

Índice de Precios de Consumo. Base 2016

Aragón. Octubre 2018

Informe mensual que recoge la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España. Los resultados se presentan en forma de índices, con objeto de medir variaciones tomando como referencia el año base 2016.

Palabras clave: IPC, inflación, grupos de consumo, cesta de la compra, ECOICOP, repercusión, rúbricas

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) según Instituto Nacional de Estadística

Hoja / Contenido:

- 1 Índice de Precios de Consumo: General, por grupos de consumo y CCAA.
- 2 Índice general de precios de consumo.
- 3 Inflación general.
- 4 Inflación subyacente.
- 5 Índice de vivienda en alquiler.
- 6 Repercusiones mensuales.
- 7 Repercusiones acumuladas.

Para más información:

Instituto Aragonés de Estadística / Coyuntura económica: SECA / Consultar Series

Instituto Aragonés de Estadística / Precios / Índice de Precios de Consumo (IPC)

Índice de Precios de Consumo. Base 2016**Octubre 2018****Índice general de precios de consumo y tasas de variación.**

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
Índice general	105,5	105,2	104,7	104,9	105,0
% Variación sobre mes anterior (SMA)	0,9	1,1	1,1	1,1	0,9
% Variación sobre mismo mes año anterior (SMMAA)	2,5	2,3	2,1	2,1	2,3
% Variación en lo que va de año	2,1	1,8	1,8	1,8	1,8

Índice de precios de consumo y tasas de variación de grupos de consumo.

	Aragón			España		
	Índice	% Variación		Índice	% Variación	
		SMA	SMMAA		SMA	SMMAA
Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,3	1,0	1,3	104,1	1,2	1,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,2	1,8	103,9	0,1	2,1
Vestido y calzado	108,8	12,0	1,0	108,0	11,1	1,0
Vivienda	109,9	0,1	5,2	108,7	0,1	4,0
Menaje	99,6	0,6	0,5	99,9	0,4	0,3
Medicina	100,4	0,1	-0,1	101,1	0,2	0,4
Transporte	109,6	0,9	5,6	110,3	0,6	5,7
Comunicaciones	103,6	-0,7	2,1	103,4	-0,7	2,0
Ocio y cultura	99,4	-0,4	-0,2	99,8	-0,6	0,0
Enseñanza	102,2	0,7	1,0	102,1	0,2	0,7
Hoteles, cafés y restaurantes	105,0	-0,2	0,9	104,5	-0,4	1,9
Otros bienes y servicios	101,3	0,2	0,8	102,1	0,2	1,1

Índice general de precios de consumo y tasas de variación de CCAA.

	Índice	% Variación	
		SMA	SMMAA
Melilla	104,0	0,8	0,8
Ceuta	103,6	0,9	1,3
Baleares (Islas)	104,5	0,4	1,9
Canarias	104,3	0,8	1,9
Rioja (La)	104,7	1,2	2,0
Asturias (Principado de)	104,6	0,9	2,1
Andalucía	104,9	0,9	2,1
Murcia (Región de)	104,2	1,1	2,1
Aragón	104,9	1,1	2,1
País Vasco	105,1	1,1	2,2
Madrid (Comunidad de)	104,8	0,8	2,3
España	105,0	0,9	2,3
Galicia	105,3	1,1	2,3
Extremadura	104,8	1,2	2,3
Comunidad Valenciana	105,0	0,9	2,4
Cataluña	105,3	0,9	2,4
Cantabria	105,0	1,0	2,4
Navarra (Comunidad foral de)	104,5	0,9	2,5
Castilla y León	105,5	1,0	2,5
Castilla-La Mancha	105,6	1,2	2,6

Ordenadas de menor a mayor tasa de variación interanual. Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

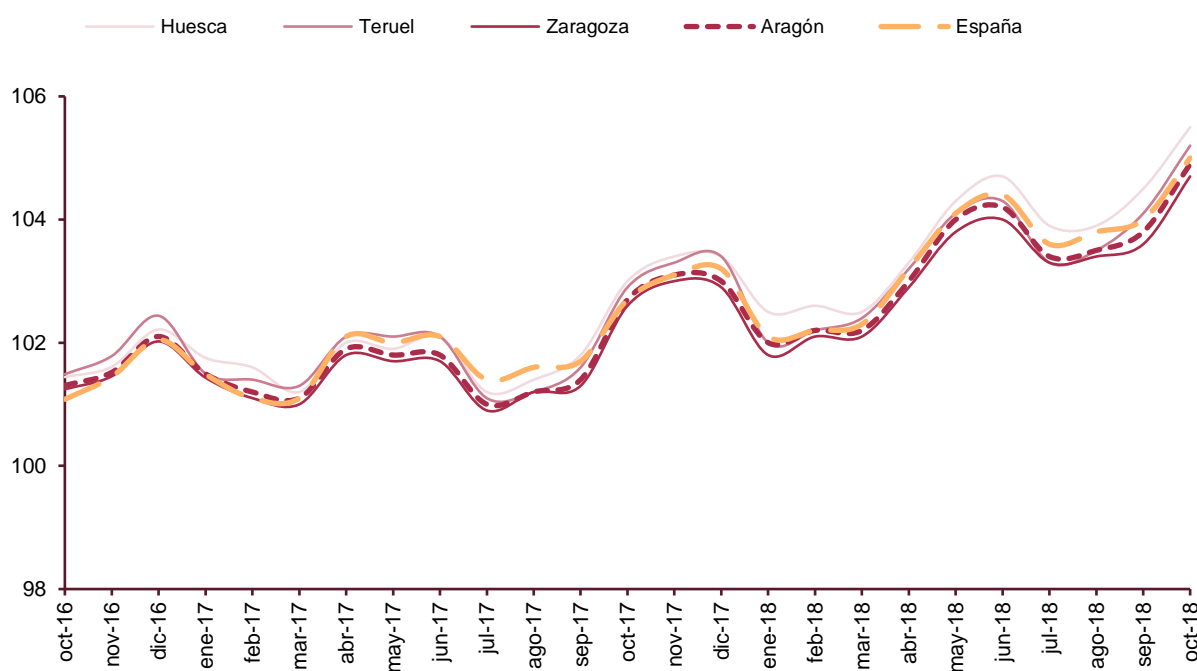
Índice de Precios de Consumo. Base 2016**Octubre 2018****Índice general de precios de consumo.**

Índices Base 2016 = 100

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
oct-17	103,0	102,9	102,6	102,7	102,7
nov-17	103,4	103,3	103,0	103,1	103,1
dic-17	103,4	103,4	102,9	103,0	103,2
ene-18	102,5	102,0	101,8	102,0	102,1
feb-18	102,6	102,2	102,1	102,2	102,2
mar-18	102,5	102,4	102,1	102,2	102,3
abr-18	103,3	103,2	102,9	103,0	103,2
may-18	104,3	104,1	103,8	104,0	104,1
jun-18	104,7	104,3	104,0	104,2	104,4
jul-18	103,9	103,3	103,3	103,4	103,6
ago-18	103,9	103,5	103,4	103,5	103,8
sep-18	104,5	104,1	103,6	103,8	104,0
oct-18	105,5	105,2	104,7	104,9	105,0

Evolución del índice general de precios de consumo.

Índices Base 2016 = 100



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Inflación general.

Tasas de variación interanual del índice general.

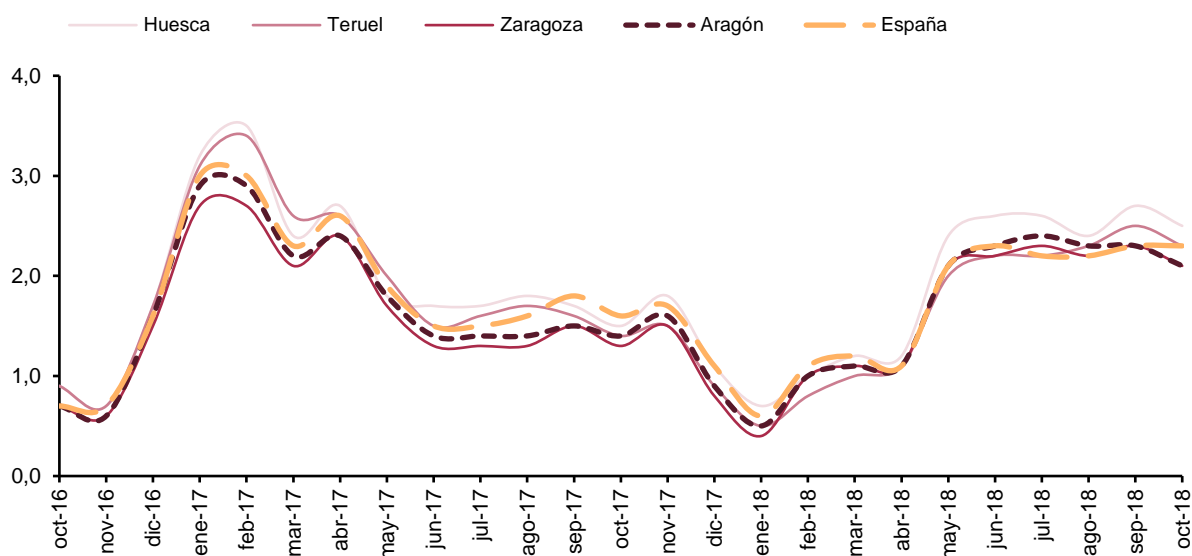
Unidad: porcentaje.

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
oct-17	1,5	1,4	1,3	1,4	1,6
nov-17	1,8	1,5	1,5	1,6	1,7
dic-17	1,1	0,9	0,8	0,9	1,1
ene-18	0,7	0,5	0,4	0,5	0,6
feb-18	1,0	0,8	1,0	1,0	1,1
mar-18	1,2	1,0	1,1	1,1	1,2
abr-18	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
may-18	2,4	2,0	2,1	2,1	2,1
jun-18	2,6	2,2	2,2	2,3	2,3
jul-18	2,6	2,2	2,3	2,4	2,2
ago-18	2,4	2,3	2,2	2,3	2,2
sep-18	2,7	2,5	2,3	2,3	2,3
oct-18	2,5	2,3	2,1	2,1	2,3

Evolución de la inflación general.

Tasas de variación interanual del índice general.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Inflación subyacente¹.

Tasas de variación interanual.

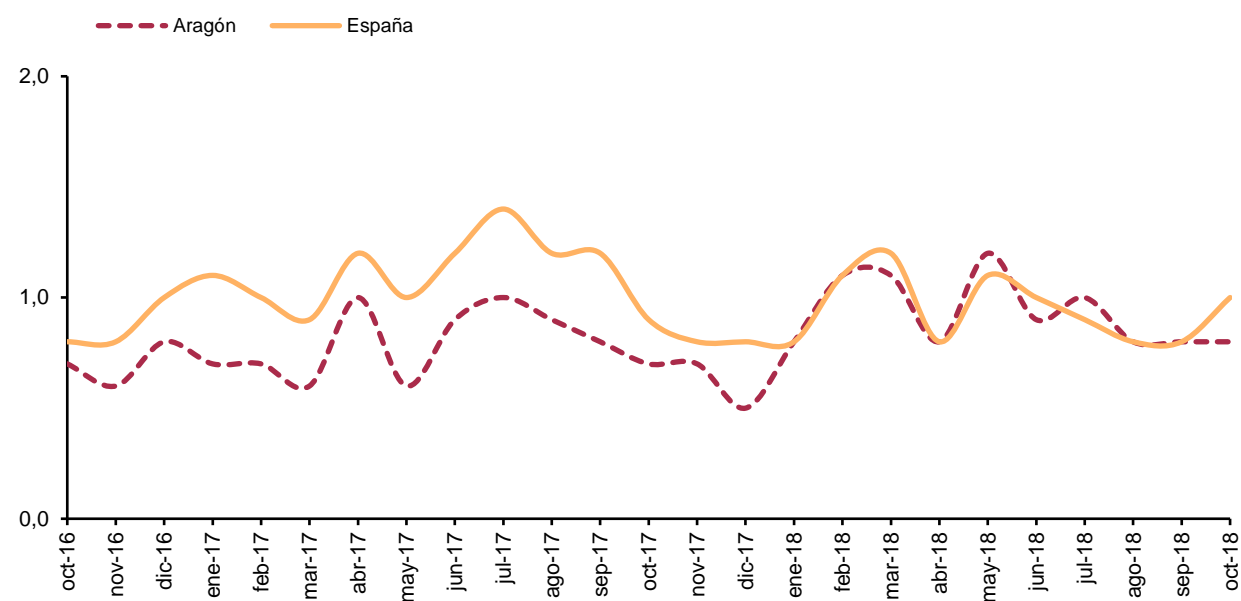
Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
oct-17	0,7	0,9
nov-17	0,7	0,8
dic-17	0,5	0,8
ene-18	0,8	0,8
feb-18	1,1	1,1
mar-18	1,1	1,2
abr-18	0,8	0,8
may-18	1,2	1,1
jun-18	0,9	1,0
jul-18	1,0	0,9
ago-18	0,8	0,8
sep-18	0,8	0,8
oct-18	0,8	1,0

¹ Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.**Evolución de la inflación subyacente.**

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Índice de vivienda en alquiler.

Tasas de variación interanual.

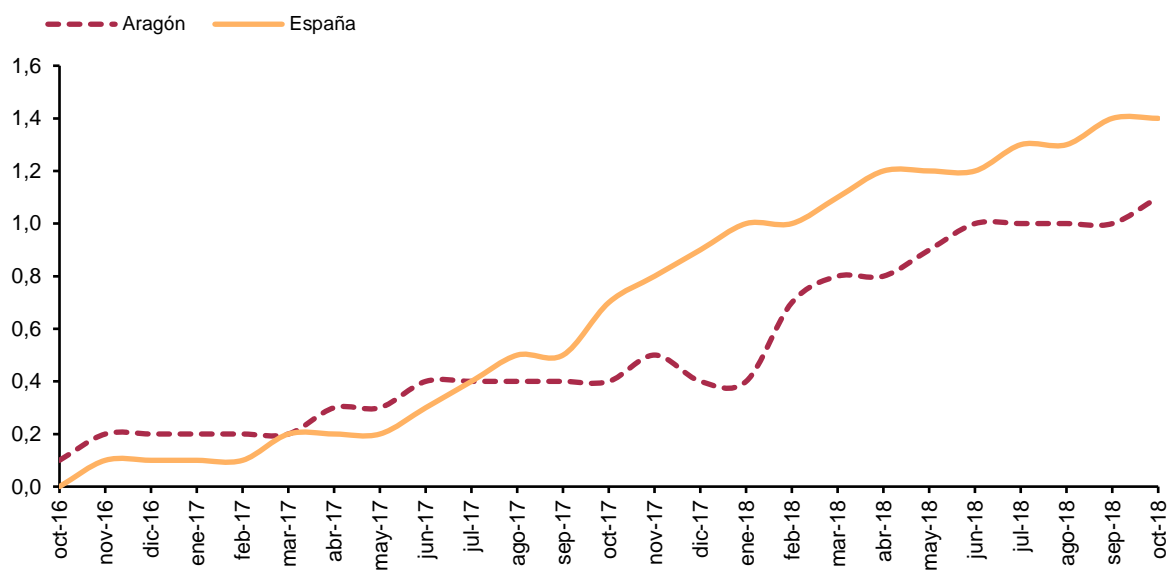
Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
oct-17	0,4	0,7
nov-17	0,5	0,8
dic-17	0,4	0,9
ene-18	0,4	1,0
feb-18	0,7	1,0
mar-18	0,8	1,1
abr-18	0,8	1,2
may-18	0,9	1,2
jun-18	1,0	1,2
jul-18	1,0	1,3
ago-18	1,0	1,3
sep-18	1,0	1,4
oct-18	1,1	1,4

Evolución del índice de vivienda en alquiler.

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016**Octubre 2018****Repercusiones mensuales de grupos.**

Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
Alimentación y bebidas no alcohólicas	0,197	0,238
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,005	0,002
Vestido y calzado	0,730	0,648
Vivienda	0,017	0,014
Menaje	0,038	0,021
Medicina	0,002	0,007
Transporte	0,133	0,098
Comunicaciones	-0,027	-0,027
Ocio y cultura	-0,031	-0,048
Enseñanza	0,010	0,004
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,029	-0,046
Otros	0,012	0,015

Repercusión de la variación mensual del índice de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, es la parte de la variación del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra, es igual a la variación mensual del índice general.

Rúbricas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones mensuales.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Prendas de vestir de mujer	16,6	0,331
Prendas de vestir de hombres	12,8	0,218
Transporte personal	1,0	0,129
Frutas frescas	7,0	0,117
Prendas de vestir de niño y bebé	8,1	0,063
Legumbres y hortalizas frescas	4,8	0,045
Calzado de mujer	5,2	0,037
Calzado de hombre	8,0	0,036
Pescado fresco y congelado	2,6	0,026

Rúbricas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones mensuales.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Turismo y hostelería	-0,6	-0,080
Comunicaciones	-0,7	-0,027
Carne de ave	-1,3	-0,011
Electrodomesticos y reparaciones	-0,8	-0,008
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	-0,6	-0,007
Carne de porcino	-0,9	-0,007
Preparados de legumbres y hortalizas	-0,4	-0,002
Aceites y grasas	-0,2	-0,001
Café, cacao e infusiones	-0,3	-0,001

Fuente: IAEST, según Índices de Precios de Consumo. INE.

Repercusiones acumuladas de grupos.

Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
Alimentación y bebidas no alcohólicas	0,291	0,398
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,039	0,052
Vestido y calzado	0,006	-0,121
Vivienda	0,515	0,383
Menaje	0,047	0,001
Medicina	-0,004	0,018
Transporte	0,606	0,676
Comunicaciones	0,090	0,087
Ocio y cultura	-0,116	-0,112
Enseñanza	0,014	0,011
Hoteles, cafés y restaurantes	0,317	0,302
Otros	0,038	0,056

Repercusión de la variación en lo que va de año (acumulada) del índice de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, es la parte de la variación acumulada del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones acumuladas de todos los artículos de la cesta de la compra, es igual a la variación acumulada del índice general.

Rúbricas con mayor repercusión positiva en la tasa acumulada. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones acumuladas.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Transporte personal	4,8	0,604
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	6,4	0,453
Frutas frescas	15,4	0,242
Turismo y hostelería	1,4	0,198
Comunicaciones	2,5	0,090
Prendas de vestir de hombres	2,4	0,045
Bienes y servicios no contemplados en otra parte	0,8	0,036
Bebidas alcohólicas	4,6	0,034
Conservación de la vivienda	0,7	0,033

Rúbricas con mayor repercusión negativa en la tasa acumulada. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones acumuladas.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Aceites y grasas	-6,5	-0,039
Objetos recreativos	-1,6	-0,039
Pescado fresco y congelado	-3,1	-0,033
Leche	-3,8	-0,027
Prendas de vestir de mujer	-1,0	-0,024
Carne de ovino	-3,7	-0,020
Prendas de vestir de niño y bebé	-2,1	-0,018
Artículos de uso personal	-0,6	-0,012
Medicamentos y material terapéutico	-0,5	-0,010

Fuente: IAEST, según Índices de Precios de Consumo. INE.