

Índice de Precios de Consumo. Base 2016

Aragón. Enero 2019

Informe mensual que recoge la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España. Los resultados se presentan en forma de índices, con objeto de medir variaciones tomando como referencia el año base 2016.

Palabras clave: IPC, inflación, grupos de consumo, cesta de la compra, ECOICOP, repercusión, rúbricas

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) según Instituto Nacional de Estadística

Hoja / Contenido:

- 1 Índice de Precios de Consumo: General, por grupos de consumo y CCAA.
- 2 Índice general de precios de consumo.
- 3 Inflación general.
- 4 Inflación subyacente.
- 5 Índice de vivienda en alquiler.
- 6 Repercusiones mensuales.
- 7 Repercusiones acumuladas.

Para más información:

Instituto Aragonés de Estadística / Coyuntura económica: SECA / Consultar Series

Instituto Aragonés de Estadística / Precios / Índice de Precios de Consumo (IPC)

Índice de Precios de Consumo. Base 2016**Enero 2019****Índice general de precios de consumo y tasas de variación.**

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
Índice general	103,3	102,8	102,9	103,0	103,1
% Variación sobre mes anterior (SMA)	-1,2	-1,7	-1,1	-1,2	-1,3
% Variación sobre mismo mes año anterior (SMMAA)	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
% Variación en lo que va de año	-1,2	-1,7	-1,1	-1,2	-1,3

Índice de precios de consumo y tasas de variación de grupos de consumo.

	Aragón			España		
	Índice	% Variación		Índice	% Variación	
		SMA	SMMAA		SMA	SMMAA
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	0,0	0,8	103,3	-0,1	0,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,0	0,8	103,9	0,4	1,3
Vestido y calzado	93,7	-14,5	0,7	93,9	-15,4	0,8
Vivienda	108,3	-0,6	2,4	107,7	-0,6	2,4
Menaje	98,5	-1,0	0,0	99,7	-0,5	0,5
Medicina	100,5	0,0	-0,1	101,6	0,1	0,9
Transporte	106,0	0,8	0,2	106,0	0,3	-0,2
Comunicaciones	104,0	0,5	2,7	103,9	0,5	2,6
Ocio y cultura	98,6	-1,8	-0,8	98,7	-2,3	-0,9
Enseñanza	102,5	0,0	1,2	102,5	0,0	1,0
Hoteles, cafés y restaurantes	104,7	0,0	2,3	103,7	-0,2	1,8
Otros bienes y servicios	101,7	-0,1	1,0	102,5	0,1	1,4

Índice general de precios de consumo y tasas de variación de CCAA.

	Índice	% Variación	
		SMA	SMMAA
Meilla	101,3	-2,1	-0,5
Murcia (Región de)	102,0	-1,4	0,6
Castilla-La Mancha	103,1	-1,5	0,7
Baleares (Islas)	102,9	-1,0	0,7
Ceuta	101,6	-1,5	0,8
Andalucía	102,7	-1,5	0,8
Galicia	103,0	-1,5	0,8
Asturias (Principado de)	102,6	-1,6	0,9
Cantabria	103,2	-1,3	0,9
Extremadura	102,6	-1,4	1,0
Canarias	102,9	-1,3	1,0
España	103,1	-1,3	1,0
Cataluña	103,5	-1,3	1,0
País Vasco	102,9	-1,2	1,0
Aragón	103,0	-1,2	1,0
Comunidad Valenciana	103,0	-1,2	1,0
Rioja (La)	103,0	-1,4	1,1
Castilla y León	103,5	-1,1	1,1
Navarra (Comunidad foral de)	102,9	-1,2	1,3
Madrid (Comunidad de)	103,4	-1,0	1,3

Ordenadas de menor a mayor tasa de variación interanual. Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

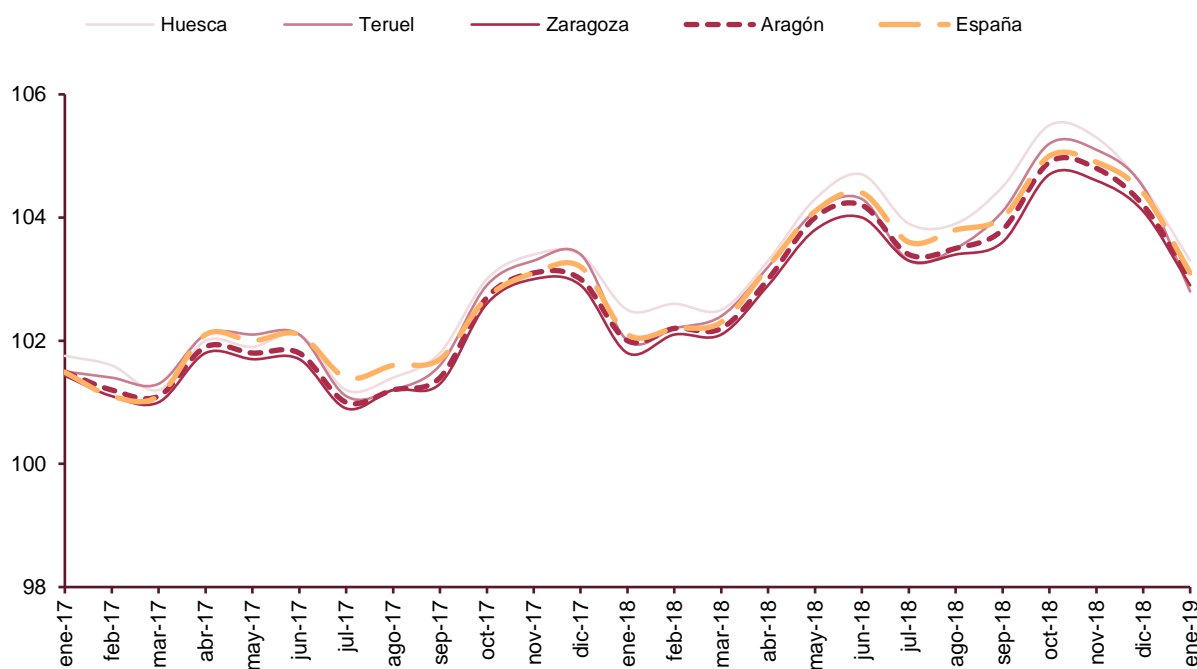
Índice de Precios de Consumo. Base 2016**Enero 2019****Índice general de precios de consumo.**

Índices Base 2016 = 100

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
ene-18	102,5	102,0	101,8	102,0	102,1
feb-18	102,6	102,2	102,1	102,2	102,2
mar-18	102,5	102,4	102,1	102,2	102,3
abr-18	103,3	103,2	102,9	103,0	103,2
may-18	104,3	104,1	103,8	104,0	104,1
jun-18	104,7	104,3	104,0	104,2	104,4
jul-18	103,9	103,3	103,3	103,4	103,6
ago-18	103,9	103,5	103,4	103,5	103,8
sep-18	104,5	104,1	103,6	103,8	104,0
oct-18	105,5	105,2	104,7	104,9	105,0
nov-18	105,3	105,1	104,6	104,8	104,9
dic-18	104,5	104,5	104,1	104,2	104,4
ene-19	103,3	102,8	102,9	103,0	103,1

Evolución del índice general de precios de consumo.

Índices Base 2016 = 100



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016**Enero 2019****Inflación general.**

Tasas de variación interanual del índice general.

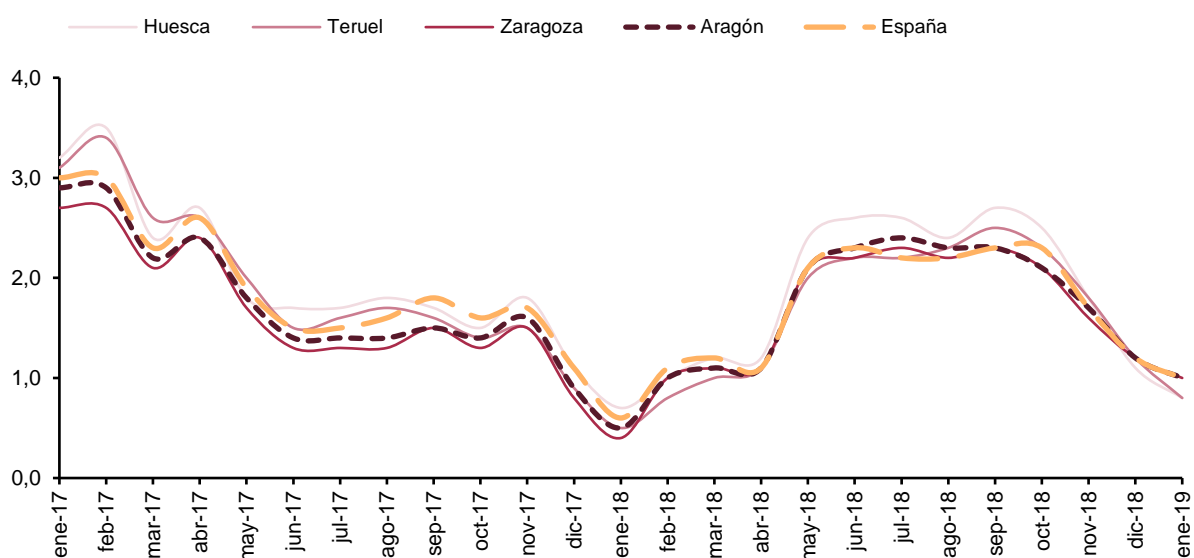
Unidad: porcentaje.

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
ene-18	0,7	0,5	0,4	0,5	0,6
feb-18	1,0	0,8	1,0	1,0	1,1
mar-18	1,2	1,0	1,1	1,1	1,2
abr-18	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
may-18	2,4	2,0	2,1	2,1	2,1
jun-18	2,6	2,2	2,2	2,3	2,3
jul-18	2,6	2,2	2,3	2,4	2,2
ago-18	2,4	2,3	2,2	2,3	2,2
sep-18	2,7	2,5	2,3	2,3	2,3
oct-18	2,5	2,3	2,1	2,1	2,3
nov-18	1,8	1,8	1,6	1,7	1,7
dic-18	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
ene-19	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0

Evolución de la inflación general.

Tasas de variación interanual del índice general.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Inflación subyacente¹.

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.

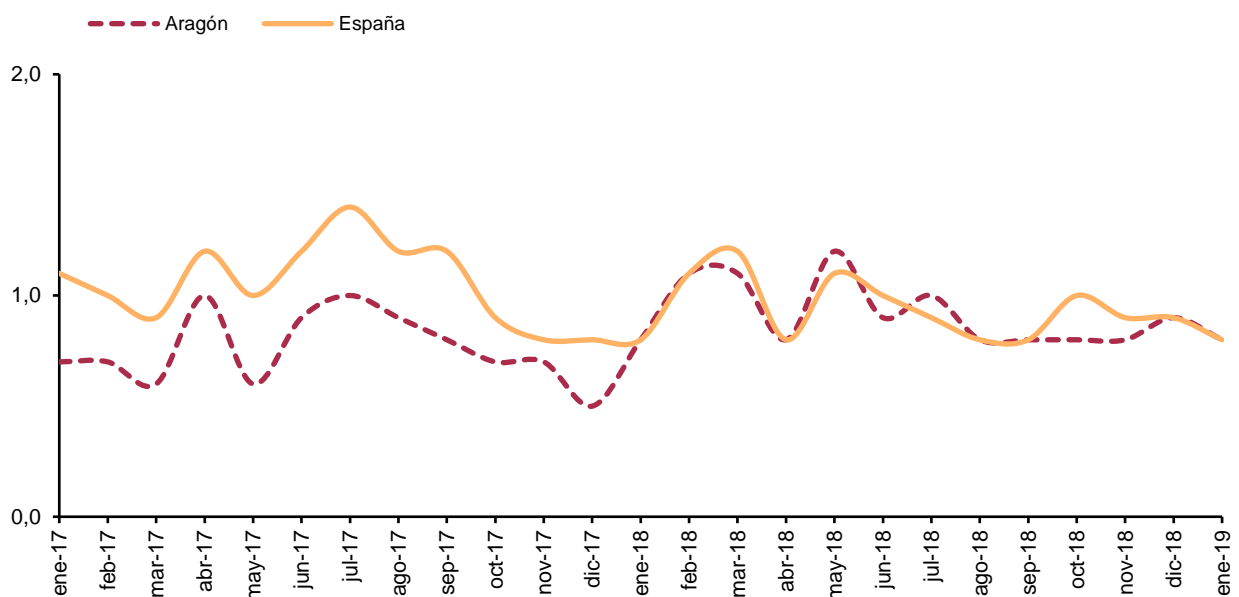
	Aragón	España
ene-18	0,8	0,8
feb-18	1,1	1,1
mar-18	1,1	1,2
abr-18	0,8	0,8
may-18	1,2	1,1
jun-18	0,9	1,0
jul-18	1,0	0,9
ago-18	0,8	0,8
sep-18	0,8	0,8
oct-18	0,8	1,0
nov-18	0,8	0,9
dic-18	0,9	0,9
ene-19	0,8	0,8

¹ Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.

Evolución de la inflación subyacente.

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Índice de vivienda en alquiler.

Tasas de variación interanual.

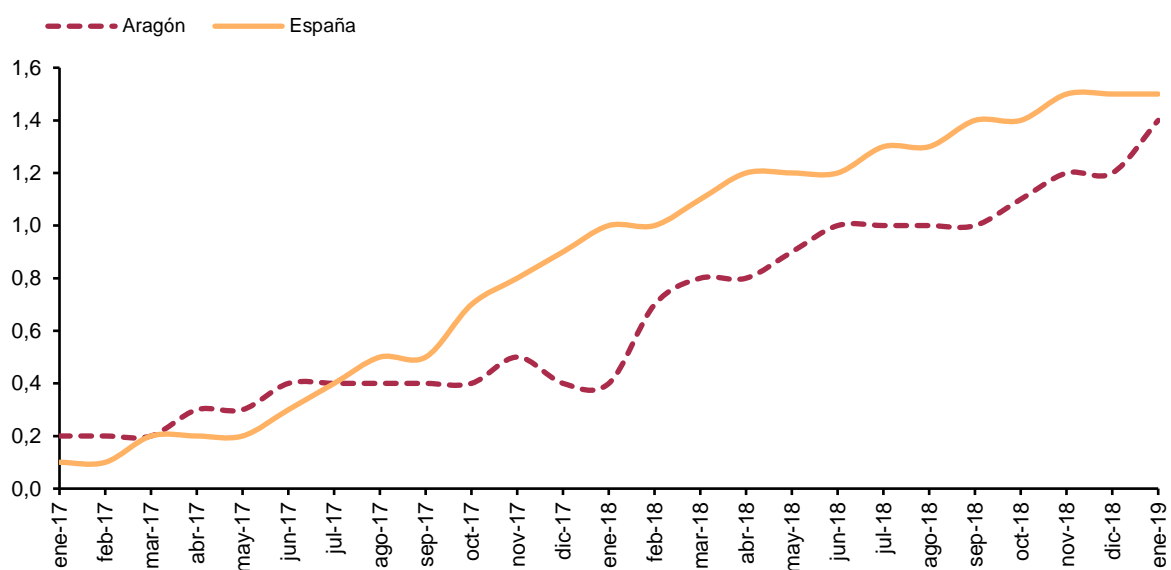
Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
ene-18	0,4	1,0
feb-18	0,7	1,0
mar-18	0,8	1,1
abr-18	0,8	1,2
may-18	0,9	1,2
jun-18	1,0	1,2
jul-18	1,0	1,3
ago-18	1,0	1,3
sep-18	1,0	1,4
oct-18	1,1	1,4
nov-18	1,2	1,5
dic-18	1,2	1,5
ene-19	1,4	1,5

Evolución del índice de vivienda en alquiler.

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016**Enero 2019****Repercusiones mensuales de grupos.**

Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
Alimentación y bebidas no alcohólicas	-0,003	-0,017
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,001	0,011
Vestido y calzado	-1,010	-1,037
Vivienda	-0,089	-0,076
Menaje	-0,064	-0,028
Medicina	-0,002	0,002
Transporte	0,108	0,052
Comunicaciones	0,020	0,020
Ocio y cultura	-0,154	-0,190
Enseñanza	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	0,003	-0,022
Otros	-0,007	0,005

Repercusión de la variación mensual del índice de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, es la parte de la variación del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra, es igual a la variación mensual del índice general.

Rúbricas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones mensuales.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Transporte personal	0,8	0,110
Legumbres y hortalizas frescas	2,3	0,022
Comunicaciones	0,5	0,020
Agua mineral, refrescos y zumos	2,2	0,020
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	1,1	0,014
Leche	1,7	0,012
Otros preparados alimenticios	0,9	0,011
Cereales y derivados	0,5	0,007
Servicios médicos y similares	0,5	0,007

Rúbricas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones mensuales.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Prendas de vestir de mujer	-16,1	-0,400
Prendas de vestir de hombres	-16,7	-0,324
Turismo y hostelería	-1,2	-0,161
Prendas de vestir de niño y bebé	-12,0	-0,104
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	-1,3	-0,096
Calzado de mujer	-10,8	-0,076
Calzado de hombre	-10,6	-0,052
Textiles y accesorios para el hogar	-5,8	-0,038
Calzado de niño	-12,1	-0,030

Fuente: IAEST, según Índices de Precios de Consumo. INE.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016**Enero 2019****Repercusiones acumuladas de grupos.**

Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
Alimentación y bebidas no alcohólicas	-0,003	-0,017
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,001	0,011
Vestido y calzado	-1,010	-1,037
Vivienda	-0,089	-0,076
Menaje	-0,064	-0,028
Medicina	-0,002	0,002
Transporte	0,108	0,052
Comunicaciones	0,020	0,020
Ocio y cultura	-0,154	-0,190
Enseñanza	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	0,003	-0,022
Otros	-0,007	0,005

Repercusión de la variación en lo que va de año (acumulada) del índice de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, es la parte de la variación acumulada del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones acumuladas de todos los artículos de la cesta de la compra, es igual a la variación acumulada del índice general.

Rúbricas con mayor repercusión positiva en la tasa acumulada. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones acumuladas.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Transporte personal	0,8	0,110
Legumbres y hortalizas frescas	2,3	0,022
Comunicaciones	0,5	0,020
Agua mineral, refrescos y zumos	2,2	0,020
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	1,1	0,014
Leche	1,7	0,012
Otros preparados alimenticios	0,9	0,011
Cereales y derivados	0,5	0,007
Servicios médicos y similares	0,5	0,007

Rúbricas con mayor repercusión negativa en la tasa acumulada. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones acumuladas.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Prendas de vestir de mujer	-16,1	-0,400
Prendas de vestir de hombres	-16,7	-0,324
Turismo y hostelería	-1,2	-0,161
Prendas de vestir de niño y bebé	-12,0	-0,104
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	-1,3	-0,096
Calzado de mujer	-10,8	-0,076
Calzado de hombre	-10,6	-0,052
Textiles y accesorios para el hogar	-5,8	-0,038
Calzado de niño	-12,1	-0,030

Fuente: IAEST, según Índices de Precios de Consumo. INE.