

POLARIDAD 3

Alimentación fresca

Por tipología comercial, los supermercados/autoservicios junto con la tienda son los más elegidos en todos los municipios de la Polaridad 3. Respecto a la evasión de gasto, destaca Sabiñánigo como destino de compras de Jaca y su atracción va dirigida a la fórmula comercial de supermercado/autoservicio.

Tipo de establecimiento para la adquisición de Alimentación fresca % sobre el número de respuesta.

		Municipio origen del gasto								
Tipo de establecimiento		Alcañiz	Barbastro	Calamocha	Calatayud	Ejea de los Caballeros	Fraga	Jaca	Monzón	Tarazona
Dentro del Municipio	Tienda	38,4	55,2	22,7	54,5	30,8	41,3	53,8	44,2	64,4
	Mercadillo	5,3	0,7	1,3	10,6	15,1		1,4	1,4	
	Supermercado /Autoservicio	51,6	35,0	59,1	22,7	45,9	49,0	31,0	52,2	34,1
	Gran Almacén	2,6			9,1	6,2				
	Discount	1,3	3,5	15,6	3,0		9,6	9,7	2,2	0,8
	Venta ambulante		5,6	1,3		0,7				
	Otros					0,7				
Fuera del Municipio	Supermercado /Autoservicio							2,8		0,8
	Otros	0,7				0,7	1,4			
Destino mayoritario del gasto							Sabiñánigo			

Alimentación seca

El tipo de establecimiento seleccionado mayoritariamente es el supermercado/autoservicio y se sitúa dentro de los municipios considerados. El formato de discounts dentro del municipio alcance un porcentaje significativo en todos los casos.

Respecto a la evasión de gasto hacia otras zonas de las analizadas, las compras se dirigen fundamentalmente al supermercado/autoservicio y el hipermercado y el destino principal es Zaragoza junto a Lérida y Sabiñánigo.

Estudio y Evaluación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

Tipo de establecimiento para la adquisición de Alimentación seca.% sobre el número de respuesta.

		Municipio origen del gasto								
Tipo de establecimiento		Alcañiz	Barbastro	Calamocha	Calatayud	Ejea de los Caballeros	Fraga	Jaca	Monzón	Tarazona
Dentro del Municipio	Tienda	3,2	3,6	1,0	3,2	1,9	1,0	6,4	3,0	5,7
	Supermercado /Autoservicio	66,7	75,3	60,7	57,1	63,1	64,4	56,4	63,2	71,3
	Gran Almacén	3,2			18,6	6,3				
	Discount	25,6	19,6	34,6	20,5	27,5	33,7	27,4	28,9	16,6
	Otros			0,5						
Fuera del Municipio	Supermercado /Autoservicio		0,7	2,1				4,5	3,0	0,6
	Hipermercado	1,3		1,0	0,6	0,6	1,0		1,8	5,1
	Discount					0,6		5,1		0,6
	Otros		0,7							
Destino mayoritario del gasto		Zaragoza	Zaragoza	Teruel Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	Lérida	Sabiñánigo	Barbastro Lérida	Tudela Zaragoza

Droguería y perfumería

Para la compra de productos de droguería y perfumería, el supermercado/autoservicio dentro del municipio es el más elegido en todos los casos, seguido de la tienda y el discount. Por otra parte, la compra realizada fuera de los municipio se realiza principalmente en tiendas y en Grandes Almacenes y el destino principal es Zaragoza.

Tipo de establecimiento para la adquisición de Droguería y perfumería.% sobre el número de respuesta.

		Municipio origen del gasto								
Tipo de establecimiento		Alcañiz	Barbastro	Calamocha	Calatayud	Ejea de los Caballeros	Fraga	Jaca	Monzón	Tarazona
Dentro del Municipio	Tienda	21,4	24,0	16,1	21,7	17,2	1,2	20,9	17,2	12,9
	Supermercado /Autoservicio	63,0	69,4	66,4	51,8	62,9	77,1	50,0	72,9	71,6
	Gran Almacén	1,3			11,8	6,6				
	Discount	11,0	4,8	13,3	11,2	9,3	19,3	18,6	9,3	11,6
	Comercio por internet/catálogo		1,2		1,8			0,6		
Fuera del Municipio	Tienda	1,9	0,6	2,1		1,3				0,6
	Supermercado /Autoservicio							4,1		
	Hipermercado	0,6				1,3	2,4		0,7	2,6
	Gran Almacén	0,6		2,1	1,8	1,3		2,3		0,6
	Discount						3,5			
Destino mayoritario del gasto		Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	Lérida	Sabiñánigo Zaragoza		Tudela Zaragoza

Ropa y calzado

La tienda es el tipo de establecimiento preferido dentro y fuera de los municipios. No obstante dentro de los municipios tiene un porcentaje pequeño pero significativo la venta ambulante mientras que fuera del municipio se compra en tiendas, Grandes Almacenes y Centros Comerciales. Por destino de compra los principales destinos siguen siendo Zaragoza, Madrid, Valencia, Barcelona, Huesca los lugares donde se realizan las compras.

Tipo de establecimiento para la adquisición de Ropa y calzado. % sobre el número de respuesta.

		Municipio origen del gasto								
Tipo de establecimiento		Alcañiz	Barbastro	Calamocha	Calatayud	Ejea de los Caballeros	Fraga	Jaca	Monzón	Tarazona
Dentro del Municipio	Tienda	55,1	56,4	39,7	49,5	42,5	43,1	47,5	50,0	50,9
	Gran Almacén	0,6			5,5	2,3				
	Venta ambulante	1,8	6,1	5,4	5,5	5,0	8,9	5,6	3,2	7,4
	Supermercado / Autoservicio	1,2	1,8		2,7	2,3		4,5	0,5	
	Otros	0,6	0,6		0,5					
Fuera del Municipio	Tienda	20,4	18,8	28,9	15,3	22,8	17,9	18,0	31,2	24,0
	Hipermercado		1,2		0,5			1,1		1,1
	Centro comercial	11,4	9,7	11,8	11,0	11,4		12,4	9,1	9,1
	Gran Almacén	9,0	5,5	13,7	9,3	13,7	4,1	9,6	4,8	6,9
	Supermercado / Autoservicio						25,2	1,1	0,5	
Otros			0,5			0,8		0,5	0,6	
Destino mayoritario del gasto		Madrid	Barcelona	Madrid	Madrid	Barcelona	Lérida	Huesca	Barcelona	Tudela
		Teruel	Huesca	Teruel	Valencia	Huesca	Zaragoza	Pamplona	Huesca	Zaragoza
		Zaragoza	Lérida	Valencia	Zaragoza	Tudela		Valencia	Lérida	
			Zaragoza	Zaragoza		Zaragoza		Zaragoza	Zaragoza	

Artículos para el hogar

Dentro de los municipios la compra en artículos del hogar se realizan en tiendas y supermercados/autoservicios y fuera del municipio además de la tienda en Centros Comerciales, Hipermercado y Grandes Almacenes. Por lugares de destino de compra fuera del municipio destacan Zaragoza, Barcelona y Valencia principalmente.

Estudio y Evaluación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

Tipo de establecimiento para la adquisición de Artículos para el hogar.% sobre el número de respuesta.

		Municipio origen del gasto								
Tipo de establecimiento		Alcañiz	Barbastro	Calamocha	Calatayud	Ejea de los Caballeros	Fraga	Jaca	Monzón	Tarazona
Dentro del Municipio	Tienda	63,8	82,8	58,3	62,3	54,5	75,7	57,0	70,5	69,8
	Gran Almacén	3,8			5,3	6,9				
	Hipermercado del mueble	3,8						4,1	0,8	1,6
	Supermercado /Autoservicio	13,1	7,3	3,0	12,3	18,6	11,4	14,9	13,9	
	Venta ambulante		0,9	6,8	0,9	1,4	4,3	4,1	2,5	0,8
	Otros	0,8	0,9			0,7	1,4		0,8	
Fuera del Municipio	Tienda	6,9	4,5	17,4	7,1	11,8	5,7	8,3	8,2	7,8
	Centro comercial	1,5	0,9	4,5				2,5		4,7
	Hipermercado	1,5		0,8	5,3	3,4		3,3	0,8	10,1
	Gran Almacén	3,8	2,7	6,1	7,0	2,1		4,1		3,9
	Hipermercado del mueble	0,8		2,3		0,7	1,4		0,8	0,8
	Otros			0,8				1,6	1,6	0,8
Destino mayoritario del gasto		Barcelona Zaragoza	Barcelona Zaragoza	Valencia Teruel Zaragoza	Valencia Zaragoza	Zaragoza	Lérida Zaragoza	Zaragoza	Barcelona Lérida Zaragoza	Tudela Zaragoza

Otro equipamiento (ocio)

El formato comercial preferido es la tienda, dentro y fuera de los municipios, aunque las compras para este tipo de productos se reparten entre todos los tipos de establecimientos. Por destinos Zaragoza, Valencia, Teruel, Lérida y Huesca son los destinos de las compras fuera del municipio.

Tipo de establecimiento para la adquisición de Otro equipamiento (ocio).% sobre el número de respuesta.

		Municipio origen del gasto								
Tipo de establecimiento		Alcañiz	Barbastro	Calamocha	Calatayud	Ejea de los Caballeros	Fraga	Jaca	Monzón	Tarazona
Dentro del Municipio	Tienda	68,5	73,8	50,3	55,4	52,0	67,4	74,6	68,5	70,0
	Gran Almacén	0,7			5,8	6,7				
	Comercio por internet/catálogo	2,9	9,8	2,1	6,6	3,3	3,5	4,1	7,1	6,9
	Supermercado / Autoservicio	7,1	9,8		8,8	11,3	10,5	7,4	2,4	
	Otros	0,7	0,8		1,5	1,3			0,8	
	Fuera del Municipio	Tienda	13,6	3,2	37,3	10,2	14,0	11,7	11,5	10,2
Hipermercado			0,7		1,3	3,5		3,1	6,9	
Centro comercial	3,6		4,1	5,1	4,7	3,5		2,4	5,4	
Gran Almacén	2,9	2,5	4,8	6,6	5,3		2,5	3,1	2,3	
Supermercado /Autoservicio			0,7					2,4		
Destino mayoritario del gasto		Teruel Zaragoza	Zaragoza	Teruel Valencia Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	Lérida Zaragoza	Huesca Zaragoza	Barbastro Huesca Lérida Zaragoza	Tudela Zaragoza

Alimentación fresca

La compra de este tipo de productos se realiza especialmente en la tienda y el supermercado/autoservicio realizándose la mayor parte de la compra dentro del mismo.

Tipo de establecimiento para la adquisición de Alimentación fresca.% sobre el número de respuesta.

		Municipio origen del gasto						
Tipo de establecimiento		Almunia Dña. Godina	Andorra	Binéfar	Caspe	Daroca	Illueca	Sabiñánigo
Dentro del Municipio	Tienda	42,3	39,7	47,5	71,7	42,7	64,6	52,96
	Supermercado/Autoservicio	46,2	57,4	29,0	23,3	35,4	9,2	36,28
	Gran Almacén	6,4					20,0	
	Discount	3,8	1,5	22,1	1,7	15,9	1,5	5,29
	Venta ambulante						3,1	1,82
Fuera del Municipio	Tienda	1,3		0,9				
	Supermercado Autoservicio		1,5			2,4		
	Hipermercado			0,5	1,7	1,2	1,5	3,65
	Gran Almacén					1,2		
	Discount				1,7			
Venta ambulante					1,2			
Destino mayoritario del gasto		Zaragoza	Alcañiz	Lérida	Zaragoza	Calatayud	Zaragoza	

Alimentación seca

A diferencia de la alimentación fresca, los supermercado/autoservicio y discount son los establecimientos elegidos dentro del municipio para realizar las compras. Para las compras realizadas fuera del municipio tanto los supermercados/autoservicio como los hipermercados y discounts son elegidos siempre en ciudades cercanas a los municipios considerados.

Tipo de establecimiento para la adquisición de Alimentación seca.% sobre el número de respuesta.

		Municipio origen del gasto						
Tipo de establecimiento		Almunia Dña. Godina	Andorra	Binéfar	Caspe	Daroca	Illueca	Sabiñánigo
Dentro del Municipio	Tienda	2,3	6,3	15,0		2,4		27,01
	Supermercado/Autoservicio	57,5	70,9	33,6	73,2	56,5	34,4	57,80
	Gran Almacén	5,7					27,8	
	Discount	26,4	17,7	49,5	22,0	34,1	32,2	9,24
	Comercio por internet/catálogo				1,2			
Fuera del Municipio	Supermercado/Autoservicio		3,8	0,9		3,5	1,1	2,98
	Hipermercado	5,7		0,9	1,2	3,5	3,3	2,98
	Discount	2,3	1,3		2,4		1,1	
Destino mayoritario del gasto		Zaragoza	Alcañiz	Lérida	Alcañiz	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza

Droguería y perfumería

El supermercado/autoservicio es el formato preferido en la compra de productos de droguería y perfumería seguido de la tienda y los discounts.

Tipo de establecimiento para la adquisición de Droguería y perfumería.% sobre el número de respuesta.

		Municipio origen del gasto						
Tipo de establecimiento		Almunia Dña. Godina	Andorra	Binéfar	Caspe	Daroca	Illueca	Sabiñánigo
Dentro del Municipio	Tienda	14,4	13,9	15,8	6,0	4,1	8,6	27,01
	Supermercado/Autoservicio	65,8	72,2	51,0	79,1	65,8	50,6	57,80
	Gran Almacén	3,9					13,6	
	Discount	9,2	6,9	30,4	7,5	19,2	21,0	9,24
	Comercio por internet/catálogo				1,5			
Fuera del Municipio	Tienda		1,4	1,0		2,7		2,98
	Supermercado/Autoservicio	1,3	4,2	0,5		5,5	1,2	2,98
	Hipermercado	5,3		1,0	1,5	1,4	3,7	
	Gran Almacén				1,5	1,4		
	Discount		1,4		3,0		1,2	
	Centro Comercial	2,6	2,8	0,2	1,5	2,7		
Destino mayoritario del gasto		Zaragoza	Alcañiz	Lérida	Alcañiz	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza

Ropa y calzado

La tienda es la preferida dentro del municipio para la compra de ropa y calzado. Fuera del municipio las compras se reparten entre tienda, Centros Comerciales y Grandes Almacenes. Zaragoza es el destino principal para todos los municipios excepto para Binéfar que dirige sus compras a Lérida mayoritariamente.

Tipo de establecimiento para la adquisición de Ropa y calzado.% sobre el número de respuesta.

		Municipio origen del gasto						
Tipo de establecimiento		Almunia Dña. Godina	Andorra	Binéfar	Caspe	Daroca	Illueca	Sabiñánigo
Dentro del Municipio	Tienda	31,4	41,1	52,6	51,3	36,1	36,5	32,53
	Gran Almacén						4,3	
	Venta ambulante	5,9	9,8	0,5	7,5	3,3	6,1	4,0
	Supermercado/Autoservicio			0,5				
	Discount			0,5				
	Comercio por internet/catálogo		0,9					
Fuera del Municipio	Tienda	31,3	26,8	43,7	16,3	35,2	23,5	43,96
	Hipermercado		0,9	1,4		0,8		
	Centro comercial	16,1	12,5	0,5	8,8	6,6	14,8	
	Gran Almacén	15,3	7,1	0,5	15,0	16,4	13,0	19,52
	Venta ambulante				1,3		1,7	
	Supermercado/Autoservicio		0,9			1,6		
Destino mayoritario del gasto		Zaragoza	Zaragoza	Lérida	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza

Artículos para el hogar

La compra de este tipo de productos se realiza mayoritariamente en la tienda dentro del municipio mientras que fuera se diversifica mediante la compra en tienda, hipermercados y Grandes Almacenes.

Tipo de establecimiento para la adquisición de Artículos para el hogar. % sobre el número de respuesta.

	Tipo de establecimiento	Municipio origen del gasto						
		Almunia Dña. Godina	Andorra	Binéfar	Caspe	Daroca	Illueca	Sabiñánigo
Dentro del Municipio	Tienda	44,4	77,0	73,7	64,8	67,7	46,7	46,12
	Gran Almacén						11,7	
	Comercio por internet/catálogo		1,6					
	Supermercado / autoservicio		1,6	1,6	3,7			
	Discount			0,7				
	Venta ambulante	3,7	4,9		5,6	4,6	6,7	
Fuera del Municipio	Tienda	28,4	8,2	21,6	9,3	15,4	8,3	36,85
	Centro comercial	3,7			3,7		3,3	
	Supermercado/autoservicio		1,6	0,3	1,9	1,5		
	Hipermercado	11,1	3,3	1,6	3,7	6,2	6,7	
	Gran Almacén	6,2		0,3	7,4	4,6	13,3	17,03
	Hipermercado del mueble	2,5	1,6				3,3	
Destino mayoritario del gasto		Zaragoza	Lérida	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza

Otro equipamiento (ocio)

Dentro del municipio las compras se realizan en tiendas y fuera las compras se reparten entre tiendas, Centros Comerciales y Grandes Almacenes. Los destinos, como en los anteriores productos, no varían mucho, configurándose Zaragoza como el destino de la mayoría de las compras fuera de los municipios.

Tipo de establecimiento para la adquisición de Otro equipamiento (ocio). % sobre el número de respuesta.

	Tipo de establecimiento	Municipio origen del gasto						
		Almunia Dña. Godina	Andorra	Binéfar	Caspe	Daroca	Illueca	Sabiñánigo
Dentro del Municipio	Tienda	45,5	65,2	90,5	58,2	42,4	13,0	72,89
	Gran Almacén						15,9	
	Comercio por internet/catálogo	1,3	1,4		11,9	2,2	5,8	
	Supermercado/Autoservicio							0,97
	Venta ambulante	1,3				2,2	1,4	
Fuera del Municipio	Tienda	22,1	14,5	7,6	11,9	29,4	24,6	16,72
	Hipermercado	3,9		1,3	4,5	1,1	2,9	
	Centro comercial	13,0	11,6		6,0	5,4	13,0	
	Gran Almacén	13,0	4,3		7,5	14,1	21,7	8,45
	Otros					1,1		
	Supermercado/Autoservicio		2,9	0,6		2,2		0,97
	Venta ambulante						1,4	
Destino mayoritario del gasto		Zaragoza	Zaragoza	Lérida	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza

4.3.1.2. Flujos de gasto en polaridades

Estudiamos a continuación el porcentaje de gasto que se realiza dentro y fuera de los municipios representativos de cada polaridad con el fin de analizar los diferentes flujos que se producen en la actividad comercial de cada polaridad y de los municipios representativos de ella.

POLARIDAD 1

Alimentación fresca

La alimentación fresca se compra dentro del municipio en más del 75% en todos los casos salvo en Cuarte de Huerva, donde ocurre lo contrario, el 78% se compra en Zaragoza en hipermercados principalmente.

Alimentación seca

En alimentación seca ocurre igual que en alimentación fresca, el mayor porcentaje de gasto se realiza dentro del municipio salvo en el caso de Cuarte de Huerva (23%) y en menor medida de San Mateo de Gállego (45%) y Villanueva de Gállego (47,8%). Las compras fuera del municipio se dirigen a Zaragoza y sobre todo a hipermercados.

Droguería y perfumería

La mayor parte del gasto se realiza dentro del municipio salvo en el caso de Cuarte de Huerva que sólo realiza un 11% dentro del municipio. También es importante el 46% del gasto que realiza La Puebla de Alfindén fuera, sobre todo en Zaragoza. En cuanto al municipio receptor, los gastos fuera de los municipios se dirigen a Zaragoza y se reparten sobre todo entre hipermercados, tiendas y supermercados/autoservicios.

Ropa y calzado

Constituye el tipo de producto que mayores porcentajes de gasto realiza fuera del municipio. Los que gastan más fuera del municipio son los residentes en Cuarte de Huerva (100% del total del gasto) y Villanueva de Gállego (99%).

El destino principal de este gasto es Zaragoza y las compras se dirigen a tiendas, Centros Comerciales y Grandes Almacenes.

Artículos para el hogar

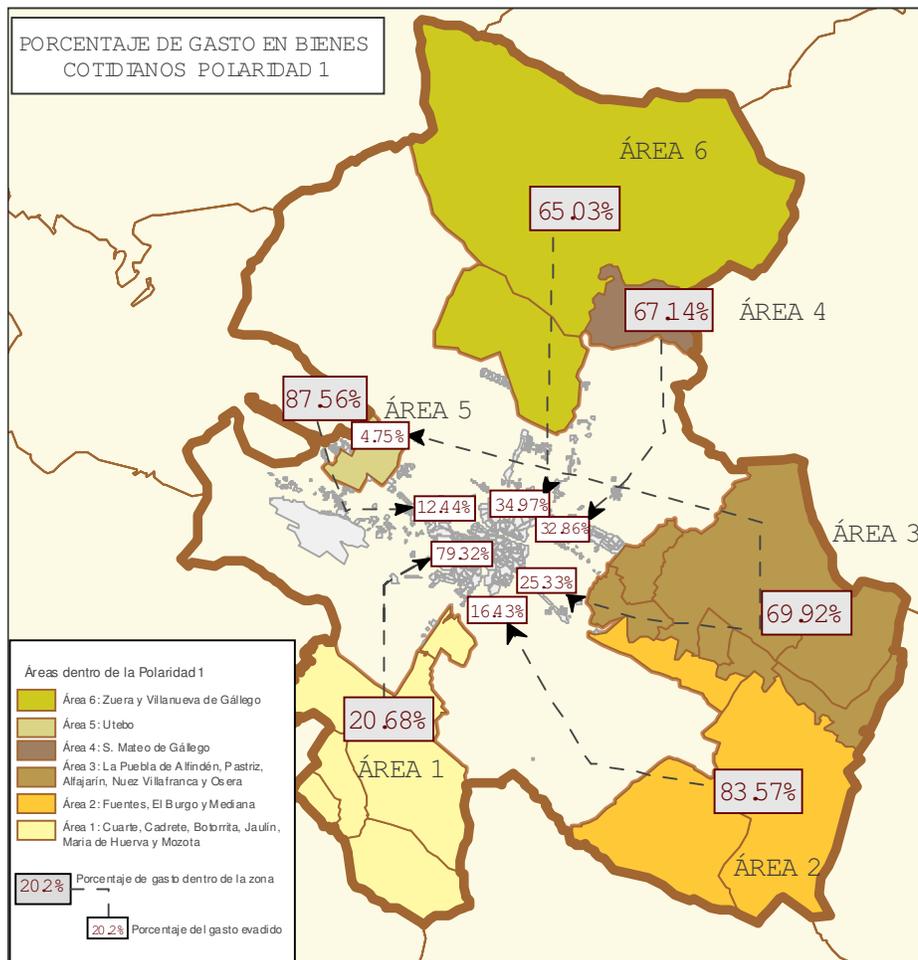
Como ocurre en ropa y calzado, los porcentajes de gasto fuera del municipio son muy elevados, llegando al 100% en Cuarte de Huerva y Villanueva de Gállego, al igual que en el caso anterior. El destino de este gasto es Zaragoza y sobre todo se dirigen a tiendas y en el caso de Villanueva de Gállego a Grandes Almacenes.

Otro equipamiento (ocio)

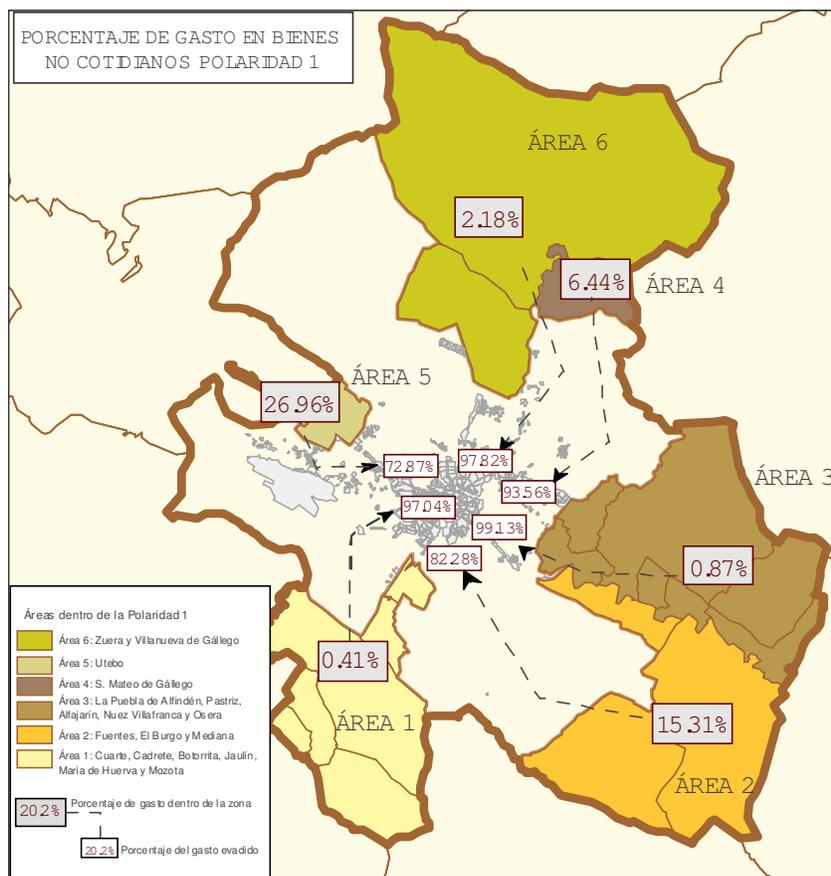
Salvo el caso de Utebo, con un gasto dentro del municipio del 60%, el resto no supera el 25% dentro del municipio. El destino principal sigue siendo Zaragoza y las compras se realizan en Grandes Almacenes, Centros Comerciales y también en tiendas.

Bienes cotidianos y no cotidianos

A modo de resumen, en general, para **bienes cotidianos** el mayor porcentaje de gasto se realiza dentro del municipio salvo en el caso de Cuarte de Huerva que gasta un 79,32% en Zaragoza. El mayor volumen de gasto dentro del municipio lo realiza Utebo debido a que su población es mucho mayor que la de las otras áreas.



Para lo **bienes no cotidianos**, Cuarte de Huerva, La Puebla de Alfindén y Villanueva de Gállego superan el 90% de gasto fuera del municipio, aunque en general en estos bienes el gasto evadido es muy elevado, superando en todos los casos el 73%.



Aunque los porcentajes de gasto fuera del municipios son mayores en los bienes no cotidianos realmente el volumen de gasto fuera del municipio es mayor en los bienes cotidianos dada la periodicidad de la compra de uno frente al otro.

Alimentación fresca y seca

En alimentación fresca y seca no se producen evasiones de gasto ya que se gasta el 100% dentro de los municipios considerados. Esto hace suponer que la oferta comercial para estos productos satisface la demanda de los consumidores.

Droguería y perfumería

La evasión de gasto que se produce es mínima, ya que no llega ni a un 1% en ambos municipios. Por zonas, el gasto evadido de Huesca se dirige a Barcelona y Sabiñánigo, mientras que en el caso de Teruel se dirige hacia Valencia principalmente y en menor medida a Sagunto, Valencia y Andorra (P).

Ropa y calzado

En este tipo de producto, el gasto evadido empieza a ser significativo. De este modo en Teruel alcanza el 31% y en Huesca el 28%. Zaragoza (sobre todo Grandes Almacenes) es el lugar de destino principal de la evasión de gasto de Huesca, mientras que la principal evasión de Teruel se reparte entre Valencia y Zaragoza y se dirige a Centros Comerciales principalmente.

Artículos para el hogar

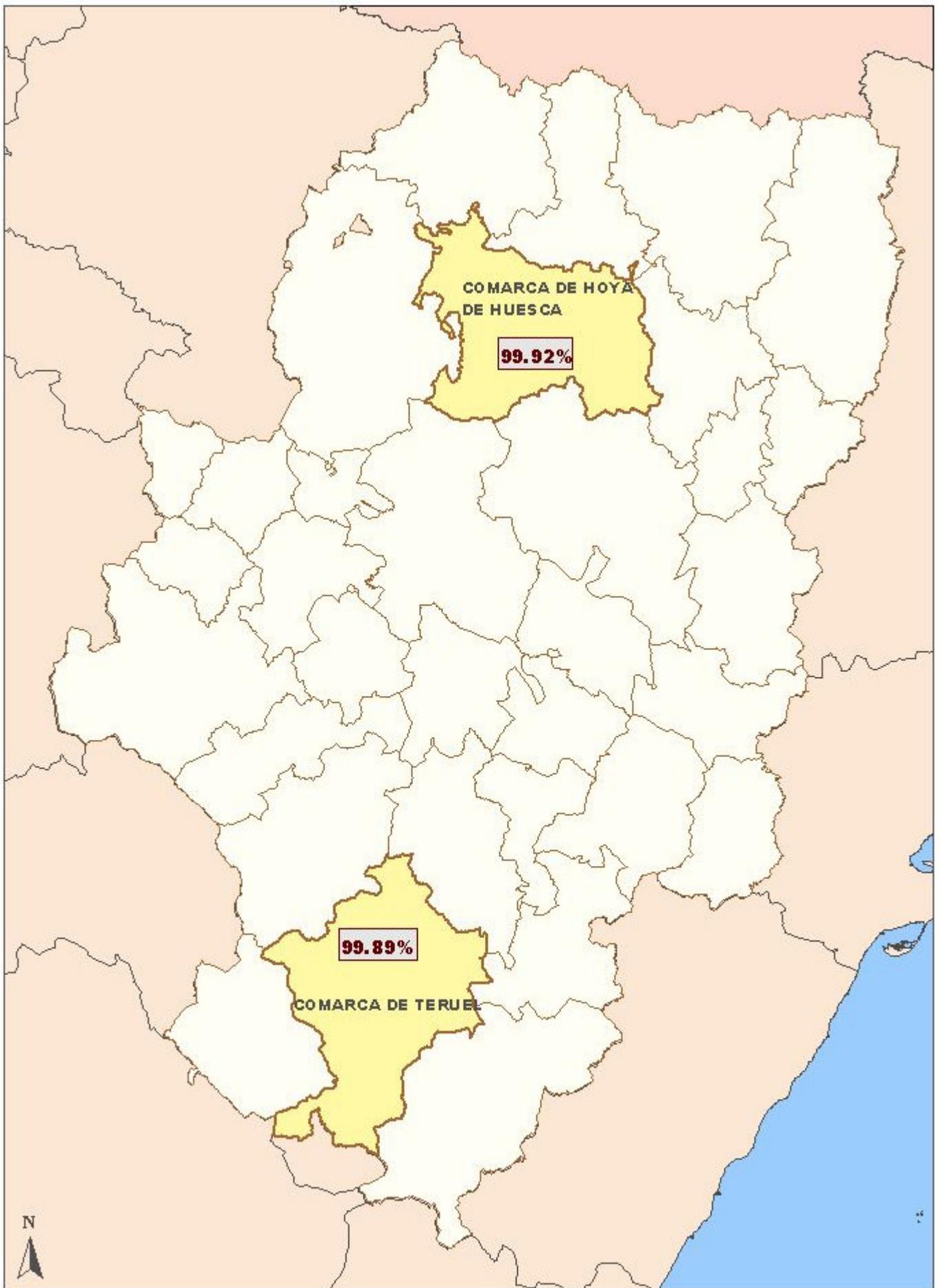
Para estos productos el gasto evadido es mucho menor que en ropa y calzado. Por zonas, en Huesca hay un 8,5% que se dirige principalmente a Zaragoza (Grandes Almacenes) y en Teruel el gasto se dirige a Valencia y Zaragoza (tiendas principalmente).

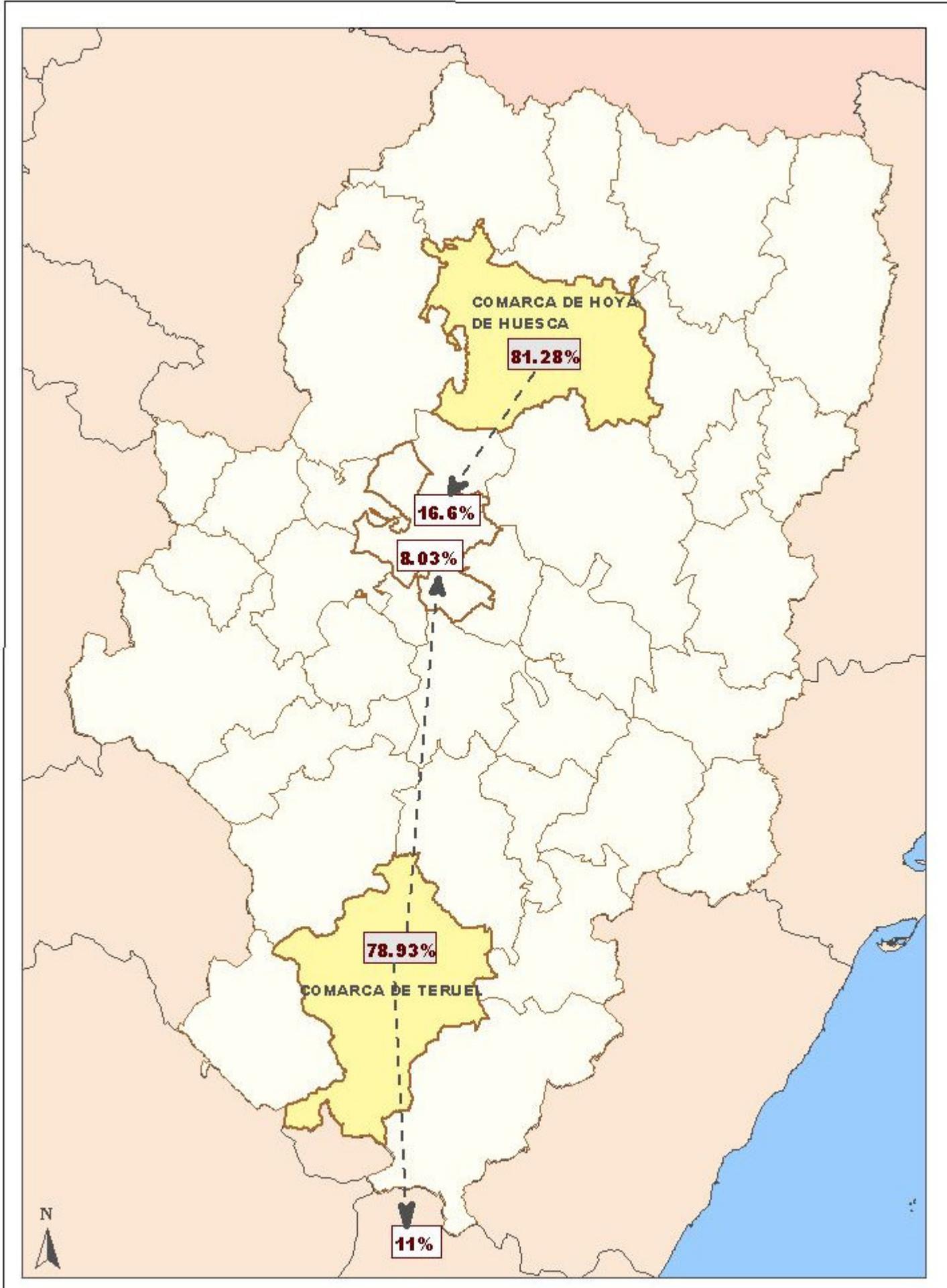
Otro equipamiento (ocio)

El porcentaje de gasto evadido no llega al 10% para este tipo de productos. En el caso de Huesca, se dirige hacia Zaragoza principalmente a tiendas y en el caso de Teruel hacia Valencia y Zaragoza repartido entre tiendas, Centros Comerciales y Grandes Almacenes.

Bienes cotidianos y no cotidianos

En resumen, para **bienes cotidianos** tanto Teruel como Huesca tienen una oferta comercial que satisface las necesidades de sus consumidores y que hace que la evasión de gasto en estos productos sea mínima. Los porcentajes de gasto dentro alcanzan cifras cercanas al 100%. Por otra parte, para **bienes no cotidianos** el porcentaje de gasto evadido si empieza a ser significativo, en Huesca un 18,72% y en Teruel un 21,07%. En cuanto a volumen de gasto, es mayor en Huesca a pesar de tener un porcentaje menor.





POLARIDAD 3

Alimentación fresca

En la mayoría de los municipios representativos de esta polaridad se compra dentro del municipio la totalidad de los productos. De este modo, Jaca es el único municipio con un porcentaje significativo de gasto evadido (3,1%) que se dirige a Sabiñánigo. También en Alcañiz, Ejea de los Caballeros, Monzón y Tarazona existe un gasto evadido aunque es mínimo.

Respecto a 1998 se observa una disminución del gasto evadido lo que supone que ha mejorado la oferta comercial en estos municipios, tan solo Ejea de los Caballeros ha aumentado en un 0,5% el gasto evadido que no tenía en 1998.

Alimentación seca

Al igual que en alimentación fresca el mayor porcentaje de gasto se realiza dentro de los municipios. Jaca es el municipio con mayor evasión de gasto con un 7,2% y se dirige a Sabiñánigo. También se detecta un porcentaje pequeño en Tarazona (se dirige a Tudela y Zaragoza), Monzón (dirigido a Barbastro y Lérida) y Calamocha (dirigido a Teruel).

Respecto a 1998 ocurre como en alimentación fresca, disminuye el gasto evadido en todos los municipios analizados, sobre todo en Calamocha y aumenta ligeramente en Ejea de los Caballeros. En ambos casos las variaciones van dirigidas hacia Zaragoza.

Droguería y perfumería

Como en los anteriores tipos de productos el gasto en el propio municipio alcanza valores superiores al 97% salvo en Jaca que tiene un gasto evadido del 8,8% y que se dirige fundamentalmente a Sabiñánigo (6,6%) y en menor medida a Zaragoza.

Respecto a 1998 se ha producido una disminución en el gasto evadido sobre todo en Calamocha que ha pasado de un 5% a un 1,6 y también en Tarazona que ha pasado de un 6,8% a un 2,7%. Ejea de los Caballeros es la única que ha aumentado el porcentaje de gasto evadido, dirigiéndose hacia Zaragoza.

Ropa y calzado

En estos productos es donde mayores porcentajes de gasto evadido encontramos, desde un 21,5% en Barbastro hasta un 50,5% en Calamocha. Por destinos, Zaragoza es la ciudad destino de la mayoría del gasto evadido de los municipios considerados salvo en Monzón donde Lérida es el principal destino con 17,7%, mientras que Zaragoza solamente recibe un 11,7%. Las tiendas y en menor medida los Centros Comerciales son los tipos de establecimientos preferidos para este gasto evadido.

Respecto a 1998 cabe destacar la disminución del gasto evadido en Ejea de los Caballeros de un 46,1% a un 33,2% ya que para los anteriores productos ha aumentado su gasto evadido.

No obstante, en términos generales se ha producido una disminución del gasto evadido lo que hace pensar en una mejor oferta de estos productos en los municipios salvo en Calamocha donde el gasto evadido ha aumentado un 9% pasando al 50,5%.

Artículos para el hogar

Para estos productos el porcentaje de gasto evadido es menor que en ropa y calzado aunque tiene unos valores significativos, variando entre un 5,5% en Fraga hasta un 25% de gasto fuera del municipio en Calamocha. El destino de este gasto es principalmente Zaragoza para todos los municipios excepto Monzón donde el porcentaje de gasto evadido se reparte entre Zaragoza, Barcelona, Lérida, Binéfar y se dirige a tiendas, Grandes Almacenes e Hipermercados.

Respecto a 1998 se aprecia un aumento significativo del gasto evadido en Calatayud que ha aumentado de un 8,5% a un 18,6%, un gasto dirigido a Zaragoza y también a Madrid y Valencia.

También es importante el descenso del gasto evadido en Fraga, ha pasado de un 27,6% a un 5,5%, apreciándose un cambio en el flujo del gasto, disminuye el gasto en Lérida y aumenta en Zaragoza.

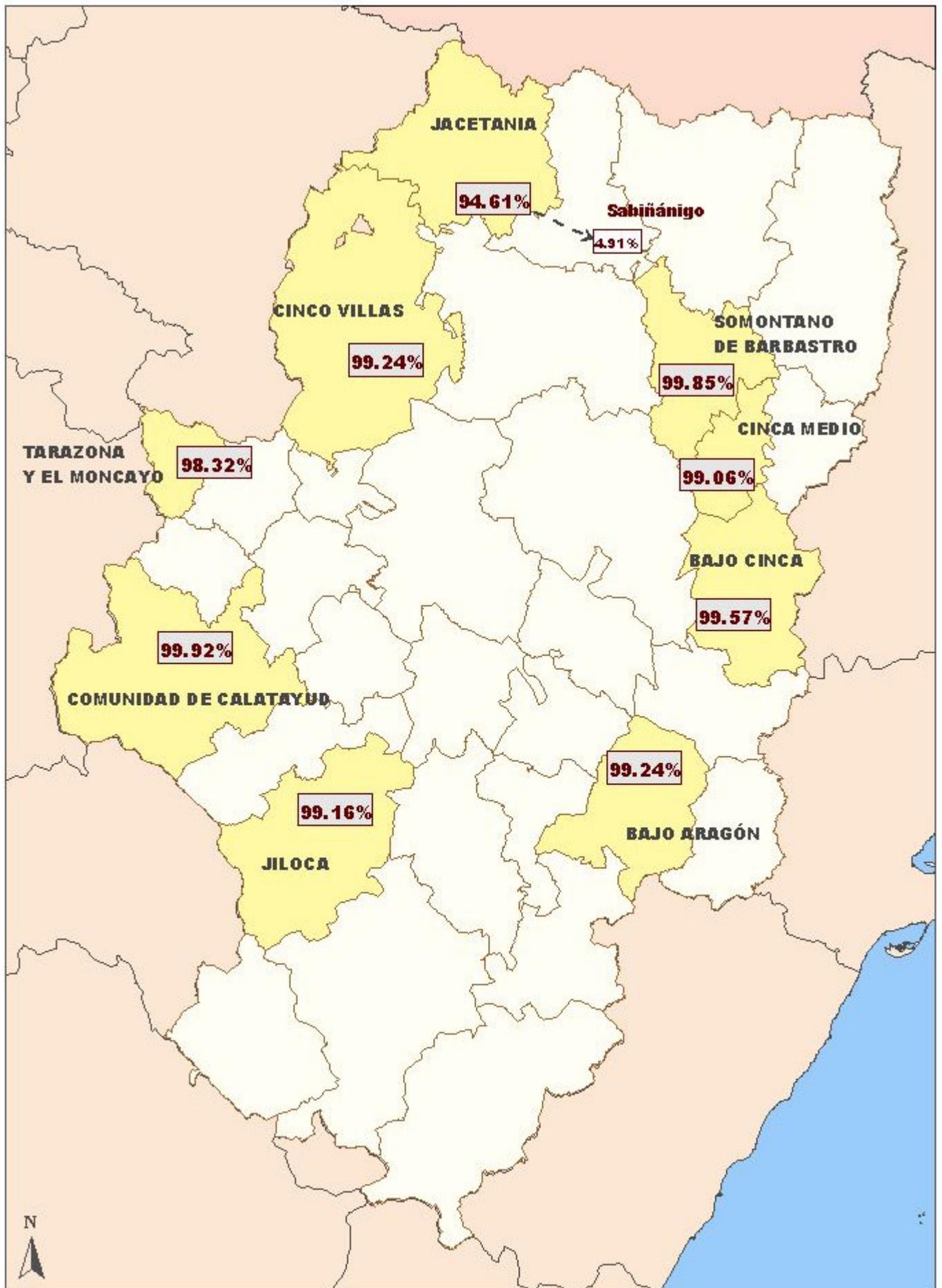
Otro equipamiento (ocio)

En otro equipamiento (ocio) el porcentaje de gasto evadido va desde el 4,1% en Barbastro hasta un 38,0% en Calamocha. El destino de este gasto son las tiendas y en la mayoría de los municipios el lugar hacia donde se dirige es Zaragoza, aunque en Calamocha existe un 5,2% que va a Teruel y en Monzón un 4,6% que se dirige a Lérida.

Respecto a 1998 destacamos el aumento en el gasto evadido de Calatayud dirigido a Zaragoza sobre todo y Calamocha que se dirige en mayor medida que en 1998 a Teruel y también a Valencia. Por otro lado destaca la disminución del gasto evadido en Fraga ya que ha disminuido el gasto en Lérida y en Zaragoza.

Bienes cotidianos y no cotidianos

En resumen, para **bienes cotidianos** el gasto se realiza dentro del municipio en más del 95% en todos los municipios y además la tendencia desde 1998 es a disminuir el gasto evadido. **Para bienes no cotidianos** el gasto dentro del municipio supone porcentajes superiores al 75% y además también disminuye el gasto evadido desde 1998 salvo en Calamocha que disminuye su gasto.



PLAN DE EQUIPAMIENTO
COMERCIAL DE ARAGÓN

Título de Plano:

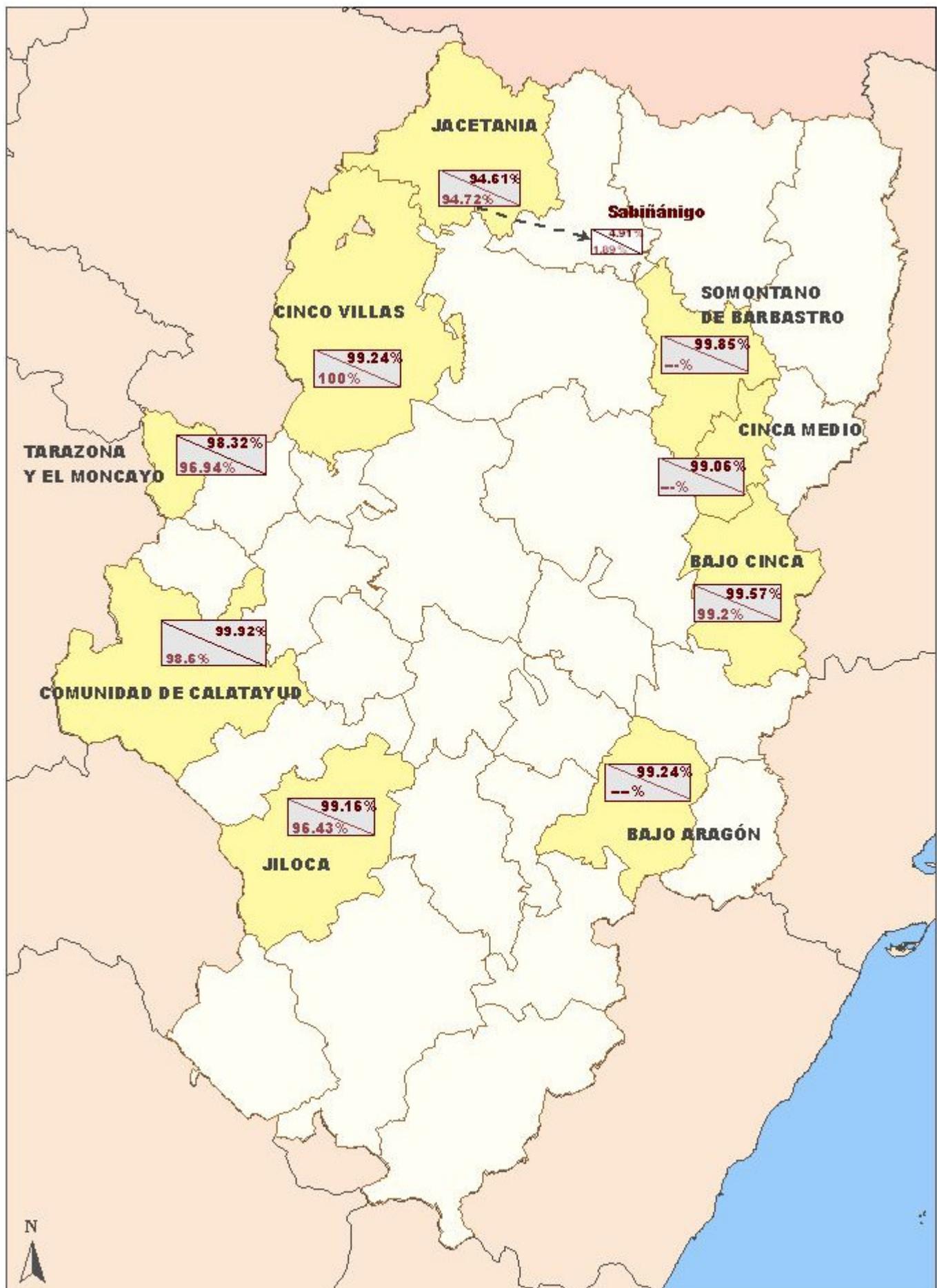
PORCENTAJE DE GASTO EN BIENES
COTIDIANOS POLARIDAD 3

Legenda:

Comarcas de polaridad 3

Porcentaje de gasto dentro de la zona

20.2%

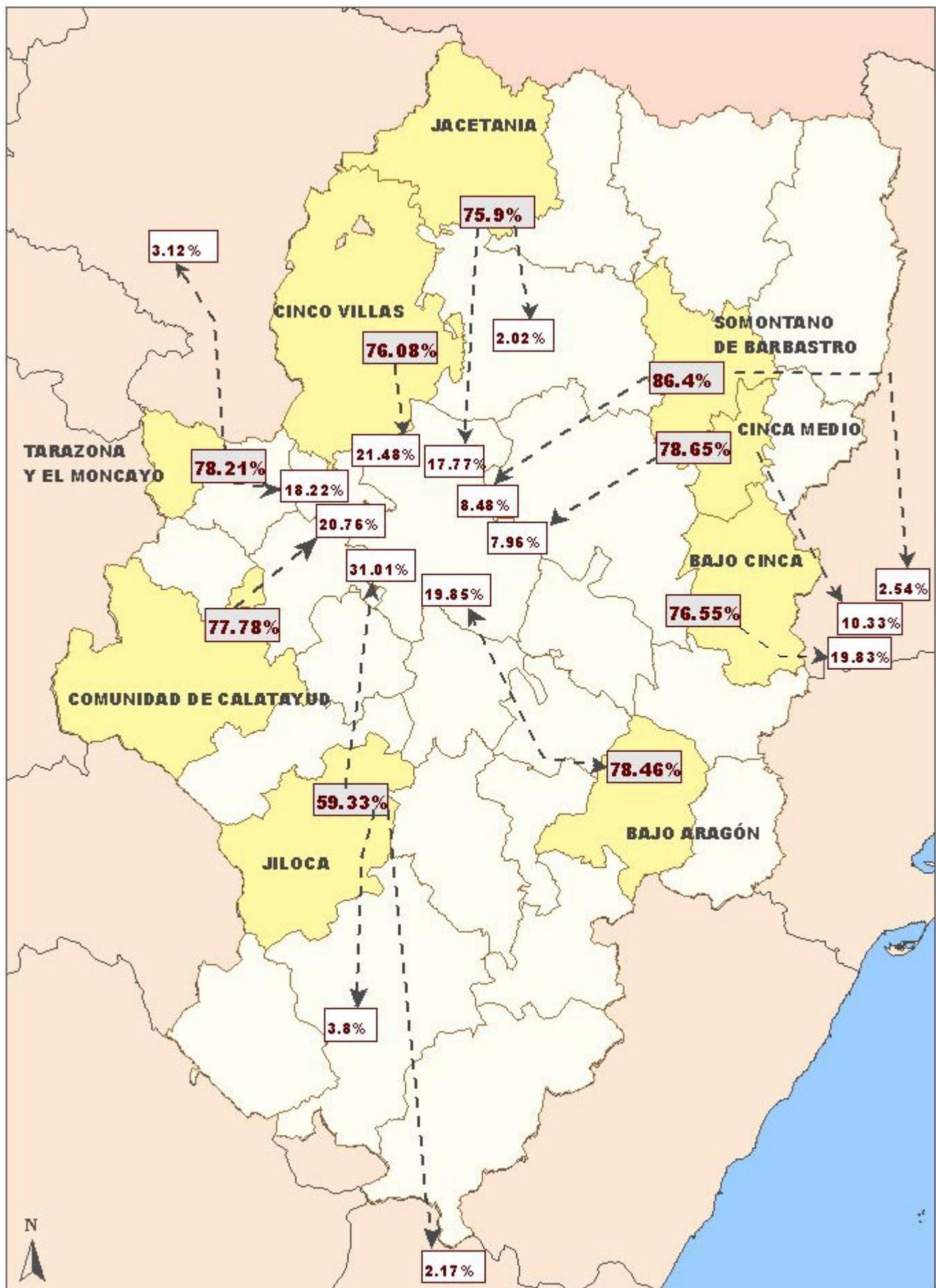


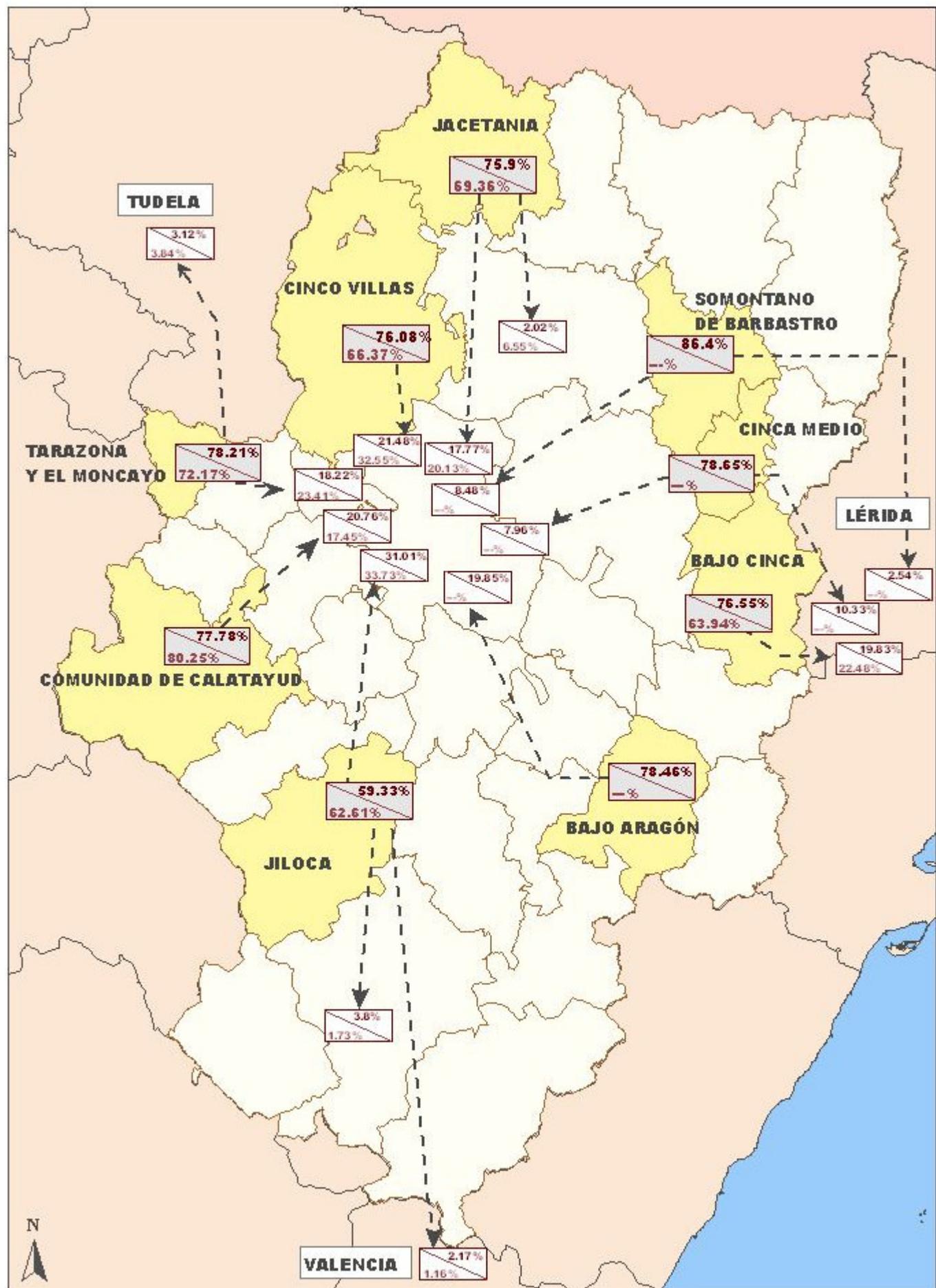
PLAN DE EQUIPAMIENTO
COMERCIAL DE ARAGÓN

Título de Plano:
**COMPARATIVA EN CUANTO A
PORCENTAJE DE GASTO EN BIENES
COTIDIANOS POLARIDAD 3 (1998-2003)**

Leyenda:

- Comarcas de polaridad 3
- Año 2003 Porcentaje de gasto dentro de la zona
- Año 1998 Porcentaje del gasto evaluado





PLAN DE EQUIPAMIENTO
COMERCIAL DE ARAGÓN

Título de Plano:
**COMPARATIVA EN CUANTO A
PORCENTAJE DE GASTO EN BIENES
NO COTIDIANOS POLARIDAD 3
(1999-2003)**

Leyenda:

Comarcas de polaridad 3

Porcentaje de gasto dentro de la zona
 Año 2003 Año 1999
 Porcentaje del gasto evaluado
 Año 2003 Año 1999



Alimentación fresca

Prácticamente la totalidad del gasto se realiza dentro de los municipios considerados aunque existen pequeños flujos como el 2,4% del gasto de Daroca que se realiza en Calatayud y que se dirige a supermercados/autoservicios.

Alimentación seca

La mayoría del gasto en este tipo de productos se realiza dentro de los municipios, Sabiñánigo, La Almunia de D^a Godina y Daroca son los que tienen mayor gasto evadido dirigido a hipermercados o supermercados en las grandes ciudades cercanas, destaca el 6,6% del gasto de La Almunia que se dirige a hipermercados en Zaragoza.

Droguería y perfumería

Para estos productos también es elevado el porcentaje de gasto dentro de los municipios. De los pequeños flujos que se producen destacamos el 5,9% del gasto de Illueca y el 5% de La Almunia dirigidos a hipermercados en Zaragoza y también el 4,9% del gasto de Andorra que va a Alcañiz a supermercados/autoservicios.

Ropa y calzado

Para la ropa y calzado los porcentajes de gasto fuera del municipio son importantes, en el caso de Sabiñánigo y La Almunia llegan al 65%, mientras que Caspe o Andorra no llegan a un 40%.

La Almunia gasta en Zaragoza un 64% e Illueca un 54% tanto en tiendas como Centros Comerciales y Grandes Almacenes. Zaragoza es el destino más importante de los diferentes gasto evadidos aunque también es significativo el 27,7% del gasto evadido de Binéfar que va a Lérida, al igual que el 18,7% de Sabiñánigo que se dirige a Huesca.

Artículos para el hogar

En estos productos hay un desigual equipamiento entre municipios, así mientras Sabiñánigo sólo gasta el 46% dentro del municipio, Andorra lo hace en un 91,3%. Sabiñánigo dirige su gasto evadido hacia Huesca y Jaca, mientras que La Almunia (43,7%), Illueca (32%), Caspe y Daroca lo hacen hacia Zaragoza. Los destinos de estos gastos son tiendas y Grandes Almacenes y en menor medida Hipermercados.

Otro equipamiento (ocio)

En este tipo de productos encontramos también desigualdades entre los municipios, así Caspe y Andorra superan el 80% prácticamente del gasto dentro del municipio llegando hasta el 93,7% de Binéfar, Sabiñánigo tiene un 61% mientras que el resto no llegan al 60% e Illueca se queda en el 32,8%. Zaragoza es el destino de los flujos de gasto mayores y van dirigidos tanto a tiendas como Centros Comerciales y Grandes Almacenes.

Bienes cotidianos y no cotidianos

Para los **bienes cotidianos** la mayoría del gasto se produce dentro del municipio y los flujos que se producen llevan aparejados desplazamientos cortos como La Almunia a Zaragoza, Andorra a Alcañiz o Daroca a Calatayud.

Para los **bienes no cotidianos** los porcentajes de gasto dentro del municipio son menores que en los bienes cotidianos aunque municipios como Andorra, Binéfar o Caspe poseen porcentajes de gasto evadido iguales o menores al 30% lo que supone que poseen una mayor oferta para este tipo de productos.

Zaragoza es el destino principal del gasto evadido de estos municipios excepto en el caso de Binéfar que su mayor gasto evadido se dirige a Lérida (17,12%). También es importante el gasto de Sabiñánigo que se dirige a Huesca (13.73%).

4.3.1.3. Opinión de los consumidores

En este apartado vamos a estudiar fundamentalmente los motivos que hacen que el consumidor se desplace expresamente para realizar dicha compra.

POLARIDAD 1

Los principales motivos para la compra de productos varían en función del municipio. En general los **bienes cotidianos** (alimentación fresca, seca y droguería y perfumería) se compran por calidad, precios y comodidad y los **bienes no cotidianos** (ropa y calzado, artículos para el hogar, otro equipamiento) se compran por la existencia de una mayor gama o variedad de productos.

Principales motivos de compra fuera del municipio.

	Alimentación fresca	Alimentación seca	Droguería y Perfumería	Ropa y calzado	Artículos para el hogar	Otro equipamiento (ocio)
CUARTE DE HUERVA	Calidad	Comodidad	Mayor gama Comodidad		Mayor gama	
FUENTES DE EBRO		Precios más baratos		Mayor gama	Mayor gama	Mayor gama
PUEBLA DE ALFINDÉN				Mayor gama	Mayor gama	
SAN MATEO DE GÁLLEGO		Precios más baratos	Mayor gama			
UTEBO				Mayor gama		Mayor gama
VILLANUEVA DE GALLEGO	Comodidad	Mayor gama	Mayor gama	Mayor gama	Mayor gama Servicio	

POLARIDAD 2

Para el caso de la Polaridad 2, el principal motivo de compra para **bienes no cotidianos** es una mayor gama de productos, mayor variedad donde elegir. En esta polaridad no se realizan apenas compras fuera del municipio para **bienes cotidianos**.

Principales motivos de compra fuera del municipio.

	Alimentación fresca	Alimentación seca	Droguería y Perfumería	Ropa y calzado	Artículos para el hogar	Otro equipamiento (ocio)
HUESCA				Mayor gama Relación calidad/precio		Mayor gama
TERUEL				Mayor gama Costumbre	Mayor gama	Mayor gama

POLARIDAD 3

En general el principal motivo para realizar la compra en esta Polaridad es la existencia de una mayor gama de productos donde poder elegir, aunque la relación calidad-precio y la costumbre también son importantes sobre todo en ropa y calzado.

Principales motivos de compra fuera del municipio.

	Alimentación fresca	Alimentación seca	Droguería y Perfumería	Ropa y calzado	Artículos para el hogar	Otro equipamiento (ocio)
ALCAÑIZ				Mayor gama Costumbre		Mayor gama
BARBASTRO				Mayor gama		
CALAMOCHA			Mayor gama	Mayor gama Costumbre	Mayor gama	Mayor gama
CALATAYUD				Mayor gama		Mayor gama
EJEA DE LOS CABALLEROS			Mayor gama	Mayor gama Costumbre Relación calidad/precio	Mayor gama	Mayor gama
FRAGA				Mayor gama Precios más baratos		Mayor gama
JACA		Precios más baratos	Precios más baratos	Mayor gama Costumbre	Mayor gama	
MONZÓN		Mayor gama		Mayor gama Costumbre Relación calidad/precio		Mayor gama
TARAZONA				Mayor gama	Mayor gama	Mayor gama

POLARIDAD 4

Una mayor gama es el motivo principal en todos los municipios de esta polaridad para realizar las compras y sobre todo en ropa y calzado, de ahí que para estos tipos de productos las compras fuera del municipio son las que alcanzan mayores porcentajes.

Principales motivos de compra fuera del municipio.

	Alimentación fresca	Alimentación seca	Droguería y Perfumería	Ropa y calzado	Artículos para el hogar	Otro equipamiento (ocio)
LA ALMUNIA DE Dª GODINA			Mayor gama	Mayor gama	Mayor gama	Mayor gama
ANDORRA				Mayor gama		Mayor gama
BINÉFAR				Mayor gama	Mayor gama	
CASPE				Mayor gama		
DAROCA		Mayor gama	Mayor gama	Mayor gama		Mayor gama
ILLUECA				Mayor gama	Mayor gama	Mayor gama
SABIÁNIGO				Mayor gama		

4.3.1.4. Forma y frecuencia de compra

En cuanto a la **forma de compra**, para los **bienes cotidianos** (alimentación y droguería y perfumería) las compras se realizan solo/a en todas las polaridades, ya que normalmente son compras realizadas cerca del domicilio y con una frecuencia de compra alta.

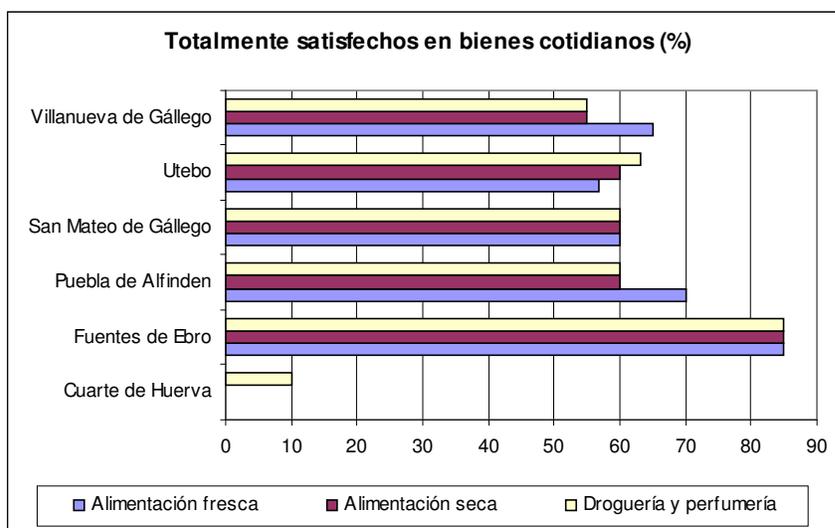
Sin embargo, para los **bienes no cotidianos** (Ropa y calzado, artículos para el hogar y otro equipamiento (ocio)) las compras se realizan acompañado/a en todas las polaridades. Los porcentajes mayores se dan en ropa y calzado, sobre todo porque en muchas ocasiones estas compras llevan aparejadas un desplazamiento fuera del municipio.

En cuanto a la **frecuencia de compra** en todas las polaridades podemos apreciar los mismos hábitos, para los **bienes cotidianos** en alimentación la compra es 1 o 2 veces a la semana o semanal mientras que en droguería y perfumería la frecuencia aumenta a semanal e incluso quincenal.

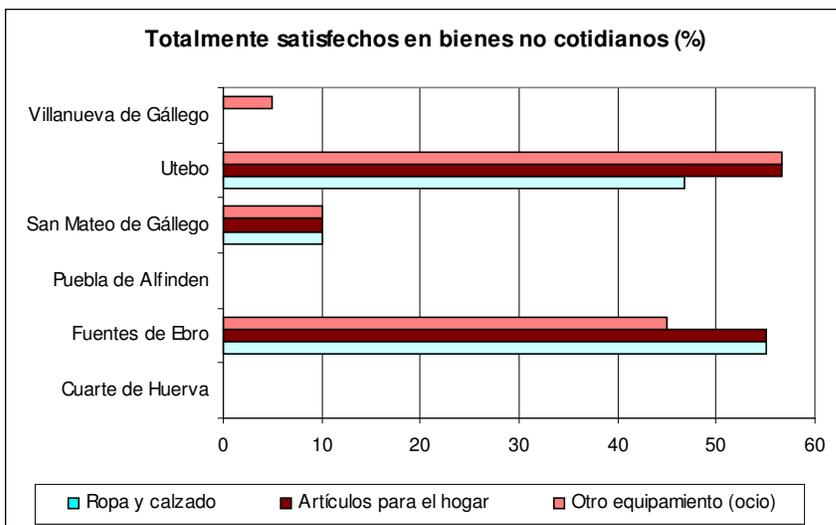
Para los **bienes no cotidianos tanto** en ropa y calzado como en otro equipamiento (ocio) la frecuencia en todas las polaridades es de varias veces al año mientras que en Artículos para el hogar es anual.

4.3.1.5. Grado de satisfacción

POLARIDAD 1



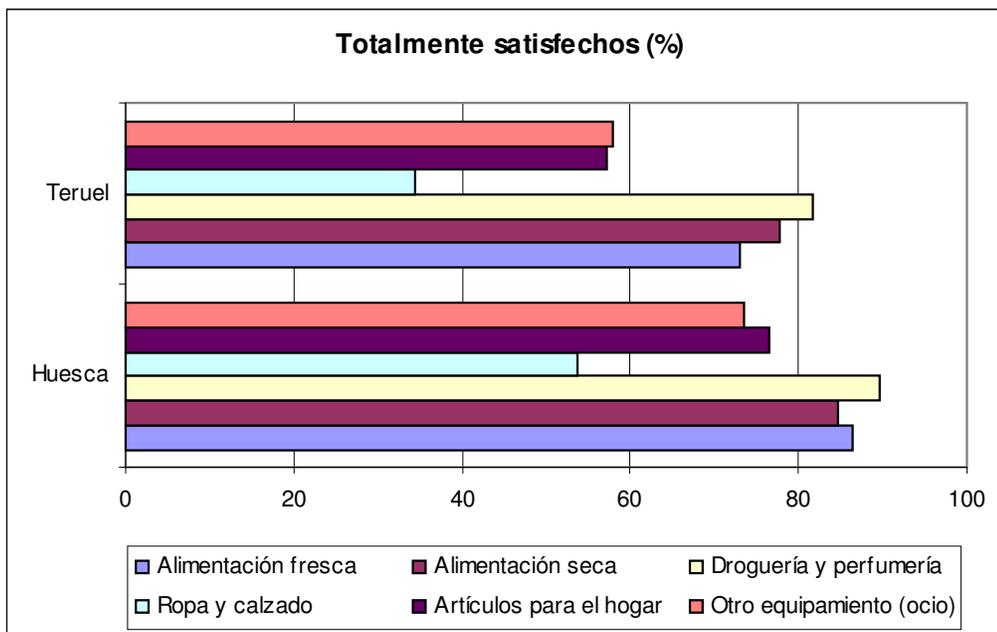
El grado de satisfacción para los bienes cotidianos es muy desigual entre los distintos municipios considerados. Así mientras en Fuentes de Ebro superan el 80% los totalmente satisfechos en Cuarte de Huerva la mayoría se encuentran poco o nada satisfechos, esto supone un desigual equipamiento comercial por zonas.



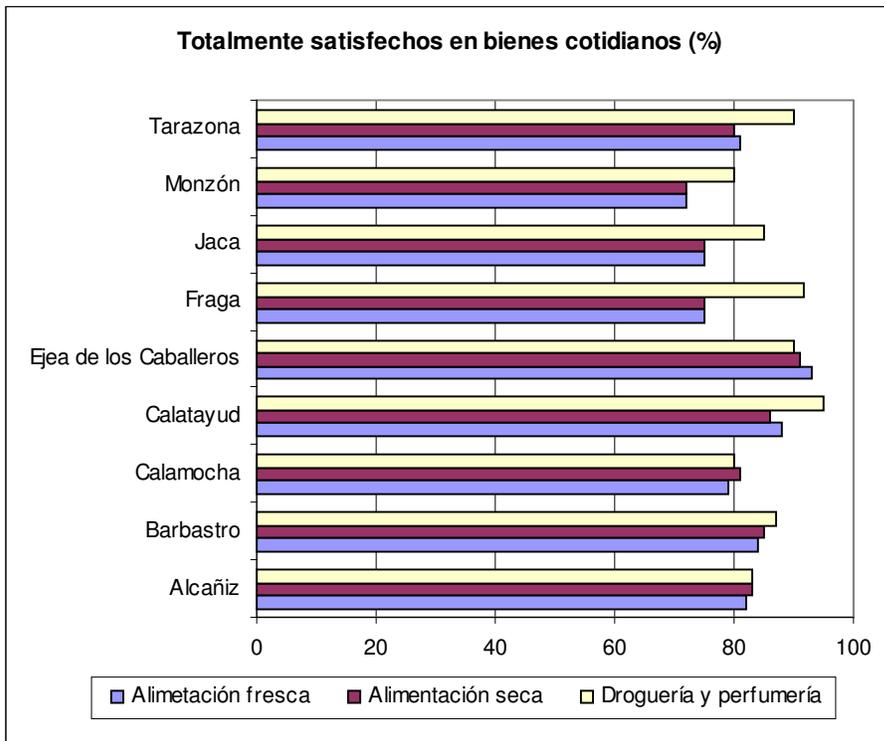
Para los bienes no cotidianos el grado de satisfacción todavía es más desigual entre municipios. Solamente Utebo y Pina de Ebro superan el 50% de totalmente satisfechos mientras Villanueva de Gállego, La Puebla de Alfindén y Cuarte de Huerva son los más insatisfechos.

POLARIDAD 2

Al igual que ocurre en la polaridad anterior, el grado de satisfacción es mayor para los bienes cotidianos que para los no cotidianos. Se aprecia un mayor grado de satisfacción en Huesca que en Teruel para todos los bienes y sobre todo en lo que respecta a los bienes no cotidianos donde Huesca supera a Teruel en más de un 10% los totalmente satisfechos.



POLARIDAD 3

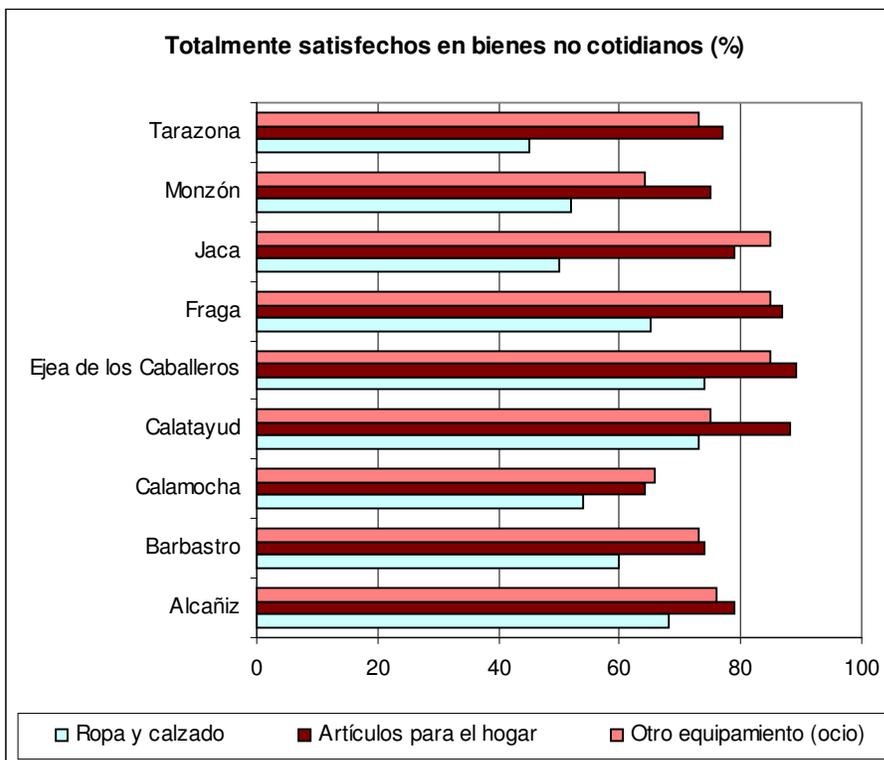


En general el grado de satisfacción para **bienes cotidianos** es bastante bueno, superando el 75% de totalmente satisfechos para todos los productos y en todos los municipios.

Ejea de los Caballeros tiene los porcentajes de satisfacción seguida de Calatayud.

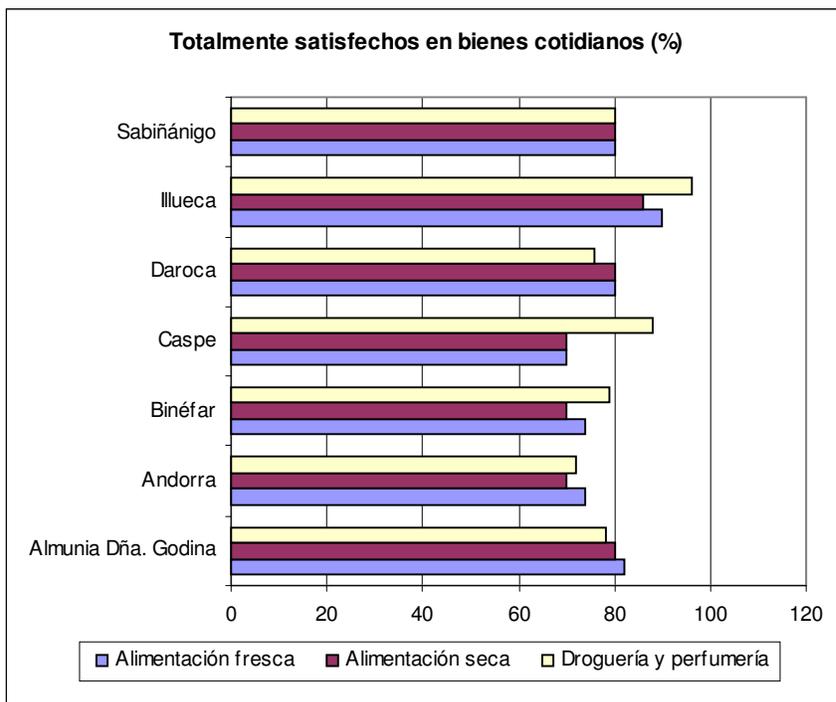
Por tipo de bien, el grado de satisfacción es menor en el caso de los **bienes no cotidianos**. También se aprecian mayores diferencias entre municipios, así mientras los más satisfechos son Calatayud, Ejea de los Caballeros y Fraga, los más insatisfechos son Calamocha y Barbastro.

La ropa y calzado es el tipo de producto que mayor insatisfacción tiene, esto es lógico ya que es el producto que más desplazamientos



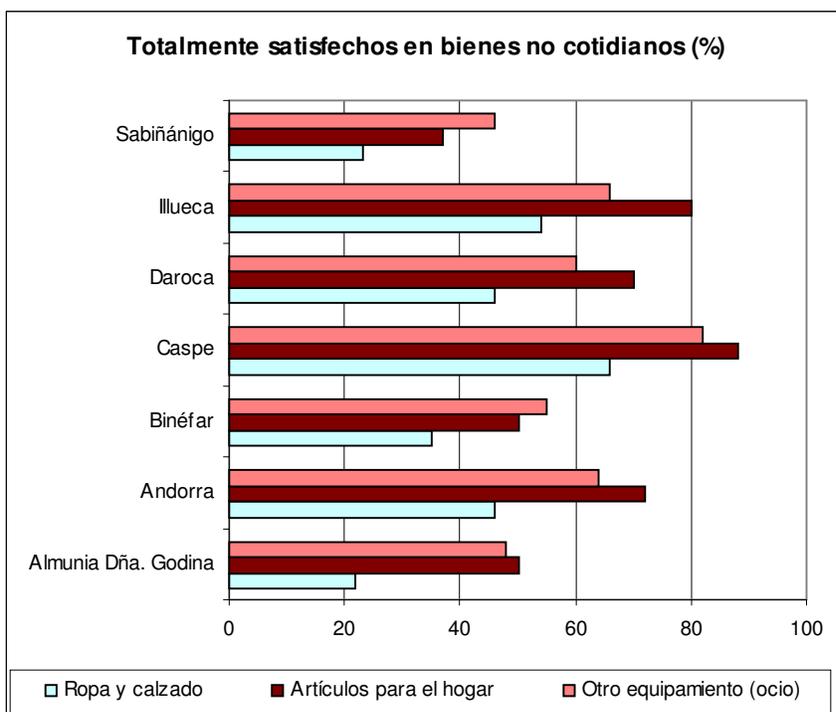
origina y que mayor oferta se desea.

POLARIDAD 4



El grado de satisfacción para los **bienes cotidianos** es bastante bueno en general aunque es menor que en otras polaridades. Esto es lógico ya que cuanto menor es el municipio menor oferta comercial posee.

El municipio más satisfecho es Illueca, seguido de Sabiñánigo y La Almunia, aunque no se aprecian grandes diferencias.



El grado de satisfacción para **bienes no cotidianos** es menor que para los cotidianos y sobre todo es más desigual entre municipios.

Mientras Illueca y Caspe se sitúan como los más satisfechos, Sabiñánigo, La Almunia y Binéfar son los más insatisfechos.

Los grados de satisfacción son mucho menores que en las anteriores polaridades sobre todo en ropa y calzado.

4.3.1.6. Tipo de establecimiento demandado

En las siguientes tablas podemos ver el **tipo de establecimiento que se echa en falta** para cada tipo de producto y en cada una de las diferentes polaridades, esto depende tanto del tipo de producto que se desea adquirir y del equipamiento existente en cada municipio.

POLARIDAD 1

En alimentación el supermercado es el más deseado tanto en Cuarte de Huerva ya que tiene un escaso equipamiento comercial y en Utebo debido a la falta de este tipo de establecimiento dada la elevada competencia que realiza el Hipermercado Alcampo.

En Droguería y perfumería, Ropa y calzado y Artículos para el hogar lo más deseado son tiendas debido a que este tipo de productos siempre demandan una mayor oferta sobre todo en el caso de ropa y calzado.

Tipo de establecimiento que echa en falta

	Alimentación	Droguería y Perfumería	Ropa y calzado	Artículos para el hogar	Otro equipamiento (ocio)
CUARTE DE HUERVA	Supermercado				
FUENTES DE EBRO					
PUEBLA DE ALFINDÉN					
SAN MATEO DE GÁLLEGO					
UTEBO	Supermercado	Tienda	Tienda	Tienda	Centro Comercial Cines
VILLANUEVA DE GALLEGO			Tienda	Tienda	Cines

POLARIDAD 2

En general, en esta polaridad el tipo de establecimiento que más se echa en falta es la tienda y sobre todo para los bienes no cotidianos (ropa y calzado y artículos para el hogar), estos tipos de productos son los que se compran en mayor porcentaje fuera de los municipios considerados por lo que es normal que se desee una mayor oferta comercial.

Tipo de establecimiento que echa en falta

	Alimentación	Droguería y Perfumería	Ropa y calzado	Artículos para el hogar	Otro equipamiento (ocio)
HUESCA	Mercadillo		Tienda	Tienda	Tienda
TERUEL	Discount	Tienda	Tienda	Tienda	Tienda

POLARIDAD 3

En esta polaridad los tipos de establecimientos deseados para alimentación son los discounts y los hipermercados, esto es lógico ya que los motivos de compra de estos productos son los precios más baratos y una mayor gama.

Para el resto de tipos de productos y como ocurre en polaridades anteriores, la tienda es el tipo de establecimiento más deseado sobre todo porque para estos productos la compra se realiza en tiendas más especializadas y a la vez se desea una gran gama de productos donde elegir.

Tipo de establecimiento que echa en falta

	Alimentación	Droguería y Perfumería	Ropa y calzado	Artículos para el hogar	Otro equipamiento (ocio)
ALCAÑIZ			Tienda		
BARBASTRO	Discount	Tienda	Tienda	Tienda	Tienda
CALAMOCHA			Tienda		Cines
CALATAYUD			Tienda	Tienda	Tienda
EJEA DE LOS CABALLEROS			Tienda		
FRAGA			Tienda		
JACA	Discount	Tienda	Tienda	Tienda	Cines
MONZÓN			Tienda		
TARAZONA	Hipermercado		Tienda		Centro Comercial

POLARIDAD 4

Los establecimientos deseados en esta polaridad para alimentación son los supermercados mientras que en el resto lo más demandado son tiendas ya que ocurre como en polaridades anteriores que a la hora de la compra se busca una gran gama donde elegir.

Tipo de establecimiento que echa en falta

	Alimentación	Droguería y Perfumería	Ropa y calzado	Artículos para el hogar	Otro equipamiento (ocio)
LA ALMUNIA DE D ^a GODINA			Tienda	Hipermercado	
ANDORRA	Supermercado		Tienda		Cines
BINÉFAR			Tienda		
CASPE	Supermercado Discount	Tienda	Tienda	Tienda	
DAROCA			Tienda		
ILLUECA			Tienda	Tienda	Cines
SABIÑÁNIGO			Tienda		