

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016

### Aragón. Julio 2018

Informe mensual que recoge la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España. Los resultados se presentan en forma de índices, con objeto de medir variaciones tomando como referencia el año base 2016.

Palabras clave: IPC, inflación, grupos de consumo, cesta de la compra, ECOICOP, repercusión, rúbricas

---

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) según Instituto Nacional de Estadística

---

Hoja / Contenido:

- 1 Índice de Precios de Consumo: General, por grupos de consumo y CCAA.
- 2 Índice general de precios de consumo.
- 3 Inflación general.
- 4 Inflación subyacente.
- 5 Índice de vivienda en alquiler.
- 6 Repercusiones mensuales.
- 7 Repercusiones acumuladas.

Para más información:

Instituto Aragonés de Estadística / Coyuntura económica: SECA / Consultar Series

Instituto Aragonés de Estadística / Precios / Índice de Precios de Consumo (IPC)

**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2018****Índice general de precios de consumo y tasas de variación.**

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
Índice general	103,9	103,3	103,3	103,4	103,6
% Variación sobre mes anterior (SMA)	-0,8	-1,0	-0,7	-0,7	-0,7
% Variación sobre mismo mes año anterior (SMMAA)	2,6	2,2	2,3	2,4	2,2
% Variación en lo que va de año	0,5	-0,1	0,4	0,4	0,4

**Índice de precios de consumo y tasas de variación de grupos de consumo.**

	Aragón			España		
	Índice	% Variación		Índice	% Variación	
		SMA	SMMAA		SMA	SMMAA
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,7	1,5	102,8	-0,7	1,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	0,0	1,8	103,8	-0,1	2,1
Vestido y calzado	93,7	-12,2	1,1	93,4	-12,6	1,0
Vivienda	107,9	0,8	5,2	106,7	0,9	3,7
Menaje	99,4	0,0	0,8	99,3	-0,8	0,3
Medicina	101,1	0,1	1,2	101,1	-0,1	0,1
Transporte	107,9	-0,3	5,5	108,9	-0,2	5,9
Comunicaciones	104,3	0,0	2,8	104,2	0,0	2,7
Ocio y cultura	102,7	1,1	-0,7	102,8	1,6	-0,6
Enseñanza	101,2	0,0	0,7	101,5	0,0	0,8
Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,7	2,2	104,8	0,6	2,0
Otros bienes y servicios	100,9	-0,7	0,2	101,7	-0,2	0,9

**Índice general de precios de consumo y tasas de variación de CCAA.**

	Índice	% Variación	
		SMA	SMMAA
Ceuta	102,1	-1,2	1,3
Canarias	103,1	-0,9	1,6
Melilla	103,0	-1,3	1,8
Baleares (Islas)	104,1	-0,5	2,0
Extremadura	103,0	-1,1	2,1
Murcia (Región de)	102,8	-1,1	2,2
Andalucía	103,3	-1,0	2,2
<b>España</b>	<b>103,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,2</b>
Madrid (Comunidad de)	103,5	-0,5	2,2
Rioja (La)	103,4	-1,1	2,3
Comunidad Valenciana	103,7	-0,8	2,3
Galicia	103,7	-0,8	2,3
Cataluña	104,2	-0,6	2,3
País Vasco	103,7	-0,5	2,3
Castilla y León	103,8	-0,8	2,4
<b>Aragón</b>	<b>103,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,4</b>
Asturias (Principado de)	103,4	-0,7	2,4
Navarra (Comunidad foral de)	103,8	-0,3	2,4
Cantabria	103,8	-0,5	2,5
Castilla-La Mancha	103,8	-0,9	2,6

Ordenadas de menor a mayor tasa de variación interanual. Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

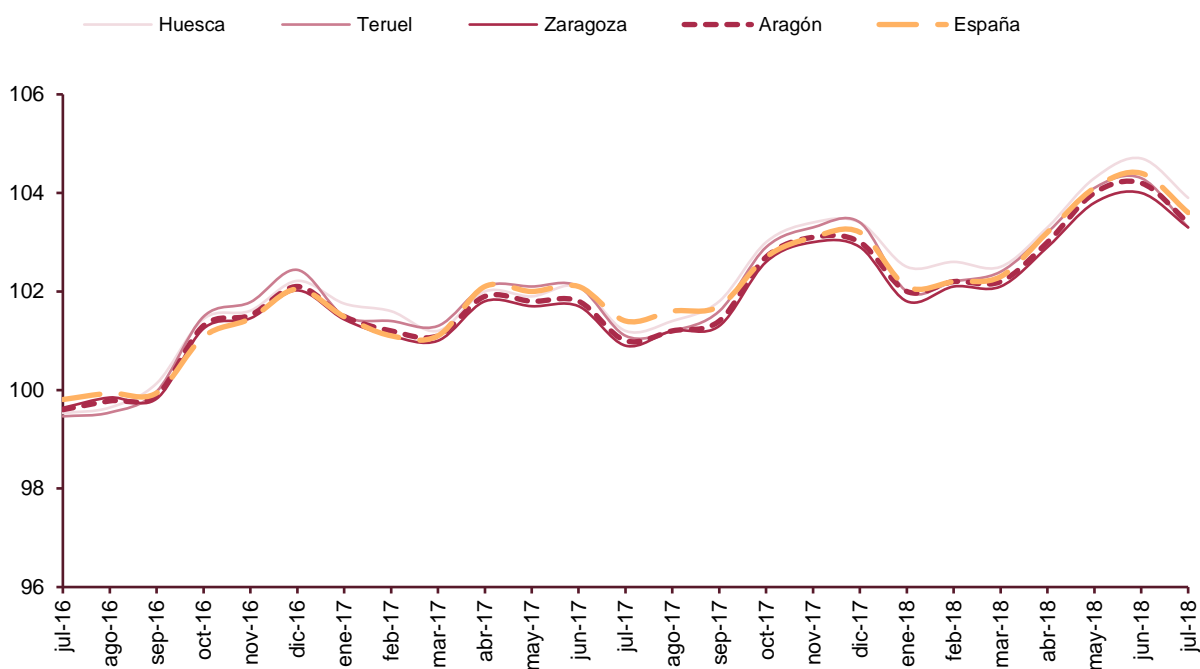
**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2018****Índice general de precios de consumo.**

Índices Base 2016 = 100

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
jul-17	101,2	101,1	100,9	101,0	101,4
ago-17	101,4	101,2	101,2	101,2	101,6
sep-17	101,8	101,6	101,3	101,4	101,7
oct-17	103,0	102,9	102,6	102,7	102,7
nov-17	103,4	103,3	103,0	103,1	103,1
dic-17	103,4	103,4	102,9	103,0	103,2
ene-18	102,5	102,0	101,8	102,0	102,1
feb-18	102,6	102,2	102,1	102,2	102,2
mar-18	102,5	102,4	102,1	102,2	102,3
abr-18	103,3	103,2	102,9	103,0	103,2
may-18	104,3	104,1	103,8	104,0	104,1
jun-18	104,7	104,3	104,0	104,2	104,4
jul-18	103,9	103,3	103,3	103,4	103,6

**Evolución del índice general de precios de consumo.**

Índices Base 2016 = 100



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2018****Inflación general.**

Tasas de variación interanual del índice general.

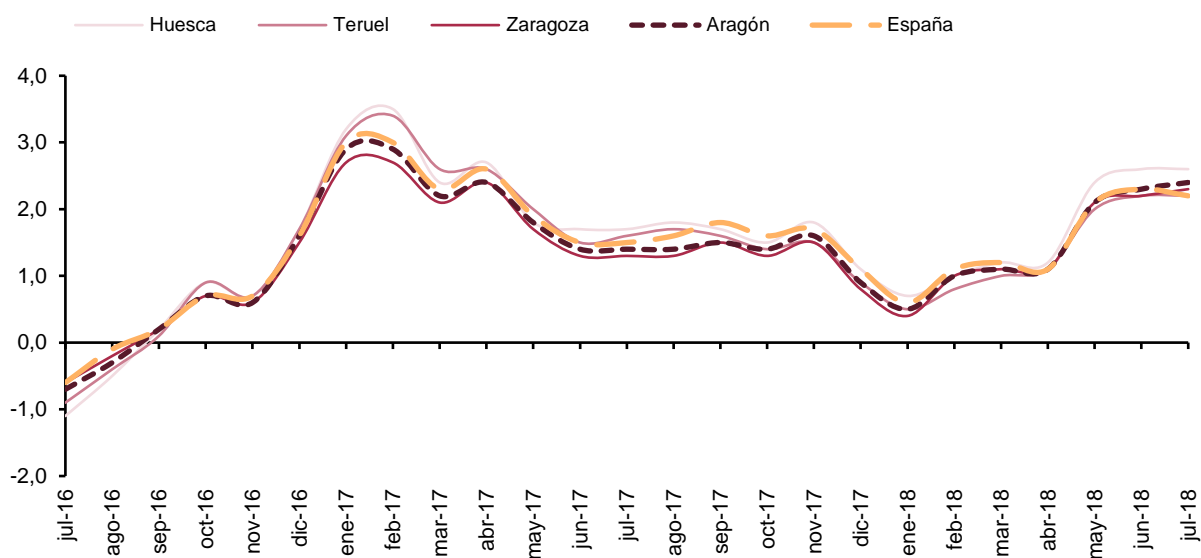
Unidad: porcentaje.

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
jul-17	1,7	1,6	1,3	1,4	1,5
ago-17	1,8	1,7	1,3	1,4	1,6
sep-17	1,7	1,6	1,5	1,5	1,8
oct-17	1,5	1,4	1,3	1,4	1,6
nov-17	1,8	1,5	1,5	1,6	1,7
dic-17	1,1	0,9	0,8	0,9	1,1
ene-18	0,7	0,5	0,4	0,5	0,6
feb-18	1,0	0,8	1,0	1,0	1,1
mar-18	1,2	1,0	1,1	1,1	1,2
abr-18	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
may-18	2,4	2,0	2,1	2,1	2,1
jun-18	2,6	2,2	2,2	2,3	2,3
jul-18	2,6	2,2	2,3	2,4	2,2

**Evolución de la inflación general.**

Tasas de variación interanual del índice general.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2018****Inflación subyacente<sup>1</sup>.**

Tasas de variación interanual.

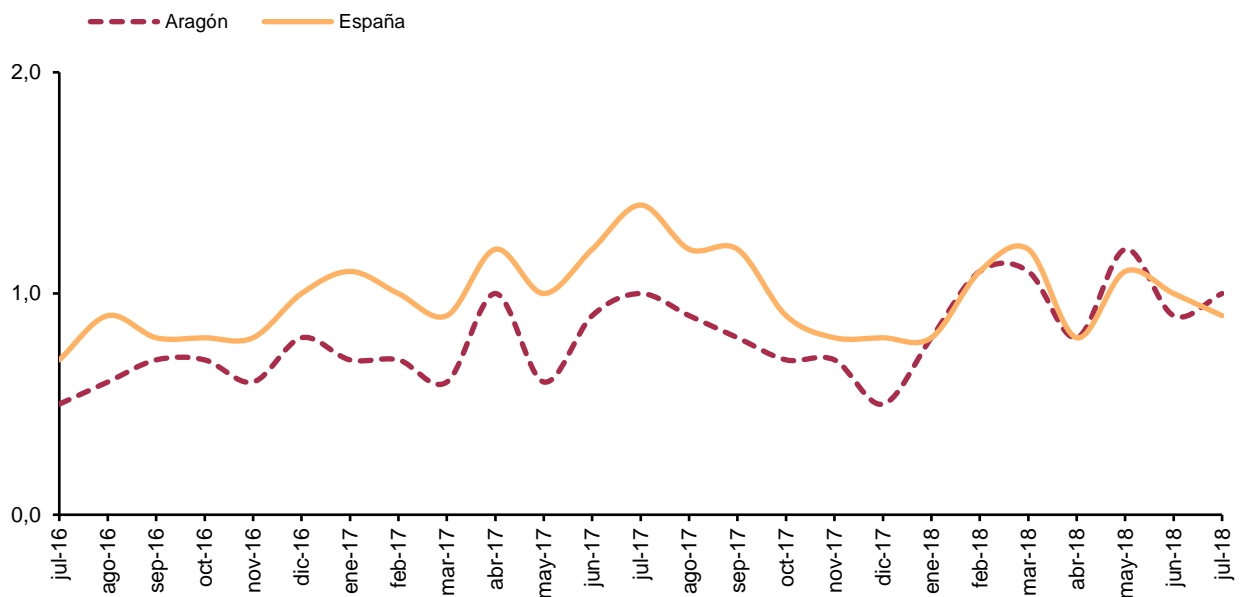
Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
jul-17	1,0	1,4
ago-17	0,9	1,2
sep-17	0,8	1,2
oct-17	0,7	0,9
nov-17	0,7	0,8
dic-17	0,5	0,8
ene-18	0,8	0,8
feb-18	1,1	1,1
mar-18	1,1	1,2
abr-18	0,8	0,8
may-18	1,2	1,1
jun-18	0,9	1,0
jul-18	1,0	0,9

<sup>1</sup> Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.**Evolución de la inflación subyacente.**

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

**Índice de vivienda en alquiler.**

Tasas de variación interanual.

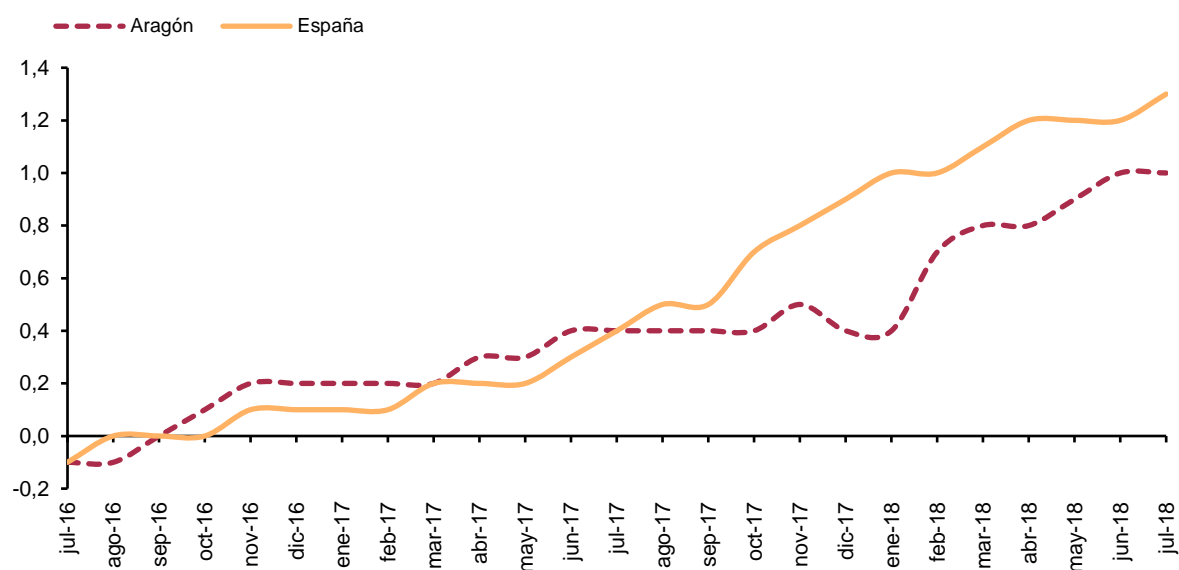
Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
jul-17	0,4	0,4
ago-17	0,4	0,5
sep-17	0,4	0,5
oct-17	0,4	0,7
nov-17	0,5	0,8
dic-17	0,4	0,9
ene-18	0,4	1,0
feb-18	0,7	1,0
mar-18	0,8	1,1
abr-18	0,8	1,2
may-18	0,9	1,2
jun-18	1,0	1,2
jul-18	1,0	1,3

**Evolución del índice de vivienda en alquiler.**

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2018****Repercusiones mensuales de grupos.**

Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
Alimentación y bebidas no alcohólicas	-0,137	-0,136
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,000	-0,002
Vestido y calzado	-0,817	-0,805
Vivienda	0,121	0,119
Menaje	0,000	-0,049
Medicina	0,005	-0,004
Transporte	-0,045	-0,030
Comunicaciones	-0,001	-0,002
Ocio y cultura	0,095	0,134
Enseñanza	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	0,088	0,073
Otros	-0,048	-0,016

Repercusión de la variación mensual del índice de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, es la parte de la variación del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra, es igual a la variación mensual del índice general.

**Rúbricas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual. Aragón.**

Tasas de variación y repercusiones mensuales.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Turismo y hostelería	1,7	0,237
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	1,6	0,115
Otras carnes	0,8	0,018
Carne de porcino	2,1	0,015
Electrodomesticos y reparaciones	1,4	0,013
Productos lácteos	1,0	0,012
Carne de vacuno	1,8	0,011
Artículos no duraderos para el hogar	0,7	0,009
Transporte público interurbano	1,1	0,008

**Rúbricas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual. Aragón.**

Tasas de variación y repercusiones mensuales.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Prendas de vestir de mujer	-15,1	-0,347
Prendas de vestir de niño y bebé	-17,0	-0,156
Frutas frescas	-7,3	-0,135
Prendas de vestir de hombres	-7,2	-0,123
Calzado de mujer	-12,8	-0,102
Transporte personal	-0,4	-0,053
Calzado de hombre	-10,4	-0,050
Objetos recreativos	-1,9	-0,045
Artículos de uso personal	-1,8	-0,035

Fuente: IAEST, según Índices de Precios de Consumo. INE.

**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2018****Repercusiones acumuladas de grupos.**

Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
Alimentación y bebidas no alcohólicas	0,077	0,152
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,034	0,049
Vestido y calzado	-0,946	-1,002
Vivienda	0,243	0,135
Menaje	0,038	-0,034
Medicina	0,023	0,016
Transporte	0,375	0,491
Comunicaciones	0,115	0,113
Ocio y cultura	0,160	0,148
Enseñanza	0,001	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	0,252	0,334
Otros	0,011	0,026

Repercusión de la variación en lo que va de año (acumulada) del índice de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, es la parte de la variación acumulada del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones acumuladas de todos los artículos de la cesta de la compra, es igual a la variación acumulada del índice general.

**Rúbricas con mayor repercusión positiva en la tasa acumulada. Aragón.**

Tasas de variación y repercusiones acumuladas.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Turismo y hostelería	3,0	0,411
Transporte personal	2,8	0,355
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	2,7	0,192
Frutas frescas	10,0	0,156
Comunicaciones	3,2	0,115
Patatas y sus preparados	14,8	0,035
Esparcimiento	0,9	0,031
Bebidas alcohólicas	3,9	0,028
Preparados de legumbres y hortalizas	4,6	0,028

**Rúbricas con mayor repercusión negativa en la tasa acumulada. Aragón.**

Tasas de variación y repercusiones acumuladas.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Prendas de vestir de mujer	-16,5	-0,392
Prendas de vestir de hombres	-15,4	-0,291
Prendas de vestir de niño y bebé	-11,2	-0,097
Pescado fresco y congelado	-7,6	-0,081
Calzado de mujer	-7,5	-0,057
Calzado de hombre	-11,2	-0,055
Legumbres y hortalizas frescas	-5,3	-0,051
Carne de ovino	-9,6	-0,051
Objetos recreativos	-2,0	-0,047

Fuente: IAEST, según Índices de Precios de Consumo. INE.