



Buenas prácticas para la movilidad

En este apartado se apuntan ideas, recursos, herramientas, buenas prácticas e informaciones para que sirvan de referencia a muchos jóvenes y que ayudan a desarrollar los tres pilares clave, que permiten evolucionar de forma tanto personal como profesional.

- ▶ **La iniciativa y el talento como generadores de éxito.**
- ▶ **La creatividad como generación de ideas.**
- ▶ **La movilidad en la Unión Europea.**

Hoy en día las personas tenemos que reinventar social y laboralmente nuestros procesos de vida.

La iniciativa y el talento como generadores de éxito

Entrevistas audiovisuales a Sergio López Navarro y Víctor López.



Reflexiones útiles y Autocoaching

En el recorrido que transitamos en nuestra vida, encontramos desafíos, momentos de gloria y grandes

frustraciones. Pensar detenidamente nos es útil para aceptar que somos el producto de nuestra conducta y para alcanzar nuestras metas futuras.

Aquí se enumeran una serie de preguntas que ayudan a reflexionar, reorientar los objetivos, esclarecer ciertos sueños y desarrollar la visión de nuestro futuro. Busca un lugar tranquilo, bucea en tu interior y profundiza en las respuestas.

“Cuando un hombre no sabe hacia dónde navega, ningún viento le es favorable” (Séneca)

- 1** ¿Cuándo eras pequeño/a, que querías ser de mayor? ¿Cómo te gustaría ser?
- 2** ¿Hay algo en lo que seas especialmente bueno/a? ¿Dispones de algún talento o habilidad especial?
- 3** ¿Qué pasos diste para volver a levantarte tras tu último fracaso? ¿Cómo reaccionas en tu día a día cuando, sin esperarlo, te quedas sin luz?
- 4** ¿Qué harías si tuvieras la certeza absoluta de que vas a tener éxito?

5 ¿Cuáles son las habilidades clave que te han llevado al éxito en tu vida?

6 ¿Qué te mueve a actuar en la mayoría de veces? ¿Por qué seguir luchando? ¿A qué has venido a este mundo?

7 ¿De quién te gusta estar rodeado?

8 ¿Cuál es el proyecto actual o de futuro que estás trabajando? ¿Juegas, miras u organizas el partido?

9 ¿Miedos? ¿Qué te da miedo a perder? ¿Cuál es tu miedo más importante? (no llegar a fin de mes, que no te quieran, el fracaso, no tener poder, los cambios).

10 ¿Cómo te sientes cuando has puesto el corazón en lo que haces para ganarte la vida? ¿Qué estás haciendo para ayudar a construir un mundo mejor?

Más información y ejercicios para realizar Auto coaching

www.projectcoaching.es
www.autocoaching.es
www.pedroamador.com

Tu marca personal

Si bien todavía es necesario, el Curriculum Vitae ya no es suficiente en el entorno competitivo y cambiante en el que nos encontramos.

Vivimos en una época en que los atributos técnicos, si bien siguen siendo importantes, ya no son suficientes para diferenciarnos. Probablemente hayan, sólo en tu ciudad, cientos de profesionales (mecánicos, abogados, informáticos, ingenieros, etc.) técnicamente capacitados para hacer su trabajo bien.

En estas épocas, construir y desarrollar una Marca personal nos permite:

- ▶ Identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir.
- ▶ Ser más relevantes, diferentes y visibles.
- ▶ Aprovechar las poderosas herramientas que nos brinda Internet.

Una marca es una huella, una señal, es lo que queda cuando ya no estamos presentes.



Las Marcas Personales más poderosas son aquellas que permanecen y que identifican a una persona como algo valioso, fiable y deseable, por eso descubrir y desarrollar una Marca Personal requiere tiempo, esfuerzo, paciencia y método.

No es una tarea fácil, vas a tener que trabajar, reflexionar, resolver ejercicios, imaginar situaciones que podrían darse en tu carrera profesional y seguir un método que consiste en:

- ▶ Analizar y evaluar, tu situación profesional actual.
- ▶ Definir y expresar la necesidad que satisfaces y los beneficios que ofreces.
- ▶ Utilizar los recursos con los que cuentas y conseguir los que necesitas.
- ▶ Establecer el impacto que quieres dejar en tu entorno.

- ▶ Conocer las claves para comunicar y vender lo que haces.
- ▶ Optimizar los elementos externos de tu imagen profesional.
- ▶ Convertirte en un comunicador.
- ▶ Diseñar tu estrategia eficaz de posicionamiento profesional.

El Personal Branding o Marca Personal es la gestión adecuada y consciente de las percepciones, los recuerdos y las expectativas que queremos generar en los demás.

Una de las primeras preguntas que surge cuando uno resalta la importancia de crear nuestra marca personal y participar activamente en las redes sociales es: ¿Para qué? ¿A quién le importa mi opinión, lo que me gusta, o lo que estoy haciendo? Pues, a todos...

Recursos y bibliografía

www.marcapropia.net

- ▶ EXPERTOLOGÍA: La ciencia de convertirse en un profesional de referencia. Andrés Pérez Ortega. Colección Alienta 2011.
- ▶ TE VAN A OIR. Construye tu plataforma profesional para darte a conocer. Andrés Pérez Ortega. Colección Alienta 2013.
- ▶ MARCA PERSONAL. Cómo convertirse en la opción preferente. Andrés Pérez Ortega. Divulgación.
- ▶ EL MEJOR NEGOCIO ERES TÚ: Adáptate al futuro, invierte en ti mismo e impulsa tu carrera. Reid Hoffman cofundador y presidente de LinkedIn y Ben Casnocha. Conecta.
- ▶ ¿ERES IMPRESCINDIBLE? Seth Godin. Ediciones Gestión 2000. 2010.
- ▶ ¡HAZ! Marca personal para personas. Javier García Barros. Edición Kindle.
- ▶ YO 2.0. 4 pasos para conquistar el futuro. Dan Schawbel. Conecta 2011.

Internet y redes sociales

Hoy en día, el **65% de los usuarios de Internet confían en un motor de búsqueda para conseguir la información** deseada: ¿Qué encontrarán cuando escriban tu nombre? ¿Qué encontrarán cuando escriban tu especialidad y tu ciudad? ¿Te encontrarán, o encontrarán a tus competidores?

Existen muchas maneras de que existan resultados positivos acerca de tu búsqueda en un motor de búsqueda:

- ▶ **Registrar tu dominio** y crear una página web sencilla.

- ▶ Establecer un **perfil propio** en las principales redes sociales, y en Google.

- ▶ **Crear un blog** como plataforma de alcance global e instantáneo para expresar y difundir nuestras ideas, comunicar nuestra marca personal así como también interactuar con quienes nos visitan.

- ▶ Redes como **LinkedIn** permiten relacionarnos con otros profesionales y construir nuestra red de contactos de una manera fácil y rápida. Además, podemos acceder a oportunidades que de otra manera no se nos hubiesen presentado.

- ▶ A través de **YouTube** podemos tener un canal propio para difundir nuestras ideas, presentaciones, entrevistas y comentarios.

- ▶ **Slideshare** nos permite compartir nuestras presentaciones con nuestra audiencia.

- ▶ Otras herramientas importantes para comunicar tu marca personal son **Twitter**, para compartir enlaces y opiniones breves, y **Facebook**, para compartir comentarios, fotografías, videos y aplicaciones, o para construir una página para nuestra empresa, producto o servicio.

Los blogs y las redes sociales (los llamados social media) han roto las barreras de entrada que nos separaban de nuestro público y mercado objetivo. Estas herramientas (muchas de ellas gratuitas o de bajo costo), han permitido que quienes éramos antes simples espectadores ahora podamos tomar control del escenario.

Las posibilidades que nos brinda Internet, para construir y comunicar nuestra marca personal, están limitadas sólo por nuestra imaginación y por el tiempo y esfuerzo que deseemos invertirle.

Muy importante: Que la utilización de estas herramientas responda a una estrategia previamente diseñada y en coherencia con nuestros objetivos.

En Twitter generas marca; en Facebook 'vendes'; en LinkedIn conectas; en Pinterest expones; y en tu blog, dispones.
Alfonso Alcantara **@yoriento**

La búsqueda de empleo

Aquí apuntamos diez principales y útiles consejos, de los muchos que nos propone Borja Prieto (www.desencadenado.com) para los jóvenes que se encuentran en situación de desempleo y buscan conseguirlo:

1 Sal de casa antes de las 9

Todos los días laborables, sin excepción, madruga, aséate, vístete y sal de casa. Es muy importante mantener tu horario sincronizado con el de las personas normales que trabajan. Siéntete una persona activa.

2 Cuida tu imagen

Aséate todos los días. Mantener la propia imagen es requisito imprescindible para mantener la autoestima.

3 No veas la tele

La tele puede resultar ser tóxica. Te hace estar quieto, pasivo, y cuando te das cuenta se te ha ido el día zapeando.

4 Habla con gente

Estar solo, dándole vueltas a la mala suerte que tienes y lo injusto que es el mundo contigo no te va a ayudar a salir de tu situación. Por el contrario, tomar un café o comer con antiguos colegas o amigos, puede ser una buena manera de que se acuerden de tí si por casualidad se les presenta la posibilidad de buscar a alguien para un puesto de trabajo. Y si no, al menos tendrás nuevas ideas, y estarás al tanto de lo que se cuece en el mundo laboral. Eso sí no les llores y háblales de tus proyectos.

5 Identifica tus fortalezas y oportunidades

Dedica un tiempo a valorar exactamente qué puedes aportar a alguien que esté dispuesto a contratarte. Valora lo más objetivamente que puedas tus conocimientos y experiencia, y piensa en qué tipo de empresas y puestos podrían ser útiles.

6 Amplía tu horizonte laboral

Si tu sector está en crisis, tal vez sea el momento de plantearte un cambio en tu carrera. No tiene por qué ser un cambio radical, pero sí tienes que estar dispuesto a hacer cosas que antes no habías hecho. Un ejemplo: si hasta ahora dirigías proyectos de obras, y ya no hay obras que dirigir, tus conocimientos de dirección de proyectos pueden ser útiles en otros campos.

Intenta identificar sectores en alza, puestos más demandados, y mira en cuáles podrías encajar con más facilidad.

7 Complementa tu formación

Compara lo que sabes con lo que demanda el mercado y apresúrate a rellenar los huecos. Ya que tienes tiempo dedícalo a formarte.

8 Vete un par de meses a Inglaterra o Irlanda

Si no tienes un nivel de inglés aceptable, como para tener una conversación profesional, es el momento de ponerte al día. Y quién sabe, a lo mejor incluso encuentras un trabajo que se ajuste a tus expectativas.

9 Ponte a buscar trabajo desde el primer día

Aunque tengas muchos meses por delante con el dinero del "paro", el tiempo vuela, y para cuando te des cuenta estarás angustiado pensando en cómo van cayendo las últimas hojas del calendario que marcan la fecha en que te quedarás sin nada. Empieza desde el principio a buscar trabajo.

Y buscar trabajo no es enviar curriculums idénticos, sin ton ni son, a cualquier empresa que se te ocurra.

Busca en los portales de empleo, actualiza allí tu perfil, adapta y retoca tu curriculum para cada uno de los puestos a los que optas, haz un seguimiento de cada oferta... ten en cuenta que tu trabajo ahora es buscar trabajo, así que deberías dedicarle a ello al menos ocho horas diarias.

10 Usa las redes sociales profesionales

Un gran porcentaje de los trabajos se consigue a base de contactos. No se trata tanto de "enchufe", sino de confianza. LinkedIn o Xing son muy útiles para ampliar tu red de contactos profesionales, y una recomendación de un conocido común puede ser decisiva para que encuentres trabajo.

Los 'mejores' portales para buscar empleo en Internet

| | | | |
|--------------------------|---------------------|--------------|------------------|
| Infojobs | Ticjob | Luxetalent | Castingforjobs |
| Infoempleo | Tecnoempleo | Enviroo | Marketyou |
| Trabajando.es | Turijobs | Ecoempleo | MyCVbook |
| Portalparados.es | Turiempleo | Colejobs | Indeed |
| Quieroempleo | Trabajoenhostelería | Primerempleo | Aquí hay trabajo |
| Laboris | Fashionjobs | Studentjob | |
| El País empleo & Monster | Trabajos en Moda | Workea | |
| Wiseri | Domestika (empleo) | Jobssy | |

Más información en: yoriento.com y www.edulcoro.blogspot.com.es.

Desarrolla tu talento

Todos los seres humanos, desde muy pequeños, nacemos con ciertas habilidades, talentos y capacidades muy distintas a los de otros.

Howard Gardner, las clasificó en ocho tipos:

- 1 La inteligencia lingüística o verbal.
- 2 La inteligencia lógica matemática.
- 3 La inteligencia espacial.
- 4 La inteligencia cinestésica o corporal.
- 5 La inteligencia musical.
- 6 La inteligencia social o interpersonal.
- 7 La inteligencia emocional o intrapersonal.
- 8 La inteligencia naturalista.

Todos hacemos algo siempre de manera excelente,

así como existen otras personas que hacen diferentes cosas también de forma extraordinaria, por ejemplo, Nelson Mandela (un extraordinario líder). Uno de sus más grandes talentos y que además desarrolló y nutrió con la experiencia y que lo ayudó a transformarse en un gran líder fue su inteligencia social. Si hablamos de otro gran personaje que ha destacado con la inteligencia musical y que desarrolló al máximo su gran talento es Plácido Domingo (tenor con una extraordinaria voz). Ambos, han hecho cosas sorprendentes desarrollando las inteligencias para las que eran más aptos y tenían más destreza.

¿Ya descubriste tus talentos?

¿Sabes para qué inteligencias eres sumamente apto?

¿Conoces qué habilidades puedes desarrollar aún más y mejor?

Para obtener un desarrollo óptimo en el área en donde mejor te desempeñas es indispensable:

1 Aprender a **desarrollar tu inteligencia emocional**, ya que es a través de ésta como logras conocerte y desenvolverte eficazmente en la vida.

2 Aprender a **desarrollar los dos hemisferios** (el pensamiento lógico-racional del hemisferio cerebral izquierdo y el pensamiento intuitivo-creativo del hemisferio cerebral derecho). El hemisferio izquierdo analiza, abstrae, administra, mide el tiempo, secuencia procedimientos, verbaliza, hace declaraciones racionales de acuerdo con la lógica. El hemisferio derecho es el artístico, el de la orientación espacial, las emociones, la intuición, imaginación, creación, el reconocimiento de caras y la imagen corporal.

Los grandes científicos como Albert Einstein usaron siempre ambos hemisferios para lograr extraordinarios descubrimientos. Si deseas destacar ampliamente, necesitarás trabajar con tu hemisferio derecho, así, descubrirás que puedes lograr cosas extraordinarias, convirtiéndote en alguien que domina una especialidad y que usa toda su potencialidad.

▶ **Todas las personas tenemos los recursos necesarios para alcanzar nuestros sueños. Esos recursos naturales no dan sus frutos por sí solos, primero hay que identificarlos, segundo hay que desarrollarlos y tercero hay que potenciarlos.**

▶ **Nuestros talentos necesitan de nuestra creatividad para ser descubiertos y aprovechados.**

▶ **Tu talento tiene que ver con tu proyecto de vida.**

▶ **No importa cuál sea tu forma de ganarte la vida, en todo aquello que haces puedes poner tu talento si empleas tu creatividad.**

▶ **Tienes un poder mayor del que te crees, lo que ocurre es que aún no lo has desarrollado.**

Test para evaluar las inteligencias múltiples:

<http://www.conocimientosweb.net/portal/quizz.php?file=quizz/general4.htm>
<http://mejorartucv.com/>
<http://manuelgross.bligoo.com/20120808-cinco-ejercicios-para-nivelar-tu-hemisferio-logico-con-tu-hemisferio-creativo>

Bibliografía y lecturas de interés

www.marcapropia.net

- ▶ **LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA.** Stephen R. Covey. Colección: Empresa 1997.
- ▶ **¡SI PUEDES!** Alejandro Suarez Sánchez – Ocaña. Editorial Alienta 2013.
- ▶ **PIENSA, ES GRATIS: 84 Ideas brillantes para potenciar el talento.** Joaquín Lorente. Editorial Planeta 2009.
- ▶ **TU PUEDES: Nuevas ideas para potenciar tu talento.** Joaquín Lorente. Editorial Planeta 2013.
- ▶ **EL ELEMENTO.** Descubrir tu pasión lo cambia todo. Ken Robinson. Editorial Conecta 2013.
- ▶ **EL PEQUEÑO LIBRO DE LAS GRANDES DECISIONES.** Mickael Krogerus. Roman Tschäppeler. Editorial Alienta.
- ▶ **¿QUÉ HARÍAS SI NO TUVIERAS MIEDO?** Borja Vilaseca. Editorial Conecta 2013.
- ▶ **LET'S PLAY.** La empresa contada a los jóvenes. Ventura Ruperti & Sergi Corbeto. Plataforma Editorial 2008.

Emprender: una oportunidad para tu futuro profesional

Crisis, desempleo, cambios, ... ¿qué está pasando con el trabajo, las empresas y los empleos? ¿qué pasó con el empleo para toda la vida?, ¿qué está pasando con tu situación profesional? ¿por qué ocurre todo esto?

Lo cierto es que a lo largo de la historia siempre han existido crisis como esta; sin embargo, el actual panorama aún prevé un camino lleno de transformaciones sociales, económicas, políticas y empresariales que cambiarán el rumbo de la humanidad.

La seguridad se ha esfumado, ahora decides tú y en tu mano está adaptarte a estos tiempos de incertidumbre y de cambios. Esta crisis, como todas las demás, se superará. No se trata de ir en contra de nada ni de nadie. Es importante aprender algunas lecciones para no cometer errores que nos hagan más frágiles ante los cambios.

Una salida cada vez con más fuerza es la de emprender un camino profesional por cuenta propia.

Un EMPRENDEDOR es una persona que tiene una idea de negocio y que la percibe como una oportunidad que le ofrece el mercado.

- ▶ Tiene motivación, impulso y habilidad de movilizar recursos para llevar a cabo su proyecto.
- ▶ Es capaz de acometer su proyecto, aunque sea rechazado por la mayoría.
- ▶ Sabe interpretar las características reales del entorno.
- ▶ Es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se interponga en su estrategia, sin excesivo temor al fracaso.
- ▶ Además, es capaz de ilusionar, liderar, crear un grupo con motivación y con una estructura acorde a las necesidades de su proyecto.

¿Tienes espíritu emprendedor?

¿Piensas constantemente en como crear valor y construir una empresa?

¿Buscas formas innovadoras de hacer negocios para dejar atrás ideas y modelos anticuados?

Si has contestado “sí” a alguna de estas preguntas, bienvenido al apasionante mundo de los emprendedores.

<http://www.aragonempendedor.com/>
El canal único del emprendedor aragonés con toda la información y servicios.

Un buen punto de partida, además de recoger información y asesorarte, puede ser empezar a generar, construir y diseñar un lienzo de tu modelo de negocio (CANVAS) a través de las guías:

- ▶ “GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO”. Alexander Osterwalder / Yves Pigneur. Deusto S.A. Ediciones, 2012.
- ▶ TU MODELO DE NEGOCIO. Timothy Clark; Alexander Osterwalder. Deusto S.A. Ediciones, 2012 www.yoempredo.es

También te recomendamos:

- ▶ EL ARTE DE EMPEZAR. Guy Kawasaki. Ilustrae 2006.
- ▶ VIVIR SIN JEFE. Sergio Fernández. Plataforma 2009.
- ▶ EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR. Fernando Trias de Bes. Empresa Activa 2007.

La Creatividad como generación de ideas

Entrevistas audiovisuales a Gloria Villalba y María López.



Superar barreras

Los bloqueos que limitan la capacidad de pensar creativamente son una realidad. Por eso, para ser una persona creativa y ser capaz de pensar y mirar las cosas desde una perspectiva nueva o diferente es preciso, antes que nada, creer en ello y en uno o una misma, y superar las siguientes barreras que coartan la creatividad.

- ▶ **No es necesario ser un inventor**, ya que la mayoría de las ideas no parten directamente de grandes descubrimientos técnicos, sino de la observación de las necesidades que se producen en la vida cotidiana.
- ▶ Relacionar la creatividad con el arte y pensar que sólo artistas de diferentes disciplinas tienen verdaderamente desarrollada esa facultad es una creencia errónea. La realidad es que **todas las personas poseen capacidad creativa**, aunque no todas sean capaces de expresarla y plasmarla al exterior.
- ▶ Estancarse en hábitos y rutinas empobrece el abanico de abrir nuevas posibilidades. Es muy

recomendable hacer cambios en la forma de actuar y partir de nuevos esquemas. **Haz cosas nuevas!**

- ▶ Algunos bloqueos se originan en el entorno social en sus distintos ámbitos que llevan a pensar de forma estereotipada. Es importante adquirir el hábito de adoptar una postura crítica, para **analizar aquello que nos rodea desde otras perspectivas**.
- ▶ Los comportamientos pesimistas y conformistas no dejan lugar al entusiasmo, **la curiosidad y la energía vital** que necesita la creatividad para desarrollarse.
- ▶ Si una persona se encuentra en una situación nueva, hacer las cosas como siempre se han hecho o como las hace todo el mundo puede llevar directamente al empobrecimiento creativo.
- ▶ Uno de los bloqueos más comunes y que resulta muy importante vencer, es el temor al fracaso. Muchas personas, por miedo al ridículo, hacen las cosas “como siempre” o no toman una posición activa. El aprendizaje de la creatividad supone **experimentar, correr riesgos, tener errores, aprender de ellos y corregirlos**.
- ▶ La competencia y la cooperación llevadas al extremo conducen igualmente a un estancamiento de las ideas. La primera puede llevar a la

persona a perder de vista el objetivo o problema que tiene entre manos para “enfrentarse” al resto; la cooperación puede implicar que la persona deba modelar sus ideas creativas adecuándolas al grupo. Y la creatividad precisa tanto de **un estímulo de superación frente a otros como de la ayuda o cooperación de otras personas**, pero sin exacerbar ninguno de los dos aspectos.

El problema nunca es meterse ideas nuevas e innovadoras en la cabeza, sino deshacerse de las viejas ideas.

Para generar ideas innovadoras, en la fase creativa, es tan importante la cantidad de ideas como su calidad, ya que la mejor manera de tener buenas ideas es tener muchas.

Aquí hay frases que pueden perjudicar la fase creativa.

Frases que “matan” la Creatividad

- ▶ “Hasta ahora nunca lo habíamos hecho así”.
- ▶ “Esto implica demasiado trabajo”.
- ▶ “¿Para qué cambiar si nos ha ido bien con el método tradicional?”.
- ▶ “No es asunto nuestro”.

- ▶ “Sí, pero...”.
- ▶ “Eso es imposible”.
- ▶ “No tenemos tiempo para ello”.
- ▶ “Todo está inventado”.
- ▶ “Ya lo intentamos antes”.
- ▶ “¿En qué planeta vives?”.
- ▶ “¡Qué vergüenza pensar esto!”.
- ▶ “Esto es ridículo, no tiene el menor sentido”.
- ▶ “¿Estás loco?”.
- ▶ “Eso no funcionará”.

“Si al principio la idea no parece absurda, entonces no tiene ninguna esperanza”.

Albert Einstein.

Cómo desarrollar la creatividad

- ▶ Buscar posibles respuestas correctas.
- ▶ Disfrutar resolviendo problemas y jugando con las ideas.
- ▶ Aceptar los errores como una consecuencia del proceso creativo y como una forma de aprender.
- ▶ Tomarse descansos para dejar de lado el asunto o problema durante un tiempo.
- ▶ Buscar información de muchas fuentes.
- ▶ Solicitar las reacciones de distintas fuentes, incluso de quienes hacen de “abogado del diablo”.
- ▶ Arriesgarse a hacer preguntas que otras personas puedan considerar “estúpidas”.
- ▶ Buscar continuamente nuevas formas para mejorar.
- ▶ Plantear situaciones y problemas desde una perspectiva lúdica y probabilística.
- ▶ Apuntar en un cuaderno todas las ideas que se te ocurren.

Técnicas de creatividad que funcionan

Conseguir una buena idea para iniciar un proyecto es posible. Una de las claves fundamentales es utilizar y desarrollar las aptitudes creativas. Todas las personas poseen capacidad creativa y, por tanto, pueden desarrollar esa capacidad superando barreras y poniendo en práctica técnicas creativas. Hay centenares y muy interesantes en función del reto o foco creativo que tengamos que acometer.

Aquí exponemos algunas de ellas que funcionan!

Fuente:

<http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad>

Técnicas para generar ideas

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| ▶ Análisis morfológico | ▶ El arte de preguntar | ▶ Imanchin |
| ▶ Analogías | ▶ El catálogo | ▶ Inspiravideo |
| ▶ Biónica | ▶ El porqué de las cosas (la brújula) | ▶ La inversión |
| ▶ Brainstorming o Lluvia de Ideas | ▶ Estratal | ▶ Listado de atributos |
| ▶ Blue Slip | ▶ Galería de famosos (Hall of Fame) | ▶ Mapas mentales |
| ▶ Brainwriting | ▶ Generación de ideas a distancia | ▶ Método 635 |
| ▶ Conexiones morfológicas forzadas | ▶ Ideart | ▶ Método Delfos (Delphi) |
| ▶ Crear en sueños | ▶ Ideas animadas | ▶ Microdibujos |
| ▶ CRE-IN | ▶ Identificación o empatía | ▶ Mitodología |
| ▶ DO IT | | ▶ Morphing |
| | | ▶ Ojos limpios (fresh eyes) |

Técnicas para evaluar ideas

- | | | |
|---|---|--|
| ▶ Análisis DAFO (SWOT) | ▶ Mis puntuaciones | ▶ SCAMPER |
| ▶ Cuadro de potencial versus aplicación | ▶ Ocho factores | ▶ Técnica Dalí (imágenes hipnagógicas) |
| ▶ Etiquétato (label it) | ▶ PNI | ▶ Técnica de Da Vinci |
| ▶ Grupo Nominal (TGN) | ▶ Sumar los positivos y los negativos | ▶ TRIZ |
| ▶ Map it | ▶ The Checkerboard | ▶ 4X4X4 |
| ▶ Método Walt Disney | ▶ Provocación | ▶ Tirar una moneda |
| ▶ Mis preferidas | ▶ Relaciones forzadas (palabra al azar) | |

Bibliografía y lecturas de interés

- ▶ RE – THINK. Piensa diferente. Nigel May Barlow. Alienta Editorial 2007.
- ▶ INSPIRITISMO. Creatividad para la empresa y la vida. Diana Orero. Alienta Editorial 2012.
- ▶ CREATIVIDAD INTELIGENTE. Guía para convertir ideas en innovación. Beatriz Valderrama. Pearson Educación, S.A. 2012.
- ▶ INNOVAR PARA GANAR. Philip Kotler, Fernando Trias de Bes. Empresa Activa 2011.

Tendencias para desarrollar la creatividad

Las ideas pueden surgir de muchas fuentes: personas, lugares, tendencias, acontecimientos, etc. Por eso resulta adecuado adquirir el hábito de la curiosidad.

- ▶ Observar el entorno (empezando por el más próximo) y de los usos y costumbres cotidianos, también en lugares diferentes.
- ▶ Leer la prensa diaria (también de otros lugares), revistas técnicas o de publicaciones oficiales.
- ▶ Adelantarse a la llegada de una nueva normativa y ofrecer la solución adecuada correspondiente.

- ▶ Conocer las opiniones de los demás sobre un tema concreto (blogs, redes sociales, grupos de linkedin...).

Análisis de tendencias, insights e ideas de negocio prácticas y ejecutables para que permanezcas actualizado y muy atento.

Entrevista Jorge Vidal y Vanesa García:



<http://www.trendwatching.com/es/trends/>
<http://www.icex.es>
<http://www.creamiempresa.es/>
<http://www.abcf franquicias.es/>