
106	Tabacos	12	13	1,29%	3,26%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	159	143	14,17%	35,84%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	171	178	17,64%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	27	26	2,58%	14,61%
202	Prendas exteriores de vestir	71	71	7,04%	39,89%
203	Lencería y Corsetería	4	8	0,79%	4,49%
204	Mercería y Paquetería	34	32	3,17%	17,98%
205	Prendas especiales	4	4	0,40%	2,25%
206	Calzado, marroquinería	23	33	3,27%	18,54%
207	Peletería	8	4	0,40%	2,25%
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	75	74	7,33%	100%
301	Farmacia	30	32	3,17%	43,24%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	28	25	2,48%	33,78%
303	Higiene y aseo personal	14	10	0,99%	13,51%
304	Plantas y hierbas	3	7	0,69%	9,46%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	127	134	13,28%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	33	38	3,77%	28,36%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	27	33	3,27%	24,63%
403	Menaje, ferretería y vidrio	29	27	2,68%	20,15%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	21	22	2,18%	16,42%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	9	9	0,89%	6,72%
406	Bricolaje	-	-	-	-
407	Otros	8	5	0,50%	3,73%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	4	4	0,40%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	150	156	15,46%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	36	64	6,34%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	5	6	0,59%	9,38%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	10	8	0,79%	12,50%
830	Supermercados (>400 m2)	3	10	0,99%	15,63%
840	Hipermercados	-	1	0,20%	3,13%
850	Grandes Almacenes	-	2	0,20%	3,13%
860	Almacenes Populares	11	12	1,09%	17,19%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-	-
880	Otro comercio mixto	7	25	2,48%	39,06%

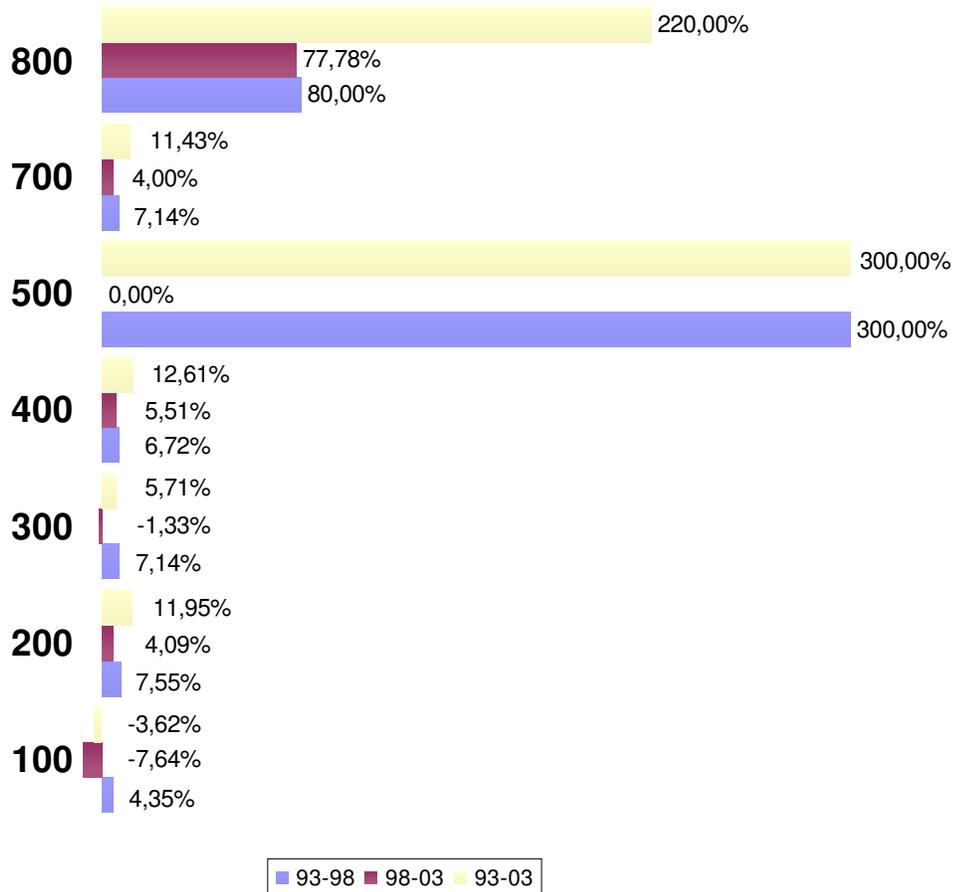
2.2.2.25 *Número de establecimientos comerciales en San José 2003.
Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.26 *Número de establecimientos comerciales en San José 2003.
Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1993	1998	2003	TASA VARIACIÓN 93-98	TASA VARIACIÓN 98-03	TASA VARIACIÓN 93-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	414	432	399	4,35%	-7,64%	-3,62%
200	Textil, confección, calzado	159	171	178	7,55%	4,09%	11,95%
300	Droguería, perfumería y farmacia	70	75	74	7,14%	-1,33%	5,71%
400	Hogar y construcción	119	127	134	6,72%	5,51%	12,61%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	4	4	300,00%	0,00%	300,00%
700	Otro comercio al por menor	140	150	156	7,14%	4,00%	11,43%
800	Comercio mixto por secciones	20	36	64	80,00%	77,78%	220,00%
TOTAL SAN JOSE		923	995	1.009	7,80%	1,41%	9,32%

2.2.2.27 Número de establecimientos comerciales en San José 2003.
Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.

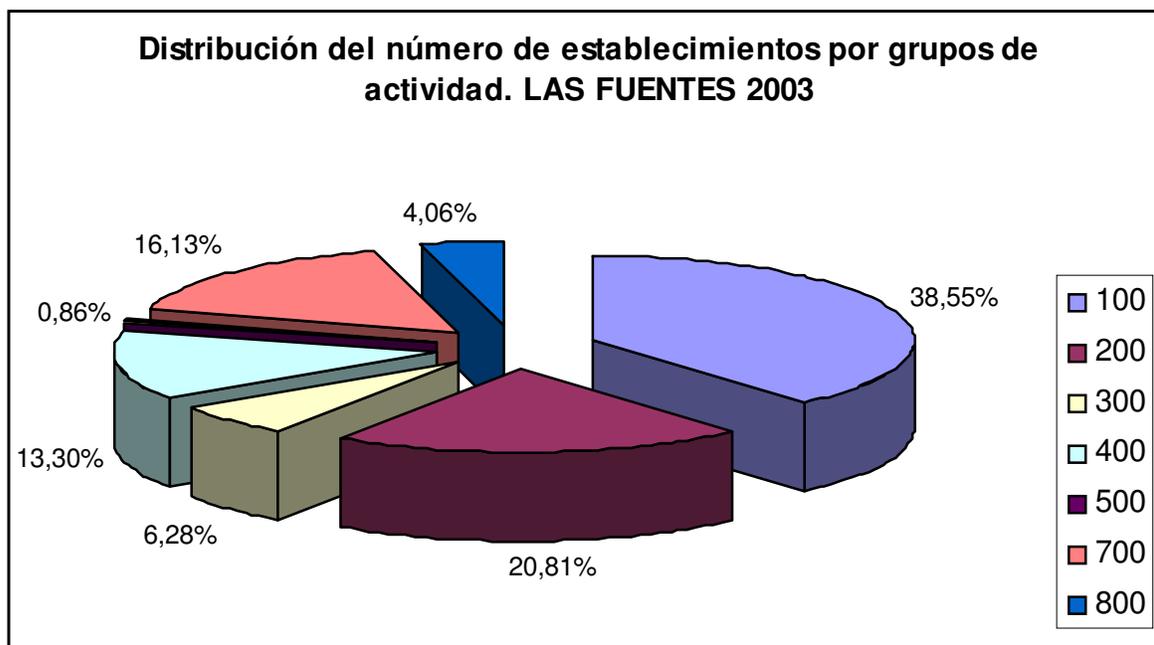


Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

2.2.2.28 *Número de establecimientos comerciales en Las Fuentes 2003.
Distribución por grupos de actividad detallados.*

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	354	313	38,55%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	63	42	5,17%	13,42%
102	Carnes, charcutería y casquería	112	82	10,10%	26,20%
103	Pescados y mariscos	28	23	2,83%	7,35%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	33	43	5,30%	13,74%
105	Vinos y bebidas	5	3	0,37%	0,96%
106	Tabacos	6	9	1,11%	2,88%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	107	111	13,67%	35,46%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	147	169	20,81%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	23	24	2,96%	14,20%
202	Prendas exteriores de vestir	66	86	10,59%	50,89%
203	Lencería y Corsetería	7	7	0,86%	4,14%
204	Mercería y Paquetería	27	26	3,20%	15,38%
205	Prendas especiales	1	1	0,12%	0,59%
206	Calzado, marroquinería	19	21	2,59%	12,43%
207	Peletería	4	4	0,49%	2,37%
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	45	51	6,28%	100%
301	Farmacia	14	14	1,72%	27,45%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	15	17	2,09%	33,33%
303	Higiene y aseo personal	12	14	1,72%	27,45%
304	Plantas y hierbas	4	6	0,74%	11,76%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	86	108	13,30%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	19	22	2,71%	20,37%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	21	33	4,06%	30,56%
403	Menaje, ferretería y vidrio	19	24	2,96%	22,22%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	12	15	1,85%	13,89%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	8	9	1,11%	8,33%
406	Bricolaje	-	-	-	-
407	Otros	7	5	0,62%	4,63%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	5	7	0,86%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	103	131	16,13%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	24	33	4,06%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	2	4	0,49%	12,12%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	9	6	0,74%	18,18%
830	Supermercados (>400 m2)	4	6	0,74%	18,18%
840	Hipermercados	-	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	1	0,12%	3,03%
860	Almacenes Populares	2	1	0,12%	3,03%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-	-
880	Otro comercio mixto	7	15	1,85%	45,45%

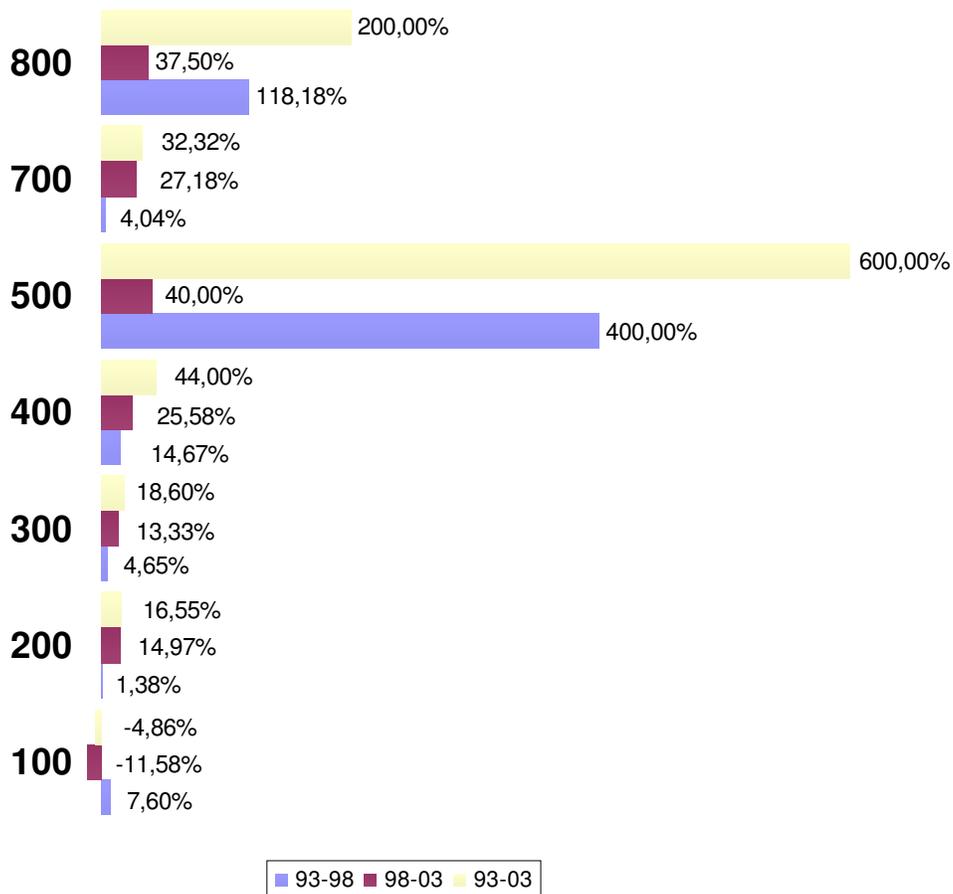
2.2.2.29 *Número de establecimientos comerciales en Las Fuentes 2003.
Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.30 *Número de establecimientos comerciales en Las Fuentes 2003.
Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1993	1998	2003	TASA VARIACIÓN 93-98	TASA VARIACIÓN 98-03	TASA VARIACIÓN 93-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	329	354	313	7,60%	-11,58%	-4,86%
200	Textil, confección, calzado	145	147	169	1,38%	14,97%	16,55%
300	Droguería, perfumería y farmacia	43	45	51	4,65%	13,33%	18,60%
400	Hogar y construcción	75	86	108	14,67%	25,58%	44,00%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	5	7	400,00%	40,00%	600,00%
700	Otro comercio al por menor	99	103	131	4,04%	27,18%	32,32%
800	Comercio mixto por secciones	11	24	33	118,18%	37,50%	200,00%
TOTAL LAS FUENTES		703	764	812	8,68%	6,28%	15,50%

2.2.2.31 *Número de establecimientos comerciales en Las Fuentes 2003.*
Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.

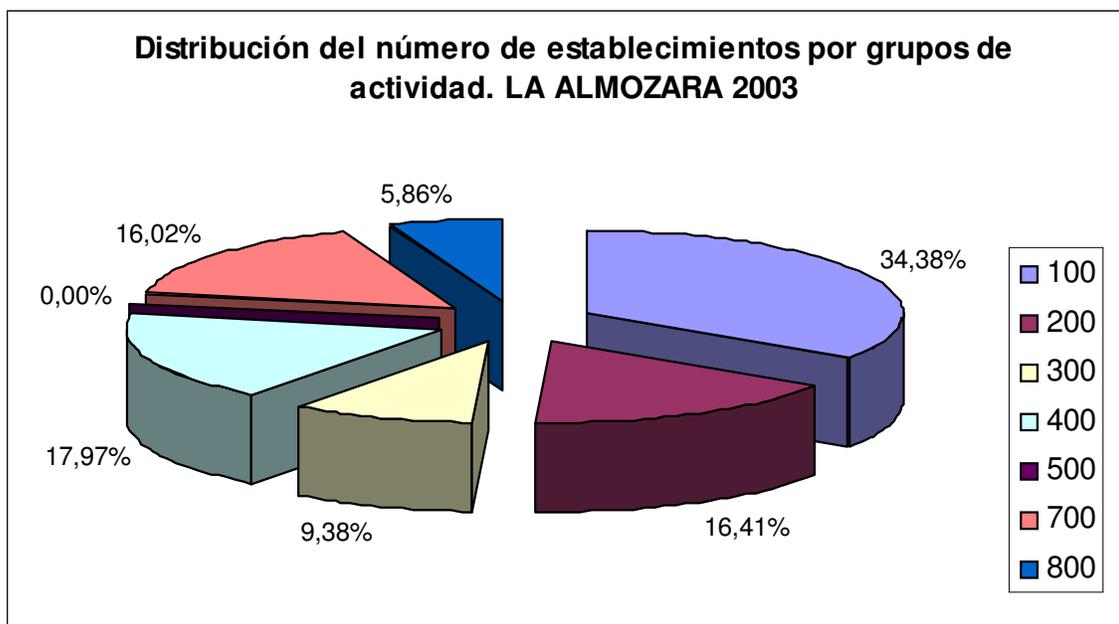


Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

2.2.2.32 *Número de establecimientos comerciales en La Almozara 2003.
Distribución por grupos de actividad detallados.*

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	88	88	34,38%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	12	9	3,52%	10,23%
102	Carnes, charcutería y casquería	19	21	8,20%	23,86%
103	Pescados y mariscos	6	8	3,13%	9,09%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	9	9	3,52%	10,23%
105	Vinos y bebidas	1	1	0,39%	1,14%
106	Tabacos	3	2	0,78%	2,27%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	38	38	14,84%	43,18%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	43	42	16,41%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	10	8	3,13%	19,05%
202	Prendas exteriores de vestir	20	19	7,42%	45,24%
203	Lencería y Corsetería	1	2	0,78%	4,76%
204	Mercería y Paquetería	8	7	2,73%	16,67%
205	Prendas especiales	-	-	-	-
206	Calzado, marroquinería	4	6	2,34%	14,29%
207	Peletería	-	-	-	-
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	22	24	9,38%	100,00%
301	Farmacia	8	8	3,13%	33,33%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	6	8	3,13%	33,33%
303	Higiene y aseo personal	3	3	1,17%	12,50%
304	Plantas y hierbas	5	5	1,95%	20,83%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	41	46	17,97%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	13	15	5,86%	32,61%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	11	13	5,08%	28,26%
403	Menaje, ferretería y vidrio	7	8	3,13%	17,39%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	5	4	1,56%	8,70%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	2	2	0,78%	4,35%
406	Bricolaje	-	-	-	-
407	Otros	3	4	1,56%	8,70%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	-	-	-
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	37	41	16,02%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	12	15	5,86%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1	1	0,39%	6,67%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	2	1	0,39%	6,67%
830	Supermercados (>400 m2)	3	6	2,34%	40,00%
840	Hipermercados	-	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-	-
860	Almacenes Populares	2	3	1,17%	20,00%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-	-
880	Otro comercio mixto	4	4	1,56%	26,67%

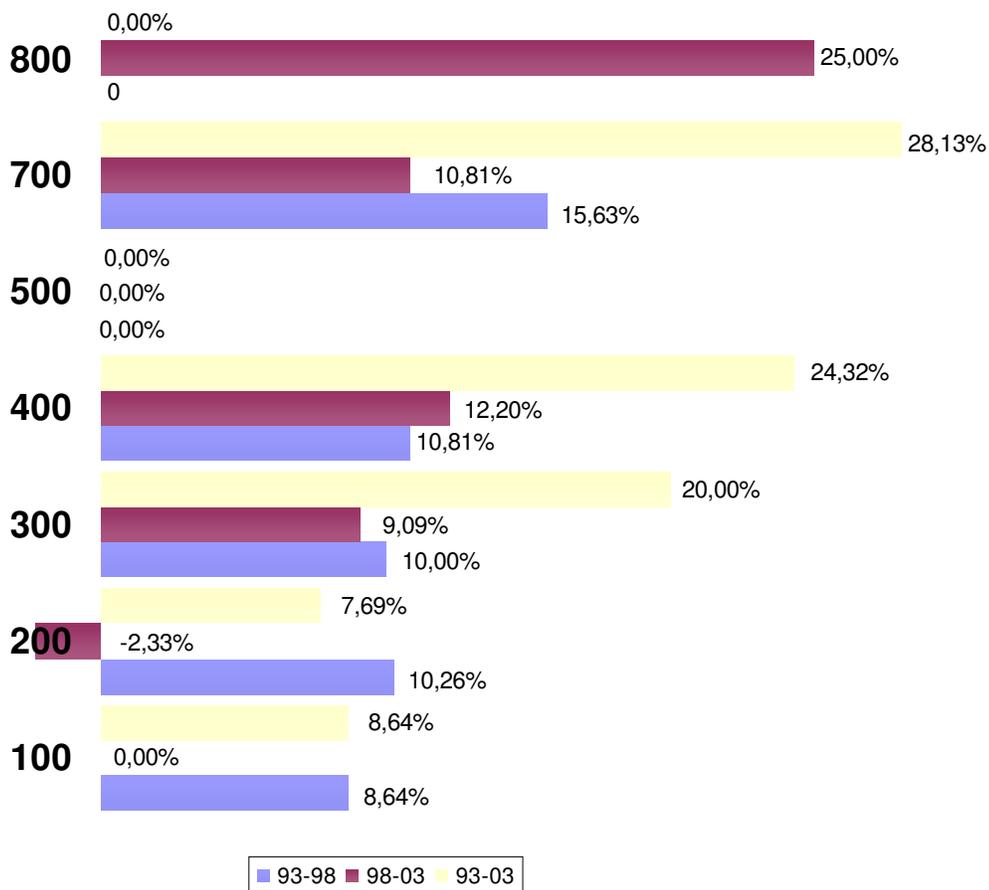
2.2.2.33 *Número de establecimientos comerciales en La Almozara 2003.
Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.34 *Número de establecimientos comerciales en La Almozara 2003.
Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1993	1998	2003	TASA VARIACIÓN 93-98	TASA VARIACIÓN 98-03	TASA VARIACIÓN 93-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	81	88	88	8,64%	0,00%	8,64%
200	Textil, confección, calzado	39	43	42	10,26%	-2,33%	7,69%
300	Droguería, perfumería y farmacia	20	22	24	10,00%	9,09%	20,00%
400	Hogar y construcción	37	41	46	10,81%	12,20%	24,32%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	4	1	-	-	-	-
700	Otro comercio al por menor	32	37	41	15,63%	10,81%	28,13%
800	Comercio mixto por secciones	-	12	15	-	25,00%	-
TOTAL ALMOZARA		213	244	256	14,55%	4,92%	20,19%

2.2.2.35 *Número de establecimientos comerciales en La Almozara 2003.
Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

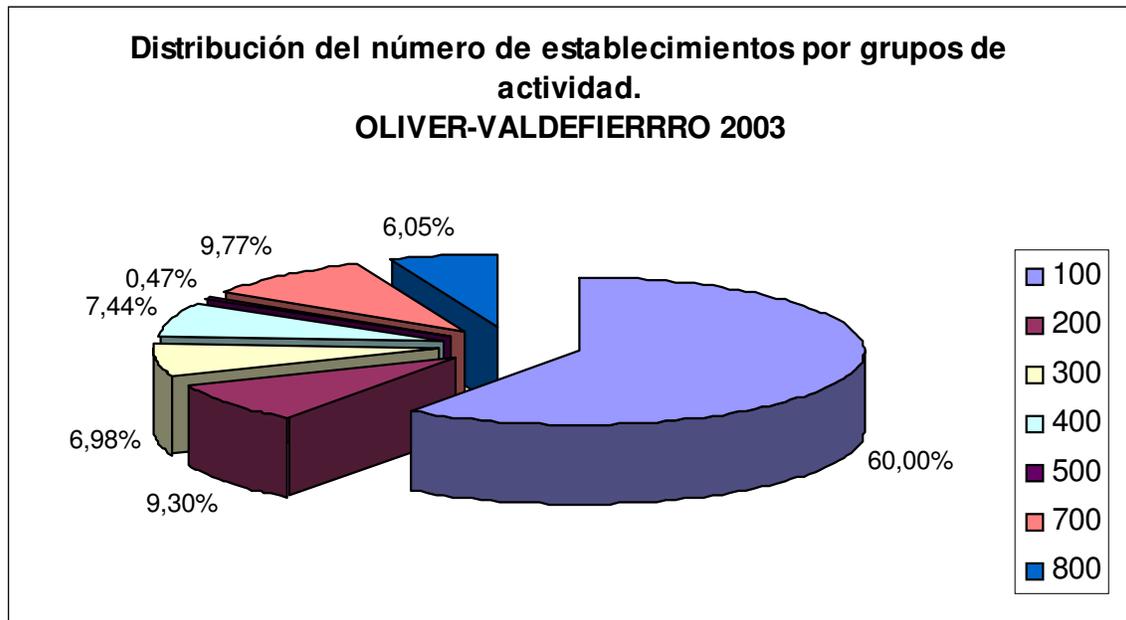


Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

2.2.2.36 Número de establecimientos comerciales en Oliver - Valdefierro
2003. Distribución por grupos de actividad detallados.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	130	129	60,00%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	15	15	6,98%	11,63%
102	Carnes, charcutería y casquería	31	28	13,02%	21,71%
103	Pescados y mariscos	10	10	4,65%	7,75%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	7	12	5,58%	9,30%
105	Vinos y bebidas	4	4	1,86%	3,10%
106	Tabacos	7	5	2,33%	3,88%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	56	55	25,58%	42,64%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	20	20	9,30%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	2	3	1,40%	15,00%
202	Prendas exteriores de vestir	7	7	3,26%	35,00%
203	Lencería y Corsetería	-	-	-	-
204	Mercería y Paquetería	7	7	3,26%	35,00%
205	Prendas especiales	1	1	0,47%	5,00%
206	Calzado, marroquinería	3	2	0,93%	10,00%
207	Peletería	-	-	-	-
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	14	15	6,98%	100%
301	Farmacia	5	5	2,33%	33,33%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	8	9	4,19%	60,00%
303	Higiene y aseo personal	1	1	0,47%	6,67%
304	Plantas y hierbas	-	-	-	-
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	14	16	7,44%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	5	5	2,33%	31,25%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	5	6	2,79%	37,50%
403	Menaje, ferretería y vidrio	1	2	0,93%	12,50%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	2	2	0,93%	12,50%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	-	-	-	-
406	Bricolaje	-	-	-	-
407	Otros	1	1	0,47%	6,25%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	1	0,47%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	25	21	9,77%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	12	13	6,05%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	3	3	1,40%	23,08%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	4	3	1,40%	23,08%
830	Supermercados (>400 m2)	-	1	0,47%	7,69%
840	Hipermercados	-	1	0,47%	7,69%
850	Grandes Almacenes	-	1	0,47%	7,69%
860	Almacenes Populares	3	3	1,40%	23,08%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-	-
880	Otro comercio mixto	2	1	0,47%	7,69%

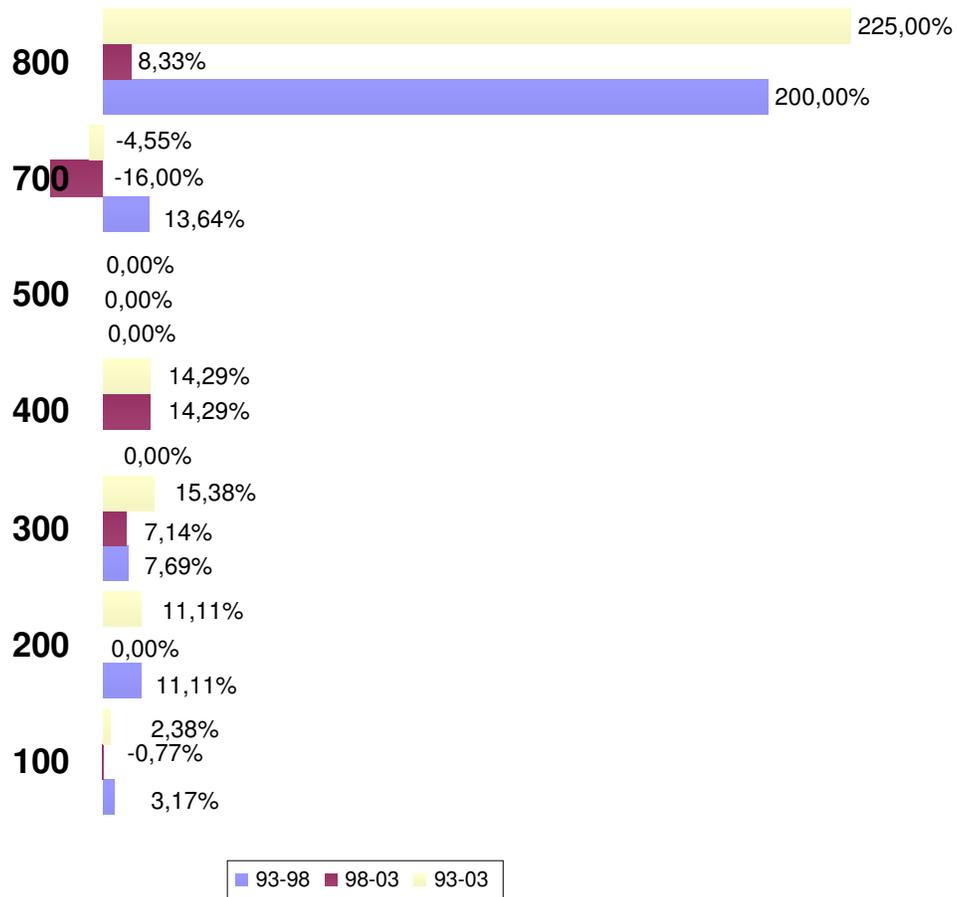
2.2.2.37 *Número de establecimientos comerciales en Oliver - Valdefierro 2003. Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.38 *Número de establecimientos comerciales en Oliver - Valdefierro 2003. Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1993	1998	2003	TASA VARIACIÓN 93-98	TASA VARIACIÓN 98-03	TASA VARIACIÓN 93-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	126	130	129	3,17%	-0,77%	2,38%
200	Textil, confección, calzado	18	20	20	11,11%	0,00%	11,11%
300	Droguería, perfumería y farmacia	13	14	15	7,69%	7,14%	15,38%
400	Hogar y construcción	14	14	16	0,00%	14,29%	14,29%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	-	1	-	-	-
700	Otro comercio al por menor	22	25	21	13,64%	-16,00%	-4,55%
800	Comercio mixto por secciones	4	12	13	200,00%	8,33%	225,00%
TOTAL OLIVER VALDEFIERRRO		197	215	215	9,14%	0,00%	9,14%

2.2.2.39 *Número de establecimientos comerciales en Oliver - Valdefierro
2003. Variación porcentual 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

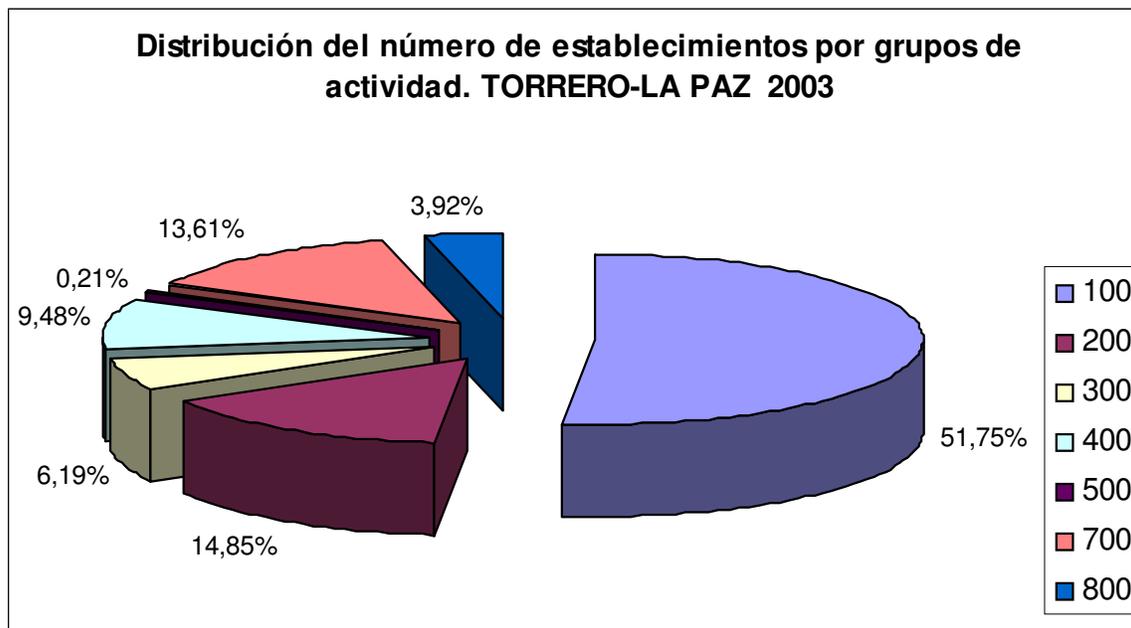


Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

2.2.2.40 *Número de establecimientos comerciales en Torrero – La Paz 2003.
Distribución por grupos de actividad detallados.*

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	250	251	51,75%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	34	33	6,80%	13,15%
102	Carnes, charcutería y casquería	71	68	14,02%	27,09%
103	Pescados y mariscos	23	18	3,71%	7,17%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	20	20	4,12%	7,97%
105	Vinos y bebidas	2	2	0,41%	0,80%
106	Tabacos	5	5	1,03%	1,99%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	95	105	21,65%	41,83%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	67	72	14,85%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	10	11	2,27%	15,28%
202	Prendas exteriores de vestir	31	34	7,01%	47,22%
203	Lencería y Corsetería	1	1	0,21%	1,39%
204	Mercería y Paquetería	13	13	2,68%	18,06%
205	Prendas especiales	-	-	-	-
206	Calzado, marroquinería	11	12	2,47%	16,67%
207	Peletería	1	1	0,21%	1,39%
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	29	30	6,19%	100%
301	Farmacia	14	14	2,89%	46,67%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	11	12	2,47%	40,00%
303	Higiene y aseo personal	1	-	-	-
304	Plantas y hierbas	3	4	0,82%	13,33%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	45	46	9,48%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	7	7	1,44%	15,22%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	12	12	2,47%	26,09%
403	Menaje, ferretería y vidrio	10	11	2,27%	23,91%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	10	10	2,06%	21,74%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	2	2	0,41%	4,35%
406	Bricolaje	-	-	-	-
407	Otros	4	4	0,82%	8,70%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	3	1	0,21%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	68	66	13,61%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	13	19	3,92%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	-	-	-	-
820	Superservicios (121 a 400 m2)	8	6	1,24%	31,58%
830	Supermercados (>400 m2)	-	4	0,82%	21,05%
840	Hipermercados	-	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-	-
860	Almacenes Populares	2	2	0,41%	10,53%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-	-
880	Otro comercio mixto	3	7	1,44%	36,84%

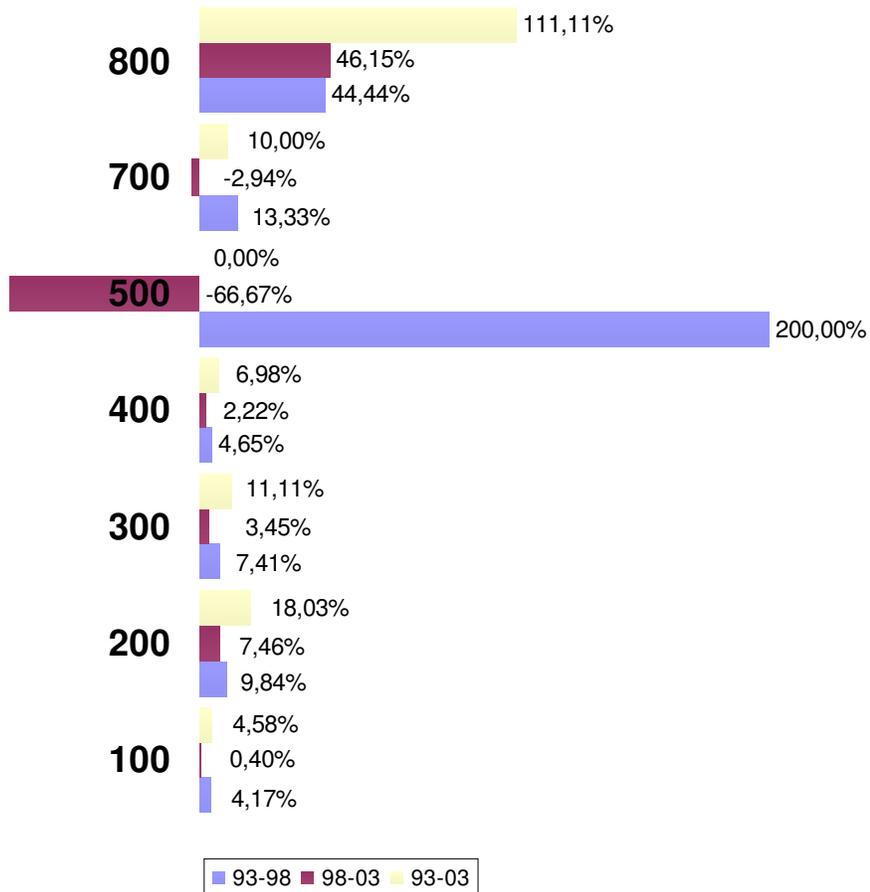
2.2.2.41 *Número de establecimientos comerciales en Torrero – La Paz 2003.
Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.42 *Número de establecimientos comerciales en Torrero – La Paz 2003.
Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1993	1998	2003	TASA VARIACIÓN 93-98	TASA VARIACIÓN 98-03	TASA VARIACIÓN 93-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	240	250	251	4,17%	0,40%	4,58%
200	Textil, confección, calzado	61	67	72	9,84%	7,46%	18,03%
300	Droguería, perfumería y farmacia	27	29	30	7,41%	3,45%	11,11%
400	Hogar y construcción	43	45	46	4,65%	2,22%	6,98%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	1	3	1	200,00%	-66,67%	0,00%
700	Otro comercio al por menor	60	68	66	13,33%	-2,94%	10,00%
800	Comercio mixto por secciones	9	13	19	44,44%	46,15%	111,11%
TOTAL TORRERO-LA PAZ		441	475	485	7,71%	2,11%	9,98%

2.2.2.43 *Número de establecimientos comerciales en Torrero – La Paz 2003.
Variación porcentual 1993 - 2003 por grupos de actividad.*

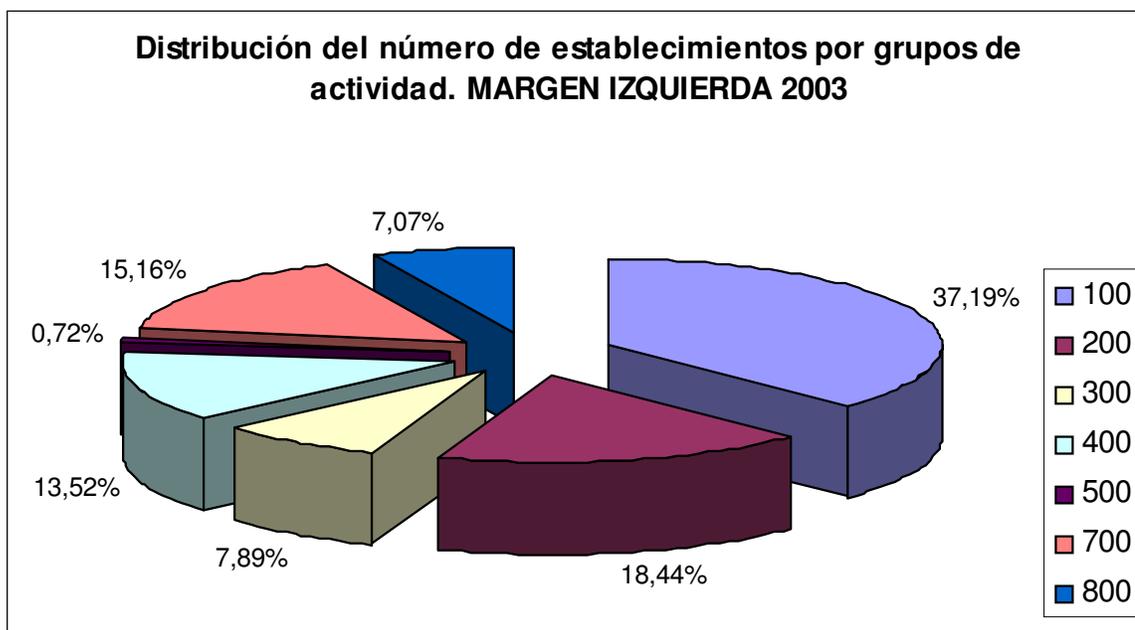


Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

2.2.2.44 *Número de establecimientos comerciales en Margen Izquierda 2003.
Distribución por grupos de actividad detallados.*

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	362	363	37,19%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	40	35	3,59%	10%
102	Carnes, charcutería y casquería	93	82	8,40%	23%
103	Pescados y mariscos	20	15	1,54%	4%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	38	52	5,33%	14%
105	Vinos y bebidas	4	4	0,41%	1%
106	Tabacos	10	11	1,13%	3%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	157	164	16,80%	45%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	154	180	18,44%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	18	22	2,25%	12%
202	Prendas exteriores de vestir	59	68	6,97%	38%
203	Lencería y Corsetería	6	8	0,82%	4%
204	Mercería y Paquetería	39	40	4,10%	22%
205	Prendas especiales	-	1	0,10%	1%
206	Calzado, marroquinería	30	40	4,10%	22%
207	Peletería	2	1	0,10%	1%
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	67	77	7,89%	100%
301	Farmacia	29	31	3,18%	40%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	24	28	2,87%	36%
303	Higiene y aseo personal	11	10	1,02%	13%
304	Plantas y hierbas	3	8	0,82%	10%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	103	132	13,52%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	26	32	3,28%	24%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	16	25	2,56%	19%
403	Menaje, ferretería y vidrio	24	31	3,18%	23%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	11	15	1,54%	11%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	19	20	2,05%	15%
406	Bricolaje	-	-	-	-
407	Otros	7	9	0,92%	7%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	8	7	0,72%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	125	148	15,16%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	41	69	7,07%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	6	5	0,51%	7%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	21	16	1,64%	23%
830	Supermercados (>400 m2)	2	9	0,92%	13%
840	Hipermercados	2	2	0,20%	3%
850	Grandes Almacenes	3	-	-	-
860	Almacenes Populares	1	12	1,23%	17%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-	-
880	Otro comercio mixto	6	25	2,56%	36%

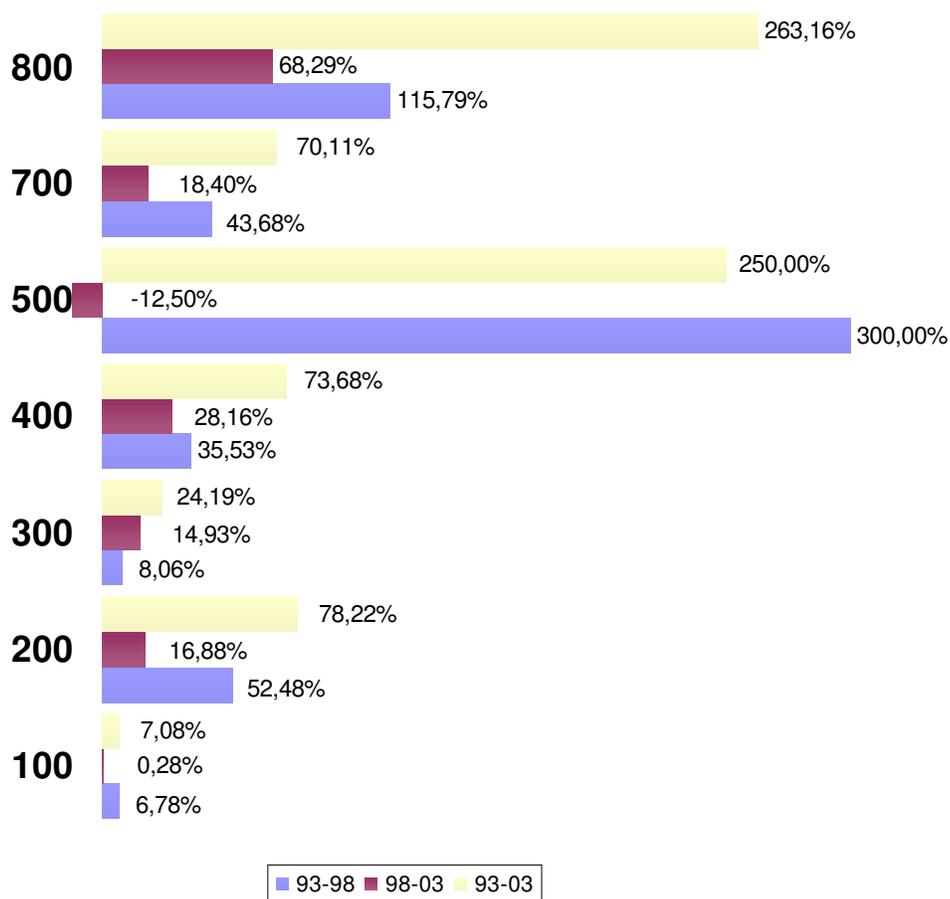
2.2.2.45 *Número de establecimientos comerciales en Margen Izquierda 2003.
Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.46 *Número de establecimientos comerciales en Margen Izquierda 2003.
Comparativa 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1993	1998	2003	TASA VARIACIÓN 93-98	TASA VARIACIÓN 98-03	TASA VARIACIÓN 93-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	339	362	363	6,78%	0,28%	7,08%
200	Textil, confección, calzado	101	154	180	52,48%	16,88%	78,22%
300	Droguería, perfumería y farmacia	62	67	77	8,06%	14,93%	24,19%
400	Hogar y construcción	76	103	132	35,53%	28,16%	73,68%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	8	7	300,00%	-12,50%	250,00%
700	Otro comercio al por menor	87	125	148	43,68%	18,40%	70,11%
800	Comercio mixto por secciones	19	41	69	115,79%	68,29%	263,16%
TOTAL MARGEN IZQUIERDA		686	860	976	25,36%	13,49%	42,27%

2.2.2.47 *Número de establecimientos comerciales en Margen Izquierda 2003.
Variación pocental 1993 – 2003 por grupos de actividad.*

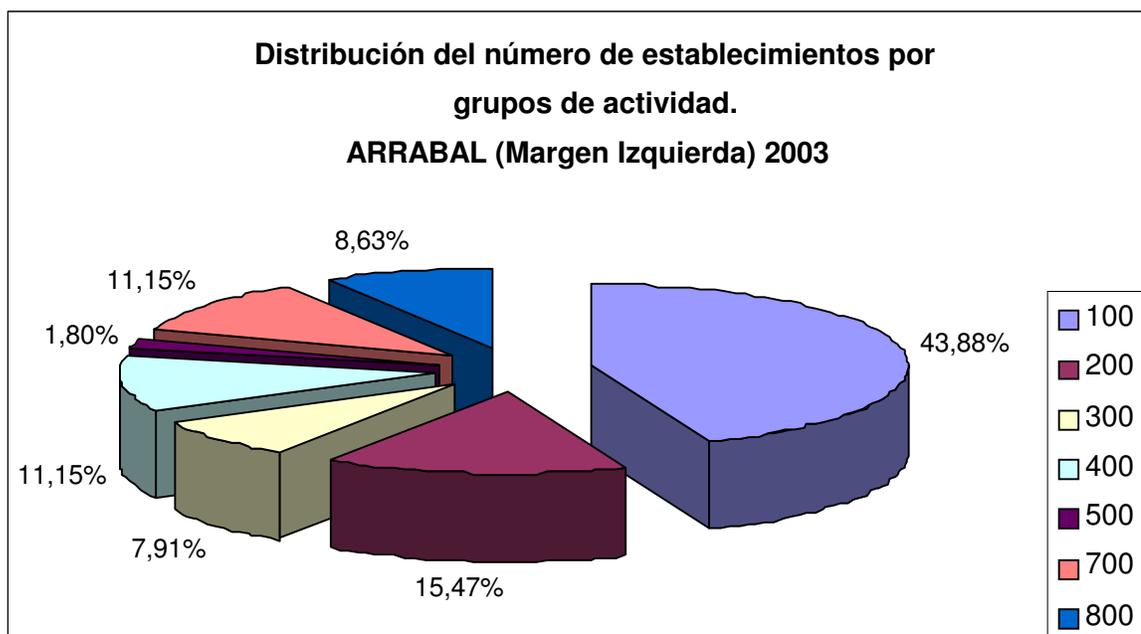


Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

2.2.2.48 *Número de establecimientos comerciales en Arrabal (Margen Izquierda) 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.*

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	126	122	43,88%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	14	15	5,40%	12,30%
102	Carnes, charcutería y casquería	39	28	10,07%	22,95%
103	Pescados y mariscos	8	6	2,16%	4,92%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	11	14	5,04%	11,48%
105	Vinos y bebidas	-	-	-	-
106	Tabacos	4	5	1,80%	4,10%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	50	54	19,42%	44,26%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	38	43	15,47%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	7	7	2,52%	16,28%
202	Prendas exteriores de vestir	8	10	3,60%	23,26%
203	Lencería y Corsetería	1	2	0,72%	4,65%
204	Mercería y Paquetería	15	15	5,40%	34,88%
205	Prendas especiales	-	1	0,36%	2,33%
206	Calzado, marroquinería	7	8	2,88%	18,60%
207	Peletería	-	-	-	-
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	21	22	7,91%	100%
301	Farmacia	10	10	3,60%	45,45%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	9	9	3,24%	40,91%
303	Higiene y aseo personal	1	1	0,36%	4,55%
304	Plantas y hierbas	1	2	0,72%	9,09%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	26	31	11,15%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	4	3	1,08%	9,68%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	6	6	2,16%	19,35%
403	Menaje, ferretería y vidrio	4	6	2,16%	19,35%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	5	8	2,88%	25,81%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	4	4	1,44%	12,90%
406	Bricolaje	-	-	-	-
407	Otros	3	4	1,44%	12,90%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	6	5	1,80%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	23	31	11,15%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	13	24	8,63%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1	1	0,36%	4,17%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	8	5	1,80%	20,83%
830	Supermercados (>400 m2)	1	4	1,44%	16,67%
840	Hipermercados	-	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-	-
860	Almacenes Populares	1	5	1,80%	20,83%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-	-
880	Otro comercio mixto	2	9	3,24%	37,50%

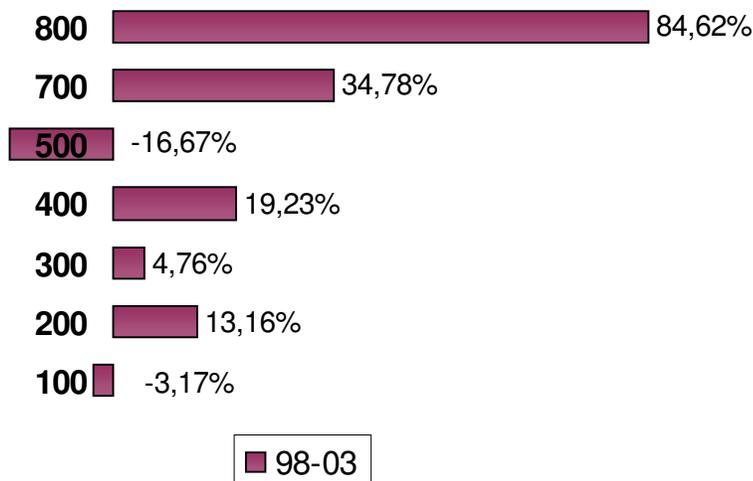
2.2.2.49 *Número de establecimientos comerciales en Arrabal (Margen Izquierda) 2003. Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.50 *Número de establecimientos comerciales en Arrabal (Margen Izquierda) 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1998	2003	TASA VARIACIÓN 98-03
100	Alimentos, bebidas y tabaco	126	122	-3,17%
200	Textil, confección, calzado	38	43	13,16%
300	Droguería, perfumería y farmacia	21	22	4,76%
400	Hogar y construcción	26	31	19,23%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	6	5	-16,67%
700	Otro comercio al por menor	23	31	34,78%
800	Comercio mixto por secciones	13	24	84,62%
TOTAL ARRABAL		253	278	9,88%

2.2.2.51 *Número de establecimientos comerciales en Arrabal (Margen Izquierda) 2003. Variación porcentual 1998 – 2003 por grupos de actividad.*



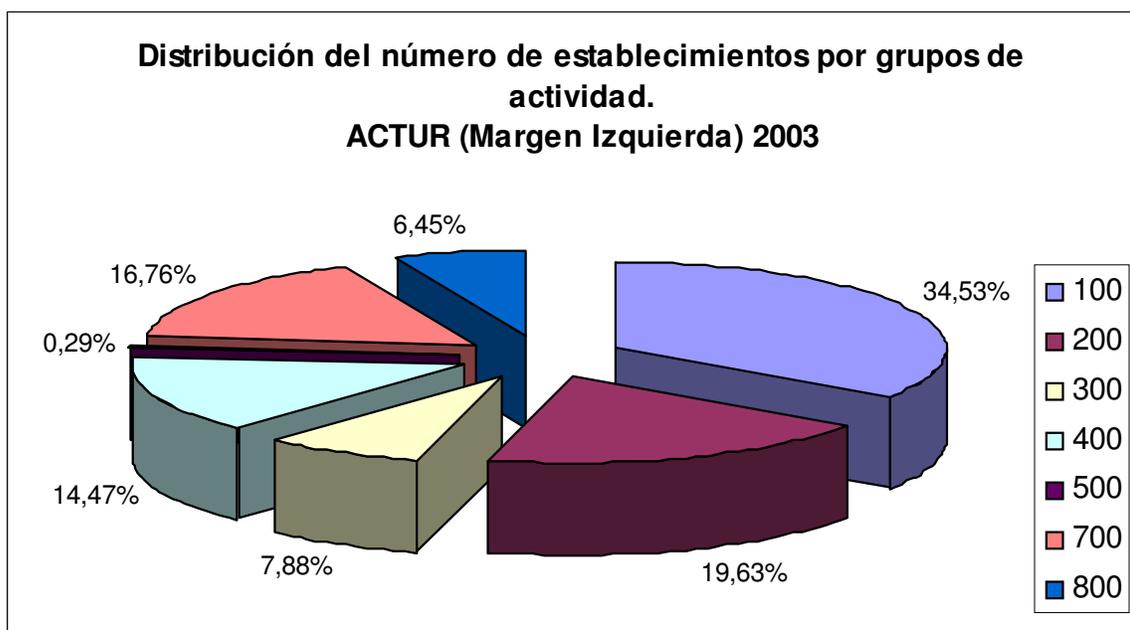
2.2.2.52 *Número de establecimientos comerciales en Actur (Margen Izquierda) 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.*

Clave	Descripción	Nº Establecimientos		% sobre total comercio	% sobre total grupo
		1998	2003		
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	236	241	34,53%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	26	20	2,87%	8,30%
102	Carnes, charcutería y casquería	54	54	7,74%	22,41%
103	Pescados y mariscos	12	9	1,29%	3,73%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	27	38	5,44%	15,77%
105	Vinos y bebidas	4	4	0,57%	1,66%
106	Tabacos	6	6	0,86%	2,49%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	107	110	15,76%	45,64%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	116	137	19,63%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	11	15	2,15%	10,95%
202	Prendas exteriores de vestir	51	58	8,31%	42,34%
203	Lencería y Corsetería	5	6	0,86%	4,38%
204	Mercería y Paquetería	24	25	3,58%	18,25%
205	Prendas especiales	-	-	-	-
206	Calzado, marroquinería	23	32	4,58%	23,36%
207	Peletería	2	1	0,14%	0,73%

Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón

300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	46	55	7,88%	100%
301	Farmacia	19	21	3,01%	38,18%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	15	19	2,72%	34,55%
303	Higiene y aseo personal	10	9	1,29%	16,36%
304	Plantas y hierbas	2	6	0,86%	10,91%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	77	101	14,47%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	22	29	4,15%	28,71%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	10	19	2,72%	18,81%
403	Menaje, ferretería y vidrio	20	25	3,58%	24,75%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	6	7	1,00%	6,93%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	15	16	2,29%	15,84%
406	Bricolaje	-	-	-	-
407	Otros	4	5	0,72%	4,95%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	2	0,29%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	102	117	16,76%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	28	45	6,45%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	5	4	0,57%	8,89%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	13	11	1,58%	24,44%
830	Supermercados (>400 m2)	1	5	0,72%	11,11%
840	Hipermercados	2	2	0,29%	4,44%
850	Grandes Almacenes	-	-	-	-
860	Almacenes Populares	3	7	1,00%	15,56%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-	-
880	Otro comercio mixto	4	16	2,29%	35,56%

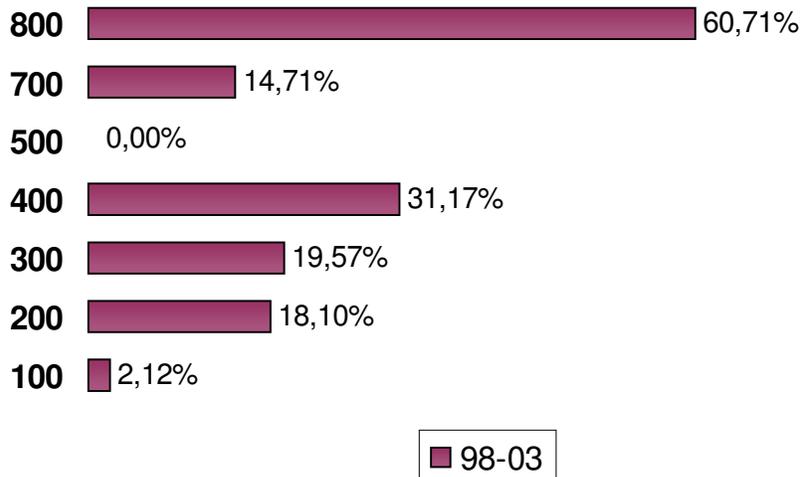
2.2.2.53 *Número de establecimientos comerciales en Actur (Margen Izquierda) 2003. Distribución por grupos de actividad.*



2.2.2.54 *Número de establecimientos comerciales en Actur (Margen Izquierda) 2003. Comparativa 1998 – 2003 por grupos de actividad.*

Clave	Actividad	1998	2003	TASA VARIACIÓN
100	Alimentos, bebidas y tabaco	236	241	2,12%
200	Textil, confección, calzado	116	137	18,10%
300	Droguería, perfumería y farmacia	46	55	19,57%
400	Hogar y construcción	77	101	31,17%
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	2	0,00%
700	Otro comercio al por menor	102	117	14,71%
800	Comercio mixto por secciones	28	45	60,71%
TOTAL ACTUR		607	698	14,99%

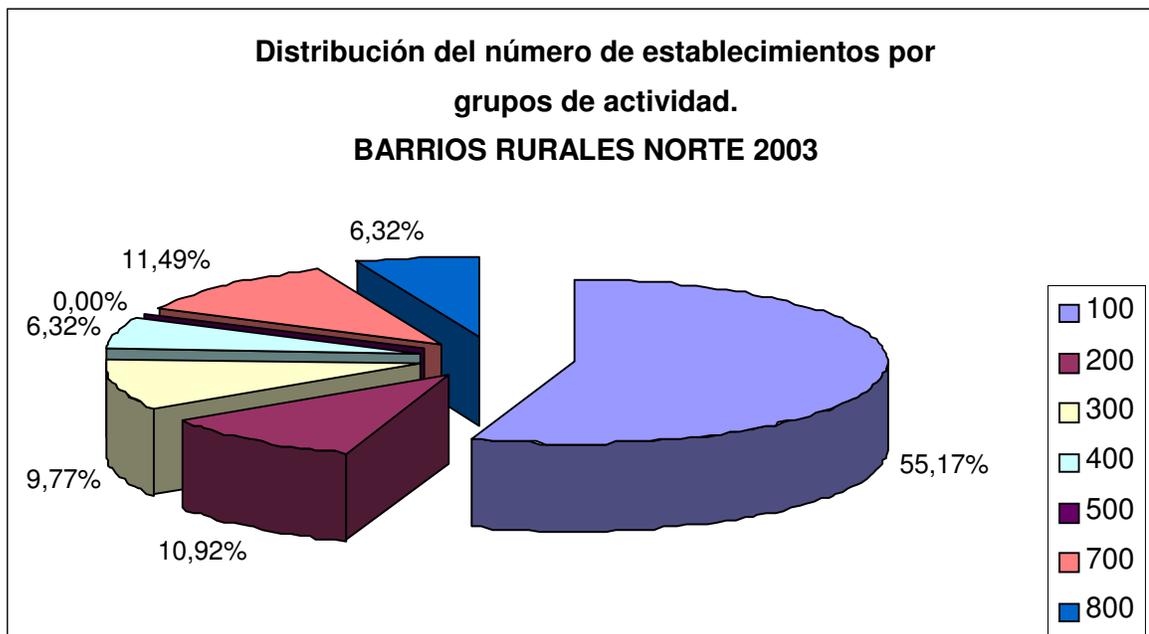
2.2.2.55 *Número de establecimientos comerciales en Actur (Margen Izquierda) 2003. Variación porcentual 1998 – 2003 por grupos de actividad*



2.2.2.56 Número de establecimientos comerciales en Barrios Rurales Norte
2003. Distribución por grupos de actividad detallados.

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total comercio	% sobre total grupo
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	96	55,17%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	1	0,57%	1,04%
102	Carnes, charcutería y casquería	27	15,52%	28,13%
103	Pescados y mariscos	4	2,30%	4,17%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	17	9,77%	17,71%
105	Vinos y bebidas	-	-	-
106	Tabacos	7	4,02%	7,29%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	40	22,99%	41,67%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELS Y ARTÍCULOS DE CUERO	19	10,92%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	5	2,87%	26,32%
202	Prendas exteriores de vestir	3	1,72%	15,79%
203	Lencería y Corsetería	-	-	-
204	Mercería y Paquetería	7	4,02%	36,84%
205	Prendas especiales	-	-	-
206	Calzado, marroquinería	3	1,72%	15,79%
207	Peletería	1	0,57%	5,26%
300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	17	9,77%	100%
301	Farmacia	9	5,17%	52,94%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	8	4,60%	47,06%
303	Higiene y aseo personal	-	-	-
304	Plantas y hierbas	-	-	-
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	11	6,32%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	2	1,15%	18,18%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	3	1,72%	27,27%
403	Menaje, ferretería y vidrio	5	2,87%	45,45%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	1	0,57%	9,09%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	-	-	-
406	Bricolaje	-	-	-
407	Otros	-	-	-
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	-	-	-
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	20	11,49%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	11	6,32%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	1	0,57%	9,09%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	1	0,57%	9,09%
830	Supermercados (>400 m2)	1	0,57%	9,09%
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	2	1,15%	18,18%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	6	3,45%	54,55%

2.2.2.57 *Número de establecimientos comerciales en Barrios Rurales Norte 2003. Distribución por grupos de actividad.*



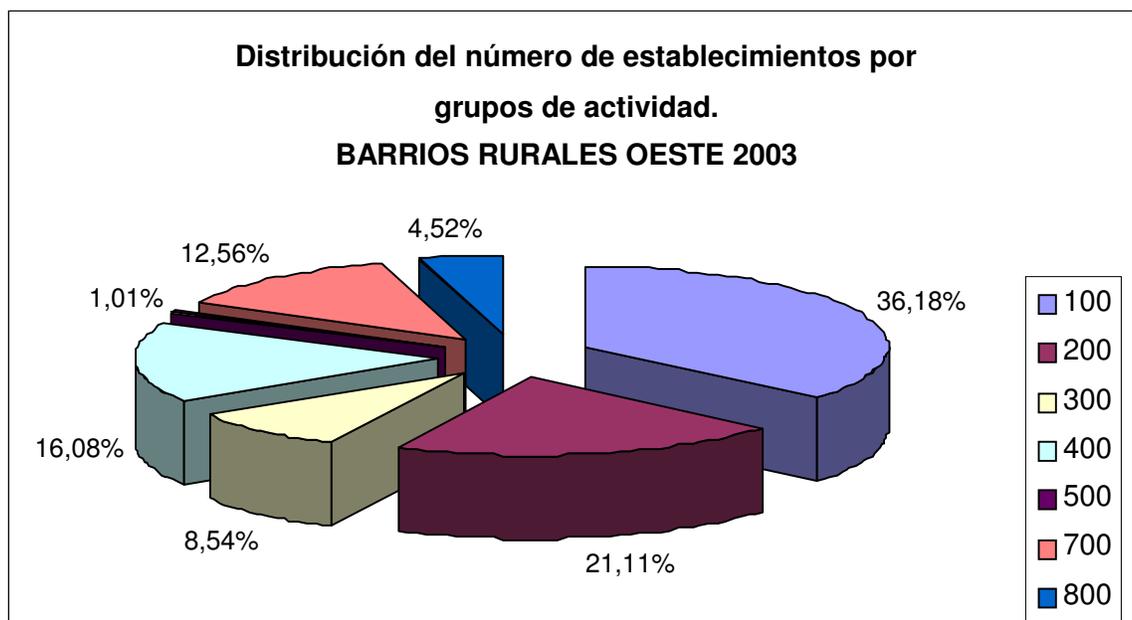
2.2.2.58 *Número de establecimientos comerciales en Barrios Rurales Oeste 2003. Distribución por grupos de actividad detallados.*

Clave	Descripción	Nº Establecimientos	% sobre total comercio	% sobre total grupo
100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	72	36,18%	100%
101	Frutas, verduras y pescados	6	3,02%	8,33%
102	Carnes, charcutería y casquería	11	5,53%	15,28%
103	Pescados y mariscos	3	1,51%	4,17%
104	Pan, pastelería, confitería, leche y productos lácteos	17	8,54%	23,61%
105	Vinos y bebidas	2	1,01%	2,78%
106	Tabacos	6	3,02%	8,33%
107	Otro Comercio al Por Menor de Productos Alimenticios	27	13,57%	37,50%
200	TEXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIELES Y ARTÍCULOS DE CUERO	42	21,11%	100%
201	Productos textiles, confección para el hogar, alfombras y tapicería	7	3,52%	16,67%
202	Prendas exteriores de vestir	10	5,03%	23,81%
203	Lencería y Corsetería	2	1,01%	4,76%
204	Mercería y Paquetería	13	6,53%	30,95%
205	Prendas especiales	-	-	-
206	Calzado, marroquinería	8	4,02%	19,05%
207	Peletería	2	1,01%	4,76%

*Anexo I. Anexo de la Oferta
Comercial en Aragón*

300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	17	8,54%	100%
301	Farmacia	6	3,02%	35,29%
302	Droguería, perfumería, decoración y productos químicos	9	4,52%	52,94%
303	Higiene y aseo personal	1	0,50%	5,88%
304	Plantas y hierbas	1	0,50%	5,88%
400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	32	16,08%	100%
401	Mobiliario (excepto oficina)	16	8,04%	50,00%
402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	7	3,52%	21,88%
403	Menaje, ferretería y vidrio	4	2,01%	12,50%
404	Construcción y artículos de mobiliario y saneamiento	5	2,51%	15,63%
405	Puertas, ventanas, persianas, molduras y marcos	-	-	-
406	Bricolaje	-	-	-
407	Otros	-	-	-
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	2	1,01%	100%
700	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	25	12,56%	100%
800	COMERCIO MIXTO AL POR MENOR POR SECCIONES	9	4,52%	100%
810	Autoservicios (40 a 120 m2)	3	1,51%	33,33%
820	Superservicios (121 a 400 m2)	-	-	-
830	Supermercados (>400 m2)	-	-	-
840	Hipermercados	-	-	-
850	Grandes Almacenes	-	-	-
860	Almacenes Populares	1	0,50%	11,11%
870	Comercio en Economatos y Cooperativas de Consumo	-	-	-
880	Otro comercio mixto	5	2,51%	55,56%

2.2.2.59 Número de establecimientos comerciales en Barrios Rurales Oeste 2003. Distribución por grupos de actividad.



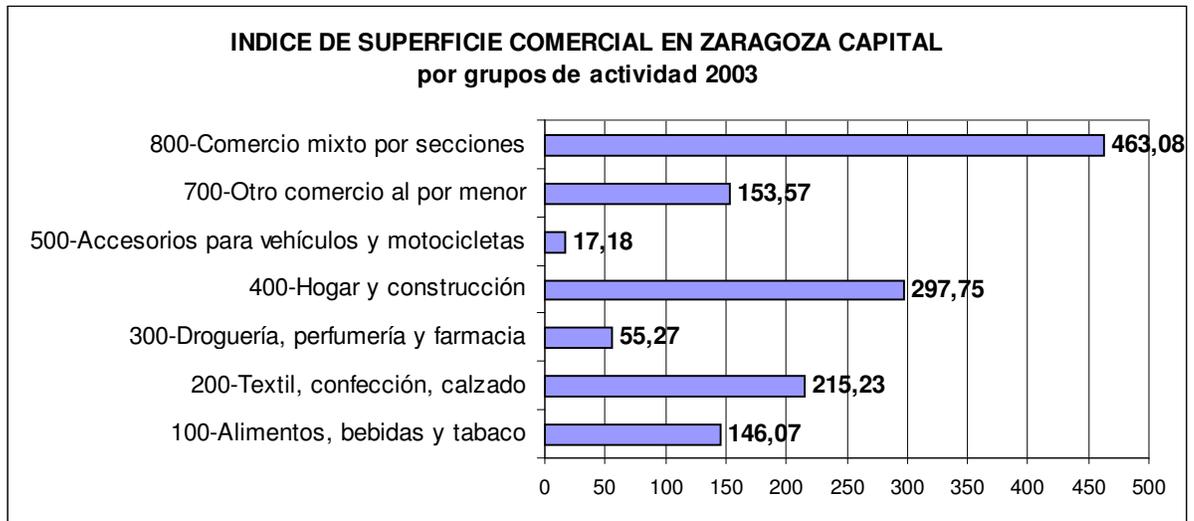
2.2.3 Ratios de equipamiento.

- $$\text{Indice de dotación comercial} = \frac{N^{\circ} \text{ establecimientos} \times 1000 \text{ habitantes}}{N^{\circ} \text{ habitantes}}$$
- $$\text{Indice de superficie comercial} = \frac{N^{\circ} \text{ superficie de venta} \times 1000 \text{ habitantes}}{N^{\circ} \text{ habitantes}}$$

2.2.3.1 Índice de dotación comercial en Zaragoza capital 2003. Distribución por distritos administrativos. Comparativa 1993 – 2003.

DISTRITO		Índice de dotación comercial 1993	Índice de dotación comercial 1998	Índice de dotación comercial 2003
1	Casco	27,0	30,3	25,79
2	Centro	23,0	25,9	26,49
3	Delicias	14,8	16,4	17,05
4	Ensanche	13,3	15,4	13,22
5	San José	12,7	14,4	14,93
6	Las Fuentes	14,2	15,8	17,65
7	La Almozara	7,3	9,2	9,44
8	Oliver-Valdefierro	8,4	8,6	7,79
9	Torrero-La Paz	12,7	13,7	14,00
10	Margen Izquierda	8,4	8,9	8,44
11	Barrios Rurales Norte	-	-	8,26
12	Barrios Rurales Oeste	-	-	15,47
TOTAL ZARAGOZA		14,5	15,8	15,09

2.2.3.2 Índice de superficie comercial en Zaragoza capital 2003. Distribución por grupos de actividad.



2.2.3.3 Índice de superficie comercial en Zaragoza capital 2003. Distribución por distritos administrativos. Comparativa 1993 – 2003.

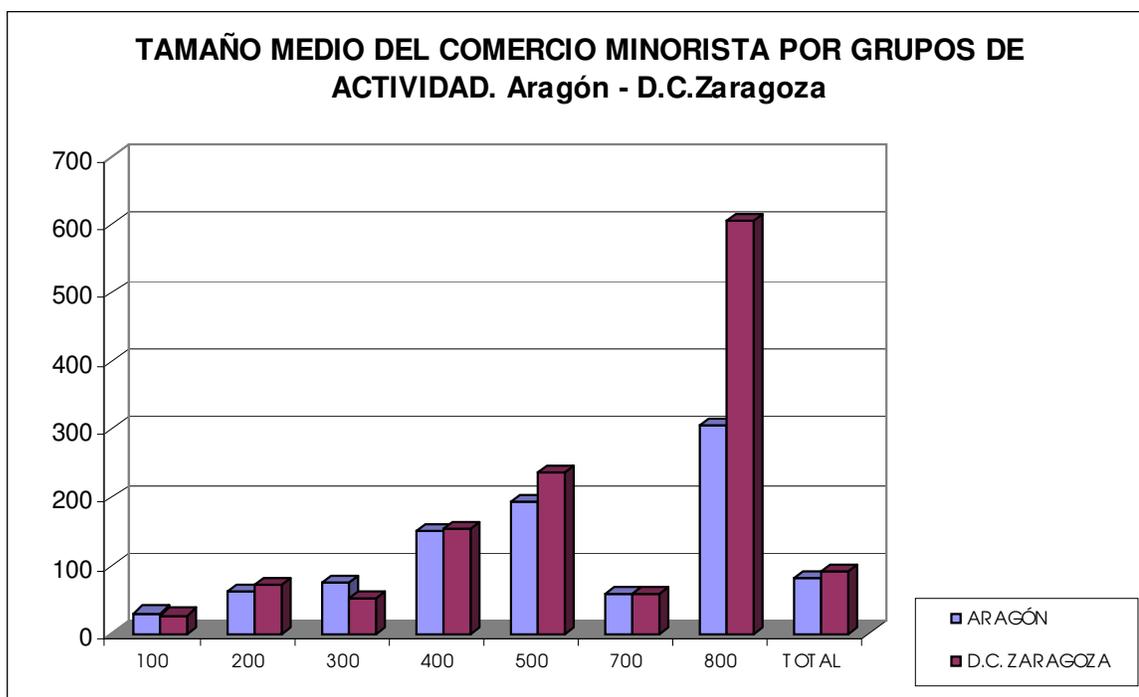
DISTRITO		Índice de superficie comercial 1993	Índice de superficie comercial 1998	Índice de superficie comercial 2003
1	Casco	1456,4	1.859,0	1.632,78
2	Centro	1988,7	2.719,3	3.054,28
3	Delicias	826,6	1.305,9	1.467,29
4	Ensanche	601,2	928,3	907,44
5	San José	565,7	828,3	1.178,80
6	Las Fuentes	534,2	762,1	1.022,78
7	La Almozara	328,6	509,9	690,62
8	Oliver-Valdefierro	800,1	1.235,2	1.228,00
9	Torrero-La Paz	459,6	584,0	660,01
10	Margen Izquierda	387,7	1.073,1	1.164,21
11	Barrios Rurales Norte	-	-	586,24
12	Barrios Rurales Oeste	-	-	2.313,59
TOTAL ZARAGOZA		807,6	1.226,7	1.348,15

2.3 Comparativa Aragón – D.C. Zaragoza

2.3.1 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs D.C. Zaragoza 2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	D.C. Zaragoza
100	Alimentos, bebidas y tabaco	29,90	26,90
200	Textil, confección, calzado	62,38	71,01
300	Droguería, perfumería y farmacia	74,90	52,80
400	Hogar y construcción	148,99	152,81
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	193,54	234,78
700	Otro comercio al por menor	59,08	58,66
800	Comercio mixto por secciones	305,24	605,80
TOTAL		81,67	91,24

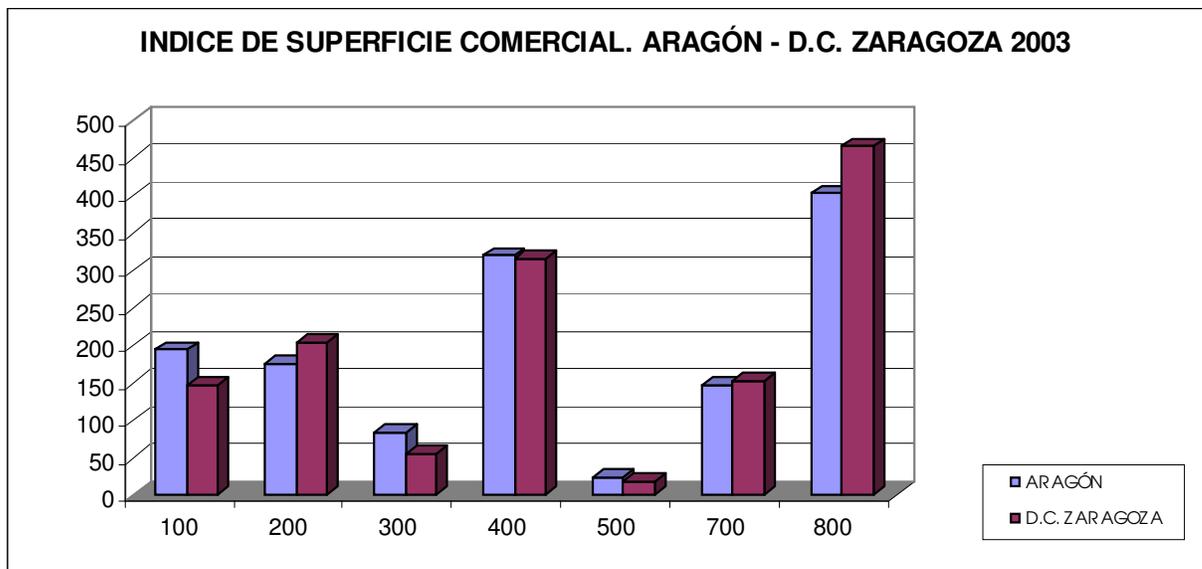
2.3.2 Comparativa tamaño medio (m²) del comercio minorista de Aragón vs D.C. Zaragoza 2.003. Distribución por grupos de actividad.



2.3.3 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs D.C. Zaragoza
2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	D.C. Zaragoza
100	Alimentos, bebidas y tabaco	194,41	146,94
200	Textil, confección, calzado	175,18	204,90
300	Droguería, perfumería y farmacia	83,66	54,64
400	Hogar y construcción	320,26	315,33
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	24,80	18,06
700	Otro comercio al por menor	145,92	152,01
800	Comercio mixto por secciones	402,89	466,04
TOTAL		1.347,12	1.357,94

2.3.4 Comparativa Índice superficie comercial de Aragón vs D.C. Zaragoza
2.003. Distribución por grupos de actividad.



2.3.5 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs D.C. Zaragoza
2.003. Distribución por grupos de actividad.

Clave	Descripción	Aragón	D.C. Zaragoza
100	Alimentos, bebidas y tabaco	6,50	5,46
200	Textil, confección, calzado	2,81	2,89
300	Droguería, perfumería y farmacia	1,12	1,03
400	Hogar y construcción	2,15	2,06
500	Accesorios para vehículos y motocicletas	0,13	0,08
700	Otro comercio al por menor	2,47	2,59
800	Comercio mixto por secciones	1,32	0,77
TOTAL		16,50	14,88

2.3.6 Comparativa Índice de dotación comercial de Aragón vs D.C. Zaragoza
2.003. Distribución por grupos de actividad.

