

Nombre: Nº horas:  Nº alum.:  Inicio:  Fin:  Horario: Lugar: La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción: *Inscripción finalizada*

El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso. Se realizará una selección previa de los alumnos (en el día y hora publicados en nuestra web), en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum. [Condiciones de inscripción.](#)

**A QUIÉN VA DIRIGIDO:**

Trabajadores ocupados o desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. De manera específica, toda persona interesada en aprender los conceptos básicos de la comunicación radiofónica y las herramientas para poner en marcha programas y espacios tanto a nivel convencional como en internet. Jóvenes con ganas de comunicar y utilizar los medios sonoros digitales y convencionales para hacer radio.

**OTROS CURSOS QUE TE PUEDEN INTERESAR:**

- [16/0999.011 Ficción sonora y radiograma. Interpretación, guión y producción.](#)
- [16/0999.030 Creación de contenidos sonoros para medios audiovisuales](#)
- [16/0999.040 Control de sonido y realización radiofónica](#)
- [16/0999.048 Cómo crear tu Podcast corporativo. Tu marca sonora en Internet.](#)

**FINALIDAD:**

Formar de manera actualizada a profesionales del sector audiovisual para su inmediata adecuación laboral.

**OBJETIVOS GENERALES:**

Crear un punto de partida para acercar a los participantes a la radio como medio de comunicación total. Entrar en contacto con las herramientas y métodos radiofónicos básicos para, a partir de su aprendizaje, ser capaces de convertir una idea en un espacio radiofónico on line.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Adquirir los conocimientos básicos para encarar con éxito un proyecto de comunicación radiofónica básico en internet y con la mirada puesta en la radio del futuro.

Se aportarán los conocimientos necesarios para abordar con éxito un proyecto radiofónico propio a través de clases teóricas y prácticas radiofónicas reales.

**PROFESORADO:**

**Chuse Fernández.** Inicia su andadura profesional como colaborador en programas especializados en creatividad e interacción con el oyente. Pone en funcionamiento el concepto de "Radio Total" adaptado a la FM en la década de los 80 en emisoras como Antena 3 Radio, Radio 80 o RNE.

Creativo radiofónico y diseñador sonoro. Experto en creatividad radiofónica y semiótica acústica. Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales.

En la actualidad su trabajo se centra en el ámbito formativo con cursos de radio, seminarios y ponencias sobre producción y realización radiofónica, experimentación sonora, radio arte y podcast en universidades y centros de formación tanto presenciales como on line. Fue impulsor del canal podcast del Gabinete de Comunicación del Gobierno de Aragón.

Coordinador de la Escuela Creativa de Radio TEA FM, Premio Ondas 2012 a la Innovación Radiofónica y responsable de la puesta en marcha de diversas iniciativas experimentales.

También es coordinador de programas en Radio Universidad San Jorge. Colabora con universidades españolas y latinoamericanas en proyectos de formación y comunicación radiofónica.

**EQUIPAMIENTO:**

- Proyector Full HD Optoma y sonido inalámbrico
- 12 equipos iMac i5 21"
- Mezclador Digital con módulos de control, preescucha e intercomunicación
- Controlador de Comunicaciones
- Software de creación y producción de podcast
- Microfonía válida para su uso en medios online
- Doble reproductor CD
- Locutorio y cabina de control de radio

**PROGRAMA COMPLETO:**

Dividido en varios bloques con contenido teórico y práctico, dará a los asistentes una visión general del medio radiofónico en la actualidad y aportará los conceptos básicos iniciales para que en la práctica sean capaces de poner en marcha proyectos de comunicación sonora básica.

Funciones de la comunicación radiofónica en el siglo XXI.  
La radio como medio social.  
Técnicas básicas de emisión on line.  
Elementos radiofónicos técnicos y humanos para un medio on line.  
Elaboración de programas.  
Emisión y difusión radiofónica actual y futura.  
Nuevos formatos de difusión sonora para el siglo XXI.

En este curso se utilizarán plataformas de difusión radiofónica on line con gran difusión internacional con las que crear emisiones streaming desde la propia aula.

Se proporcionarán los elementos técnicos necesarios para dar continuidad a una producción radiofónica on line, mostrando ejemplos de éxito a nivel nacional e internacional.

Se contará con la colaboración de expertos en radio on line como Tito Ballesteros, Juanma Ortega o miembros de la Asociación Española de Radio on Line.