



Las TIC y los profesionales del futuro

Gamificación y Realidad Aumentada: una nueva forma de comunicación

La gamificación, como contenido tecnológico, está revolucionando la forma de comunicar la marca, permitiendo socializar el mensaje y relacionar al usuario con nuevas experiencias. Todos tenemos un teléfono móvil al que preguntar y con el que aprender. Y esto es una gran oportunidad de conectar con nuestro usuario y de socializar y todo ello divirtiéndonos, lo cual nos ayuda a aprender más fácil y más rápidamente.

Durante el taller tendremos una parte práctica con un programa gratuito de Realidad Aumentada por lo que se recomienda traer portátil.

ZARAGOZA

- **FECHA:** martes 24 de abril a partir de 18:30 a 20:30 horas
- **LUGAR DE REALIZACIÓN:** Residencia Baltasar Gracián
- **PONENTE:** Héctor Paz Espallargas
Co-Founder y CEO de Imascono