

Nombre: **CÓMO CREAR UN PODCAST CORPORATIVO. TU MARCA SONORA EN INTERNET**Nº horas: **50** Nº alum.: **12** Inicio: **19/04/17** Fin: **11/05/17** Horario: **17 a 21:10**Lugar: **ZARAGOZA****La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción:** *Inscripción finalizada*

El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso. Se realizará una selección previa de los alumnos (en el día y hora publicados en nuestra web), en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum. [Condiciones de inscripción.](#)

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Trabajadores ocupados o desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. De manera específica, responsables de marketing y productores de radio y medios audiovisuales (multimedia, animación, video y televisión) y profesionales de la comunicación que deseen conocer una aproximación a la radio del siglo XXI y deseen reciclarse ante los nuevos contenidos de la era digital.

Profesionales presentes y futuros de la comunicación corporativa que tengan la necesidad de aprender el manejo de la gestión de contenidos y el manejo de información en la red.

OTROS CURSOS QUE TE PUEDEN INTERESAR:

- [16/999.030 Creación de contenidos sonoros para medios audiovisuales](#)
- [16/999.040 Control de sonido y realización radiofónica](#)

FINALIDAD:

Formar de manera actualizada a profesionales del sector audiovisual para su inmediata adecuación laboral.

OBJETIVOS GENERALES:

Este curso se centrará en temas especializados relacionados con el podcasting de empresa y corporativo y tendrá una alta carga práctica, para que los participantes puedan adquirir de manera rápida y efectiva los conocimientos necesarios para ser capaces de poner en marcha proyectos radiofónicos y comunicativos propios.

Conocida la importancia de estar actualizados permanentemente en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y como complemento a su formación reglada, se propone este curso para adecuar al máximo su ingreso en la vida laboral con las mayores garantías de éxito.

Se realizarán varios proyectos personales y grupales de Podcasting y una emisión en directo vía streaming.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Ser capaces de crear un contenido corporativo en formato podcast para su uso en los departamentos de marketing y publicidad de pequeñas y grandes empresas, asociaciones y medios de comunicación corporativa.

PROFESORADO:

Chuse Fernández. Inicia su andadura profesional como colaborador en programas especializados en creatividad e interacción con el oyente. Pone en funcionamiento el concepto de "Radio Total" adaptado a la FM en la década de los 80 en emisoras como Antena 3 Radio, Radio 80 o RNE. Creativo radiofónico y diseñador sonoro. Experto en creatividad radiofónica y semiótica acústica. Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales.

En la actualidad su trabajo se centra en el ámbito formativo con cursos de radio, seminarios y ponencias sobre producción y realización radiofónica, experimentación sonora, radio arte y podcast en universidades y centros de formación tanto presenciales como on line. Fue impulsor del canal podcast del Gabinete de Comunicación del Gobierno de Aragón.

Es coordinador de la Escuela Creativa de Radio TEA FM, Premio Ondas 2012 a la Innovación Radiofónica y responsable de la puesta en marcha de diversas iniciativas experimentales. También es coordinador de

programas en Radio Universidad San Jorge. Colabora con universidades españolas y latinoamericanas en proyectos de formación y comunicación radiofónica.

EQUIPAMIENTO:

Proyector Full HD Optoma y sonido inalámbrico; 12 equipos iMac i5 21"; Mezclador Digital con módulos de control, preescucha e intercomunicación; Controlador de Comunicaciones; Software de creación y producción de podcast; Microfonía válida para su uso en medios online; Doble reproductor CD; Locutorio y cabina de control de radio.

PROGRAMA COMPLETO:

1. La Red como espacio de multidifusión universal.
2. La importancia del testimonio. El sonido cuenta.
3. Presencia en redes sociales. De la anécdota a la profesionalidad.
4. Podcast corporativo. El futuro manda.
5. Herramientas de difusión móvil.
6. Realización de actividades prácticas grupales.

Se proporcionarán herramientas gratuitas y profesionales para la emisión de contenidos radiofónicos on line. Se realizará la emisión en tiempo real de varios espacios realizados por los alumnos, como ejemplo de uso y difusión on line.

Se contará con la colaboración de profesionales del mundo del podcast y la comunicación corporativa como Isaac Baltanás, Gorka Zumeta o Tito Ballesteros.

Al finalizar el curso se habilitará un canal podcast con todos los espacios creados por los alumnos, que servirán de portafolio para sus currículums.

A lo largo del curso se realizarán ejercicios prácticos que den como resultado podcasts que serán difundidos en internet, pudiendo participar en diferentes certámenes y concursos a nivel nacional e internacional como los Premios Ondas, los MEDEA Awards, el Prix Nova de Radio Rumania, los Premios URTI o la Bienal de Radio de México.