

Acampamentos Turísticos.

El objetivo principal de la Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan evaluar el segmento que ocupan estos establecimientos dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

La población objeto de estudio comprende todos los establecimientos de acampamentos del territorio nacional, inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Se entiende por Acampamentos Turísticos también denominados “Campings”, aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

Como marco para la selección de las unidades informantes se utilizan los directorios de las Consejerías de Turismo de las comunidades autónomas. Estos directorios se actualizan a través de las delegaciones provinciales del INE.

Hasta diciembre de 2002, la consulta de datos básicos en la recogida de la información se refiere a una semana del mes, elegida aleatoriamente, de manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

A partir de enero de 2003 la información publicada en las variables de viajeros, pernoctaciones y parcelas ocupadas procede de una nueva estimación en la que se ha tenido en cuenta la ocupación total en cada establecimiento durante todo el mes analizado, en lugar de una semana concreta del mes. Estos datos no son, por tanto, directamente comparables con los publicados hasta diciembre de 2002.

Más información se puede encontrar en el Instituto Nacional de Estadística:
<http://www.ine.es/daco/daco42/ocupacam/notaaoac>

Definiciones principales

Algunas definiciones relevantes que conciernen a la encuesta son:

Plazas estimadas: corresponden a la capacidad autorizada en personas.

Viajero: toda persona que llega y se aloja en el establecimiento.

Pernoctación: cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

Estancia media: número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en el camping. Se calcula como el cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Grado de ocupación por parcelas: relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas totales ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo período.