

Inf@empresarias

Boletín de información empresarial de la Mujer en Aragón  
Cofinanciado por el Fondo Social Europeo  
Instituto Aragonés de la Mujer -Servicio de Asesoramiento Empresarial

Boletín 306; 19 de enero de 2012

## NOTICIAS

### - LA UNIÓN EUROPEA QUIERE LOGRAR UN "MERCADO ÚNICO ON-LINE" HOMOGENEO Y SEGURO

El comercio electrónico tiene muchas ventajas que ofrecer tanto a empresas como a quienes buscan un producto y pueden conseguir a través de la Red: precios más bajos, mayor acceso a los bienes, desarrollo de servicios innovadores, reducción de costes de comercialización, creación de puestos de trabajo...

Sin embargo, a menudo, las normas que regulan las ventas por internet son poco claras o no se aplican y los sitios no proporcionan información suficiente a quienes quieren comprar por internet. Estos inconvenientes pueden disuadir de comprar por internet, a pesar del ahorro potencial (actualmente estimado en unos 11.700 millones de euros anuales en la compra de bienes). Un mercado on-line más seguro y abierto generalizaría este tipo de ventajas.

La Comisión propone 16 medidas para duplicar las ventas minoristas por internet de aquí a 2015, mejorando la protección de quienes consuman, la información que se les da en los sitios web y la oferta existente.

La nueva propuesta tiene como meta:

.- Facilitar la adquisición de productos y servicios por internet (incluidas obras musicales y cinematográficas)

- .- Mejorar la eficacia de la entrega de productos en toda Europa, haciéndola más asequible
- .- Obligar a facilitar más información sobre los productos (características, precios...) a las empresas que venden productos y ofrecen servicios en la red.
- .- Contribuir al desarrollo de servicios de internet de alta velocidad y mejorar las infraestructuras de comunicaciones, con el fin de facilitar el acceso, especialmente a quienes viven en zonas rurales.
- .- Facilitar una información más completa a la ciudadanía y mejorar su protección frente a los abusos en las ventas en internet

Estas medidas beneficiarán a las empresas, favoreciendo sus inversiones en el comercio electrónico de bienes y servicios, haciéndolo más seguro. Uno de los objetivos de la propuesta es impedir las descargas ilegales de contenidos protegidos por derechos de autoría y establecer un marco jurídico claro para hacer negocios en línea.

## BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE IGUALDAD

### -- MUJER Y TURISMO

El Foro "Mujer y Turismo", creado para que las empresarias, profesionales y emprendedoras implicadas en el crecimiento del sector turístico tengan la visibilidad que merecen, ha organizado para hoy en FITUR un taller dedicado al EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN EL SECTOR TURÍSTICO COMO MOTOR DE DESARROLLO.

A principios de 2011, la OMT y ONU-Mujeres presentaron el *Informe Mundial sobre las mujeres en el Turismo*, el primer estudio en cartografiar la participación de la mujer en el sector del turismo en todo el mundo. En FITUR 2012, se deliberará sobre la capacidad del turismo en el mundo para fomentar la igualdad de género y la independencia de la mujer, al tiempo que examinan los retos y las oportunidades actuales del sector a la luz de los cinco temas principales del informe: empleo, emprendimiento, liderazgo, educación y comunidad.

## AYUDAS Y SUBVENCIONES

- MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

El BOE nº 9 de 11 de enero de 2012 publica la resolución del INSTITUTO DE LA JUVENTUD, POR LA QUE SE CONVOCA LA CONCESION DE AYUDAS PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES FINANCIADAS POR LA COMISION EUROPEA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE ACCION COMUNITARIO " LA JUVENTUD EN ACCION"

- Objeto.- El Programa de acción comunitario " La juventud en acción" tiene por objeto desarrollar la cooperación en el ámbito de la juventud en la Unión Europea con los siguientes objetivos generales: Promover la ciudadanía activa entre jóvenes, en especial la europea; Potenciar la solidaridad y promover la tolerancia; Favorecer el entendimiento mutuo entre jóvenes; Contribuir a mejorar la calidad de los sistemas de apoyo a las actividades de jóvenes y reforzar la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil en el ámbito de la juventud.

- Beneficiari@s.- Tendrán la consideración de solicitantes, tanto las personas físicas representantes de un grupo de jóvenes no asociados como las entidades u organizaciones que concurran a la presente convocatoria.

- Solicitudes y plazos de presentación: Las solicitudes deberán ser cumplimentadas y enviadas de forma electrónica de acuerdo con los modelos que figuran en la dirección de Internet <http://juventudenaccion.injuve.es>. EL PLAZO DE PRESENTACION ES HASTA EL 1 DE OCTUBRE DE 2012, dependiendo de la fecha de comienzo de cada proyecto.

## FORMACIÓN

La CREA organiza en Huesca y Teruel TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN HACIA EL AUTOEMPLEO.

Los Talleres se dirigen a personas tanto empleadas como desempleadas y se llevarán a cabo en Teruel el día 8 de febrero de 2012 y en Huesca el día 14 de febrero de 2012.

La asistencia es gratuita, previa inscripción.

Más información e inscripciones en la "*Confederación de Empresarios de*

Aragón" (CREA), aV. rANILLAS 20, 50018-Zaragoza. Teléfono 976 46 00 66 y en [www.crea.es](http://www.crea.es)

Servicio de Asesoramiento Empresarial del Instituto Aragonés de la Mujer.  
C/ Santa Teresa 30-32, bajos  
50006 Zaragoza.  
Tf 976-716720 [iamza@aragon.es](mailto:iamza@aragon.es)

En total cumplimiento con la Ley Orgánica 15/99 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (BOE nº 298 de 14 de diciembre de 1.999) indicarle que sus datos se hayan incluidos en nuestra base de datos como persona receptora de este boletín, comunicándole que si no desea volver a recibir información nuestra, puede borrarse de nuestra base de datos haciéndonoslo constar simplemente con un e-mail con su nombre y dirección de email a [iamza@aragon.es](mailto:iamza@aragon.es). En caso contrario entendemos su aceptación expresa para poder enviarle información divulgativa de nuestros contenidos. No obstante puede ponerse en contacto con [nosotr@s](mailto:nosotr@s) para cualquier duda o aclaración que necesite en el correo.