

Nombre: **CREACIÓN DE CONTENIDOS SONOROS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES**Nº horas: **60**Nº alum.: **16**Inicio: **20/02/17**Fin: **8/03/17**Horario: **9 a 14**Lugar: **ZARAGOZA****La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción:***Inscripción finalizada*

El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso. Se realizará una selección previa de los alumnos (en el día y hora publicados en nuestra web), en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum. [Condiciones de inscripción.](#)

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Trabajadores ocupados o desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. De manera específica, a profesionales de la comunicación, tanto radiofónica como audiovisual, alumnos de estudios de grado de comunicación y periodismo, responsables de contenido, editores de medios tanto convencionales como alternativos y en general a personas que deseen ampliar la visión de la creación de contenidos para radio y medios sonoros multimedia.

OTROS CURSOS QUE TE PUEDEN INTERESAR:

- [16/0999.040 Control de sonido y realización radiofónica](#)
- [16/0999.048 Como crear tu Podcast corporativo. Tú marca sonora en Internet.](#)

FINALIDAD:

Formar de manera actualizada a profesionales del sector audiovisual para su inmediata adecuación laboral.

OBJETIVOS GENERALES:

Estimular el interés por la creatividad y la expresión libre en el medio sonoro, en confluencia con otros medios audiovisuales. Conseguir llamar la atención del oyente por medio de ideas originales y métodos de captura de la atención lo más novedosos posibles utilizando para ello los medios técnicos y humanos que tengamos a nuestra disposición en cada momento.

Conocer los diferentes métodos de producción radiofónica y sonora, así como las herramientas y recursos necesarios para convertir una simple idea en un producto radiofónico y su integración en proyectos multiplataforma.

Introducir a los participantes en los medios sonoros del siglo XXI, sus nuevas formas de difusión, creación y recepción.

Realizaremos uno o más programas de larga duración en directo y en diferido desde los estudios de radio del Centro de Tecnologías Avanzadas.

Se producirán contenidos que serán presentados a concursos y certámenes a nivel nacional e internacional (Premio Ondas, Prix Marulic, Prix Europa, Bienal de Radio...)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conocer las herramientas y recursos necesarios para crear un contenido sonoro de valor que pueda completar una producción audiovisual o ser por si solo un producto radiofónico válido para su difusión y comunicación en diferentes soportes.

PROFESORADO:

Chuse Fernández. Inicia su andadura profesional como colaborador en programas especializados en creatividad e interacción con el oyente. Pone en funcionamiento el concepto de "Radio Total" adaptado a la FM en la década de los 80 en emisoras como Antena 3 Radio, Radio 80 o RNE. Creativo radiofónico y diseñador sonoro. Experto en creatividad radiofónica y semiótica acústica. Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales.

En la actualidad su trabajo se centra en el ámbito formativo con cursos de radio, seminarios y ponencias sobre

producción y realización radiofónica, experimentación sonora, radio arte y podcast en universidades y centros de formación tanto presenciales como on line. Fue impulsor del canal podcast del Gabinete de Comunicación del Gobierno de Aragón.

Es coordinador de la Escuela Creativa de Radio TEA FM, Premio Ondas 2012 a la Innovación Radiofónica y responsable de la puesta en marcha de diversas iniciativas experimentales. También es coordinador de programas en Radio Universidad San Jorge. Colabora con universidades españolas y latinoamericanas en proyectos de formación y comunicación radiofónica.

EQUIPAMIENTO:

- Proyector Full HD Optoma y sonido inalámbrico
- 12 equipos iMac i5 21"
- Mezclador Digital con módulos de control, preescucha e intercomunicación
- Controlador de Comunicaciones
- Software de creación y producción de podcast
- Microfonía válida para su uso en medios online
- Doble reproductor CD
- Locutorio y cabina de control de radio

PROGRAMA COMPLETO:

1. EL MEDIO RADIOFÓNICO EN EL SIGLO XXI. Convergencia y especialización.
2. ELEMENTOS RADIOFÓNICOS. Herramientas creativas y software de edición.
3. EL LENGUAJE RADIOFÓNICO. Recursos sonoros. Elementos del lenguaje radiofónico.
4. PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN RADIO. El plan de trabajo.
5. GUIONES Y ESCALETAS. La redacción virtual.
6. FORMATOS RADIOFÓNICOS. GÉNEROS Y ESTILOS. La radio del siglo XX y la radio del siglo XXI.
7. CREATIVIDAD RADIOFÓNICA. El mensaje creativo.
8. AUDIENCIAS Y TARGETS DE REFERENCIA. El público de la radio en el siglo XXI.
9. MEDIOS HÍBRIDOS. Nuevas formas de comunicación.
10. LA RADIO GLOBAL 3.0. Mensajes locales para un mundo globalizado.

Se realizarán escuchas activas de producciones radiofónicas y se podrá charlar con sus creadores y productores para intercambiar opiniones y conocimientos.

Al finalizar el curso se habilitará un canal podcast con todos los espacios creados por los alumnos, que servirán de portafolio para sus currículums.

A lo largo del curso se realizarán trabajos prácticos que den como resultado programas que serán difundidos en internet, pudiendo participar en diferentes certámenes y concursos a nivel nacional e internacional como los Premios Ondas, los MEDEA Awards, el Prix Nova de Radio Rumania, los Premios URTI o la Bienal de Radio de México.