

Índice de Precios de Consumo. Base 2016

Aragón. Abril 2018

Informe mensual que recoge la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España. Los resultados se presentan en forma de índices, con objeto de medir variaciones tomando como referencia el año base 2016.

Palabras clave: IPC, inflación, grupos de consumo, cesta de la compra, ECOICOP, repercusión, rúbricas

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) según Instituto Nacional de Estadística

Hoja / Contenido:

- 1 Índice de Precios de Consumo: General, por grupos de consumo y CCAA.
- 2 Índice general de precios de consumo.
- 3 Inflación general.
- 4 Inflación subyacente.
- 5 Índice de vivienda en alquiler.
- 6 Repercusiones mensuales.
- 7 Repercusiones acumuladas.

Para más información:

Instituto Aragonés de Estadística / Coyuntura económica: SECA / Consultar Series

Instituto Aragonés de Estadística / Precios / Índice de Precios de Consumo (IPC)

Índice de Precios de Consumo. Base 2016

Abril 2018

Índice general de precios de consumo y tasas de variación.

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
Índice general	103,3	103,2	102,9	103,0	103,2
% Variación sobre mes anterior (SMA)	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
% Variación sobre mismo mes año anterior (SMMAA)	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
% Variación en lo que va de año	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0

Índice de precios de consumo y tasas de variación de grupos de consumo.

	Aragón			España		
	Índice	% Variación		Índice	% Variación	
		SMA	SMMAA		SMA	SMMAA
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	-0,2	1,4	102,3	0,1	1,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	0,0	1,8	103,6	0,2	2,0
Vestido y calzado	105,2	10,3	0,8	105,5	10,3	0,8
Vivienda	104,1	0,1	1,4	103,4	-0,1	0,8
Menaje	98,9	0,4	-0,3	99,8	0,3	0,1
Medicina	100,8	-0,1	0,9	100,9	0,1	0,1
Transporte	106,5	1,4	2,1	106,8	1,1	2,0
Comunicaciones	104,3	1,2	2,9	104,2	1,2	2,8
Ocio y cultura	100,7	-0,4	-1,1	100,4	-1,0	-1,4
Enseñanza	101,2	0,0	0,7	101,5	0,0	0,7
Hoteles, cafés y restaurantes	103,3	-0,7	1,2	103,4	0,3	1,6
Otros bienes y servicios	101,2	0,2	0,8	101,7	0,2	0,8

Índice general de precios de consumo y tasas de variación de CCAA.

	Índice	% Variación	
		SMA	SMMAA
Ceuta	102,5	1,0	0,3
Asturias (Principado de)	102,7	0,9	0,7
Murcia (Región de)	102,8	1,1	0,7
Melilla	103,2	1,0	0,8
Rioja (La)	103,1	1,2	0,8
Navarra (Comunidad foral de)	102,5	0,7	0,9
Madrid (Comunidad de)	103,0	0,7	1,0
Castilla y León	103,2	0,8	1,0
País Vasco	103,1	0,8	1,0
Extremadura	103,0	1,1	1,0
Baleares (Islas)	103,1	0,9	1,0
Canarias	103,1	0,7	1,1
Andalucía	103,2	0,9	1,1
Aragón	103,0	0,8	1,1
Comunidad Valenciana	103,2	0,9	1,1
España	103,2	0,8	1,1
Castilla-La Mancha	103,4	1,0	1,2
Galicia	103,3	1,0	1,2
Cataluña	103,5	0,7	1,2
Cantabria	102,9	0,7	1,2

Ordenadas de menor a mayor tasa de variación interanual. Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016

Abril 2018

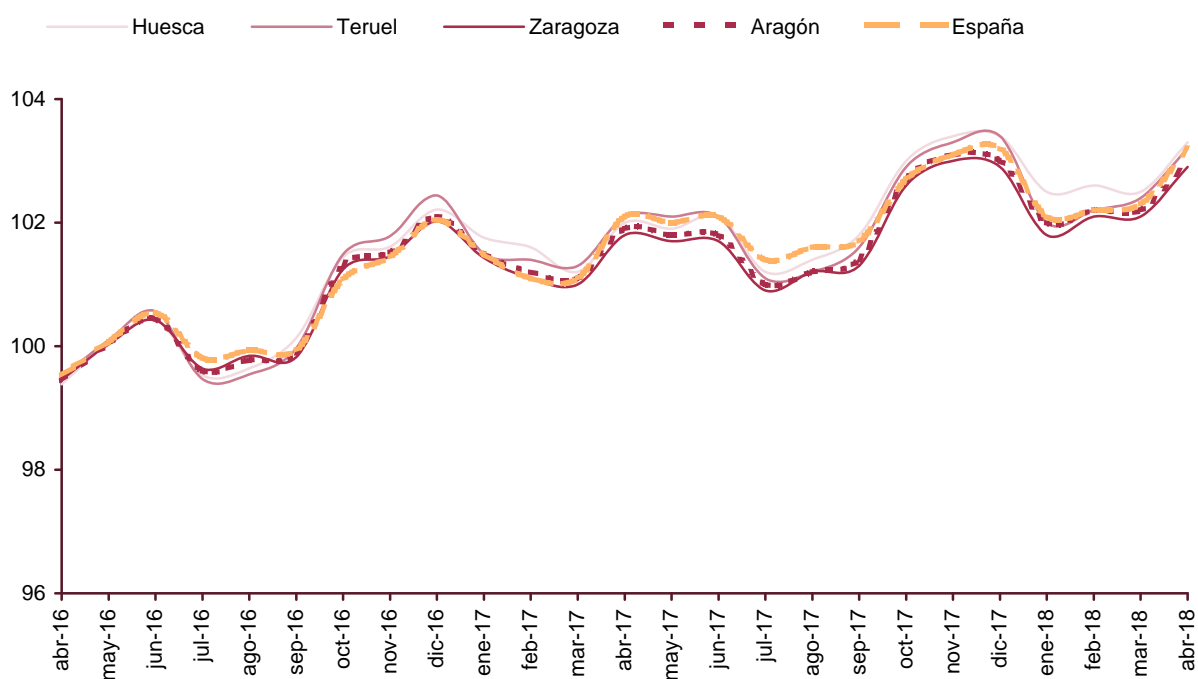
Índice general de precios de consumo.

Índices Base 2016 = 100

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
abr-17	102,0	102,1	101,8	101,9	102,1
may-17	101,9	102,1	101,7	101,8	102,0
jun-17	102,1	102,1	101,7	101,8	102,1
jul-17	101,2	101,1	100,9	101,0	101,4
ago-17	101,4	101,2	101,2	101,2	101,6
sep-17	101,8	101,6	101,3	101,4	101,7
oct-17	103,0	102,9	102,6	102,7	102,7
nov-17	103,4	103,3	103,0	103,1	103,1
dic-17	103,4	103,4	102,9	103,0	103,2
ene-18	102,5	102,0	101,8	102,0	102,1
feb-18	102,6	102,2	102,1	102,2	102,2
mar-18	102,5	102,4	102,1	102,2	102,3
abr-18	103,3	103,2	102,9	103,0	103,2

Evolución del índice general de precios de consumo.

Índices Base 2016 = 100



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016

Abril 2018

Inflación general.

Tasas de variación interanual del índice general.

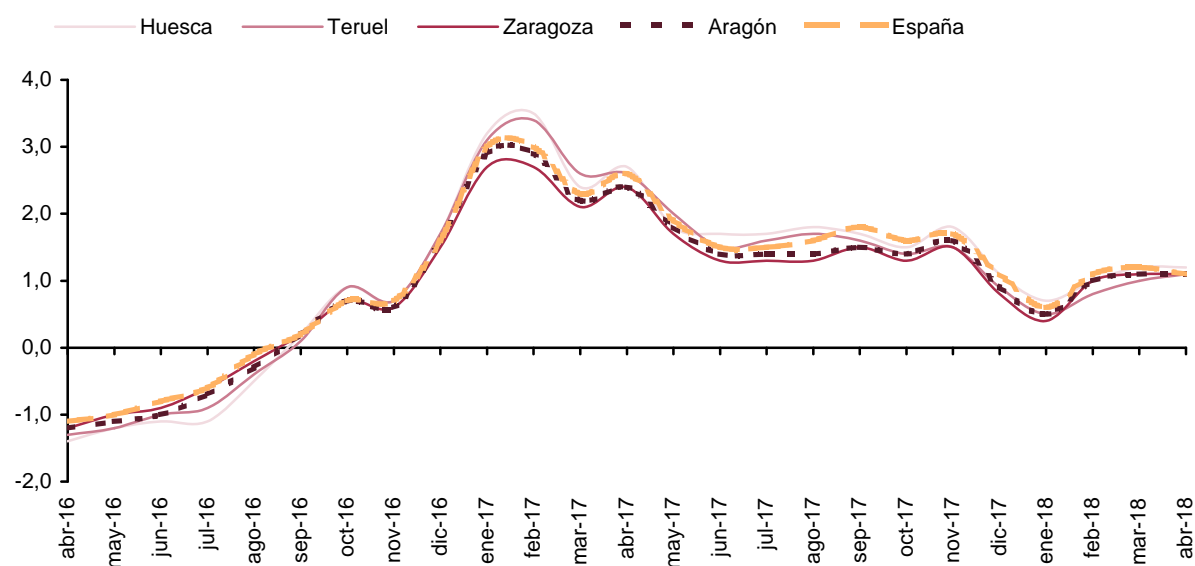
Unidad: porcentaje.

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
abr-17	2,7	2,6	2,4	2,4	2,6
may-17	1,8	2,0	1,7	1,8	1,9
jun-17	1,7	1,5	1,3	1,4	1,5
jul-17	1,7	1,6	1,3	1,4	1,5
ago-17	1,8	1,7	1,3	1,4	1,6
sep-17	1,7	1,6	1,5	1,5	1,8
oct-17	1,5	1,4	1,3	1,4	1,6
nov-17	1,8	1,5	1,5	1,6	1,7
dic-17	1,1	0,9	0,8	0,9	1,1
ene-18	0,7	0,5	0,4	0,5	0,6
feb-18	1,0	0,8	1,0	1,0	1,1
mar-18	1,2	1,0	1,1	1,1	1,2
abr-18	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1

Evolución de la inflación general.

Tasas de variación interanual del índice general.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Inflación subyacente¹.

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.

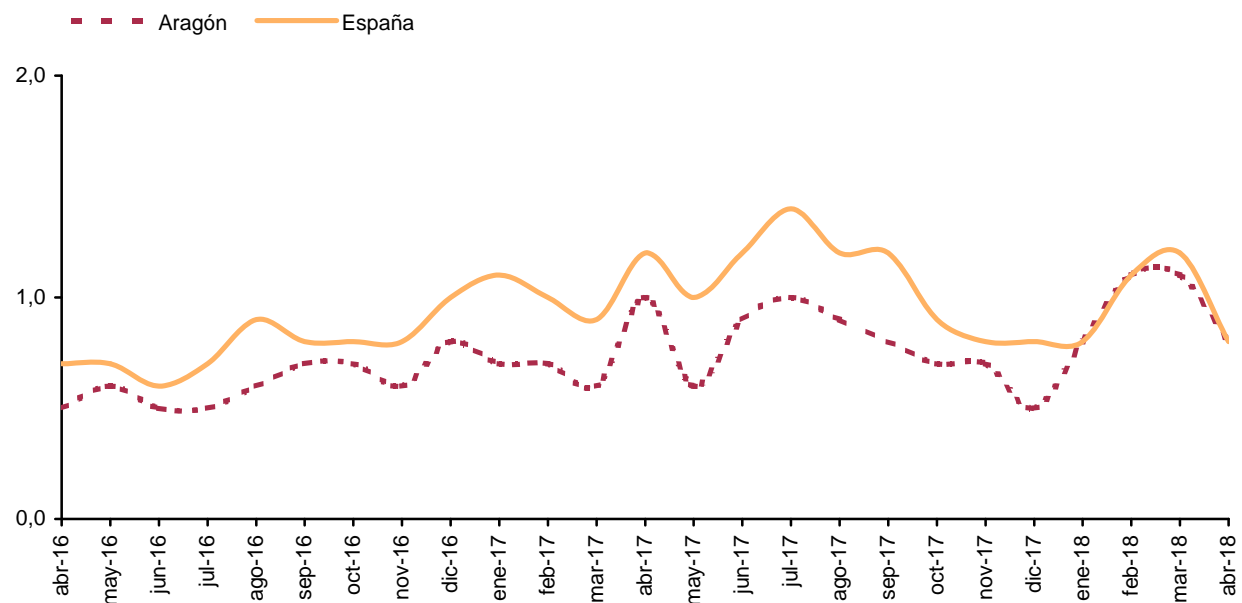
	Aragón	España
abr-17	1,0	1,2
may-17	0,6	1,0
jun-17	0,9	1,2
jul-17	1,0	1,4
ago-17	0,9	1,2
sep-17	0,8	1,2
oct-17	0,7	0,9
nov-17	0,7	0,8
dic-17	0,5	0,8
ene-18	0,8	0,8
feb-18	1,1	1,1
mar-18	1,1	1,2
abr-18	0,8	0,8

¹ Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.

Evolución de la inflación subyacente.

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Índice de vivienda en alquiler.

Tasas de variación interanual.

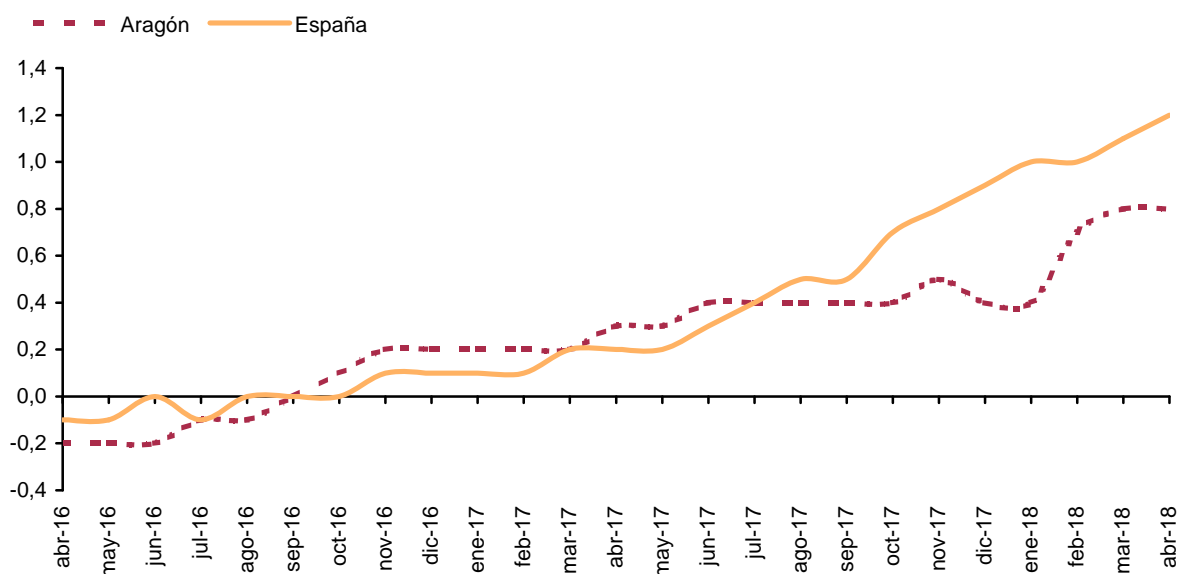
Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
abr-17	0,3	0,2
may-17	0,3	0,2
jun-17	0,4	0,3
jul-17	0,4	0,4
ago-17	0,4	0,5
sep-17	0,4	0,5
oct-17	0,4	0,7
nov-17	0,5	0,8
dic-17	0,4	0,9
ene-18	0,4	1,0
feb-18	0,7	1,0
mar-18	0,8	1,1
abr-18	0,8	1,2

Evolución del índice de vivienda en alquiler.

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

Repercusiones mensuales de grupos.

Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
Alimentación y bebidas no alcohólicas	-0,032	0,022
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,001	0,007
Vestido y calzado	0,624	0,600
Vivienda	0,017	-0,011
Menaje	0,022	0,020
Medicina	-0,002	0,004
Transporte	0,192	0,170
Comunicaciones	0,047	0,046
Ocio y cultura	-0,031	-0,086
Enseñanza	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,084	0,044
Otros	0,016	0,011

Repercusión de la variación mensual del índice de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, es la parte de la variación del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra, es igual a la variación mensual del índice general.

Rúbricas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones mensuales.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Prendas de vestir de mujer	12,7	0,256
Transporte personal	1,6	0,203
Prendas de vestir de niño y bebé	19,1	0,150
Prendas de vestir de hombres	4,9	0,082
Calzado de mujer	10,8	0,075
Comunicaciones	1,2	0,047
Pescado fresco y congelado	3,7	0,039
Legumbres y hortalizas frescas	3,0	0,028
Preparados de legumbres y hortalizas	4,5	0,027

Rúbricas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones mensuales.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Turismo y hostelería	-1,2	-0,172
Frutas frescas	-4,3	-0,072
Agua mineral, refrescos y zumos	-2,7	-0,025
Carne de vacuno	-2,3	-0,014
Leche	-1,8	-0,013
Transporte público interurbano	-1,5	-0,011
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	-0,8	-0,010
Otros preparados alimenticios	-0,5	-0,006
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	-0,1	-0,005

Fuente: IAEST, según Índices de Precios de Consumo. INE.

Repercusiones acumuladas de grupos.

Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
Alimentación y bebidas no alcohólicas	0,003	0,065
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,031	0,042
Vestido y calzado	-0,218	-0,270
Vivienda	-0,270	-0,289
Menaje	0,003	-0,003
Medicina	0,009	0,008
Transporte	0,199	0,193
Comunicaciones	0,118	0,116
Ocio y cultura	-0,012	-0,061
Enseñanza	0,001	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,106	0,165
Otros	0,032	0,026

Repercusión de la variación en lo que va de año (acumulada) del índice de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, es la parte de la variación acumulada del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones acumuladas de todos los artículos de la cesta de la compra, es igual a la variación acumulada del índice general.

Rúbricas con mayor repercusión positiva en la tasa acumulada. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones acumuladas.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Transporte personal	1,6	0,199
Comunicaciones	3,2	0,118
Prendas de vestir de niño y bebé	7,3	0,064
Turismo y hostelería	0,3	0,042
Bebidas alcohólicas	3,7	0,027
Esparcimiento	0,8	0,025
Bienes y servicios no contemplados en otra parte	0,5	0,023
Conservación de la vivienda	0,5	0,023
Objetos recreativos	0,9	0,021

Rúbricas con mayor repercusión negativa en la tasa acumulada. Aragón.

Tasas de variación y repercusiones acumuladas.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	-4,3	-0,305
Prendas de vestir de hombres	-7,9	-0,148
Prendas de vestir de mujer	-4,5	-0,107
Carne de ovino	-9,0	-0,048
Leche	-2,3	-0,016
Artículos no duraderos para el hogar	-1,1	-0,015
Calzado de hombre	-2,7	-0,014
Artículos de uso personal	-0,5	-0,010
Pescado fresco y congelado	-0,9	-0,010

Fuente: IAEST, según Índices de Precios de Consumo. INE.